

# **BAB I PENDAHULUAN**

## **1.1 Latar Belakang Masalah**

Teknologi merupakan suatu rangkaian yang dilakukan secara berkesinambungan yang bertujuan untuk mencapai suatu keadaan yang lebih baik dari sebelumnya. Teknologi saat ini melaju sangat pesat seiring dengan perkembangan zaman. Perkembangan teknologi juga sebelumnya terdapat dalam hadist yang berbunyi : “Hari akhir takkan datang, sehingga suara orang berbiara kepada diri orang tersebut.” (Hadist riwayat Mukhtasar Tadzkirah Qurthubi), yang artinya : “Berkata dengan diri sendiri itu digambarkan sebagai suatu teknologi yang akan ada masa depan yaitu suara orang berbicara dengan diri sendiri dengan cara merekam suara, dan mendengarkannya.” Dengan adanya teknologi, manusia selaku pengguna dapat mengerjakan suatu pekerjaan dengan cepat dan efisien. Teknologi yang digunakan disini menggunakan komputer, karena komputer mempunyai hal lebih tinggi dalam ketelitian, daya tampung pengingat yang besar, dan kecepatan proses.

Sanggar Bunga Douglass Florist merupakan sanggar bunga yang didirikan oleh Maymunah Saad Nabhah pada tahun 1972. Pada awalnya Sanggar Bunga Douglass Florist hanya lah kebun bunga yang dikelola oleh ibu Maymunah karena hobinya dengan merawat bunga, namun seiring berjalannya waktu ibu Maymunah mengubah hobinya tersebut menjadi suatu pekerjaan yang menghasilkan pundi-pundi rupiah lewat hasil dari hobinya merangkai bunga. Hingga pada awal tahun 2000-an munculah ide membuat sewa bunga papan yang usahanya itu berjalan hingga kini.

Sanggar Bunga Douglass Florist sering membuat promo-promo menarik untuk memuaskan *customer* melalui brosur yang ada di sanggar bunga tersebut dan melalui radio. Media promosi Sanggar Bunga Douglass Florist sendiri saat ini mengandalkan promosi dari komunikasi antara satu orang ke orang lain serta media sosial, yakni melalui Instagram. Media promosi Sanggar Bunga Douglass

Florist melalui Instagram dirasa masih belum cukup untuk memperkenalkan atau memberikan informasi mengenai Sanggar Bunga Douglass Florist, dikarenakan tidak semua orang memiliki akun Instagram. Oleh karena itu, untuk memperluas jangkauan media promosi dan mempermudah akses yang menjangkau semua kalangan, maka dibutuhkanlah sarana media promosi Sanggar Bunga Douglass Florist tambahan berbasis web. Penambahan media promosi tidak hanya berbasis web saja, tetapi terdapat penambahan SMS *gateway* untuk memberikan informasi mengenai propo-promo menarik kepada *customer*.

Berdasarkan dari permasalahan yang ada, maka diperlukan suatu sistem pemanfaatan teknologi informasi untuk dilakukan pengembangan sistem agar dapat mempermudah dalam penyampaian informasi yang ada dengan cepat dan efektif dengan menciptakan suatu sistem penyampaian informasi Sanggar Bunga Douglass Florist berupa *website* dan SMS *gateway*.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Dari permasalahan penyampaian informasi mengenai promosi Sanggar Bunga Douglass Florist yang telah diuraikan pada latar belakang masalah, maka dapat dirumuskan masalah bagaimana membuat suatu sistem informasi Sanggar Bunga Douglass Florist berbasis web dan SMS *gateway*?

## **1.3 Ruang Lingkup Penelitian**

Penelitian dilakukan di Sanggar Bunga Douglass Florist pada bulan Oktober 2016, dengan batasan penelitian sebagai berikut :

- a. Sistem informasi yang dibangun berbasis web dan SMS *gateway* dengan menggunakan *database engine* MySQL.
- b. *Website* yang dibangun berisikan informasi mengenai produk-produk yang terdapat pada Sanggar Bunga Douglass Florist beserta harganya, dan terdapat pemesanan beserta keranjang belanja pemesanan.
- c. SMS *gateway* berisikan informasi mengenai promo-promo produk yang terdapat di Sanggar Bunga Douglass Florist.
- d. Terdapat laporan penjualan produk.

#### **1.4 Tujuan**

Tujuan dari penelitian yang ingin dicapai adalah membangun sistem informasi Sanggar Bunga Douglass Florist berbasis web dan SMS *gateway*, dengan tujuan agar semua informasi mengenai Sanggar Bunga Douglass Florist dapat tersampaikan dengan baik kepada *customer*.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian ini diharapkan agar :

- a. Membantu mempermudah *customer* dalam mendapatkan informasi mengenai produk-produk Sanggar Bunga Douglass Florist.
- b. Membantu mempermudah *customer* dalam membeli produk-produk Sanggar Bunga Douglass Florist.
- c. Membantu Sanggar Bunga Douglass Florist dalam memberikan informasi mengenai produk-produk yang dibuat/dijual beserta promo produk kepada *customer*.
- d. Membantu Sanggar Bunga Douglass Florist dalam merekap data penjualan produk.

#### **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika dalam penulisan laporan data penelitian ini adalah sebagai berikut :

##### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan latar belakang, perumusan masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

##### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini memuat tentang teori-teori yang mendukung penelitian yang akan dilakukan.

##### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini berisi metode-metode pendekatan penyelesaian permasalahan yang dinyatakan dalam perumusan masalah. Dalam hal ini metode yang digunakan adalah *waterfall*.

#### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan mengenai hasil penelitian yang dilakukan berikut dengan pembahasannya.

#### BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menguraikan kesimpulan serta memberi saran sebagai hasil pemikiran penelitian atas keterbatasan penelitian yang dilakukan.