

**PEMBERDAYAAN UMKM KUE OMA MAKSU MELALUI
PEMANFAATAN PEMASARAN DIGITAL**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

Novilia Anggie 1812120063

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
TAHUN
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**PEMBERDAYAAN UMKM KUE OMA MAKSU MELALUI
PEMANFAATAN PEMASARAN DIGITAL**

Oleh:

Novilia Anggie 1812120063

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen pembimbing

Pembimbing Lapangan

Fitri Agustina, S.E., M.Acc., Akt

NIK. 40130414

Soni Afrizal

NIK.

Ketua Jurusan

Toni Nurhadianto S.E., M. Sc.

NIK. 14900319

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR LAMPIRAN.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Dan Manfaat.....	3
1.3.1 Tujuan Dan Manfaat Bagi Masyarakat.....	3
1.3.2 Tujuan Dan Manfaat Bagi IIB Darmajaya.....	4
1.3.3 Tujuan Dan Manfaat Bagi Mahasiswa.....	4
1.4 Mitra Yang Terlibat.....	4
1.4.1 Kelurahan Sukabumi Indah.....	4
1.4.2 UMKM Kue Oma Maksu.....	5
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....	6
2.1 Program Yang Dilaksanakan.....	6
2.2 Waktu Kegiatan.....	7
2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi.....	7
2.3.1 Pemberian Surat Tugas PKPM Kepada Ketua RT 08 Perumahan Griya Indah.....	7
2.3.2 Izin Dan Tanya Jawab Dengan UMKM Kue Oma Maksu.....	8

2.3.3 Mensosialisasikan <i>Digital Marketing</i> Kepada UMKM Kue Oma Maksu	8
2.3.4 Melakukan Pelatihan Pemanfaatan Pemasaran Digital Untuk Produk UMKM Kue Oma Maksu Dengan Pembuatan Logo, <i>Feed</i> Instagram, Iklan, Website dan Linktree.....	10
2.3.5 Mensosialisasikan Laporan Keuangan Sederhana Kepada UMKM Kue Oma Maksu	12
2.3.6 Mensosialisasikan Pencegahan Penularan COVID-19 Kepada Masyarakat Sekitar	13
2.3.7 Pendampingan Belajar Untuk Siswa SD	14
2.4 Dampak Kegiatan.....	15
BAB III PENUTUP	17
3.1 Kesimpulan	17
3.2 Saran.....	17
3.3 Rekomendasi	28
DAFTAR PUSTAKA	20

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Catatan Harian dan Dokumentasi..... 21

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pemberian Surat Tugas Kepasa Ketua RT 08	7
Gambar 2.2 Tanya Jawab Dengan UMKM Kue Oma Maksi	8
Gambar 2.3 Mensosialisasikan <i>Digital Marketing</i> Kepada UMKM	9
Gambar 2.4 Gambar Tampilan Baru Instagram UMKM Kue Oma Maksi Setelah Penerapan Pemasaran Digital	10
Gambar 2.5 Gambar Desain Poster Iklan Dan Website UMKM.....	11
Gambar 2.6 Penempelan Poster Dasar Kebersihan Yang Baik	14
Gambar 2.7 Edukasi Mencuci Tangan Yang Benar.....	14
Gambar 2.8 Pendampingan Belajar Siswa	15

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Total Biaya Produksi Per 1 Kg Telur.....	12
----------------------------------------------------	----

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat melaksanakan seluruh program kerja dan kegiatan di RT 08 LK II Sukabumi Indah, Bandar Lampung, serta menyelesaikan penyusunan laporan pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang berjudul **“Pemberdayaan UKMK Kue Oma Maksu Melalui Pemanfaatan Pemasaran Digital”** ini tepat pada waktunya.

Dalam penyusunan laporan ini, saya banyak mendapatkan tantangan dan hambatan, namun dengan bantuan dari berbagai pihak hal tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, ucapan terima kasih saya sampaikan sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, yaitu:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan kepada saya dari awal penyusunan hingga selesai.
2. Orang Tua saya yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, MBA., M.Sc., selaku Rektor IIB Darmajaya.
4. Bapak Toni Nurhadianto, S.E., M. Sc., selaku ketua jurusan akuntansi IIB Darmajaya.
5. Ibu Fitri Agustina, S.E., M.Acc., Akt selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) saya yang telah memberikan bimbingan dan saran-saran yang berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.
6. Bapak Soni Afrizal selaku ketua RT 08 LK II Sukabumi Indah, Bandar Lampung.
7. Ibu Citra selaku pemilik UMKM Kue Oma Maksu yang telah membantu saya dalam pembuatan bahan laporan PKPM.

8. Seluruh masyarakat RT 08 Perumahan Griya Indah yang telah menerima dan membantu saya selama pelaksanaan PKPM.

Semoga Allah SWT membalas seluruh kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Saya sepenuhnya menyadari bahwa laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, diharapkan adanya kritik dan saran yang dapat membangun. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat berguna sebagai bahan rujukan dalam penyusunan laporan PKPM selanjutnya.

Bandar Lampung, 29 September 2021

Novilia Anggie
NPM.1812120063

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Pelaksanaan PKPM

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan bentuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat oleh mahasiswa dengan pendekatan lintas keilmuan dan sektoral pada waktu dan daerah tertentu selama satu bulan. Bagi mahasiswa, kegiatan ini diharapkan dapat menjadi pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan dan kesadaran hidup bermasyarakat. Pelaksanaan kegiatan PKPM biasanya berlangsung antara satu hingga dua bulan dan bertempat di setingkat desa, akan tetapi dikarenakan wabah COVID-19 yang sedang melanda saat ini maka pelaksanaan PKPM dilakukan di tempat tinggal masing-masing.

Pandemi COVID-19 yang sedang berlangsung sampai saat ini, tidak hanya berdampak pada kesehatan masyarakat tetapi juga memengaruhi kondisi lainnya seperti: ekonomi dan pendidikan. Banyak UMKM yang terpaksa menutup usahanya akibat tidak mampu bertahan, masyarakat masih banyak yang tidak menaati protokol kesehatan dan banyak siswa yang kesulitan memahami materi selama belajar daring. Sehingga, pelaksanaan PKPM ini diharapkan dapat mengambil peran untuk membantu permasalahan ini dengan harapan masyarakat akan segera bangkit, pasca pandemi berakhir.

Di era globalisasi saat ini, peran teknologi sangat dibutuhkan dalam segala aspek kehidupan termasuk dalam kesehatan, ekonomi dan pendidikan. Terlebih dimasa pandemi yang masih berlangsung sekarang ini, dengan adanya teknologi banyak mempermudah aktivitas masyarakat sehingga optimalisasi teknologi

dibutuhkan untuk penggunaannya. Sebagai contoh optimalisasi teknologi saat ini, ialah pemanfaatan pemasaran digital sebagai media promosi UMKM. Keberadaan pemasaran digital ini mempermudah UMKM untuk mengenalkan produknya dan berinteraksi langsung dengan konsumen melalui media sosial. Namun, optimalisasi teknologi ini dapat menjadi permasalahan bagi UMKM, dikarenakan masih kurangnya penggunaan teknologi dalam menjalankan usahanya. Maka, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya melaksanakan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dengan tema besar ***“Lampung Economic Recovery Melalui Optimalisasi Smart Solution Darmajaya”***. untuk membantu pemberdayaan dan memulihkan UMKM yang terdampak.

Berdasarkan hasil tanya jawab yang saya lakukan di RT. 08 Perumahan Griya Indah dengan pemilik UMKM kue Oma Maksu, diketahui terdapat permasalahan mengenai penurunan pesanan sejak pandemi COVID-19 berlangsung dan kurangnya penggunaan teknologi untuk memasarkan produk secara digital. Oleh Karena itu, kami sebagai mahasiswa PKPM berusaha untuk membantu menyelesaikan permasalahan tersebut dengan menerapkan pemanfaatan pemasaran digital dan mensosialisasikan pembuatan laporan keuangan sederhana kepada UMKM kue Oma Maksu. Pada RT 08 Perumahan Griya Indah mensosialisasikan pencegahan penularan COVID-19 dan menerapkan pendampingan belajar.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, saya merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini diantaranya yaitu:

1. Bagaimana cara untuk melakukan perizinin untuk PKPM kepada RT 08 Perumahan Griya Indah?
2. Bagaimana cara melakukan perizinan sekaligus mengetahui keadaan UMKM Kue Oma Maksu?
3. Bagaimana cara mensosialisasikan *digital marketing* kepada UMKM Kue Oma Maksu?
4. Bagaimana cara memanfaatkan pemasaran digital untuk meningkatkan penjualan produk UMKM kue Oma Maksu?
5. Bagaimana cara membuat laporan keuangan sederhana untuk UMKM Kue Oma Maksu?
6. Bagaimana cara mensosialisasikan pencegahan penularan COVID-19?
7. Bagaimana cara pendampingan belajar siswa SD saat masa pandemi?

1.3. Tujuan dan Manfaat PKPM

Praktek kerja pengabdian masyarakat diharapkan memberikan manfaat kepada masyarakat, IIB Darmajaya, UMKM dan Mahasiswa adalah sebagai berikut:

1.3.1. Tujuan dan Manfaat Bagi Masyarakat

- a. Membantu memberikan edukasi dan sosialisasi terhadap masyarakat mengenai pencegahan penularan COVID-19.
- b. Mengetahui cara pemanfaatan pemasaran digital untuk peningkatan penjualan produk UMKM Kue Oma Maksu.

- c. Membantu menjelaskan cara membuat laporan keuangan sederhana untuk UMKM.
- d. Mengenalkan produk UMKM melalui website.
- e. Membantu siswa SD yang belajar daring untuk memahami materi.

1.3.2. Tujuan dan Manfaat Bagi IIB Darmajaya

- a. Mempromosikan kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat sekitar RT 08 Perumahan Griya Indah.
- b. Sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat di RT 08 Perumahan Griya Indah.
- c. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan rujukan mahasiswa yang akan membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat pada periode selanjutnya.

1.3.3. Tujuan dan Manfaat Bagi Mahasiswa

- a. Menambah pengetahuan dan pengalaman yang dapat bermanfaat dimasa depan.
- b. Melatih kemampuan mahasiswa dalam bersosialisasi dengan masyarakat.
- c. Meningkatkan nilai kemandirian, disiplin dan tanggung jawab.

1.4. Mitra Yang Terlibat

1.4.1. Kelurahan Sukabumi Indah

Kelurahan Sukabumi Indah memiliki luas kelurahan yaitu 271 Ha, luas wilayah 236.80 Ha dan luas pemukiman 189.30 Ha. Kelurahan sukabumi Indah merupakan bagian dari wilayah kecamatan Sukabumi Kota Bandar Lampung dengan batas wilayah sebagai berikut:

1. Sebelah Utara: Kelurahan Sukabumi
2. Sebelah Selatan: Kelurahan Campang Raya
3. Sebelah Barat: Kelurahan Kali Balau Kencana
4. Sebelah Timur: Kelurahan Campang Raya

Kelurahan Sukabumi Indah memiliki 35 RT dan 3 RW. Jumlah kependudukan di Kelurahan Sukabumi Indah menurut jenis kelamin, yaitu: laki-laki berjumlah 4.112 orang dan perempuan berjumlah 4.113 orang.

1.4.2. UMKM Kue Oma Maksu

UMKM kue Oma Maksu didirikan oleh ibu Citra Liasari di tahun 2019. UMKM ini dikembangkan secara mandiri oleh ibu Citra dengan menerapkan sistem Pre-Order (PO) untuk menjual produknya. UMKM ini berlokasi di Perumahan Griya Indah no. 51 Sukabumi Indah, Bandar Lampung. Aneka produk yang dijual oleh UMKM kue Oma Maksu antara lain:

1. Klappertart
2. Pudding lumut
3. Legit prune
4. dan kue lainnya.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1. Program Yang Dilaksanakan

Program Kerja PKPM yang dilakukan di RT 08 Perumahan Griya Indah dilakukan sesuai dengan kondisi masyarakat saat ini. Kegiatan dilakukan ditujukan untuk membantu mengoptimalkan kegiatan masyarakat dalam aspek ekonomi, pendidikan dan kesehatan. Program Kerja yang saya lakukan sesuai dengan aspek tersebut adalah sebagai berikut:

- a. Memberikan surat tugas PKPM kepada ketua RT 08 Perumahan Griya Indah.
- b. Izin dan melakukan tanya jawab dengan UMKM kue Oma Maksu.
- c. Mensosialisasikan *digital marketing* kepada UMKM kue Oma Maksu.
- d. Melakukan pelatihan mengenai pemanfaatan pemasaran digital untuk produk UMKM kue Oma Maksu dengan pembuatan logo, *feed* instagram, video iklan, poster iklan, website dan linktree.
- e. Mensosialisasikan laporan keuangan sederhana kepada UMKM kue Oma Maksu.
- f. Mensosialisasikan pencegahan penularan COVID-19 kepada masyarakat sekitar.
- g. Pendampingan belajar untuk siswa SD.

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan PKPM dilaksanakan selama 32 hari dari tanggal 16 Agustus 2021 sampai 16 September 2021. Pelaksanaan program kerja dilakukan sesuai waktu

dan kondisi masyarakat. Dimasa pandemi COVID-19 waktu untuk melakukan pelaksanaan program kerja harus memperhatikan protokol kesehatan dengan tidak melakukan kegiatan secara bersamaan.

2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

2.3.1 Pemberian Surat Tugas PKPM Kepada Ketua RT 08 Perumahan Griya Indah.

Pada hari Senin, 16 Agustus 2021, saya mahasiswa PKPM IIB Darmajaya memberikan surat tugas dari Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya untuk mendukung pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).



Gambar 2.1 Pemberian Surat Tugas Kepada Ketua RT 08

2.3.2 Melakukan Izin Dan Tanya Jawab Kepada UMKM Kue Oma Maksu

Berdasarkan hasil tanya jawab dengan pemilik UMKM kue Oma Maksu, saya dapat mengetahui bahwa usaha kue Oma Maksu merupakan usaha rumahan milik Ibu Citra yang berdiri tahun 2018. Sistem penjualan yang digunakan adalah *Pre-Order* (PO), yang mana pesanan dibuat setelah melakukan *order* terlebih dahulu, Ibu Citra bercerita bahwa semenjak pandemi COVID-19 usahanya mengalami penurunan penjualan dan dia kurang paham memanfaatkan teknologi untuk memasarkan produknya secara digital.



Gambar 2.2 Tanya Jawab Dengan UMKM Kue Oma Maksu

2.3.3 Mensosialisasikan Digital Marketing Kepada UMKM Kue Oma Maksu

Digital marketing merupakan kegiatan pemasaran atau promosi sebuah brand atau produk menggunakan media digital atau internet. Digital marketing memudahkan pelaku usaha memantau dan menyediakan segala

kebutuhan dan keinginan dari konsumen. Digital marketing dapat menjangkau seluruh masyarakat di manapun tanpa batasan.

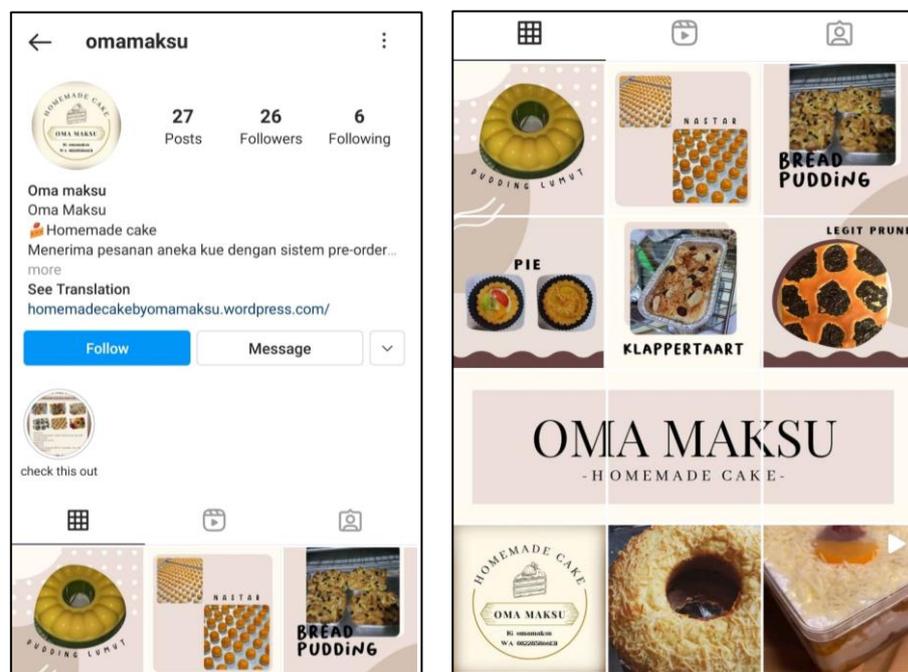
Perkembangan teknologi memungkinkan UMKM untuk memasarkan produknya secara online. Namun UMKM terhadang dengan kendala masih minimnya pengetahuan terhadap digital marketing. Sehingga saya mensosialisasikan mengenai digital marketing kepada pemilik UMKM kue Oma Maksu untuk memberitahukan pengertian, manfaat dan pentingnya pemanfaatan digital marketing ini untuk kelangsungan usahanya. Terlebih disaat pandemi COVID-19 ini, banyak orang yang enggan untuk keluar rumah, mereka lebih senang untuk menghabiskan waktu untuk berselancar di platform digital seperti instagram, facebook, twitter, dan lainnya. Sehingga hal ini dapat menjadi peluang bagi UMKM kue Oma Maksu untuk mulai memahami teknologi dan menerapkan pemasaran digital pada produknya.



Gambar 2.3 Mensosialisasikan *Digital Marketing* Kepada UMKM

2.3.4 Melakukan Pelatihan Pemanfaatan Pemasaran Digital Untuk Produk UMKM Kue Oma Maksu Dengan Pembuatan Logo, Feed Instagram, Iklan, Website dan Linktree

Logo berfungsi sebagai identitas suatu usaha sehingga dapat membedakan antara satu usaha dengan usaha yang lainnya. Logo juga dapat membantu konsumen lebih mudah untuk mengingat produk UMKM, sehingga logo merupakan salah satu media untuk mengenalkan brand UMKM kepada konsumen. Saya membuat logo baru UMKM kue Oma Maksu menggunakan aplikasi Canva. Selain membuat logo, saya membuat *feed* instagram untuk UMKM kue Oma Maksu. *Feed* instagram berfungsi untuk menarik konsumen dengan menampilkan visual yang menarik dan rapih, sehingga konsumen tertarik untuk melihat lebih lanjut postingan dari UMKM kue Oma Maksu.



Gambar 2.4 Gambar Tampilan Baru Instagram UMKM Kue Oma Maksu

Setelah Penerapan Pemasaran Digital

Video iklan dan poster iklan dibuat sebagai media untuk mempromosikan produk dari UMKM kue Oma Maksu, dalam video iklan disisipkan musik yang sesuai dengan produk dan poster iklan dibuat dengan menarik guna memikat mata konsumen.

Website dibuat dengan tujuan untuk mengenalkan produk UMKM kue Oma Maksu sehingga menjangkau konsumen lebih luas. Pembuatan website menggunakan situs gratis dari wordpress, dipilih tema menarik dan ditampilkan logo serta produk-produk dari UMKM kue Oma Maksu agar konsumen yang berkunjung di website tertarik untuk melihat lebih lanjut. Linktree adalah sebuah situs yang menyediakan satu link untuk seluruh link yang kamu miliki. Tujuan dibuat linktree yaitu memudahkan untuk menjangkau konsumen lebih luas.



Gambar 2.5 Gambar Desain Poster Iklan Dan Website UMKM

2.3.5 Mensosialisasikan Laporan Keuangan Sederhana Kepada UMKM Kue Oma Maksu

UMKM sebagai pelaku usaha perlu mengetahui informasi mengenai keadaan usahanya. Laporan keuangan bagi UMKM berfungsi untuk memberikan informasi terkait untung atau rugi dari usahanya. UMKM kue Oma Maksu belum memiliki pembukuan laporan keuangan sederhana (laporan laba rugi). Sehingga saya mensosialisasikan laporan keuangan sederhana kepada pemilik UMKM Oma Maksu agar dia dapat mengetahui bagaimana membuat laporan keuangan sederhana untuk usahanya. Berikut Pembuatan laporan laba rugi UMKM Kue Oma Maksu untuk satu produksi pudding lumut:

a. Pembuatan Harga Pokok Produksi (HPP)

Tabel 2.1 Total Biaya Produksi Per 1 kg Telur (5 loyang)

Jenis Biaya Operasional	Jumlah Biaya
Biaya Bahan Baku	107.900
Biaya Overhead Pabrik	17.100
Biaya Tenaga Kerja	-
Total	125.000

Perhitungan Harga Pokok Produksi Pudding Lumut:

$$\text{Rp. } 107.900 + \text{Rp. } 17.100 = \text{Rp. } 125.000$$

Hasil perhitungan tersebut dibagi hasil produksi

$$\text{Rp. } 125.000 / 5 \text{ loyang} = \text{Rp. } 25.000$$

Pemilik UMKM kue Oma Maksu menjual dengan harga Rp. 50.000 per Loyang sehingga estimasi laba per Loyang pudding sebesar:

$$\text{Laba} = \text{Rp. } 25.000 / \text{Rp. } 50.000 \times 100\% = 50\%$$

b. Pembuatan Laporan Laba Rugi

Laporan Laba Rugi UMKM Kue Oma Maksi		
Penjualan		Rp. 250.000
(Rp. 50.000 × 5)		
Biaya Produksi		
Biaya Bahan Baku	Rp. 107.900	
Biaya Overhead Pabrik	Rp. 17.100	
Biaya Tenaga Kerja	-	
		(Rp. 125.000)
Laba		Rp. 125.000

2.3.6 Mensosialisasikan Pencegahan Penularan COVID-19 Kepada Masyarakat Sekitar

Upaya pencegahan penularan COVID-19 dapat dilakukan dengan berbagai cara melalui media sosial ataupun langsung kepada masyarakat. Dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), saya melakukan upaya pencegahan COVID-19 dengan cara mensosialisasikan langsung dengan menggunakan poster dan memberikan edukasi cara mencuci tangan yang benar kepada anak-anak.

Poster tersebut memuat langkah-langkah pecegahan penularan COVID-19, penjelasan mengenai apa itu virus COVID-19 dan gejala umum dari COVID-19. Kemudian dilakukan penempelan poster di sekitar Perumahan Griya Indah mengenai dasar kebersihan yang baik. Dasar kebersihan yang baik merupakan anjuran dari organisasi kesehatan dunia sebagai upaya untuk melindungi diri sendiri dari terpapar virus COVID-19. Poster dibuat semenarik mungkin dengan gambar-gambar yang memudahkan warga sekitar mudah untuk memahaminya.



Gambar 2.6 Penempelan Poster Dasar Kebersihan Yang Baik

Edukasi mencuci tangan yang benar dilakukan kepada anak-anak sekitar. Dari penyampaian mencuci tangan yang benar tersebut diharapkan anak-anak dapat mengingat dan menerapkannya dimasa pandemi ini.



Gambar 2.7 Edukasi Mencuci Tangan Yang Benar

2.3.7 Pendampingan Belajar Untuk Siswa SD

Selama pandemi COVID-19 ini seluruh sekolah ditutup sehingga proses belajar siswa dilakukan secara daring. Banyak siswa yang mengalami

kendala saat belajar daring salah satu kendala yang dirasakan adalah kurang memahami materi yang disampaikan selama belajar daring. Oleh karena itu dengan adanya kegiatan PKPM ini dapat membantu orangtua siswa dengan menjelaskan kembali materi yang disampaikan saat belajar daring sehingga siswa dapat memahami dengan baik materi yang disampaikan.



Gambar 2.8 Pendampingan Belajar Siswa

2.4 Dampak Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) memberikan dampak bagi masyarakat di Perumahan Griya Indah RT 08, dengan adanya kegiatan PKPM Pengoptimalan kegiatan masyarakat dalam aspek ekonomi, pendidikan dan kesehatan dapat memberikan inovasi baru untuk pengembangan potensi yang ada di wilayah tersebut. Dibuktikan dengan perlakuan masyarakat yang terbuka untuk menerima hal-hal baru yang diberikan mahasiswa yang melakukan PKPM. Adapun beberapa dampak dari program-program yang dilakukan adalah:

- a. Masyarakat Perumahan Griya Indah lebih memperhatikan protokol Kesehatan dimasa pandemi.
- b. UMKM kue Oma Maksu dapat mengerti cara membuat laporan keuangan sederhana untuk usahanya.
- c. UMKM kue Oma Maksu dapat memanfaatkan pemasaran digital untuk menjual produknya.
- d. Siswa SD yang belajar daring dapat memahami materi yang disampaikan.
- e. Anak-anak dapat mengerti cara mencuci tangan yang benar.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan seluruh kegiatan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) selama 32 hari yang dilaksanakan di Sukabumi Indah, Perumahan Griya Indah RT 08, dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Kegiatan ini membuka peluang bagi UMKM kue Oma Maksu untuk memasarkan produknya secara digital melalui media online seperti instagram dan website guna menjangkau konsumen lebih luas.
- b. Membantu memberikan edukasi kepada masyarakat dimasa pandemi untuk tetap memperhatikan protokol kesehatan dalam menghadapadipandemi COVID-19 ini.
- c. Pembuatan logo, *feed* dapat membantu branding media sosial UMKM kue Oma Maksu sehingga diharapkan dapat menarik pengguna media sosial untuk membeli produknya.
- d. Membantu menyampaikan materi kepada siswa yang kesulitan belajar sehingga memahami materinya.

3.2. Saran

Untuk Masyarakat Perumahan Griya Indah

1. Tetap menerapkan protokol kesehatan dalam segala aktivitas yang dilakukan dimasa pandemi ini.
2. Meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi, bisnis sehingga memberikan kontribusi dalam pengembangan potensi yang ada di masyarakat.

3. Tingkatkan lagi pemanfaatan pemasaran digital untuk memasarkan produk UMKM.

Untuk Institusi

1. Kegiatan praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) sebaiknya diadakan kembali, karena kegiatan ini memberikan dampak positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, dan belajar mandiri sehingga menjadi nilai tambah dalam diri mahasiswa melalui interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.

3.3. Rekomendasi

Untuk Mahasiswa

- a. Mahasiswa harus dapat mengelola waktu dengan baik selama pelaksanaan PKPM.
- b. Setiap individu harus mempunyai niat dan tujuan yang baik, rasa ikhlas, bertanggung jawab, sehingga perlu adanya kesiapan secara fisik, mental dan dana yang cukup agar kegiatan PKPM dapat berjalan dengan lancar dan baik.

Untuk Pemerintahan Desa dan Masyarakat

- a. Meningkatkan semangat dalam mencari ilmu dimanapun, kapanpun, dan kepada siapapun.
- b. Dukungan pihak Pemerintah Daerah terhadap adanya mahasiswa PKPM hendaknya ditingkatkan lagi dalam bentuk bantuan materiil maupun non materiil.

Untuk IIB Darmajaya

- a. Adanya persiapan yang matang dan diadakannya pelatihan dan Praktek Kerja Pengabdian Masyarkat
- b. Diharapkan lebih sering melakukan koordinasi dengan mahasiswa untuk mendampingi mahasiswa dalam program PKPM.

DAFTAR PUSTAKA

LP4M INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA DARMAJAYA. (2021). *BUKU PANDUAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM) COVID-19 "LAMPUNG ECONOMIC RECOVERY MELALUI OPTIMALISASI DIGITAL DARMAJAYA*. Bandar Lampung: IIB DARMAJAYA.

Purwana, D., Rahmi, & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1-17.

Mulyadi. 2015. *Akuntansi Biaya*, Edisi 5. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

<https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-logo/>

LAMPIRAN

CATATAN HARIAN INDIVIDU PESERTA PKPM MANDIRI PERIODE 2021

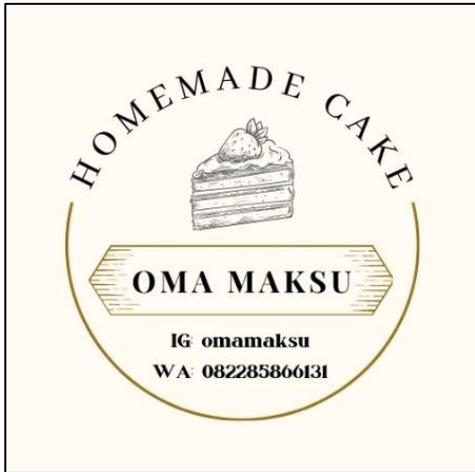
Nama : Novilia Anggie
 NPM : 1812120063
 Prodi : S1 Akuntansi
 Desa/Kelurahan : Sukabumi Indah
 Kecamatan : Sukabumi
 Kota : Bandar Lampung
 Provinsi : Lampung

Hari/Tanggal	Kegiatan	Uraian Kegiatan
Senin/16-8-2021	Perkenalan dan izin dengan RT. 	Pemberian surat tugas kepada ketua RT 08 untuk meminta izin melaksanakan PKPM Mandiri di Perumahan Griya Indah.
Selasa/17/- 8/2021	Meminta izin dan melakukan tanya jawab dengan pemilik UMKM kue. 	Mengunjungi rumah pemilik UMKM kue Oma Maksu untuk meminta izin dan melakukan tanya jawab terkait usahanya.

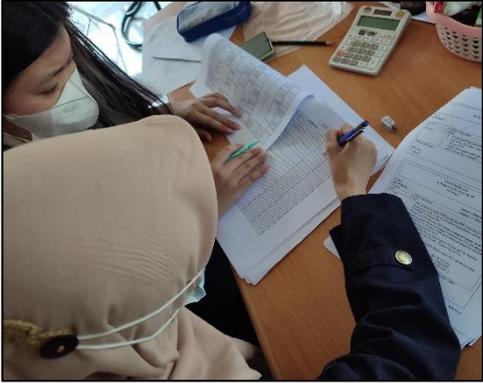
Rabu/18-8-2021	<p>Pendampingan belajar menulis dan berhitung untuk siswa SD.</p> 	<p>Pendampingan belajar menulis kalimat dan berhitung untuk siswa SD yang belajar daring.</p>
Kamis/19-8-2021	<p>Mensosialisasikan <i>digital marketing</i> kepada UMKM kue Oma Maksu.</p> 	<p>Mensosialisasikan <i>digital marketing</i> kepada pemilik UMKM kue Oma Maksu mengenai manfaat dan pentingnya <i>digital marketing</i> untuk pengembangan usahanya.</p>
Jumat/20-8-2021	<p>Membantu proses produksi klappertart di UMKM kue Oma Maksu.</p>	<p>Membantu proses pembuatan kue klappertart mulai dari membuat adonan sampai memasukkannya ke dalam wadah alumunium foil di UMKM kue Oma Maksu.</p>



Sabtu/21-8-2021	<p>Melakukan kegiatan gotong royong.</p> 	<p>Gotong royong membersihkan area lingkungan sehingga menjadi bersih.</p>
Minggu/22-8-2021	<p>Memberikan edukasi tentang mencuci tangan yang benar kepada anak-anak.</p>  	<p>Memberikan edukasi mencuci tangan yang benar kepada anak-anak dengan mempraktikkannya di depan mereka.</p>
Senin/23-8-2021	<p>Diskusi dengan UMKM kue Oma Maksu mengenai desain logo baru.</p>	<p>Diskusi dengan pemilik UMKM kue Oma Maksu mengenai warna, gambar logo, tulisan,</p>

		lainnya untuk desain logo baru.
Selasa/24-8-2021	<p>Pembuatan logo baru UMKM kue Oma Maksu.</p> 	Membuat logo baru sesuai desain berdasarkan diskusi sebelumnya menggunakan aplikasi Canva.
Rabu/25-8-2021	<p>Pendampingan belajar matematika tentang garis bilangan untuk siswa SD.</p> 	Pendampingan belajar garis bilangan untuk siswa SD yang belajar daring.
Kamis/26-8-2021	Mensosialisasikan hasil pembuatan logo baru kepada UMKM kue Oma Maksu.	Mensosialisasikan hasil pembuatan logo baru kepada pemilik UMKM kue Oma Maksu

		<p>sekaligus menjelaskan cara membuatnya dengan aplikasi Canva.</p>
<p>Jumat/27-8-2021</p>	<p>Membantu proses produksi pie di UMKM kue Oma Maksu.</p> 	<p>Membantu proses pembuatan kue pie mulai dari membuat adonan sampai membungkusnya dengan mika di UMKM kue Oma Maksu.</p>

		
Sabtu/28-8-2021	<p>Pendampingan belajar akuntansi untuk siswa SMK.</p> 	<p>Membantu belajar akuntansi untuk siswa SMK yang belajar daring dalam mengerjakan tugas laporan keuangannya.</p>
Minggu/29-8-2021	<p>Melakukan senam pagi dengan ibu-ibu sekitar.</p>	<p>Senam pagi dengan ibu-ibu sekitar untuk menjaga kebugaran tubuh dimasa pandemi.</p>

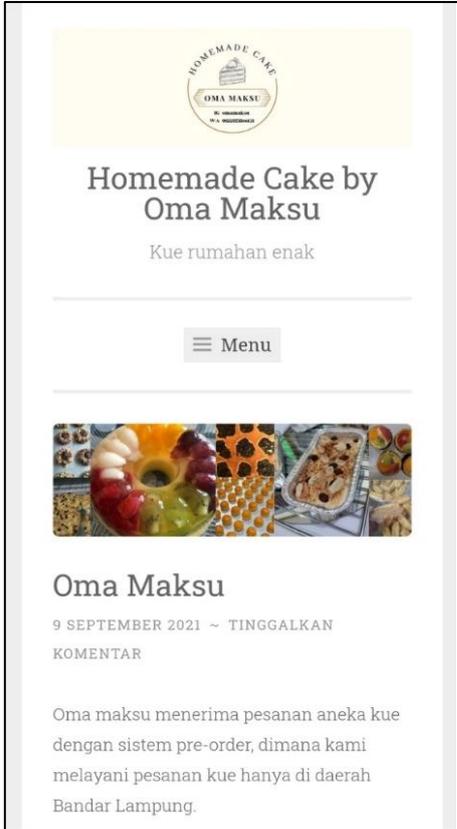
		
<p>Senin/30-8-2021</p>	<p>Diskusi dengan UMKM Kue Oma Maksu mengenai desain <i>feed</i> instagram.</p> 	<p>Diskusi dengan pemilik UMKM kue Oma Maksu mengenai warna, foto produk, tulisan, lainnya untuk desain <i>feed</i> instagram.</p>
<p>Selasa/31-8-2021</p>	<p>Mensosialisasikan aplikasi buku kas kepada UMKM kue Oma Maksu.</p> 	<p>Mensosialisasikan penggunaan aplikasi buku kas kepada UMKM kue Oma Maksu untuk membantu pencatatan transaksi sehari-hari.</p>

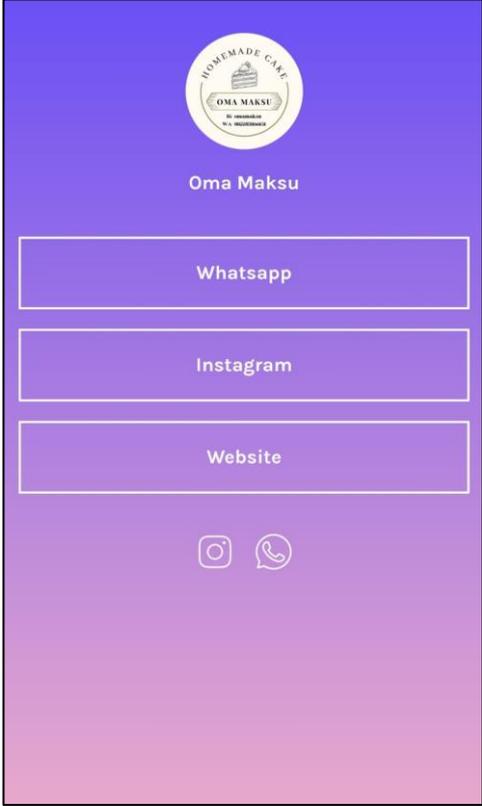
Rabu/1-9-2021	<p>Pembuatan <i>feed</i> instagram UMKM kue Oma Maksu.</p> 	<p>Membuat <i>feed</i> baru sesuai desain yang telah didiskusikan sebelumnya menggunakan aplikasi Canva untuk UMKM kue Oma Maksu.</p>
Kamis/2-9-2021	<p>Pembuatan video iklan UMKM kue Oma Maksu.</p> 	<p>Membuat video iklan untuk mempromosikan produk UMKM kue Oma Maksu secara digital melalui media sosial instagram.</p>
Jumat/3-9-2021	<p>Mensosialisasikan pembuatan <i>feed</i> instagram kepada UMKM kue Oma Maksu.</p>	<p>Mensosialisasikan hasil pembuatan <i>feed</i> isntagram baru kepada pemilik UMKM kue Oma Maksu sekaligus menjelaskan cara pembuatannya dengan aplikasi Canva.</p>

		
<p>Sabtu/4-9-2021</p>	<p>Pembuatan poster iklan UMKM kue Oma Maksu.</p> 	<p>Pembuatan poster iklan untuk mempromosikan produk UMKM kue Oma Maksu dengan</p>

Minggu/5-9-2021	<p>Pendampingan belajar bahasa inggris untuk siswa SD.</p> 	<p>Pendampingan belajar bahasa inggris, menjelaskan kosa kata di sekolah kepada siswa SD yang belajar daring.</p>
Senin/6-9-2021	<p>Pendampingan belajar melipat kertas origami untuk anak-anak TK Islam Risky Hidayah.</p> 	<p>Pendampingan belajar melipat kertas origami untuk melatih keterampilan anak-anak TK Islam Risky Hidayah.</p>

<p>Selasa/7-9-2021</p>	<p>Menjelaskan laporan keuangan sederhana kepada UMKM kue Oma Maksu.</p> 	<p>Menjelaskan laporan laba rugi kepada UMKM kue Oma Maksu sehingga dapat memahami bagaimana pembuatan laporannya.</p>
<p>Rabu/8-9-2021</p>	<p>Mengikuti kegiatan rapat dengan wali murid TK Islam Risky Hidayah.</p> 	<p>Mengikuti kegiatan rapat dengan wali murid TK Islam Risky Hidayah yang membahas mengenai rencana kegiatan eskul.</p>

<p>Kamis/9-9-2021</p>	<p>Pembuatan website UMKM kue Oma Maksu.</p> <div data-bbox="604 353 1061 1182" style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;">  </div>	<p>Membuat website UMKM kue Oma Maksu dengan menggunakan situs Wordpress.</p>
<p>Jumat/10-9-2021</p>	<p>Sosialisasi pencegahan penularan COVID-19 kepada ibu-ibu sekitar.</p> <div data-bbox="577 1357 1078 1702" style="border: 1px solid black; padding: 10px;">  </div>	<p>Melakukan sosialisasi pencegahan penularan COVID-19 kepada ibu-ibu sekitar menggunakan poster.</p>

Sabtu/11-9-2021	<p>Pembuatan linktree untuk UMKM kue Oma Maku.</p> 	<p>Pembuatkan linktree untuk UMKM kue Oma Maku sehingga dapat menyatukan link-link kontak Oma Maku.</p>
Minggu/12-9-2021	<p>Pembuatan poster tentang dasar kebersihan yang baik.</p>	<p>Pembuatan poster tentang dasar kebersihan yang baik menggunakan aplikasi Canva.</p>

	<p>Ayo lawan covid! JANGAN LUPAKAN DASAR KEBERSIHAN YANG BAIK</p> <p>Bersihkan tangan secara teratur dan menyeluruh dengan pembersih tangan berbasis alkohol atau cuci dengan sabun dan air.</p> <p>Hindari menyentuh mata, hidung, dan mulut. Tangan menyentuh banyak permukaan dan dapat membawa virus. Setelah terkontaminasi, tangan dapat memindahkan virus ke mata, hidung, atau mulut. Dari sana, virus bisa masuk ke tubuh dan menginfeksi.</p> <p>Tutup mulut dan hidung dengan siku atau tisu yang tertekuk saat batuk atau bersin. Kemudian segera buang tisu bekas ke tempat sampah tertutup dan cuci tangan. Dengan mengikuti 'kebersihan pernapasan' yang baik, Anda melindungi orang-orang di sekitar dari virus, yang menyebabkan pilek, flu, dan COVID-19.</p> <p>Bersihkan dan disinfeksi permukaan sesering mungkin terutama yang sering disentuh, seperti gagang pintu, keran, dan layar ponsel.</p> <p>SUMBER: WORLD HEALTH ORGANIZATION</p>	
<p>Senin/13-9-2021</p>	<p>Mensosialisasikan penggunaan website kepada UMKM kue Oma Maksu.</p> 	<p>Mensosialisasikan penggunaan website kepada pemilik UMKM Oma Maksu (membuat tulisan).</p>
<p>Selasa/14-9-2021</p>	<p>Penempelan poster tentang dasar kebersihan yang baik.</p>	<p>Melakuakn penempelan poster dasar kebersihan yang baik di area sekitar Perumahan Griya Indah sehingga dapat dilihat masyarakat.</p>

	 	
Rabu/15-9-2021	<p>Berpamitan kepada RT dan UMKM kue Oma Maksu.</p> 	<p>Berpamitan kepada Ketua Rt 08 Perumahan Griya Indah sekaligus kepada UMKM kue Oma Maksu dan memberikan bingkisan sebagai tanda terima kasih.</p>

		
<p>Kamis/16-9-2021</p>	<p>Penarikan sekaligus penutupan PKPM (secara daring).</p> 	<p>Penarikan kegiatan PKPM dan KP melalui <i>zoom meeting</i>.</p>

BIODATA PELAKSANA

1. Identitas

- a. Nama : Novilia Anggie
- b. NPM : 1812120063
- c. Tempat/Tanggal Lahir : Bandar Lampung, 27 November 2000
- d. Agama : Islam
- e. Alamat : Jalan Soekarno Hatta, Perumahan
Griya Indah no 50, Sukabumi Indah,
Bandar Lampung
- f. Suku : Jawa
- g. Kewarganegaraan : Indonesia
- h. E-mail : noviliaanggie.1812120063@mail.
darmajaya.ac.id
- i. No telpon : 08974286096

2. Riwayat Pendidikan

- a. Sekolah Dasar : SD Xaverius 3 Bandar Lampung
- b. Sekolah Menengah Pertama : SMP Xaverius 4 Bandar Lampung
- c. Sekolah Menengah Atas : SMA Xaverius Pahoman Bandar Lampung

Dengan ini saya menyatakan bahwa semua keterangan yang saya sampaikan di atas adalah benar.

Yang menyatakan

Bandar Lampung, 29 September 2021

Novilia Anggie
NPM.1812120063