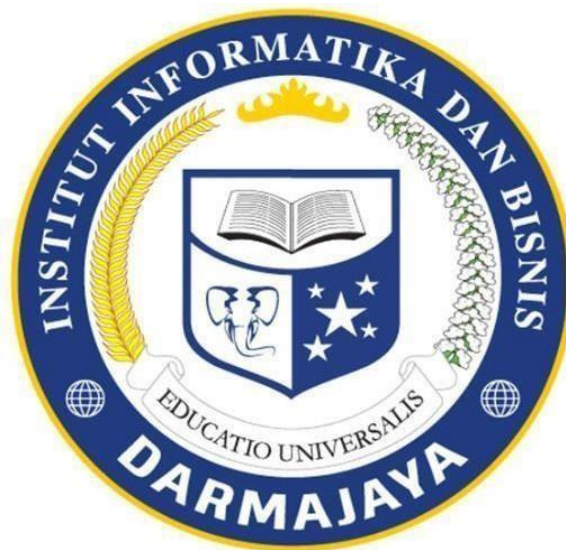


**MENINGKATKAN KUALITAS DAN INOVASI PADA UMKM
BAKSO PENYET MELALUI PEMASARAN DIGITAL DI
KELURAHAN SUKAMENANTI**

**LAPORAN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



Disusun oleh

Putri Aisyah 1812110435

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
TAHUN2021**

HALAMAN PENGESAHAN

**LAPORAN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**

**MENINGKATKAN KUALITAS DAN INOVASI PADA UMKM
BAKSO PENYET MELALUI PEMASARAN DIGITAL DI
KELURAHAN SUKAMENANTI**

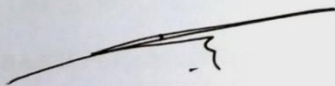
Oleh :

Putri Aisyah 1812110435

Telah memenuhi syarat untuk diterima
Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Penanggung Jawab
Ketua RT.004 LK.II



M. Ariza Eka Yusendra, S.P., M.M.
NIK.12990313



Didi Risdianto
NIK.187101260470006

Ketua Program Studi Manajemen



Dr Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M.
NIK.11310809

DAFTAR ISI

HALAMANJUDUL.....	i
HALAMANPENGESEAHAN.....	ii
DAFTARISI.....	iii
DAFTARGAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
KATAPENGANTAR...vii	
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa	1
1.1.2 Profil UMKM	2
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat	3
1.4 Mitra Yang Terlibat.....	3
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	
2.1 Program-programyangdilaksanakan	4
2.1.1 Memperingati HUT RI	4
2.1.2 Membantu Proses Pembuatan Bakso Penyet	4
2.1.3 Inovasi Produk UMKM.....	4
2.1.4 Pembuatan Akun Media Sosial Instagram	4
2.1.5 Pembuatan Logo Pada UMKM Bakso Penyet.....	4
2.1.6 Pendampingan Belajar Pada Anak-Anak Sekolah Dasar	5
2.1.7 Keikutsertaan Kegiatan Posyandu Anggrek I.....	5
2.1.8 Membantu mengajar Mengaji Anak-Anak Kel Sukamenanti	5
2.2 Waktu Kegiatan	6

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	6
2.3.1 Memperingati HUT RI.....	6
2.3.2 Membantu Proses Pembuatan Bakso Penyet.....	7
2.3.3 Inovasi Produk UMKM.....	7
2.3.4 Pembuatan Akun Media Sosial Instagram.....	7
2.3.5 Pembuatan Logo Pada UMKM Bakso Penyet.....	8
2.3.6 Pendampingan Belajar Pada Anak-Anak Sekolah Dasar.....	8
2.3.7 Keikutsertaan Kegiatan Posyandu Angrek I.....	9
2.3.8 Membantu mengajar Mengaji Anak-Anak Kel Sukamenanti.....	9
2.4 Dampak Kegiatan	
2.4.1 Dampak Kegiatan UMKM Melalui Pemasaran Digital Marketing.....	10
2.4.2 Dampak Kegiatan Pendampingan Online.....	11

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan.....	11
3.2 Saran.....	11
3.3 Rekomendasi.....	12

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Memperingati HUT RI	6
Gambar 2.2 Pembuatan Bakso penyet	7
Gambar 2.3 Varian Rasa Baru Keju dan Cabai	7
Gambar 2.4 Akun Instagram Bakso Penyet “banyet_frozen”	8
Gambar 2.5 Logo Produk Bakso Penyet	8
Gambar 2.6Pendampingan Belajar Pada Anak-Anak Sekolah Dasar.....	8
Gambar 2.7 Keikutsertaan Kegiatan Posyandu Anggrek I	9
Gambar 2.8 Membantu Mengajar Mengaji	9

DAFTAR TABEL

1.1 Jadwal Kegiatan PKPM 2021	16
-------------------------------------	----

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Jalan Onta Gg. Onta Baru Rt 004 Rw 000 Kelurahan Sukamenanti Kecamatan Kedaton, Bandar Lampung, serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya yang berjudul **“MENINGKATKAN KULITAS DAN INOVASI PADA UMKM BAKSO PENYET MELALUI PEMASARAN DIGITAL DI KELURAHAN SUKAMENANTI”**. Dalam Penyusunan laporan ini terdapat hambatan jugapengalaman, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, semoga atas segala bantuan yang telah di berikan mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diantaranya :

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah member kelancaran dan kemudahandi setiap kegiatan.
2. Bapak dan ibu Sayabesertakeluarga besar yang telah memberikan semangat do'a dan dukungan motivasi kepadasaya.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIBDarmajaya.
4. Ibu Dr. Faurani I Santi Singagerda, S.E.,M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis IIB Darmajaya.
5. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri, M.M. ,selaku ketua Prodi Manajemen IIBDarmajaya.
6. Bapak M.Ariza Eka Yusendra, S.P., M.M. selaku Dosen Pembimbing Lapangan yang telah membimbing, serta saran-saran selama kegiatan hingga penyusunan laporanPKPM.

7. Bapak Didi Risdianto, selaku Ketua RT.004 RW.000 Kelurahan Sukamenanti, kecamatan Kedaton, Bandar Lampung, yang telah memberikan izin dan mendampingi saya dalam melaksanakan kegiatan PKPM.
8. Ibu Hamsiyah yang telah mengizinkan serta mengajarkan saya seputar usahanya yakni “Bakso Penyet” dari proses awal hingga pemasaran produknya.
9. Teman-teman saya yang telah memberikan support atas penyelesaian laporan ini.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari segi penyusunan serta cara penulisan laporan ini, kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan bagi penulis demi kesempurnaan laporan ini.

Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan juga bagi penyusun pada khususnya.

Bandar Lampung, 21 September 2021

Putri Aisyah
NPM.1812110435

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu kegiatan untuk mahasiswa sebagai persyaratan tugas akhir (Skripsi) sekaligus sarana pengembangan ide kreatifitas dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat bagi Mahasiswa diharapkan mampu dapat menambah Ilmu dan Wawasan dalam hidup bermasyarakat. Didalam Lingkungan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ada beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) , saya memilih UMKM Bakso Penyet untuk meningkatkan kualitas dan inovasi usaha bisnisnya dan mengimplementasikan pengetahuan dalam bidang ekonomi dan teknologi kepada UMKM yang saya pilih. Disini saya membantu produksi dari pembuatan dasar bakso penyet, proses pengemasan, serta pemasaran produk secara online guna meningkatkan nilai ekonomi dari produk tersebut. Berdasarkan Uraian diatas saya mengangkat judul PKPM **“MENINGKATKAN KULITAS DAN INOVASI PADA UMKM BAKSO PENYET MELALUI PEMASARAN DIGITAL DI KELURAHAN SUKAMENANTI”** Dikarenakan adanya pandemi Covid-19 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), usaha produksi bakso penyet dengan proses yang masih manual dan sederhana. Usaha ini sudah cukup banyak diminati oleh masyarakat sekitar wilayah Kelurahan Sukamenanti karena terdapat banyak yang membeli dari citra rasa ikannya yang khas bagi pengkonsumsi.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Luas wilayah Kecamatan Kedaton ±619 Ha. Kelurahan Sukamenanti adalah salah satu kelurahan yang berada di Kecamatan Kedaton Kota Bandar Lampung.

Adapun batas-batas wilayah milik Kecamatan Kedaton adalah sebagai berikut:

1. Sebelah utara berbatasan dengan Kecamatan Tanjung Senang dan Rajabasa
2. Sebelah selatan berbatasan dengan Kecamatan Tanjung Karang Pusat
3. Sebelah timur berbatasan dengan Kecamatan Way Halim
4. Sebelah barat berbatasan dengan Kecamatan Tanjung Karang Barat dan Labuhan Ratu.

Keadaan Penduduk Menurut Pendidikan Penduduk Kelurahan Sukamenanti Baru Kecamatan Kedaton Kota Bandar Lampung seluruhnya berjumlah 4571 jiwa yang terdiri dari 2236 jiwa adalah laki-laki dan 2335 jiwa adalah perempuan dengan jumlah Kepala Keluarga 945 KK.

1.1.2 Profil UMKM



Usaha Mikro Kecil Menengah atau UMKM memiliki peran penting dalam kemajuan perekonomian di Indonesia. Masyarakat bisa hidup mandiri secara finansial berkat adanya UMKM. Salah satunya adalah Bakso Penyet. Bakso Penyet bahan dasarnya dari ikan laut, tepung dan penyedap makanan yang di adon menjadi satu. Bakso Penyet adalah bakso goreng yang di penyet yang dirintis oleh Ibu Hamsiyah Kelurahan Sukamenanti. Usaha kecil ini berdiri sejak tahun 2020 berawal dari terdampaknya finansial karena masa pandemi, membuat Ibu Hamsiyah semakin semangat mengembangkan sayap nya di bidang kuliner dengan menjadikan olah makanan dalam bentuk yang berbeda yaitu penyet/gepeng. Semangat inilah yang akhirnya membuat Bakso Penyet semakin berkembang dengan bantuan tenaga kerja dari salah satu anaknya. Dikarenakan Bakso Penyet ini belum banyak dikenal oleh orang banyak, Saya mencoba memberikan inovasi

kepada pemilik usaha “Bakso Penyet” agar lebih diminati oleh masyarakat yaitu dengan menginovasi bakso penyet menjadi bakso penyet frozen yang dapat bertahan lebih lama masa kadaluwarsanya dan menambahkan bumbu dengan banyak varian rasa, serta dari segi pemasarannya dengan melalui akun media sosial Instagram agar informasi seputar produk UMKM tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

- 1) Bagaimana cara meningkatkan kualitas pada UMKM Bakso Penyet di Kelurahan Sukamenanti ?
- 2) Bagaimana cara melakukan inovasi pada UMKM Bakso Penyet di Kelurahan Sukamenanti ?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

1. Untuk meningkatkan kualitas pada UMKM Bakso Penyet di Kelurahan Sukamenanti.
2. Untuk meningkatkan inovasi pada UMKM Bakso Penyet di Kelurahan Sukamenanti.

1.3.2 Manfaat

- 1 Meningkatkan penjualan Bakso Penyet pada UMKM Bakso Penyet di Kelurahan Sukamenanti.
2. Membuat produk Bakso Penyet lebih dikenal dan dipercaya dengan melakukan inovasi pada kemasan Bakso Penyet dan penjualan secara online.
3. Meningkatkan pendapatan UMKM Bakso Penyet.
4. Meningkatkan Kesejahteraan UMKM Bakso Penyet.

1.4 Mitra Yang Terlibat

1. Ibu Hamsiyah selaku pemilik UMKM “Bakso Penyet Frozen”
2. Bapak Didi Risdianto Ketua RT.004 RW.000, Kelurahan Sukamenanti, Kecamatan Kedaton, Bandar Lampung, Bapak Didi Risdianto.
3. Warga sekitar RT.004 RW.000Jl.Onta. Gg.Onta Baru, Kelurahan

Sukamenanti, Kecamatan Kedaton, Bandar Lampung.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

2.1.1 Memperingati HUT RI

Memperingati HUT RI merupakan rasa cinta terhadap para pahlawan yang telah gugur di medan perang salah satunya dengan pengibaran Bendera Merah Putih di depan rumah pada Kelurahan Sukamenanti sesuai dengan protokol kesehatan.

2.1.2 Membantu Proses Pembuatan Bakso Penyet

Kegiatan yang dilaksanakan pada salah satu UMKM yakni membantu proses pembuatan Bakso Penyet dari awal proses hingga selesai dengan pembuatan masih secara manual agar tidak merubah cita rasa dan tampilannya dengan upaya pengembangan potensi dan meningkatkan daya saing UMKM.

2.1.3 Inovasi Produk UMKM

Membantu UMKM menginovasi produk yang ada menjadi lebih memiliki nilai jual yang tinggi, yaitu dengan menambahkan varian rasa yaitu keju dan cabai yang sebelumnya tidak memiliki bumbu rasa serta membuat produk menjadi makanan dalam bentuk frozen.

2.1.4 Pembuatan Akun Media Sosial Instagram

Membantu membuat akun media sosial Instagram digunakan untuk menginformasikan seputar UMKM Bakso Penyet agar dapat lebih dikenal secara meluas. Serta pembelian bisa dipesan melalui media sosial atau personal contact, didalam media sosial tersebut akan ada pemberitahuan seputar informasi mengenai Bakso Penyet Frozen akan mengadakan promo dengan delivery gratis ongkir untuk wilayah seputar Bandar Lampung, dan bisa COD.

2.1.5 Pembuatan Logo Pada UMKM Bakso Penyet

Logo merupakan suatu identitas visual terhadap suatu identitas yang mempunyai kriteria khusus tertentu, seperti bentuk, filosofi, dan warna serta sebatian identitas produk. Dengan adanya logo masyarakat dapat mengenal produk UMKM lebih mudah.

2.1.6 Pendampingan Belajar Pada Anak-Anak Sekolah Dasar

Mendampingi dan membantu anak-anak Sekolah Dasar dalam memahami materi dan membantu menyelesaikan tugas yang telah diberikan Sekolah serta memotivasi anak-anak untuk tetap semangat belajar dimasa pandemi Covid-19 saat ini.

2.1.7 Keikutsertaan Kegiatan Posyandu Anggrek I Kelurahan Sukamenanti

Mengikuti dan membantu kegiatan Posyandu yang dilakukan secara rutin satu bulan sekali di musolah Jabal Rahmah. Dengan adanya Posyandu rutin setiap bulan, masyarakat yang memiliki balita dapat melihat perkembangan anaknya.

2.1.8 Membantu Mengajar Mengaji Anak-anak Kelurahan Sukamenanti

Membantu kegiatan mengajar mengaji di Musolah Jabal Rahmah dengan harapan generasi anak kecil yang ada di Kelurahan Sukamenanti memiliki bekal ilmu agama yang kuat.

2.2 Waktu Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Sukamenanti dimulai pada tanggal 16 Agustus – 16 September 2021. Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan atas perizinan dari semua mitra yang terlibat untuk melakukan koordinasi kepada masyarakat dengan tetap menerapkan protokol kesehatan. Selain itu juga, kegiatan yang melakukan pertemuan secara langsung dilakukan seminimal mungkin untuk mencegah penularan bahaya Covid-19

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Memperingati HUT RI

Pengibaran Bendera Merah Putih di depan rumah masing-masing pada Kelurahan Sukamenanti menunjukkan salah satu cara menghargai serta menghormati Kemerdekaan Bangsa sendiri yaitu Bangsa Indonesia dan memunculkan sikap nasionalisme.



Gambar 2.1 Memperingati HUT RI

2.3.2 Membantu Proses Pembuatan Bakso

Proses pembuatan bakso penyet dengan cara yang masih manual, yaitu adonan ikan laut yang sudah dihaluskan lalu diberi tepung dan penyedap rasa lainnya yang telah di adon menjadi satu, kemudian dibentuk bulat setelah itu di penyet menggunakan tangan dan langsung di goreng. Semua proses pembuatan masih menggunakan secara manual agar tidak merubah cita rasa.



Gambar 2.2 Pembuatan Bakso Penyet

2.3.3 Inovasi Produk UMKM

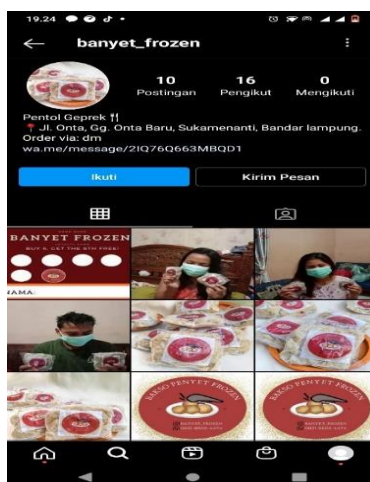
Menginovasikan Bakso Penyet dengan menghadirkan varian rasa baru yaitu rasa keju dan cabai yang sebelumnya tidak memiliki varian rasa. Dengan menambah varian rasa baru Bakso Penyet memiliki nilai jual yang tinggi dan menambah rasa penasaran konsumen untuk mencicipi varian rasa barunya.



Gambar 3. Varian Rasa Baru Keju Dan Cabai

2.3.4 Pembuatan Akun Media Sosial Instagram

Pembuatan akun Instagram digunakan sebagai alat promosi dan informasi seputar UMKM Bakso Penyet. Sehingga masyarakat dapat melihat UMKM Bakso Penyet melalui media sosial dan dapat memesan bakso penyet melalui direct message Instagram. Nama instagram : @banyet_frozen



Gambar 2.4 Akun Instagram

2.3.5 Pembuatan Logo Pada UMKM Bakso Penyet

Dengan adanya logo masyarakat dapat mengenal produk UMKM lebih mudah dan logo menjadi identitas dari produk bakso penyet sendiri.



Gambar 2.5 Logo Produk Bakso Penyet

2.3.6 Pendampingan Belajar Pada Anak-Anak Sekolah Dasar

Pendampingan belajar daring (online) pada anak-anak Sekolah dasar di Kelurahan Sukamenanti membantu anak-anak Sekolah Dasar mengerti dan memahami materi-materi tugas sekolah dengan cepat.



Gambar 2.6 Pendampingan Belajar Pada Anak-Anak Sekolah Dasar

2.3.7 Keikutsertaan Kegiatan Posyandu Angrek I Kelurahan Sukamenanti

Mengikuti dan membantu kegiatan Posyandu yang dilakukan secara rutin 1 bulan sekali di musolah Jabal Rahmah. Dengan adanya Posyandu rutin setiap bulan, membantu masyarakat yang memiliki balita dapat melihat perkembangan anaknya. Penulis membantu kegiatan dengan cara mendata bayi-bayi yang sedang di timbang, di ukur tinggi bada, lingkaran kepala dll serta pemberian susu kedelai pada anak-anak.



Gambar 2.7 Keikutsertaan Kegiatan Posyandu

2.3.8 Membantu Mengajar Mengaji Anak-Anak Kelurahan Sukamenanti

Membantu kegiatan mengajar mengaji anak-anak Kelurahan Sukamenanti. Dengan membantu mengajar mengaji, Guru mengaji merasa terbantu dan anak-anak pun ikut senang dan mendapat ilmu.



Gambar 2.8 Membantu Mengajar Mengaji

2.4 Dampak Kegiatan

2.4.1 Memperingati HUT RI

Dampak dari kegiatan memperingati HUT RI adalah menunjukkan salah satu cara menghargai atau menghormati Kemerdekaan Bangsa sendiri yaitu Bangsa Indonesia dan memunculkan sikap nasionalisme.

2.4.2 Membantu Proses Pembuatan Bakso Penyet

Dampak dari kegiatan membantu proses pembuatan Bakso penyet adalah pemilik UMKM merasa terbantu lebih cepat efektif dan efisien ketika pembuatan bakso berlangsung.

2.4.3 Inovasi Produk UMKM

Dampak dari kegiatan inovasi produk UMKM adalah adanya varian rasa keju dan cabai, adanya produk frozen sehingga membuat konsumen tertarik untuk membeli.

2.4.4 Pembuatan Akun Media Sosial Instagram

Instagram : @banyet_frozen. Dampak kegiatan dari pembuatan akun media sosial yaitu instagram adalah pemilik UMKM dapat melakukan promosi lebih luas lagi seiring perkembangan jaman serta konsumen lebih mudah memesan produk dari wilayah manapun sehingga banyak produk yang terjual lebih.

2.4.5 Pembuatan Logo Pada UMKM Bakso Penyet

Dampak kegiatan dari pembuatan logo serta menginovasi produk adalah UMKM mempunyai Logo guna sebagai penanda atau penggambaran maupun identitas dari UMKM tersebut, sehingga logo akan menjadi citra dari UMKM ini. Dampak dari menginovasi produk yaitu dapat membuat konsumen merasa tidak bosan dan lebih mengikuti perkembangan zaman

2.4.6 Pendampingan Belajar Pada Anak-Anak Sekolah Dasar

Dampak kegiatan dari pendampingan belajar online pada anak-anak Sekolah Dasar adalah memberikan pengetahuan lebih luas di zaman perkembangan ini tentang pembelajaran dan anak-anak lebih mudah mengerti karena diajarkan secara langsung. Anak-anak juga diajarkan menggunakan aplikasi zoom dan google meet.

2.4.7 Keikutsertaan Kegiatan Posyandu Anggrek I

Dampak dari mengikuti kegiatan Posyandu Anggrek I di kelurahan Sukamenanti adalah masyarakat yang mempunyai balita dapat melihat perkembangan anaknya setiap bulan.

2.4.8 Membantu mengajar anak-anak kel Sukamenanti

Dampak dari kegiatan membantu mengajar mengaji anak-anak kelurahan Sukamenanti adalah anak-anak dapat belajar mengaji meski di masa pandemi virus Covid-19.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

1. Pemilik UMKM bisa menjadi lebih memahami pemasaran dengan berbasis teknologi yang dapat meluaskan pemasaran atau promosi produk Bakso Penyet dengan mudah.
2. Pemilik UMKM dapat merasakan peningkatan pendapatan dari penjualan melalui media sosial begitupun konsumen yang merasa lebih mudah dalam pemesanan produk Bakso Penyet Frozen.
3. Dengan adanya pembuatan logodan pembuatan akun media sosial pada UMKM menyadarkan pemilik UMKM betapa pentingnya hal tersebut dan sangat berdampak pada pemasaran hingga penjualan produk UMKM di era perkembangan digital ini.

3.2 Saran

1. Untuk Masyarakat Kelurahan Sukamenanti
Diharapkan dapat terus meningkatkan semangat akan kepedulian keselamatan bersama melalui penerapan protokol kesehatan dalam setiap kegiatan karena kita harus terus menjaga sampai pandemi Covid-19 benar-benar hilang. Dan terus berlatih memasarkan produk UMKM yang ada melalui Pemasaran Digital Marketing tidak ada salahnya juga untuk mengikuti seminar-seminar yang diadakan di kampus Darmajaya. Kepada pihak UMKM Bakso Penyet Frozen untuk lebih memperhatikan kegiatan pemasaran lebih sering update serta mempertahankan citra khas rasa, atau menambah inovasi untuk varian rasa didalam Bakso Penyet Frozen.
2. Untuk Pihak Institusi
Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM ini, disarankan untuk pihak pelaksanaan agar lebih matang dalam merancang pelaksanaan kegiatan ini. Terutama dalam hal perizinan yang dilakukan mahasiswa, yang perlu diperhatikan dengan ikut berkoordinasi dalam membantu perizinan kepada pihak penyelenggara PKPM ini.

3. Untuk UMKM

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM ini, disarankan untuk pihak UMKM lebih rutin lagi mengekspose produk-produk di instagram sehingga masyarakat yang melihat tertarik untuk membeli dan melakukan inovasi lainnya.

3.3 Rekomendasi

3.3.1 Untuk Masyarakat Kelurahan Sukamenanti

1. Lebih semangat lagi dalam mendorong dan membantu kegiatan yang dilakukan mahasiswa agar menjadi lebih kreatif dalam membangun lingkungan sekitar.
2. Saling bekerjasama antara masyarakat sekitar dalam kegiatan UMKM yang bersifat membantu membangun potensi desa dan menjaga lingkungan sekitar.

3.3.2 Untuk Institusi

1. PKPM sebagai program yang wajib dilakukan oleh setiap mahasiswa IIB Darmajaya, maka pihak penyelenggara diharapkan lebih mematangkan lagi pelatihan dalam setiap program yang akan dilakukan mahasiswanya.
2. Dalam perizinan kegiatan PKPM yang dilakukan mahasiswanya diharapkan adanya pendampingan secara online yang dilakukan dengan mitra yang terlibat.

3.3.3 Untuk Mahasiswa

1. Mahasiswa dituntut untuk lebih kreatif dalam membantu membangun desa.
2. Setiap mahasiswa dapat manajemen waktu dengan sebaiknya dalam setiap kegiatan yang dilakukan agar berjalan dengan baik.

2.3.4 Untuk UMKM

1. Untuk pemilik UMKM sebaiknya mengikuti pelatihan cara meningkatkan penjualan melalui media sosial yang biasanya diadakan di kampus IIB Darmajaya.
2. Lebih semangat lagi menghadirkan inovasi makanan baru dan harus tau minatnya konsumen setiap tahunnya makanan seperti apa yang lagi hits dikalangan masyarakat.

LAMPIRAN

Tabel 2.1 Jadwal Kegiatan PKPM 2021.

NO	TANGGAL	KEGIATAN	Sasaran
1.	16 Agustus 2021	Memberikan konfirmasi Surat Pengantar PKPM kepada Ketua RT 004 Kelurahan Sukamenanti.	Ketua RT
1.	17 Agustus 2021	Memperingati HUT RI dengan mengadakan lomba sesuai protokol kesehatan pada masa new normal.	Masyarakat Kelurahan Sukamenanti
3.	18 Agustus 2021	Membantu Ibu Hamsiyah selaku pemilik UMKM membuat "Bakso Penyet Frozen"	UMKM
4.	19 Agustus 2021	Memberikan inovasi pada kemasan "Bakso Penyet Frozen"	UMKM
5.	20 Agustus 2021	Mendesain logo bersama pemilik UMKM "Bakso Penyet Frozen"	UMKM
6.	21 Agustus 2021	Menciptakan varian rasa baru pada "Bakso Penyet Frozen"	UMKM
7.	22 Agustus 2021	Membantu menyelesaikan tugas anak-anak sekolah dasar	Masyarakat Kelurahan Sukamenanti
8.	23 Agustus 2021	Pembuatan struktur Musolah Jabal Rahmah bersama pengurus musolah	Masyarakat Kelurahan Sukamenanti
9.	24 Agustus 2021	Mengajar BBQ (Bina Baca Qur'an) bersama anak-anak Desa Sukamenanti	Masyarakat Kelurahan Sukamenanti
10.	25 Agustus 2021	Pembelajaran Daring (pendampingan anak-anak TK,SD serta menyediakan jaringan internet, pengenalan aplikasi dalam pembelajaran daring seperti	Masyarakat Kelurahan Sukamenanti

		zoom,google classroom dan membantu menyelesaikan tugas sekolah)	
11.	26 Agustus 2021	Membantu Ibu Kader Posyandu dalam pendataan bayi dan balita yang diadakan setiap satu bulan sekali	Masyarakat Kelurahan Sukamenanti
12.	27 Agustus 2021	Membantu Ibu Hamsiyah membuat bakso penyet.	UMKM
13.	28 Agustus 2021	Membuat akun Instagram bersama pemilik UMKM : (banyet_frozen)	UMKM
14.	29 Agustus 2021	Belajar mengoperasikan laptop pada anak-anak sekolah dasar	UMKM
15.	30 Agustus 2021	Membantu ibu Hamsiyah posting foto produk ke Instagram	UMKM
16.	31 Agustus 2021	Mengikuti pengajian ibu-ibu kel.Sukamenanti	UMKM
17.	1 September 2021	Mengikuti pengajian rutin ibu-ibu Kelurahan Sukamenanti	Masyarakat Kelurahan Sukamenanti
18.	2 September 2021	Mengikuti kegiatan RISMA	Masyarakat Kelurahan Sukamenanti
19.	3 September 2021	Belajar mengoperasikan laptop pada anak-anak sekolah dasar	Masyarakat Kelurahan Sukamenanti
20.	4 September 2021	Penyuluhan kepada warga Kelurahan Sukamenanti dalam menghadapi pandemi Covid-19	Masyarakat Kelurahan Sukamenanti
21.	5 September 2021	Membantu membersihkan Musolah Jabal Rahmah bersama pengurus musolah	Masyarakat Kelurahan Sukamenanti
22.	6 September 2021	Membantu Ibu Hamsiyah membuat bakso penyet	UMKM

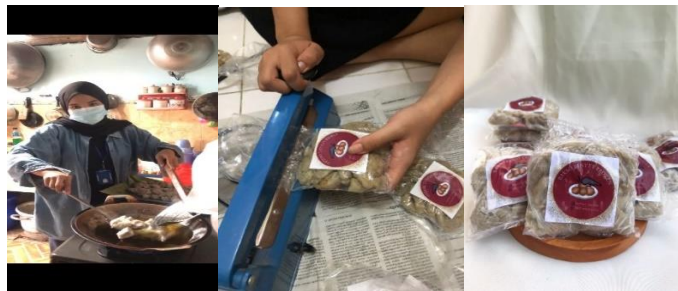
23.	7 September 2021	Membantu ibu hamsiyah packaging bakso penyet	UMKM
24.	8 September 2021	Memantau pemilik UMKM terakit cara penjualan melalui sosial media instagram	UMKM
25.	9 September 2021	Membantu belajar daring anak-anak Kelurahan Sukamenanti	Masyarakat Kelurahan Sukamenanti
26.	10 September 2021	Mengajarkan anak-anak Kelurahan Sukamenanti menghafal surat-surat pendek dengan teknik bermain sambil belajar	Masyarakat Kelurahan Sukamenanti
27.	11 September 2021	Membantu pemilik UMKM dalam proses packaging	UMKM
28.	12 September 2021	Membuat inovasi varian rasa Bakso Penyet	UMKM
29.	13 September 2021	Belajar bersama anak-anak sekolah dasar	Masyarakat Kelurahan Sukamenanti
30.	14 September 2021	Belajar BBQ bersama anak-anak kelurahan Sukamenanti	Masyarakat Kelurahan Sukamenanti
31.	15 September 2021	Mengontrol omset pendapatan setelah adanya akun media sosial “Bakso Penyet Frozen”	UMKM
32.	16 September 2021	Penarikan Penutupan Mahasiswa PKPM Darmajaya 2021	Mahasiswa

Bukti Aktivitas Lainnya

- a. Penyerahan Surat Pengantar Perizinan PKPM kepada Ketua RT



- b. Pengabdian Terhadap UMKM “Bakso Penyet Frozen”



- c. Membantu Penjualan Bakso Penyet Secara Delivery Order



d. Memperingati HUT RI Ke-76



e. Pembuatan logo identitas UMKM Bakso Penyet Frozen



f. Pembuatan Akun Instagram : @banyet_frozen



g. Pembuatan Struktur Musolah Jabal Rahmah



h. BBQ bersama anak-anak Kel.Sukamenanti



i. Membantu membersihkan dan merapikan Musola Jabal Rahma



j. Pendampingan Belajar anak sekolah dasar



k. Ikut Serta Kegiatan Posyandu Desa Sukamenanti



1. Mengikuti Penutupan PKPM Periode Genap 2021



DAFTAR PUSTAKA

Buku Panduan :

Artaye, Ketut.(2021), Agustus 02. Buku panduan praktek kerja pengabdian masyarakat mandiri indtitut informatika dan bisnis darmajaya. Dipetik agustus 02,2021, dari pkpm da rmajaya : <https://pkpm.darmajaya.ac.id>

Tim Penyusun. 2021. *Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) UMKM "Pentol Geprek"*. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

<https://Pkpm.darmajaya.ac.id>

[AN%20PKPM%20COVID-19%20FIXED.pdf](#)

<https://www.google.com/search?q=KBBI&oq=KBBI&aqs=chrome..69i57j0l6j5.2922j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

<https://www.instagram.com/p/CEBqpUDApqq/?igshid=usf1iezmravg>

<https://getbootstrap.com/docs/4.5/getting-started/javascript/>

<http://www.guruberbahasa.com/2016/02/penulisan-judul-karangan-karya-ilmiah.html>

<https://covid19.go.id/>

<https://www.kemkes.go.id>