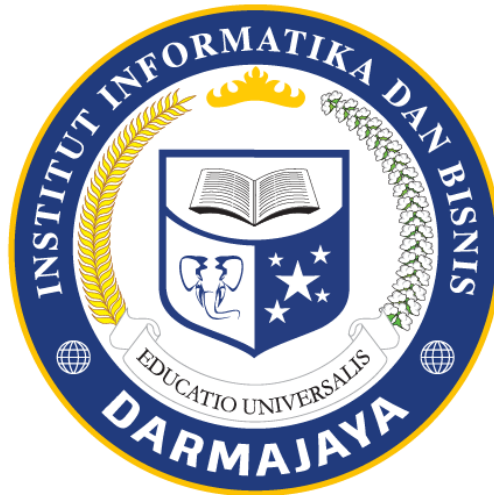


**PENERAPAN TEKNOLOGI DIGITAL DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM IKAN CHANA
PADA MASA COVID -19**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat
(PKPM)



Disusun Oleh :

Heru Pujangga

1812110229

Dosen Pembimbing :

Susanti, SE,MM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS
DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN INDIVIDU

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**PENERAPAN TEKNOLOGI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN UMKM IKAN CHANA PADA MASA COVID -19**

OLEH :

HERU PUJANGGA (1812110229)

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan

Susanti, S.E,M.M
NIK : 10111204

Agus Ciek

Mengetahui,
Ketua Jurusan Prodi Studi Manajemen

DR.Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM
NIK. 11310809

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
BAB 1	
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan dan Manfaat.....	4
1.4. Manfaat Kegiatan PKPM	5
1.4.1 Bagi IIB Darmajaya.....	5
1.4.2 Bagi Mahasiswa	5
1.5. Mitra Yang Terlibat.....	6
BAB II	
PELAKSANAAN PROGRAM.....	7
2.1. Program yang dilakukan.....	7
2.1.1 Membantu proses Briding ikan dan pemijahan telur.....	7
2.1.2 Edukasi Teknologi digital untuk UMKM ikan chana.....	7
2.1.3 Pembuatan akun Sosial media	7
2.1.4 Pembuatan Akun Marketplace.....	8
2.1.5 Pembuatan Logo UMKM.....	8
2.1.6 Pembuatan Banner UMKM.....	8

2.2.	Waktu kegiatan.....	9
2.3.	Hasil dan Dokumentasi	12
2.3.1	Membantu Proses Briding ikan chana dan pemijahan telur.....	12
2.3.2	Edukasi Teknologi digital untuk UMKM ikan chana.....	12
2.3.3	Pembukaan akun Marketplace.....	12
2.3.4	Pembuatan akun sosial media.....	12
2.3.5	Pembuatan Logo UMKM.....	15
2.3.6	Pembuatan Banner UMKM.....	15
2.4.	Dampak Kegiatan	16
2.4.1	Membantu Proses Briding ikan chana dan pemijahan telur.....	16
2.4.2	Edukasi Teknologi digital untuk UMKM ikan chana.....	16
2.4.3	Pembuatan akun Marketplace.....	16
2.4.4	Pembuatan Sosial media.....	16
2.4.5	Pembuatan Logo UMKM.....	16
2.4.6	Pembuatan Banner	16
BAB III		
PENUTUP.....		18
3.1.	Kesimpulan.....	18
3.2.	Saran	18
3.3.	Rekomendasi	19
DAFTAR PUSTAKA		20
LAMPIRAN.....		21

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Data Covid-19.....	2
Gambar 2.	Meminta Izin Melakukan PKPM Didesa Tekad.....	22
Gambar 3.	Meminta izin kepada pelaku UMKM.....	23

Gambar 4. Penjualan Melalui Media Sosial	24
Gambar 5. Sosialisasi Covid.....	25
Gambar 6. Pembuatan Plang.....	26
Gambar 7. Pembuatan Banner	27
Gambar 8 Membersihkan Masjid dan lingkungan sekitar.....	28
Gambar 9 Pembeli yang datang setelah melihat disosial media.....	29
Gambar 10. Kegiatan Vaksinasi covid	30
Gambar 11. Penyortiran telur ikan	31
Gambar 12. Proses Packing telur.....	32
Gambar 13. Membuat Soliter/aquarium Mini.....	33
Gambar 14. Mendisign Logo UMKM.....	34
Gambar 15. Mengobati Ikan yang terluka.....	35
Gambar 16. Melakukan Senam Pagi Bersama anak anak.....	36
Gambar 17. Pembuatan stiker UMKM.....	37
Gambar 18. Mengadakan Lomba untuk anak anak.....	38
Gambar 19. Penyebaran brosur Pamflet bahaya Covid.....	39
Gambar 20. Pemberian pakan ikan chana.....	40
Gambar 21. Kegiatan Mengajar Anak SD.....	41
Gambar 22. Mengikuti penarikan sekaligus Penutupan PKPM secara daring.....	42
Gambar 23. Mengikuti Penarikan PKPM secara Daring.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Kegiatan PKPM.....	12
--------------------------------------	-----------

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena atas berkah dan karunianya penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Tekad kecamatan Pulau panggung Kabupaten Tanggamus. Serta dapat menyelesaikan laporan yang berjudul **“PENERAPAN TEKNOLOGI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM IKAN CHANA PADA MASA COVID-19”**. Dalam Penyusunan laporan ini terdapat hambatan, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga hambatan tersebut dapat teratasi. Disamping banyaknya hambatan yang dihadapi penulis juga bersyukur karena dengan adanya kegiatan ini penulis mendapatkan banyak sekali pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini. Semoga atas segala bantuan yang telah di berikan mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT Aamiin Allahumma Aamiin.

Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diantaranya :

1. Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan dan kelancaran dalam setiap perjalanan.
2. Ayah dan Ibu yang tak henti-hentinya memberikan doa, dukungan, kasih sayang serta motivasi.
3. Bapak Dr Ir. Hi. Firmansyah YA., M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB Darmajaya
4. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM. selaku ketua jurusan Manajemen IIB Darmajaya.
5. Ibu Susanti, SE,MM selaku dosen pembimbing lapangan Program PKPM.
6. Bapak Agus ciek kepala pekon Desa Tekad Kabupaten Tanggamus yang telah memberikan izin dan arahan dalam melaksanakan kegiatan PKPM.
7. Bapak Sidiq selalu pemilik UMKM yang telah memberikan izin serta membantu penulis dalam menjalankan program PKPM
8. Masyarakat Desa Tekad Kabupaten Tanggamus yang telah mempercayai

pendampingan belajar online anak-anaknya kepada penulis dan telah mendukung seluruh aktivitas PKPM dilingkungan ini.

9. Serta adik-adik siswa SD yang bersedia menjadi peserta dari program PKPM yang penulis jalankan.

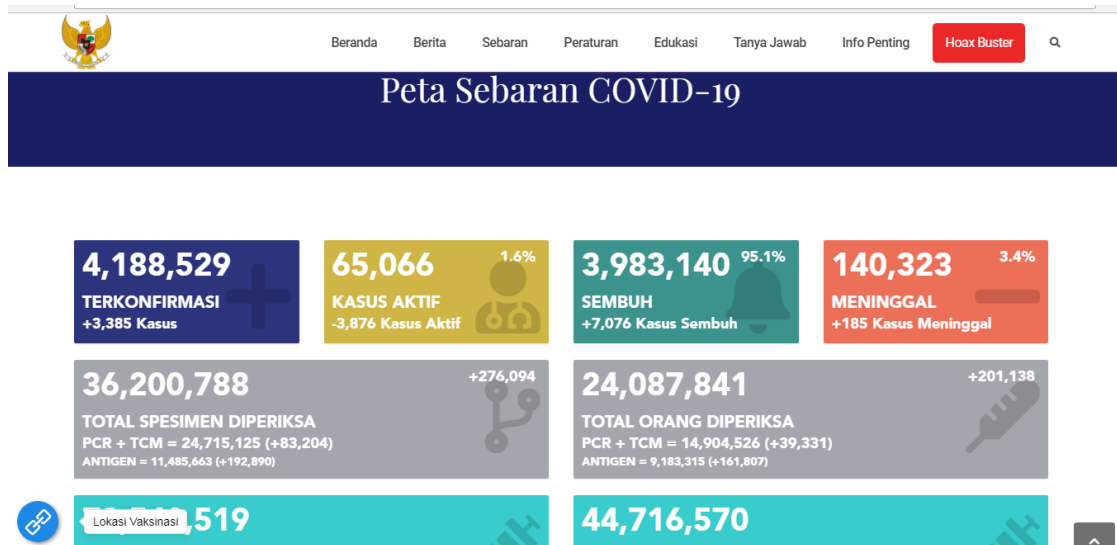
Dalam penyusunan laporan penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari segi penyusunan serta sistematika penulisan laporan. Kritik dan Saran yang konstruktif sangat diharapkan bagi penulis demi kesempurnaan laporan ini. Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca terutama untuk penyusun.

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada saat ini virus COVID-19 masih melanda seluruh negara di penjuru dunia. Virus Corona atau COVID-19 merupakan virus yang menyerang sistem pernapasan manusia. Virus ini sangat berbahaya karena dapat menyerang pada siapa saja melalui penularan yang berasal dari manusia ke manusia. Kajian lembaga *Centers for Disease Control and Prevention* (CDC) menyatakan bahwa penyebaran virus COVID-19 terjadi melalui percikan (*droplet*) yang dihasilkan ketika orang yang terinfeksi COVID-19 tersebut batuk, bersin, ataupun berbicara. Percikan cairan yang keluar melalui batuk atau bersin dari seseorang yang terinfeksi dapat menempel pada bagian wajah seseorang atau jatuh dipermukaan lain yang berada di sekitarnya, yang kemudian terhirup dan tersentuh oleh seseorang yang tanpa disengaja orang tersebut menyentuh mata, hidung, dan mulut sehingga virus tersebut masuk ke dalam paru-paru yang menyebabkan sulit bernapas.

Potensi terinfeksi setiap orang sangat dipengaruhi oleh tingkat imunitasnya. Seseorang rentan terinfeksi saat kondisi tubuh tidak sehat atau imunitas menurun. Efek dari virus COVID-19 ini akan lebih berbahaya atau bahkan fatal hingga menyebabkan kematian jika virus ini meyerang pada golongan lanjut usia (lansia), anak-anak, bayi, ibu hamil, ibu menyusui, orang yang memiliki penyakit tertentu, perokok dan lainnya. Karena cepatnya menular, virus ini juga berisiko tinggi dapat menginfeksi para tenaga medis yang merawat pasien COVID-19 di rumah sakit. Organisasi Kesehatan Dunia (WHO) secara resmi menyatakan penyakit yang disebabkan oleh virus COVID-19 sebagai pandemi global, setelah virus yang pertama kali diketahui berasal dari Wuhan China ini telah menyebar secara cepat ke lebih dari 100 negara di dunia dalam waktu tiga bulan. Status pandemi yang telah ditetapkan membuat beberapa negara melakukan pembatasan atau *lockdown* diberbagai sektor sehingga berakibat turunnya perekonomian yang membawa kerugian besar yang dirasakan oleh setiap negara.



Gambar 1. Data Covid-19

Di Indonesia sendiri, kasus terkonfirmasi COVID-19 setiap harinya terus meningkat. Berdasarkan sumber resmi dari Pemerintah melalui situs *website* covid19.go.id dengan tanggal update terakhir 19 September 2021 jumlah kasus atau orang yang terkonfirmasi positif COVID-19 sebanyak 4,188,529 orang, sembuh 3,983,140 orang, dan meninggal 140,323 orang. Masih kurangnya pemahaman dan kepedulian masyarakat terhadap bahaya COVID-19 menyebabkan tingkat kematian dikarenakan virus ini kian hari semakin tinggi. Segala upaya telah dilakukan oleh pihak pemerintah untuk memutus mata rantai penyebaran COVID-19. Mulai dari adanya aturan jaga jarak atau *social distancing* 1-2 meter, aturan wajib menggunakan masker, dan pemberlakuan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) hingga mulai tanggal 26 Juli 2021 Presiden RI Joko Widodo (Jokowi) Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) darurat Kebijakan ini diambil pemerintah untuk membatasi kegiatan masyarakat terutama untuk mengurangi kerumunan. Harapannya, kebijakan ini bisa menekan jumlah penularan kasus COVID-19. Mulanya, PPKM diberlakukan di wilayah Jawa dan Bali hingga sekarang PPKM darurat di berlakukan di kota-kota besar di Indonesia.

Dengan terjadinya penyebaran COVID-19 ini pemerintah kini gencar melakukan upaya penanganan salah satu nya menghadirkan vaksin untuk masyarakat dengan beberapa jenis dan dosis. Berdasarkan sumber resmi dari pemerintahan melalui

situs covid19.go.id telah tercatat sekitar 78,540,519 vaksinasi ke-1 dan 44,716,570 vaksinasi ke-2. Dengan adanya vaksin ini di diharapkan agar masyarakat berperan aktif dan mengikuti vaksinasi yang telah di sediakan. Namun selain itu, tetap diberlakukan juga aturan beraktivitas mulai dari rumah seperti bekerja dari rumah atau *work from home* bagi para pekerja kantor dan belajar dari rumah bagi anak-anak sekolah serta mengurangi aktivitas ekonomi di luar rumah. Hal ini bertujuan untuk memutus rantai penyebaran COVID-19 Di Indonesia. Sejalan dengan situasi, kondisi dan peraturan selama pandemi COVID-19 ini, Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya sebagai perguruan tinggi terbesar di Provinsi Lampung, dimana salah satu Tridharma Perguruan Tinggi adalah melaksanakan pengabdian kepada masyarakat. Maka, dalam hal ini punya tanggungjawab yang besar untuk juga berkontribusi dalam pencegahan dan penanganan penyebaran COVID-19 ini di masyarakat dengan penerapan berbagai program.

Pelaksanaan PKPM secara individu/mandiri akan lebih efektif dari sisi penjagaan diri dari penularan dari pada secara berkelompok yang justru memiliki potensi penularan lebih besar. Sehingga kegiatan yang diambil selama pelaksanaan PKPM adalah kegiatan yang tetap membatu warga sekitar rumah dan tidak mengumpulkan warga dalam jumlah besar yang menimbulkan penyebaran rantai COVID-19 semakin luas. Berdasarkan penjabaran tersebut Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) individu ini dilaksanakan dilingkungan desa Tekad, kecamatan Pulau panggung kabupaten Tanggamus Lampung. Berdasarkan uraian diatas membuat saya mengambil judul **“PENERAPAN TEKNOLOGI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM IKAN CHANA PADA MASA COVID-19.** Hal tersebut dikarnakan di wilayah penulis menjalankan PKPM perlu adanya pengoptimalan UMKM yang telah terdampak adanya pandemi COVID-19 ini. Banyak dari masyarakat disini memiliki anak yang masih bersekolah di bangku sekolah dasar (SD) dimana kegiatan belajar dilakukan secara daring/*online*, karena kurangnya pemahaman tentang materi yang diberikan serta keterbatasan untuk mengakses belajar online ini membuat

anak-anak kurang pendampingan dari orang tua saat belajar, belum lagi rata-rata orang tua dari para siswa merupakan pekerja dan bukan ibu rumah tangga.

1.2. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dari PKPM Mandiri ini sebagai berikut :

- a. Bagaimana upaya dalam bidang UMKN mengoptimalkan kembali usaha mereka?
- b. Bagaimana meningkatkan penjualan UMKM dengan penerapan teknologi digital pemasaran.?
- c. Bagaimana cara agar produk UMKM mudah di kenali ?

1.3. Tujuan dan Manfaat

- a. Membantu pelaku usaha/UMKM mengoptimalkan kembali usahanya.
- b. Meningkatkan kemampuan untuk mendapatkan penghasilan UMKM di masa Covid- 19 dengan menggunakan teknologi digital.
- c. Melatih mahasiswa belajar bersama masyarakat untuk berpartisipasi dan berkontribusi dalam membantu umkm yang terdampak Covid-19 daring.
- d. Memberikan sosialisasi dan edukasi kepada masyarakat sekitar tentang protokol kesehatan dimasa pandemi COVID-19.

1.4. Manfaat Kegiatan PKPM

1.4.1 Bagi IIB Darmajaya

- a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Wilayah Desa Tekad Kecamatan Pulau panggung Tanggamus. serta Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat Desa Tekad.

- b. a. Mengoptimalkan teknologi Digital dengan bisnis online agar dapat meningkatkan penghasilan di UMKM.
- c. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

1.4.2 Bagi Mahasiswa

- a. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, dan juga kepemimpinan.
- b. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat dipergunakan di dalam dunia kerja.
- c. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi yang baik kepada masyarakat.
- d. Memberikan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadap apa saja yang dapat dilakukan pada saat berada di tengah masyarakat.
- e. Meningkatkan keterampilan dan mempersiapkan mahasiswa sebagai tenaga kerja yang terampil dan siap pakai.
- f. Menjadi bahan pembelajaran untuk membangun menumbuhkan jiwa berwirausaha.

1.4.3 Bagi Masyarakat Sekitar

- a. Supaya anak-anak dan masyarakat di lingkungan sekitar lebih memahami dan menjalankan penting nya protokol kesehatan di masa pandemi.
- b. Supaya orang tua yang kesulitan melakukan pendampingan belajar daring dan anak-anak yang kesulitan belajar daring dapat terbantu.

1.5. Mitra Yang Terlibat

- a. Bapak Lurah Desa Tekad kecamatan Pulau Pangung Kabupaten Tanggamus.
- b. Pemilik UMKM Kios ikan hias di Desa Tekad kecamatan Pulau pangung Kabupaten Tanggamus.
- c. Beberapa siswa SD di Desa Tekad kecamatan Pulau Pangung Kabupaten Tanggamus.

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1. Program yang dilakukan

2.1.1 Membantu Proses Briding Ikan Chana dan Pemijahan Telur.

Ikut serta dalam membantu proses Briding/perkawinan ikan chana serta pemijahan telur ikan chana, membuat saya tahu tentang cara Briding/perkawinannya.

2.1.2 Edukasi Teknologi Digital untuk UMKM Ikan Chana

Edukasi Digital marketing diharapkan dapat membantu Pelaku UMKM Ikan Chana agar mengetahui memasarkan produk dengan menggunakan teknologi digital Marketing seperti sosial Media Dan platform E-comers seperti (Instagram, Shopee, Tokopedia) dengan menggunakan platform tersebut diharapkan pemilik UMKM dapat memasarkan produknya dengan jangkauan yang lebih luas dan lebih banyak audiens daripada melalui metode konvensional.

2.1.3 Pembuatan Akun Sosial media

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memanfaatkan media internet sebagai sarana pemasaran online untuk memperoleh pangsa pasar yang memuaskan. Saat ini internet sudah sangat mudah diakses oleh siapapun diseluruh dunia, termasuk para pebisnis UMKM yang menggunakan internet sebagai sarana pemberi dan berbagi informasi tentang produk yang ditawarkan kepada konsumen secara online Di zaman sekarang dengan perkembangan teknologi dan komunikasi yang semakin canggih, pemilihan penggunaan pemasaran melalui media sosial menjadi pilihan utama yang dilakukan oleh pelaku usaha, sekarang ini penggunaan media sosial telah menjadi pilar utama dalam penyampaian informasi. Salah satu kelebihan media sosial adalah memiliki banyak potensi untuk kemajuan suatu usaha. Begitu tertariknya masyarakat Indonesia terhadap layanan media sosial membuat berbagai platform terus berdatangan ke Indonesia. Berbagai

platform media sosial baru terus diperkenalkan, dan menariknya selalu menemukan pangsa pasar yang pas di Indonesia. Dengan pembuatan Account Instagram, diharapkan UMKM Ikan Hias Jenis chana bisa di kenal oleh masyarakat umum

2.1.4 Pembuatan akun Marketplace

Di buatnya Account Marketplace Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) mengalami penurunan volume penjualan dan omzet selama pandemi Covid-19. Namun demikian, kehadiran online marketplace di Indonesia telah melahirkan pelaku usaha baru, Di harapkan membantu UMKM Ikan Hias jenis chana bertahan selama pandemi, dan membuka peluang bagi usaha nya dan dapat memasarkan produk nya dengan jangkauan luas seperti menggunakan (Shopee dan Tokopedia).

2.1.5 Pembuatan Logo UMKM

fungsi logo pada perusahaan sebagai simbol pengingat produk bagi konsumen. Penggunaan sebuah logo pada produk atau kemasan produk akan membantu konsumen mengingat produk lebih mudah. Penempelan Logo/Merek di harapkan masyarakat dapat mengenali. Produk UMKM Tempe ibu muntiah, sehingga dapat menarik minat beli masyarakat terhadap produk nya selain itu dengan tampilan yang berbeda dapat meningkatkan penjualan nya.

2.1.6 Pembuatan Banner UMKM

Pada dasarnya fungsi banner adalah sebagai media pemasaran yang berisi publikasi, iklan, promosi, dan berbagai keperluan lainnya. Sedangkan tujuan dari pemasangan banner adalah untuk mempromosikan atau mengiklankan sesuatu sehingga menarik perhatian lebih banyak orang ketika melihatnya. Mengacu pada penjelasan arti banner yang dijelaskan di atas, adapun beberapa fungsi banner adalah sebagai berikut:

1. Media Informasi; pemasangan banner merupakan cara yang sangat efektif sebagai media informasi kepada khalayak, baik itu banner offline maupun banner di website/ blog.
2. Media Promosi; sama halnya sebagai media informasi, banner juga efektif digunakan sebagai media promosi. Namun, tentu saja pemasangan banner harus berada pada tempat yang strategis dan sering dilihat masyarakat umum.
3. Identitas/ Ciri Khas; banner pada sebuah website/ blog dapat berfungsi sebagai identitas atau ciri khas website tersebut sehingga pengunjung lebih mudah mengingatnya. Banner di website juga bisa menjadi salah satu cara dalam melakukan branding secara online.

2.2. Waktu kegiatan

Adapun waktu pelaksanaan dalam Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) selama 32 hari terhitung sejak tanggal 16 Agustus 2021 s/d 16 September 2021. Selama pelaksanaan kegiatan PKPM Individu diisi dengan berbagai macam kegiatan. Adapun kegiatan antara lain :

No	Tanggal	Hari	Kegiatan
1.	16 Agustus 2021	Senin	Ikut serta dalam kegiatan Pelepasan Mahasiswa Program PKPM & KP Mandiri (Periode Semester Ganjil T.A 2021).
2.	17 Agustus 2021	Selasa	Memberikan konfirmasi Surat Pengantar PKPM Dikantor pekon Tekad.
3.	18 Agustus 2021	Rabu	Kunjungan Hari ke - 1 UMKM "Kios Ikan hias Jenis Chana
4.	19 Agustus 2021	Kamis	Kunjungan Hari ke - 2 Kegiatan UMKM dalam memahami strategi pasar di era New normal

5.	20 Agustus 2021	Jum'at	Pendampingan belajar secara langsung dengan beberapa Adik-adik SD yang terdampak oleh adanya Covid-19, mengharuskan daring/ SFH (<i>School From Home</i>) .
6.	21 Agustus 2021	Sabtu	Edukasi terkait Covid-19 serta sosialisasi covid kepada masyarakat sekitar
7.	22 Agustus 2021	Minggu	Kegiatan minggu pagi membersihkan lingkungan sekitar dan tetap menjaga protokol kesehatan dengan menggunakan masker dan menjaga jarak
8.	23 Agustus 2021	Senin	Kunjungan Hari ke - 3 UMKM membantu penyortiran telur.
9.	24 Agustus 2021	Selasa	Pendampingan belajar secara langsung dengan beberapa Adik-adik SD yang terdampak oleh adanya Covid-19, mengharuskan daring/ SFH (<i>School From Home</i>)
10.	25 Agustus 2021	Rabu	Pendampingan belajar secara langsung dengan beberapa Adik-adik SD yang terdampak oleh adanya Covid-19, mengharuskan daring/ SFH (<i>School From Home</i>) .
11.	26 Agustus 2021	Kamis	Melakukan kegiatan senam sehat bersama anak anak desa Tekad
12.	27 Agustus 2021	Jum'at	Membuat dan menempelkan pamflet pencegahan covid- di tempat diumum.
13.	28 Agustus 2021	Sabtu	membersihkan lingkungan sekitar

14.	29 Agustus 2021	Minggu	Mengadakan lomba untuk anak-anak disekitar rumah
15.	30 Agustus 2021	Senin	Membantu kegiatan vaksinasi covid 19 di Puskesmas Pulau Pangung
16.	31 Agustus 2021	Selasa	Membersihkan masjid bersama pemuda Pekon Tekad
17.	1 September 2021	Rabu	Mendesain Pamflet terkait himbuan tentang menjaga diri dan sesama dari Covid-19 dan menempelkannya di beberapa masjid sekitar
18.	2 September 2021	Kamis	Kunjungan ke 3 ke tempat UMKM untuk memahami jenis-jenis ikan
19.	3 September 2021	Jum'at	Membantu pemberian pakan pada ikan chana
20.	4 September 2021	Sabtu	Membuat akun Shopee, WA Bisnis dan Instagram.
21.	5 September 2021	Minggu	Kegiatan membantu proses bridning/perkawinan ikan chana
22.	6 September 2021	Senin	Membantu menjual ikan melalui WA bisnis
23.	7 September 2021	Selasa	Membantu UMKM dalam pengemasan dan pengiriman ke luar Pulau.
24.	8 September 2021	Rabu	Pembuatan logo UMKM dan penyerahan logo kepada pemilik UMKM
25.	9 September 2021	Kamis	Pembuatan benner UMKM dan penyerahan benner kepada pemilik UMKM
26.	10 September 2021	Jum'at	Membantu menjual ikan jenis chana lewat sosial media

27.	11 2021	September	Sabtu	Melakukan pengobatan pada ikan yang sedang terluka
28.	12 2021	September	Minggu	Membuat kan stiker UMKM kepada pembeli guna dikenal
29.	13 2021	September	Senin	Membantu penjualan ikan chana lewat sosial media
30.	14 2021	September	Selasa	Membantu membuat soliter untuk dijual
31.	15 2021	September	Rabu	Membuat plang jalan
32.	16 2021	September	Kamis	Mengikuti kegiatan penarikan dan penutupan program PKPM & KP mandiri T.A 2020/2021

Tabel 2.1. Kegiatan PKPM

2.3. Hasil dan Dokumentasi

2.3.1. Membantu Proses Briding/Perkawinan ikan chana dan pemijahan telur

Proses Briding ikan chana ini dilakukan sendiri oleh Bapak Sidiq, dan ada adik beliau yang bertugas menunggu pembeli yang datang ke kekios Oleh karena itu untuk meringankann pekerjaan , saya ikut berperan dalam membantu Hasil kegiatannya yaitu :

- a. Membantu proses Briding
- b. Membantu Proses pemijahan telur
- c. Membantu proses Pemberian pakan pada burayak/anak ikan

d. Serta proses pengobatan ikan yang



terluka

2.3.2 Edukasi Teknologi Digital Untuk UMKM Ikan Chana

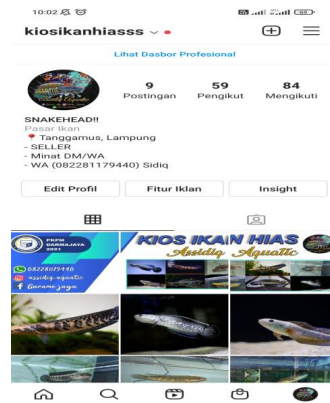
Kegiatan Edukasi penerapan teknologi digital pemasarn untuk UMKM di harapkan dengan melakukan optimalisasi digital marketing terutama dalam sektor peningkatan socialmedia marketing, pengelolaan website,sosial media dan platfoam eccomers,, yang mana kegiatannya yaitu mengenalkan kepada

pemilik UMKM Ikan Chana pentingnya digital marketing



2.3.3 Pembuatan Akun Sosial Media

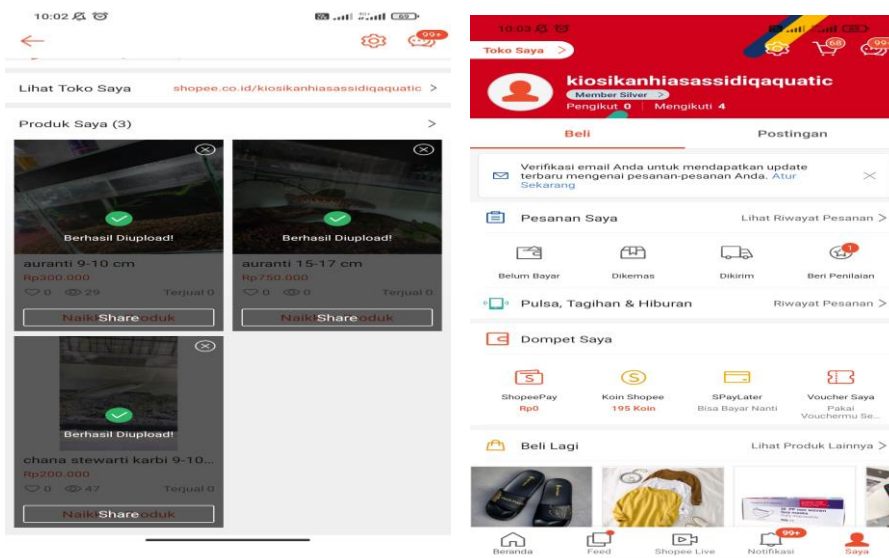
Hasil Kegiatan membuat akun Instagram UMKM ikan Chana.



2.3.4. Pembuatan Akun Marketplace

Hasil kegiatannya yaitu:

- a. Membuat Account Shopee di harapkan supaya mempermudah penjualan di saat pandemi Covid-19, sehingga dapat meningkatkan pendapatan untuk UMKM



2.3.5 Pembuatan Logo UMKM

Hasil kegiatannya yaitu :

a. Tampilan produk lebih menarik



b. Konsumen lebih mengenali Ikan yang di dijual oleh UMKM Ikan Chana pak Sodiq

2.3.6 Pembuatan Banner UMKM

Sebagai media pemasaran yang berisi publikasi, iklan, promosi, dan berbagai



keperluan lainnya. Sedangkan tujuan dari pemasangan banner adalah untuk

mempromosikan atau mengiklankan sesuatu sehingga menarik perhatian lebih banyak orang ketika melihatnya dan memberikan informasi terkait no WA dan sosial media.

2.4. Dampak Kegiatan

2.4.1 Membantu Proses Briding/Perkawinan Ikan Chana dan pemijahan Telur

Dampak kegiatan yang didapat dari program Membantu Proses Briding dan pemijahan telur di UMKM Ikan Chana hias yaitu pemilik UMKM lebih terbantu karena dapat mempercepat proses Briding yang selanjutnya dan penggunaan waktu semakin efektif.

2.4.2 Edukasi Teknologi Digital Untuk UMKM Ikan Chana

Dampak kegiatan yang didapat dari program Edukasi Digital Marketing yaitu memberikan wawasan tentang pemasaran digital marketing, yang tadinya tidak mengetahui apa digital marketing menjadi mengerti pentingnya pemasaran online saat ini apalagi di masa pandemi Covid-19.

2.4.3 Pembuatan akun sosial Media

Dampak yang di dapat dari program Pembuatan Account Sosial Media yaitu sebelumnya UMKM Ikan chana belum mempunyai account sosial sama sekali sekarang dengan adanya Account sosial media UMKM Ikan chana dapat lebih mudah dalam mempromosikan produknya.

2.4.4 Pembuatan Akun Marketplace

Dampak kegiatan yang didapat dari program ini yaitu yang tadinya produk hanya di jual di daerah sekitar, sekarang dapat dipasarkan dengan jangkauan yang luas, sehingga dapat meningkatkan penjualan, dan biaya yang di butuhkan untuk pemasaran menjadi lebih murah.

2.4.5 Pembuatan Logo UMKM

Dampak kegiatan yang didapat dari program ini yaitu dengan pemasangan logo merek produk menjadi lebih menarik, sehingga dapat menarik minat beli bagi konsumen. Ikan Chana Untuk Umkm yaitu Kios UMKM tersebut sekarang memiliki logo merek yang dulunya kurang di kenal oleh

konsumen sekarang dapat dengan mudah di kenali oleh konsumen.

2.4.6 Pembuatan Banner UMKM

Dampak Kegiatan yang didapat dari program ini adalah memberikan informasi kepada konsumen bahwa di kios bapak sidiq menjual ikan chana seperti digambarkan pada benner tersebut.

BAB III PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Program Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di desa Tekad Kabupaten Tanggamus yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan yaitu :

- a. Terlaksananya membantu pemilik usaha/UMKM yang terdampak pandemi untuk lebih dapat mengoptimalkan kembali usaha miliknya .
- b. Terlaksananya membantu pemilik usaha dalam pemasaran/promosi melalui media sosial, serta membuatkan *design* logo guna menjadi simbol pengingat bagi pelanggan.
- c. Terlaksananya pendampingan belajar secara daring/*online* siswa sekolah dasar (SD) di desa Tekad Kecamatan Pulau Panggung Kabupaten Tanggamus.

3.2. Saran

Adapun saran atau masukan yang dapat penulis berikan sebagai berikut :

3.2.1. Untuk Pemilik Usaha/UMKM

Di masa pandemi saat ini, diharapkan dapat terus meningkatkan semangat, juga promosi/pemasaran dan terus mengoptimalkan kembali usahanya agar lebih berkembang lagi, serta lebih cermat menggunakan media elektronik untuk media sambung dengan para konsumen.

3.2.2. Untuk Institusi

- a. Hendaknya ketika melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat secara online pihak institusi lebih intens lagi menanyakan perkembangan dari setiap kegiatan yang dilaksanakan.
- b. Hendaknya dalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ada koordinasi dengan lapangan atau Desa lokasi pelaksanaan PKPM.
- c. Hendaknya dalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat secara online panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait

lebih mempersiapkan dengan matang agar para mahasiswa mengerti langkah apa saja yang harus dijalankan.

3.3. Rekomendasi

- a. Untuk pemilik usaha/UMKM agar selalu mencoba membuka peluang untuk mengoptimalkan usaha miliknya.
- b. Untuk para orangtua lebih mendampingi dan juga memperhatikan saat anak-anak nya belajar daring/online.
- c. Untuk masyarakat desa Tekad kabupaten Tanggamus lebih memperhatikan lagi dan menjalankan protokol kesehatan.

DAFTAR PUSTAKA

Tim Penyusun. 2021. Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Covid-19 Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

<https://www.who.int/news-room/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19-how-is-it-transmitted> (Pengertian Covid-19, 13/9/2021)

<https://nasional.kompas.com/read/2021/07/20/22031031/ppkm-darurat-diperpanjang-hingga-25-juli-ini-alasan-pemerintah?page=all> (PPKM Darurat 13/9/2021)

<https://covid19.go.id/berita/grafik-kasus-aktif-kasus-sembuh-dan-kasus-meninggal-provinsi-update-11-september-2021> (Peta Sebaran, 19/9/2021)

<https://yoursay.suara.com/kolom/2021/05/18/184626/survei-penurunan-pendapatan-umkm-di-masa-pandemi-covid-19> (Survei Penurunan UMKM, 20/9/2021)

LAMPIRAN

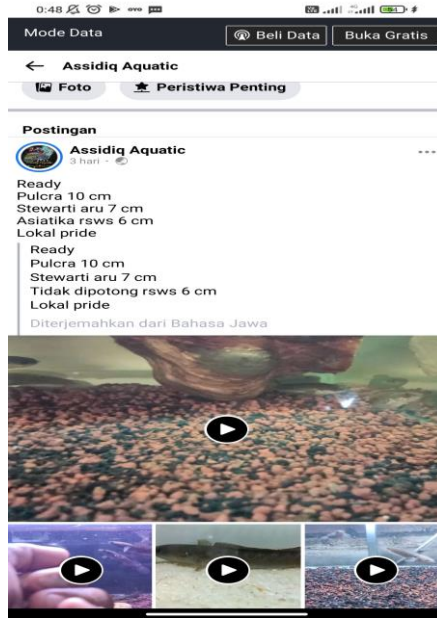
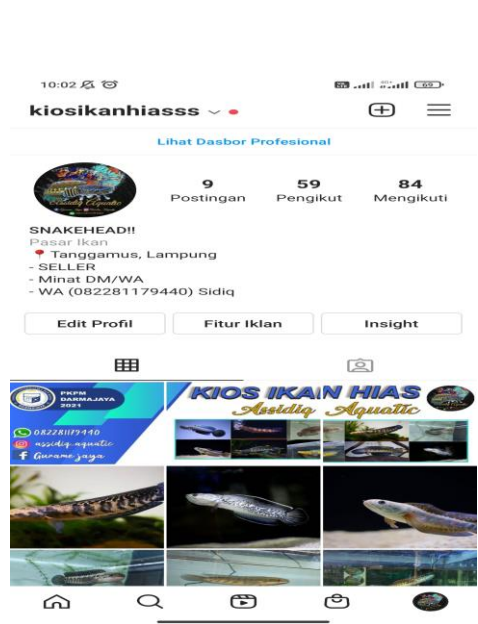
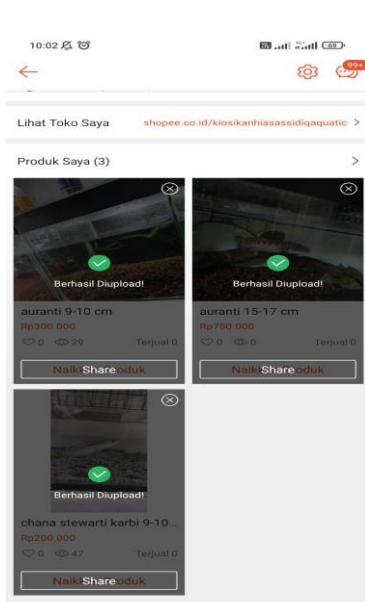
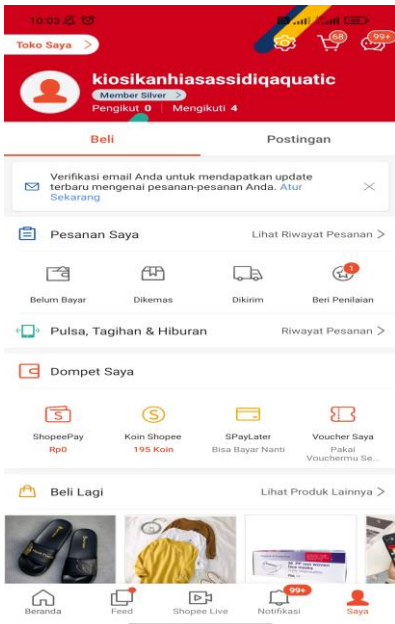
Gambar 2. Permohonan Izin Kepada perangkat desa



Gambar 3 Melakukan izin kepada pelaku UMKM



Gambar 4. Penjualan melalui sosial media seperti Shopee Instagram dan WA bisnis.



Gambar 5 . Sosialisasi Covid-19 Secara langsung dengan tetangga sekitar



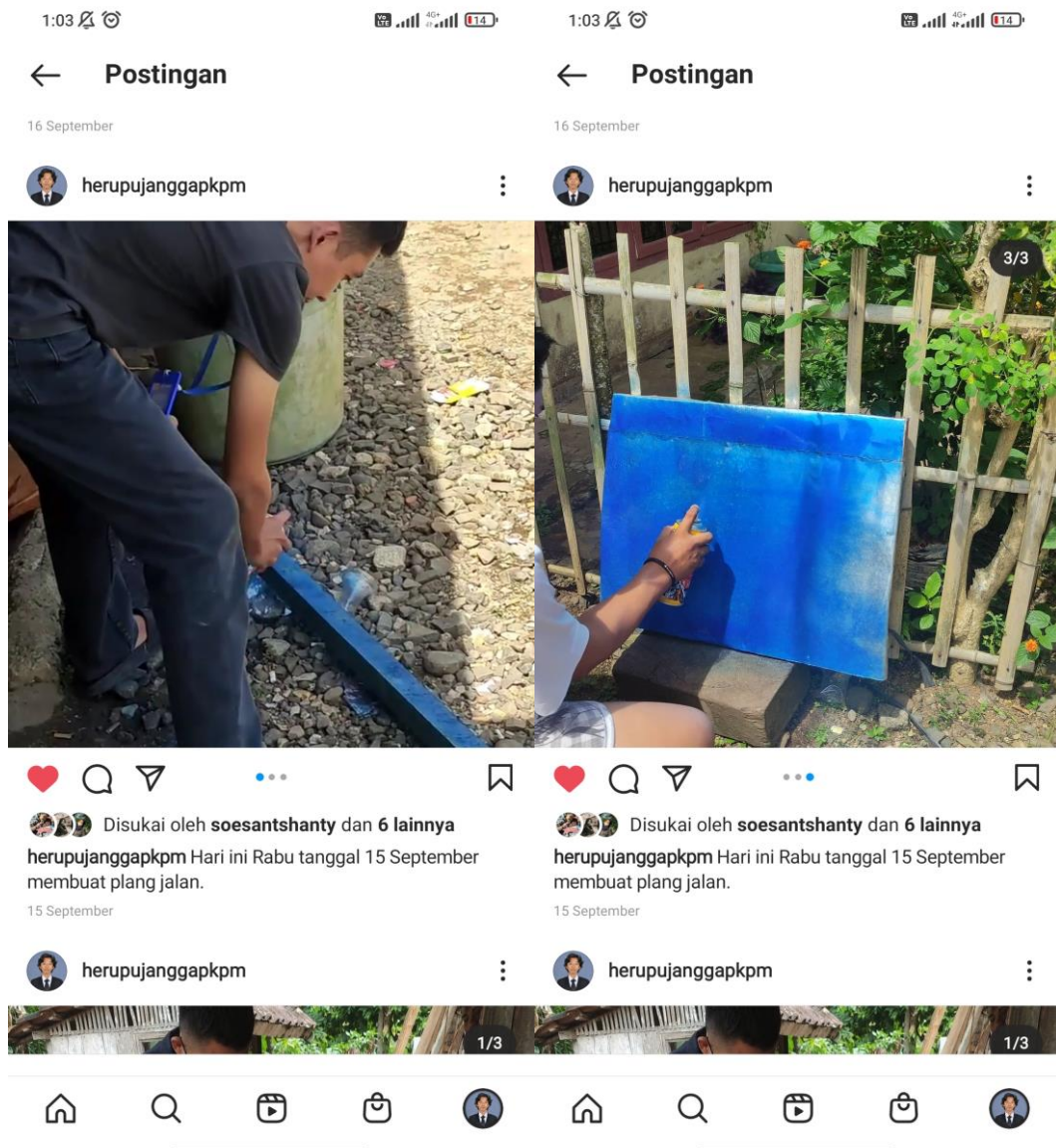
Gambar 6. Pembuatan benner



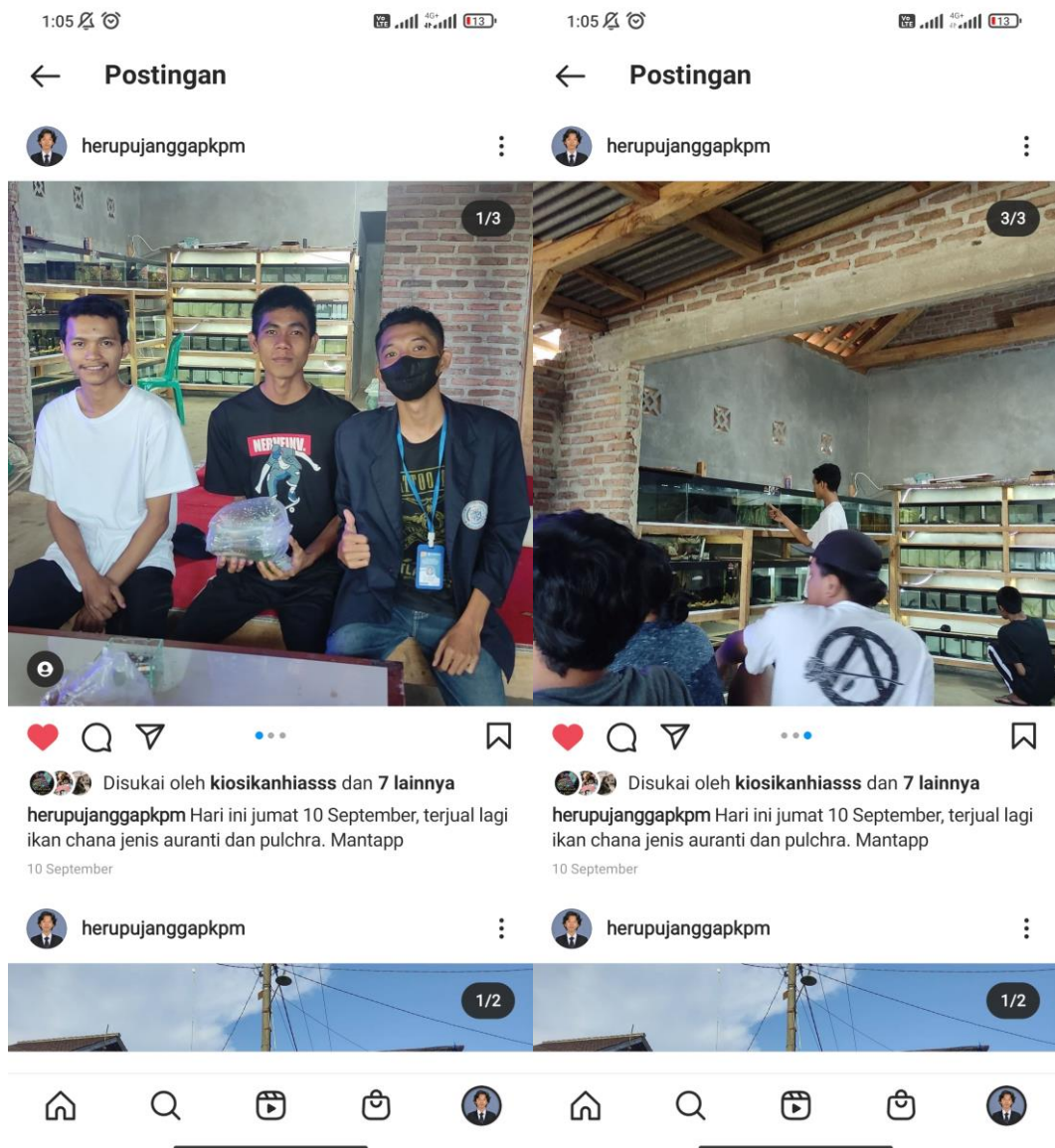
Gambar 7. Membersihkan Lingkungan,dan Masjid sekitar



Gambar 8. Pembuatan plang



Gambar 9. pembeli yang datang setelah melihat di sosial media



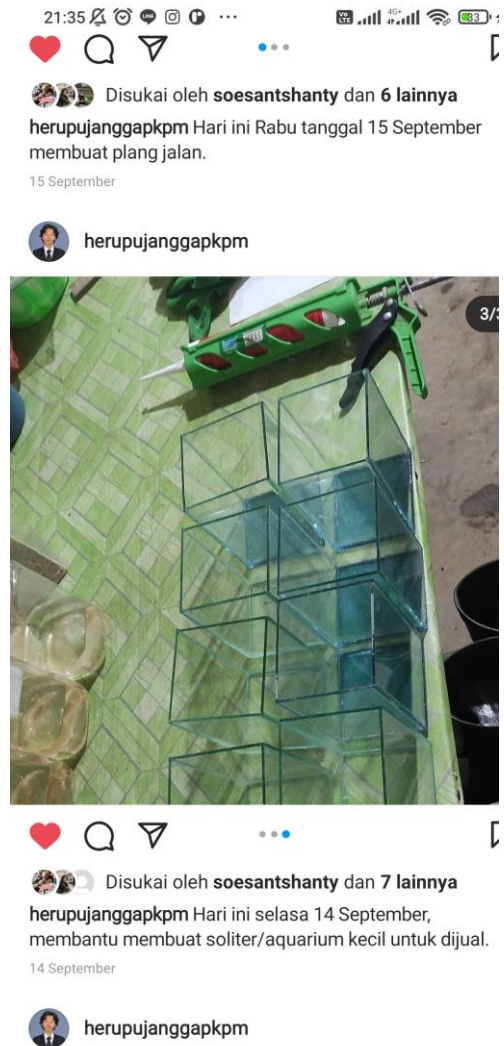
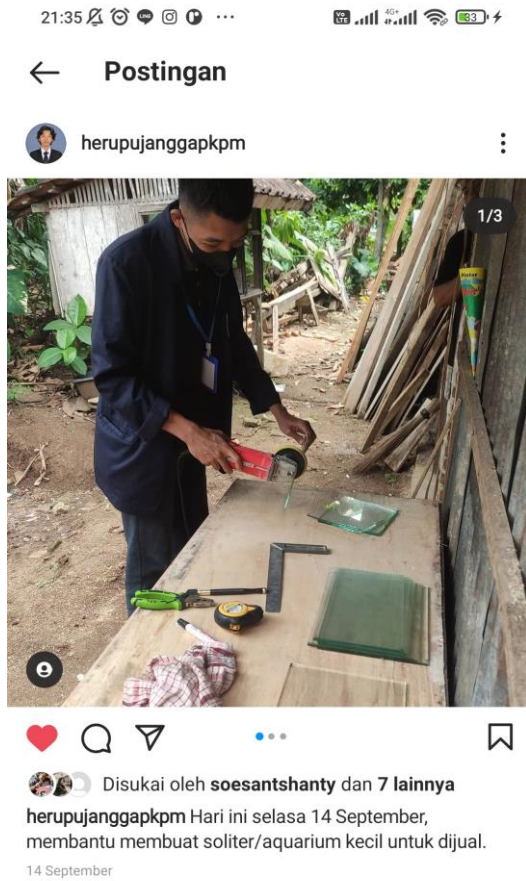
Gambar 10 Kegiatan Vaksinasi covid



Gambar 11. Proses penyortiran telur



Gambar 13. Membuat soliter/aquarium mini



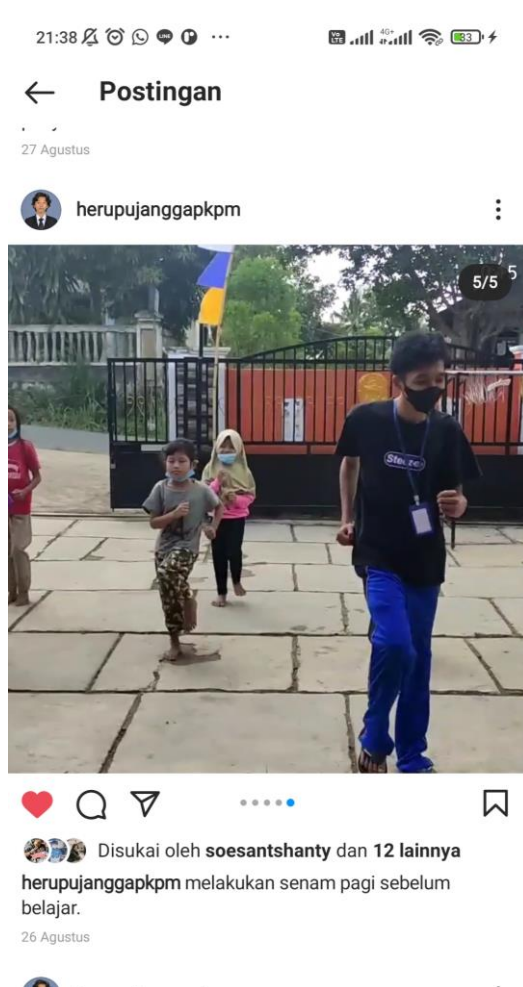
Gambar 14. Mendesign logo UMKM



Gambar 15 Mengobati ikan yang terluka



Gambar 16 Melakukan Senam pagi bersama anak anak



Gambar 17 Pembuatan Stiker UMKM



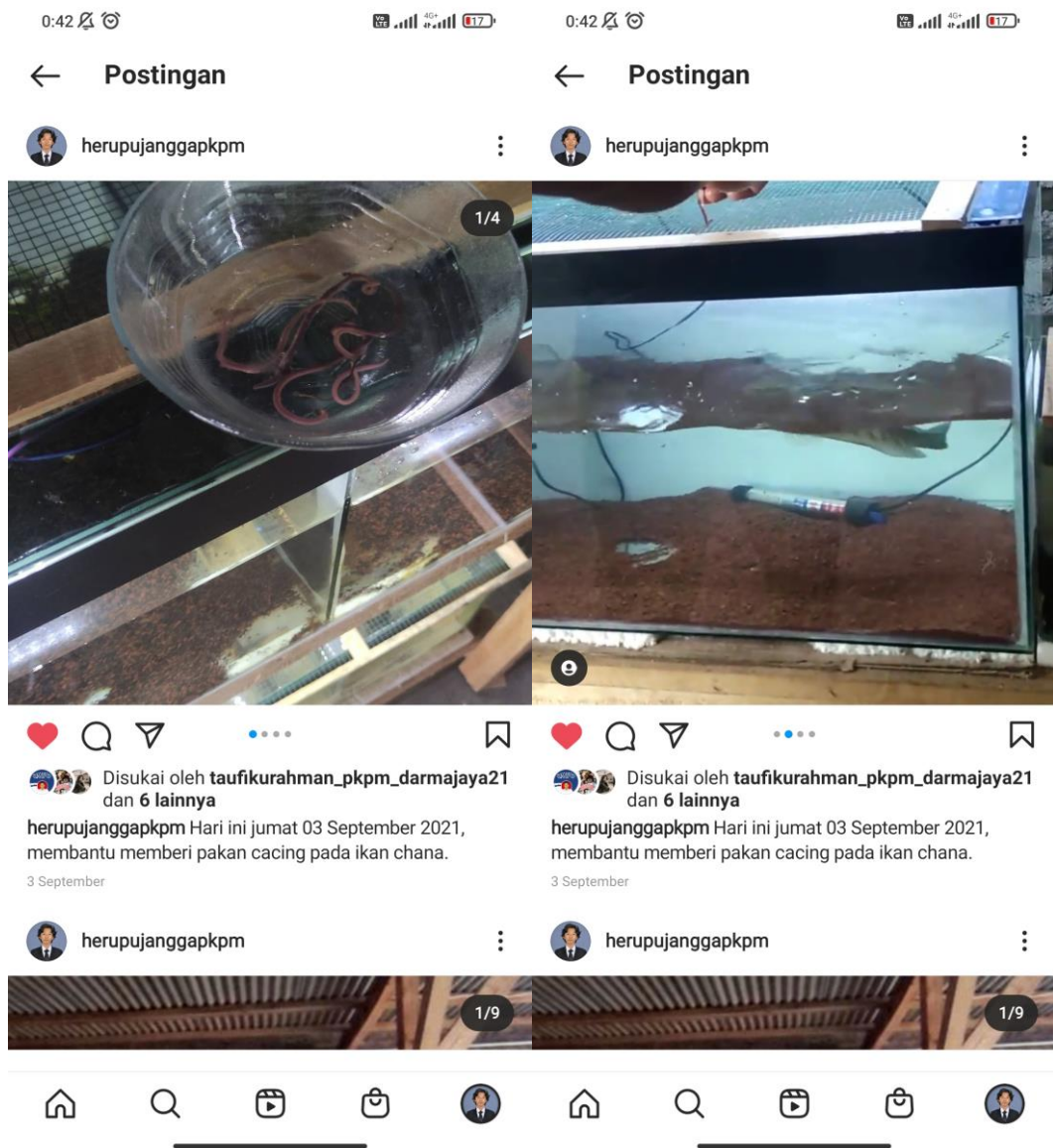
Gambar 18 Mengadakan Lomba Untuk Anak anak



Gambar 19 Penempelan famflet Bahaya COVID-19



Gambar 20 Pemberian pakan ikan chana



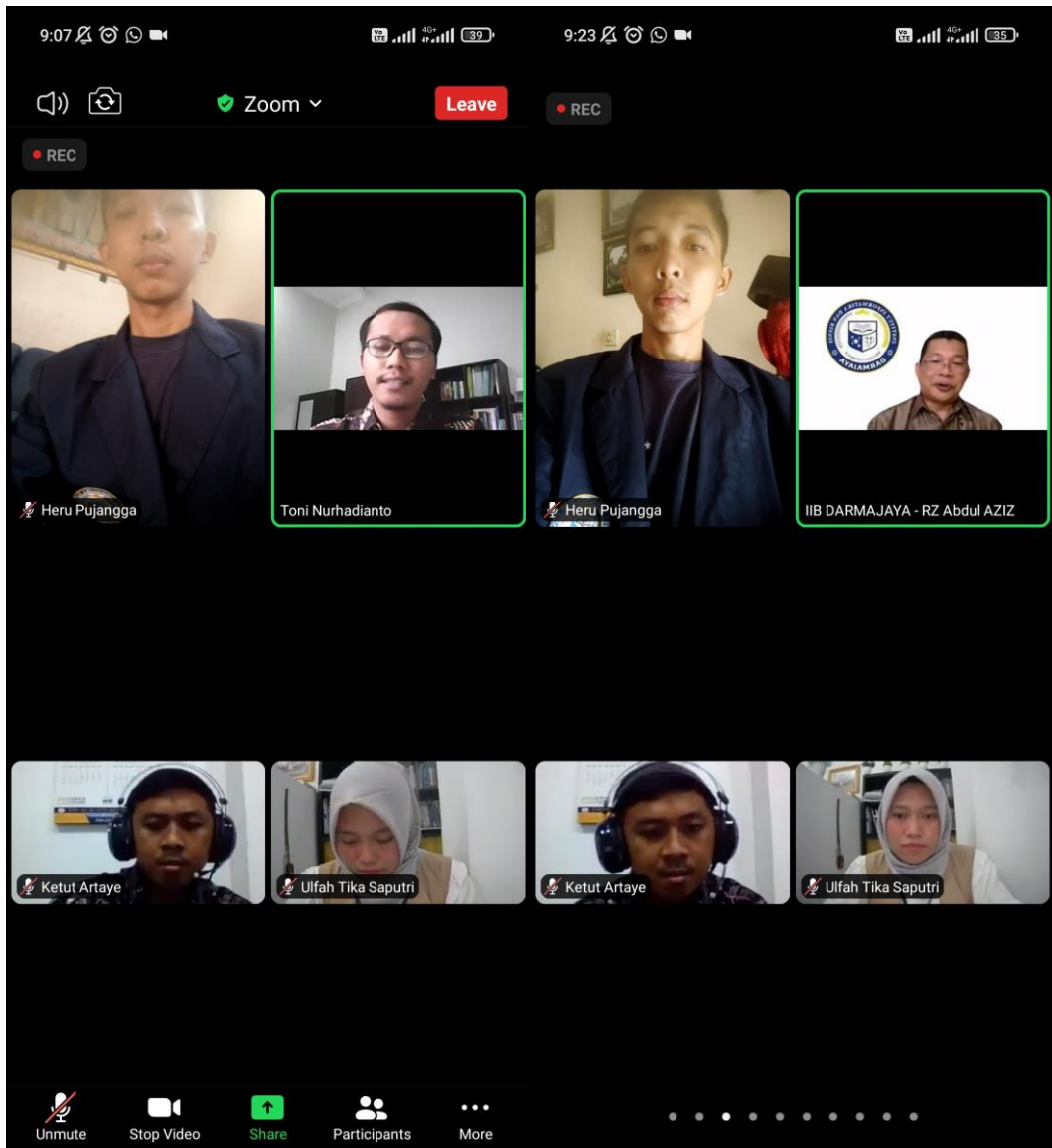
Gambar 21 Kegiatan mengajar Anak SD

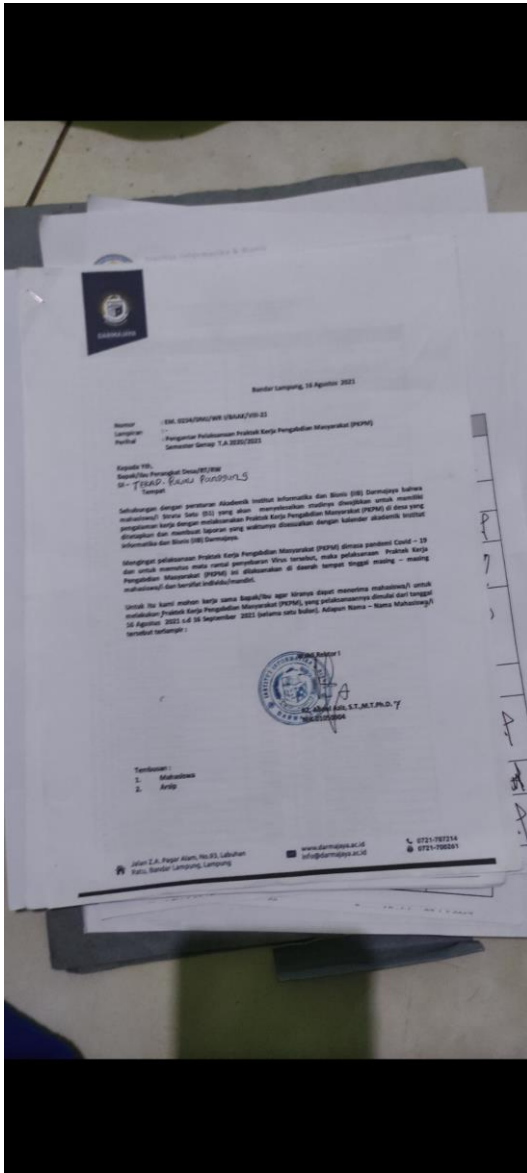


Gambar 22 Meminta izin pamt kepada pemilik UMKM



Gambar 23 Mengikuti Penarikan sekaligus Penutupan PKPM



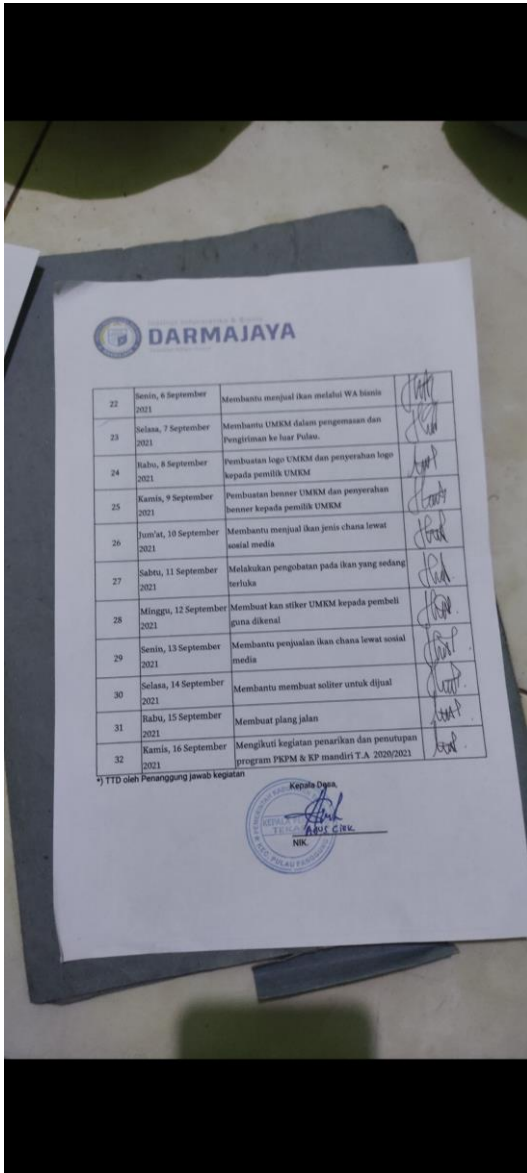


**FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Desa : Tepak
Kecamatan : Bukit Mertajam
NPM : 103110319
Nama : Hani Hajarisa
Kategori :

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	Senin, 16 Agustus 2021	Ikut serta dalam kegiatan Pelepasan Mahasiswa Program PPKM & KP Mandiri (Prula Semester Ganjil 1. A 2021)	[Signature]
2	Selasa, 17 Agustus 2021	Memberikan konfirmasi Surat Pengantar PKPM Disantur pekan Tekad.	[Signature]
3	Rabu, 18 Agustus 2021	Kunjungan Hari ke-1 UMKM "Kios Dan bias jenis Chana	[Signature]
4	Kamis, 19 Agustus 2021	Kunjungan Hari ke-2 Kegiatan UMKM Dalam memahami strategi pasar di era New normal	[Signature]
5	Jum'at, 20 Agustus 2021	Pendampingan belajar secara langsung dengan beberapa Adik-adik SD yang terdampak oleh adanya Covid-19, mengharuskan daring/ SFH (School From Home).	[Signature]
6	Sabtu, 21 Agustus 2021	Edukasi terkait Covid-19 serta sosialisasi covid kepada masyarakat sekitar	[Signature]
7	Minggu, 22 Agustus 2021	Kegiatan minggu pagi membersihkan lingkungan sekitar dan tetap menjaga protokol kesehatan dengan menggunakan masker dan menjaga jarak	[Signature]
8	Senin, 23 Agustus 2021	Kunjungan Hari ke-3 UMKM membantu penyortiran telur.	[Signature]
9	Selasa, 24 Agustus 2021	Pendampingan belajar secara langsung dengan beberapa Adik-adik SD yang terdampak oleh adanya Covid-19,	[Signature]

		mengharuskan daring/ SFH (School From Home)	
10	Rabu, 25 Agustus 2021	Pendampingan belajar secara langsung dengan beberapa Adik-adik SD yang terdampak oleh adanya Covid-19, mengharuskan daring/ SFH (School From Home)	[Signature]
11	Kamis, 26 Agustus 2021	Melakukan kegiatan semam sehat bersama anak-anak desa Tekad	[Signature]
12	Jum'at, 27 Agustus 2021	Membuat dan menempelkan pamflet pencegahan covid-19 tempat di rumah.	[Signature]
13	Sabtu, 28 Agustus 2021	membersihkan lingkungan sekitar	[Signature]
14	Minggu, 29 Agustus 2021	Mengadakan lomba untuk anak-anak di sekitar rumah	[Signature]
15	Senin, 30 Agustus 2021	Membantu kegiatan vaksinasi covid 19 di Puskesmas Pulus panggang	[Signature]
16	Selasa, 31 Agustus 2021	Membersihkan masjid bersama pemuda pekot tekad	[Signature]
17	Rabu, 1 September 2021	Mendesain Pamflet terkait himbuan tentang menjaga diri dan sesama dari Covid-19 dan menempelkan nya di beberapa masjid sekitar	[Signature]
18	Kamis, 2 September 2021	Kunjungan ke 3 ke tempat UMKM untuk memahami jenis-jenis ikan	[Signature]
19	Jum'at, 3 September 2021	Membantu pemberian pakan pada ikan chana	[Signature]
20	Sabtu, 4 September 2021	Membuat akun Shopee, WA Bisnis dan instagram.	[Signature]
21	Minggu, 5 September 2021	Kegiatan membantu proses bridging/perkawinan ikan chana	[Signature]



22	Senin, 6 September 2021	Membantu menjual ikan melalui WA bisnis	[Signature]
23	Selasa, 7 September 2021	Membantu UMKM dalam pengemasan dan pengiriman ke luar Pulau.	[Signature]
24	Rabu, 8 September 2021	Pembuatan logo UMKM dan penyerahan logo kepada pemilik UMKM	[Signature]
25	Kamis, 9 September 2021	Pembuatan banner UMKM dan penyerahan banner kepada pemilik UMKM	[Signature]
26	Jum'at, 10 September 2021	Membantu menjual ikan jenis chana lewat sosial media	[Signature]
27	Sabtu, 11 September 2021	Melakukan pengobatan pada ikan yang sedang terluka	[Signature]
28	Minggu, 12 September 2021	Membuat kan stiker UMKM kepada pembeli guna dikenal	[Signature]
29	Senin, 13 September 2021	Membantu penjualan ikan chana lewat sosial media	[Signature]
30	Selasa, 14 September 2021	Membantu membuat soliter untuk dijual	[Signature]
31	Rabu, 15 September 2021	Membuat plang jalan	[Signature]
32	Kamis, 16 September 2021	Mengikuti kegiatan penarikan dan penutupan program PKPM & KP mandiri T.A. 2020/2021	[Signature]

*) TTD oleh Penanggung jawab kegiatan

Kepala Duta

 NIK

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN INDIVIDU
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)
PENERAPAN TEKNOLOGI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
UMKM IKAN CHANA PADA MASA COVID-19

OLEH :
HERU PUJANGGA (1812110229)

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui

Dosen Pembimbing

Susanti, S.E.M.M.
NIK : 10111204

Pembimbing Lapangan

Agus Cilik

Wengrahita

Ketua Jurusan Prati Studi Manajemen

DR. Anggala Wibasari, S.Kom., MM
NIK : 11310609

Desa: Tejun Tekap
 Kecamatan: Pulau Pinang
 Kabupaten: ...

NO	HARI/TANGGAL	HASIL KUNJUNGAN	TTD Mahasiswa	TTD Aparat Desa	Paraf Koordinator EPM
1	Senin 08-09-2021 3-2-21	Zin melakukan kegiatan PKM Mandiri	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
2	Senin 13-09-2021	Rombongan Hari ke-1 umrah ke-1 dan wisuda wis jenis lainnya	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
3	Rabu 15-09-2021	Perencanaan dengan Prof. Dr. FURCA	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
4	Senin 09-09-2021	Perencanaan untuk kegiatan Perencanaan	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>

X



DARMAJAYA

Jl. Darmasari Raya No. 33 Bandar Lampung 35142 Telp. 787214 Fax. 782281 Mail: darmajaya@id

FORMULIR

**FORM PENGAJUAN JUDUL
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Nama : Hera Pulangga
NPM : 1812110229
Program Studi : Manajemen
Pembimbing PKPM : Suzanti SE MM

Judul Yang Diajukan :

1. Judul	<u>Penerapan Teknologi Digital Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Liris Ciana Pada Masa Covid-19</u>
Latar Belakang	
2. Judul	<u>Optimalisasi Teknologi Informasi dalam meningkatkan penjualan pada UMKM Liris Ciana jenis Liris</u>
Latar Belakang	
3. Judul	
Latar Belakang	

Menyetujui
Ketua Program Studi




Bandar Lampung, 29 September 2021
Mahasiswa yang bersangkutan,
Hera Pulangga
NPM. 1812110229










Syarat:
Judul yang disetujui dilingkari dan diberi paraf pada nomor tersebut

No. Dokumen : 4PM-SP20222 Revisi : 00 Tgl Bertaku : 04 September 2019

FORMULIR

**FORM BIMBINGAN PENULISAN LAPORAN PRAKTEK KERJA
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Nama : Heru Rubandga
 NPM / Kelas : 180110229
 Tempat KP/ PKPM : Polan Tekad Kecamatan Rawa Rengas Kab. Tanggamus
 Nama Pembimbing : Susanti SE, m.m.
 Judul Laporan : Penerapan Teknologi Digital Dalam Meningkatkan
 Perilaku Umum dan Cegah Ruda Anasa Covid-19

NO	TANGGAL BIMBINGAN	MATERI	PARAF PEMBIMBING
1	19 September	Revisi judul	
2	20 September	Acc judul	
3	21 September	Punkt Bab I	
4	24 September	Acc Bab I	
5	23 September	Revisi Bab II & III	
6	24 September	Acc Bab II & III	
7	25 September	Revisi Lampiran	
8	26 September	Acc Lampiran	
9	27 September	Acc Cetak	

Bandar Lampung,
Kelas Jurusan



NIK. _____

No. Dokumen :
4.FM-S.08.08

Revisi :
01

Tanggal Bertaku :
07 Juli 2017

