

**PENGEMBANGAN UMKM ARA MAKE UP MELALUI
DIGITAL MARKETING LABUHAN RATU RAYA BANDAR
LAMPUNG**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



**Disusun Oleh :
Firnasary 1812110226**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**PENGEMBANGAN UMKM ARA MAKE UP MELALUI *DIGITAL*
MARKETING LABUHAN RATU RAYA BANDAR LAMPUNG**

Oleh:

Firnasary 1812110226

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan

Ketua RT 007 / LK 1



Drs. Suwandi, M.M.

NIK. 14500518



Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M.

NIK. 11310809

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iii
KATA PENGANTAR	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.3.1 Tujuan	4
1.3.2 Manfaat	4
1.4 Mitra Yang Terlibat	5
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	6
2.1 Program-Program yang dilaksanakan.....	6
2.2 Waktu Kegiatan	8
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	10
2.4 Dampak Kegiatan	17
BAB III PENUTUP	18
3.1 Kesimpulan	18
3.2 Saran	19
3.3 Rekomendasi.....	20
DAFTAR PUSTAKA	21
Lampiran-Lampiran	22
1. Bukti aktifitas di media online dan media lainnya;	22
2. Bukti aktivitas lainnya.	23

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Memberikan Edukasi Mengenai Digital Marketing	11
Gambar 2.2 Desain Logo Sebelum Perubahan	12
Gambar 2.3.Desain Logo Setelah Perubahan	13
Gambar 2.4 Tampilan Landing Page Profil UMKM.	14
Gambar 2.5 Proses Pembuatan Akun Google Ads untuk UMKM	15
Gambar 2.6 Poster Edukasi Covid-19.....	17
Gambar 2.7 Pembagian dan Penyuluhan mengenai Covid-19	17
Gambar 2.8 Pendampingan Belajar terhadap Anak-anak tingkat SD.....	18

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Waktu dan Kegiatan PKPM Mandiri 2021.....	8
--	---

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas kehadiran-Nya lah saya dapat menyelesaikan Laporan Akhir Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya yang bertempat di RT 007 Labuhan Ratu Raya, Kecamatan Labuhan Ratu, Kota Bandar Lampung, Provinsi Lampung. Tujuan dari penyusunan yaitu sebagai indikator dalam mengetahui hasil dari kegiatan mahasiswa dalam melakukan PKPM dapat terealisasi dengan baik. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini kami mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diantaranya :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan kepada saya dari awal pembuatan sampai selesai.
2. Bapak Ir.Firmansyah YA,M.B.A., M.Sc. selaku Rektor IIB Darmajaya Bandar Lampung.
3. Bapak Dr. RZ. Abdul Aziz, ST., MT, selaku Wakil Rektor I Bidang akademik IIB Darmajaya Bandar Lampung.
4. Bapak Ronny Nazar, SE., MM, selaku Wakil Rektor II Bidang Adminitrasi Umum dan Keuangan IIB Darmajaya Bandar Lampung.
5. Bapak Muprihan Thaib, S.Sos, selaku Wakil Rektor III BidangKemahasiswaan dan Sumber Daya IIB Darmajaya Bandar Lampung.
6. Ibu Dr. Faurani I Santi Singagerda, SE., M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis IIB Darmajaya Bandar Lampung.
7. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM. selaku Ketua Jurusan Manajemen IIB DARMAJAYA
8. Bapak Drs. Suwandi, M.M. selaku Dosen Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat membantu dalam kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sampai penulisan Laporan PKPM.
9. Bapak Jatung selaku RT 007 dan penanggung jawab kegiatan PKPM di Labuhan Ratu Raya . Kecamatan Labuhan Ratu, Kota Bandar Lampung

10. Ibu Rara selaku pemilik UMKM Ara Makeup

11. Seluruh Masyarakat Labuhan Ratu Raya yang sudah membantu kegiatan PKPM

Bandar Lampung, 28 September 2021

Firnasary

1812110226

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat di desa atau di daerah asal mahasiswa. Pengabdian ini merupakan suatu pola sistem Tindakan yang akan dilakukan, ataupun urutan atau tahapan-tahapan yang perlu dalam menjalankan kegiatan pengabdian masyarakat.

Dalam kegiatan ini , mahasiswa diharapkan dapat menyalurkan pengetahuan dan ilmu yang tertuang di bangku kuliah, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. Selain itu, kegiatan ini juga diharapkan dapat memberikan tambahan ilmu yang bermanfaat kepada mahasiswa dari pengalaman yang telah didapatkan selama menjalankan kegiatan Pengabdian Masyarakat. Oleh karena itu, kegiatan ini diarahkan untuk menjamin keterkaitan antara dunia akademik dan dunia praktis.

Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program S1 di Kampus IIB Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu desa atau daerah yang telah ditentukan, dimana ilmu-ilmu yang telah tertuang selama di bangku kuliah dapat di aplikasikan dan dikembangkan di desa Labuhan Ratu Raya, Kota Bandar Lampung. Pandemi Covid-19 memberi dampak pada ketidakstabilan ekonomi, termasuk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Secara umum, mayoritas dari pelaku UMKM mengalami penurunan pendapatan bahkan kebangkrutan akibat pandemi Covid-19. Salah satu langkah yang dapat dilakukan oleh pelaku UMKM adalah dengan melakukan optimalisasi *digital marketing* terutama dalam sektor peningkatan

social media marketing, online advertising, video marketing, search engine marketing, dan pengelolaan website. Dengan melakukan digitalisasi pemasaran, pelaku UMKM diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan *online engagement* untuk mengembangkan skala usaha di tengah pandemi Covid-19.

Digital Marketing atau juga bisa disebut Pemasaran Digital merupakan pemasaran menggunakan internet sebagai media pemasaran. Dengan adanya *Digital Marketing* komunikasi dan transaksi dapat dilakukan setiap waktu atau *real time* dan bisa diakses di seluruh dunia, serta seseorang dapat melihat berbagai barang melalui internet.

Labuhan Ratu Raya merupakan kelurahan yang berada di kecamatan Labuhan Ratu, Kota Bandar Lampung, Lampung, Indonesia. Pada tanggal 17 September 2012 Kelurahan Labuhan Ratu dimekarkan menjadi Kelurahan Labuhan Ratu Raya dan masuk wilayah Kecamatan Labuhan Ratu Kelurahan Labuhan Ratu Raya. Berkaitan dengan Program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Kampus IBI Darmajaya yaitu memberi kesempatan pada mahasiswanya untuk turut berkontribusi dan mengaplikasikan ilmu-ilmu yang telah tertuang semasa kuliah pada masyarakat di Labuhan Ratu Raya. Hal ini dinilai perlu karena ada potensi yang terdapat di desa Labuhan Ratu Raya, yaitu usaha-usaha mikro, kecil, sampai menengah dan lain-lain. Jika potensi tersebut dapat dikenal dan diketahui banyak orang serta organisasi-organisasi yang berkaitan, tentunya hal ini dapat berdampak positif pada industri-industri kecil dalam berkembang serta dapat memajukan potensi pada daerah tersebut.

UMKM adalah unit usaha produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha di semua sektor ekonomi. Dari banyaknya UMKM di daerah Labuhan Ratu dari Usaha Mikro, Kecil, sampai Usaha Menengah, saya berfokus pada usaha mikro yang dilakukan perorangan dan terkena dampak dari pandemi yaitu UMKM Aramakeup. UMKM Aramakeup ini merupakan usaha yang baru berjalan sekitar 2 tahun di Bidang Jasa *Make*

Up Artist dan masih dijalankan oleh seorang ibu rumah tangga yang bernama Rara Novita. Lokasinya berada di Perumahan Pujangga Alam Garden.

UMKM ini terkena dampak dari pandemi karena akar pendapatan yang menipis apalagi sejak July kemarin Pemerintah melakukan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM), penggunaan jasa make up kurang diminati apalagi untuk Ara make up yang masih baru dan masih belum dikenal luas oleh masyarakat.

Selain UMKM, Pandemi Covid-19 juga berdampak pada bidang pendidikan, khususnya pada anak-anak tingkat sd yang masih belum terlalu mengerti dalam penggunaan teknologi untuk keperluan sekolah. Dalam hal ini tidak bisa terlalu mengandalkan peran orangtua dalam hal pendampingan karena tidak semua siswa memiliki orangtua yang mampu membimbing anaknya dalam hal pendidikan serta pemahaman teknologi digital. Oleh karena itu, seorang siswa memerlukan peran pendamping dalam pelaksanaan kegiatan belajar online dengan efektif dan optimal.

Dalam upaya pencegahan dari penularan virus corona serta pemutusan rantai covid-19, pemerintah mewajibkan seluruh masyarakat indonesia untuk menaati protokol kesehatan di setiap kegiatan aktivitas. Akan tetapi masih banyak masyarakat yang masih lalai dalam mengikuti protokol tersebut.

Dengan demikian hal itu menjadi tantangan bagi penulis untuk mengabdikan diri kepada masyarakat dan dapat memperoleh pengalaman dan ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antar teori dan praktek.

Berdasarkan analisa diatas tersebut, penulis membuat **“PENGEMBANGAN UMKM ARA MAKE UP MELALUI *DIGITAL MARKETING* LABUHAN RATU RAYA BANDAR LAMPUNG”**

1.2 Rumusan Masalah

Dari beberapa uraian diatas, maka sebagaimana rumusan masalah yang diambil adalah sebagai berikut

1. Bagaimana pengembangan pemasaran jasa pada UMKM Ara Make Up secara digital?
2. Bagaimana mengoptimalkan pembelajaran online pada siswa tingkat SD dalam masa pandemi?
3. Bagaimana memberikan sosialisasi dan edukasi tentang protokol kesehatan kepada masyarakat

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

1. Untuk meningkatkan pemasaran digital pada UMKM Ara Make Up
2. Untuk mengoptimalkan kegiatan pembelajaran online pada siswa SD di masa pandemi
3. Untuk membantu masyarakat agar lebih mematuhi protokol kesehatan.

1.3.2 Manfaat

1.3.2.1 Bagi *UMKM*

- a. Meningkatkan kemampuan dan pengetahuan mengenai Digital Marketing.
- b. Meningkatkan motivasi bagi pelaku UMKM dalam menggunakan peran digital

1.3.2.2 Bagi Mahasiswa

- a. Meningkatkan keterampilan mahasiswa dalam mengembangkan ilmu teknologi
- b. Meningkatkan kemampuan berkomunikasi bagi mahasiswa
- c. Meningkatkan jiwa sosial mahasiswa terhadap masyarakat

1.3.2.3 Bagi Kampus

Meningkatkan , memperluas dan memperkenalkan Kampus serta mempererat kerjasama dengan instansi lain melalui rintisan kerjasama mahasiswa yang melaksanakan kegiatan PKPM marketing sebagai pemasaran usaha layanan jasanya

1.4 Mitra Yang Terlibat

1. Ketua RT 007 Kelurahan Labuhan Ratu Raya.
2. Pemilik UMKM Jasa Makeup.
3. Masyarakat sekitar RT 007 Kelurahan Labuhan Ratu Raya.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang dilaksanakan

2.1.1 Program Memberikan Informasi tentang Digital Marketing pada UMKM Ara Makeup

Bagi pelaku UMKM atau Bisnis di era Pandemi sangat penting untuk mengetahui dan memiliki kemampuan tentang Teknologi Digital khususnya Digital Marketing. Karena kemampuan Digital Marketing saat ini sangat dibutuhkan oleh para pebisnis besar. Kemampuan Digital yang dimiliki oleh seorang pebisnis tentunya akan sangat memberikan keuntungan besar. Banyak pebisnis yang minim pengetahuan tentang teknologi mengeluarkan budget yang tidak sedikit hanya untuk menyewa Jasa Digital Marketing dalam membantu mengembangkan bisnisnya dan meningkatkan daya saing. Oleh karena itu, jika seorang pelaku UMKM mampu menguasai kemampuan Digital Marketing maka mereka dapat meminimalisir pengeluaran.

2.1.2 Membantu Pembuatan pada Perubahan Desain Logo UMKM Ara Make up

Sebuah Logo dapat menjadi arti atau mewakili arti dan makna dari perusahaan itu sendiri. Logo yang elegan juga bisa menjadi daya tarik orang lain untuk berasumsi bahwa perusahaan tersebut terkesan mewah dan terpercaya. Selain itu, manusia pada umumnya akan lebih mudah mengikat gambar daripada tulisan. Maka dari itu desain logo yang *simple* dan elegan sangat berguna untuk menarik pelanggan.

2.1.3 Membuatkan Website untuk UMKM Ara Make up

Program kerja ini adalah membantu UMKM dalam meningkatkan kualitas pemasaran yaitu melalui pembuatan *Website Landing Page*. *Website* ini berisikan informasi profil mengenai Ara Make Up dan dipadukan desain yang elegan agar bisa memberikan kesan yang terpercaya di mata masyarakat. *Website* ini juga bisa dijadikan sebagai halaman tujuan dari pengiklanan misal melalui Google Ads, Instagram Ads, atau Facebook Ads.

2.1.4 Membantu dalam pembuatan akun Google Ads sebagai pengiklanan

Program kerja ini adalah membantu mengenalkan fitur pengiklanan digital kepada UMKM. Dalam program ini UMKM akan dibantu dalam pembuatan akun Google Ads sebagai perawalan. Setelahnya akan dilanjutkan oleh pihak UMKM sendiri dalam melanjutkan proses pengiklanan dari pembelajaran yang diberikan terkait cara pengiklanan dan pembayaran.

2.2 Waktu Kegiatan

MINGGU	TANGGAL	KEGIATAN
1	16 Agustus 2021	Mengikuti pembukaan dan pelepasan kegiatan PKPM secara mandiri yang diadakan melalui zoom
	18 Agustus 2021	Mengajukan perizinan kepada Bapak Jatung selaku Ketua RT 007 Labuhan Ratu untuk melaksanakan kegiatan program PKPM di Labuhan Ratu Raya.
	19 Agustus 2021	Observasi tempat UMKM serta pengenalan peran Digital Marketing di era pandemi.
	21 Agustus 2021	Melakukan Musyawarah dengan Pemilik Usaha terkait kendala dan kebutuhan UMKM
2	24 Agustus 2021	Mengajukan perencanaan dalam pembuatan Digital Marketing seperti : Google Bisnis, Website Landing Page, dan Google Ads yang akan digunakan oleh UMKM dalam mengembangkan nama Brand.
	25 Agustus 2021	Mengambil kursus online dalam pembelajaran pembuatan website.
	26 Agustus 2021	Melanjutkan pembelajaran materi pembuatan website
	27 Agustus 2021	Memulai membuat website <i>Landing Page</i> untuk UMKM yang akan digunakan dalam bagian memasarkan layanan jasa.
	28 Agustus 2021	Proses pembuatan website <i>Landing Page</i> .

3	30 Agustus 2021	Menyerahkan hasil akhir <i>Landing Page</i> kepada UMKM untuk segera dipublish di internet.
	31 Agustus 2021	Melakukan Publish Landing Page mengenai layanan jasa UMKM Ara Makeup Artist ke dalam Internet untuk segera dapat dijangkau oleh calon pelanggan.
	2 September 2021	Memberikan pemahaman dan pengajuan mengenai strategi pentingnya sebuah desain logo dalam pemasaran.
	3 September 2021	Membuat desain logo yang baru untuk UMKM
4	6 September 2021	Mengikuti webinar <i>Gojek Goes to Campus</i>
	7 September 2021	Revisi desain logo
	8 September 2021	Menyerahkan desain logo dan memilih desain logo sebagai logo yang akan ditunjukkan di profil sosial media serta website profil UMKM.
	9 September 2021	Memberikan penjelasan serta pengajuan mengenai <i>Iklan Google Ads</i> sebagai alat memasarkan dan mengenalkan layanan jasa agar dapat dijangkau oleh masyarakat yang lebih luas.
	10 September 2021	Membuatkan akun <i>Google Business</i> agar profil UMKM Ara Makeup dapat ditemukan dalam pencarian <i>Google</i> .

5	13 September 2021	Melakukan pembuatan akun <i>Google Ads</i> untuk mengiklankan layanan jasa yang akan dilakukan UMKM.
	14 September 2021	Menyebarkan poster penyuluhan tentang virus covid-19 dan melakukan kegiatan sosialisasi terkait tentang virus corona dan pencegahannya kepada masyarakat yang ditemui tidak menggunakan masker.
	15 September 2021	Melakukan Pendampingan terhadap anak-anak tingkat sd dalam mengerjakan tugas dari sekolah.
	16 September 2021	Mengikuti penutupan dan penarikan kegiatan PKPM Mandiri 2021 melalui Zoom

Tabel 1. Waktu Kegiatan selama PKPM

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Pengenalan informasi mengenai *Digital Marketing* kepada UMKM Ara Make Up

Dalam kegiatan ini, menjelaskan informasi sekilas tentang Digital Marketing kepada pelaku UMKM serta memberi saran dan masukan yang berguna untuk pemasarannya selama era pandemi. Alhasil UMKM Ara Makeup tertarik untuk belajar mengelola lebih dalam lagi tentang *Digital Marketing* dan bersedia untuk dibantu dalam pemasaran digital. Setelah observasi yang dilakukan, ternyata UMKM Ara Makeup sebelumnya sudah menggunakan Media Sosial sebagai wadah memasarkan jasanya yaitu melalui Media *Instagram*.

Oleh karena itu saya selaku mahasiswa yang sedang menjalankan program PKPM memberi solusi lebih lanjut untuk meningkatkan kualitas pemasaran UMKM ini dengan membuat profil bisnis dengan desain yang



Gambar 2.1 Memberikan Edukasi Mengenai Digital Marketing terhadap UMKM

elegan dan modern yang biasa disebut dengan Landing Page. Saya juga menyarankan untuk mengubah desain logo agar menjadi lebih menarik lagi dan modern karena sebuah desain logo bisa terbilang sebagai salah satu strategi daya tarik pelanggan.

2.3.2 Melakukan Perubahan pada Desain Logo UMKM

Logo adalah bagian sentral dari branding bisnis apa pun, karena biasanya menjadi titik kontak pertama bagi sebagian besar calon konsumen. Karena itu, sangat penting untuk memastikan bahwa saat membuat logo, logo

tersebut benar-benar mewakili merek anda dan dapat terhubung dengan konsumen. Berikut ini tahap - tahap perkembangan desain logo pada UMKM Ara Makeup.



Gambar 2.2 Desain Logo sebelum Perubahan

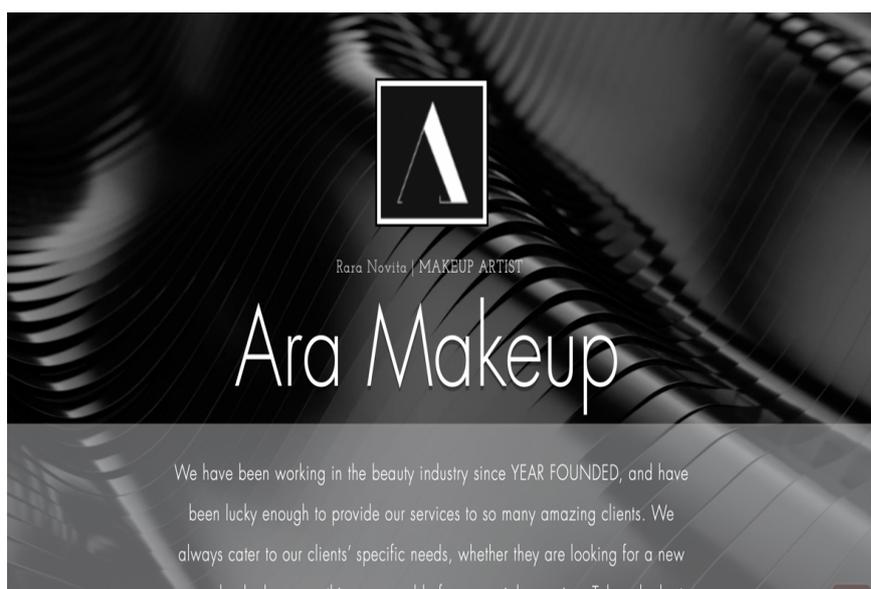


Gambar 2.3 Desain Logo setelah Perubahan

2.3.3 Pembuatan Landing Page

Setelah desain logo ditetapkan, maka langkah selanjutnya membuat situs website profil tentang UMKM Ara Makeup yaitu *situs Landing Page*. *Landing Page* adalah halaman dalam website yang didesain khusus dengan mindset *marketing*. Halaman inilah yang ditampilkan ketika pengunjung mengakses website dari hasil pencarian berbayar (*paid search*).

Berdasarkan jenisnya, ada dua fungsi utama landing page. Pertama, landing page bisa dipakai untuk mengumpulkan data pengunjung potensial atau *leads*. *Leads* inilah yang dijaga oleh bisnis. Kemudian calon pelanggan ini diharapkan melakukan pembelian di masa mendatang. Kedua, landing page juga bisa berfungsi untuk mempercepat transaksi. Halaman ini minim distraksi dari menu dan tombol navigasi lainnya. Dengan kata lain, *landing page* memberikan jalan khusus bagi pengunjung untuk mengakses produk atau layanan yang ingin dibeli. Berikut ini

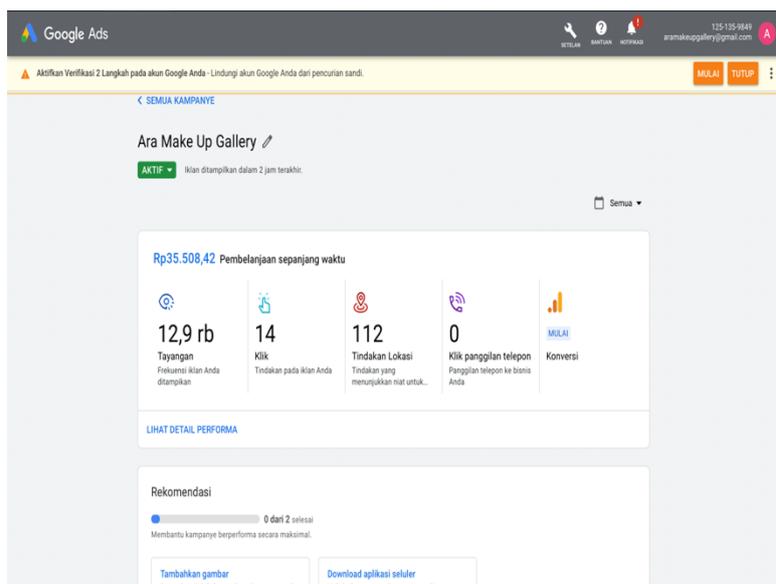


Gambar 2.4 Tampilan Landing Page Profil UMKM

tampilan hasil akhir dari pembuatan Landing Page untuk UMKM Ara Makeup yang sudah melewati beberapa revisi.

2.3.4 Mengenalkan pengiklanan melalui Google Ads

Google Ads adalah program periklanan berbasis online guna menjangkau orang-orang tepat pada saat mereka tertarik pada produk dan layanan yang ditawarkan. Solusi saya disini ntuk UMKM Ara Make Up adalah membuat iklan , menyebarkan pamflet secara online atau membuat website Landing Page yang telah di desain sedemikian rupa bisa dilihat atau dijangkau banyak orang. Dengan mendaftarkan akun bisnis UMKM ke Google Ads dan membayar biaya yang akan diiklankan, website atau pamflet bisa disebarluaskan secara otomatis oleh Google Ads. Untuk saat ini, saya hanya membantu membuatkan akun dan memberikan pengetahuan saya tentang Platform-platform yang bisa digunakan dalam Pengiklanan Online. Sementara untuk pembayaran biaya pengiklanan dan akun platform lainnya akan dilanjutkan oleh UMKM Ara Make Up sendiri nantinya.

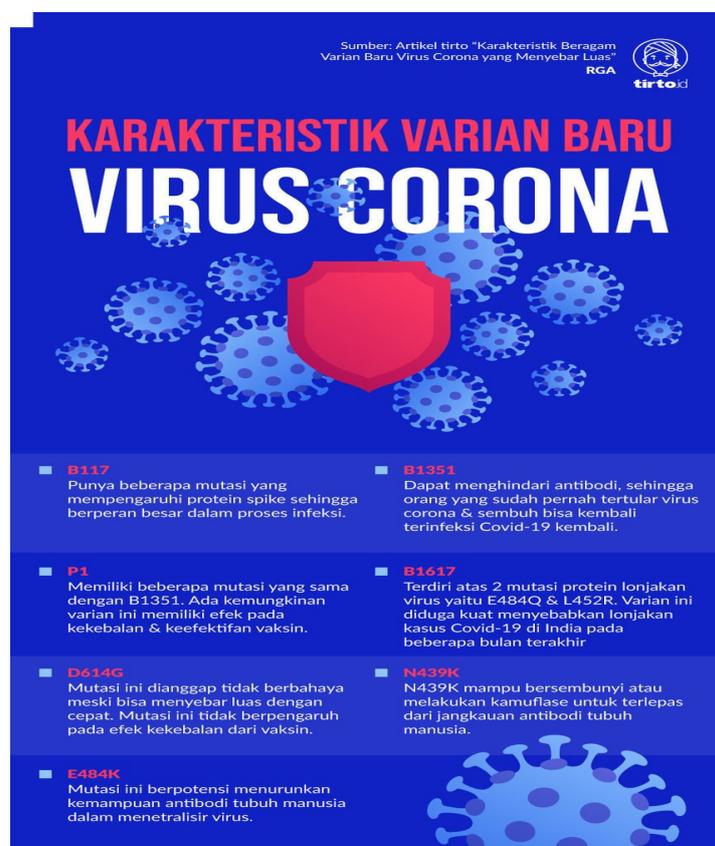


Gambar 2.5 Proses Pembuatan Akun Google Ads untuk UMKM

2.3.5 Menghimbau masyarakat sekitar untuk tetap selalu menjaga protokol

Mengingat pandemi Covid-19 yang sudah membaik bukanlah alasan untuk tidak menjaga protokol kesehatan seperti tidak menggunakan masker. Dan masih banyak penduduk yang enggan menggunakan masker dijalanan bahkan ada yang menggunakan masker saat berkendara akan tetapi sengaja membiarkan masker tidak menutupi area yang semestinya dilindungi dengan alasan sulit bernafas.

Oleh karena itu, saya turut menghimbau masyarakat yang saya temui untuk menggunakan masker dengan baik dan benar dan disarankan menggunakan masker yang nyaman dipakai. Saya juga menggunakan pamflet yang berisikan variasi virus corona untuk dibagikan kepada masyarakat sekitar agar selalu tetap waspada bahaya covid-19.



Gambar 2.6 Poster Edukasi Covid-19



Gambar 2.7 Pembagian dan penyuluhan mengenai Covid-19

2.3.6 Melakukan Pendampingan terhadap kegiatan belajar daring pada anak tingkat sekolah dasar

Adanya pandemi membuat pembelajaran sekolah dilakukan secara online (daring) yang membuat para orangtua memiliki peran besar dalam melakukan bimbingan belajar. Semua pembelajaran materi dan bimbingan dari guru dilakukan secara digital sehingga memiliki kemampuan digital dan waktu yang luang sangat dibutuhkan para orangtua. Oleh karena itu, dengan adanya kegiatan PKPM ini mahasiswa memiliki kesempatan untuk membantu peran orangtua yang sedikit memiliki waktu luang untuk melakukan pendampingan dalam belajar terhadap anak-anaknya. Pendampingan ini dilakukan secara offline dalam beberapa kegiatan seperti memberi pengarahan dalam mengerjakan tugas yang diberikan oleh guru, memberi pemahaman terhadap anak-anak mengenai etika komunikasi terhadap grup kelas melalui aplikasi Whatsapp.



Gambar 2.8 Pendampingan belajar terhadap anak-anak tingkat sd

2.4 Dampak Kegiatan

Kegiatan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tentunya memberikan manfaat yang sangat berguna baik bagi mahasiswa serta masyarakat khususnya Pemilik UMKM. Terutama Ibu Rara selaku pemilik Usaha Jasa Makeup ARA turut merasa sangat terbantu dalam mengembangkan usahanya dan fasilitas baru dalam memasarkan layanan jasanya.

Program PKPM ini juga memberi dampak untuk saya sendiri selaku mahasiswa yang menjalani program ini. Saya merasa dengan adanya program ini, memberikan saya motivasi untuk selalu belajar dan mengembangkan potensi diri melalui program ini sembari membantu masyarakat. Dengan membantu pelaku UMKM untuk mengambil peran digital dalam usaha bisnisnya, saya termotivasi untuk mencari ilmu baru secara mandiri untuk menyelesaikan program kerja dan memberi inspirasi saya untuk lebih mendalami lagi ilmu saya untuk kedepannya.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Meskipun sedang berada di tengah pandemi, kegiatan dari Program PKPM yang dilakukan di Kelurahan Labuhan Ratu Raya Kecamatan Labuhan Ratu Kota Bandar Lampung berjalan dengan baik dan telah mencapai tujuan yang diharapkan. Tentunya dalam pelaksanaan dukungan ilmu dan etika diberikan kepada mahasiswa agar dapat menjalankan program dengan hasil yang memuaskan serta respon yang positif dari warga. Berdasarkan kegiatan yang sudah dipaparkan di atas, adapun beberapa kesimpulan yang diambil dari kegiatan PKPM di Labuhan Ratu Raya yaitu sebagai berikut:

3.1.1 Bagaimana pengembangan pemasaran jasa pada UMKM Ara Make Up secara digital?

Pemasaran Digital pada UMKM Ara Make Up telah ditingkatkan dengan adanya profil website yang modern, pengiklanan yang sudah dapat dilakukan melalui Google Ads, serta desain logo yang lebih elegan dari sebelumnya

3.1.2 Bagaimana mengoptimalkan pembelajaran online pada siswa tingkat SD dalam masa pandemi?

Para orangtua dan siswa yang terbantu dalam kegiatan pembelajaran secara online di masa pandemi dengan melakukan sedikit pendampingan secara offline yang membuat siswa lebih merasa terbantu dalam mengerjakan tugas dari sekolah.

3.1.3 Bagaimana memberikan sosialisasi dan edukasi tentang protokol kesehatan kepada masyarakat?

Pemutusan rantai covid-19 yang dilakukan dengan pemberian edukasi covid-19 serta anjuran mematuhi protokol kesehatan melalui pembagian panflet kepada masyarakat yang masih lalai.

Dengan demikian dapat disimpulkan hasil program kerja yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa selama kegiatan PKPM berlangsung telah terlaksana sesuai harapan meskipun masih ada program yang belum terlaksana dikarenakan terbatasnya waktu dan kemampuan mahasiswa

3.2 Saran

3.2.1. UMKM

Dikarenakan kurangnya biaya dalam pemesanan untuk langganan jasa pembuatan iklan, diharapkan UMKM dapat terus mengembangkan pemasaran digital yang telah dibantu dalam proses pengembangan Digital Marketing yang dilakukan oleh mahasiswa dalam kegiatan PKPM yaitu melanjutkan proses pengiklanan melalui platform yang telah direkomendasikan dan melakukan pengiklanan secara berkala.

3.2.2 Mahasiswa

Dikarenakan waktu dan pengetahuan yang terbatas, diharapkan untuk mahasiswa yang akan melakukan kegiatan PKPM mendatang dapat menyempurnakan program kerja yang masih belum terlaksana dengan baik.

3.2.3 Masyarakat

Dalam pembauran sosialisasi covid-19, masih ada beberapa warga yang enggan bahkan meremehkan bahaya covid-19. Oleh karena itu diharapkan untuk masyarakat dapat lebih bisa patuh terhadap protokol

dan bisa lebih baik lagi dalam berpartisipasi baik terhadap program-program lainnya

3.3 Rekomendasi

Sebaiknya untuk mahasiswa PKPM selanjutnya dapat melakukan PKPM di lokasi desa yang benar-benar membutuhkan bantuan baik secara fisik maupun secara ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh mahasiswa yang mengikuti kegiatan PKPM. Selain itu, mahasiswa yang mengikuti kegiatan PKPM hendaknya mempersiapkan diri semaksimal mungkin dengan melakukan perancangan program kerja sebaik-baiknya sesuai dengan permasalahan masyarakat yang sudah ada, agar dapat memberikan solusi yang tepat kepada masyarakat

DAFTAR PUSTAKA

Tim Penyusun. 2021. Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Mandiri. Lampung Economic Recovery Optimalisasi Digital Smart Solution Darmajaya

Definisi Digital

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj_rPSlm53zAhUMeH0KHV8mC7AQFnoECBYQAAQ&url=https%3A%2F%2Fid.wikipedia.org%2Fwiki%2FDigital&usg=AOvVaw3GtNyMGLWkTM4rxKH6d-Re

Labuhan Ratu profil.

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjH5768m53zAhW4lEsFHVG8Bw0QFnoECAIQAAQ&url=https%3A%2F%2Fid.wikipedia.org%2Fwiki%2FLabuhan_Ratu_Raya%2C_Labuhan_Ratu%2C_Bandar_Lampung&usg=AOvVaw2XBfb5hovgM3gdrIj9AyhB

Lampiran-Lampiran

1. Bukti aktifitas di media sosial (Instagram)

1. Link Bukti observasi serta perizinan UMKM dalam melaksanakan PKPM Mandiri

https://www.instagram.com/p/CSviMQZJa4j/?utm_source=ig_web_copy_link

2. Link bukti edukasi terhadap UMKM mengenai Digital Marketing

https://www.instagram.com/p/CSvlebbJRQq/?utm_source=ig_web_copy_link

3. Link video proses pembuatan website untuk UMKM

https://www.instagram.com/p/CTAKDmDJucW/?utm_source=ig_web_copy_link

4. Link bukti pembuatan akun Google Business dan Google ads untuk UMKM

https://www.instagram.com/p/CTLd9H_J686/?utm_source=ig_web_copy_link

5. Link bukti kegiatan saat melakukan sosialisasi edukasi covid-19

https://www.instagram.com/p/CTLev2LpDR5/?utm_source=ig_web_copy_link

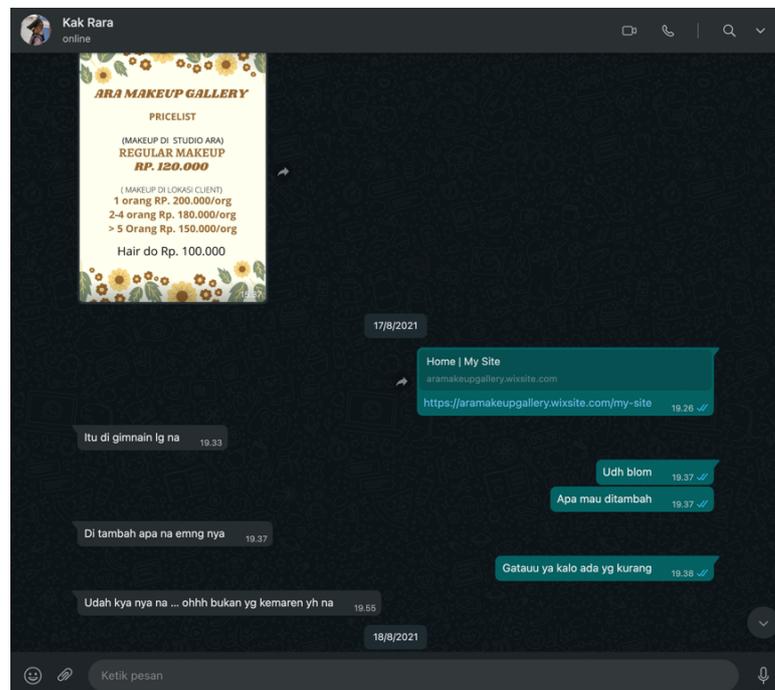
6. Link bukti saat melakukan kegiatan pendampingan belajar siswa sd

https://www.instagram.com/p/CTiptCjJAVz/?utm_source=ig_web_copy_link

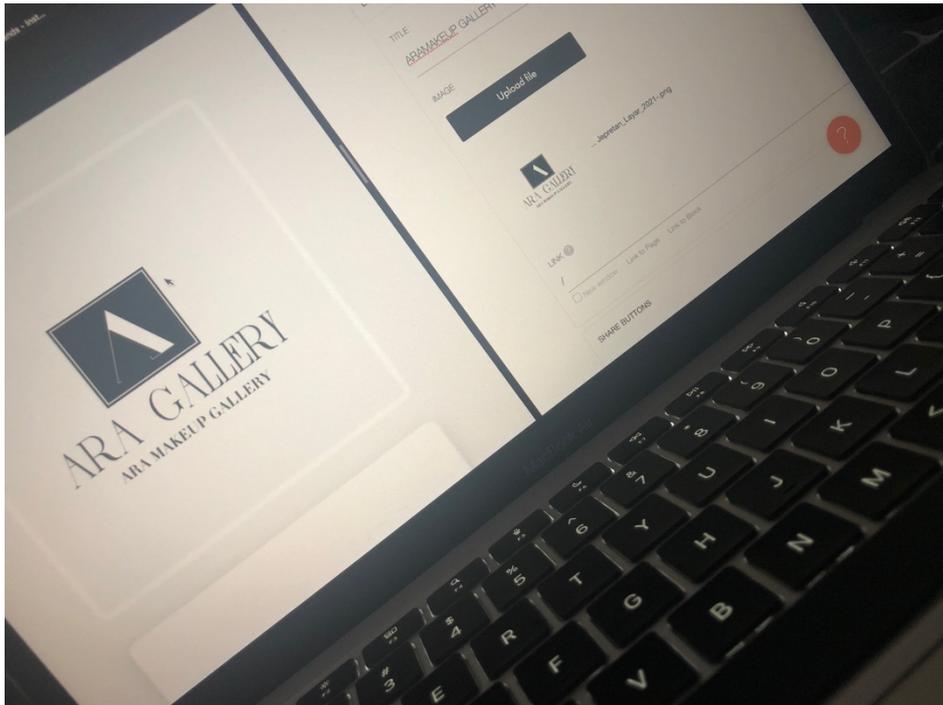
2. Bukti aktivitas lainnya.



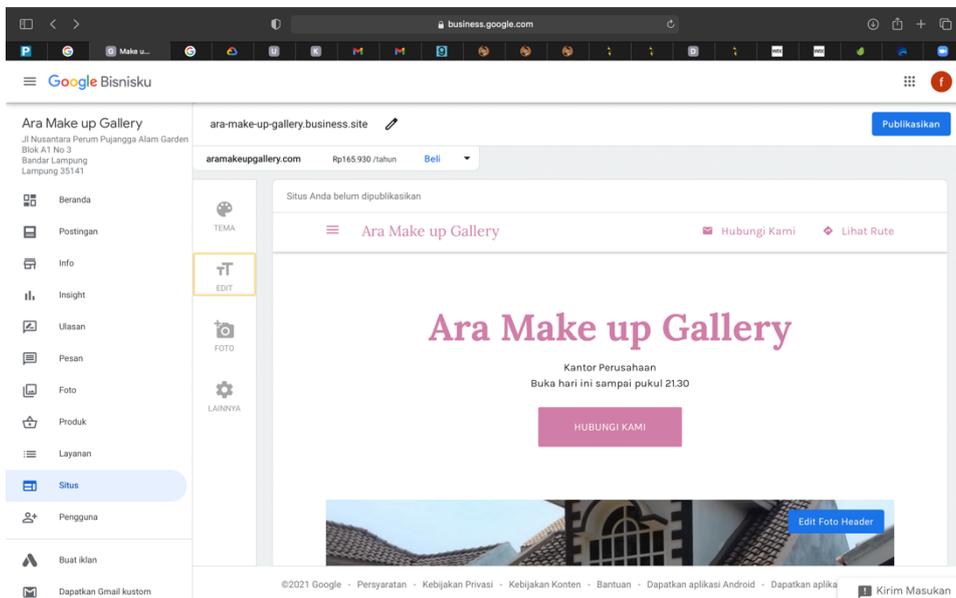
Dokumentasi saat observasi dan memberikan edukasi Digital Marketing kepada UMKM



Dokumentasi saat melakukan diskusi terhadap pemilik UMKM melalui chat Whatsapp



Dokumentasi saat pembuatan logo melalui platform BrandTrailors.com



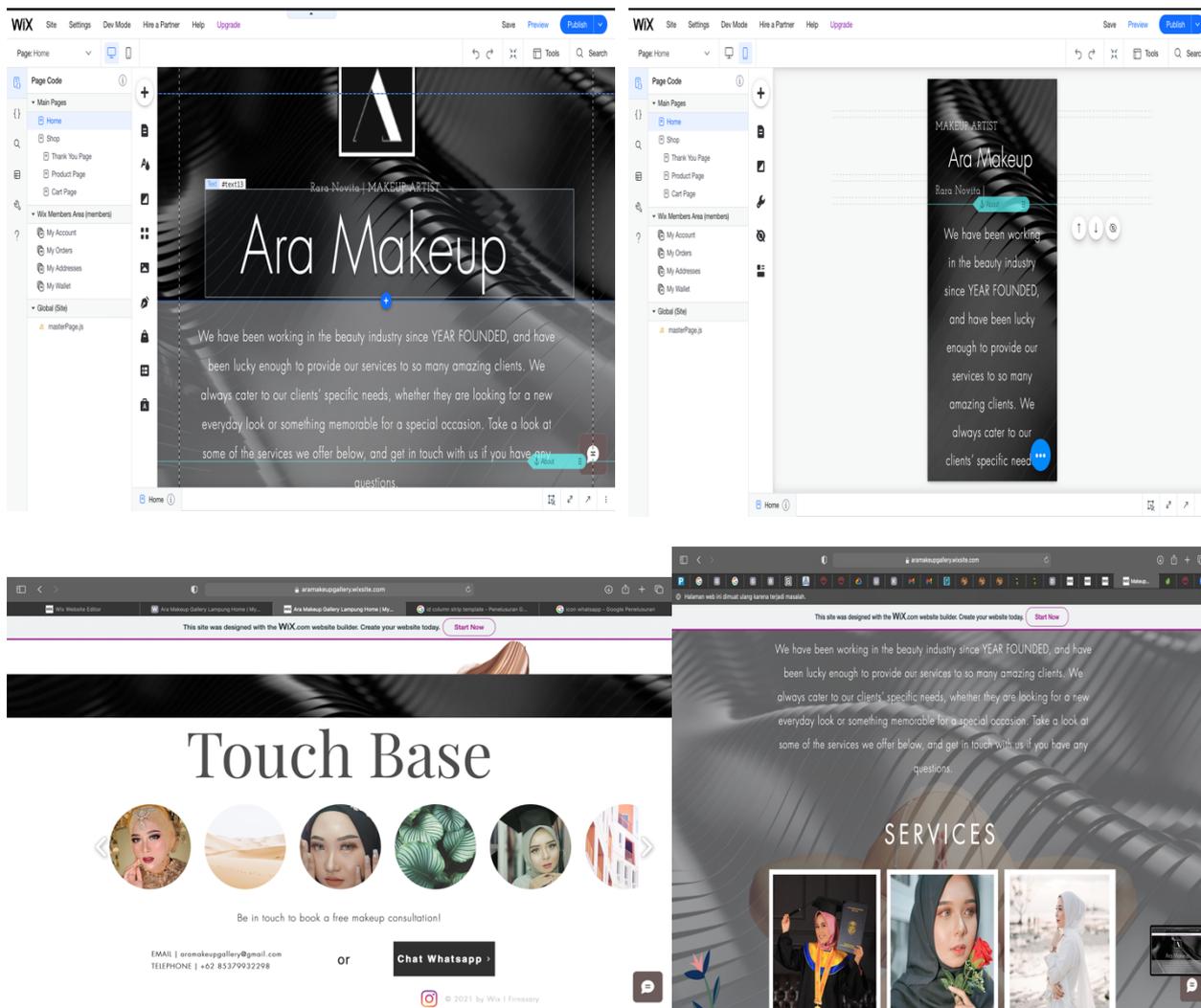
Dokumentasi saat Pembuatan Google Business untuk UMKM

The screenshot shows the Google Ads dashboard for a campaign named "Ara Make Up Gallery". The campaign is active, as indicated by the "AKTIF" status. The budget is set to Rp35.508,42. The performance metrics are as follows:

Metric	Value
Tayangan (Impressions)	12,9 rb
Klik (Clicks)	14
Tindakan Lokasi (Location Actions)	112
Klik panggilan telepon (Phone Call Clicks)	0
Konversi (Conversions)	0

Below the metrics, there are recommendations for improving performance, such as "Tambahkan gambar" (Add images) and "Download aplikasi seluler" (Download mobile app).

Dokumentasi saat melakukan pembuatan akun Google Ads untuk UMKM



Dokumentasi screenshoot proses pembuatan Website untuk UMKM



Dokumentasi pembagian serta anjuran menaati protokol kesehatan



Dokumentasi saat pendampingan pembelajaran terhadap siswa sd di masa daring