

LAPORAN INDIVIDU

**“OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING PADA UMKM
KERIPIK SINGKONG CEMILAN SUKLA DI DESA RESTU
BUANA KECAMATAN RUMBIA KABUPATEN LAMPUNG
TENGAH”**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh:

Sayu Putu Devi Rindi Antika

1812110502

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
TAHUN 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN HASIL

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**“OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING PADA UMKM
KERIPIK SINGKONG CEMILAN SUKLA DI DESA RESTU
BUANA KECAMATAN RUMBIA KABUPATEN LAMPUNG
TENGAH”**

Oleh:

Sayu Putu Devi Rindi Antika
1812110502

Telah memenuhi syarat untuk diterima
Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing

Stefanus Rumangkit, S.E., M.Sc

Wayan Sadia

NIK.13860716

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M

NIK. 11310809

BIODATA PELAKSANAAN

1. Identitas

- a. Nama : Sayu Putu Devi Rindi Antika
- b. NPM : 1812110502
- c. Tempat Tanggal Lahir: Seputih Raman, 23 Juli 2000
- d. Agama : Hindu
- e. Alamat : Bratasena Adiwarna, Kec. Dente Teladas, Kab
Tulang Bawang
- f. Suku : Bali
- g. Kewarganegaraan : Indonesia
- h. HP : +62821-8319-2986

2. Riwayat Pendidikan

- a. TK : TK Bratasena Adiwarna
- b. Sekolah Dasar : SDN 01 Bratasena Adiwarna
- c. Sekolah Menengah Pertama : SMPN 01 Dente Teladas
- d. Sekolah Menengah Atas : SMAN 01 Seputih Banyak

Dengan ini saya menyatakan bahwa semua keterangan yang saya sampaikan di atas adalah benar.

Yang Menyatakan
Bandar Lampung, 19 September 2021

Sayu Putu Devi Rindi Antika

NPM 1812110502

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
KATA PENGANTAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa	2
1.1.2 Profil UMKM	2
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan dan Manfaat	3
1.3.1 Tujuan Kegiatan	3
1.3.1.1 Untuk UMKM	3
1.3.1.2 Tujuan Untuk Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya	3
1.3.1.3 Tujuan Untuk Mahasiswa	3
1.3.2 Manfaat Kegiatan	3
1.3.2.1 Manfaat bagi Mahasiswa	3
1.3.2.2 Manfaat bagi IIB Darmajaya	4
1.3.2.3 Manfaat bagi UMKM	4
1.4 Mitra yang terlibat	4
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	
2.1 Program yang dilaksanakan	5
2.2 Waktu Kegiatan	6
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	8
2.3.1 Membantu pembuatan Keripik Singkong	8
2.3.2 Penyampaian Laporan Keuangan Sederhana	11

2.3.3 Mempromosikan ke Media Sosial, dan Sekitar	11
2.3.4 Pembuatan Flyer/Poster di UMKM	12
2.3.5 Mempromosikan ke Marketplace	13
2.3.6 Pembuatan Video Promosi	13
2.3.7 Membuat Perhitungan HPP	14
2.3.8 Pendampingan Belajar	15
2.4 Dampak Kegiatan.....	16

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan	17
3.2 Saran	17
3.2.1 Saran Untuk Bagi UMKM	17
3.2.2 Saran Untuk Institut Informatika dan Bisnis DARMAJAYA	18
3.2.3 Saran Untuk Mahasiswa	18
3.3 Rekomendasi	18
3.3.1 Untuk UMKM	18
3.3.2 Untuk Siswa-Siswi Sekolah Dasar dan Menengah Atas	18

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pencabutan Singkong	8
Gambar 2. Pembersihan Singkong	9
Gambar 3. Pemotongan Singkong	9
Gambar 4. Penggorengan Keripik Singkong.....	10
Gambar 5. Pembungkusan.....	10
Gambar 6. Penyampain laporan keuangan	11
Gambar 7. Promosi Pada Media Sosial	12
Gambar 8. Promosi Ke Sekitar Desa	12
Gambar 9. Pemasangan Peringatan	13
Gambar 10. Promosi Pada Marketplace	13
Gambar 11. Pembuatan Video Promosi	14
Gambar 12. Pembuatan HPP	14
Gambar 13. Bimbingan Belajar	15

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Waktu Pelaksanaan Kegiatan	6
---	---

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan berkat dan karuniaNya, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada tanggal 19 September 2021 sampai dengan tanggal tepat pada waktunya.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diselenggarakan atas dasar sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Studi Kerja Praktek (KP) di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat merupakan salah satu alternatif bagi mahasiswa untuk mengeluarkan ide kreatifitas dalam memanfaatkan sumber daya potensial yang ada di Restu Buana. Kegiatan untuk Program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2021 di selenggarakan selama 30 (Tiga Puluh Hari) terhitung sejak tanggal 16 Agustus 2021 sampai dengan 16 September 2021. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2021 ini saya selenggarakan di desa Restu Buana. Kecamatan Rumbia. Kabupaten Lampung Tengah di UMKM pembuatan keripik singkong milik Dewa Gede Satriawan. Program Kerja yang dilaksanakan di desa Restu Buana meliputi, Program bimbingan belajar kepada anak SD, dan SMA, laporan keuangan sederhana, program laporan pembuatan keripik singkong dan promosi (media social) serta marketplace, penerapan poster/flyer di UMKM, penambahan ke marketplace pada tokopedia, pembuatan video promosi dan pelatihan laporan keuangan dan perhitungan HPP, serta update social media untuk promosi. Harapan untuk desa Restu Buana dapat lebih maju dalam bidang Ekonomi dan Teknologi, dan dapat mengembangkan program-program yang telah saya buat dan dilaksanakan dalam waktu jangka panjang

Laporan ini saya susun dengan maksud guna melengkapi syarat untuk menyelesaikan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika dan Bisnis DARMAJAYA. Saya menyadari tentunya dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini tidak lepas dari bantuan dan arahan dari semua pihak. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan kepada saya dari awal pembuatan sampai selesai.

2. Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang telah memberi semangat, doa, dan motivasi kepada saya.
3. Bapak Ir.Firmansyah YA, MBA., M.Sc selaku Rektor Institut Informatika dan Bisnis DARMAJAYA
4. Bapak Dr.RZ. Abdil Aziz, S.T.M.T selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Kemahasiswaan Institut Informatika dan Bisnis DARMAJAYA.
5. Bapak Stefanus Rumangkit, S.E., M.Sc Selaku dosen pembimbing lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.
6. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM Selaku Ketua Jurusan Manajemen Institut Informatika dan Bisnis DARMAJAYA.
7. Bapak I Wayan Sadia. Selaku ketua RT Restu Buana Kecamatan Rumbia Kabupaten Lampung Tengah yang telah memberikan arahan dan membantu setiap kegiatan yang saya lakukan.
8. Kak Dewa Gede Satriawan dan keluarga yang telah menerima saya sebagai keluarga selama berlangsungnya kegiatan PKPM.

Saya menyadari bahwa dalam penelitian laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu demi kesempurnaan laporan ini saya mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun guna mencapai hasil laporan yang lebih baik dimasa yang kan datang.

Bandar Lampung, 19 September 2021

Penulis,

Sayu Putu Devi Rindi Antika

NPM 1812110502

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat oleh Mahasiswa dengan pendekatan lintas keilmuan dan sektoral pada waktu dan daerah tertentu. Pelaksanaan kegiatan PKPM berlangsung sampai satu bulan dan bertempat di daerah Masing-Masing dikarenakan sedang adanya masa Pandemi Virus COVID-19 dan secara individu. Virus COVID-19 Adalah suatu kelompok virus yang dapat menyebabkan penyakit yang menular pada hewan dan manusia. Beberapa jenis virus COVID-19 DI ketahui dapat menyebabkan infeksi saluran pernafasan pada manusia mulai dari batuk, pilek hingga yang lebih serius seperti Meiddle East Respiratory Syndrome (MERS) dan Severe Acute Respiratory Syndrome (SARS). COVID-19 adalah penyakit menular yang disebabkan oleh jenis corona virus yang baru ditemukan. Virus ini berasal dari kota Wuhan, Tiongkok, pada bulan Desember 2019. Covid-19 ini sekarang menjadi sebuah pandemi yang terjadi di banyak negara di seluruh dunia termasuk di daerah Lampung.

Pengabdian merupakan salah satu wujud dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk di terapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang di peroleh dapat di aplikasikan dan di kembangkan dalam kehidupan masyarakat. PKPM bagi Mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi Masyarakat, kehadiran Mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan komunikasi dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya.

Tujuan utama dari Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah memacu pembangunan masyarakat dengan menumbuhkan motivasi kekuatan sendiri. Tujuan lainnya adalah memperoleh pengalaman belajar yang berharga melalui keterlibatannya dalam masyarakat, dan secara langsung dapat menemukan, mengidentifikasi, merumuskan serta memecahkan permasalahan dalam kehidupan

bermasyarakat. Berdasarkan hal tersebut, Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika dan Bisnis DARMAJAYA 2021 sebagai bentuk aplikasi keilmuan yang dimiliki mahasiswa terhadap masyarakat dalam mengembangkan kompetensinya, diharapkan sudah selayaknya siap untuk menghadapi tantangan yang sedang berkembang di era globalisasi seperti sekarang ini.

Berdasarkan uraian di atas, maka saya dalam menyusun Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) memutuskan untuk memilih judul **“PENINGKATAN DIGITAL MARKETING PADA UMKM KERIPIK SINGKONG CEMILAN SUKLA DI DESA RESTU BUANA KECAMATAN RUMBIA KABUPATEN LAMPUNG TENGAH”**

1.1.1 Profil dan Potesi Desa

Kecamatan Rumbia memiliki luas wilayah sebesar 106.09 km² dengan jumlah penduduk 33.864 jiwa dengan kepadatan 319 jiwa/km². Secara administrasi kecamatan Rumbia memiliki 8 kampung dengan ibu kota di Kampung Reno Basuki luas penggunaan tanah/lahan untuk kecamatan Rumbia meliputi

- Perkampungan = 1.062 ha
- Sawah = 1.352 ha
- Tegalan = 26.753 ha
- Kebun campuran = 8.631 ha

Seperti pada Jumlah penduduk di Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia, Kabupaten Lampung Tengah adalah 2.524 jiwa. Kondisi pendidikan di desa Restu Buana terdapat TK, SD, dan SMA. Agama yang dianut di desa Restu Buana mayoritas beragama Hindu, dengan memiliki 3 tempat ibadah (pura). Masyarakat di desa Restu Buana bermata pencarian sebagai petani, seperti padi, jagung, dan ubi kayu. Serta perkembangan potensi di desa Restu Buana adalah kelapa, coklat, karet, dan kelapa sawit.

1.1.2 Profil UMKM

Cemilan Sukla. Itulah nama bisnis online yang dijalankan oleh Dewa Gede Satriawan setelah beliau resain dari pekerjaan lamanya. UMKM ini berdiri sejak tanggal 20 Juli 2019, awal penjualan yang dilakukan oleh Dewa Gede Satriawan

melalui via online wa dan hanya ada satu varian rasa yaitu original. Tetapi setelah seiring berjalannya waktu dan peminat mulai banyak meski hanya dari kalangan anak-anak sekolah dan teman-teman sebayanya, Dewa Gede Satriawan terus mengembangkan ide usahanya hingga ke beberapa varian, seperti rasa balado, jagung manis, keju manis, coklat, barbeque, pedas manis, dan ayam bakar. Dengan di bantu sang ibu, Dewa Gede Satriawan mampu mempertahankan bisnis ini hingga memiliki kedai sendiri di rumahnya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang di atas saya sebagai penulis merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian saya yaitu:

1. Bagaimana cara membuat laporan keuangan sederhana?
2. Bagaimana cara pembuatan keripik singkong dan bagaimana cara mempromosikannya?
3. Dimana tempat pemasangan Flyer/poster peringatan alat berbahaya?
4. Marketplace apa yang digunakan untuk mempromosikan keripik singkong tersebut?
5. Bagaimana cara meningkatkan bimbingan belajar kepada siswa sekolah dasar?
6. Bagaimana cara melakukan bimbingan belajar pada siswa sekolah dasar?
7. Apa tujuan melakukan pelatihan keuangan dan perhitungan HPP, serta apa tujuannya update keripik singkong di sosial media?
8. Bagaimana cara melakukan bimbingan pada siswa menengah atas

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan Kegiatan

Tujuan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sebagai berikut:

1.3.1.1 Tujuan untuk UMKM

Untuk meningkatkan digital marketing pada UMKM keripik singkong Cemilan Sukla.

1.3.1.2 Tujuan untuk Institut Informatika dan Bisnis DARMAJAYA

Mendekatkan perguruan tinggi dengan masyarakat, pemerintah daerah dan instansi lain yang terkait sehingga memperoleh umpan balik dalam rangka peningkatan relevansi Tri dharma perguruan tinggi dengan

tuntutan pembangunan.

1.3.1.3 Tujuan untuk Mahasiswa

Membantu mahasiswa dalam menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang dipelajari langsung secara langsung yang sesuai dengan teori sehingga memberi manfaat bagi masyarakat, serta memberi pengalaman belajar mahasiswa dalam kehidupan masyarakat dan mendewasakan kepribadian dan memperluas wawasan mahasiswa.

1.3.2 Manfaat Kegiatan

1.3.2.1 Manfaat bagi UMKM

1. Memperoleh bantuan tenaga untuk merencanakan serta melaksanakan pengembangan UMKM
2. Memperluas usahanya menggunakan marketplace.

1.3.2.2 Manfaat bagi Institut Informatika dan Bisnis DARMAJAYA

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian Institut Informatika dan Bisnis DARMAJAYA kepada masyarakat di desa Restu Buana Kecamatan Rumbia, Kabupaten Lampung Tengah.
2. Hasil dari penelitian ini di harapkan dapat menjadi literatur Mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Keja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

1.3.2.3 Manfaat bagi Mahasiswa

1. Mendapatkan pengalaman pribadi seperti, kemampuan dalam pengambilan keputusan, rasa tanggung jawab, kemandirian, kemampuan dalam berkomunikasi, serta jiwa kepemimpinan
2. Menjadikan bahan pembelajaran dalam bermasyarakat dan menumbuhkan jiwa sosial
3. Memberikan gambaran kepada mahasiswa dalam kegiatan sehari-hari yang di lakukan masyarakat
4. Mampu menyelesaikan mata kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)

1.3.2.4 Manfaat bagi Masyarakat

1. Tumbuhnya dorongan poensi dan inovasi di kalangan anggota masyarakat. desa Restu Buana dalam upaya memenuhi kebutuhan lewat pemanfaatan ilmu dan teknologi.
2. Memberikan solusi dan strategi dalam upaya belajar di rumah/belajar

online kepada siswa Sekolah Dasar

3. Untuk menambah hubungan tali silaturahmi/hubungan yang baik mahasiswa kepada masyarakat Desa Restu Buana.

1.4 Mitra Yang Terlibat

1. Pemilik UMKM keripik singkong Dewa Gede Satriawan di desa Restu Buana, Kecamatan Rumbia, Kabupaten Lampung Tengah
2. Siswa Sekolah Dasar dan Menengah Atas di Desa Restu Buana Kec. Rumbia Kab. Lampung Tengah
3. I Wayan Sadia selaku RT desa Restu Buana Kecamatan Rumbia, Kabupaten Lampung Tengah.
4. Masyarakat lingkungan anak-anak di Desa Restu Buana, Kec. Rumbia Kab. Lampung Tengah.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Di Laksanakan

1. Laporan keuangan sederhana

Tujuan diadakannya laporan keuangan ini adalah untuk mengetahui pengeluaran yang dibutuhkan dalam pembuatan keripik singkong. Sasaran nya adalah pemilik UMKM. Metode yang digunakan mulai dari mengumpulkan dan mencatat setiap transaksi yang terjadi, selanjutnya membuat jurnal penyesuaiannya, kemudian membuat laporan keuangan. Setelah semua terkumpul saya menerangkannya kepada pemilik keripik singkong.

2. Promosi pada media sosial dan marketplace

Tujuannya mempermudah pembeli dalam memesan keripik singkong dan tanpa datang langsung ke tempat produksi. Sasaran nya adalah masyarakat luas. Metode yang digunakan memfoto semua produk keripik singkong yang kemudian dipromosikan melalui periklanan seluler yang melibatkan penggunaan utama media sosial seperti, aplikasi WhatsApp, Instagram, TOKKO, dan Tokopedia.

3. Penerapan di UMKM pembuatan flyer atau poster

Tujuannya untuk menjaga diri selama proses pembuatan keripik singkong dari alat-alat berbahaya. Sasaran yang dituju adalah pemilik UMKM. Metode yang digunakan mencari peringatan yang sesuai dengan kegiatan kak Dewa Gede Satriawan lakukan seperti peringatan awas benda tajam.

4. Video Promosi

Tujuan dilakukan video promosi ini adalah untuk menarik minat pembeli. Sasaran yang dituju masyarakat luas. Metode yang digunakan mengumpulkan bukti-bukti penjualan seperti produk keripik singkong dan pembeli yang telah menerima keripik singkong ini. Pembuatan video ini menggunakan aplikasi VN.

5. Perhitungan HPP

Tujuannya adalah mempermudah pemilik UMKM dalam menghitung pengeluaran pembuatan keripik singkong. Sasaran yang dituju adalah pemilik UMKM. Dengan metode memperhitungkan unsur biaya produksi ke dalam harga pokok produksi. Dalam memperhitungkan unsur-unsur biaya kedalam harga pokok produksi terdapat dua pendekatan yaitu metode full costing dan metode variabel costing, dan saya mengajarkan pemilik UMKM menggunakan metode variabel costing pada perhitungan HPP.

6. Bimbingan belajar kepada anak sekolah dasar, dan menengah atas

Kegiatan ini dilakukan dengan tujuan memberikan solusi dan strategi dalam upaya, meningkatkan belajar siswa selama belajar dirumah. Dengan sasaran yaitu siswa sekolah dasar dan menengah atas desa Restu Buana. Metode yang gunakan saat bimbingan belajar ini adalah metode latihan. Maksudnya metode pembelajaran yang dilakukan dengan melatih keterampilan kepada siswa dengan merangsang , memanfaatkan atau membuat sesuatu. Setelah itu saya uji dengan beberapa pertanyaan dan mereka dapat menjelaskannya. Saat bimbingan belajar ni berlangsung saya menggunakan aplikasi ZOOM, dan GOOGLEMEET.

2.1 Waktu Pelaksanaan Kegiatan

NO	Kegiatan	Hari/Tanggal	Keterangan
Pendampingan UMKM Keripik Singkong			
	➤ Proses pembuatan keripik singkong (pencabutan dan penggorengan keripik singkong)	Rabu, 18 Agustus 2021	Terlaksana
	➤ Pembungkusan dan pemberian logo	Kamis, 19 Agustus 2021	Terlaksana
	➤ Pembuatan laporan	Senin, 23 Agustus 2021	Terlaksana

	keuangan sederhana		
	➤ Promosi kemedi sosial, dan sekitar	Kamis, 26 Agustus 2021	Terlaksana
	➤ Pembuatan flyer/poster	Senin, 30 Agustus 2021	Terlaksana
	➤ Promosi pada marketplace	Selasa, 31 Agustus 2021	Terlaksana
	➤ Pembuatan video promosi	Jumat, 3 September 2021	Terlaksana
	➤ Perhitungan HPP	Kamis, 8 September 2021	Terlaksana
	➤ Ucapan terimakasih dan pemeberian buah tangan sebagai penutup kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat dengan kak Dewa Gede Satriawan selaku pemilik UMKM	Kamis, 16 September 2021	Terlaksana
Bimbingan Belajar kepada siswa sekolah dasar dan menengah atas desa Restu Buana Kecamatan Rumbia Kabupaten Lampung Tengah			
	➤ Pendampingan belajar		

	kepada siswa sekolah dasar	Jumat, 10 September 2021	Terlaksana
	➤ Pendampingan belajar kepada siswa menengah atas	Senin, 13 September 2021	Terlaksana

Tabel 1. Waktu Pelaksanaan Kegiatan

2.2 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.1.1 Membantu pembuatan keripik singkong

Dalam membuat keripik singkong untuk dijadikan cemilan, pemilik UMKM mendapatkan singkong untuk digunakan tidak membeli nya dipasar, melainkan mencabut sendiri dibelakang rumah pemilik UMKM yang merupakan milik sendiri. Saya pun membantu mulai dari mencabut sampai membawa nya kerumah untuk dibersihkan dari tanah dan kulitnta untuk diambil umbinya.



Gambar 1. Pencabutan singkong

Setelah dirumah singkong yang telah dicabut pisahkan umbi dari kulitnya agar umbi terlihat bersih dan mudah saat dipotong



Gambar 2. Pembersihan singkong

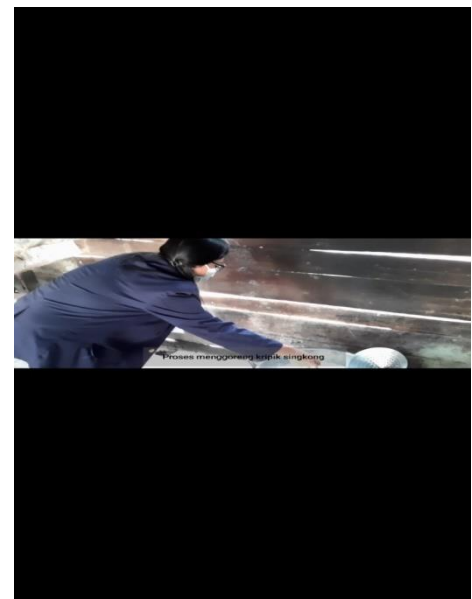
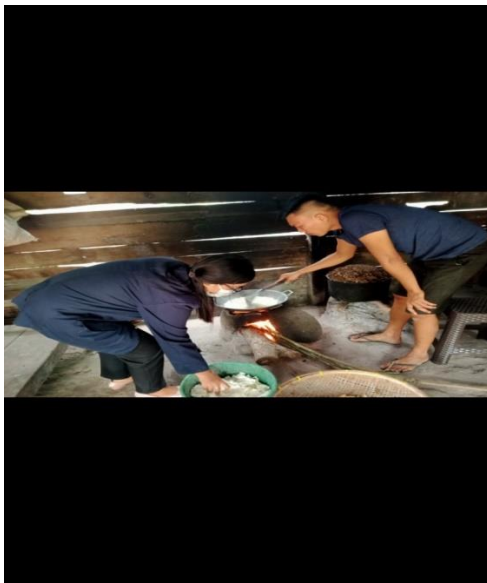
Kemudian saya membantu Pemilik UMKM untuk memotong singkong yang telah dibersihkan. Alat yang digunakan untuk memotong singkong ini cukup

berbahaya karna itu ini harus dilakukan dengan sangat hati-hati agar tangan tidak terluka saat memotong.



Gambar 3. Pemotongan singkong dengan mesin

Lanjut ke proses penggorengan. Pemilik UMKM dalam proses penggorengan masih menggunakan tungku dan kayu bakar untuk menstabilkan api agar tetap menyala. Saat menggoreng keripik ini sangatlah susah gampang dimana harus bisa memperhatikan kondisi singkong didalam wajan, karna jika singkong terlalu banyak saat menggoreng maka keripik yang dihasilkan akan tidak sesuai dengan keinginan.



Gambar 4. Penggorengan

Kemudian setelah singkong semua sudah digoreng selanjutnya ketahap pembungkusan agar keripik singkong terlihat lebih menarik, pemilik memberikan beberapa varian rasa seperti, jagung manis, balado, barbeque.



Gambar 5. Pembungkusan

2.1.2 Penyampain laporan keuangan sederhana

Membantu Pemilik UMKM keripik singkong untuk mengetahui pengeluaran yang dibutuhkan dalam pembuatan keripik singkong.



Gambar 6. Penyampain laporan keuangan

2.1.3 Mempromosikan ke media social, dan ke sekitar

Memudahkan pembeli dalam memesan keripik singkong yang tanpa datang langsung ketempat produksi. Saya melakukan promosi di Instagram, WhatsApp



Gambar 7. Promosi pada media sosial

Selain di media sosial, saya juga mempromosikan di sekitar masyarakat di desa Restu Buana



Gambar 8. Promosi ke sekitar

2.1.4 Pembuatan flyer/poster penerapan di UMKM

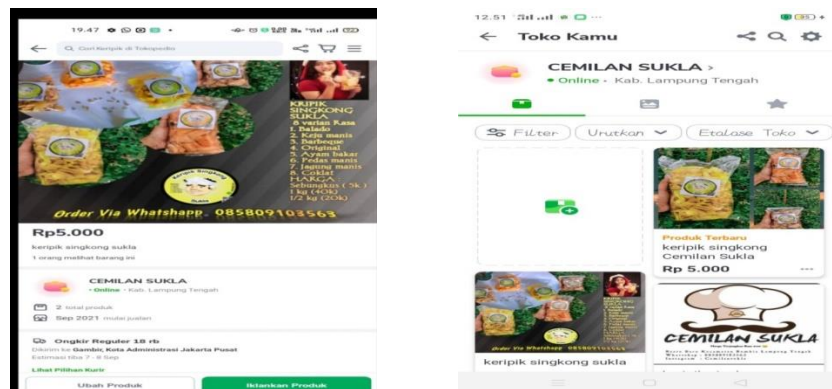
Karna pemilik UMKM sering terluka saat pembuatan keripik singkong seperti terkena mesin pemotong, saya membuat peringatan guna menjaga diri selama proses pembuatan keripik singkong dari alat-alat berbahaya.



Gambar 9. Pemasangan peringatan

2.1.5 Mempromosikan ke marketplace

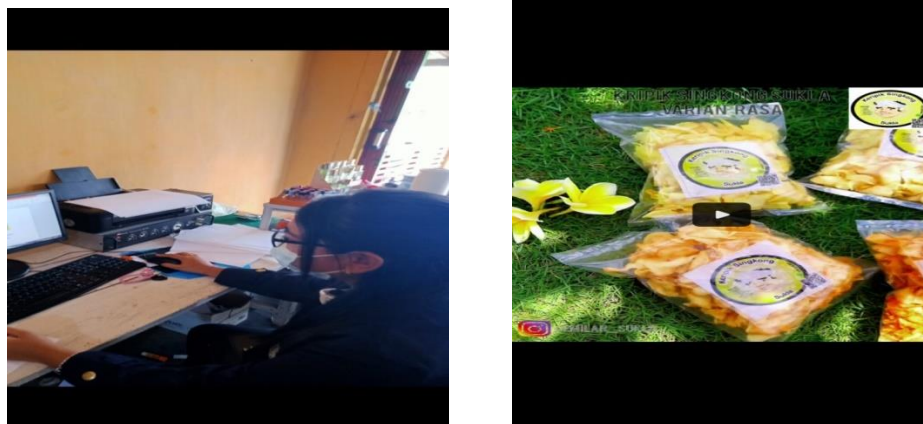
Tidak hanya di Instagram atau WhatsApp, saya juga memperluas promosi keripik singkong milik Dewa Gede Satriawan di tokopedia.



Gambar 10. Promosi pada marketplace TOKOPEDIA

2.1.6 Pembuatan video promosi keripik singkong

Untuk meyakinkan pembeli bahwa keripik singkong ini memiliki rasa yang gurih dan renyah.



Gambar 11. Pembuatan video promosi

2.1.7 Membuat perhitungan HPP

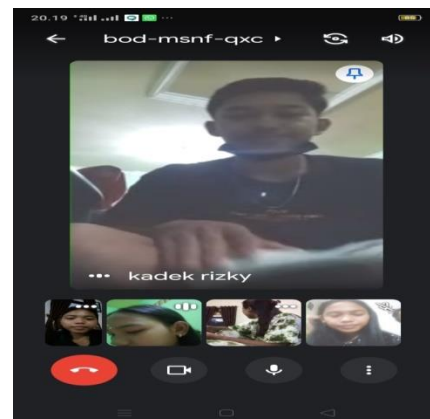
Mempermudah pemilik UMKM dalam menghitung pengularan pembuatan keripik singkong.



Gambar 12. Pembuatan HPP

2.1.8 Pendampingan Belajar Kepada Siswa Yang Kesulitan Dalam Mengerjakan Tugas di Rumah.

Kegiatan pendampingan belajar ini upaya meningkatkan kemandirian dalam belajar serta membantu belajar mereka selama belajar di rumah.



Gambar 13. Pendampingan Belajar siswa Sekolah Dasar dan Menengah Atas

2.2 Dampak Kegiatan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang di laksanakan di desa Restu Buana pada UMKM keripik singkong Cemilan Sukla selama 27 hari memberikan dampak positif bagi saya pribadi dan masyarakat sekitar. Dari sisi kesehatan dampak tersebut dapat dilihat saat ada pembeli datang mereka menyadari betapa pentingnya untuk mematuhi protokol kesehatan yang telah dianjurkan oleh pemerintah seperti memakai masker dan jaga jarak.

1. Sebelum diadakan kegiatan Pengabdian Praktek Kerja pengabdian Masyarakat pemilik UMKM merasa pekerjaan pembuatan keripik ini membutuh waktu yang cukup lama, tetapi dengan kegiatan ini pemilik merasa terbantu dalam pembuatan keripik singkong.

2. Dampak yang terjadi setelah adanya pembuatan laporan keuangan pemilik UMKM jadi mengetahui berapa pengeluaran saat pembuatan keripik singkong, yang sebelumnya pemilik UMKM bingung dengan cara menggunakannya bagaimana.
3. Dampak yang terjadi setelah kegiatan tersebut berlangsung, pemilik UMKM merasa senang dengan hasil produksinya dapat dipasarkan ke marketplace dan dengan adanya kemajuan teknologi ini membawa keripik singkong yang diolahnya dapat dikenal oleh masyarakat luas.
4. Tidak hanya di marketplace, pemilik UMKM merasa senang sebab keripik yang diolahnya dapat dipromosikan di media sosial juga, yang awalnya hanya dikenal oleh tetangga-tetangga terdekat.
5. Sebelumnya pemilik hanya bisa memfoto hasil produksinya untuk dapat mempromosikannya di tetangga-tetangga sekitar, tetapi kini pemilik juga dapat meneruskan pembuatan video setelah saya membantu membuat video promosi menggunakan aplikasi VN.
6. Tidak hanya itu yang semula pemilik UMKM kak Dewa Gede Satriawan, tidak mengetahui cara pembuatan laporan keuangan dan penghitungan HPP untuk total keseluruhan penjualan keripik singkong, kini kak Dewa Gede Satriawan merasa terbantu dengan pendampingan tersebut untuk mengetahui keuntungan yang masuk.
7. Sebelum adanya flyer peringatan kak Dewa Gde Satriawan juga ibu atau adiknya yang membantu kerap sekelai terena benda-benda tajam seperti, mesin pemotongan keripik singkong, tungku untuk menggoreng keripik singkong, dan juga minyak yang panas. Tetapi, dengan adanya pembuatan flyer/poster kak Dewa Gede Satriawan lebih bisa berhati-hati saat pembuatan keripik singkong.
8. Dampak pendidikan juga dirasakan oleh siswa/siswi sekolah dasar dan menengah atas di Restu Buana. Meski mereka sudah melakukan sekolah tatap muka, tetapi mereka mengalami banyak kendala akibat Pandemi Covid-19. Seperti kurangnya penjelasan dari guru sebelum di berikan tugas kepada siswa-siswi, dan selama mengikuti sekolah daring, mereka justru mengandalkan orang tua mereka untuk mengerjakannya tanpa mereka ketahui dari mana asal jawaban tersebut. Dengan program kerja pendampingan belajar membantu siswa/siswi dalam mengatasi kendala-kendala tersebut dengan menjelaskan materi sebelum tugas diberikan.

BAB III

Kesimpulan dan Saran

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan yang telah saya laksanakan sebagai Mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) selama 27 hari di Desa Restu Buana Kecamatan Rumbia Kabupaten Lampung Tengah dapat di tarik simpulkan sebagai berikut:

1. Laporan keuangan ini membantu pemilik UMKM untuk tahu pengeluaran yang digunakan saat membuat keripik singkong.
2. Pemilik UMKM sangat senang dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini, karena keripik yang dibuatnya dapat dikenal dengan masyarakat luas.
3. Dengan adanya peringatan ini pemilik UMKM bisa lebih berhati-hati saat menggunakan alat-alat berbahaya saat pembuatan keripik singkong.
4. Dengan adanya kemajuan teknologi untuk mempromosikannya di marketplace keripik singkong cemilan sukla tidak hanya dikenal masyarakat sekitar, tetapi juga sampai keluar kota.
5. Dengan pelatihan perhitungan HPP ini, pemilik UMKM bisa mengetahui penjualan keripik singkong saat sekali pembuatan.
6. Dengan adanya bimbingan belajar ini siswa sekolah dasar dapat memahami tugas yang diberikan oleh gurunya disekolah yang sebelumnya mereka saat susah untuk memahaminya.
7. Siswa sekolah dasar sangat antusias mengikuti kegiatan ini karena bagi mereka ini merupakan kegiatan yang sangat membantu.
8. Tidak hanya siswa sekolah dasar senang dengan adanya kegiatan bimbingan belajar ini, tetapi juga siswa menengah atas mendapatkan dampak positif untuk bisa menerima penjelasan materi tambahan.

3.2 Saran

Mengenai hasil analisis, pembahasan dan kesimpulan di atas maka beberapa saran yang dapat di ajukan yaitu:

3.2.1 Saran bagi UMKM

Hendaknya UMKM keripik singkong Cemilan Sukla menekankan pada inovasi produk, kemasan, dan *Brand* kepada masyarakat luas dan dapat menjalin hubungan relasi bisnis agar tidak kesulitan dalam proses produksi dan distribusi agar usaha dapat terjamin kedepannya, salah satu bentuknya adalah melalui

promosi online yang dapat menambah relasi bisnis.

3.2.2 Saran bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

Hendaknya sebelum kegiatan PKPM di laksanakan mahasiswa sudah dibekali dengan contoh program kerja yang akan diterapkan di desa masing-masing, dan sebaliknya informasi yang di berikan harus jelas jangan sampai ada kesalahan dan membuat mahasiswa bingung, dan untuk fasilitas seperti paket data internet sebaiknya diberikan kepada mahasiswa selama kegiatan PKPM karena untuk update ke ke media sosial dibutuhkan paket data internet.

3.2.3 Saran bagi Mahasiswa

1. Bagi mahasiswa yang akan melaksanaa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat delanjutnya, dapat memanfaatkan dan mengoptimalkan masa observasi ke lapangan, sehingga dalam merumuskan dan melaksanakan kegiatan yang tepat dengan kebutuhan masyarakat.
2. Progam kerja yang diangkat harus di sesuaikan dengan kebuuhan dan kondisi masyarakat.
3. Untuk memperlancar program-program Praktek kerja Pengabdian Masyarakat dibutuhkan komunikasi dan sosialisasi yang baik kepada masyarakat.

3.3 Rekomendasi

Dari hasil analisis dan kesimpulan saya memberikan beberapa rekomendasi sebagai berikut :

3.1.1 Untuk UMKM

Setelah di lakukan pendampingan kepada UMKM keripik singkong Cemilan Sukla dengan memanfaatkan teknologi mempromosikan di marketplace, serta dilakukannya pendampingan perhitungan HPP, dan juga peringatan alat berbahaya flyer/poster, di harapkan UMKM keripik singkong Cemilan Sukla dapat mempertahankan dan lebih mengembangkan potensi-potensi yang ada.

3.1.2 Untuk Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

Saya berharap dikemudian hari pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Keja Masyarakat ini dapat menjadi lebih baik melalui usaha memperjelas aturan-aturan pelaksanaan PKPM dalam segala bidang bukan hanya bagi mahasisw pelaksanaan PKPM namun juga bagi pihak-pihak terkait di lokasi PKPM yang telah dipilih. Contohnya tentang format laporan dan form-form kegiatan PKPM.

DAFTAR PUSTAKA

<https://pkpm.darmajaya.id/buku-panduan-laporan-penulisan-laporan-kerja-praktik.html>

https://id.m.wikipedia.org/wiki/Rumbia._Lampung_Tengah

. LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Media sosial UMKM guna untuk memperluas pemasaran keripik singkong



2. Media sosial milik pribadi untuk kegiatan PKPM



3. Penyerahan surat izin kepada RT desa Restu Buana untuk melakukan kegiatan PKPM



4. Pembungkusan Keripik singkong dan pemberian varian rasa



5. Saat pembeli datang langsung ketempat produksi



6. Promosi pada marketplace TOKKO



7. Kegiatan bimbingan belajar



8. Penyerahan buah tangan kepada pemilik UMKM keripik singkong

