

**PENGEMBANGAN UMKM SUSU KEDELAI NABILA MELALUI
INOVASI PRODUK DAN STRATEGI PEMASARAN BERBASIS
TEKNOLOGI DI DESA PONCOWATI , LAMPUNG TENGAH
“PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT”**



Disusun Oleh :

**JESSICA NATALIA CHRISTIN SIAHAAN
(1812120101)**

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

**LAPORAN INDIVIDU
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

**“PENGEMBANGAN UMKM SUSU KEDELAJ NABILA MELALUI INOVASI
PRODUK DAN STRATEGI PEMASARAN BERBASIS TEKNOLOGI DI DESA
PONCOWATI, LAMPUNG TENGAH “**

Oleh :

JESSICA NATALIA CHRISTIN SIAHAAN

1812120101

Telah memenuhi syarat untuk diterima.

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan



Dedi Putra, S.E., M.S.Ak
NIK. 11180309



Rosidi, S.Pd.Ias

Ketua Program Studi



Toni Nurhadianto, S.E., M.Sc
NIK. 14900319



DAFTAR ISI

JUDUL LAPORAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan dan Manfaat PKPM	3
1.4 Mitra yang Terlibat	3
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	
2.1 Program – Program yang Dilaksanakan.....	6
2.1.1 Membantu Produksi UMKM	6
2.1.2 Pendampingan belajar SD	6
2.1.3 Melakukan pemasarn produk melalui sosial media.....	6
2.1.4 Melakukan inovasi produk dan design	6
2.1.5 Sosialisasi Covid 19	6
2.1.6 Jumat bersih bersama warga.....	6
2.2 Waktu Kegiatan	6
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	9
2.1.1 Membantu Produksi UMKM	9
2.1.2 Pendampingan belajar SD	10
2.1.3 Melakukan pemasaran produk melalui sosial media.....	11
2.1.4 Melakukan inovasi produk dan desain	11
2.1.5 Sosialisasi Covid 19	12
2.1.6 Jumat bersih berssama warga	13
2.4 DampakKegiatan	16

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan..... 17
3.2 Saran..... 17
3.3 Rekomendasi 18

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1.1 Membantu Produksi UMKM Susu Kedelai Nabila
- Gambar 2.1.2 Pendampingan Belajar Siswa SD
- Gambar 2.1.3 Melakukan Pemasaran Produk Melalui Media Sosial
- Gambar 2.1.4 Inovasi Produk dan Design
- Gambar 2.1.5 Sosialisasi Covid-19 kepada Ibu Ibu PKK
- Gambar 2.1.6 Jumat Bersih
- Gambar 2.1.7 Mencuci Tangan bersama siswa SD
- Gambar 2.1.8 Poster Covid-19
- Gambar 2.1.9 Penanaman Obat bersama Warga
- Gambar 2.1.10 Sosialisasi Covid-19 kepada anak anak

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat dengan lancar dan tepat waktu . Ada pun laporan ini disusun sebagai bentuk tanggungjawab saya sebagai peserta praktik kerja pengabdian masyarakat dalam melaporkan hasil kegiatan yang telah saya lakukan selama 1 bulan dalam rentang waktu 16 Agustus 2021 hingga 16 September 2021 di RT 17 B2 Poncowati , Lampung Tengah.

Pada kesempatan ini saya selaku penulis dari laporan mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu praktikan dalam penulisan laporan ini, yaitu :

1. Tuhan yang maha Esa, atas rahmat dan karunia yang telah diberikan serta pengetahuan yang diturunkan kepada kami .
2. Orang tua kami yang selalu memberikan dukungan baik secara moral dan materi serta doa dan dukungannya kepada kami.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, MBA., M.Sc., selaku Rektor IIB Darmajaya.
4. Bapak Dedi Putra, SE., M.S.Ak, selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat membantu dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.
5. Bapak Toni Nurhadianto, S.E., M..Sc., selaku ketua jurusan Akuntansi IIB Darmajaya.
6. Bapak Rosidi selaku ketua RT di Desa Poncowati serta Masyarakat yang telah membimbing dan membantu setiap kegiatan yang saya lakukan.
7. Ibu Binandari Anekoweni selaku pemilik UMKM yang telah membantu setiap kegiatan yang saya lakukan.
8. Serta pihak-pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah mendukung dan membantu saya dalam setiap kegiatan yang saya lakukan selama kegiatan PKPM ini.

Dalam penulisan laporan ini tentunya masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan, sehingga saya mengharap kritik dan saran yang membangun dari para pembaca untuk perbaikan laporan akhir saya lebih baik lagi. Saya berharap laporan akhir ini dapat bermanfaat dan dapat memberikan ilmu pengetahuan kepada pihak yang membutuhkannya.

Dari pelaksanaan program praktik kerja pengabdian masyarakat (PKPM) sampai dengan penyusunan laporan ini tidak akan terlaksana tanpa adanya kerjasama, bantuan, bimbingan serta pengarahan dari berbagai pihak tersebut.

Bandar Lampung, 16 September 2021

Jessica Natalia Christin Siahaan
1812120101

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Mahasiswa sebagai generasi penerus bangsa dituntut untuk mampu meningkatkan intelektualitas dan keterampilan (*skill*) . Pengabdian mahasiswa melalui disiplin ilmu sebagai implementasi terhadap ilmu pengetahuan yang diterima dibangku kuliah agar mahasiswa dapat menjawab tantangan zaman yang semakin pesat . Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya . Di tengah-tengah arus kompetisi yang semakin kuat maka perlu diadakan suatu kegiatan yang terencana dan sistematis untuk melatih dan mendidik mahasiswa agar menjadi intelektual muda yang berkualitas dan tanggap terhadap masalah-masalah yang timbul di tengah-tengah kehidupan masyarakat dan mampu mencari solusinya . Dalam merealisasikan dan mencapai tujuan tersebut di atas , maka diterapkan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang merupakan salah satu Implementasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat .

Pengabdian merupakan suatu wujud nyata dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas . Seluruh dunia terkena dampak virus corona , terutama Indonesia . Pandemi virus corona bukan hanya sekedar bencana kesehatan , virus yang dikenal sebagai Covid-19 ini telah menimbulkan kekacauan di sektor ekonomi . Tidak hanya industri besar , tetapi telah membuat pelaku UMKM di Indonesia mengalami penurunan omset yang signifikan . Salah satu nya pelaku UMKM yang berada di Desa Poncowati Kecamatan Terbanggi Besar , Lampung Tengah . Desa Poncowati adalah salah satu desa yang berada di Provinsi Lampung Tengah . Desa ini dipimpin oleh Kepala Desa yang bernama Gunawan Pakpahan yang memiliki kurang lebih 2000 jiwa dengan potensi perekonomian 70% petani dan pedagang .

Dimulainya pandemi, membuat pemilik umkm di poncowati hampir tidak memiliki pemasukan bahkan sempat mengalami libur berhari hari karena hilangnya pelanggan dan mitra usaha , ditambah lagi mereka(pemilik UMKM) kurang memahami mengenai dunia online digital/teknologi yang tentu akan semakin memperburuk dari segi pengetahuan , pemasaran , pemasukan dll . Dari permasalahan diatas penulis berusaha membantu untuk melakukan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di desa tersebut , tepatnya di

UMKM Susu Kedelai Nabila guna mengembangkan potensi yang ada dan memasarkan produk melalui platform teknologi . Mengapa UMKM susu kedelai ? Selain menjadi minuman yang banyak peminat , susu kedelai terkenal kaya akan manfaat terutama bagi kesehatan , maka dari itu saya tertarik akan proses produksinya sehingga laku di pasaran . Pemilik UMKM Susu Kedelai Nabila bernama ibu Binandari Anekoweni atau sering disapa ibu Yiyin . Nama Nabila sendiri berasal dari nama anaknya dan usaha tersebut dimulai sejak tahun 2003 , yang berarti sampai sekarang sudah berdiri 18 tahun lamanya . Awal mula pemilik membuka usaha tersebut karena ingin membantu suami menambah pemasukan yang berkerja sebagai guru di SMK Dayabina Terusan Nunyai .

Mengapa melalui platform Teknologi ? Pada dasarnya media sosial merupakan perkembangan mutakhir dari teknologi-teknologi web baru berbasis internet, yang memudahkan semua orang untuk dapat berkomunikasi , berpartisipasi , saling berbagi dan membentuk sebuah jaringan secara online , sehingga dapat menyebar luaskan konten mereka sendiri . Apalagi pada masa sekarang , banyak masyarakat lebih tertarik menggunakan smartphone dalam menggunakan hal apapun selain memudahkan banyak kegiatan , melalui teknologi juga dapat menarik pelanggan dengan membuat konten menarik seperti video pemasaran sehingga mampu meningkatkan kualitas produk dari sebelumnya .

Maka dari itu penulis mengambil judul “**PENGEMBANGAN UMKM SUSU KEDELAI NABILA MELALUI INOVASI PRODUK DAN STRATEGI PEMASARAN BERBASIS TEKNOLOGI DI DESA PONCOWATI , LAMPUNG TENGAH**” yang diharapkan dengan judul ini dapat membantu permasalahan yang ada .

1.2. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat di RT Desa Poncowati , Kecamatan Terbanggi Besar , Lampung adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana mengembangkan inovasi produk agar menarik pelanggan UMKM dalam dimasa pandemi Covid-19 ?
2. Bagaimana Promosi melalui teknologi diterapkan sebagai ide langkah awal dimasa pandemi untuk membantu meningkatkan incomepenjualan UMKM ?

1.3 Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dan manfaat dalam kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat di RT Desa Poncowati , Kecamatan Terbanggi Besar , Lampung adalah sebagai berikut :

1.3.1 Tujuan

1. Membantu mengembangkan inovasi produk yang menarik dimasa pandemi COVID-19;
2. Meningkatkan income penjualan UMKM melalui pemasaran berbasis teknologi.

1.3.2 Manfaat bagi IIB Darmajaya

1. Sebagai bentuk kerjasama dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya kelurahan Poncowati;
2. Mempromosikan kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis teknologi dan ekonomi bisnis kepada masyarakat kelurahan Poncowati;
3. Menganalisa dan menelaah kondisi yang terjadi dalam masyarakat yang berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan , teknolog , seni , sosial dan budaya.

1.3.3 Manfaat bagi Mahasiswa

1. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat;
2. Merealisasikan mahasiswa yang tanggap dan peduli terhadap masalah yang timbul dalam masyarakat;
3. Melatih kecakapan dan ketrampilan mahasiswa dalam berkoordinasi baik kepada masyarakat.

1.3.4 Manfaat bagi masyarakat

1. Mengembangkan UMKM ,membantu perekonomian masyarakat,dan membuka peluang usaha;
2. Menciptakan masyarakat yang tanggap dan kreatif akan hal nya media sosial/teknologi;
3. Memberikan edukasi covid-19 dan menumbuhkan sikap tanggap akan covid-19.

1.4 Mitra yang terlibat

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa secara institusional dan kemitraan sebagai salah satu wujud dari Tri Dharma perguruan tinggi . Maka dari itu program ini tidak akan berjalan tanpa adanya mitra dan pihak yang turut berkontribusi membantu jalannya program ini . Mitra yang terlibat diantaranya adalah :

1. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya (IIB DARMAJAYA)

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya merupakan lembaga pendidikan tingkat universitas atau perguruan tinggi yang bertindak selaku institusi yang menaungi mahasiswa dalam Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2021. IIB DARMAJAYA berlokasi di Jl. ZA Pagar Alam No.93 Kecamatan Rajabasa ,Kota Bandar Lampung .



Gambar 1.4.1 Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

2. RT 17 Blok 2 Desa Poncowati

RT 17 merupakan wilayah rukun tetangga yang terletak di desa Poncowati ,Lampung Tengah . RT 17 dipimpin oleh Bapak Rosidi yang telah menjabat sejak tahun 2015 .



Gambar 1.4.2 Bersama RT 17

3. UMKM Susu Kedelai Nabila

UMKM Susu Kedelai Nabila merupakan UMKM yang dirintis oleh Ibu Binandari Anekoweni atau dikenal sebagai Ibu Yiyin sejak tahun 2003 . UMKM tersebut berlokasi di Jl Silingi Wangi Rt 17 ,Desa Poncowati dan sudah dikenal oleh beberapa masyarakat .



Gambar 1.4.3 Bersama pemilik UMKM Susu Kedelai Nabila

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang di laksanakan

1. Membantu Produksi UMKM

Membantu produksi UMKM merupakan program kerja utama , mengingat masalah yang ada sehingga perlu nya pengoptimalisasi dalam membantu untuk meningkatkan income penjualan . Dalam membantu produksi dilakukan dalam 4x dalam seminggu di Desa Poncowati , Lampung Tengah .

2. Pendampingan Belajar Siswa Sd

Pada masa pandemi siswa siswi dibiasakan untuk belajar mandiri , sehingga para orang tua mengeluh akan berkurangnya kualitas belajar yang didapat . Maka dari itu perlu nya bantuan agar siswa siswi dapat mengerjakan beberapa tugas dengan mudah.

3. Melakukan Pemasaran Produk Melalui Media Sosial

Pemasaran produk dilakukan melalui instagram , whatsapp , dan youtube . Sehingga pembelian bisa dipesan melalui media sosial atau personal contact, didalam media sosial tersebut akan ada pemberitahuan seputar informasi mengenai susu kedelai, seperti design gambar, harga barang dan informasi lainnya .

4. Membuat Inovasi Produk dan Design

Inovasi produk dari kemasan menjadi botol , sehingga dengan inovasi ini dapat menarik kembali pelanggan yang lama atau pelanggan yang baru .

5. Sosialisasi Covid-19

Kegiatan sosialisasi covid-19 sangat penting dilakukan pada masa sekarang , sosialisasi ini dilakukan agar meningkatkan kesadaran masyarakat akan penting nya menjaga kesehatan di masa pandemi .

6. Jumat bersih dengan Warga

Jumat bersih dilakukan untuk mewujudkan bentuk aksi kepedulian dan bentuk solidaritas terhadap lingkungan dan masyarakat, baik dalam rangka melawan Covid-19 maupun menjaga lingkungan sekitar agar kebersihannya tetap terjaga

2.2 Waktu Kegiatan

Pelaksanaan program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2021 dilaksanakan selama 30 hari mulai 16 Agustus hingga 16 September tepatnya di Dusun Baruno, RT 17 desa Poncowati ,Kecamatan Terbanggi Besar , Lampung tengaha . Pelaksaan Kegiatan ini dilakukan dengan persetujuan dan koordinasi dengan mitra terkait . Penerapan protokol tetap dilakukan selama pelaksanaan sebagai upaya untuk memutus rantai penyebaran COVID-19 .

Tanggal	Jenis Kegiatan
16 Agustus 2021	Pelepasan mahasiswa program PKPM & KP mandiri
17 Agustus 2021	Permohonan izin kegiatan RT dan UMKM
18 Agustus 2021	Mencari dan survei mitra kerja UMKM Susu Kedelai
19 Agustus 2021	Menjelaskan rencana pengembangan bisnis UMKM Susu Kedelai kepada pemilik guna mencari solusi dari masalah yang ada
20 Agustus 2021	Melakukan jumat bersih di Poncowati
23 Agustus 2021	Memberikan edukasi mengenai COVID-19 kepada anak-anak menggunakan animasi
24 Agustus 2021	Melakukan penjualan ke beberapa tempat dan mengantarkan pesanan kepada mitra usaha yang sudah di survei
25 Agustus 2021	Memberikan pembaruan pada logo dan pemasaran
26 Agustus 2021	Membantu pembuatan susu kedelai dan memasarkan dalam inovasi baru
27 Agustus 2021	Melakukan penyebaran poster COVID-19
30 Agustus 2021	Mempersiapkan dan menyebarkan tempat cuci tangan di desa Poncowati
31 Agustus 2021	Menyebarkan poster ajakan membuang sampah dengan teratur
01 September 2021	Membantu kembali UMKM dalam proses pembuatan susu kedelai
02 September 2021	Mencari dan survei kembali mitra usaha agar lebih dikenal banyak kalangan
03 September 2021	Melakukan gotong royong bersama warga Poncowati
06 September 2021	Pendampingan belajar siswa SD dan melakukan sosialisasi cuci tangan (5M)
07 September 2021	Melakukan sharing session kepada Ibu Yiyin selaku pemilik UMKM Susu Kedelai Nabila

08 September 2021	Membantu kembali pembuatan susu kedelai
09 September 2021	Membantu beberapa warga Poncowati dalam penanaman TOGA , yang mana sebagian warga Poncowati bermata pencaharian petani/kebun
10 September 2021	Melakukan sosialisasi COVID-19 dan vaksin COVID-19 kepada ibu ibu UMKM
11 September 2021	Membantu UMKM yang terkena dampak COVID-19 yaitu UMKM kue keciput
13 September 2021	Membuat sosial media (google maps,website,ig,facebook,youtube UMKM Susu Kedelai Nabila) dan menjelaskan bagaimana cara penggunaanya kepada pemilik
14 September 2021	Membuat inovasi produk(rasa) menggunakan jelly .
15 September 2021	Memberikan cendramata kepada Kepala Desa dan UMKM
16 September 2021	Mengikuti penarikan kembali mahasiswa PKPM Darmajaya Lampung .

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berikut merupakan uraian kegiatan yang dilakukan selama masa PKPM berlangsung :

1. Membantu produksi UMKM

Membantu produksi UMKM dilakukan guna untuk meningkatkan income penjualan susu kedelai nabila . Kegiatan ini merupakan kegiatan utama , karena mengingat masalah yang ada dalam membantu produksi dilakukan selama 4x seminggu . Adapun proses pembuatan susu kedelai ,sebagai berikut :

- Cuci terlebih dahulu biji kedelai , setelah itu rendam semalaman atau 6 jam pakai air hingga sedikit mekar . Jikalau dalam proses perendaman pas maka tekstur dan bau nya jadi baik;
- Tuang air panas / direbus , setelah itu dikelupas supaya biji terlepas dari kulit;
- Ditampih untuk memisahkan kulit dan biji kedelai;
- Diblender , digiling pakai mesin hingga halus;
- Disaring untuk menghilangkan ampas dan sari kedelai;
- Direbus hingga mendidih , saat pengrebusan susu kedelai ditambahkan gula untuk memberikan rasa manis;
- Setelah direbus , diangkat dan disaring untuk memastikan kembali bahwa sampas kedelai benar benar hilang;
- Beri garam secukupnya dan tambahkan warna untuk mempercantik tampilan produk;
- Setelah itu lakukan pengemasan.



Gambar 2.1 Membantu produksi UMKM

2. Pendampingan belajar siswa sd

Dalam masa pandemi covid ,banyak siswa siswi di haruskan belajar mandiri dirumah sehingga membuat kualitas belajar yang mereka dapat menurun . Bahkan tugas yang diberikan oleh guru terkadang bukan siswa atau siswi yang mengerjakan melainkan orang tua mereka , hal ini juga yang menjadi permasalahan pada saat ini . Yang mana orang tua banyak mengeluh akan banyak nya tugas dan pengetahuan yang didapat masing masing anak mulai menurun . Maka dari itu ,saya membantu proses pembelajaran dan pengerjaan tugas sehingga hasil yang dapat yaitu mempermudah beberapa tugas mereka baik dari orang tua maupun siswa tersebut .

Setelah melakukan pendampingan belajar , anak anak diberikan edukasi bagaimana mencuci tangan yang baik dan benar , karena lain hal nya pada masa remaja , kanak kanak lebih mudah menggunakan tangan mereka untuk memegang dan menyentuh apapun yang ada didepan mereka tanpa memikirkan bakteri yang ada . Maka dari itu di lakukan edukasi tersebut guna meningkatkan pengetahuan menjaga diri dari bakteri yang ada pada tangan .



Gambar 2.2 Pendampingan belajar dan edukasi cuci tangan siswa SD

3. Melakukan pemasarn produk melalui media sosial

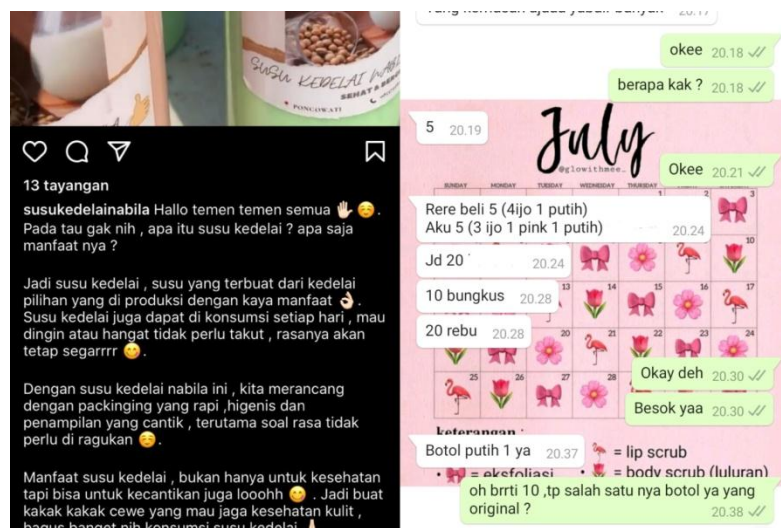
Melakukan inovasi kreatifitas melalui teknologi/media sosial untuk memperkenalkan produk dengan cara yang menarik melalui postingan promosi .

Macam-macam pemasaran melalui media sosial :

- Facebook;
- Instagram;

- Blog;
- Whastapp;
- Youtube , dsb .

Demikian, media sosial merupakan suatu media alat bantu seseorang dalam bersosialisasi dengan lingkungan dan promosi hingga penjualan produk yang tidak secara langsung bertatap muka dalam bentuk video atau gambar promosi. Video dan gambar promosi dalam dunia bisnis sangatlah pesat sampai saat ini karena sangat berpeluang besar bagi bisnis mereka , selain mempermudah menarik pelanggan dengan melalui media sosial juga dapat mempersingkat waktu . Sistem yang dilakukan yaitu mengiklankan produk atau merek Susu Kedelai Nabila dengan menghasilkan penjualan, dan menciptakan loyalitas merek atau brand . Ini salah satu dari empat elemen dasar dalam pemasaran yaitu terdiri dari price, product, promotion, and place atau harga, produk, promosi, dan tempat .



Gambar 2.3 Pemasaran sosial media

4. Membuat inovasi produk dan design

Dalam sebuah usaha produk dan design merk adalah faktor utama yang menarik pelanggan , jika produk rapi , packaging rapi , merk simpel dan menarik , maka peluang menarik pelanggan sangatlah besar . Maka dari itu perlu dilakukan inovasi pada produk dan merk agar meningkatkan harga jual produk. Inovasi produk juga diberikan yaitu dengan penambahan jelly didalam nya sehingga semakin banyak varian rasa yang unik untuk menarik pelanggan .



Gambar 2.4 Inovasi produk dan design

5. Sosialisasi covid-19

Sosialisasi dilakukan sebagai upaya untuk mengedukasi masyarakat terkait COVID-19. Kegiatan ini merupakan kegiatan yang untuk dilakukan dengan tujuan untuk menciptakan masyarakat yang berwawasan luas dan memiliki pengetahuan yang cukup terkait segala hal yang berhubungan dengan COVID-19 . Sosialisasi dilakukan pada beberapa sasaran , yaitu :

- Ibu-ibu PKK , diadakan dengan menerapkan protokol kesehatan . Sosialisasi ini terdiri dari beberapa materi seperti : pengertian covid , peningkatan covid , penyebaran covid , vaksin covid , penting nya vaksin covid dan hal lain nya . Sosialisasi ini di ikuti 45 ibu ibu PKK yang berada di Desa Poncowati;
- Anak anak , sosialisasi ini dilakukan dengan menggunakan animasi agar menarik perhatian anak anak dan mudah dipahami . Pada masa kanak-

kanak kebersihan diri sangat minim dijaga sehingga perlu nya edukasi yang baik kepada mereka supaya dapat memberikan pengetahuan lebih penting nya menjaga kebersihan diri;

- Masyarakat sekitar , melakukan sosialisasi pada masyarakat sekitar dengan menyebarkan poster mengenai COVID-19 .Yang diharapkan melalui poster ini , masyarakat dapat meningkatkan kesadaran akan penting nya menjaga diri.



Gambar 2.5 Sosialisasi COVID-19

6. Jumat Bersih

Upaya mendorong masyarakat untuk lebih mengoptimalkan lagi sumber daya manusia di tengah Pandemi Covid-19 yaitu mengajak masyarakat RT 17 desa Poncowati untuk melakukan kegiatan jumat bersih secara rutin . Jumat bersih ini disambut antusias oleh masyarakat setempat , selain bermanfaat bagi lingkungan melakukan jumat bersih juga bermanfaat bagi silaturahmi antar peserta PKPM dan masyarakat setempat .



Gambar 2.6 Jumat bersih

7. Penanaman TOGA (Tanaman Obat Keluarga)

Masyarakat desa Poncowati sebagian besar bermata pencaharian sebagai petani/perkebunan sehingga tidak asing lagi , jika banyak masyarakat yang melakukan TOGA . TOGA adalah tanaman obat keluarga ,tanaman obat ini merupakan jenis-jenis tanaman yang memiliki fungsi dan khasiat sebagai obat dan dapat dimanfaatkan juga sebagai peluang usaha . TOGA sangat baik dilakukan pada masa sekarang ini , mengingat COVID-19 sangat mudah masuk pada tubuh yang daya tahan nya rendah . Maka dari itu dengan dilakukan penanaman obat ,diharapkan memberikan dampak hal positif bagi kesehatan. TOGA yang dilakukan di desa Poncowati terdiri dari jahe , kunyit, kencur ,temulawaak ,lengkuas dan lempuyang .



Gambar 2.7 Penanaman TOGA

2.4 Dampak Kegiatan

Dari hasil kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat yang telah dilaksanakan di RT 17 Desa Poncowati secara garis besar dapat berlangsung dengan lancar dan mendapatkan *feedback* yang baik dari masyarakat setempat . Mereka sangat mendukung dan antusias di setiap kegiatan yang telah kami lakukan . Saat dalam pelaksanaan pun memiliki dampak , yaitu bagi UMKM itu sendiri dan masyarakat sekitar ;

1. Dampak bagi UMKM

Dampak yang dirasakan UMKM yaitu , sudah lebih memahami bagaimana melakukan pemasaran berbasis teknologi , memiliki branding baru sehingga memberikan dampak bagi income penjualan serta memahami bagaimana meminimalisir masalah yang ada pada pandemi COVID-19 .

2. Dampak bagi masyarakat

Melalui kegiatan PKPM yang dilakukan terdapat kegiatan gotong royong dan jumat bersih rutin bersama sehingga memberikan dampak baik bagi masyarakat , selain menguatkan tali silaturahmi , ini jga berdampak bagi lingkungan sekitar menjadi bersih , karena lingkungan bersih menandakan masyarakat sehat .

3. Dampak bagi mahasiswa

Menambah wawasan dan pengalaman dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat. Mahasiswa lebih terampil dalam memecahkan masalah yang ada di masyarakat serta mengembangkan potensi yang ada dalam diri .

BAB III

PENUTUP

3.1 . Kesimpulan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2021 merupakan salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa secara institusional dan kemtraan sebagai salah satu bentuk wujud dari Tri Dharma perguruan tinggi .

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat tahun 2021 ini , Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya mengambil tema besar yakni “*Lampung Economic Recovery Melalui Optimalisasi Digital Smart Solution Darmajaya*” . Yang mana pelaksanaan kegiatan praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) diselenggarakan pada tanggal 16 Agustus sampai tanggal 16 September 2021 di Desa Poncowati Kecamatan Terbanggi Besar ,Kabupaten Lampung Tengah . Maka dapat disimpulkan , yaitu ;

- a. Praktik kerja pengabdian masyarakat memberikan pengalaman kepada mahasiswa untuk menyelesaikan masalah yang sedang dihadapi masyarakat;
- b. Kegiatan PKPM dapat memberdayakan UMKM yang berupa terciptanya merk baru untuk UMKM sehingga produk mendapatkan peningkatan nilai jual , melakukan pemasaran produk berbasis teknologi secara sederhana hal itu dilakukan agar UMKM memiliki kesejahteraan dalam usaha di masa pandemi;
- c. Melakukan sosialisasi edukatif kepada masyarakat guna meningkatkan pengetahuan dan kesadaran akan pentingnya menjaga diri pada masa pandemi . Sosialisasi dilakukan atas target ibu ibu , anak anak , dan masyarakat yang dilakukan di Desa Poncowati.

3.2. Saran

3.2.1 Bagi UMKM

1. Agar selalu mau berinovasi pada produk dan menerapkan ilmu yang sudah diberikan untuk memasarkan produk yang baik dan benar sehingga meningkatkan nilai jual;
2. Tetap menjalankan usaha UMKM dengan mematuhi protokol kesehatan seperti memakai masker, jaga jarak dan selalu cuci tangan.
3. Menjalin hubungan relasi bisnis kepada mitra usaha lain agar tidak kesulitan dalam pemasaran produksi dan distribusi agar usaha dapat terjamin kedepannya .

3.2.2 Bagi Masyarakat

1. Masyarakat perlu tingkatkan kepedulian akan kebersihan lingkungan sehingga dapat meminimalisir masalah kesehatan yang ada pada saat ini;
2. Masyarakat perlu meningkatkan kesadaran dan perlu memahami bagaimana pentingnya menjaga kesehatan untuk melawan COVID-19;
3. Masyarakat desa bisa mengembangkan diri dalam bidang pengoprasian teknologi sebagai salah satu bekal untuk menghadapi tantangan global.

3.3. Rekomendasi

3.3.1. Bagi mahasiswa

1. Mahasiswa harus lebih tanggap terhadap masalah yang ada dalam masyarakat sehingga memahami potensi dan peluang yang ada pada masa depan;
2. Mahasiswa harus memiliki rasa empati dan simpati kepada masyarakat sebagai perwujudan dari Tri Dharma Perguruan tinggi .

3.3.2 Bagi Masyarakat

1. Masyarakat desa atau pejabat desa perlu melakukan sosialisasi atau edukasi COVID-19 , untuk memutus rantai penyebaran COVID-19;
2. Masyarakat perlu mengikuti dan memahami perkembangan global yang ada sehingga tau menggunakan teknologi yang baik;

3.3.3. Bagi UMKM

1. UMKM harus melihat peluang peluang yang ada untuk mencari kesempatan dalam peningkatan harga jual;
2. UMKM harus slalu berinovasi pada produk baik packaging , rasa dan penampilan;

DAFTAR PUSTAKA

Asdhiana, Made 2017. “Teori dan Analisis Artikel Tentang Inovasi Produk”

<http://materi-anakmanajemenbisnis.blogspot.com/2017/04/teori-inovasi-produk.html>.

Hidayat, Rahmat 2018. “8 Pengertian Merk Menurut Ahli”

<https://www.kitapunya.net/pengertian-merek-menurut-para-ahli/>.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

