

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Keberadaan kegiatan perdagangan seperti pasar modern jenis bidang usaha sudah menjadi bagian yang tidak terlepaskan dalam kehidupan masyarakat pada umumnya untuk membeli berbagai kebutuhan tersebut umumnya adalah pasar tradisional. Namun sesuai dengan perkembangan kota dan perekonomian, perdagangan mengalami perkembangan dengan munculnya pasar modern dalam bentuk yang lebih modern seperti pertokoan, minimarket, mall, dan lain sebagainya. Dengan semakin banyaknya bidang usaha perdagangan tersebut yang saling bersaing membuat pihak pelaku usaha melakukan berbagai macam promosi. Selain itu ketersediaan data transaksi yang menumpuk serta belum adanya pengorganisasian promosi sesuai dengan keadaan.

CV. Setia Abadi merupakan salah satu bidang usaha perdagangan yang beralamatkan di Jl. Ratu Dibalau, Tanjung Seneng, Kota Bandar Lampung. Bahan bangunan merupakan bahan bangunan bahan dasar yang digunakan untuk tujuan konstruksi. Bahan bangunan yang di jual oleh CV. Setia Abadi terdiri dari dua jenis yaitu bahan alami seperti pasir, kayu, batu dan produk buatan seperti alat pertukangan, pipa, atap semen, triplek, dan lain sebagainya. Bahan dengan kualitas tinggi tentunya akan menjadikan bangunan tersebut mempunyai kualitas yang tinggi pula, baik dari sisi daya tahan, kekuatan dan lain sebagainya. Hal tersebut menjadi acuan bagi CV. Setia Abadi dalam menyediakan alat bangunan yang dapat menjadi pilihan utama bagi para konsumen.

Dalam melakukan usahanya yaitu penjualan alat bangunan di sekitar Bandar Lampung dan sekitarnya maka perlunya sistem yang dapat mengelola dan menganalisis data dengan menggunakan data penjualan alat bangunan yang paling sering dibeli, sehingga CV. Setia Abadi tersebut dapat menjadi acuan untuk mengembangkan permasalahan produk kepada konsumen. Algoritma apriori digunakan untuk menganalisis market basket yang menghasilkan association rule, dengan pola “if-then” atau “jika-maka”. Market basket analysis merupakan salah satu teknik yang mempelajari tentang perilaku kebiasaan konsumen dalam

membeli produk secara bersamaan dalam suatu waktu. *Market Basket Analysis* merupakan sebuah analisis terhadap kebiasaan konsumen berbelanja dengan cara menemukan hubungan di antara berbagai macam barang yang dibeli konsumen di dalam setiap transaksi pembelian barang. Fungsi ini digunakan untuk menganalisa data penjualan barang dalam rangka keperluan strategi penjualan barang pada CV. Setia Abadi.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penulis memilih judul “Penerapan Metode Algoritma Apriori Pada Sistem Informasi Penjualan Barang Pada CV. Setia Abadi Tanjung Senang Bandar Lampung”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka didapat rumusan masalah sebagai berikut: Membangun Sistem Informasi dengan menggunakan Metode Algoritma Apriori Pada Sistem Informasi Penjualan Barang material Pada CV Setia Abadi Tanjung Senang Bandar Lampung.

## **1.3 Batasan Masalah**

Mengingat pembahasan masalah ini memiliki cakupan yang sangat luas serta melihat keterbatasan dalam hal waktu dan kemampuan, maka penulis akan membatasi pembahasan penelitian ini yaitu hanya membahas tentang sistem pengolahan data penjualan barang, persediaan barang, dan menganalisis penjualan alat bangunan dengan menggunakan metode algoritma apriori.

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan yang ingin penulis capai dari penelitian ini adalah untuk membangun sebuah sistem penjualan dengan menggunakan untuk mengolah data penjualan, pengadaan stok, dan menganalisis penjualan barang pada CV. Setia Abadi dengan menggunakan metode Algoritma Apriori.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memudahkan dalam mengolah data penjualan dan persediaan CV. Setia Abadi Tanjung Senang Bandar Lampung.
2. Memudahkan dalam mengetahui barang yang paling diminati oleh konsumen.
3. Menganalisis penjualan barang untuk masa yang akan datang.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Dalam bab ini memuat tentang teori-teori yang mendukung penelitian yang akan dilakukan oleh penulis/peneliti. Apabila penemuan memerlukan analisa penelitian maka bab ini dicantumkan juga teori statistika yang digunakan dan hipotesa (bila diperlukan).

#### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini berisi metode pendekatan penyelesaian permasalahan yang dinyatakan dalam perumusan masalah.

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Berisi tentang analisa persoalan yang dibahas, dengan berpedoman pada teori-teori yang dikemukakan pada Bab II. Peneliti diharapkan dapat mengemukakan suatu gagasan / rancangan / model / alat / teori baru untuk memecahkan masalah yang dibahas sesuai dengan tujuan penelitian.

#### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

Dalam bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan dan saran-saran yang diberikan dari hasil penelitian yang dilakukan terhadap CV. Setia Abadi

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**