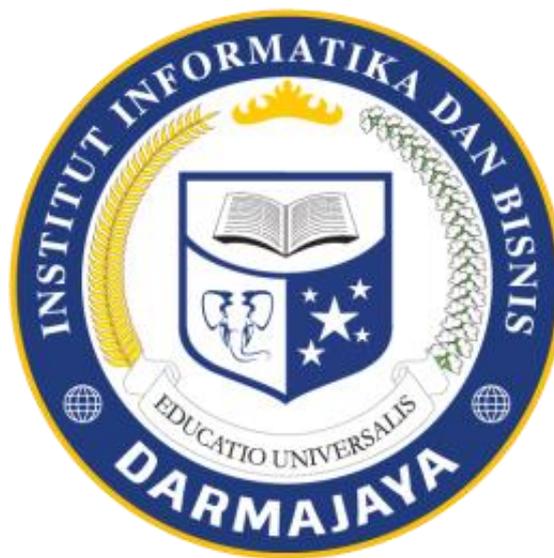


**INOVASI PRODUK PADA UMKM MIE AYAM DI DESA TAMBAHREJO
MELALUI OPTIMALISASI MEDIA DIGITAL**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASAYARAKAT



Disusun Oleh :

Windi Wulan Saputri 1812110491

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
TAHUN 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**INOVASI PRODUK PADA UMKM MIE AYAM DI DESA TAMBAHREJO
MELALUI OPTIMALISASI MEDIA DIGITAL**

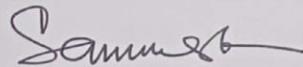
Oleh :

Windi Wulan Saputri 1812110491

Telah memenuhi syarat untuk diterima

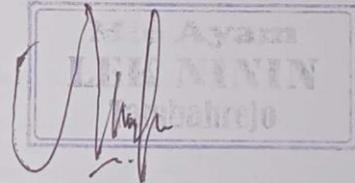
Menyetujui,

Dosen Pembimbing



**Sri Rahayu, S.E.,M.M.
NIK. 10520508**

Pembimbing Lapangan



Gustini

Ketua Program Studi Manajemen



**Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom.,M.M
NIK. 11310809**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM.....	7
1.1.1 Profil dan Potensi Desa.....	9
1.1.2 Profil UMKM.....	12
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	12
1.4 Mitra yang Terlibat.....	14

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang Dilaksanakan.....	15
2.2 Waktu Kegiatan.....	16
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	19
2.4 Dampak Kegiatan.....	23

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan.....	24
3.2 Saran.....	24
3.3 Rekomendasi.....	25

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Izin Pelaksanaan PKPM.....	20
Gambar 2.2 Pendampingan Belajar.....	21
Gambar 2.3 Kegiatan Kemasyarakatan.....	22
Gambar 2.4 Pengembangan Inovasi Pada UMKM.....	23

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Luas Wilayah Pekon Tambahrejo.....	8
Tabel 1.2 Jumlah Penduduk Pekon Tambahrejo.....	9
Tabel 1.3 Mata Pencaharian Penduduk Pekon Tambahrejo.....	9
Tabel 1.4 Agama Yang Dianut Penduduk Pekon Tambahrejo.....	10

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Jalan Pangeran Antasari RT 008/RW 004, Desa Tambahrejo, Kecamatan Gadingrejo, Kabupaten Pringsewu.

Dalam Penyusunan laporan ini terdapat hambatan juga pengalaman, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, semoga atas segala bantuan yang telah di berikan mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

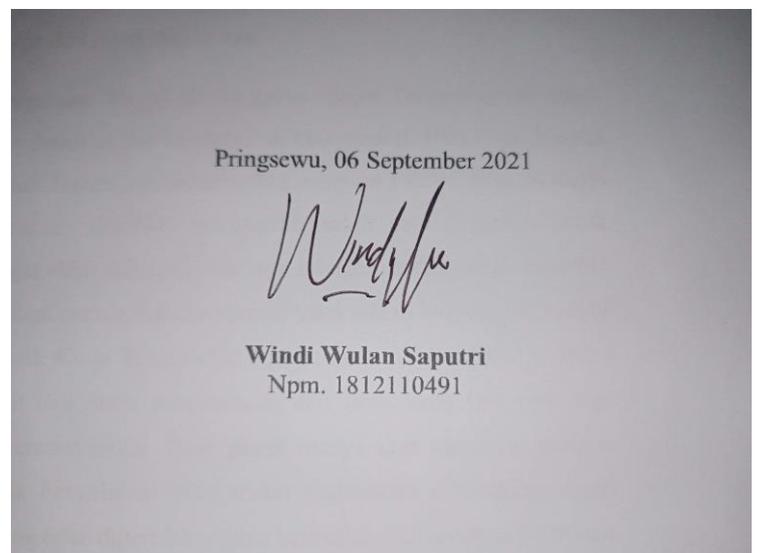
Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diantaranya :

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah member kelancaran dan kemudahan di setiap kegiatan.
2. Bapak dan ibu Saya beserta keluarga besar yang telah memberikan semangat do'a dan dukungan motivasi kepada saya.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB Darmajaya.
4. Ibu Sri Rahayu, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Lapangan yang telah membimbing, serta memberikan saran-saran selama kegiatan hingga penyusunan laporan PKPM.
5. Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom.,M.M selaku ketua Prodi Manajemen IIB Darmajaya.
6. Bapak Suyanto selaku Kepala Dusun IV RT 008 / RW 004 Desa Tambah Rejo, Kecamatan Gadingrejo, Kabupaten Pringsewu yang telah memberikan izin dalam melaksanakan kegiatan PKPM.

7. Ibu Ninin yang telah memberikan izin untuk usahanya di jadikan sebagai objek pelaksanaan PKPM Mandiri.
8. Kakak saya yaitu Danang Ade Muktiawan yang telah memberikan support atas penyelesaian laporan ini.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari segi penyusunan serta cara penulisan laporan ini, Kritik dan Saran yang membangun sangat diharapkan bagi penulis demi kesempurnaan laporan ini.

Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan juga bagi penyusun pada khususnya.



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada Era perkembangan digital seperti saat ini teknologi informasi sangat berdampak terhadap persaingan usaha. Dengan tingginya persaingan antar bisnis dan juga minimnya pengetahuan pelaku bisnis dengan adanya teknologi, menjadikan tantangan tersendiri bagi pendiri usaha yang baru terjun dalam dunia bisnis. Oleh karena itu dengan pertumbuhan teknologi yang semakin canggih mengharuskan adanya partisipasi. Namun, tidak hanya partisipasi dari Pemerintah tetapi juga dari pihak Akademisi.

Pada setiap Perguruan Tinggi di harapkan dapat berpartisipasi untuk membantu dan menyelesaikan permasalahan di masyarakat. Untuk itu, Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya menerapkan program PKPM. Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu kegiatan untuk memenuhi syarat tugas akhir (Skripsi) dan juga sebagai sarana pengembangan ide dan kreatifitas dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan sekitar tempat tinggal. Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat di harapkan mampu memberikan manfaat baik ilmu pengetahuan dan ilmu yang lain nya bagi mahasiswa dalam bermasyarakat. Bagi pihak masyarakat tentunya, dengan adanya Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat mahasiswa diharapkan dapat membagikan ilmu yang telah diperoleh selama berkuliah. Hal tersebut bertujuan agar mahasiswa dapat berkontribusi pada lingkungan tempat tinggalnya, baik dalam hal motivasi maupun inovasi dan kreatifitas di lingkungan masyarakat.

Pelaksanaan PKPM pada semester-semester sebelumnya dilaksanakan secara offline dan berkelompok. Namun, pada semester ini PKPM di laksanakan secara daring. PKPM ini adalah kegiatan yang sudah terjadwal secara akademik di Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya di setiap semester. Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan langsung oleh

mahasiswa secara Institusional dan kemitraan sebagai salah satu wujud dari Tridharma Perguruan Tinggi.

Ruang lingkup kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat yang kegiatannya adalah membantu Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), adapun UMKM yang saya pilih yang berlokasi di Jl. Pangeran Antasari RT 008/RW 004 Desa Tambahrejo, Kec. Gading Rejo, Kab. Pringsewu. Kegiatan tersebut akan dilaksanakan di UMKM Mie Ayam Ibu Ninin selama kurang lebih 30 hari.

Disini saya membantu kegiatan yang di lakukan pemilik usaha seperti membantu menyiapkan bumbu tambahan, memberikan ide dan membantu percobaan untuk dapat produksi mie sendiri, inovasi produk siap saji dengan packaging yang baru, pembuatan logo dan membantu pemasaran dari produk yang ada sebelumnya dan inovasi produk yang baru secara online dengan tujuan agar dapat meningkatkan nilai ekonomi dari produk tersebut. Oleh karena itu, diberikannya ide inovasi pada produk UMKM agar lebih di minati oleh masyarakat.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

1.1.1.1 Profil Desa

Berdasarkan peta Pekon Tambahrejo mempunyai Luas Wilayah \pm 305 Ha, yang terdiri dari lahan sawah, ladang, pegunungan dan pemukiman penduduk. Secara terperinci dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 1.1
Luas wilayah pekon tambahrejo

No	Jenis Lahan	Ukuran	Keterangan
1.	Sawah irigasi	142 Ha	
2.	Sawah tadah hujan	6,0 Ha	
3.	Perkebunan/pegunungan	67,0 Ha	
4.	Pemukiman	43,5 Ha	
5.	Tegalan/ladang	38,0 Ha	
6.	Lapangan, sekolah, jalan, kolam	8,5 Ha	
	Jumlah	305,0 Ha	

Sumber : <https://tambahrejo-pringsewu.desa.id/>

1.1.1.2 Potensi Desa

- Potensi Pekon Tambahrejo dilihat dari Kondisi Penduduknya sebagai berikut :

Tabel 1.2
Jumlah Penduduk Pekon Tambahrejo

No	Letak Penduduk	Jumlah KK	Jumlah Jiwa		Jumlah
			Pria	Wanita	
1	Dusun Tambahrejo I	303	486	473	959
2	Dusun Tambah Rejo II	245	427	422	849
3	Dusun Tambah Rejo III	240	411	371	782
4	Dusun Tambah Rejo IV	175	285	283	568
5	Dusun Tambah Rejo V	235	337	327	664
	Jumlah	1.198	1.946	1.876	3.822

Sumber : <https://tambahrejo-pringsewu.desa.id/>

2. Potensi Pekon Tambahrejo dilihat dari mata pencaharian penduduknya sebagai berikut :

Tabel 1.3

Mata Pencaharian Penduduk Pekon Tambahrejo

Jenis Pekerjaan	Jumlah	Presentase (%)
Petani	734	19,44
Buruh	910	23,81
Pengusaha/Wiraswasta	394	10,31
Pedagang	253	6,62
PNS	104	2,72
Pensiunan	32	0,84
TNI/POLRI	18	0,47
Karyawan Swasta	221	5,78
Lainnya (Sopir, Irt, Pelajar, Mahasiswa, Belum Bekerja, Dll)	1.147	30,01
Jumlah	3.822	100

Sumber : <https://tambahrejo-pringsewu.desa.id/>

3. Potensi Pekon Tambahrejo dilihat dari Agamanya sebagai berikut :

Tabel 1.4

Agama Yang Dianut Penduduk Pekon Tambahrejo

Nama Agama	Jumlah	Keterangan
Islam	2.215	Orang
Kristen	5	Orang
Katholik	-	Orang
Hindu	-	Orang
Budha	1	Orang

Sumber : <https://tambahrejo-pringsewu.desa.id/>

4. Profil UMKM

Warung usaha dengan nama “Warung Lek Ninin” merupakan sebuah usaha dagang yang didirikan oleh Ibu Ninin warga RT 008 / RW 004 Pekon Tambahrejo, Kecamatan Gading Rejo, Kabupaten Pringsewu. Usaha ini di dirikan sekitar \pm 1,5 tahun, dimana saat suaminya jarang bekerja karena sepi job sebagai kuli kayu di sebuah pangklong kayu, dan menyebabkan kondisi keuangan keluarganya nya menurun karena akibat pandemi covid-19. Oleh karena itu, ibu ninin berinisiatif untuk melakukan usaha yaitu dengan cara berjualan.

Sebelum adanya tempat/ruko untuk usaha, Ibu Ninin hanya berjualan dirumah dengan sistem pesan baru dibuatkan dan di antar ke rumah konsumennya. Saat ini, Ibu Ninin telah menyewa untuk digunakan sebagai tempat usaha yang berada di samping rumah ayah dari Ibu Ninin yang berada di Jalan Mulawarman, Dusun 2 Wonosari, Kecamatan Gadingrejo, Kabupaten Pringsewu.

Warung yang didirikan oleh Ibu Ninin tersebut menyediakan beberapa jenis makanan, diantaranya mie ayam, seblak, gorengan, es, dan kopi. Setiap hari usaha buka mulai dari pukul 09:00-19:30 WIB. Namun, karena kondisi seperti saat ini sedang ada Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) Ibu Ninin mendapat himbauan agar sebelum jam 19:00 WIB tempat usaha utuk dapat di tutup.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana Cara Inovasi Produk Pada UMKM Mie Ayam Di Desa Tambahrejo Melalui Optimalisasi Media Digital?

1.3 Tujuan dan manfaat

1.3.1 Tujuan

1. Untuk Meningkatkan Inovasi Produk Pada UMKM Mie Ayam Di Desa Tambahrejo Melalui Optimalisasi Media Digital.

1.3.2 Manfaat

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat memberikan manfaat kepada Masyarakat, Instansi, Mitra yang terlibat dan Mahasiswa, adapun manfaat tersebut sebagai berikut :

1. Masyarakat

Manfaat yang di dapat bagi masyarakat dengan adanya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diantaranya :

- a) Memperoleh informasi terkait kebiasaan di Era New-Normal.
- b) Terbantu dengan adanya bimbingan belajar bagi anak-anak.
- c) Dapat memanfaatkan apotek hidup yang di tanam untuk kepentingan bersama.

2. Institusi

Manfaat yang di dapat bagi Institusi dengan adanya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diantaranya :

- a) Perguruan Tinggi dapat menjalin kerjasama dengan Instansi Pemerintah atau lembaga lainnya dalam pengembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi.
- b) Perguruan Tinggi dapat mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang lebih bermanfaat dalam pengelolaan dan penyelesaian berbagai masalah di masyarakat.
- c) Perguruan Tinggi lebih terarah dalam mengembangkan ilmu dan pengetahuan, dengan adanya umpan balik sebagai hasil pembauran mahasiswa dengan masyarakat.

3. Mahasiswa

Manfaat yang di dapat bagi mahasiswa dengan adanya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diantaranya :

- a) Menambah wawasan dan pengalaman atas kegiatan yang dilakukan di tengah-tengah masyarakat.
- b) Memperoleh nilai tambah yaitu dalam kemandirian, tanggung jawab dan disiplin.
- c) Memperoleh pengetahuan mengenai bidang usaha mikro kecil menengah pada warung usaha mie ayam, mulai dari proses percobaan dalam membuat mie secara sendiri hingga proses pemasarannya.
- d) Melatih pola pikir mahasiswa serta pemecahan masalah terhadap situasi yang sedang di hadapi.
- e) Menjadi sarana pembelajaran mahasiswa terhadap bidang sosial hingga menyalurkan ilmu yang telah didapatkan dari kampus kepada masyarakat setempat.
- f) Dapat menjadi tolak ukur mahasiswa untuk membangun desa.

1.4 Mitra yang Terlibat

1. Kepala Dusun IV (RT 008/RW 004) Desa Tambahrejo, Kecamatan Gadingrejo, Kabupaten Pringsewu.
2. Warga sekitar RT 008/RW 004 Jalan Pangeran Antasari Gang Alfamart Tambahrejo, Kecamatan Gading Rejo, Kabupaten Pringsewu.
3. UMKM “Warung Lek Ninin”.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Program-program yang dilaksanakan pada kegiatan ini terdiri dari beberapa program kerja utama yang dibawahnya ada program kerja turunannya. Program kerja yang telah disusun tersebut untuk memenuhi kegiatan selama PKPM berlangsung yang dilaksanakan selama kurang lebih 30 hari. Adapun program-program yang dilaksanakan yaitu sebagai berikut :

1. Perizinan Pelaksanaan PKPM

Perizinan pelaksanaan PKPM dilakukan dan menyampaikan surat izin tersebut kepada pihak Perangkat Desa (Bapak Bayan) di desa tambahrejo RT 008/RW 004. Kemudian, kegiatan perizinan tersebut juga dilakukan dan disampaikan kepada pihak atau pemilik UMKM.

2. Pendampingan Belajar

Program pendampingan belajar ini merupakan program kerja utama yang memiliki program kerja turunan di bawahnya. Dimana program-program kerja tersebut yaitu Bimbingan belajar siswa, Membantu dalam penyelesaian tugas siswa, Membantu anak-anak untuk belajar mengaji, Belajar sambil bermain (untuk mengasah kemampuan dasar siswa/siswi SD), Pengenalan komputer tingkat dasar, Edukasi penggunaan media penunjang Pembelajaran Jarak Jauh yang digunakan saat ini, Membagikan tips belajar nyaman dari rumah selama pandemi (melalui YouTube).

3. Kegiatan Kemasyarakatan

Program kegiatan kemasyarakatan ini merupakan program kerja utama yang memiliki program kerja turunan di bawahnya. Dimana program-program kerja tersebut yaitu Kegiatan Peringatan HUT RI Ke-76 (mulai dari Mempersiapkan acara perlombaan, Membuat dekorasi dan perlengkapan

lomba, Gotong Royong Membersihkan Halaman, dan Acara lomba-lomba), Jalan pagi & senam bersama anak-anak yang di bantu dengan beberapa pemuda/i Suku IV Tambahrejo, Membuat poster 3M (memakai masker, mencuci tangan, menjaga jarak) dan di tempelkan di rumah warga, Membuat apotek hidup bersama ibu-ibu di lingkungan sekitar, Sosialisai & edukasi cara menggunakan masker yang benar, Edukasi cara mencuci tangan yang benar dan penggunaan handsanitizer.

4. Pengembangan Inovasi Pada UMKM

Program Pengembangan Inovasi Pada UMKM ini merupakan program kerja utama yang memiliki program kerja turunan di bawahnya. Dimana program-program kerja tersebut yaitu Pengenalan UMKM & Penggalian informasi mengenai sumber masalah yang di hadapi, Membantu kegiatan pemilik usaha, Pembuatan akun sosial media sebagai sarana promosi UMKM (Instagram), Diskusi untuk pembuatan logo yang akan digunakan pada produk inovasi, Mengedukasi dalam penggunaan aplikasi yang digunakan untuk membuat bahan promosi produk (seperti pamflet, pembuatan video promosi berdurasi pendek,dll), Melakukan proses promosi produk secara online dari inovasi produk UMKM melalui Instagram, Whatsapp & Facebook Marketplace, Menawarkan ide untuk memproduksi mie secara sendiri & percobaan membuat mie, Penggunaan packaging baru pada inovasi produk UMKM, Pemberian logo untuk inovasi produk UMKM, Pembuatan video singkat promosi produk, Memasarkan produk UMKM & mengantarkan pesanan kepada konsumen, Sharing informasi mengenai Standar Operasional Prosedur (SOP), Sharing tentang pentingnya pemanfaatan teknologi bagi UMKM, dan Sharing tentang kewirausahaan.

2.2 Waktu Kegiatan

Waktu pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilakukan selama kurang lebih 30 hari yang di sajikan dalam bentuk tabel dibawah ini.

Tabel 1.5
Waktu Kegiatan

No.	Rencana Kegiatan	Waktu Kegiatan (Hari/Tanggal)
1.	Perizinan kegiatan PKPM dengan kepada Kepala Dusun	Senin, 16 Agustus 2021
2.	Membantu anak-anak untuk belajar mengaji	Senin, 16 Agustus 2021, Sabtu, 28 Agustus 2021 & Kamis, 02 September 2021
3.	Bimbingan belajar siswa	Selasa, 17 Agustus 2021, Sabtu, 04 September 2021
4.	Membantu dalam penyelesaian tugas siswa	Selasa, 17 Agustus 2021, Kamis, 26 Agustus 2021, Sabtu, 04 September 2021
5.	Mempersiapkan acara perlombaan	Rabu, 18 Agustus 2021
6.	Membuat dekorasi dan perlengkapan lomba Membantu anak-anak untuk belajar mengaji	Kamis, 19 Agustus 2021
7.	Menedukasi cara mencuci tangan yang benar dan penggunaan handsanitizer	Jumat, 20 Agustus 2021
8.	Gotong Royong Membersihkan Halaman	Sabtu, 21 Agustus 2021
9.	Acara lomba-lomba	Minggu, 22 Agustus 2021
10.	Perizinan melakukan kegiatan PKPM Mandiri Pengenalan UMKM & Penggalan informasi mengenai sumber masalah yang di hadapi	Senin, 23 Agustus 2021
11.	Membantu kegiatan pemilik usaha	Selasa, 24 Agustus 2021
12.	Menawarkan ide untuk memproduksi mie secara sendiri & percobaan membuat mie	Rabu, 25 Agustus 2021
13.	Membuat poster 3M (memakai masker, mencuci tangan, menjaga jarak) dan di tempelkan di rumah warga	Jumat, 27 Agustus 2021

Tabel 1.5 (Lanjutan)

No.	Rencana Kegiatan	Waktu Kegiatan (Hari/Tanggal)
14.	Diskusi & pengenalan aplikasi untuk pembuatan logo yang akan digunakan pada produk inovasi	Sabtu, 28 Agustus 2021
15.	Pemberian logo untuk inovasi produk UMKM	Minggu, 29 Agustus 2021
16.	Penggunaan packaging baru pada inovasi produk UMKM	Senin, 30 Agustus 2021
17.	Pembuatan akun sosial media sebagai sarana promosi UMKM (Instagram)	Selasa, 31 Agustus 2021
18.	Sosialisai & edukasi cara menggunakan masker yang benar	Rabu, 01 September 2021
19.	Melakukan proses promosi produk secara online dari inovasi produk UMKM melalui Instagram & Facebook Marketplace	Jumat, 03 September 2021
20.	Jalan pagi & senam bersama anak-anak yang di bantu dengan beberapa pemuda/i Suku IV Tambahrejo	Minggu, 05 September 2021
21.	Sharing tentang kewirausahaan	Senin, 06 September 2021
22.	Membuat apotek hidup bersama ibu-ibu di lingkungan sekitar	Selasa, 07 September 2021
23.	Pembuatan video singkat promosi produk	Rabu, 08 September 2021
24.	Edukasi penggunaan media penunjang Pembelajaran Jarak Jauh yang digunakan saat ini	Kamis, 09 September 2021
25.	Pengenalan komputer tingkat dasar Membagikan tips belajar nyaman dari rumah selama pandemi (melalui YouTube)	Jumat, 10 September 2021
26.	Sharing informasi mengenai Standar Operasional Prosedur (SOP)	Sabtu, 11 September 2021
27.	Memasarkan produk UMKM & mengantarkan pesanan kepada konsumen	Minggu, 12 September 2021

Tabel 1.5 (Lanjutan)

No.	Rencana Kegiatan	Waktu Kegiatan (Hari/Tanggal)
28.	Menedukasi dalam penggunaan aplikasi yang digunakan untuk membuat bahan promosi produk (seperti pamflet, pembuatan video promosi berdurasi pendek,dll) Memasarkan produk UMKM & mengantarkan pesanan kepada konsumen	Senin, 13 September 2021
29.	Sharing tentang pentingnya pemanfaatan teknologi bagi UMKM	Selasa, 14 September 2021
30.	Belajar sambil bermain (untuk mengasah kemampuan dasar siswa/siswi SD)	Rabu, 15 September 2021

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Perizinan Pelaksanaan PKPM

Permohonan surat izin yang di sampaikan kepada Perangkat Desa RT 008/RW 004 Pekon Tambahrejo, Kecamatan Gading Rejo Kabupaten Pringsewu untuk dapat melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dimulai dari tanggal 16 Agustus – 16 September 2021.

Gambar 2.1
Izin Pelaksanaan PKPM



2.3.2 Pendampingan Belajar

Kegiatan pendampingan belajar, dilakukan sebagai salah satu program kerja yang di lakukan. Karena dilingkungan sekitar rumah banyak sekali anak-anak yang sedang duduk dibangku Sekolah Dasar (SD) namun, karena keadaan sekarang masih dalam kondisi pandemi yang mengharuskan mereka untuk belajar dirumah. Tetapi dengan keadaan seperti ini tidak banyak anak-anak yang memanfaatkan waktu dirumahnya, mereka lebih banyak bermain dari pada untuk belajar. Oleh karena itu, program kerja ini mulai dilakukan dengan tujuan untuk meningkatkan semangat dan motivasi belajar mereka dengan membentuk bimbingan belajar. Dalam kegiatan bimbingan belajar ini, anak-anak dapat mendiskusikan dan menyelesaikan tugas sekolah mereka bersama-sama yang di dampingi langsung oleh Mahasiswa PKPM.

Gambar 2.2
Pendampingan Belajar



2.3.3 Kegiatan Kemasyarakatan

Kegiatan kemasyarakatan ini melibatkan anak-anak dan beberapa warga di lingkungan sekitar. Kegiatan tersebut bertujuan untuk meningkatkan semangat anak-anak, selanjutnya tentang pentingnya menjaga kesehatan di lingkungan anak-anak dan orang dewasa dengan melakukan senam bersama, pemasangan poster 3M, pembuatan apotek hidup, mengajarkan mencuci tangan dengan benar dan penggunaan handsanitizer.

Gambar 1.3
Kegiatan Kemasyarakatan



2.3.4 Pengembangan Inovasi Pada UMKM

Kegiatan pengembangan inovasi pada UMKM dilakukan dengan tujuan agar pemilik UMKM dapat memanfaatkan penggunaan teknologi secara maksimal. Selain itu pengembangan inovasi dilakukan dengan inovasi produk dengan penggunaan packaging baru untuk dapat menarik minat

konsumen. Tujuan dari kegiatan tersebut yaitu agar pemilik UMKM dapat terus memanfaatkan peran media digital untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas UMKM tersebut.

Gambar 1.4

Pengembangan Inovasi Pada UMKM



2.4 Dampak Kegiatan

Dari seluruh kegiatan yang telah di laksanakan selama kegiatan Paktik Kerja Pengabdian Masyarakat berlangsung, memberikan dampak postif pada

UMKM. Dampak positif diantaranya seperti pemasaran digital bagi pemilik UMKM, yang semula pemasaran dilakukan secara konvensional beralih dengan menggunakan pemasaran digital. Selain itu pemanfaatan teknologi juga dilakukan sebagai sarana untuk promosi dan pengembangan UMKM tersebut. Kemudian penggunaan packaging baru tersebut mampu menarik dan meningkatkan minat konsumen dalam membeli produk dari UMKM tersebut, walaupun belum maksimal dalam memperoleh pendapatannya. Berikut ini adalah perincian dari dampak kegiatan yang telah dilaksanakan yaitu :

1. Dampak Kegiatan Pendampingan Belajar

Dampak yang di hasilkan dengan adanya pendampingan belajar bagi anak-anak di lingkungan sekitar yang sedang melakukan kegiatan pembelajaran jarak jauh, dimana anak-anak tersebut merasakan adanya manfaat yang mereka peroleh kegiatan pembelajaran mereka selama belajar dirumah. Kemudian anak-anak merasa terbantu dalam penyelesaian tugas.

2. Dampak Kegiatan Kemasyarakatan

Dampak yang dihasilkan dengan adanya program kerja yang telah di hasilkan yaitu masyarakat lebih peduli terhadap kesehatan diri mereka dengan mematuhi protokol kesehatan walaupun sekedar menggunakan masker saat keluar rumah, dan juga dapat menjaga kesehatannya dengan tetap menyempatkan waktu untuk berolahraga.

3. Dampak Kegiatan Inovasi Produk UMKM

Dampak yang dihasilkan dari adanya kegiatan inovasi produk yaitu produk UMKM lebih dikenal oleh masyarakat luas, penggunaan packaging baru cukup diminati oleh masyarakat. Kemudian pemilik umkm tidak asing lagi dengan penggunaan media digital untuk kepentingan promosi dan lain sebagainya.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Semenjak adanya pandemi Covid-19 yang mewabah di Indonesia menjadikan daerah di lingkungan sekitar menjadi ikut terdampak. Salah satunya bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang juga ikut merasakan dampak dari adanya pandemi Covid-19. Oleh karena itu dengan adanya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dari Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya, Mahasiswa dapat memberikan dampak positif melalui kegiatan-kegiatan dalam program kerja terutama bagi UMKM. Lebih lagi disana mahasiswa memberi pengetahuan kepada pemilik UMKM mengenai pengembangan inovasi pada produk untuk dapat membantu memulihkan perekonomian ataupun dapat meningkatkan pendapatan. Kemudian dari seluruh kegiatan yang telah di laksanakan baik dari pihak UMKM, masyarakat yang terlibat di dalamnya dapat merasakan manfaat yang didapat atas kegiatan yang di lakukan.

3.2 Saran

1. Kepada Perangkat Desa

Untuk dapat melakukan pemberdayaan teknologi terutama untuk memulihkan perekonomian bagi para UMKM yang membutuhkan bantuan untuk meningkatkan kembali pendapatan mereka.

2. Kepada Pemilik UMKM

Warung mie ayam milik Ibu Ninin untuk dapat lebih mempertahankan cita rasa khas. Kemudian dapat meningSelain itu, untuk dapat menambah inovasi yang dapat dilakukan seperti kegiatan dalam program kerja yang di laksanakan, yaitu melakukan inovasi produk dengan menjualnya dalam

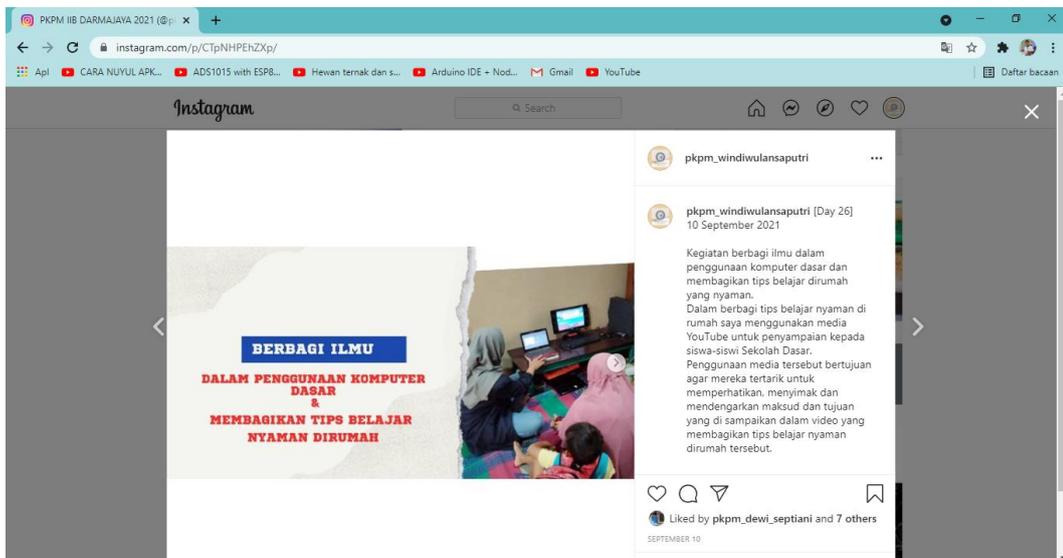
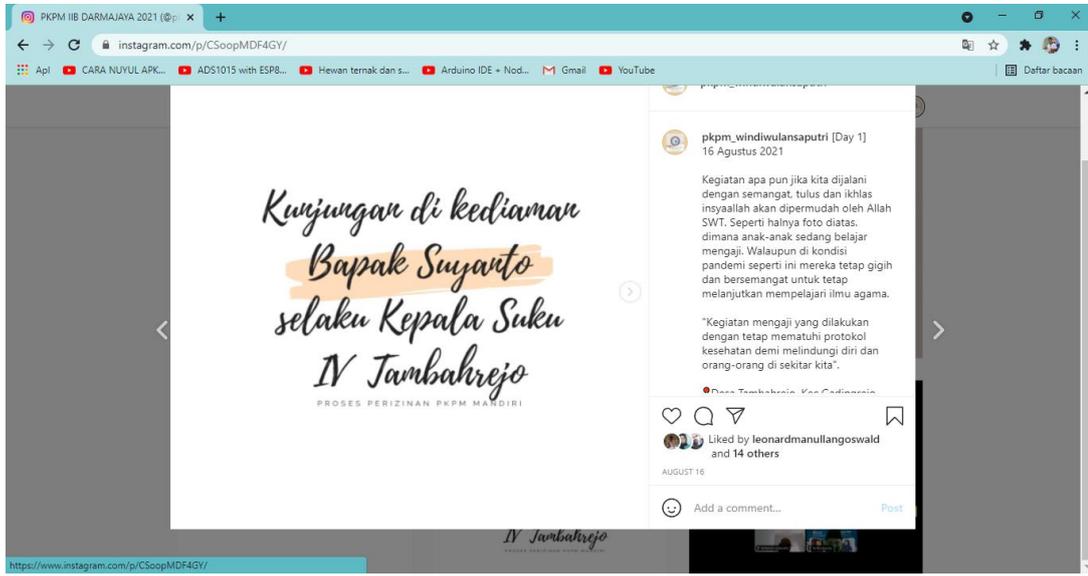
bentuk kemasan yang dapat diolah dirumah dan menjalankan ide inovasi dalam pembuatan mie secara mandiri dengan higienis, efektif dan efisien.

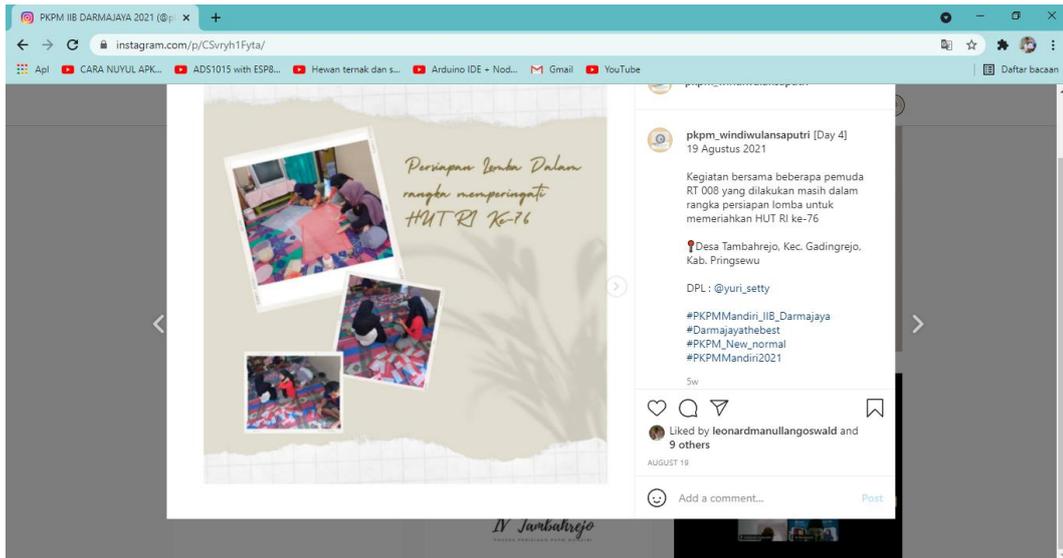
3.3 Rekomendasi

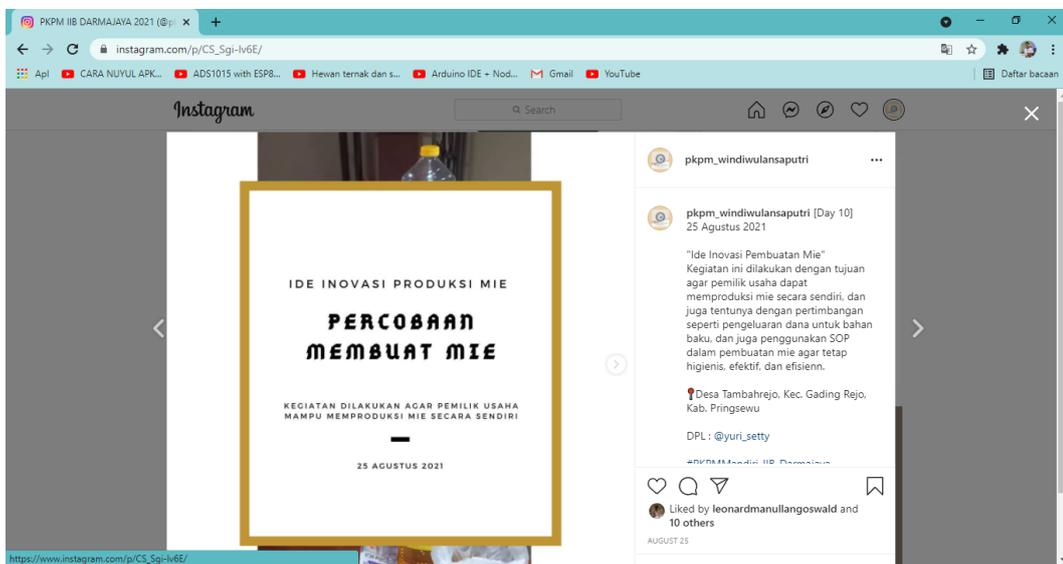
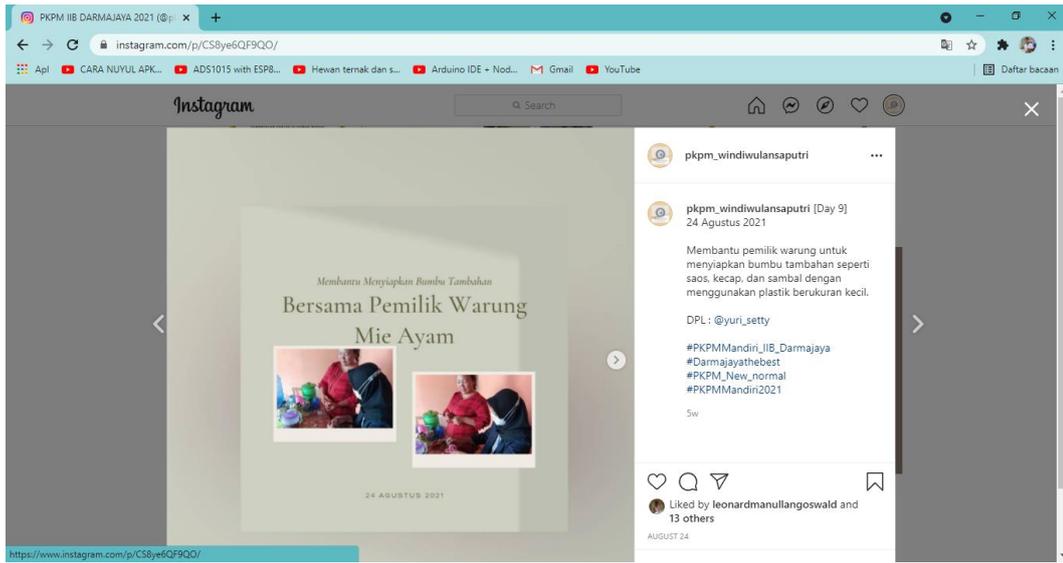
1. Merekomendasikan agar dapat meningkatkan kemampuan terkait penggunaan teknologi sebagai bahan penunjang promosi.
2. Merekomendasikan untuk tetap menggunakan dan memanfaatkan teknologi yang telah ada.
3. merekomendasikan inovasi produk dengan tambahan penggunaan packaging baru.
4. Merekomendasikan untuk dapat melakukan produksi mie dengan sendiri.
5. Merekomendasikan agar UMKM dapat mempertahankan kualitas produk.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Bukti Aktivitas di Media Online







2. Bukti Aktivitas di Media Lainnya



Foto Bersama Pemilik UMKM & Pemberian Tanda Terimakasih



Foto Bersama Beberapa Warga Di Lingkungan Sekitar



Foto Bersama Anak-Anak Setelah Pembagian Hadiah



Foto Perpisahan Dengan Anak-Anak yang Mengikuti Bimbel

DAFTAR PUSTAKA

Tim Penyusun. 2021. Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Mandiri Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

<https://tambahrejo-pringsewu.desa.id/>