

**PENDAMPINGAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI MEDIA
SOSIAL PADA UMKM BAKSO MAK TURAH DI ERA COVID-19**

LAPORAN PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



Disusun Oleh :

WAHYU CAHYANI 1812110388

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2021

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**PENDAMPINGAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI MEDIA
SOSIAL PADA UMKM BAKSO MAK TURAH DI ERA COVID-19**

Oleh:

Wahyu Cahyani (1812110388)

Telah menyetujui syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen pembimbing

Pembimbing Lapangan

Anggawidia Wibaselppa, S.E., M.M
NIK. 14430318

Erwan As ari

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M.
NIK. 11310809

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| HALAMAN JUDUL | I |
| HALAMAN PENGESAHAN | II |
| DAFTAR ISI | III |
| DAFTAR GAMBAR..... | IV |
| DAFTAR TABEL | V |
| KATA PENGANTAR | VI |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 2 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat | 3 |
| 1.4 Mitra Yang Terlibat..... | 4 |
| BAB II PELAKSANAAN PROGRAM | |
| 2.1 Program-Program yang dilaksanakan | 5 |
| 2.2 Waktu Kegiatan | 5 |
| 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi..... | 8 |
| 2.4 Dampak Kegiatan..... | 10 |
| BAB III PENUTUP | |
| 3.1 Kesimpulan | 12 |
| 3.2 Saran..... | 12 |
| 3.3 Rekomendasi | 12 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 13 |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1 Melaksanakan sosialisasi pemasaran kepada pemilik UMKM.. | 8 |
| Gambar 2 Melaksanakan pembuatan media sosial Shopee..... | 9 |
| Gambar 3 Melaksanakan pembuatan media sosial Instagram | 9 |
| Gambar 4 Melaksanakan sosialisasi COVID-19 | 10 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|---|
| Table 1 program kegiatan PKPM Mandiri | 5 |
| Table 2 Rangkaian kegiatan dan waktu pelaksanaan..... | 5 |

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan kasih sayang dan Ridha-Nya, sehingga tugas laporan kelompok ini dapat terselesaikan dengan baik. Tak lupa shalawat beserta salam semoga selalu kita sanjung agungkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, kepada keluarga, sahabat dan para pengikut-pengikutnya yang senantiasa istiqomah dalam menegakkan risalah Islam dimuka bumi dan mengharapkan syafa'at Rasulullah di akhirat kelak.

Penulis menyadari dalam penyusunan laporan ini terdapat kekurangan dan kesalahan, oleh sebab itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan oleh penulis untuk perbaikan selanjutnya. Penulis menghaturkan rasa terimakasih kepada seluruh pihak yang telah ikut serta berperan dalam penulisan dan penyusunan laporan akhir PKPM saya yang berjudul PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI MEDIA SOSIAL PADA UMKM BAKSO MAK TURAH DI ERA COVID-19 ini terutama kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kemudahan kepada penulis dalam menjalankan program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat secara Mandiri dengan baik.
2. Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan dan panutan bagi umat manusia.
3. Bapak Dr. (Can) Ir. H. Firmansyah YA., M.B.A.,M.Sc. selaku Rektor Institut Informatika & Bisnis Darmajaya.
4. Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M. selaku ketua program studi manajemen
5. Dosen Pembimbing Lapangan, Ibu Anggawidia Wibaselppa, S.E., M.M yang telah memberi arahan dan bimbingan selama melaksanakan PKPM MANDIRI 2021.
6. Seluruh panitia pelaksana PKPM MANDIRI IIB DARMAJAYA.

7. Bapak Erwan As ari selaku Ketua RT14.
8. Kepada seluruh masyarakat RT 14 yang telah banyak membantu dalam merealisasikan Program PKPM Mandiri, baik moril maupun material.

Atas dukungan, kerjasama dan partisipasi dalam melaksanakan PKPM MANDIRI, penulis mengucapkan terima kasih. Selain itu, dalam penulisan laporan pelaksanaan kegiatan ini, penulis menyadari banyak kekurangannya, untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat di harapkan demi sempurnanya laporan ini. Semoga laporan ini akan bermanfaat bagi kita semua. Aamiin

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Bandar lampung, 30 September 2021

Wahyu Cahyani

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bencana wabah pandemi Coronavirus Disease (COVID-19) menyebar ke hampir seluruh negara di dunia. Virus baru ini dapat dengan mudah menyebar dari satu ke yang lain. Pertama kali muncul kasus virus jenis baru yang disebut Virus Corona di Wuhan, China pada akhir tahun 2019. Penyebaran virus yang begitu cepat menyebabkan banyak negara yang terpapar Virus Corona, termasuk Indonesia. Berdasarkan data worldometer per 28 september 2021 lebih dari 233.000.000 orang di dunia dinyatakan positif terinfeksi Virus Corona . Amerika Serikat merupakan negara dengan jumlah kasus baru yang dinyatakan terinfeksi Virus Corona tertinggi yaitu mencapai lebih dari 43.942.335 kasus dengan jumlah kematian 709.119 orang.

Pandemi COVID-19 telah berdampak pada perubahan tatanan kehidupan sosial serta menurunnya kinerja ekonomi di sebagian besar negara di dunia, tak terkecuali Indonesia, termasuk juga Provinsi Lampung. Turunnya kinerja ekonomi Lampung ini terjadi sejak triwulan I tahun 2020, yang tercermin dari laju pertumbuhan ekonomi triwulan I tahun 2020 yang hanya mencapai 1,74 persen (y on y), dan kembali menurun signifikan pada triwulan II tahun 2020 yang tumbuh minus 3,57 persen (y on y). Namun demikian, penurunan kinerja ekonomi yang juga terjadi secara global ini dapat menjadi momentum bagi Indonesia khususnya Provinsi Lampung untuk melakukan pembenahan dan mengejar ketertinggalan, sebagaimana yang disampaikan oleh presiden. Pembenahan perekonomian secara fundamental dengan melakukan transformasi, menjalankan strategi yang tepat untuk pulih dan kesiapsiagaan di masa depan pada kondisi krisis sejenis pada seluruh pelaku usaha dan juga pemerintah menjadi kunci untuk memperkuat pembangunan ekonomi kita

Dalam masa pandemi saat ini Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) tidak dapat terlepas dari terdampaknya pandemi COVID-19. UMKM

diharapkan mampu bertahan di masa pandemi saat ini dan dituntut harus mempunyai inovasi yang lebih agar pemasaran produknya terhadap masyarakat dapat diperluas tidak hanya di satu wilayah saja. Berdasarkan uraian di atas, Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya menerapkan program PKPM MANDIRI (Praktek Kuliah Pengabdian Masyarakat).

PKPM merupakan kegiatan mahasiswa sebagai syarat mata kuliah sekaligus sarana pengembangan ide kreatif dalam pemanfaatan teknologi informasi guna meningkatkan memulihkan ekonomi UMKM yang terdampak serta Membantu pemberdayaan masyarakat terdampak COVID-19 melalui penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi sebagai upaya dan bentuk dukungan dan sumbangan. Tujuan diadakannya PKPM IIB Darmajaya adalah untuk Membantu pemulihan kegiatan UMKM, membantu menciptakan ruang pasar melalui *digital marketing* bagi pelaku usaha, optimalisasi peran Badan Usaha Desa (BUMDES) dalam upaya membangkitkan ekonomi masyarakat dengan menyelenggarakan berbagaikegiatan atau pelatihan serta pendampingan, membantu menciptakan produk inovatif berbasis kearifan lokal, memberikan pendampingan belajar bagi siswa di lapangan atau mahasiswa mengajar, pembuatan media edukasi secara daring dalam upaya pencegahan COVID- 19 bagi masyarakat, Merancang aplikasi yang digunakan sebagai aplikasi pedoman anti COVID-19,Sosialisasi dan edukasi pencegahan COVID-19 secara daring,Membangun kerjasama dengan perangkat desa dalam penanganan dan pencegahan COVID-19 secara daring. Berdasarkan permasalahan di atas maka penulis mengangkat judul **PENDAMPINGAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI MEDIA SOSIAL PADA UMKM BAKSO MAK TURAH DI ERA COVID-19.**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah laporan PKPM ini sebagai berikut:

- A. Bagaimana pemanfaatan media sosial sebagai sarana untuk melakukan perluasan pasar untuk UMKM?
- B. Bagaimana cara yang harus dilakukan masyarakat dalam menyikapi masa PPKM di saat COVID-19?

1.3 Tujuan dan Manfaat

Dalam melakukan praktik kerja pengabdian masyarakat diharapkan dapat memberikan tujuan dan manfaat kepada para masyarakat, serta mitra yang terlibat sebagai berikut:

1.3.1 Tujuan

- A. Pemanfaatan media sosial dalam UMKM ini sebagai sarana untuk memperluas pemasaran serta sebagai sarana pemulihan ekonomi masyarakat di masa pandemi
- B. Kegiatan sosialisasi dengan cara dor to dor bertujuan untuk menghimbau masyarakat agar tetap mematuhi protokol kesehatan yang telah ditetapkan pemerintah sehingga dapat mengurangi resiko penularan dan memutus rantai penyebaran virus COVID-19

1.3.2 Manfaat

- A. Dapat mengetahui informasi tentang pemasaran melalui media sosial serta memperluas jangkauan pemasaran melalui pelatihan yang telah diberikan.
- B. Mengurangi tingkat penyebaran dan penularan virus COVID-19 dan memperoleh informasi dan cara pencegahannya terkait virus COVID-19.

1.4 Mitra yang Terlibat

Pada kegiatan praktik kerja pengabdian masyarakat mandiri melibatkan mitra UMKM sebagai berikut:

1. Kepala Lingkungan RT
2. Pemilik UMKM
3. Seluruh Masyarakat Lingkungan bakso dan masyarakat di lingkungan RT.14 LK3. Kelurahan Kedaton

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang di lakukan

Program kegiatan yang dilakukan pada kegiatan PKPM Mandiri yang terhitung mulai tanggal 16 agustus 2021 sampai tanggal 16 september 2021 Sebagai berikut:

Table 1. Program Kegiatan PKPM Mandiri

| Nama Kegiatan | Lokasi Kegiatan | Keterlibatan | Metode / Cara | Jangka Waktu |
|--|------------------------|-----------------------------------|--|---------------------|
| Pendampingan strategi promosi dengan pemanfaatan teknologi informasi | Di rumah pemilik UMKM | Ibu Nurhayati selaku pemilik UMKM | Metode yang digunakan dalam kegiatan ini yaitu penggunaan Instagram & shopee | 16 hari |
| Pendampingan siswa belajar online | Dilingkungan RT 14 | Anak- anak di lingkungan RT14 | Diskusi | 3 hari |
| Sosialisasi mengenai COVID-19 | Dilingkungan RT 14 | Masyarakat di lingkungan 14 | Sosialisasi dan diskusi | 2 hari |
| Membantu kegiatan RT 14 | Dilingkungan RT 14 | Masyarakat di lingkungan 14 | Kegiatan langsung di lapangan | 11 hari |

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 25 Juli 2021 dan berakhir pada 15 Agustus 2021. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel rangkaian kegiatan dan waktu pelaksanaan.

Table 2. Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan

| No | Tanggal kegiatan | Uraian kegiatan | Lokasi |
|-----------|-------------------------|--|--|
| 1 | Senin 16 Agustus 2021 | Melaksanakan perizinan kepada bapak Erwan selaku | Lingkungan RT14 LK III Kelurahan kedaton |

| | | | |
|--------------------|------------------------|--|--|
| | | RT untuk melakukan kegiatan PKPM. | |
| 2 | Selasa 17 agustus 2021 | Melaksanakan kegiatan 17 agustus untuk merayakan kemerdekaan Indonesia yang ke 76 bersama warga setempat | Lingkungan RT14 LK III Kelurahan kedaton |
| 3 | Rabu 18 agustus 2021 | Melakukan survei serta izin kepada pemilik UMKM yang akan di teliti untuk kegiatan PKPM | UMKM |
| 4 | Kamis 19 agustus 2021 | Melakukan sosialisasi pemasaran online kepada pemilik umkm yang bertujuan untuk menikatkan jangkauan pemasaran serta dapat meningkatkan pembelian konsumen | UMKM |
| 5 | Jumat 20 agustus 2021 | Membuat dan mendesain logo UMKM agar konsumen dapat mengenali produk yang ingin di tawarkan. | UMKM |
| 6 | Sabtu 21 agustus 2021 | Mengikuti proses pembuatan bakso | UMKM |
| 7 | Minggu 22 agustus 2021 | Melaksanakan kegiatan yang ada di lingkungan 3 yaitu melaksanakan gotong royong di jalan sultan agung bersama Kepala Lingkungan ,Rt, dan satgas COVID-19 setempat. | Lingkungan RT14 LK III Kelurahan kedaton |
| MINGGU KE 2 | | | |
| 8 | Senin 23 agustus 2021 | Sosialisasi COVID-19 | Lingkungan RT14 LK III Kelurahan kedaton |

| | | | |
|--------------------|------------------------|--|--|
| 9 | Selasa 24 agustus 2021 | Penyerahan <i>banner</i> dan stiker logo untuk pelaksanaan dan pengembangan UMKM | UMKM |
| 10 | Rabu 25 agustus 2021 | Pendampingan siswa belajar online | Lingkungan RT14 LK III Kelurahan kedaton |
| 11 | Kamis 26 agustus 2021 | Pembuatan media sosial untuk melakukan pemasaran | UMKM |
| 12 | Jumat 27 agustus 2021 | Membantu kegiatan mengaji untuk anak-anak di lingkungan rumah | Lingkungan RT14 LK III Kelurahan kedaton |
| 13 | Sabtu 28 agustus 2021 | Foto produk untuk dijadikan content media sosial | UMKM |
| 14 | Minggu 29 agustus 2021 | Membantu kegiatan RT dalam mendistribusikan beras kepada warga yang terdampak COVID-19 | Lingkungan RT14 LK III Kelurahan kedaton |
| MINGGU KE 3 | | | |
| 15 | Senin 30 agustus 2021 | Pembuatan content di seluruh media sosial | UMKM |
| 16 | Selasa 31 agustus 2021 | Kegiatan posyandu | Lingkungan RT14 LK III Kelurahan kedaton |
| 17 | Rabu 1 september 2021 | Pembuatan pamflet yang di gunakan sebagai alat praga saat melakukan sosialisasi | UMKM |
| 18 | Kamis 2 september 2021 | Melakukan pembuatan daftar menu dan harga untuk menunjang aktivitas kegiatan umkm yang di teliti | UMKM |
| 19 | Jumat 3 september 2021 | Melakukan penjualan produk melalui media sosial | UMKM |
| 20 | Sabtu 4 september 2021 | Sosialisasi covid door to door | Lingkungan RT14 LK III Kelurahan kedaton |

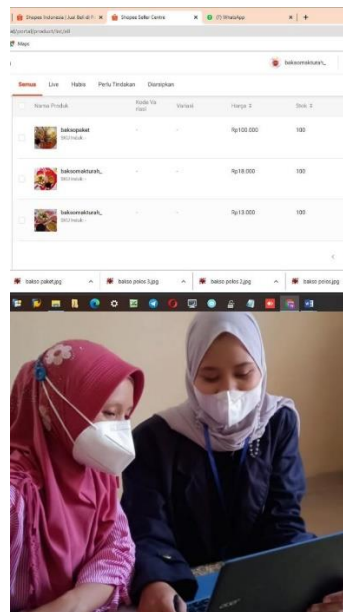
| | | | |
|--------------------|--------------------------|---|--|
| 21 | Minggu 5 september 2021 | Gotong royong rutin | Lingkungan RT14 LK III Kelurahan kedaton |
| MINGGU KE 4 | | | |
| 22 | Senin 6 september 2021 | Melakukan pendampingan pembukuan untuk pemasaran online | UMKM |
| | Selasa 7 september 2021 | Pemasangan pamflet di lingkungan sekitar | Lingkungan RT14 LK III Kelurahan kedaton |
| 23 | Rabu 8 september 2021 | Mengawasi penjualan online yang telah berjalan | UMKM |
| 24 | Kamis 9 september 2021 | Melakukan penyemprotan disinfektan kerumah-rumah warga | Lingkungan RT14 LK III Kelurahan kedaton |
| 25 | Jumat 10 september 2021 | Membantu kegiatan RT | Lingkungan RT14 LK III Kelurahan kedaton |
| 26 | Sabtu 11 september 2021 | Sosialisasi covid | Lingkungan RT14 LK III Kelurahan kedaton |
| 27 | Minggu 12september 2021 | Gotong royong rutin | Lingkungan RT14 LK III Kelurahan kedaton |
| 28 | Senin 13 sepetmebr 2021 | Melakukan pendataan untuk peningkata laba dari penjualan online | UMKM |
| 29 | Selasa 14 september 2021 | Melakukan pendataan hasil dari penjualan online | UMKM |
| 30 | Rabu 15 september 2021 | Pendampingam terakhir untuk siswa belajar online | Lingkungan RT14 LK III Kelurahan kedaton |
| 31 | Kamis 16 september 2021 | Temu pamit dengan bapak RT | Lingkungan RT14 LK III Kelurahan kedaton |

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berdasarkan hasil kegiatan yang telah dilaksanakan yaitu menghasilkan

A. Promosi Produk

Promosi yang dilakukan dalam kegiatan pemasaran produk Bakso Mak Turah ini yaitu dengan cara memberikan potongan harga setiap pembelian diatas 50rb serata memberikan gratis ongkir kepada pelanggan yang berada di sekitar wilayah Bandar Lampung.



Gambar 1. Pendampingan Kegiatan Promosi UMKM

B. Kegiatan Sosialisasi

Kegiatan sosialisasi kepada masyarakat agar dapat lebih memahami dan menerapkan protokol kesehatan sesuai dengan yang telah dianjurkan oleh pemerintah.



Gambar 2. Kegiatan sosialisasi

2.4 Dampak kegiatan

Dampak dari kegiatan yang telah dilakukan bagi UMKM yaitu :

1. Mendapatkan pengetahuan baru akan pemanfaatan media sosial yang dapat di gunakan untuk memperluas jangkauan pemasaran produk .
2. Mendapatkan informasi tentang perkembangan kasus COVID-19 dan mengetahui cara yang harus dilakukan untuk menanggulangi agar tidak terpapar dan membentuk cluster baru

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Semenjak pandemi COVID-19 mewabah di daerah Bandar Lampung , banyak Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang terkena dampaknya. Maka dari itu dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Mandiri IIB Darmajaya yang bertujuan agar peserta diharapkan dapat mengabdikan serta mampu mengatasi problematika yang sedang dihadapi oleh masyarakat sekitar yang memberikan dampak bagi pihak UMKM serta dapat memanfaatkan media sosial untuk mengenalkan produk dan memperluas pemasaran kepada khalayak publik, yakni memperluas pemasaran produk Bakso Mak Turah dengan menggunakan media sosial yang telah dibuat serta kegiatan sosialisasi memiliki dampak terhadap masyarakat salah satunya masyarakat mampu terbiasa menerapkan protokol kesehatan di setiap aktivitas sehari-hari.

3.2 Saran

Penulis menyarankan beberapa hal terkait dengan proses pemasaran serta proses yg digunakan untuk mencegah agar tidak terpapar dan membentuk cluster baru antara lain :

1. Kepada pihak UMKM Bakso Mak Turah hendaknya selalu mengupdate data- data atau informasi mengenai produk dan terus memperbarui konten-konten yang telah di buat
2. Dalam penerapan kebijakan normal baru ini, hendaknya masyarakat Lingkungan RT14 LK III Kelurahan kedaton selalu mengikuti protokol kesehatan ketika beraktivitas diluar rumah meskipun daerah tersebut berada pada zona hijau. Sebab dengan mentaati protokol kesehatan, maka akan membantu pemerintah dalam mengurangi penyebaran COVID-19.

3.3. Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka penulis mengajukan rekomendasi sebagai berikut:

1. Kepada pemilik UMKM untuk terus berinovasi dalam pengembangan produk seerti menambah varian rasa dan serta terus meningkatkan kualitas yang dimiliki
2. Kepada aparat desa dan seluruh masyarakat agar dapat terlaksana dan keefektifan suatu kegiatan yang diadakan oleh perangkat desa untuk selali melibatkan seluruh masyarakat ikut serta dalam penyelenggaraan kegiatan terutama dalam menerapkan lingkungan bersih serta memperhatikan protokol kesehatan agar tidak terciptanya cluster baru dalam penyebaran wabah virus COVID-19.

DAFTAR PUSTAKA

Tim Penyusun. 2020-2021. Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Mandiri Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

Anggia, M. N., & Shihab, M. R. (2018). Strategi Media Sosial Untuk Pengembangan Umkm. *Jurnal Terapan Teknologi Informasi*, 2(2), 159-170.

Slamet, R., Nainggolan, B., Roessobiyatno, R., Ramdani, H., & Hendriyanto, A. (2016). Strategi Pengembangan UKM Digital dalam Menghadapi Era Pasar Bebas. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 16(2), 136-147.

<https://www.worldometers.info/coronavirus/>

<https://corona.jakarta.go.id/id/data>

<https://dinkes.lampungprov.go.id/>

LAMPIRAN

| URAIAN KEGIATAN | DOKUMENTASI |
|---|---|
| <p>Melaksanakan perizinan kepada bapak Erwan selaku RT untuk melakukan kegiatan PKPM.</p> |  |
| <p>Melaksanakan kegiatan 17 agustus untuk merayakan kemerdekaan Indonesia yang ke 76 bersama warga setempat</p> |  |

Melakukan survei serta izin kepada pemilik UMKM yang akan di teliti untuk kegiatan PKPM



Melakukan sosialisasi pemasaran online kepada pemilik umkm yang bertujuan untuk meningkatkan jangkauan pemasaran serta dapat meningkatkan pembelian konsumen



Membuat dan mendesain logo UMKM agar konsumen dapat mengenali produk yg ingin di tawarkan.



Melaksanakan kegiatan yang ada di lingkungan 3 yaitu melaksanakan gotong royong di jalan sultan agung bersana Kepala Lingkungan,Rt, dan satgas covid setempat.



Sosialisasi covid 19



Penyerahan banner dan stiker logo untuk pelaksanaan dan pengembangan UMKM

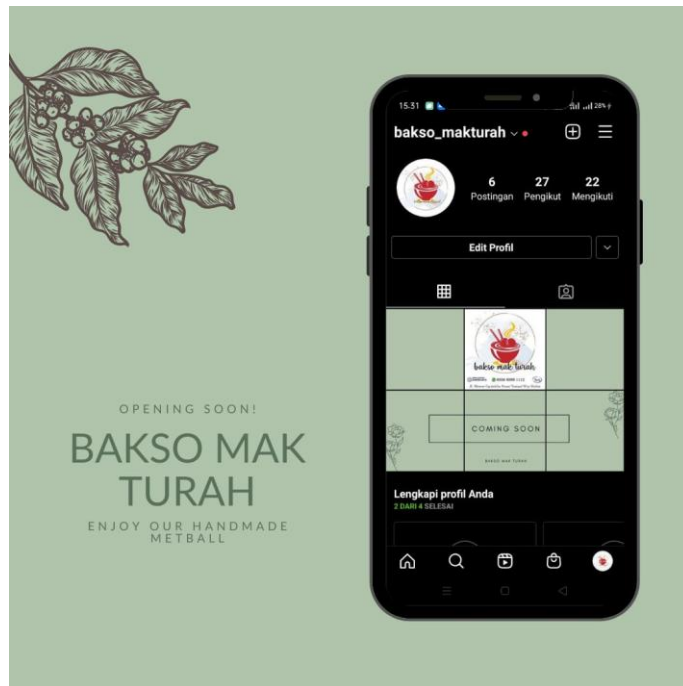


Pendampingan siswa belajar online

BIMBINGAN BELAJAR ONLINE



Pembuatan media social untuk melakukan pemasaran



Membantu kegiatan mengaji untuk anak-anak di lingkungan rumah



Foto produk untuk
dijadikan content
media sosial



PROSES FOTO
PRODUK UNTUK
BAKSO
MAKTURAH

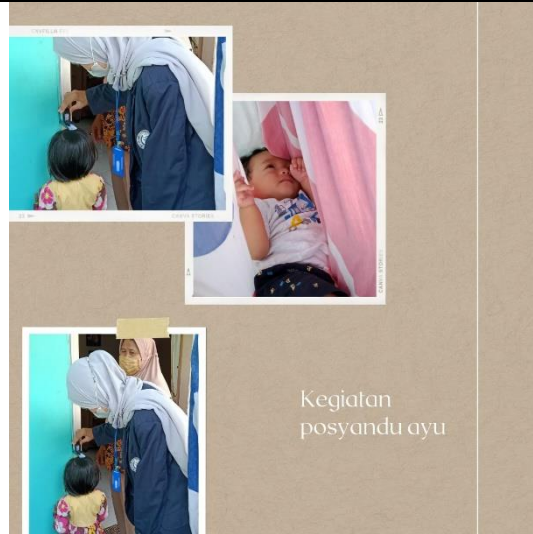
Membantu kegiatan RT dalam mendistribusikan beras kepada warga yang terdampak covid 19



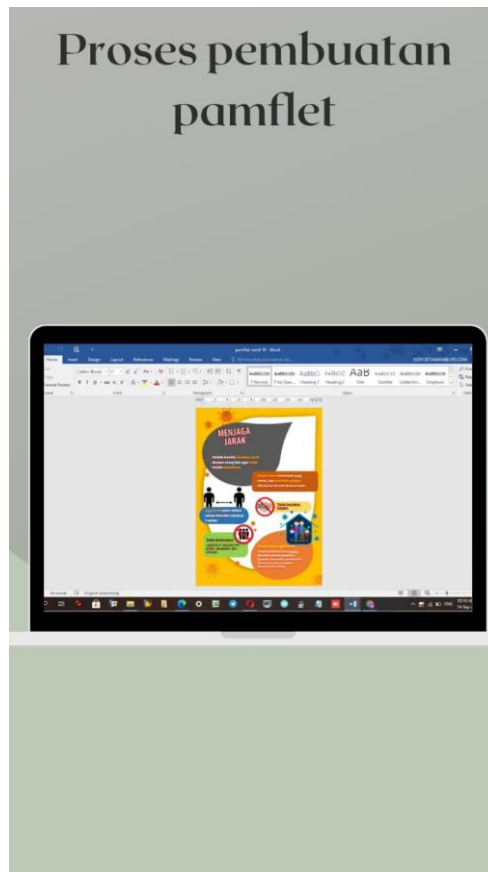
Pembuatan content di sesuluruh media sosial



Kegiatan posyandu



Pembuatan pamflet yang di gunakan sebagai alat praga saat melakukan sosialisasi



Melakukan pembuatan daftar menu dan harga untuk menunjang aktivitas kegiatan umkm yang di teliti



Bakso Mak Turah

08566-9991-112
Jl.mawar Gg.dahlia
pasar tempel way
Halim permai



Bakso urat

Terdiri dari 2 bakso besar urat dan 7 bakso kecil

14k



Bakso paket

Paketan bakso yg bisa disesuaikan budget yg terdiri dari bumbu, mie, dan bakso

Min pembelian 100k



Bakso polos

Terdiri dari 10 bakso kecil

13K



Bakso telur

Terdiri dari 1 bakso telur, 1 bakso urat, dan 7 bakso kecil

15K



Bakso komplet

Terdiri dari 2 bakso besar, 8 bakso kecil + mie bihun + pangsit

18 K



Bakso bihun

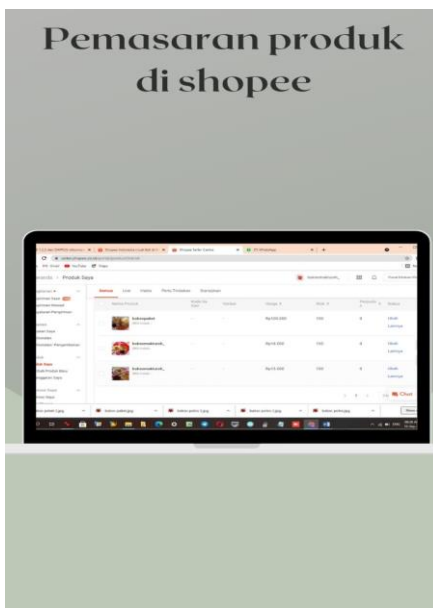
Terdiri dari 2 bakso besar dan 4 bakso kecil + bihun

14 K

Menu Lain

| | |
|--------------------------|-----|
| Es teh | 5K |
| Es jeruk | 7K |
| Es campur | 10K |
| Teh botol | 7K |
| Coca cola, sprite, fanta | 7K |

Melakukan penjualan produk melalui media sosial



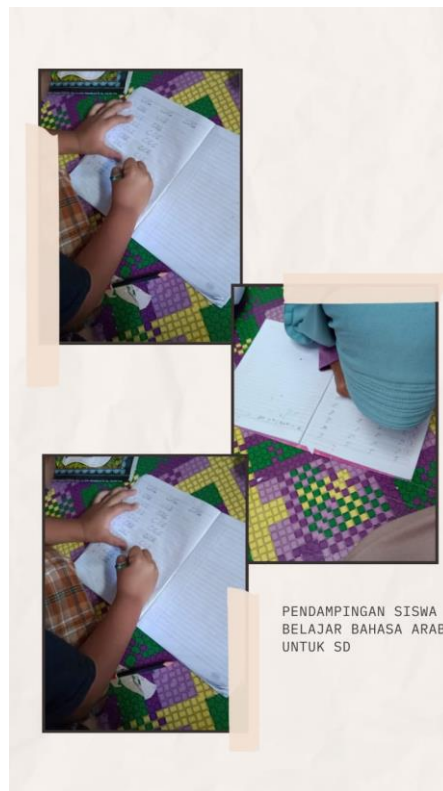
Penanaman bunga
untuk hiasan di
lingkungan RT14



Gotong royong rutin



Melakukan pendampingan siswa belajar baha arab untuk siswa sd



Mengikuti kegiatan vaksin yang ada di

kelurahan kedaton



Membantu dalam proses produksi



Sosialisasi covid



Gotong royong rutin



Melakukan kegiatan membersihkan sekolah

