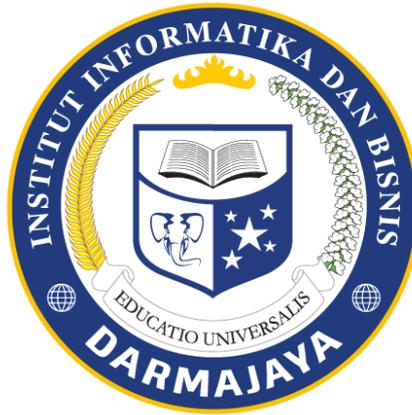


**PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING UNTUK  
MENINGKATKAN NILAI TAMBAH PADA PRODUKSI DI  
KELURAHANLEBAK PENIANGANKECAMATAN  
REBANG TANGKAS KABUPATEN  
WAY KANAN**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT(PKPM)**



**DisusunOleh :**

**AYU PUSPITA SARI**

**1812110236**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2021**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

### **LAPORAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

#### **PEMANFAAT DIGITAL MARKETING UNTUK MENINGKATKAN NILAI TAMBAH PADA PRODUKSI DI KELURAHAN LEBAK PENIANGAN KECAMATAN REBANG TANGKAS KABUPATENWAY KANAN**

Oleh :

Ayu Puspita Sari

1812110236

Telahmemenuhisyaratuntukditerima

Menyetujui ,

DosenPembimbing

PembimbingLapangan

**Stefanus Rumangkit, S.E., M.Sc.**  
**NIK. 0224018704**

**Sarman**

Mengetahui,

KetuaJurusanManajemen

**Dr. Anggalia Wibasuri. S.Kom., M.M**  
**NIK. 11310809**

## BIODATA PELAKSANA

### 1. Identitas

- a. Nama : Ayu Puspita Sari
- b. NPM : 1812110236
- c. Tempat / Tanggal Lahir : Pemalang, 24 November 1999
- d. Agama : Islam
- e. Alamat : Desa Lebak PenianganKec. Rebang  
TangkasKab. Way Kanan
- f. Suku : Jawa
- g. Kewarganegaraan : Indonesia
- h. E-mail : [sayupuspita225@gmail.com](mailto:sayupuspita225@gmail.com)
- i. Hp : 082178935266

### 2. Riwayat Pendidikan

- a. Sekolah Dasar : SDN 1 Rebang Tangkas
- b. Sekolah Menengah Pertama : SMPN 3 Rebang Tangkas
- c. Sekolah Menengah Atas : SMAN 1 Rebang Tangkas

Dengan ini saya menyatakan bahwa semua keterangan yang saya sampaikan di atas adalah benar.

Yang menyatakan,

Bandar Lampung, Agustus 2021

**AYU PUSPITA SARI**  
**NPM. 1812110236**

## RINGKASAN

Program PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat) IIB Darmajaya Bandar Lampung diselenggarakan atas dasar salah satu syarat dalam menyelesaikan Studi Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di IIB Darmajaya Bandar Lampung di mana program PKPM 2021 di selenggarakan selama 30 ( Tiga Puluh ) hari terhitung sejak tanggal 16 Agustus 2021 sampai dengan 16 September 2021. Program PKPM 2021 diselenggarakan di Desa Lebak Peniangan sejumlah kegiatan yakni :

1. Membantu UMKM di Desa Lebak Peniangan Dalam Pembuatan Dalam Pembuatan Bahan Baku.
2. Membantu UMKM Dalam Pembuatan Desain Logo.
3. Membuatkan sosial media UMKM yaitu Instagram untuk meningkatkan pemasaran melalui digital.
4. Membantu Mendaftarkan Serta Mengajarkan UMKM Ke E-Commerce.
5. Mendampingi UMKM Dalam Mengelola Pembukuan Keuangan melalui Aplikasi Buku Kas yang tujuannya Agar Pemasukan Dan Pengeluaran Serta Biaya Produksi dapat tercatat jelas dan mengetahui apakah UMKM tersebut untung atau rugi.
6. Mengajarkan anak-anak Desa Lebak Peniangan tentang tata cara sholat yang baik dan Membimbing Belajar Mengaji serta mengajarkan penjumlahan pelajaran matematika kepada anak-anak Desa Lebak Peniangan.

7. Terlibat aktif dalam bercocok tanam bersama masyarakat Lebak Peniangan yaitu berkebun di Kebun Wanita Sejahtera Desa Lebak Peniangan bersama warga Desa Lebak Peniangan.
8. Mengikuti kegiatan Jumat bersih setiap hari Jumat di Desa Desa sampai kegiatan PKPM berakhir di Desa Lebak Peniangan.
9. Penyebaran Pamflet mengenai pencegahan virus corona demi memotong rantai penyebaran Covid-19.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan PKPM COVID 19 di DesaLebak Peniangan Kecamatan Rebang Tangkas Kabupaten Way Kanan serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat waktu yang berjudul **“PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING UNTUK MENINGKATKAN NILAI TAMBAH PADA PRODUKSI DI KELURAHAN LEBAK PENIANGAN KECAMATAN REBANG TANGKAS KABUPATEN WAY KANAN”**

Dalam penyusunan laporan ini, saya banyak mendapat tantangan dan hambatan, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, semoga bantuannya mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan kepada saya dari awal pembuatan sampai selesai.
2. Bapak dan ibu serta keluarga besar yang telah memberi semangat, do'a dan motivasi.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB Darmajaya.
4. Stefanus Rumangkit S.E., M.Sc.selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sampai penulisan laporan PKPM.
5. Ibu Dr.Anggalia Wibasuri. S.Kom.,M.M ketua jurusan Manajemen IIB Darmajaya.
6. Bapak Sarman selaku Kepala Desa Lebak Peniangan beserta jajarannya yang telah memberikan arahan dan membantu saya dalam kegiatan.
7. Naira,Zidan dan Zalwa siswa-siswi SD yang membantu kelancaran program kerja saya.
8. Warga masyarakat DesaLebak Peniangan yang telah bersedia menerima dan membantu saya selama melaksanakan program PKPM.

9. Rekan-rekan mahasiswa sesama peserta PKPM yang berada di seluruh Kabupaten Way Kanan.
10. Tidak lupa juga kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu pelaksanaan PKPM di DesaLebak Peniangan yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Semoga itikad dan amal baik yang telah diberikan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Tak lupa saya haturkan maaf kepada semua pihak atas segala kesalahan dan kekurangan dalam melaksanakan program-program saya selama saya melaksanakan PKPM di DesaLebak Peniangan Kecamatan Rebang Tangkas Kabupaten Way Kanan selama satu bulan lamanya.

Pada akhirnya, saya berharap kegiatan PKPM ini dapat berguna bagi masyarakat DesaLebak Peniangan Kecamatan Rebang Tangkas Kabupaten Way Kanan pada khususnya dalam memproses pemberdayaan dan pembangunan masyarakat desa. Amin.

Bandar Lampung, 22 Agustus 2021

Ayu Puspita Sari

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>BIODATA PELAKSANAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar belakang.....	1
1.1.1 Profil Lokasi UMKM .....	1
1.1.2 Profil UMKM .....	2
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Manfaat dan Tujuan Pelaksanaan PKPM.....	3
1.4 Mitra yang Terlibat .....	5
<b>BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....</b>	<b>7</b>
2.1 Program-Program yang Dilaksanakan .....	7
2.2 Waktu Kegiatan.....	8
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	8
<b>BAB III PENUTUP .....</b>	<b>14</b>
3.1 Kesimpulan .....	14
3.2 Saran.....	15
3.3 Rekomendasi .....	17
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 3.1</b> Proses Pembuatan Tempe .....	11
<b>Gambar 3.2</b> Pembuatan Logo UMKM .....	12
<b>Gambar 3.3</b> Promosi Melalui Instagram.....	13
<b>Gambar 3.</b> Mendaftarkan UMKM Ke E-Commerce .....	14
<b>Gambat 3.5</b> Pembuatan Laporan Keuangan .....	14
<b>Gambar 3.6</b> Pendampingan Belajar .....	15
<b>Gambar 3.7</b> Kegiatan Berkebun .....	16
<b>Gambar 3.8</b> Melakukan Jum'at Bersih.....	16
<b>Gambar 3.9</b> Pembuatan Plamflet Covid-19 .....	17

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Jadwal Kegiatan PKPM.....	8
--	---

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

PKPM merupakan pengabdian mahasiswa kepada masyarakat berdasarkan pendidikan yang telah di dapatkan selama proses kuliah dan penerapan ilmu yang didapatkan dari bangku perkuliahan yang dituangkan dalam kegiatan masyarakat secara nyata sehingga ilmu yang diperoleh dapat dikembangkan dan berguna untuk masyarakat dan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang ada didesa Lebak Peniangan. Tema dari Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini yaitu Tujuan praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan oleh institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yaitu untuk mendampingi pengembangan masyarakat dengan memotivasi kekuatan diri, mempersiapkan kader-kader pembangunan serta sebagai agen perubahan. Tujuan lainnya yaitu meningkatkan empati dan kepedulian masyarakat, berbagi ilmu berdasarkan kemampuan jurusan yang selama ini telah di pelajari dan manfaat dari Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yaitu terjun langsung ke masyarakat dan relasi semakin banyak.

#### **1.1.1 Profil Lokasi UMKM**

Praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM ) dilakukan di Desa Lebak Peniangan.Saat ini dilakukan ditengah pandemi COVID-19, Pelaksanaan dilakukan secara mandiri. Kelurahan Rebang Tangkas adalah lokasi PKPM yang saya laksanakan, Lebak Peniangan adalah kelurahan yang berada di kecamatan Rebang Tangkas, Kabupaten Way Kanan.

Kelurahan Lebak Peniangan merupakan daerah daratan dan sebagian besar lahan pekarangan, lahan pertanian. Penduduk Kelurahan Lebak Peniangan terdiri dari berbagai suku bangsa (heterogen), sampai dengan tahun 2020 berdasarkan pendataan Kelurahan Lebak Peniangan berkependudukan sejumlah 4.731 jiwa. penyebaran penduduk Kelurahan Lebak Peniangan tersebar secara tidak merata. Sebagian besar penduduk Kelurahan Lebak Peniangan bermata pencaharian sebagai pedagang, petani dan PNS. Penduduk Kelurahan Lebak Peniangan hampir sebagian besar adalah masyarakat pendatang yang memiliki latar belakang agama, suku, budaya, dan tingkat pendidikan yang beragam. Ada banyak UMKM didesa Lebak Peniangan berjumlah 18 UMKM diantaranya UMKM dibidang makanan, dibidang fashion, skincare dan kosmetik, perlengkapan bayi, furnitur, MUA dan sebagainya.

### **1.1.2 Profil UMKM**

UMKM yang saya pilih untuk menjadi tempat PKPM adalah UMKM Camilan( Aneka Keripik). UMKM Aneka Keripik berdiri pada tahun 2019 yang terletak di Desa Lebak Peniangan JL. Akha Ghani no 34 Rebang Tangkas Way Kanan. Pemilik UMKM Aneka Keripik bernama ibu Aisah Zahro. UMKM Aneka Keripik berjualan sehari-haridi halaman rumah pemilik UMKM. Permasalahan yang ada di dalam UMKM dan di masyarakat Desa Lebak Peniangan yaitu UMKM belum memiliki logo produk dan packaging masih dalam keadaan plastik belum rapih, lalu UMKM

belum terdaftar di E-Commerce manapun sehingga kurangnya pemasaran secara online maka saya mendaftarkan UMKM kepada salah satu E-Commerce yaitu Aplikasi Lazada. UMKM belum mencatat pemasukan dan pengeluaran pada penjualan setiap bulannya yang menyebabkan UMKM tidak mengetahui untung atau rugi maka solusinya saya mendampingi UMKM dalam pembuatan Laporan Keuangan sederhana agar dengan mudah mengetahui untung/rugi UMKM. Permasalahan selanjutnya terjadi dimasyarakat yaitu kurangnya patuh pada protokol kesehatan dan masih banyak warga yang keluar belum memakai masker maka sehingga masyarakat banyak yang mudah terpapar covid-19 solusinya saya memberikan sosialisasi kepada masyarakat bagaimana cara agar terhindar dari Covid-19. Dan kurangnya proses belajar didesa Sukajaya dikarenakan daring maka saya membantu anak-anak di Desa Lebak Peniangan belajar berhitung.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Adapun rumusan masalah dari kegiatan praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) Covid-19 dalam pendampingan UMKM sebagai berikut:

1. Bagaimana Implementasi Pembuatan Logo Produk di UMKM Aneka Keripik?
2. Bagaimana Implementasi dalam mendaftarkan UMKM ke Sosial Media Instagram?

3. Bagaimana perhitungan Laporan Keuangan Sederhana yang meliputi Harga Pokok Produksi dan Laba rugi dalam penjualan Aneka Keripik?
4. Bagaimana Implementasi Digital Marketing pada UMKM Aneka Keripik melalui E-Commerce Lazada?
5. Bagaimana implementasi pada pelaksanaan belajar mengajarkan bersama anak sekolah dasar?
6. Bagaimana Implementasi pada program Jumat Bersih yang dijalankan bersama masyarakat Desa?
7. Bagaimana Implementasi pada pembuatan pamflet cara menjaga kebersihan dengan benar kepada masyarakat Desa Lebak Peniangan?
8. Bagaimana Implementasi pada kegiatan berkebun bersama masyarakat Desa?
9. Bagaimana implementasi pada pelaksanaan belajar mengaji bersama anak-anak desa Lebak Peniangan?

### **1.3 Manfaat dan Tujuan Pelaksanaan PKPM**

#### **1.3.1 Manfaat Untuk UMKM**

- a. Meningkatkan omset penjualan dimasa pandemi Covid-19 serta mempromosi usaha yang dijalankan saat ini kepada pasar
- b. Membantu Pemili UMKM untuk mengetahui strategi pemasaran yang baik, dan untuk mengetahui bagaimana pengemasan yang baik.
- c. Agar UMKM Mempunyai Logo dan Membangun Merk UMKM sehingga masyarakat lebih mengetahui.

### **1.3.2 Manfaat Untuk Institusi**

- a. Tidak hanya bermanfaat bagi Institusi dan mahasiswa nya, tetapi PKPM memiliki beberapa manfaat yang dapat diperoleh oleh masyarakat Kelurahan Lebak Peniangan, diantaranya:
- b. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Kelurahan Lebak Peniangan.
- c. Untuk meningkatkan perekonomian masyarakat serta untuk memberdayakan masyarakat agar semua masyarakat dapat membuka usaha dan memanfaatkan kemajuan teknologi.
- d. Dapat mengembangkan dan mengelola potensi kelurahan menjadi lebih berkualitas.
- e. Dapat memperluas informasi tentang Kelurahan Lebak Peniangan kepada masyarakat luas melalui Instagram.

### **1.3.3 Manfaat Untuk Mahasiswa**

- a. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab dan juga kepemimpinan.
- b. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang di dapatkan dari kampus untuk masyarakat sekitar .
- c. Mewujudkan jiwa sosial yang tinggi dan kepedulian terhadap masyarakat dari berbagai aspek kehidupan.
- d. Mendewasakan cara berfikir dan daya nalar mahasiswa dalam melakukan penalaran, perumusan, dan pemecahan masalah.
- e. Membina mahasiswa menjadi inovator, motivator, dan dinamisator.

- f. Membentuk sikap, rasa cinta, serta tanggung jawab mahasiswa terhadap masyarakat sekitar.

### **1.3.4 Manfaat Bagi Masyarakat**

- a. Memperoleh bantuan tenaga dan pikiran dalam merencanakan dan melaksanakan pengembangan desa.
- b. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Desa Lebak Peniangan.
- c. Mengetahuiin Cara-Cara Pencegahan Covid -19.

### **1.4. Mitra Yang Terlibat**

Kemitraan menjadi salah satu sumber kekuatan dan keunggulan praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) Covid-19. Dengan kemitraan ini, pemberdayaan masyarakat dapat dijalankan melalui beraneka ragam program. Kemitraan dapat dicapai sinergi dengan program yang memberi manfaat bagi seluruh pihak yang terlibat. Namun demikian, secara garis besar kemitraan yang terlibat dalam praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) Covid-19 adalah sebagai berikut :

- a. Pihak Kelurahan DesaLebak Peniangan Kecamatan Rebang Tangkas Kabupaten Way Kanan.
- b. Pihak RT DesaLebak Peniangan Kecamatan Rebang Tangkas Kabupaten Way Kanan.
- c. Pemilik UMKM ANEKA KERIPIK ZAHRO.
- d. Ustad/dzah Selaku Guru Mengaji DesaLebak Peniangan Kecamatan Rebang Tangkas Kabupaten Way Kanan.

- e. Masyarakat DesaLebak Peniangan Kecamatan Rebang Tangkas Kabupaten Way Kanan.
- f. Siswa dan siswi Sekolah Dasar (SD) DesaLebak Peniangan Kecamatan Rebang Tangkas Kabupaten Way Kanan.
- g. Siswa dan Siswi Taman Kanak-Kanak (TK) DesaLebak Peniangan Kecamatan Rebang Tangkas Kabupaten Way Kanan.

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan**

Selama melakukan kegiatan PKPM terdapat berbagai program kerja yang dilaksanakan di Desa Lebak Peniangan Kecamatan Rebang Tangkas Kabupaten Way Kanan. Program kerja yang dilaksanakan ini berfokus pada peningkatan perekonomian masyarakat serta pendampingan belajar online siswa dan siswi sekolah dasar (SD) dan taman kanak-kanak (TK) di Desa Lebak Peniangan Kecamatan Rebang Tangkas Kabupaten Way Kanan. Dalam melaksanakan program penulis membuat beberapa kegiatan yang dilakukan secara langsung. Adapun kegiatan yang telah diimplementasikan oleh mahasiswa dapat dilihat dalam ringkasan berikut :

1. Kegiatan di hari pertama yang dilaksanakan di UMKM yaitu Mengikuti Proses Pembuatan Tempe sebagai bahan dasar keripik tempe. Tujuannya ialah untuk melihat bagaimana keadaan produksi tempe tersebut dimasa pandemi dan bagaimana keadaan bahan bakun dimasa pandemi.
2. Kegiatan dihari kedua yang saya lakukan diUMKM Lebak Peniangan yaitu Pembuatan Logo Produk tujuannya yaitu agar dapat meningkatkan nilai jual untuk UMKM dan agar UMKM Aneka Keripik bisa menyebar luas dan sasarannya adalah Pemilik UMKM.
3. Kegiatan ketiga yang diimplementasikan di UMKM adalah pembuatan akun media sosial media yaitu Instagram tujuannya untuk menambah relasi sebanyak mungkin agar UMKM lebih dikenal .oleh masyarakat

& lebih mudah dipasarkan lalu sasarannya ialah pengguna Sosial Media Instagram.

4. Kegiatan keempat yang dilaksanakan di UMKM yaitu mendaftarkan UMKM ke salah satu E-Commerce yaitu aplikasi Lazada, tujuannya untuk meningkatkan pemasaran, menambah konsumen dan memudahkan pembeli agar dapat dengan mudah pesan melalui media online, sasarannya adalah pengguna Aplikasi Lazada.
5. Kegiatan kelima yaitu Pembuatan Laporan menggunakan Aplikasi Buku Kas tujuannya untuk membantu UMKM dalam menghitung keuntungan/kerugian yang didapat selama mendampingi UMKM dan sasarannya yaitu pemilik UMKM.
6. Kegiatan keenam adalah melakukan kegiatan Belajar Mengajar bersama anak-anak Desa Lebak Peniangan tentang penambahan, perkalian tujuannya Melatih siswa agar tidak tertinggal pelajaran saat pandemic covid sasaran kegiatan ini yaitu anak-anak di Desa Lebak Peniangan
7. Kegiatan ketujuh yang saya lakukan setiap hari jumat yaitu membersihkan Mushola yang bertujuan Agar Mushola di Lebak Peniangan lebih bersih dan terhindar dari polusi dan sasaran dari kegiatan ini adalah masyarakat Desa Lebak Peniangan.
8. Kegiatan kedelapan yaitu Pemasangan Pamflet Mengenai bagaimana cara menjaga kebersihan dengan benar yang tujuannya Agar masyarakat desa Lebak Peniangan dapat terhindar dari Covid-19 lalu sasaran kegiatan ini adalah Masyarakat Desa.

9. Kegiatan kedelapan yang dilakukan di Desa Lebak Peniangan adalah berkebun di Kebun Wanita Sejahtera bersama masyarakat Desa yang tujuannya agar lebih memahami bagaimana cara merawat tanaman dengan baik serta tata cara panen sarannya adalah Masyarakat Desa Lebak Peniangan.
10. Kegiatan kesepuluh yaitu Membimbing belajar mengaji dan sholat anak-anak Desa Lebak Peniangan yang bertujuan untuk menanamkan ketaatan pada kewajiban mereka dan sasaran dari kegiatan ini adalah anak-anak Desa.

## 2.2 Waktu Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan PKPM dilakukan mulai dari tanggal 16 Agustus 2021 sampai 16 September 2021. Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan dengan melakukan koordinasi kepada masyarakat dan dengan melakukan protokol kesehatan.

Adapun uraian dari waktu pelaksanaan kegiatan sebagai berikut :

Tabel 2.1 Jadwal Pelaksanaan Program PKPM.

No.	Hari	Tanggal	Kegiatan	Lokasi
Pendampingan UMKM				
1.	Senin- Kamis	16- 19 Agustus 2021	Mengikuti Proses Pembuatan Tempe	Rumah Industri UMKM

2.	Jum'at-Minggu	20-22 Agustus 2021	Membuatkan Logo UMKM	Rumah Industri UMKM
3.	Senin-Rabu	23-25 Agustus 2021	Membuatkan social media UMKM yaitu Instagram	Rumah Industri UMKM
4.	Sabtu-Minggu	28-29 Agustus 2021	Membuatkan Dan Mengajarkan UMKM Ke E- Commerce	Rumah Industri UMKM
5.	Selasa-Kamis	8-10 September 2021	Pembuatan laporan sedrhana menggunakan Aplikasi Buku Kas	Rumah Industri UMKM
Pendampingan Dalam Belajar Mengajar				
6.	Senin-selasa	30-31 agustus 2021	Membimbing anak-anak belajar mengaji dan belajar	Rumah saya di Lebak Peniangan

			Matematika dasar	
Sosialisasi Masyarakat				
8.	Kamis-Jum'at	1-3 september 2021	Ikut Serta Dalam Berkebun	Kebun wanita sejahtera
8	Kamis-Jum'at	26-27 Agustus 2021	Kegiatan Jum'at Bersih Membersihkan Mushola	Mushola Desa Lebak Peniangan
9.	Sabtu-Senin	4-6 September 2021	Pemasangan pemflet Mengenai Cara Menjaga Kebersihan Yang Baik Dan Benar	Lingkunga n Desa Lebak Peniangan

### 2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

Program-program PKPM yang telah dilaksanakan telah memberikan hasil sebagai berikut :

#### 2.3.1 Mengikuti Proses Pembuatan Tempe

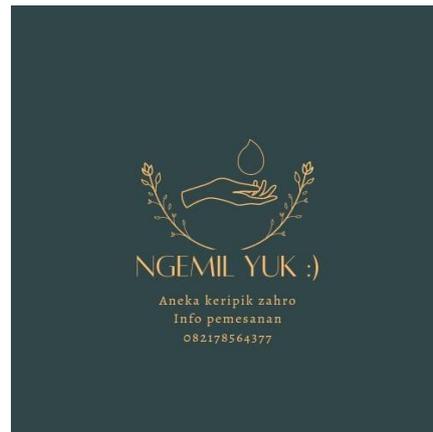
Program kunjungan ke UMKM Tempe yang saya lakukan ini dapat meningkatkan kreativitas dari pemilik tempe yang awalnya mereka hanya tau bagaimana cara membuat tempe, dan sekarang pemilik umkm tau bagaimana cara pengemasan yang baik, dan bagaimana cara penjualan online dengan memasang logo yang disertai nomor telepon dan konsumen dapat dengan mudah mengetahui umkm tempe milik bu zahro karena sudah terdaftar di google map (tempe bu zahro).meskipun dimasa pandemic ini keuangan umkm milik bu zahro stabil bahkan cenderung mengalami peningkatan.



(Gambar 2.1 Proses Pembuatan Tempe)

### 2.3.2 Pembuatan Logo UMKM

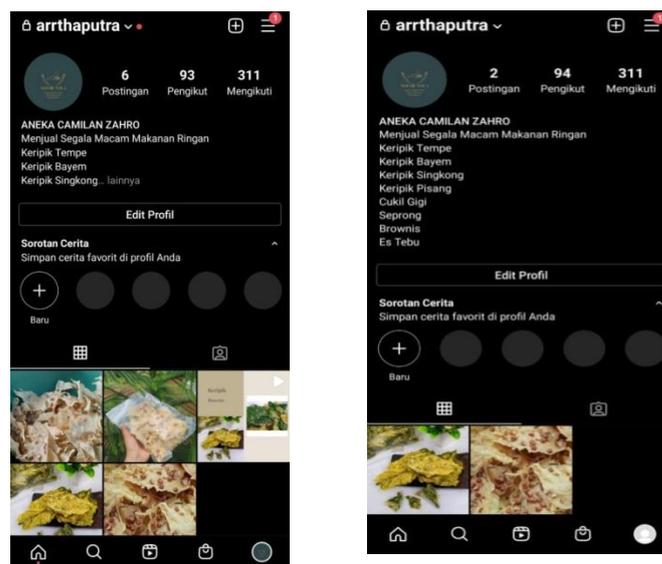
Pembuatan Desain Merk dengan menggunakan aplikasi Canva. pada produk tersebut dengan diberikan nama Merk pemilik usaha dan produk apa saja yang dijual. Desain Merk yang baik dapat menarik konsumen.



(Gambar 2.2 Pembuatan Logo UMKM)

### 2.3.3 Promosi Melalui Instagram

Setelah logo produk dibuat dan variasi produk ditambahkan, saya melakukan pengembangan aspek pemasaran dalam hal promosi, promosi yang dilakukan adalah dengan membuat akun onlineshop dan sosial media lainnya, seperti Instagram.

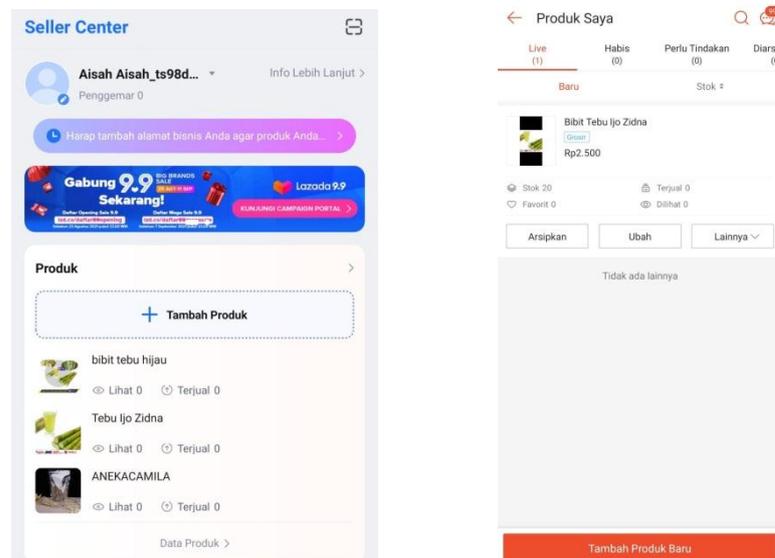


(Gambar 2.3 Promosi Melalui Instagram)

### 2.3.4 Mendaftarkan UMKM Ke E-Commerce

E-Commerce merupakan tempat belanja online yang sangat dibutuhkan oleh kalangan manapun karena aplikasi gojek ini memudahkan kita dalam memesan apapun disana maka bubur ayam ini akan dipasarkan melalui aplikasi Lazada agar UMKM lebih dikenal oleh masyarakat dan lebih banyak peminatnya.

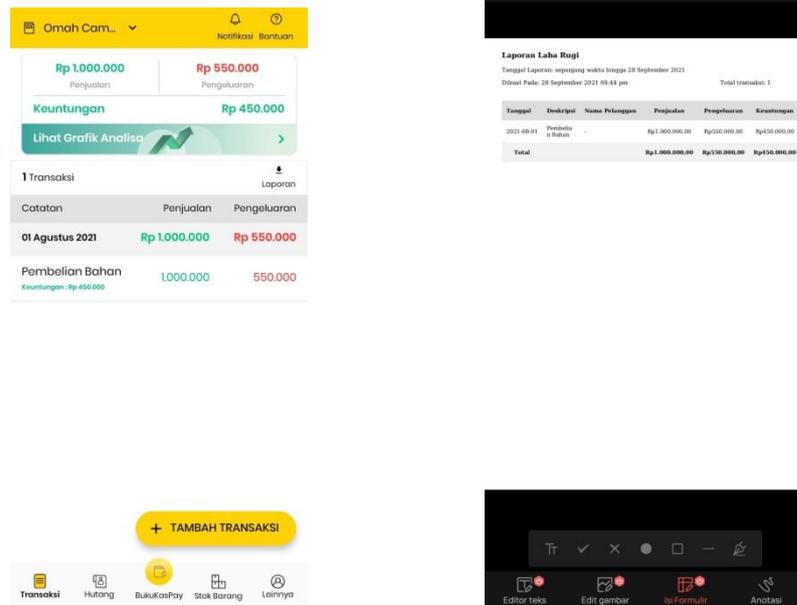
Membantu pemilik UMKM dalam mendaftarkan Keripiknya di E-commerce yaitu Lazada, tidak lupa tetap menjaga protokol kesehatan.



(Gambar 2.4promosi di E-Commerce UMKM)

### 2.3.5 Pembuatan Laporan Keuangan di Aplikasi Buku Kas

Pemilik UMKM belum menjalankan penghitungan pada laporan keuangan sehingga pemilik UMKM kesusahan mencari tahu apakah laba / rugi didalam usahanya dan saya memabantu UMKM dalam menghitung laporan keuangan sederhana agar lebih tersusun dengan rapih.



(Gambar 2.5 Laporan Keuangan Sederhana)

### 2.3.6 Pendampingan Belajar Anak SD Di Kelurahan Rebang Tangkas

Pendampingan pembelajaran tatap muka dengan anak SD di Kelurahan Rajabasa Jaya dengan belajar seperti berhitung, menghafal perkalian, mengaji, solat, dimasa pandemi covid-19 agar mereka mendapat pengetahuan lebih yang tidak hanya diterima dari sekolah saja.



(Gambar 2.6 Pendampingan Belajar Anak-Anak)

### 2.3.7 Ikut Serta Dalam Berkebun

Tujuan saya mengikuti berkebun didesa Lebak Peniangan dengan tujuan belajar cara memanen, merawat tumbuhan.



(Gambar 2.7 Memanen Cabai)

### 2.3.8 Melakukan Jum'at Bersih Di Mushola

Dihari jum'at saya membersihkan dalam Mushola maupun halaman depan Mushola agar tetap bersih & terjaga dari polusi.



(Gambar 2.8 Melakukan Jum'at Bersih)

### 2.3.9 Membuat Pamflet Mengenai Pencegahan Covid-19

Membuat pamflet mengenai pencegahan sebagai sarana sosialisasi kepada masyarakat sangat efektif di masa pandemi covid-19 saat ini. Dengan ada pamflet pencegahan Covid-19 diharapkan dapat membantu dalam upaya pencegahan penularan virus corona-19.



(Gambar 2.9) Penyebaran Pamflet Pencegahan Covid-19

## 2.4 Dampak Kegiatan

Kegiatan PKPM yang dilakukan berdampak bagi potensi Kelurahan Lebak Peniangan, dengan adanya kegiatan PKPM Pengoptimalan kegiatan masyarakat dalam aspek pendidikan ekonomi dan kesehatan memberikan inovasi baru untuk mengembangkan potensi yang ada di wilayah tersebut.

Dibuktikan dengan perlakuan masyarakat yang terbuka untuk menerima hal-hal baru yang diberikan mahasiswa yang melakukan PKPM. Adapun dampak secara khusus antara lain :

#### 1. Mendaftarkan UMKM ke Sosial Media Instagram

Kegiatan pertama yang dilakukan yaitu mendaftarkan UMKM ke Sosial Media Instagram dan kondisi sebelum pembuatan sosial media dilakukan UMKM kurang dikenal oleh masyarakat tetapi setelah dibuatkan sosial media yaitu instagram maka UMKM lebih dikenal pengguna sosial media dan lebih banyak peminatnya.

#### 2. Mendaftarkan UMKM ke E-Commerce Aplikasi Lazada

Kegiatan kedua yang dilakukan yaitu Mendaftarkan UMKM ke Aplikasi Lazada karena kondisi sebelum UMKM didaftarkan ke E-Commerce Lazada pembeli hanya ada disekitar UMKM saja tetapi setelah mendaftarkan UMKM Aneka Keripik ke Digital Marketing yaitu Lazada semakin bertambahnya konsumen tiap minggunya dan tidak hanya didaerah UMKM saja yang membeli.

#### 3. Pembuatan Laporan Keuangan Sederhana

Kegiatan ketiga yang dilaksanakan di UMKM yaitu Membuat Laporan Keuangan Sederhana karena kondisi sebelum dilakukan pembuatan laporan keuangan sederhana UMKM tidak dapat menghitung laba & rugi yang ada di UMKM tetapi setelah dilakukan pembuatan laporan kaeuangan sederhana UMKM lebih mengetahui pengeluaran dan pendapatan secara terperinci sehingga mengetahui untung atau rugi.

#### 4. Pembuatan Logo & Packaging Produk UMKM

Kegiatan keempat yang dilakukan adalah pembuatan logo & Packaging produk Kondisi Sebelum kegiatan PKPM dilakukan adalah logo belum menarik dan packaging UMKM kurang rapih dan terlihat

tidak ada ciri khas dari produk tersebut tetapi setelah pembuatan Logo/Merk di UMKM Aneka Keripik Zahro adanya hasil sebuah produk berkualitas yang memiliki nilai jual tinggi dan lebih dan mudah dikenal oleh masyarakat.

#### 5. Pendampingan Belajar Anak SD di Kelurahan Lebak Peniangan

Kegiatan kelima yang dilakukan di Desa Lebak Peniangan yaitu melakukan pendampingan dalam belajar mengajar bersama anak-anak SD Desa Sukajaya dan kondisi sebelum dilaksanakan belajar mengajar bersama anak-anak desa Lebak Peniangan mereka belum faham mengenai perkalian dasar dan setelah dilaksanakan belajar mengajar di desa Lebak Peniangan bersama anak sekolah dasar semakin lancar menghitung perkalian dan mengerti pemakaian daring untuk sekolah.

#### 6. Program Jumat Bersih Di Mushola

Kegiatan keenam yang dilaksanakan adalah mengikuti jumat bersih yaitu membersihkan Mushola yang ada di desa Lebak Peniangan dan kondisi sebelum dilaksanakan program jumat bersih Mushola terlihat kurang bersih didalamnya dan banyak sampah berserakan disekitar Mushola dan setelah dilaksanakannya jumat bersih Mushola terlihat sangat bersih dan tidak adanya sampah berserakan.

#### 7. Membuat & Memasang pamflet mengenai pencegahan covid-19

Kegiatan ketujuh yaitu Membuat dan Memasang Pamflet Mengenai Pencegahan Covid agar Masyarakat Terhindar dari Covid-19 dan kondisi sebelum dilaksanakan pemasangan pamflet mengenai bagaimana cuci tangan yang benar masyarakat desa hanya cuci tangan biasa tetapi setelah

dilakukan pemasangan pamflet masyarakat di Lebak Peniangan menerapkan bagaimana cuci tangan yang benar dan mematuhi protokol kesehatan

#### 8. Ikut Serta Dalam Berkebun Memanen Cabai

Kegiatan kedelapan yang dilaksanakan di Kebun Wanita Sejahtera yaitu Ikut Serta dalam berkebun dan belajar bercocok tanam lalu kondisi sebelum ikut serta dalam berkebun memupuk tanaman saya belum mengetahui bagaimana cara merawat tanaman dengan benar tetapi setelah mengikuti kegiatan berkebun saya mengetahui bagaimana cara memupuk & merawat tanaman dengan benar.

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan Serangkaian Kegiatan saya sebagai Mahasiswa PKPM di Kelurahan Lebak Peniangan dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Mengikuti proses pembuatan tempe telah dilakukan tujuan untuk mengetahui bagaimana keadaan produksi tempe tersebut dimasa pandemic dan bagaimana keadaan bahan baku dimasa pandemic.
2. Pembuatan Logo & Packaging UMKM telah dilaksanakan dengan baik dan dampak baik dari hasil pembuatan Logo & Packaging yaitu menghasilkan sebuah produk berkualitas yang memiliki nilai jual tinggi dan lebih mudah dikenal oleh masyarakat.
3. Mendaftarkan UMKM serta mengajarkan UMKM ke Media Sosial Instagram supaya Produk Dikenal dimasyarakat luas sudah dijalankan
4. Mendaftarkan UMKM ke E-Commerce Aplikasi Lazada telah dilakukan dan UMKM sudah terdaftar di Aplikasi Lazada dampak dari didaftarkannya UMKM ke E-commerce Lazada yaitu semakin bertambahnya konsumen tiap minggunya dan tidak hanya didaerah UMKM saja yang membeli tetapi juga disekitar Kabupaten Way Kanan.
5. Pembuatan Laporan Keuangan Menggunakan Aplikasi Buku Kas telah dijalankan dan sekarang UMKM lebih mudah dalam perhitungan laba & rugi dan mengetahui pengeluaran dan pendapatan secara terperinci sehingga mengetahui untung atau rugi.

6. Pendampingan Belajar Anak SD di Kelurahan Lebak Peniangan telah dijalankan dan dampak dari kegiatan ini anak-anak sekolah dasar semakin lancar menghitung perkalian dan mengerti pemakaian daring untuk sekolah. Pembimbingan mengaji yang juga telah dijalankan dengan baik dan anak-anak desa Lebak Peniangan telah mengikuti cara mengaji dengan baik sehingga berdampak baik yaitu anak-anak desa Lebak Peniangan mengerti bacaan-bacaan dan cara membaca yang benar.
7. Pembimbingan mengaji dan belajar yang juga telah dijalankan dengan baik dan anak-anak desa Lebak Peniangan telah mengikuti tata cara sholat dengan baik sehingga berdampak baik yaitu anak-anak desa Lebak Peniangan mengerti bacaan-bacaan dan cara membaca yang benar.
8. Program Jumat Bersih telah dilakukan setiap hari jumat dan hasil dari kegiatan tersebut yaitu Mushola terlihat sangat bersih dan tidak adanya sampah berserakan.
9. Membuat & Memasang pamflet mengenai pencegahan covid-19 juga sudah dijalankan dengan baik dan dampak baik yang terjadi didesa Lebak Peniangan yaitu masyarakat di Desa Lebak Peniangan menerapkan bagaimana cara menjaga kebersihan benar dan mematuhi protokol kesehatan.

## **3.2 Saran**

Adapun saran yang dapat penulis berikan yaitu sebagai berikut :

### **3.2.1 Bagi Mahasiswa**

1. Mahasiswa harus mempunyai niat dan tujuan yang baik, rasa ikhlas, tanggung jawab yang besar, sehingga perlu persiapan secara fisik, mental, emosional, dan dana yang cukup agar kegiatan praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) tersebut dapat berjalan dengan lancar dan baik.
2. Perlu adanya kerja sama dan koordinasi yang baik dengan masyarakat sehingga program kerja dapat berjalan dengan lancar.
3. Mahasiswa harus dapat mengelola waktu yang dimiliki selama kegiatan praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) dengan sebaik-baiknya.

### **3.2.2 Bagi Masyarakat Desa**

1. Berpartisipasi aktif dalam setiap kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat yang akan diadakan.
2. Meningkatkan semangat dalam mencari ilmu dimanapun, kapanpun, dan kepada siapapun.
3. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis, dan dalam kegiatan organisasi desa yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas, dan berakhlak mulia.

### **3.2.3 Bagi Siswa dan siswi Desa**

1. Siswa dan siswi hendaknya terus mengembangkan kreatifitasnya dalam memanfaatkan waktunya dalam belajar .

2. Selalu meningkatkan kegiatan belajar selama pandemi covid 19 dengan semangat walaupun hanya dirumah saja.
3. Siswa dan siswi bisa mengembangkan diri dalam bidang pengoprasian komputer sebagai salah satu bekal untuk menghadapi tantangan global.
4. Siswa dan siswi diharapkan dapat membagikan ilmu nya kepada siswa dan siswi lainnya tentang cara penggunaan perangkat lunak pengolah kata.

#### **3.2.4 Bagi Institusi**

1. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau kampung lokasi pelaksanaan PKPM.
2. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakt (PKPM) ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.

### **3.3 Rekomendasi**

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat IIB Darmajaya ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang. Karena kegiatan ini

memberikan dampak positif untuk meningkatkan rasa kepedulian mahasiswa serta melatih mahasiswa berfikir lebih kreatif untuk dapat mencari solusi dalam pemecahan masalah yang ada didalam Pendidikan, UMKM ataupun didalam masyarakat, serta penulis memberikan rekomendasi kepada orang tua untuk selalu membimbing dan memotivasi anak-anaknya agar memiliki semangat belajar di masa pandemi Covid 19.

## DAFTAR PUSTAKA

- Tim Penyusun. 2018. *Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.*
- Tim Penyusun. 2020. *Buku Pedoman Kuliah Kerja Nyata Tematik Universitas Pendidikan Indonesia.*

## LAMPIRAN

1. Dokumen Penyebaran Poster Pencegahan Virus Covid-19 sekitaran Kampung Lebak Peningan.



2. Membantu UMKM membuat bahan baku keripik tempe.



3. Membantu dan Meluaskan bisnis pada UMKM Keripik Zahro.



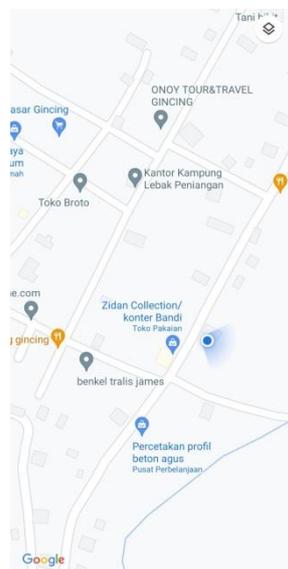
4. Membantu UMKM dalam Pembuatan Keripik Tempe Dan Peyek



5. Membimbing Belajar Anak SD dan SMP di Kampung Lebak Peniangan.



6. Lokasi UMKM Aneka Keripik Zahro Google Maps.



<https://maps.app.goo.gl/rmTmAwwGT9KSaXMu7>

7. Lokasi Foto Bersama Customer.



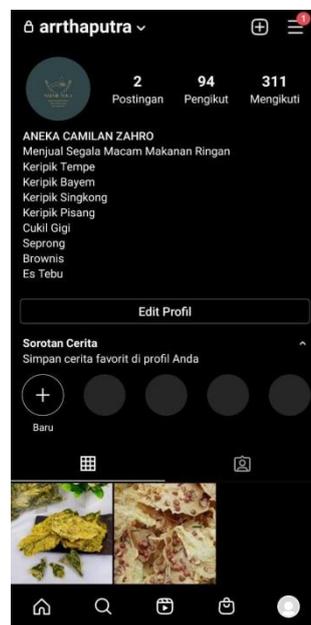
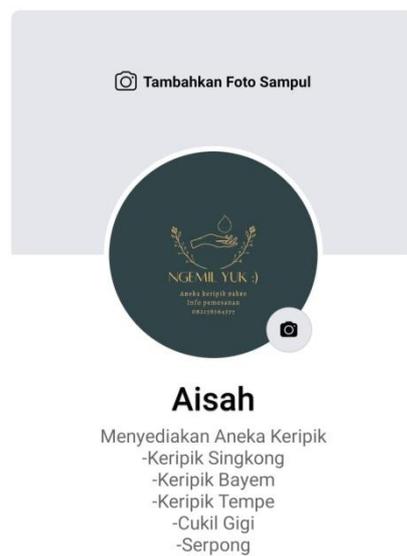
8. Pendampingan Belajar Mengaji Anak-Anak di Desa.



## 9. Membersihkan Mushola

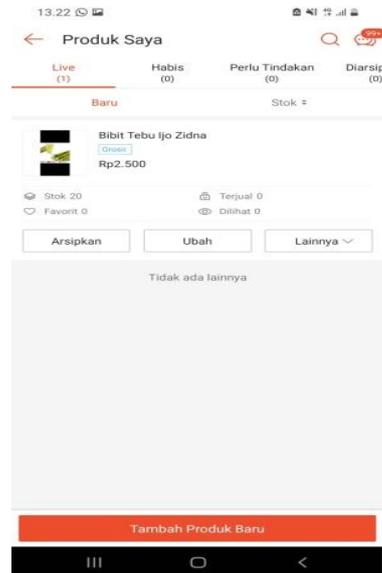


## 10. Akun Facebook dan Instagram



[https://www.instagram.com/p/CUXDe9AJBZgs6eZCW36ZM7E0\\_A3SkM WuZkupYQ0/?utm\\_medium=share\\_sheet](https://www.instagram.com/p/CUXDe9AJBZgs6eZCW36ZM7E0_A3SkM WuZkupYQ0/?utm_medium=share_sheet)

## 11. Penjualan di Lazada dan Shopee



<https://www.lazada.co.id/shop/aisah-aisahts98dw6b>