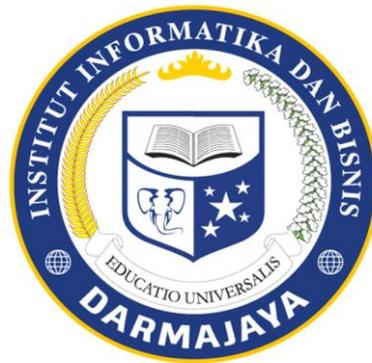


**PENGEMBANGAN UMKM TAHU BERBASIS DIGITAL MARKETING
GUNA MENINGKATKAN STABILITAS PEREKONOMIAN DI TENGAH
PANDEMI COVID-19**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT
(PKPM)**



Disusun oleh :

Wayan Nita Arianti 1812110357

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**PENGEMBANGAN UMKM TAHU BERBASIS DIGITAL MARKETING
GUNA MENINGKATKAN STABILITAS PEREKONOMIAN DI TENGAH
PANDEMI COVID-19**

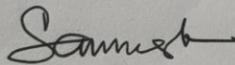
Oleh:

Wayan Nita Arianti 1812110357

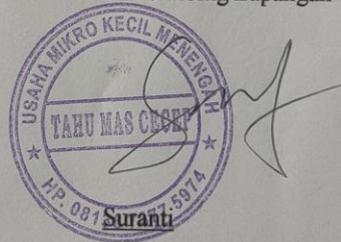
Telah memenuhi syarat untuk diterima
Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan



Sri Rahayu, S.E., M.M
NIK. 10520508



Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM
NIK. 11310809

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa	2
1.1.2 Profil UMKM	3
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat	3
1.3.1 Tujuan.....	3
1.3.2 Manfaat	4
1.3.2.1 Manfaat Untuk Desa Legundi	4
1.3.2.2 Manfaat Untuk Institusi	4
1.3.2.3 Manfaat Untuk Mahasiswa	4
1.4 Mitra yang terlibat.....	4
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....	5
2.1 Program-program yang di laksanakan.....	5
2.1.1 Program Kunjungan PKPM	5
2.1.2 Program Inovasi Produk	5
2.1.3 Program Pemanfaatan Media Digital	6
2.1.4 Program Sosial	6
2.1.5 Program Sosial Pencegahan Covid 19.....	6
2.2 Waktu Kegiatan	7
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	9
2.3.1 Program Berkunjung Ke UMKM	9

2.3.2 Program Inovasi Tahu	10
2.3.3 Kegiatan Promosi Melalui Media Digital	11
2.3.4 Kegiatan Pendampingan Belajar	12
2.3.5 Kegiatan Sosialisasi Pencegahan Covid-19	12
2.4 Dampak Kegiatan	13
BAB III PENUTUP	14
3.1 KESIMPULAN	14
3.2 SARAN.....	14
3.2.1 Untuk Masyarakat Desa Legundi	14
3.2.2 Untuk Institusi	15
3.3 REKOMENDASI.....	15
3.3.1 Untuk Pemerintah Desa Legundi	15
3.3.2 Untuk Masyarakat	15
DAFTAR PUSTAKA	16
LAMPIRAN	17

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Berkunjung ke UMKM Pembuatan Tahu	9
Gambar 2.2 Inovasi produk.....	10
Gambar 2.3 Promosi melalui media Sosial.....	11
Gambar 2.4 Pendampingan Belajar.....	12
Gambar 2.5 Sosialisasi Pencegahan Covid-19.....	12

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 waktu pelaksanaan	7
-----------------------------------	---

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-nya dapat menyelesaikan laporan secara tertulis kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu alternatif kegiatan untuk mahasiswa sebagai syarat mata kuliah serta mengeluarkan ide kreatifitas dalam memanfaatkan sumberdaya potensial yang ada di desa. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2021 dilakukan mulai tanggal 16 Agustus 2021 – 16 September 2021 oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Desa Legundi Kecamatan Ketapang Kabupaten Lampung Selatan merupakan lokasi sasaran kegiatan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan secara mandiri.

Laporan ini saya susun dengan maksud guna melengkapi syarat untuk menyelesaikan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB DARMAJAYA. Dan saya menyadari tentunya dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini tidak lepas dari bantuan dan arahan dari semua pihak.

Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan kepada kami dari awal pembuatan sampai selesai.
2. Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang telah memberi semangat, doa dan motivasi kepada saya.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc. selaku Rektor IIB DARMAJAYA.
4. Ibu Sri Rahayu, S.E., M.M selaku dosen pembimbing lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.
5. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen IIB DARMAJAYA
6. Bapak Sugiyanto selaku Ketua RT/RW 001/003 Desa Legundi Kecamatan Ketapang Kabupaten Lampung Selatan

7. Bapak Cecep dan Ibu Suranti selaku pemilik UMKM Pembuatan Tahu
8. Segenap Warga Desa Legundi yang senantiasa mendukung setiap agenda yang saya buat yang tidak bisa disebutkan satu persatu

Dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu demi kesempurnaan laporan ini kami mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun guna mencapai hasil laporan yang lebih baik lagi dimasa yang akan datang.

Bandar Lampung, 25 September 2021

Wayan Nita Arianti

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Fakultas Ekonomi dan Ilmu Komputer menerapkan program PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat). PKPM merupakan suatu bentuk pengabdian mahasiswa kepada masyarakat, yaitu sebagai salah satu cara mengaplikasikan apa yang sudah diterima selama di dalam perkuliahan. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Tematik merupakan salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa secara interdisipliner, institusional, dan kemitraan sebagai salah satu wujud dari tridharma perguruan tinggi. Pelaksanaan PKPM pada periode genap tahun 2020/2021 dilaksanakan di Desa Legundi Kecamatan Ketapang Kabupaten Lampung Selatan.

Di masa pandemi saat ini banyaknya Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang terdampak pandemi Covid-19. UMKM diharapkan mampu bertahan dimasa pandemi saat ini dan dituntut harus mempunyai inovasi yang lebih agar pemasaran produknya terhadap masyarakat dapat diperluas tidak hanya di satu wilayah saja.

Ada beberapa industri usaha mikro kecil menengah yang terdapat pada Desa Legundi Kecamatan Ketapang Kabupaten Lampung Selatan diantaranya pembuatan tahu, pembuatan tempe, produksi bakso bakar dll. Pembuatan tahu ini tidaklah mudah, butuh beberapa proses yang perlu ketelitian. Namun di masa pandemi covid-19 ini penjualan tahu juga terkena dampaknya, biasanya jumlah konsumen yang membeli berjumlah banyak, tetapi setelah adanya pandemi Covid-19 ini jumlah konsumen semakin berkurang/menurun. Sehingga Mas Cecep dan Mba Suranti selaku produsen mengambil keputusan untuk mengurangi bahan produksi tahu. Oleh karena itu diinovasikan kembali dengan cara menciptakan

produk baru dengan memasarkan melalui media digital sehingga dapat meningkatkan penjualan serta menambah penghasilan.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

a. Profil Desa

Desa Legundi adalah salah satu desa di Kecamatan Ketapang Lampung Selatan. Desa ini terbentuk pada tahun 1972 dengan Kepala Desa Pertama Muhammad Hasan. Desa Legundi memiliki wilayah seluas 11,17 KM², wilayah desa dengan seluas itu terdiri dari persawahan,perumahan,perkebunan,hutan rakyat, dan lain sebagainya.

Kepala pemerintah Desa Legundi dari awal sampai sekarang adalah sebagai berikut:

1. Muhammad Hasan (1972-1980)
2. Asim Ashari (1981-1987)
3. Taharo (1988-1998)
4. I Made Arya Widodo (1999-2012)
5. Armawi (2013-2019)
6. Mulkan (2019-Sekarang)

Didesa Legundi saat ini sudah terdapat 9 dusun yaitu :

1. Dusun Simpang Taman
2. Dusun Suka Bandar
3. Dusun Darmayasa
4. Kampung Baru
5. Taman Harapan
6. Taman Jaya
7. Lebung Uning
8. Damar Keraton
9. Damar Jaya

b. Potensi Desa

1. Potensi Pertanian

Pertanian di Desa Legundi memiliki potensi yang besar dan beragam karena didukung oleh lahan persawahan dan perkebunan yang luas. Potensi pertanian yang ada di desa Legundi diantaranya yaitu : Pertanian Padi, Pertanian Jagung, Pertanian Pisang, dan Pertanian Kelapa.

2. Potensi Kelautan dan Perikanan

Desa Legundi juga memiliki daerah pesisir pantai yang dapat dikembangkan untuk meningkatkan potensi kelautan dan perikanan. Potensi kelautan dan perikanan yang ada di desa Legundi yaitu : Petani Budidaya Kerang Hijau dan Petani Budidaya Rumput Laut.

1.1.2 Profil UMKM

UMKM tahu Mas Cecep adalah industri pembuatan tahu yang didirikan oleh Bapak Cecep Suprianto dan Ibu Suranti warga RT 001/ RW 003 Desa Legundi Kecamatan Ketapang Kabupaten Lampung Selatan. Usaha ini didirikan pada tahun 2001, yang merupakan usaha turun temurun dari keluarga Ibu Suranti yang memiliki modal awal sebesar Rp. 8.000.000. Sebelum adanya pandemi Covid-19 usaha Bapak Cecep dan Ibu Suranti ini mendapatkan hasil penjualan Rp.5.000.000 per produksi namun setelah adanya pandemi omzetnya menurun sehingga pemilik usaha memutuskan untuk mengurangi produksi.

1.2 Rumusan Masalah

- a. Bagaimana mengembangkan produk UMKM Tahu mas cecep ?
- b. Bagaimana meningkatkan penggunaan digital marketing sebagai media pemasaran produk di UMKM pembuatan tahu mas cecep?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan Kegiatan

- a. Untuk meningkatkan pendapatan dengan menciptakan produk baru.
- b. Melalui penggunaan media digital untuk memperkenalkan produk UMKM dalam jangkauan luas.

1.3.2 Manfaat Kegiatan

1.3.2.1 Manfaat Untuk Desa Legundi

- a. Meningkatkan perekonomian desa Legundi meningkat jiwa kewirausahaan bagi masyarakat di desa Legundi.
- b. Meningkatkan keahlian sumber daya manusia dalam pengoperasian media sosial di desa Legundi, sehingga dapat bersaing lebih maju dari pesaing lainnya.

1.3.2.2 Manfaat Untuk Institusi

- a. Bagian dari promosi kampus Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya kepada masyarakat Desa Legundi Kecamatan Ketapang Kabupaten Lampung Selatan.
- b. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya kepada masyarakat khususnya desa Legundi Kecamatan Ketapang Kabupaten Lampung Selatan.

1.3.2.3 Manfaat Untuk Mahasiswa

- a. Memberikan pengalaman bekerja dan belajar kepada mahasiswa dengan menerapkan ilmu dan teknologi di masyarakat.
- b. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggungjawab dan juga kepemimpinan.
- c. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang di dapatkan dari kampus untuk masyarakat sekitar.

1.4 Mitra Yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan Praktek Kerja Pegabdian Masyarakat (PKPM) yaitu :

1. Perangkat desa dan masyarakat Desa Legundi
2. Bapak Cecep Suprianto pemilik UMKM
3. Ibu Nyoman pemilik perkebunan tomat

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

2.1.1 Program Kunjungan PKPM

Sebelum dilaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) melaukan kegiatan kunjungan dan perizinan terlebih dahulu. Didalam aktivitas ini terdiri dari :

- a. Kunjungan dan permohonan izin melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ke Kepala Desa, Desa Legundi Kecamatan Ketapang Kabupaten Lampung Selatan yang dimulai dari tanggal 16 Agustus – 16 September 2021.
- b. Kunjungan dan permohonan izin melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ke UMKM Mas Cecep.

2.1.2 Program Inovasi Produk

Inovasi adalah suatu proses atau hasil pengembangan pemanfaatan produk sumber daya yang telah ada sebelumnya, sehingga memiliki nilai yang lebih berarti. Inovasi dilakukan karena memiliki tujuan tertentu yaitu meningkatkan kualitas produk, yang diharapkan produk-produk tersebut memiliki keunggulan dan manfaat yang lebih bernilai dari sebelumnya, kemudian dapat menciptakan pasar baru yang lebih bernilai tinggi sebagai hasil inovasi. Didalam aktivitas ini terdiri dari :

- a. Membantu proses pembuatan tahu
- b. Mendesain banner dan logo untuk UMKM
- c. Membantu proses pengemasan dan menempelkan logo di kemasan tahu agar produk lebih dikenal oleh masyarakat
- d. Menciptakan produk baru dengan menginovasikan tahu menjadi Keripik Tahu Walik dengan varian rasa Balado

2.1.3 Program Pemanfaatan Media Digital

Pemanfaatan media digital saat ini sangat penting untuk kegiatan promosi diantaranya dapat digunakan untuk mencari tahu tentang pelanggan, media digital membantu memperluas target pasar dan mendapatkan pelanggan baru, media digital mempermudah konsumen dalam memberikan masukan langsung mengenai bisnis.

Didalam aktivitas ini terdiri dari :

- a. Membuat akun media sosial facebook untuk dijadikan media promosi produk
- b. Mempromosikan produk melalui akun Facebook Mas Cecep yang telah dibuat
- c. Memperkenalkan BukuKas agar lebih mudah mencatat keuangan

2.1.4 Program Sosial

Program ini merupakan program yang sasarannya adalah masyarakat yang berada di Desa Legundi Kecamatan Ketapang Kabupaten Lampung Selatan.

Didalam aktivitas ini terdiri dari :

- a. Membantu ibu-ibu Wanita Hindu Dharma Indonesia (WHDI) desa Legundi menjual buah untuk menyambut hari raya Saraswati.
- b. Pendampingan belajar bersama adik-adik siswa SD membantu mereka dalam memahami materi yang diberikan oleh guru.
- c. Membantu adik-adik Pasraman Widya Dharma Saraswati membuat kwangen sarana persembahyangan .
- d. Kegiatan jumat bersih dilingkungan sekitar

2.1.5 Program Sosialisasi Pencegahan Covid-19

Kegiatan ini bertujuan memberikan informasi kepada masyarakat tentang edukasi penyebaran Covid-19, sehingga mereka lebih paham dan mengerti bagaimana mencegah, menghadapi, dan menangani virus Covid-19. Didalam aktivitas ini terdiri dari :

- a. Memberikan edukasi kepada adik-adik mengenai cara mencuci tangan pakai sabun dibawah air mengalir tujuannya agar tetap menjaga protokol kesehatan dimasa pandemi Covid-19.
- b. Sosialisasi tentang bahaya dampak Covid-19 dan pentingnya mentaati protokol kesehatan serta ajakan untuk produktif di masa pandemi kepada warga sekitar.
- c. Menempelkan poster tentang mencegah penyebaran Covid-19 bertujuan agar masyarakat disiplin mentaati protokol kesehatan.

2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 2.1 waktu pelaksanaan

NO	Hari/Tanggal	Kegiatan
1.	Senin, 16 Agustus 2021	Pelepasan peserta PKPM
2.	Senin, 16 Agustus 2021	Pemberian surat izin kepada RT
3.	Selasa, 17 Agustus 2021	Kunjungan dan meminta izin kepada pemilik UMKM
4.	Rabu, 18 Agustus 2021	Mewawancarai Pemilik UMKM
5.	Kamis-Jumat, 19-20 Agustus 2021	Membantu proses pembuatan tahu
6.	Sabtu, 21 Agustus 2021	Kegiatan belajar bersama adik-adik siswa SD
7.	Senin, 23 Agustus 2021	Membantu kegiatan administrasi dibalai desa
8.	Selasa, 24 Agustus 2021	Kegiatan memberikan edukasi kepada adik-adik tentang cara memcuci tangan pakai sabun
9.	Rabu, 25 Agustus 2021	Sosialisasi tentang bahaya dampak Covid-19 kepada warga sekitar
10.	Kamis, 26 Agustus 2021	Kegiatan menempelkan poster di rumah warga dan balai desa

11.	Jumat, 27 Agustus 2021	Membantu ibu-ibu Wanita Hindu Dharma Indonesia(WHDI) desa Legundi menjual buah untuk menyambut hari raya Saraswati
12.	Sabtu, 28 Agustus 2021	Kegiatan belajar bersama adik-adik siswa SD
13.	Minggu, 29 Agustus 2021	Membantu adik-adik Pasraman Widya Dharma Saraswati membuat kwangen sarana persembahyangan
14.	Senin, 30 Agustus 2021	Kegiatan berdiskusi dengan pemilik UMKM terkait desain banner
15.	Selasa, 31 Agustus 2021	Membuat desain banner untuk UMKM
16.	Rabu, 01 September 2021	Mengunjungi pertanian tomat di desa Legundi
17.	Kamis, 02 September 2021	Kegiatan sharing dengan ibu Nyoman terkait penjualan tomat dimasa pandemi
18.	Jumat, 03 September 2021	Kegiatan jumat bersih dilingkungan sekitar
19.	Sabtu, 04 September 2021	Pemasangan banner di UMKM
20.	Senin, 06 September 2021	Membantu proses pengemasan tahu
21.	Selasa, 07 September 2021	Pemasangan logo pada kemasan tahu
22.	Rabu, 08 September 2021	Membantu Bapak Kepala Dusun&Bapak RT dalam merekap pendataan SDGs desa
23.	Kamis, 09 September 2021	Membantu menyiapkan pesanan tahu&mengantarkan pesanan tahu ke penjual gorengan
24.	Jumat, 10 September 2021	Kegiatan jumat bersih dilingkungan sekitar
25.	Jumat, 10 September 2021	Membantu kegiatan posyandu
26.	Sabtu, 11 September 2021	Membuat akun sosial media untuk media promosi
27.	Minggu, 12 September 2021	Kegiatan Yoga bersama adik-adik Pasraman Widya Dharma Saraswati

28.	Minggu, 12 September 2021	Mengantarkan pesanan tahu yang sudah dipesan secara online
29.	Senin, 13 September 2021	Membantu kegiatan sosialisasi terkait pencegahan DBD dan pemeriksaan kesehatan di desa Legundi
30.	Selasa, 14 September 2021	Melakukan pemasangan banner penerapan protokol kesehatan
31.	Rabu, 15 September 2021	Membantu pemilik UMKM menghitung keuangan serta memperkenalkan BukuKas agar lebih mudah mencatat keuangan
32.	Kamis, 16 September 2021	Membuat inovasi keripik tahu walik

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Kegiatan berkunjung ke UMKM Pembuatan Tahu

Dengan melakukan kunjungan ke UMKM pembuatan tahu yang pertama dilakukan adalah observasi, memahami proses apa saja yang dilakukan yang kedua membantu proses pembuatan tahu, pengemasan serta memasarkan melalui media sosial. Dengan cara memasarkan melalui media sosial agar memperkenalkan produk dalam jangkauan luas. Yang sebelumnya mereka hanya mengetahui cara membuat tetapi sekarang mengetahui bagaimana cara memasarkan produk melalui media sosial dan menciptakan produk baru yang terbuat dari tahu dimasa pandemi ini.

Gambar 2.1 Berkunjung ke UMKM Pembuatan Tahu



2.3.2 Kegiatan Inovasi Tahu Menjadi Keripik Tahu Walik

Awal mulanya produk UMKM tahu hanya di buat sebagai makanan pelengkap sehari hari, tahu yang dibuat biasanya hanya tahu pong, tahu sayur dan juga tahu putih kemudian memberikan ide untuk menciptakan produk baru yaitu keripik tahu walik yang awalnya makanan pelengkap menjadi makanan ringan yang mudah di bawa kemana mana serta menambahkan cita rasa pada keripik tahu walik tersebut agar banyak yang menikmati untuk memakan tahu dengan inovasi yang berbeda.

Inovasi tahu menjadi keripik tahu walik memiliki tekstur yang renyah dan rasa yang gurih. Sehingga sangat cocok bagi konsumen yang suka makanan ringan atau cemilan untuk menemani disegala kegiatan. Keripik tahu walik ini memiliki varian rasa balado. Inovasi ini dilakukan untuk mendapatkan penghasilan yang bertambah serta konsumen tidak merasa bosan dengan tahu yang memiliki rasa biasa saja, dan sekarang tahu muncul dengan rasa yang cenderung gurih, pedas dan manis. Berikut hasil inovasi tahu menjadi keripik tahu walik :

Gambar 2.2 Inovasi produk



2.3.3 Kegiatan Promosi Melalui Media Digital

Pembuatan akun media sosial UMKM tidak bisa dipisahkan dari perkembangan teknologi informasi. Memanfaatkan teknologi informasi yang saat ini berkembang pesat semakin meluas. Seiring dengan meningkatnya kebutuhan ketersediaan informasi yang akurat dan cepat. Kemajuan teknologi informasi saat ini tentang pemanfaatan jaringan internet yang memungkinkan setiap orang dapat mengakses atau memperoleh data-data yang tersedia secara bersama-sama melalui jaringan yang saling terhubung. Era teknologi dan globalisasi juga semakin mendorong timbulnya kebutuhan informasi yang cepat dan tepat. Hal itu sangat dirasakan bagi masyarakat umumnya keberhasilan sistem ini dapat diukur berdasarkan maksud pembuatannya dan mutu data, pengorganisasian data dan tata cara penggunaannya.

Melakukan promosi melalui sosial media yaitu dan WhatsApp dan Facebook untuk pemesanan. Kegiatan promosi menggunakan media sosial ini sangat efektif sekali untuk keadaan yang seperti saat ini yang tidak disarankan untuk berkerumun dengan orang banyak, dan tentunya kegiatan promosi ini juga dapat menemukan konsumen baru, baik dari kalangan anak-anak, remaja dan dewasa. Segera membuat akun Facebook. Pemilik UMKM (usaha mikro kecil menengah) setuju dan merasa senang apabila dibantu dalam proses marketing keripik tahu walik tersebut.

Gambar 2.3 Promosi melalui media sosial



2.3.4 Kegiatan Pendampingan Belajar

Dimasa pandemi ini pemerintah melakukan pembatasan fisik (physical distancing) dan sementara Siswa/Siswi belajar dari rumah di tengah wabah pandemi Covid-19. Langkah tersebut diambil untuk memutus mata rantai penyebaran Covid-19 di Indonesia. Namun, dalam pelaksanaan belajar dari rumah saat ini banyak orangtua yang kerepotan karena banyaknya tugas yang diberikan oleh sekolah. Dengan adanya kegiatan PKPM ini dapat membantu proses pembelajaran dan meringankan beban siswa-siswi. Pada tanggal 21&28 Agustus 2021, diadakan kegiatan belajar bersama adik-adik siswa SD bertujuan untuk membantu mereka dalam mengerjakan tugas dan memahami materi yang diberikan oleh guru.

Gambar 2.4 Pendampingan Belajar



2.3.5 Kegiatan Sosialisasi Pencegahan Covid-19

Pada tanggal 25 Agustus 2021 diadakannya kegiatan sosialisasi tentang bahaya dampak Covid-19 dan pentingnya mentaati protokol kesehatan serta ajakan untuk produktif di era new normal bertujuan untuk memberikan penjelasan secara rinci kepada warga sekitar.

Gambar 2.5 Sosialisasi Pencegahan Covid-19



2.4 Dampak Kegiatan

Berdasarkan rencana kegiatan yang telah saya susun dan pertimbangan atas segala pelaksanaan program terdapat beberapa dampak positif di masyarakat dan di desa Legundi antara lain:

- a. Pemilik UMKM merasa termotivasi dalam inovasi produk baru Keripik Tahu Walik. Kegiatan inovasi ini dilakukan untuk mendapatkan pendapatan penghasilan yang bertambah..
- b. Respon pemilik UMKM positif, mereka ingin mencoba usaha “Keripik Tahu Walik” ini menjadi produk hasil dari inovasi tahu
- c. Pelaku bisnis semakin mengerti tentang kegiatan promosi melalui media sosial. Media sosial sangat bermanfaat jika dapat menggunakannya dengan baik dan bijak. Media sosial juga bisa menjadi tempat kita mencari peluang pasar. Media sosial saat ini sangat mempermudah kita dalam kegiatan promosi produk.
- d. Orang tua dari adik-adik SD merasa terbantu dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) karena dengan adanya program pendampingan belajar dari kegiatan PKPM ini setidaknya dapat membantu dan mengurangi beban pada saat proses pembelajaran daring.
- e. Dari beberapa kegiatan yang terkait pencegahan penyebaran Covid-19 mendapat Respon nilai Positif dari masyarakat desa Legundi terkait dengan adanya Pemasangan poster, pemasangan banner dan edukasi tentang mencuci tangan di air mengalir di Desa Legundi karena kegiatan ini salah satu pencegahan penyebaran Virus Covid-19.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan sebagai mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilakukan di Desa Legundi Kecamatan Ketapang Kabupaten Lampung Selatan, dengan hasil yang telah kami laksanakan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Melakukan observasi ke salah satu industri Pembuatan Tahu yang ada di Desa Legundi di industri pembuatan tahu tersebut belum ada inovasi dari olahan Tahu, yang dimana tahu tersebut hanya sebatas tahu sayur, tahu pong, tahu putih dan lalu di jual ke pasar-pasar sekitar Desa Legundi. Oleh karena itu dilakukan pengembangan UMKM tahu mas cecep dengan menciptakan produk baru yaitu menginovasikan produk tahu menjadi Keripik Tahu Walik untuk meningkatkan pendapatan.
2. Dengan memanfaatkan Digital Marketing diharapkan dapat mempermudah UMKM dalam memasarkan produknya serta memluas pangsa pasar.
3. Terjalannya kerjasama yang baik dengan semua pihak yaitu Ketua RT, pemilik UMKM dan masyarakat lingkungan RT setempat. Hal ini sangat berpengaruh terhadap jalinan komunikasi dan sosialisasi yang telah muncul. Dengan kerjasama yang telah terjalin dapat membawa kesuksesan dan keberhasilan kegiatan PKPM sehingga kegiatan-kegiatan dapat terwujud.

3.2 Saran

1. Untuk Masyarakat Desa Legundi
 - a. Saling bekerjasama untuk mengembangkan potensi yang dimiliki oleh desa untuk dijadikan UMKM agar menjaga stabilitas perekonomian akibat pandemi Covid-19 di Desa Legundi.
 - b. Dalam memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil risiko didalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi didalam pelaksanaan

usaha, serta dapat memanfaatkan teknologi yang ada guna mempermudah kegiatan usaha.

- c. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis dan dalam kegiatan organisasi desa yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.

2. Untuk Insitisi

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.

3.3 Rekomendasi

1. Untuk Pemerintah Desa Legundi

Kepada pemerintah, khususnya aparatur Desa Legundi Kecamatan Ketapang, Kabupaten Lampung Selatan untuk dapat menjalin komunikasi yang baik kepada masyarakat desa berdiskusi memecahkan permasalahan yang sedang dihadapi didesa Legundi.

2. Untuk Masyarakat

Diharapkan kepada masyarakat agar meningkatkan kegiatan kewirausahaan, memperhatikan masalah sosialisasi, rasa kebersamaan atau gotong royong serta selalu meningkatkan kewaspadaan terkait covid-19.

DAFTAR PUSTAKA

IIB Darmajaya.2021.Buku panduan penulisan laporan praktek pengabdian masyarakat Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

LAMPIRAN

Bukti aktifitas di media online :



Lihat Insight

Promosikan Postingan



Disukai oleh [iwayanediwijayakusuma](#) dan 19 lainnya

[wayannitaaranti_pkpm2021](#) [Kunjungan ke UMKM]

Selasa, 17 Agustus 2021

Kunjungan ke UMKM pembuatan tahu sekaligus permohonan izin kepada ibu Suranti selaku pemilik UMKM pembuatan tahu.

DPL : Sri Rahayu, S.E., M.M.

#PKPMMandiri_IIB_Darmajaya
#Darmajayathebest
#PKPM_New_normal
#PKPMMandiri2021



Lihat Insight

Promosikan Postingan



Disukai oleh [iwayanediwijayakusuma](#) dan 23 lainnya

[wayannitaaranti_pkpm2021](#) [Wawancara Pemilik UMKM]

Rabu, 18 Agustus 2021

Melakukan wawancara kepada pemilik UMKM pembuatan tahu ibu Suranti. Serta membahas tentang dampak Covid-19 terhadap omzet penjualan pada usahanya.

DPL : Sri Rahayu, S.E., M.M.

#PKPMMandiri_IIB_Darmajaya
#Darmajayathebest
#PKPM_New_normal
#PKPMMandiri2021



Lihat Insight

Promosikan Postingan



Disukai oleh  **iwayanediwijayakusuma** dan 20 lainnya

wayannitaarianti_pkpm2021 [Proses Pembuatan]

Kamis-Jumat, 19-20 Agustus 2021

Membantu proses usaha pembuatan tahu milik ibu Suranti

DPL : Sri Rahayu, S.E., M.M.

#PKPMandiri_IIB_Darmajaya
#Darmajayathebest
#PKPM_New_normal
#PKPMandiri2021



Lihat Insight

Promosikan Postingan



Disukai oleh  **iwayanediwijayakusuma** dan 22 lainnya

wayannitaarianti_pkpm2021 [KBM 1]

Sabtu, 21 Agustus 2021

Kegiatan belajar bersama adik-adik siswa SD yang belajar secara daring. Bertujuan untuk membantu mereka dalam mengerjakan tugas dan memahami materi yang diberikan oleh guru.

DPL : Sri Rahayu, S.E., M.M.

#PKPMandiri_IIB_Darmajaya
#Darmajayathebest
#PKPM_New_normal
#PKPMandiri2021



Lihat Insight

Promosikan Postingan



Disukai oleh **iwayanediwijayakusuma** dan **16 lainnya**

wayannitaarianti_pkpm2021 Senin, 23 Agustus 2021
Membantu kegiatan administrasi dibalai desa

DPL : Sri Rahayu, S.E., M.M.

#PKPMMandiri_IIB_Darmajaya
#Darmajayathebest
#PKPM_New_normal
#PKPMMandiri2021

wayannitaarianti_pkpm2021



Lihat Insight

Promosikan Postingan



Disukai oleh **iwayanediwijayakusuma** dan **17 lainnya**

wayannitaarianti_pkpm2021 Rabu, 01 September 2021

Kegiatan mengunjungi pertanian tomat di desa Legundi

DPL : Sri Rahayu, S.E., M.M.

#PKPMMandiri_IIB_Darmajaya
#Darmajayathebest
#PKPM_New_normal
#PKPMMandiri2021



wayannitaarianti_pkpm2021

Lihat Insight

Promosikan Postingan



Disukai oleh **iwayanediwijayakusuma** dan **18 lainnya**
wayannitaarianti_pkpm2021 Jum'at, 03 September 2021

Kegiatan jum'at bersih di lingkungan sekitar dan tetap menjaga protokol kesehatan.

DPL : Sri Rahayu, S.E., M.M.

#PKPMMandiri_IIB_Darmajaya
#Darmajayathebest
#PKPM_New_normal
#PKPMMandiri2021



wayannitaarianti_pkpm2021

Lihat Insight

Promosikan Postingan



Disukai oleh **iwayanediwijayakusuma** dan **8 lainnya**
wayannitaarianti_pkpm2021 Senin, 06 September 2021

Membantu proses pengemasan tahu.

DPL : @yuri_setty

#PKPMMandiri_IIB_Darmajaya
#Darmajayathebest
#PKPM_New_normal
#PKPMMandiri2021

wayannitaarianti_pkpm2021



Mas Cecep

Menjual dan menerima pesanan tahu
Tlp 081373775974

Lihat Insight

Promosikan Postingan



Disukai oleh **iwayanediwijayakusuma** dan **5 lainnya**
wayannitaarianti_pkpm2021 Sabtu, 11 September 2021

Pembuatan akun sosial media(Facebook) serta membantu mempromosikan tahu milik ibu Suranti. Agar produk lebih dikenal oleh masyarakat luas.

DPL : Sri Rahayu, S.E., M.M.
@yuri_setty

#PKPM Mandiri_IIB_Darmajaya
#Darmajayathebest
#PKPM_New_normal
#PKPM Mandiri2021

wayannitaarianti_pkpm2021



Lihat Insight

Promosikan Postingan



Disukai oleh **iwayanediwijayakusuma** dan **9 lainnya**
wayannitaarianti_pkpm2021 Jumat, 10 September 2021

Membantu kegiatan posyandu yang dilaksanakan di desa Legundi.

DPL : Sri Rahayu, S.E., M.M.
@yuri_setty

#PKPM Mandiri_IIB_Darmajaya
#Darmajayathebest
#PKPM_New_normal
#PKPM Mandiri2021

MENGINOVASI PRODUK KRIPIK TAHU WALIK BALADO



Mas Cecep
Baru saja · 🧑🏻



Ready
👉👉
Keripik Tahu Walik Balado



Lihat Insight

Promosikan Postingan



Disukai oleh **iwayanediwijayakusuma** dan **3 lainnya**
wayannitaarianti_pkpm2021 Inovasi produk keripik tahu walik.

DPL : @yuri_setty

#PKPMMandiri_IIB_Darmajaya
#Darmajayathebest
#PKPM_New_normal
#PKPMMandiri2021

Lihat Insight

Promosikan Postingan



Disukai oleh **uzmagustia** dan **1 lainnya**
wayannitaarianti_pkpm2021 Mempromosikan produk keripik tahu walik ke sosial media yang dimiliki.

DPL : @yuri_setty

#PKPMMandiri_IIB_Darmajaya
#Darmajayathebest
#PKPM_New_normal
#PKPMMandiri2021



Lihat Insight

Promosikan Postingan



Disukai oleh **riska.yti** dan **26 lainnya**

wayannitaarianti_pkpm2021 Rabu, 25 Agustus 2021
Kegiatan sosialisasi tentang bahaya dampak Covid-19 dan pentingnya mentaati protokol kesehatan serta ajakan untuk produktif di era new normal kepada warga sekitar.

DPL : Sri Rahayu, S.E., M.M.

#PKPMMandiri_IIB_Darmajaya
#Darmajayathebest
#PKPM_New_normal
#PKPMMandiri2021

Lihat Insight

Promosikan Postingan



Disukai oleh **iwayanediwijayakusuma** dan **24 lainnya**

wayannitaarianti_pkpm2021 Kamis, 26 Agustus 2021
Kegiatan menempel selebaran poster tentang mencegah penyebaran Covid-19 bertujuan agar masyarakat disiplin mentaati protokol kesehatan.

DPL : Sri Rahayu, S.E., M.M.

#PKPMMandiri_IIB_Darmajaya
#Darmajayathebest
#PKPM_New_normal
#PKPMMandiri2021

wayannitaarianti_pkpm2021



Lihat Insight

Promosikan Postingan



Disukai oleh **iwayanediwijayakusuma** dan **22 lainnya**

wayannitaarianti_pkpm2021 Selasa, 24 Agustus 2021
Kegiatan memberikan edukasi kepada adik-adik mengenai cara mencuci tangan pakai sabun dibawah air mengalir tujuannya agar tetap menjaga protokol kesehatan dimasa pandemi Covid 19.

DPL : Sri Rahayu, S.E., M.M.

#PKPMMandiri_IIB_Darmajaya
#Darmajayathebest
#PKPM_New_normal
#PKPMMandiri2021