

**“PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM UPAYA
MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM ONDE ONDE MINI SINGGAH
PAY”**



Disusun Oleh :

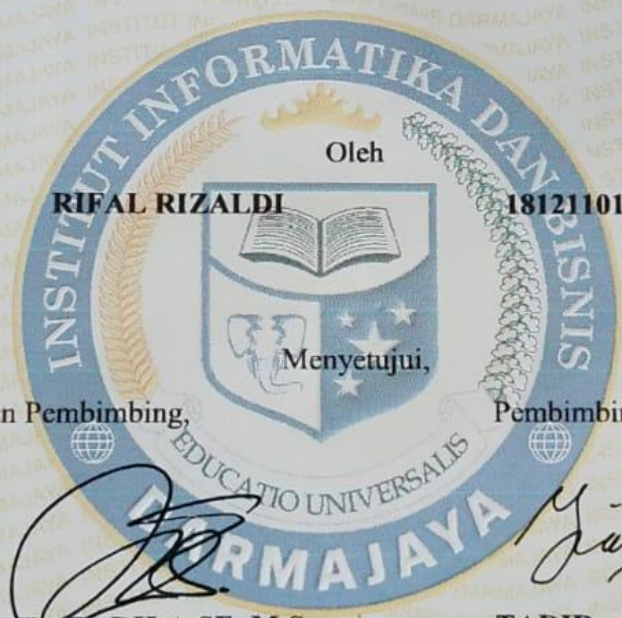
RIFAL RIZALDI

1812110138

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2021**

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN KEGIATAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN
MASYARAKAT DI KELURAHAN PASAR LIWA LAMPUNG BARAT

“PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM UPAYA
MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM ONDE ONDE MINI SINGGAH
PAY”



Oleh

RIFAL RIZALDI

1812110138

Menyetujui,

Dosen Pembimbing,

Pembimbing Lapangan

KURNIA FADILA, SE, M.Sc

TADIR

NIK.150404919

NIK.180404706620001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M

NIK.11310809

DAFTAR ISI

Judul Laporan.....	
Halaman Pengesahan.....	i
Daftar Isi	ii
Daftar Gambar	iii
Kata Pengantar	iv
Bab I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.4 Yang Terlibat.....	5
Bab II Pelaksanaan Program.....	6
2.1 Program-Program yang dilaksanakan.....	
2.2 Waktu Kegiatan.....	
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	
2.3.1 Hasil Kegiatan.....	
2.3.2 Hasil Dokumentasi.....	
2.4 Dampak Kegiatan.....	
Bab III Penutup.....	
3.1 Kesimpulan.....	
3.2 Saran.....	
3.3 Rekomendasi.....	

Daftar Gambar

No	No Gambar	Keterangan	Halaman
1	Gambar 1	Meminta izin kepada ketua RT setempat	
2	Gambar 2	Meminta izin kepada pemilik UMKM onde onde mini	
3	Gambar 3	Proses Pembuatan onde onde mini	
4	Gambar 4	Membantu anak anak dalam belajar	
5	Gambar 5	Mengunjungi pondok pesantren	
6	Gambar 6	Mengajarkan pemilik UMKM membuat email dan instagram	
7	Gambar 7	Kegiatan bersih bersih masjid	
8	Gambar 8	Mengunjungi petani hidroponik	

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena berkat limpahan rahmat dan karunia-nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan PKPM Individu ini yang berjudul **“PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM ONDE ONDE MINI SINGGAH PAY”** serta tidak lupa sholawat serta salam kepada Baginda Nabi Besar Muhammad SAW dan para sahabatnya.

Banyak sekali kesulitan, tantangan dan hambatan yang disebabkan oleh faktor dari keterbatasan dan kemampuan yang saya miliki dalam menyelesaikan laporan PKPM ini, namun berkat bantuan dan dorongan dari dosen pembimbing lapangan dan doa kedua orang tua saya serta kerabat dan teman-teman saya baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga laporan PKPM ini dapat terselesaikan. Dengan ini saya ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Allah SWT sang pencipta alam semesta yang telah melimpahkan rahmat serta karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan PKPM Individu ini.
2. Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang telah memberi semangat dan motivasi kepada penulis.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB DARMAJAYA.
4. Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen IIB DARMAJAYA.
5. Ibu KURNIA FADILA,SE, M.Sc selaku Dosen Pembimbing Lapangan PKPM Individu saya yang telah membimbing saya dengan baik dan sabar serta selalu mensupport seluruh kegiatan-kegiatan PKPM Individu saya.
6. Bapak tadir selaku Ketua RT Setempat
7. Bapak rian selaku pemilik UMKM onde onde mini
8. Semua pihak yang telah membantu saya dan tidak bisa saya sebutkan satu persatu

Saya menyadari bahwa laporan ini masih banyak terdapat kekurangan, karena itu saya mohon maaf atas segala kekurangan tersebut. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua khususnya bagi penulis maupun pembaca pada umumnya.

Bandar Lampung, 28 September 2021

Rifal rizaldi

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia usaha saat ini menghasilkan berbagai jenis bentuk usaha, salah satunya yaitu Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia, UMKM mengambil peranan penting, khususnya untuk menyumbangkan jumlah Produk Domestik Bruto (PDB) yang cukup tinggi. Di bidang perekonomian dan tata usaha, semua jenis usaha yang beraneka ragam, dan kreativitas masyarakat Indonesia sudah sepatutnya kita satukan semua komponen tersebut menjadi suatu kesatuan untuk dapat bersaing menghadapi revolusi industri yang kian dinamis. Seperti yang sudah kita ketahui bahwa UMKM adalah salah satu sektor yang memiliki peranan yang cukup besar terhadap perekonomian nasional.

Didalam dunia kewirausahaan kita juga harus jeli dalam menganalisis usaha yang dijalani tersebut. Analisa SWOT bisa dijadikan perhatian bagi para pengusaha sebelum ia menjalani usahanya. Sehingga dari berbagai analisis yang baik terhadap usaha tersebut, mampu menghasilkan keuntungan dan meningkatkan kesejahteraan. Analisis SWOT merupakan analisis terhadap faktor yang lazim digunakan oleh suatu institusi atau perusahaan, antara lain kekuatan (strengths), kelemahan (weaknesses), kesempatan (opportunities), dan tantangan (treats). kekuatan dapat menjadi potensial yang dapat dimanfaatkan menjadi sebuah keunggulan bagi perusahaan dan kelemahan perusahaan menjadi sebuah hal yang baik, karena dapat memotivasi perusahaan untuk senantiasa mengurangi kelemahan tersebut agar menjadi lebih baik lagi, segala macam peluang dan tantangan yang ada diluar perusahaan dicoba untuk diketahui sejak dini kemudian dijadikan sebagai masukan bagi perusahaan demi kemajuan perusahaan tersebut.

Adanya pandemi Covid-19 yang terjadi sejak awal tahun 2020 memiliki dampak yang signifikan terhadap tatanan kehidupan sosial serta menurunnya kinerja ekonomi di sebagian besar negara di dunia, tak terkecuali Indonesia. Berdasarkan data BPS tahun 2021, turunnya kinerja ekonomi Indonesia ini

terjadi sejak triwulan I tahun 2020, yang tercermin dari laju pertumbuhan ekonomi pada triwulan I tahun 2020 yang hanya mencapai 2.97 persen, dan kembali menurun signifikan pada triwulan II tahun 2020 yang tumbuh minus 5.32 persen. Tentunya, jika ini tidak ditangani segera maka akan membawa dampak besar yang akan mengancam perekonomian Indonesia. Pemerintah Indonesia dalam upayanya mengatasi pandemi Covid-19 mulai memberlakukan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) atau sosial distancing sejak Maret 2020 dengan tujuan untuk membatasi pergerakan orang dan atau barang sehingga mengharuskan masyarakat untuk berdiam di rumah jika tidak ada keperluan mendesak. Sektor UMKM adalah salah satu sektor yang memiliki dampak signifikan saat pemerintah memberlakukan PSBB, karena akan mengurangi jumlah konsumen yang berbelanja secara langsung. Pandemi Covid-19 menyebabkan sebagian besar UMKM mengalami penurunan pendapatan akibat penurunan daya beli masyarakat.

Usaha onde onde mini di kelurahan pasar liwa kab lampung barat terdapat analisis SWOT yakni identifikasi faktor - faktor kekuatan (Strengths) adalah sumber daya manusia (SDM) Pengelola yang terampil dan terlatih serta ketersediaan sarana dan prasarana yang cukup memadai, bahan baku pilihan atau berkualitas dan produksi yang tepat waktu. Yang menjadi faktor kelemahannya (Weaknesses) adalah manajemen yang belum teratur dan kurangnya promosi dan inovasi menjadi terhambatnya usaha. Selanjutnya peluang (Opportunities) dalam usaha ini, banyak masyarakat yang menyukai onde onde mini terutama kalangan anak anak memiliki prospek untuk bersaing dalam pasar yang lebih besar. Adapun yang menjadi ancaman (threats) terhadap usaha ini adalah banyaknya tumbuh UMKM yang baru dan menjual harga yang lebih rendah dari onde onde mini ini, yang masih menjadi pertanyaan bagi peneliti apabila kendala tersebut tidak dapat teratasi maka peluang akan diambil oleh UMKM lainnya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang dikemukakan diatas, saya merumuskan masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana proses produksi onde onde mini ?
2. Bagaimana proses packing onde onde mini ?
3. Bagaimana promosi produk onde onde mini yang menarik ?
4. Bagaimana memasarkan produk yang efektif ?
5. Bagaimana proses desain produk ?
6. Bagaimana pemberian label dan harga ?
7. Bagaimana pembuatan email dan instagram onde onde mini ?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Tujuan Dilaksanakan PKPM di UMKM onde onde mini yaitu

1. Untuk mengembangkan proses produksi UMKM onde onde mini
2. Untuk membuat konsumen lebih tertarik dengan packing yang menarik
3. Untuk mengajarkan pemilik UMKM mempromosikan produk onde onde mini
4. Untuk Mengajarkan pemilik UMKM memasarkan produk yang menarik
5. Untuk meningkatkan minat beli konsumen
6. Untuk mengiklankan produk di media sosial agar meningkatkan penjualan

1.3.2 Manfaat

Dengan adanya kegiatan PKPM ini maka manfaat dari kegiatan ini yaitu :

- 1 Bagi IIB Darmajaya yaitu :
 - A. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya masyarakat Susunan Baru
 - B. Bagian dari promosi kampus IIB Darmajaya agar kampus IIB Darmajaya lebih luas dikenal masyarakat

- C. Sebagai acuan atau referensi tambahan pengetahuan dibidang Teknologi Informasi bagi civitas akademik di IIB Darmajaya Bandar Lampung.
2. Bagi Mahasiswa :
- A. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, dan juga kepemimpinan.
 - B. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat dipergunakan untuk menyongsong masa depan yang akan datang.
 - C. Memberikan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadap apa saja kegiatan yang dilakukan pada saat bekerja di masyarakat.
 - D. Meningkatkan keterampilan dan mempersiapkan mahasiswa sebagai tenaga kerja yang terampil dan siap bekerja di lapangan.
 - E. Menjadi bahan pembelajaran untuk menumbuhkan jiwa berwirausaha.
3. Bagi Masyarakat
- A. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi- potensi usaha yang terdapat di daerah setempat.
 - B. Untuk meningkatkan perekonomian masyarakat serta dapat memberdayakan masyarakat agar semua masyarakat dapat membuka usaha dan memanfaatkan kemajuan teknologi.
4. Bagi Pemilik UMKM
- A. Membantu pemilik UMKM untuk mengetahui cara produksi dan pemasaran yang baik dan lebih luas.
 - B. Memberdayakan usaha kecil menengah dan terbukanya peluang usaha.
 - C. Untuk menambah keterampilan pemilik UMKM dalam berbisnis.
 - D. Untuk menambah keuntungan dengan adanya ketertarikan konsumen atas keunggulan produk.
 - E. Untuk memperluas pasar atau lingkup penjualan.

F. Untuk menambah hubungan relasi antara mahasiswa dengan pemilik UMKM.

1.4 Mitra Yang Terlibat

Dalam melakukan kegiatan PKPM ini saya bekerja sama dengan Bapak Rian selaku pemilik UMKM.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang dilaksanakan

Beberapa program kerja yang sudah terlaksana dalam pelaksanaan kegiatan PKPM dimasa pandemi Covid-19 Kelurahan Susunan Baru adalah sebagai berikut :

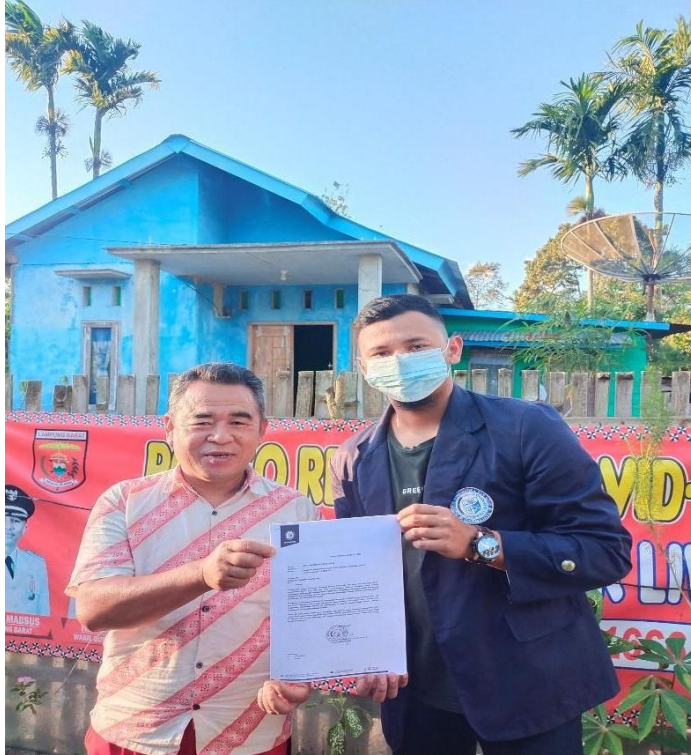
no	Rencana kegiatan	Tujuan	Keterangan
	Meminta izin kepada ketua RT setempat	Untuk mendapatkan dukungan kegiatan pkpm individu dari ketua RT setempat	Terlaksana
	Meminta izin kepada pemilik UMKM onde onde mini	Agar diberi izin untuk melakukan kegiatan PKPM di UMKM onde onde mini	Terlaksana
	Proses pembuatan onde onde mini	Agar memhami proses dalam membuat onde onde mini secara bertahap	Terlaksana
	Membantu mengerjakan tugas siswa	Agar siswa mudah memahami materi	Terlaksana
	Berkunjung serta melihat proses pembangunan pondok pesantren	Melihat perkembangan santri dan pembangunan podok	Terlaksana
	Mengajarkan pemilik UMKM menggunakan emai dan isntagram	Agar memudahkan pemilik umkm dalam memasarkan produk	Terlaksana
	Membersihkan masjid,wc,lantai masjid	Agar jamaah mendapat kenyamanan saat beribadah	Terlaksana
	Melihat proses penanaman serta pemanenan	Agar memahami bagaimana proses penanaman serta pembibitan sayuran hidroponik	terlaksana

2.2 waktu kegiatan

berikut adalah tabel waktu kegiatan dan kegiatan praktek kerja pengabdian masyarakat 2021 kelurahan pasar liwa kabupaten lampung barat

no	tanggal	kegiatan	Rincian kegiatan
	16 agustus 2021	Menghadap ketua RT	Mengajukan surat pengantar pkpm 2021
	18 agustus 2021	Menghadap pemilik umkm onde onde mini	Mengajukan surat pengantar pkpm 2021
	24 agustus 2021 25 agustus 2021 26 agustus 2021	Membantu siswa dalam belajar	Menjelaskan materi, membantu mengerjakan tugas serta mengajarkan membaca
	28 dan 29 agustus 2021	Mengunjungi pondok pesantren	Meperkenalkan diri, melihat proses perkembangan santri, serta membantu santri dalam proses menanam sayur
	2 september 2021	Mengajarkan pemilik umkm membuat email dan instagram	Memberi edukasi tentang bahwa dengan menggunakan media sosial pemasaran produk akan lebih efektif
	4,5,6 september 2021	Bersih bersih masjid	Mebersihkan sajadah, membersihkan wc, mimbar dan lantai
	10,11,12 september 2021 16 september	Mengunjungi petani hidroponik Perpisahan dengan pemilik umkm	Mambantu penanaman, pembibitan dan pemanenan Mengucapkan banyak terima kasih

2.3 hasil kegiatan dan dokumentasi



Menyerahkan surat pengantar praktek kerja pengabdian masyarakat pkpm 2021 kepada bapak tadir selaku ketua rt setempat



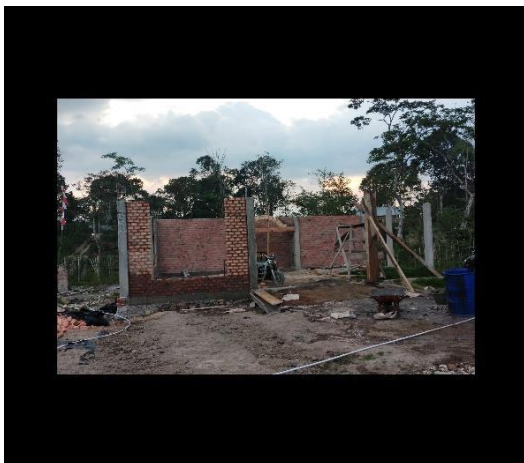
Menyerahkan surat pengantar praktek kerja pengabdian masyarakat pkpm 2021 kepada bapak rian selaku pemilik umkm onde onde mini



Mambantu proses pembuatan onde onde mini singgha pay



Membantu proses mengajar siswa dalam mengerjakan tugas dan membaca agar siswa tidak kesulitan dalam memahami materi



Berkunjung ke pondok pesantren al-falah melihat perkembangan pondok serta melihat kegiatan para santri.



Memberi edukasi kepada pemilik umkm akan penting nya memasarkan produk menggunakan media sosial



Membantu membersihkan masjid agar jamaah dapat beribadah dengan nyaman dan khusyuk



Membantu petani hidroponikdalam membantu proses penanaman dan pembibitan

2.4 Dampak kegiatan

2.4.1 Membantu proses pembuatan UMKM onde onde mini

Dari kegiatan yang dilakukan berdampak lebih cepat terselesaikan dalam melakukan pembuatan karna di kerjakan oleh beberapa orang.

2.4.2 Sosialisasi mengenai Pengemasan, dan Pemasaran

Kegiatan sosialisasi pengemasan dan pemasaran berdampak nambah pengetahuan pemasaran dengan sosial media, dan memberikan ide dalam pengemasan terkini.

2.4.3 Membantu Kegiatan penanaman sayuran hidroponik

Membantu kegiatan Hidroponik yang dilakukan berdampak agar penyelesaian kegiatan hidroponik lebih cepat.dan mengetahui kelebihan sayuran hidropomik

2.4.4 mengunjungi pondok pesantren

Dampak dari hasil kunjungan yaitu mengetahui proses pembangunan pondok pesantren al-falah

2.4.5 membantu pemilik umkm dalam memasarkan produk menggunakan media sosial

Dampaknya,memudahkan pemilik umkm dalam memasarkan produk dan mengalami peningkatan income bagi pemilik umkm

BAB 111

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2021 yang dilaksanakan di Kelurahan pasar liwa Kabupaten Lampung barat dapat disimpulkan bahwa :

Dengan adanya penerapan ilmu teknologi yang sesuai dengan bidangnya, seperti kegiatan pelatihan berwirausaha dengan menggunakan *digital marketing* yang telah dilaksanakan dapat di upayakan untuk mengembangkan sumber daya manusia bagi audiens atau pendengar.

3.2 Didalam program PKPM ini terdapat juga kegiatan membagikan disinfektan dan handsanitizer serta memberikan sosialisasi menggunakan brosur. Oleh karna itu kegiatan ini menunjukkan peran dalam menghubungkan perguruan tinggi dengan masyarakat, dan pemerintah yang sesuai dengan Tri Dharma.

3.2 Saran

1. Pelaku UMKM seharusnya memanfaatkan sosial media yang ada sebagai sarana interaksi dengan konsumen, sosial media juga bisa digunakan sebagai alat promosi agar dapat dikenal masyarakat luas, mengingat usaha makanan ringan ini jarang ditemui di liwa lampung barat.
2. Menumbuhkan kesadaran masyarakat dalam menjaga kebersihan serta selalu tetap mentaati protocol kesehatn agar terhidar dari covid 19

3.3 Rekomendasi

- 3.3.1 menumbuhkan kesadaran masyarakat akan pentingnya kemajuan teknologi informasi
- 3.3.2 masyarakat di himbau agar di setiap depan rumah di sediakan tempat cuci tangan untuk mangantisipasi dari virus corona

DAFTAR PUSTAKA

Buku panduan praktek kerja pengabdian masyarakat(pkpm
2021) institut informatika darmajaya

<https://pkpm.darmajaya.ac.id/>