

**PEMULIHAN PEREKONOMIAN UMKM TOKO KUE FIORFIORE  
MELALUI PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING  
DI KELURAHAN KEDAMAIAN, BANDAR LAMPUNG  
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun Oleh :**

**Christian Eben H.M**

**1811050008**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

**2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**LAPORAN**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)  
PEMULIHAN PEREKONOMIAN UMKM TOKO KUE FIORFIORE  
MELALUI PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DI KELURAHAN  
KEDAMAIAN, BANDAR LAMPUNG**

Oleh :

Christian Eben H.M 1811050008

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Halimah S.Kom.,M.T.I  
NIK. 01560307

Pembimbing Lapangan



Lydiawaty

Ketua Jurusan Sistem Informasi



Dr. Handoyo Widi Nugroho, S.Kom., M.T.I  
NIK. 00400502

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan PKPM di Kelurahan Kedamaian Kota Bandar Lampung serta dapat menyelesaikan laporan ini pada tepat waktu yang berjudul “ **PEMULIHAN PEREKONOMIAN UMKM TOKO KUE FIORFIORE MELALUI PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DI KELURAHAN KEDAMAIAN, BANDAR LAMPUNG** “

Dengan berakhirnya Program Praktik Kuliah Pengabdian Masyarakat maka dengan ini saya menyampaikan laporan dari seluruh kegiatan saya. Laporan kegiatan ini merupakan gambaran dari seluruh kegiatan PKPM saya selama 30 hari terakhir dari tanggal 16 Agustus 2021 sampai 16 September 2021.

Pada kesempatan kali ini, saya ingin mengucapkan rasa trimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu saya menyelesaikan kegiatan PKPM ini, oleh karena itu saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa, yang telah memberikan hikmat dan kemampuan serta penyertaan-Nya yang melimpah.
2. Bapak Ir. Firmansyah YA, MBA,M.CS,Selaku Rektor IIB Darmajaya.
3. Ibu Halimah, S.Kom.,M.T.I selaku sebagai Dosen Pembimbing Lapangan yang telah membantu dalam memberikan pengarahan dan dukungan kepada mahasiswa yang telah menjalankan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat.
4. Ibu Lydiawaty selaku pemilik UMKM Toko Kue FiorFiore.

5. Semua pihak yang telah membantu pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat hingga pembuatan laporan, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
6. Kepada keluarga besar yang terus memberikan dukungan dalam segala hal baik doa dan motivasi serta dukungan dalam bentuk lain yang sangat membantu dalam pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).

Terimakasih telah membantu dan mengizinkan pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat di Kelurahan Kedamaian, Bandar Lampung, saya menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan laporan ini.

Bandar Lampung, September 2021

Christian Eben H.M

1811050008

## DAFTAR ISI

### JUDUL LAPORAN

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	

1.1 Latar Belakang .....	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa .....	3
1.1.2 Sarana dan Prasarana Desa .....	3
1.1.3 Profil UMKM.....	3
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Kegiatan.....	4
1.3.1 Manfaat Bagi Penulis.....	4
1.3.2 Bagi IIB Darmajaya .....	4
1.3.3 Bagi UMKM Toko Kue FiorFiore.....	5
1.4 Mitra Yang Terlibat .....	5

### **BAB II PELAKSANAAN PROGRAM**

2.1 Program-Program Yang Di Laksanakan.....	7
2.1.1 Program Kerja Utama.....	7
2.2 Waktu Kegiatan .....	7
2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi .....	8
2.3.1 Perkenalan Dengan Pemilik UMKM.....	8
2.3.2 Survey Lokasi UMKM Toko Kue .....	9
2.3.3 Membantu kegiatan di Toko.....	9

2.3.4 Memasarkan Kue ke media sosial .....	11
2.3.5 Membuat produk baru yang terjangkau.....	12
2.4 Dampak Kegiatan .....	13

**BAB III PENUTUP**

3.1 Kesimpulan .....	14
3.2 Saran .....	15
3.3 Rekomendasi.....	15

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>17</b>
----------------------	-----------

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Perkenalan dengan pemilik UMKM .....	7
Gambar 2. Survey Lokasi PKPM.....	8
Gambar 3. Proses Packing Kue .....	8
Gambar 4. Proses Menghias Kue .....	9
Gambar 5. Melayani Pelanggan dan melakukan pembayaran .....	9
Gambar 6. Instagram Toko Kue dan berbagai jenis produk .....	10
Gambar 7. Gambar cake pop yang sudah jadi.....	11

## Daftar Tabel

Tabel 2.1 Waktu Kegiatan.....	6
-------------------------------	---



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Di masa sekarang semua Negara sedang mengalami pandemi virus COVID-19. Pandemi ini berasal dari sebuah virus yang awal mulanya muncul pada daerah Wuhan, China. Virus ini disebut dengan nama corona virus atau COVID-19 yang masuk dalam kategori penyakit yang menyerang bagian pernafasan dan termasuk golongan penyakit yang mudah menular. Pada saat masa pandemi ini perekonomian setiap Negara pasti mengalami kemunduran. Pandemi ini mengakibatkan berubahnya cara bermasyarakat warga disetiap Negara dan juga mengakibatkan banyak kerugian dari materi hingga korban jiwa. Salah satu Negara yang terdampak adalah Indonesia.

Indonesia adalah salah satu Negara yang sangat terdampak oleh pandemi ini, pandemi ini merubah berbagai kegiatan dan kebiasaan masyarakat Indonesia. Perubahan ini terjadi di berbagai bidang seperti bidang ekonomi, sosial, pendidikan. Pemerintah Indonesia telah berupaya untuk mengurangi penularan dan penyebaran dengan memberlakukan berbagai peraturan seperti PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat) yang berarti mengurangi kegiatan masyarakat Indonesia dalam segala hal. Dikarenakan

adanya peraturan seperti PPKM menyebabkan banyak usaha atau UMKM yang kehilangan pelanggan dikarenakan tidak adanya pengunjung yang datang membeli produk atau jasa yang mereka sediakan. Hal ini menyebabkan banyak pelaku UMKM yang akhirnya tutup usaha dikarenakan tidak mampu membayar pengeluarannya.

Berdasarkan uraian diatas, sejalan dengan situasi dan kondisi pandemi COVID-19, Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya sebagai perguruan tinggi swasta terbaik di Provinsi Lampung, dimama salah satu Tridharma perguruan tinggi ialah menjalankan pengabdian kepada masyarakat. Maka, dalam hal ini punya tanggung jawab untuk juga berkontribusi dalam pemulihan UMKM serta membantu mengurangi penyebaran COVID-19. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan secara interdisipliner, institusional, dan kemitraan sebagai salah satu bentuk dari tridharma perguruan tinggi.

Dikarenakan kondisi pandemi saat ini, maka Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat dilakukan secara mandiri/individu oleh mahasiswa dengan menerapkan prosedur dan protokol kesehatan yang ketat dan kegiatan ini dilakukan selama 30 hari. Pelaksanaan PKPM merupakan sarana yang memfasilitasi mahasiswa untuk menerapkan teori-teori yang diperoleh di perkuliahan dalam bentuk usaha program kegiatan membantu masyarakat usaha kecil dan menengah.

Kegiatan ini dilakukan Di Kelurahan Kedamaian, Bandar Lampung merupakan tempat untuk melakukan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Dari hasil pengamatan dan wawancara terhadap pemilik UMKM, maka saya dapat

menyelesaikan program kerja selama proses PKPM. UMKM Toko kue Fiorfiore masih memiliki kekurangan yaitu kurangnya pekerja yang dapat mengembangkan inovasi agar produk lebih menarik.

Berdasarkan latar belakang diatas saya mengangkat judul permasalahan untuk laporan ini tentang “PEMULIHAN PEREKONOMIAN UMKM TOKO KUE FIORFIORE MELALUI PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING DI KELURAHAN KEDAMAIAAN, BANDAR LAMPUNG”

### **1.1.1 Profil dan Potensi Desa**

Kedamaian adalah kelurahan yang berada di kecamatan Kedamaian, Kota Bandar Lampung, Lampung, Indonesia yang memiliki penduduk kurang lebih sebanyak 15892 jiwa dan juga di kelurahan ini ada berbagai macam UMKM dari yang kecil sampai menengah. Di kelurahan ini ada berbagai jenis UMKM contohnya adalah toko kue tempat saya menjalankan PKPM serta ada juga UMKM seperti seblak, bakmie serta minimarket. Menurut saya potensi kelurahan Kedamaian sangatlah besar dikarenakan banyak UMKM yang bisa dikembangkan.

### **1.1.2 Keadaan Sarana dan Prasarana Kelurahan Kedamaian**

Kelurahan kedamaian memiliki sarana dan prasarana yang cukup memadai termasuk dengan adanya sekolah dasar.

### **1.1.3 Profil UMKM**

Fiorfiore adalah toko kue yang berdiri di Kelurahan Kedamaian Bandar Lampung dan sudah berdiri sejak 2015 dan merupakan UMKM yang berspesialisasi dalam pembuatan kue ulang tahun. Selain itu toko kue fiorfiore juga berspesialisasi dalam pembuatan snack ringan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana cara memulihkan perekonomian UMKM di masa pandemi melalui pengembangan produk dan pemanfaatan *digital marketing* dalam meningkatkan daya jual?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat Kegiatan**

Tujuan yang ingin dicapai adalah untuk memulihkan perekonomian bagi pemilik UMKM yang terdampak situasi COVID-19 dengan memanfaatkan *digital marketing*.

### **1.3.1 Manfaat Bagi Penulis**

1. Hasil dari kegiatan PKPM ini diharapkan dapat menambah pengetahuan Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan

2. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan

### **1.3.2 Bagi IIB Darmajaya**

1. Sebagai bentuk pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat pemilik UMKM

2. Hasil penelitian ini diharapkan menjadi literatur mahasiswa yang akan melakukan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) selanjutnya.

### **1.3.3 Bagi UMKM Toko Kue FiorFiore**

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai masukan bagi UMKM Toko Kue Fiorfiore.
2. Dapat menjadi inovasi, mempermudah pemasaran serta membantu meningkatkan penjualan UMKM pada masa COVID-19.

### **1.4 Mitra yang Terlibat**

Dalam melakukan kegiatan kegiatan serta menjalankan program PKPM saya bekerja sama dengan Ibu Lydiawaty selaku pemilik UMKM toko kue.

## BAB II

### PELAKSANAAN PROGRAM

#### 2.1 Program yang Dilaksanakan

Program yang dilaksanakan ialah program yang berfokus untuk membantu memulihkan perekonomian UMKM toko kue melalui pemanfaatan *digital marketing*. Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

##### 2.1.1 Program Kerja Utama

1. Membuat media sosial toko di instagram.
2. Memberi inovasi dengan menciptakan produk baru yang terjangkau.
3. Membantu menangani sosial media dan promosi
4. Membuat kartu nama toko

#### 2.2 Waktu Kegiatan

No	Tanggal	Kegiatan
1	Jumat. 20 Agustus 2021	Membantu UMKM dalam packing kue
2	Sabtu, 21 Agustus 2021	Membantu UMKM menangani pembayaran
3	Senin, 23 Agustus 2021	Membantu serta belajar menghias kue
4	Selasa, 24 Agustus 2021	Membantu membuat sosial media untuk UMKM
5	Jumat, 27 Agustus 2021	Membantu kegiatan di toko

6	Senin, 30 Agustus 2021	Membantu membuat kartu nama toko
7	Selasa, 31 Agustus 2021	Pergi ke percetakan untuk mengambil kotak kue
8	Rabu, 1 September 2021	Membantu melayani menjadi kasir
9	Kamis, 2 September 2021	Mendaftarkan toko kue ke gofood dengan pemilik
10	Jumat, 3 September 2021	Mengambil foto produk agar lebih menarik
11	Senin, 6 September 2021	Membuat produk baru berupa <i>cake pop</i>
12	Selasa, 7 September 2021	Belajar pengemasan produk baru
13	Sabtu, 11 September 2021	Memasang poster pencegahan COVID-19
14	Sabtu, 28 Agustus 2021	Belajar cara pembuatan kue di toko

## **2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi**

### **2.3.1 Perkenalan dengan Pemilik UMKM**

Memperkenalkan diri dan meminta izin kepada pemilik UMKM untuk melaksanakan kegiatan PKPM selama 1 bulan.



**Gambar 1. Perkenalan dengan pemilik UMKM**

### **2.3.2 Survey Lokasi UMKM Toko Kue**

Melihat dan mengecek lokasi UMKM.



**Gambar 2. Survey Lokasi PKPM**



### 2.3.3 Membantu Kegiatan di Toko

Membantu kegiatan sehari-hari di toko seperti kasir, pembuatan kue, menghias kue dan membuat kartu nama toko.



**Gambar 3. Proses packing kue**



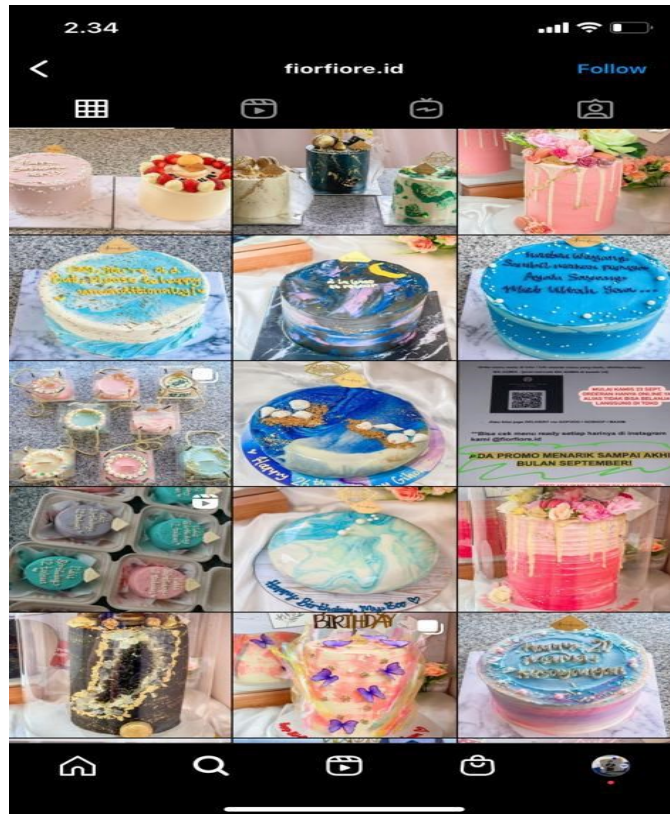
**Gambar 4. Proses menghias kue**



**Gambar 5. Melayani pelanggan dan melakukan pembayaran**

#### **2.3.4 Membantu Kegiatan di Toko**

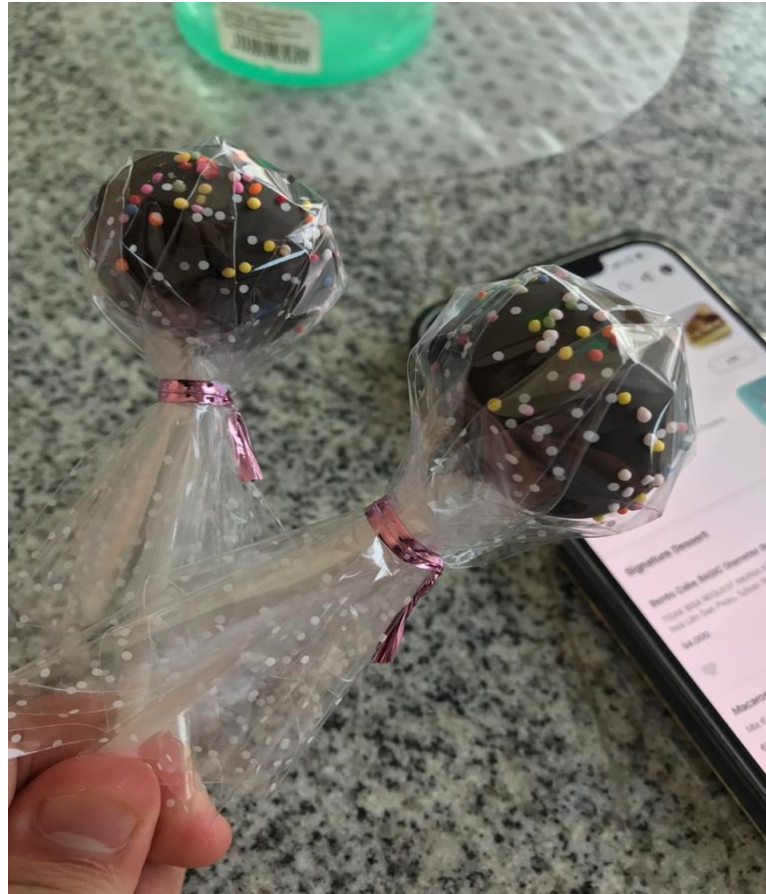
Memasarkan Kue di Media sosial dengan cara membuat *instagram* dan juga dengan cara broadcast melalui *whatsapp*.



**Gambar 6. Instagram Toko kue dan berbagai jenis produk**

### **2.3.5 Membuat Produk Baru yang Terjangkau**

Dalam PKPM ini saya berdiskusi dengan pemilik UMKM untuk menciptakan produk yang terjangkau dan juga mudah dibuat dan idenya adalah pembuatan cake pop yang berupa kue berbentuk permen.



**Gambar 7. Produk Cake Pop yang sudah jadi**

Proses pembuatan cake pop, berikut langkah-langkahnya :

1. Hancurkan kue dengan cara disobek menjadi remahan kecil.
2. Masukkan sendok makan buttercream coklat, aduk hingga rata.
3. Bulatkan adonan dan masukkan ke dalam kulkas selama 15-30 menit
4. Cairkan sedikit coklat putih celupkan ujung lidi ke dalam coklat putih.
5. Tancapkan Cake Pop sedikit demi sedikit.
6. Masukkan cake pop ke dalam coklat cair dan beri mesis di atasnya.

## **2.4 Dampak Kegiatan**

Dampak kegiatan PKPM ini adalah dapat membuat inovasi produk baru yang lebih terjangkau sehingga meningkatnya penjualan. Selain itu, dikarenakan adanya promosi di sosial media seperti mengunggah foto produk ke instagram. Tidak hanya itu, foto produk yang menarik dapat menarik minat pembeli dan juga mudah dikenali oleh calon masyarakat.

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan rangkaian kegiatan peraktek Kegiatan Peraktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilakukan selama 30 hari di Kelurahan Kedamaian, Bandar Lampung dengan hasil program kerja yang telah dilaksanakan dapat disimpulkan bahwa UMKM Toko Kue Fiorfiore sudah cukup baik untuk mengembangkan usaha nya, namun dikarenakan belum adanya kartu nama serta jenis produk yang tidak bervariasi dan juga tidak menggunakan pemasaran digital. Maka dari itu penulis bermaksud untuk melakukan pemanfaatan *digital marketing* untuk melakukan promosi serta juga menjangkau lebih banyak pelanggan karena dengan melakukan promosi melalui sosial media dapat memperkenalkan produk-produk yang kita miliki agar lebih banyak diketahui oleh masyarakat dan dapat meningkatkan penjualan.

Diharapkan dengan adanya program kegiatan yang telah diimplementasikan UMKM Toko Kue Fiorfiore dapat menerima dengan baik dan diharapkan juga UMKM ini dapat berkembang lebih lag

### **3.2 Saran**

Harapan saya semoga UMKM Toko Kue Fiorfiore dapat berkembang dan berjalan dengan lancar.

1. Proses pemasaran dapat ditingkatkan kembali, misalnya dengan menguasai berbagai jenis promosi untuk menarik pelanggan.

2. Harapan saya semoga UMKM Toko Kue Fiorfiore dapat berkembang dan berjalan dengan lancar

### **3.3 Rekomendasi**

1. Mahasiswa harus mampu mengatur waktu dengan baik selama PKPM berlangsung

2. Mahasiswa harus memiliki semangat yang tinggi dalam menjalankan segala kegiatan PKPM

## DAFTAR PUSTAKA

Tim Penyusun.2018.Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

<https://money.kompas.com/read/2021/07/10/092118826/ppkm-adalah-singkatan-dari-perberlakukan-pembatasan-kegiatan>

[https://id.wikipedia.org/wiki/Kedamaian,\\_Kedamaian,\\_Bandar\\_Lampung](https://id.wikipedia.org/wiki/Kedamaian,_Kedamaian,_Bandar_Lampung)



## LAMPIRAN



Gambar proses memfoto produk



Gambar contoh produk



Gambar Oven yang digunakan



Gambar Suasana toko



Gambar Logo Toko Kue Fiorfiore



FORMULIR KUNJUNGAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT

Desa : Kelurahan Kehewaan  
Kecamatan : Kedarmasari  
Kelompok : .....

NO	HARI/TANGGAL	HASIL KUNJUNGAN	TTD Mahasiswa & NPM	TTD Aparat Desa	Paraf Koordinator DPL
1	Rabu, 18 Agustus 2021	Pertemuan kunjungan ke UMKM toko kue forfore	1. <i>[Signature]</i> 181050008 2. ....	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
2	Kamis, 19 Agustus 2021	Pertinan pelaksanaan kegiatan PKM di UMKM toko kue forfore	1. <i>[Signature]</i> 181050008 2. ....	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
3			1. .... 2. ....		
4			1. .... 2. ....		

Dosen Pembimbing Lapangan

*[Signature]*  
Halimah S. Kam, M.T.I  
NIK. 01560361



**FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA  
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Desa : Kelurahan Kedamaian  
Kecamatan : Kedamaian  
NPM : 1811050008  
Nama : Christian Eben H.M  
Kelompok : -

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	Rabu 18 Agustus	Kunjungan ke lokasi PKPM	<i>[Signature]</i>
2	Kamis 19 Agustus	Survei tempat lokasi PKPM	<i>[Signature]</i>
3	Jumat 20 Agustus	membantu UMKM Packing kue dan belajar menghias kue	<i>[Signature]</i>
4	Sabtu 21 Agustus	Membantu Packing & belajar menangani pembayaran	<i>[Signature]</i>
5	Senin 23 Agustus	Membantu pembuatan kue	<i>[Signature]</i>
6	Selasa 24 Agustus	membantu membuat media Sosial <del>beberapa</del>	<i>[Signature]</i>
7	Jumat 27 Agustus	Membantu Kegiatan di toko	<i>[Signature]</i>
8	Senin 30 Agustus	membantu membuat kartu nama toko	<i>[Signature]</i>
9	Selasa 31 Agustus	Pergi ke percetakan untuk mengambil kotak kue	<i>[Signature]</i>
10	Rabu 1 September	membantu melayani menjadi kasir	<i>[Signature]</i>
11	Kamis 2 September	mendaftarkan toko kue ke gofood dengan pemilik	<i>[Signature]</i>
12	Jumat 3 September	Mengambil foto produk agar lebih menarik	<i>[Signature]</i>
13	Senin 6 September	membuat produk baru berupa cake pop	<i>[Signature]</i>
14	Selasa 7 September	Memasang poster pencegahan COVID	<i>[Signature]</i>
15	Sabtu 11 September	Belajar pengemasan produk baru	<i>[Signature]</i>

\*) TTD oleh Penanggung jawab kegiatan

Kepala Desa,

NIK. \_\_\_\_\_





INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS  
**DARMAJAYA**

Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35542 Telp. 787214 Fax. 700261 http://idarmajaya.ac.id

**FORMULIR**

**BIRO ADMINISTRASI AKADEMIK KEMAHASISWAAN (BAAK)**

**DAFTAR HADIR PESERTA PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Desa : Kelurahan Kedamaian  
 Kecamatan : Kebomas  
 Kabupaten : Bandar Lampung  
 Propinsi : Lampung  
 Kelompok : .....

NO	NPM	NAMA MAHASISWA	TANGGAL																													
			16/09/19	17/09/19	18/09/19	19/09/19	20/09/19	21/09/19	22/09/19	23/09/19	24/09/19	25/09/19	26/09/19	27/09/19	28/09/19	29/09/19	30/09/19	01/10/19	02/10/19	03/10/19	04/10/19	05/10/19	06/10/19	07/10/19	08/10/19	09/10/19	10/10/19	11/10/19	12/10/19	13/10/19	14/10/19	
1	1811050008	Christian Eben H.M	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2																																
3																																
4																																
5																																
6																																

Mengetahui,  
 Kepala Desa,  
 (.....)  
 NIK : .....

Bandar Lampung, ..... September ..... 2021.  
 Ketua Kelompok,  
 (Christian Eben H.M.)  
 NPM : 1811050008



Institut Informatika & Bisnis  
**DARMAJAYA**

Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp. 787214 Fax. 700261 http://darmajaya.ac.id

**FORMULIR**

**FORM PENGAJUAN JUDUL  
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Nama : Christian Eben H.M  
NPM : 181050008  
Program Studi : Sistem Informasi  
Pembimbing PKPM : Halimah, S.kom, M.T.I

Judul Yang Diajukan :

1. Judul	Pemulihan perekonomian UMKM Toko kue fiorfiore melalui pemanfaatan digital marketing di kelurahan kedamaian, Bandar Lampung
Latar Belakang	
2. Judul	Meningkatkan perekonomian UMKM Toko kue fiorfiore melalui pemanfaatan digital marketing
Latar Belakang	
3. Judul	Pengembangan UMKM toko kue fiorfiore dengan memanfaatkan Teknologi informasi untuk meningkatkan kualitas serta produktivitas penjualan di kelurahan kedamaian, Bandar Lampung
Latar Belakang	



Menyetujui  
Ketua Program Studi  
Dr. Harjanto Widi Nugroho, S.kom., M.T.I  
NIK. 00400502

Bandar Lampung, September 2021  
Mahasiswa yang bersangkutan,  
(Christian Eben H.M.)  
NPM. 181050008

Syarat:

Judul yang disetujui dilingkari dan diberi paraf pada nomor tersebut

No. Dokumen : 4FM-SP20322	Revisi : 00	Tgl Berlaku : 04 September 2019
---------------------------	-------------	---------------------------------



Institut Informatika & Bisnis

**DARMAJAYA**

Yayasan Affan Husan

Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp 787214 Fax. 700261 http://idarmajaya.ac.id

**FORMULIR**

**FORM BIMBINGAN PENULISAN LAPORAN PRAKTEK KERJA  
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Nama : Christian Eben H.M  
NPM / Kelas : 1811050008 / 6S1-P1  
Tempat KP/PKPM : Jl. Pelita III no 41, Kedamaian, Bandar Lampung  
Nama Pembimbing : Halimah, S.kom, M.T.I  
Judul Laporan : Pemulihan perekonomian UMKM Toko kue fiorfiore melalui pemanfaatan digital marketing di kelurahan Kedamaian, Bandar La

NO	TANGGAL BIMBINGAN	MATERI	PARAF PEMBIMBING
1.	24/9/2021	Pengajuan judul laporan	
2.	28/9/2021	Revisi isi Laporan	
3.	28/9/2021	Revisi Bab I	
4.	29/9/2021	Acc Laporan	

Bandar Lampung, ... September 2021  
Ketua Program Studi



Dr. Handoyo Widi Nugroho, S.kom., M.T.I  
NIK. 00400502

No. Dokumen : 4FM-SP20327	Revisi : 00	Tgl Berlaku : 04 September 2019
---------------------------	-------------	---------------------------------





Institut Informatika & Bisnis  
**DARMAJAYA**

Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 51 Bender Lampung 35142 Telp. 747214 Fax. 701261 Htp://idarmajaya.ac.id

**FORMULIR**

**DAFTAR NILAI PESERTA  
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lydiaunty  
Jabatan : Pemilik Usaha  
Perusahaan : Toko kue Horfiro

Memberikan penilaian atas prestasi kerja selama melakukan kegiatan PKPM kepada mahasiswa :

Nama : Christian Eben H.M  
NPM : 1811030028

Dengan hasil yang di capai :

NO.	Komponen	Nilai	Bobot Nilai	Nilai Total
1.	Kemampuan (kualitas) kerja	85	20%	17
2.	Kecepatan kerja	85	10%	8,5
3.	Disiplin/ketepatan kerja	95	15%	14,25
4.	Daya Tangkap	90	10%	9
5.	Kejujuran	95	10%	9,5
6.	Motivasi Diri	95	5%	4,75
7.	Tanggung Jawab kerja	95	10%	9,5
8.	Koordinasi/hubungan dengan atasan	95	10%	9,5
9.	Kemampuan Berkomunikasi	95	10%	9,5
Total Nilai				91,5
Huruf Mutu				A

Bandar Lampung, ..... September 2021  
Pembimbing Instansi

*Lydiaunty*

( ..... )  
NIK.

Tabel Nilai :

Range	Nilai	Sebutan	Keterangan
80 - 100	A	Sangat Memuaskan	Lulus
68 - 79	B	Memuaskan	Lulus
55 - 67	C	Cukup	Lulus
45 - 54	D(tidak lulus)	Kurang	Mengulang
0 - 44	E(tidak lulus)	Sangat Kurang	Tidak Lulus

No. Dokumen : 4FM-SP20326	Revisi : 00	Tgl Berlaku : 04 September 2019
---------------------------	-------------	---------------------------------







