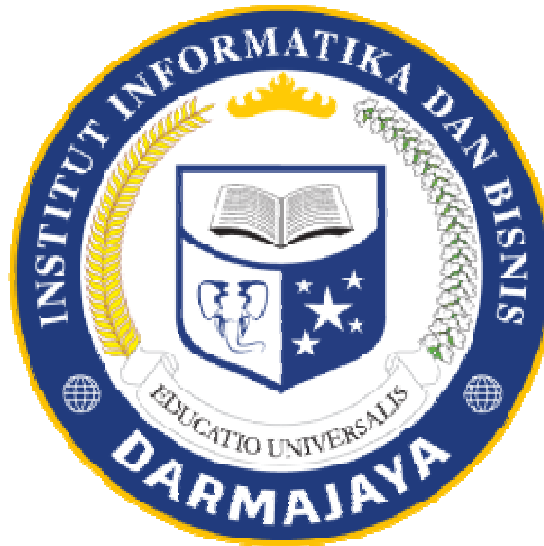


**PENGEMBANGAN STRATEGI
PEMASARAN BERBASIS TEKNOLOGI PADA UMKM
PEMPEKBAROKAH DI ERA COVID-19 DI DESA
RAJABASA**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT
(PKPM)**



Disusun oleh :

Ima kartika1812110429

**INSTITUT INFORMATIKA DAN
BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN
BERBASIS TEKNOLOGI PADA UMKM PEMPEK
DI ERA COVID-19 DI DESA RAJABASA


Disusun Oleh :
Ima kartika 1812110429

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Lapangan

Pembimbing Lapangan



Susanti, S.E.M.M
NIK. 10111204



Sunarti

Ketua Jurusan Manajemen,



Dr. Anggafia Wibasuri, S.kom., M.M
NIK 11310809

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Daftar Isi	iii
Daftar Gambar	iv
Daftar Tabel	v
Kata Pengantar	vi
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.4.1 Manfaat bagi mahasiswa	2
1.4.2 . Manfaat bagi desa.....	2
1.4.3 Manfaat bagi IBI Darmajaya	3
1.5 Mitra yang Terlibat	3
BAB II Pelaksanaan Program	4
2.1 Program-Program yang Dilaksanakan	4
2.2 Waktu Kegiatan	5
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	7
2.4 Dampak Kegiatan	13
BAB III Penutup	14
3.1 Kesimpulan	14
3.2 Saran	14
3.3 Rekomendasi	14
Daftar Pustaka	15
Lampiran-Lampiran	15

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Kegiatan pendampingan belajar	8
Gambar 2.2 Sosialisasi Pencegahan Covid-19.....	9
Gambar 2.3 Membantu Produksi pempek.....	9
Gambar 2.4 Edukasi digital marketing.....	10
Gambar 2.5 Pembuatan logo	11
Gambar 2.6 Pembuatan sosial media	12
Gambar 2.7 pembukuan bulanan.....	12

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Waktu kegiatan.....	5
-------------------------------	---

Kata Pengantar

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) desa Rajabasa, Kec Rajabasa, Kota Bandar Lampung, Prov. Lampung serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya yang berjudul **“PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN BERBASIS TEKNOLOGI PADA UMKM PEMPEK BAROKAH DI ERA COVID-19”**

Dalam penyusunan laporan ini, penulis banyak mendapat tantangan dan hambatan, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, semoga bantuannya mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan kepada kami dari awal pembuatan sampai selesai .
2. Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang telah memberi semangat, do'a dan motivasi kepada saya.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB DARMAJAYA.
4. berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM
5. Ibu Dr. Anggalia Wibausi, S.kom., M.M selaku ketua jurusan Manajemen IIB Ibu susanti,S.E M.M. Selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat membantu.
6. Bapak rozali, selaku Kepala rt rajabasa beserta jajarannya yang telah memberikan arahan dan membantu setiap kegiatan yang kami lakukan.
7. Ibu Sanarti selaku pemilik UMKM pempek barokah yang membrikan izin untuk melakukan kegiatan pkpm dan membantu kegiatan pkpm
8. Segenap warga, bujang dan gadis desa rajabasa yang senantiasa mendukung setiap agenda yang saya buat.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna baik dari bentuk penyusunan maupun materinya. Kritik konstruktif dari pembaca sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan laporan ini. Akhir kata semoga laporan ini dapat memberikan manfaat kepada kita semua

Bandar Lampung, 26 September 2021

Ima Kartika

Bab I

Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya.

Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program S1 di Kampus IIB Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu kampus yang telah ditentukan, dimana proses secara teori yang telah diserap di Kampus senantiasa dapat diterapkan di desa Rajabasa, Kec Rajabasa, Kota. Bandar Lampung, Prov. Lampung. Hal ini dinilai perlu karena begitu banyak potensi yang terdapat di desa Rajabasa, dari mulai industri-industri kecil menengah masyarakat dan lain- lain. Jika potensi-potensi ini dapat dikenal keluar desa Rajabasa dan diketahui banyak orang serta pengusaha-pengusaha, secara tidak langsung dapat berdampak positif dan dapat memajukan potensi daerah tersebut.

Ada beberapa Ekonomi Mikro yang terdapat pada desa Rajabasa, Kec Rajabasa, Kota, Rajabasa, Prov. Lampung yaitu pembuatan pempek berdampak bagi masyarakat yang memiliki perekonomian bawah ataupun menengah. Banyak usaha yang mengalami kebangkrutan, karena kondisi harga penjualan yang tidak stabil, dan harga bahan produksi mengalami kenaikan. Dari situlah kita dapat melihat banyak nya usaha yang tutup bahkan beralih membuka usaha lain seperti membuat masker guna mencapai target saat pandemi covid-19 ini.

Dengan adanya permasalahan di atas sesuai dengan tujuan PKPM , saya mahasiswa/i dari jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Darmajaya 2021. saya pun termotivasi untuk mengadakan beberapa kegiatan di desa Rajabasa, dengan tujuan agar desa Rajabasa dapat lebih maju dengan potensi yang dimiliki, dan usaha yang telah berjalan bisa menjadi ekonomi yang mandiri dengan inovasi-inovasi yang lebih kreatif.

1.2 Rumusan Masalah

1. Kurangnya pemanfaatan teknologi dalam kegiatan pemasaran untuk menstabilkan perekonomian
2. Masih banyak masyarakat yang tidak menggunakan protokol kesehatan dan masih beranggapan remeh terkait covid-19 ?
3. Kurangnya kesadaran masyarakat yang tinggi terkait pencegahan penyebaran covid-19?

1.3 Tujuan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)

1. Mendorong mahasiswa/i agar mempunyai rasa kedisiplinan dan tanggung jawab,
2. Untuk menjadi inspirator dalam menghadapi persoalan pada masyarakat serta hidup bermasyarakat yang penuh dengan realitas yang terkadang tidak realistis,
3. Untuk menghasilkansarjanayang menghayati permasalahan masyarakat dan mampu memberikan solusi permasalahan secara pragmatis, mahasiswa dapat membantu melancarkan program-program yang ada di desa serta dapat menjalin hubungan dengan lembaga perguruan tinggi sebagai mitra kerja yang sejajar.

1.4 Manfaat Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)

1.4.1 Manfaat bagi mahasiswa

1. Mahasiswa dapat membantu melancarkan program-program yang ada di desa serta hubungan dengan lembaga perguruan tinggi sebagai mitra kerja.
2. Mendapatkan nilai lebih yaitu didalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab dan juga kepemimpinan.
3. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat digunakan untuk bekal masa depan
4. Menjadi tugas yang disyaratkan untuk lulus mata kuliah Kerja Praktek

1.4.2 Manfaat bagi Desa Rajabasa

1. Tenaga tambahan untuk program desa.
2. Pengembnagan potensi desa yang lebih lanjut.
3. Bersinergi dalam pekerjaan rutinitas desa dan masyarakat desa.
4. Untuk mengembangkan potensi yang ada di desa dan memanfaatkan hasil industri.
5. Mendapatkan informasi dan ilmu tambahan dalam sosialisasi-sosialisasi mengenai bahaya COVID 19.

1.4.3 Manfaat IIB Darmajaya Lampung

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya kepada desa Rajabasa
2. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

1.5 Mitra Yang Terlibat

1. Rukun Tetangga (RT)

Ketua Rukun Tetangga (RT) 004 Desa Rajabasa Kecamatan Rajabasa Kota Bandar Lampung sebagai mitra yang terlibat dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) berpartisipasi aktif dalam memberikan arahan dan pengetahuan mengenai permasalahan dan kondisi wilayah serta masyarakat di sana.

2. Masyarakat Desa Rajabasa

Selaku sasaran kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), warga Desa Mulyoharjo khususnya Pemilik Umkm pempek -yang menerima serta mendukung kegiatan- kegiatan dalam rangka membantu UMKM,serta membantu memulihkan aktivitas yang terganggu karena adanya Covid-19.

Bab II

Pelaksanaan Program

2.1 Program – program yang dilaksanakan

1. Melakukan Program Pendampingan Belajar Daring bagi Anak Sekolah

Program ini merupakan program kolaborasi dengan pihak kepala sekolah/guru di dalam melakukan penguatan pembelajaran daring dan informasi yang berkenaan dengan Pandemi COVID-19. Mahasiswa melakukan kolaborasi dengan guru/kepala sekolah yang ada di sekitar rumah tinggal dengan menggunakan media *online* dalam bentuk: WhatsApp dan Youtube. Sasaran dari program ini adalah siswa TK s/d SD. Jenis program edukasi yang bisa diterapkan sebagai berikut:

- Mendampingi kegiatan pembelajaran daring siswa dari sekolah/guru dengan menggunakan media sosial dan buku pelajaran.
- Penguatan materi pembelajaran daring yang disampaikan oleh guru.

2. Melakukan Program Sosialisasi Pencegahan COVID-19 bagi Masyarakat

Program ini merupakan program yang sarannya adalah masyarakat yang berada di desa Rajabasa, Kec Rajabasa, Kota, Bandar Lampung, Prov. Lampung. Sasaran program dilihat dari sisi usia remaja, dewasa, dan lansia. Program disampaikan dengan menggunakan media *online* dan menggunakan brosur/pamflet yang diawasi langsung oleh Kelurahan/Desa dengan menggunakan media *online*.

Adapun kegiatan yang dapat dilakukan sebagai berikut:

- Edukasi cara mencuci tangan dengan benar.
- Edukasi cara menggunakan masker dengan baik.
- Mengenalkan akan bahaya virus corona jika tidak mematuhi peraturan protokol kesehatan yang ada.

3. Membantu Proses Produksi di UMKM Pempek Barokah

Ikut serta dalam membantu kegiatan di UMKM diharapkan dapat sedikit membantu pemilik UMKM dalam proses produksi, dan membuat saya selaku peserta PKPM belajar bagaimana cara melakukan tahapan-tahapan produksi Pempek

4. Edukasi Digital Marketing Untuk UMKM Pempek Barokah

Edukasi Digital marketing diharapkan dapat membantu Pelaku UMKM Tempe agar mengetahui memasarkan produk dengan menggunakan teknologi digital Marketing seperti sosial Media Dan platform E-comers seperti (Instagram, facebook, dan Blok) dengan menggunakan platform tersebut diharapkan pemilik UMKM dapat memasarkan produknya dengan jangkauan yang lebih luas dan lebih banyak audiens daripada

melalui metode konvensional. Selain itu bisa menjangkau lebih banyak audiens.

5. Membuat Logo Merek pempek barokah

Pembuatan Logo UMKM PEMPEK BAROKAH dapat dikenali dengan mudah oleh pembeli, karena Logo merupakan salah satu hal yang penting dalam strategi branding. Produk akan semakin dikenal melalui logo. Alasan itulah yang menjadi dasar mengapa setiap brand wajib memiliki logo begitupun dengan UMKM PEMPEK BAROKAH .Karena Logo adalah identitas yang menggambarkan brand. Logo adalah wajah yang menjadi titik fokus pertama masyarakat pada sebuah brand. Dan logo adalah elemen penting yang akan membantu masyarakat untuk mengenali sebuah brand.

6. Pembuatan Account Sosial Media

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memanfaatkan media internet sebagai sarana pemasaran online untuk memperoleh pangsa pasar yang memuaskan. Saat ini internet sudah sangat mudah diakses oleh siapapun diseluruh dunia, termasuk para pebisnis UMKM yang menggunakan internet sebagai sarana pemberi dan berbagi informasi tentang produk yang ditawarkan kepada konsumen secara online Di zaman sekarang dengan perkembangan teknologi dan komunikasi yang semakin canggih, pemilihan penggunaan pemasaran melalui media sosial menjadi pilihan utama yang dilakukan oleh pelaku usaha, sekarang ini penggunaan media sosial telah menjadi pilar utama dalam penyampaian informasi. Salah satu kelebihan media sosial adalah memiliki banyak potensi untuk kemajuan suatu usaha.

2.2 waktu dan kegiatan

NO	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1	Senin, 16 Agustus 2021	Melakukan zoom pelepasan pkpm 2021
2	Selasa, 17 Agustus 2021	Meminta perizinan untuk melakukan kegiatan pkpm kepada ketua RT
3	Rabu, 18 Agustus 2021	Tidak ada kegiatan
4.	Kamis, 19 Agustus 2021	Memberikan pelajaran tambahan untuk anak-anak SD yang melakukan belajar daring
5	Jumat, 20 Agustus 2021	Kunjungan dan meminta perizinan kegiatan pkpm di UMKM pempek barokah

6	Sabtu, 21 agustus 2021	Membantu mengadon dan mendinginkan adonan pempek
7	Minggu, 22 agustus 2021	Membantu mengulen dan memberi isian pempek
8	Senin, 23 agustus 201	Melanjutkan tahapan marebus pempek
9	Selasa, 24 agustus 2021	Melanjutkan kegiatan membuat membelender cabe untuk membuat cuka
10	Rabu, 25 agustus 2021	Mendampingi anak-anak belajar online
11	Kamis, 26 agustus 2021	Tidak ada kegiatan
12	Jumat, 27 agustus 2021	Membantu kegiatan bersih-bersih di terminal induk rajabasa bersama bapak ibu kementerian perhubungan
13	Sabtu, 28 agustus 2021	Membantu kegiatan bersih-bersih di terminal induk rajabasa bersama bapak ibu kementerian perhubungan
14	Minggu, 29 agustus 2021	Mendampingi anak-anak belajar online di rumah
15	Senin, 30 agustus 2021	Pembuatan sticker UMKM
16	Selasa, 31 agustus 2021	Tidak ada kegiatan
17	Rabu, 1 september 2021	Mencari rumusahan masalah yang ada di UMKM
18	Kamis, 2 september 2021	Membuatkan account instagram untuk penjualan UMKM
19	Jumat, 3 september 2021	Membuatkan account facebook untuk penjualan pempek
20	Sabtu, 4 september 2021	Memulai penjualan melalui marketplace dengan system COD dan kurir
21	Minggu, 5 september 2021	Menempelkan dan mensosialisasikan sekitar guna menerapkan 5m
22	Senin, 6 september	Melanjutkan kegiatan UMKM membantu

	2021	membungkus dan menempelkan stiker
23	Selasa, 7 september 2021	Membuatkan account tiktok untuk mempromosikan Umkm
24	Rabu, 8 september 2021	Melakukan penjualan melalui market place
25	Kamis, 9 september 2021	Mengantarkan pesanan pelanggan
26	Jumat, 10 september 2021	Mengantarkan pesanan pelanggan melalui system COD
27	Sabtu, 11 september 2021	Membantu kegiatan UMKM menyelesaikan orderan sebanyak 100 bungkus
28	Minggu, 12 september 2021	Membantu kegiatan UMKM menyelesaikan orderan sebanyak 150 bungkus
29	Senin, 13 september 2021	Sosialisasi covid-19 kepada remaja sekitar lingkungan
30	Selasa, 14 september 2021	Mendampingi anak-anak belajar online
31	rabu, 15 september 2021	Berpamitan serta berterimakasih kepada ibu sunarti selaku pemilik umkm pempek barokah
32	Kami, 16 september 2021	Mengikuti zoom penutupan pkpm

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

1. Melakukan Program Pendampingan Belajar Daring bagi Anak Sekolah

Pendampingan belajar ini dilakukan untuk membantu guru dan siswa/i Desa Rajabasa dalam meneken pemahaman materi dan membantumenyelesaikan tugas yang telah diberikan serta memotivasi anak-anak untuk tetap semangat belajar di masa pandemi saat ini. Pendampingan yang dilakukan yaitu dengan menyediakan whatsapp grup, tempat belajar dan fasilitas internet. Dengan Adanya kegiatan ini, diharapkan proses pembelajaran di masa sekarang dapat berjalan dengan lancar dan baik seperti halnya dengan sistem pembelajaran offline yang biasa dilakukan sebelumnya. Adapun hasil yang didapat dari program pendampingan belajar secara online ini adalah:

- Terciptanya suasana belajar yang santai
- Orang tua siswa di rumah lebih mudah untuk memantau dan tenang, karena materi yang disampaikan oleh guru dapat dipahami dengan baik serta tugas yang diberikan dapat terselesaikan.
- Siswa lebih mudah untuk memahami materi karena suasana belajar secara daring dibuat layaknya seperti belajar di sekolah.

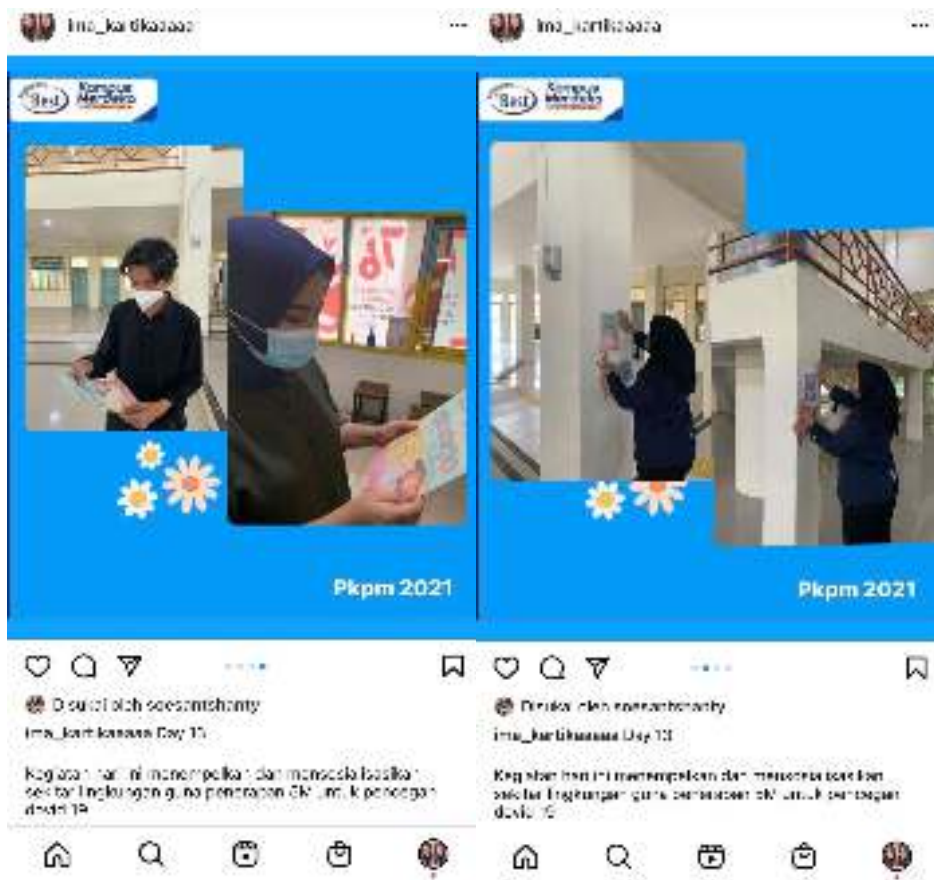
Gambar 2.1 kegiatan pendampingan belajar



2. Melakukan Program Sosialisasi Pencegahan COVID-19 bagi Masyarakat

Sosialisasi pencegahan virus Covid-19 ini dilakukan sebagai upaya untuk memberikan pengetahuan secara rinci mengenai bahaya virus Covid-19 serta cara mencegah penularannya. Kegiatan ini dilakukan melalui himbauan penggunaan masker, memakai handsinitizer, cuci tangan dengan benar sesuai panduan WHO, dan menjaga pola hidup sehat. Sosialisasi ini dilakukan dengan media brosur agar lebih mudah dibaca dan dipahami oleh masyarakat.

Gambar 2.2 sosialisasi pencahan covid-19



3. Membantu Proses Produksi di UMKM PEMPEK

Hasil dari kegiatan ini diharapkan dapat membantu serta mempersingkat waktu bu Sanarti dalam pembuatan Pempek Barokah.

Gambar 2.3 membantu pembuatan pempek





4. Edukasi Digital Marketing Untuk UMKM PEMPEK

Kegiatan Edukasi penerapan teknologi digital pemasaran untuk UMKM di harapkan dengan melakukan optimalisasi digital marketing terutama dalam sektor peningkatan socialmedia marketing, pengelolaan website, sosial media dan platfoam eccomersmdapat membuat UMKM lebih berkembang lagi.

Gambar 2.6 edukasi digital marketing



5. Membuat Logo Merek pempek barokah

Dengan adanya logo pada suatu produk dapat membuat produk tersebut dapat lebih mudah dikenali. Pada UMKM Pempek Barokah logo sangat dibutuhkan karena sebelumnya belum memiliki logo , maka dengan PKPM ini saya membuatkan logo agar Pempek Barokah lebih mudah dikenali.

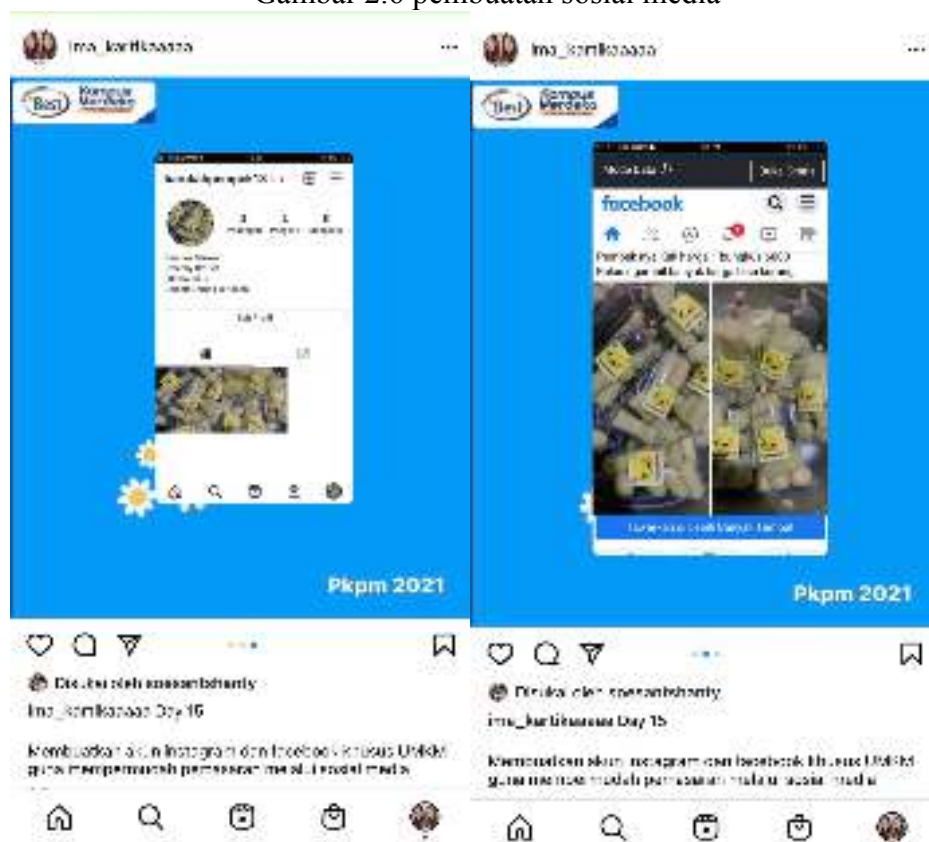
Gambar 2.5 membuat logo



6. Pembuatan Account Sosial Media

Pembuatan sosial media dilakukan agar UMKM Pempek Barokah dapat memperluas penjualannya hingga luar kota dan dapat membuat Pempek Barokah lebih terkenal.

Gambar 2.6 pembuatan sosial media



7. Pembuatan Pembukuan Bulanan

Pembuatan pembukuan pada usaha adalah hal yang penting. Karena dalam menjalankan sebuah bisnis kita harus mengetahui keuntungan setiap transaksi yang ada pada setiap harinya.

Gambar 2.7 pembukuan bulanan

No	Keterangan	Debit	Kredit	Saldo
1	Saldo awal	Rp.6.500.000		Rp.6.500.000
2	Tepung terigu 375kg		Rp. 2.700.000	Rp.3.800.000
3	Sagu 375kg		Rp. 2.550.000	Rp. 1.250.000
4	Ikan teri 15kg		Rp. 750.000	RP. 500.000
5	Bungkus 60 pax		Rp. 420.000	RP. 80.000
6	Penjualan 3600 bungkus	Rp.10.800.000		Rp.10.800.000
7	Gaji karyawan		Rp. 900.000	RP.9.980.000

2.4.Dampak Kegiatan

1. Melakukan Program Pendampingan Belajar Daring bagi Anak Sekolah

Dengan adanya kegiatan pendampingan belajar daring (online) kepada anak-anak sekolah di Rajabasa berdampak pada semangat mereka yang tumbuh untuk belajar karena suasana yang mereka rasakan adalah suasana seperti di sekolah yaitu belajar bersama teman-temannya. Serta pemahaman materi yang telah disampaikan oleh guru dapat diterima dengan baik oleh mereka. Sehingga sistem pembelajaran yang dilakukan saat ini, setelah adanya pendampingan belajar dapat berjalan dengan lancar

2. Melakukan Program Sosialisasi Pencegahan COVID-19 bagi Masyarakat

Dengan melakukan sosialisasi pencegahan virus Covid-19 dengan menyebarkan brosur ke masyarakat serta menjelaskan pentingnya menjaga jarak, cuci tangan dengan benar dan juga menjelaskan tentang gejala-gejala awal Covid-19 diharapkan masyarakat dapat lebih sadar tentang adanya covid-19 dan selalu mengikuti protokol kesehatan yang sudah ditetapkan.

3. Membantu Proses Produksi di UMKM Pempek Barokah

Dengan adanya kegiatan ini diharapkan dapat sedikit membantu pemilik UMKM Pempek Barokah dalam proses produksi, dan membuat saya selaku peserta PKPM belajar bagaimana cara melakukan tahapan-tahapan produksi Pempek

4. Edukasi Digital Marketing Untuk UMKM Pempek Barokah

Dengan adanya kegiatan ini diharapkan dapat membuka wawasan pemilik UMKM Pempek Barokah yaitu ibu Sunartri tentang digital marketing dan macam-macamnya serta dengan adanya digital marketing dapat meningkatkan penjualan UMKM Pempek Barokah.

5. Membuat Logo Merek pempek barokah

Pembuatan logo dapat membuat UMKM Pempek Barokah memiliki identitas dan dapat mudah dikenali serta lebih menarik.

6. Pembuatan Account Sosial Media

Dengan adanya sosial media yaitu Facebook dan Instagram dapat membuat UMKM Pempek Barokah dapat memperluas penjualannya hingga luar kota dan semakin terkenal sehingga dapat meningkatkan penjualannya.

Bab III

Penutup

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Rajabasa yang mengoptimalkan teknologi untuk meningkatkan penjualan UMKM Pempek Barokah di masa pandemi. Sehingga, dengan hasil kegiatan yang telah dilakukan dapat disimpulkan, yaitu:

1. Adanya Edukasi Bisnis digita memberikan dampak pemilik usaha menjaditahu bahwa pentingnya peran teknologi digital dimasa pandemi Covid-19 sebagai salah satu cara yang efektif untuk di gunakan.
2. Pengenalan dan Pembuatan Account sosial media seperti (Instagram) serta Facebook terutama pada proses pemasaran produk, proses promosi, di saat ini dapat mendorong penjualan guna meningkatkan pendapatan di UMKM dengan biaya promosi dan pemasaran yang lebih murah.
3. Selain itu pemilik usaha juga tahu bahwa logo merek itu sangat perludn di butuhkan dalam sebuah produk untuk identitas produknya.

3.2 Saran

Untuk terus bersaing dipasar maka pemilik UMKM Pempek Barokah harus terus melakukan inovasi, melihat tren dan mengikutinya, bisa melihat adanya peluang dan mempelajari lebih dalam lagi tentang teknologi serta yang paling penting adalah tetap memperhatikan kegiatan pemasarannya.

3.3 Rekomendasi

Lebih memperhatikan dalam kegiatan pemasarannya yaitu dalam hal mempromosikan produk melalui sosial media. Hal yang bisa dilakukan adalah dengan rajin melakukan foto produk, membuat konten seperti kumpulan foto yang kemudian dijadikan video, mengedit foto dengan menarik dan rutin membuat instastory dan mengunggah foto setiap hari di Facebook dan Instagram di jam-jam tertentu. Selain itu pemilik dapat bergabung dengan komunitas untuk mendapatkan ilmu dan komunitas yang luas dan belum pernah didapatkan sebelumnya.

DAFTAR PUSTAKA

Tim Penyusun. 2021. Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Covid19 Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

<https://codinglab.id/7-manfaat-website-untuk-usaha-kecil-menengah/>

<http://pembuatanlogo.com/pentingnya-logo-bagi-brandmerek/>

<https://www.suara.com/bisnis/2021/06/18/080228/pentingnya-peran-digital-marketing-dalam-membantu-kesuksesan-bisnis?page=all>

Lampiran-Lampiran

Gambar 1 meminta izin kepada RT



Gambar 2 mengajar anak-anak SD



Gambar 4 kunjungan industri ke UMKM



Gambar 5 membantu pembuatan pempek



ima_kartikaaaa



6 suka
ima_kartikaaaa DAY 7

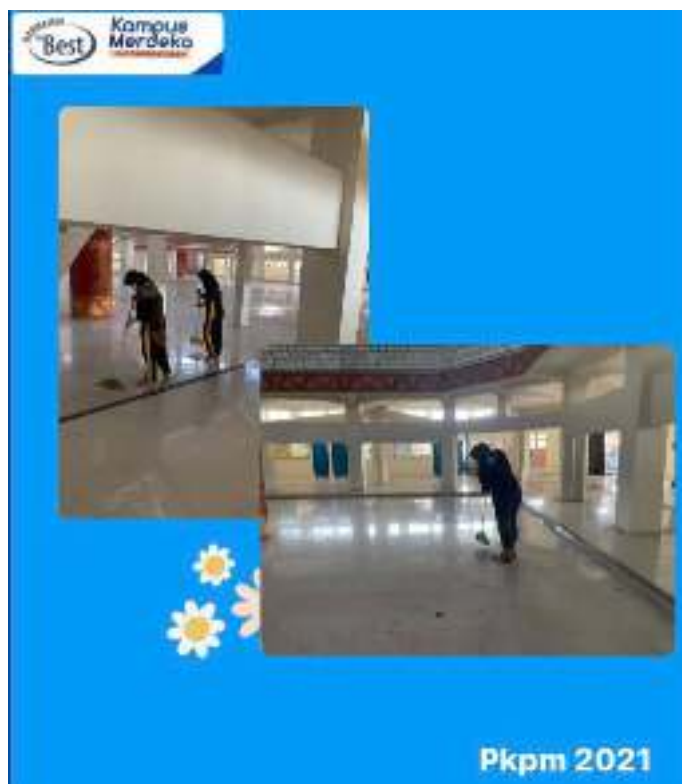
Mengunjungi UMKM untuk melanjutkan kegiatan UMKM
mengulen adonan dan membantu

#PKPMandiri_IIB_Darmajaya
#Darmajayathebest
#PKPM_New_normal
#PKPMandiri2021

Gambar 6 membantu pembuatan pempek



Gambar 7 membantu membersihkan terminal induk rajabasa





DARMAJAYA
Institut Pemerintahan & Bisnis

FORMULIR

BIZO ADMINISTRASI AKADEMIK KEHARASTISWAMN (BAAK)

DAFTAR HADIR PESERTA PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Desa
 Kecamatan
 Kabupaten
 Provinsi
 Kecamatan

NO	NPM	NAMA MAHASISWA	TAHAPAN																															
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
1	(Bilqadry)	Muhammad S	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
2																																		
3																																		
4																																		
5																																		
6																																		
7																																		
8																																		

Mengetahui,
 Kepala Desa
 (M. Kofri)

Mengetahui,
 Bundo Lintang, h. Tepperber 20 18
 Ketua Kelompok
 (M. Kofri)

Tanggal Berakhir
 03 Mei 2018

No. Dokumen:
A.FM.S1.08.05



UNIVERSITAS DARMA JAYA
DARMAJAYA
 Universitas Darma Jaya

FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA
 PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Desa : njahon
 Kecamatan : njahon
 NPM : 1812110429
 Nama : ima kartika s

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	Senin, 16 Agustus 2021	Mendiskusikan dengan kelompok PKPM	Hand
2	Selasa, 17 Agustus 2021	memeriksa NTP mahasiswa KKN di Desa Nj	Hand
3	Rabu, 18 Agustus 2021	tidak ada kegiatan	
4	Kamis, 19 Agustus 2021	Membantu kegiatan bimbingan untuk anak SD	Hand
5	Jumat, 20 Agustus 2021	Membantu ibu kepala rumah URM	Hand
6	Sabtu, 21 Agustus 2021	membantu kegiatan URM	Hand
7	Minggu, 22 Agustus 2021	membantu kegiatan URM	Hand
8	Senin, 23 Agustus 2021	membantu kegiatan URM	Hand
9	Selasa, 24 Agustus 2021	membantu kegiatan URM	Hand
10	Rabu, 25 Agustus 2021	Pendamping belajar online	Hand
11	Kamis, 26 Agustus 2021	tidak ada kegiatan	
12	Jumat, 27 Agustus 2021	Berat-Berat diterima tidak ada kegiatan	Hand
13	Sabtu, 28 Agustus 2021	Berat-Berat diterima tidak ada kegiatan	Hand
14	Minggu, 29 Agustus 2021	Pendamping belajar online	Hand
15	Senin, 30 Agustus 2021	Pembinaan literasi URM	Hand
16	Selasa, 31 Agustus 2021	tidak ada kegiatan	

17	Abel, 1 September 2020	Preload Ponsel untuk online	baik
18	Rani, 2 September 2020	Membuatkan akun Instagram Uman	baik
19	Juani, 3 September 2020	Membuatkan akun Facebook Uman	baik
20	Sabri, 4 September 2020	belanja hari libur melalui marketplace	baik
21	Maria, 5 September 2020	Menyempatkan di mensukubatkan program in-	baik
22	Reni, 6 September 2020	Kegiatan Uman	baik
23	Sandi, 7 September 2020	Pembelian tiket bus dan transportasi	baik
24	Maria, 8 September 2020	Melakukan perjalanan melalui marketplace	baik
25	Kami, 9 September 2020	Mengunjungi Pameran Nasional COO	baik
26	Juani, 10 September 2020	Mengunjungi pameran	baik
27	Sabri, 11 September 2020	Kegiatan Uman	baik
28	Maria, 12 September 2020	Kegiatan Uman	baik
29	Sandi, 14 September 2020	Seminar covid 19 kepada masyarakat	baik
30	Sandi, 14 September 2020	Pertemuan bazar online	baik
31	Abel, 15 Agustus 2020	Bersyukur dan Bersemangat	baik
32	Kami, 15 September 2020	Mengikuti Zoom Kelembagaan PPKM	baik

*TIDAK ada pengabdian sosial lainnya

Kepala Desa,



ROZALI

NTK-



Widyaiswara Informatika & Sistem
DARMAJAYA

Jl. Darmajaya Raya No. 41 Bandar Lampung 35142 Telp. 782214 Fax. 782211544 Email: info@darma.ac.id

FORMULIR

**FORM PENGAJUAN JUDUL
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Nama: Ivan KACHIA
NPM: 18020029
Program Studi: Manajemen
Pembimbing PKPM: Susanto, S.E.M.M.

Judul yang diajukan:

1. Judul	Edukasi, Sosialisasi, Bantuan Logistik Online dan Peningkatan UMKM Pemper di era covid-19 di Kelurahan Tanjung
Latar Belakang	Membantu edukasi dan bantuan logistik pada dan-dan serta penyalangan kegiatan tujuan meliputi online, market place dan yang lain.
2. Judul	Penerapan teknologi digital untuk peningkatan UMKM Pemper di desa wisata dan bantuan logistik pada penting hidup sosial dimasa pandemi
Latar Belakang	Penerapan teknologi digital dimana banyak orang yang lebih memilih membeli produk secara online
3. Judul	Peningkatan Strategi Promosi Berbasis Teknologi Pada UMKM Pemper berbasis di era covid-19
Latar Belakang	Peningkatan UMKM dengan cara menjual produk secara online, membuat marketplace dan sosial media lainnya

Menyetujui
Ketua Program Studi

Bandar Lampung
Mekulawati yang Berkeadilan

NRC
Spesial

(Ivan KACHIA)
NPM. 18020029

Judul yang diajukan dituliskan dan diberi nomor pada lembar tersebut

No. Dokumen : IFM SP2022 Nomor : 00 Tanggal Berkas : 04 September 2022

