

**MENGEMBANGKAN SETRATEGI PEMASARAN SECARA ONLINE
DAN MENINGKATKAN KUALITAS PRODUK UMKM JAMUR TIRAM
DIMASA PANDEMI COVID-19**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh:

Dwi Sella Agesha Putri 1812110347

INSTITIT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2021/2022

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**MENGEMBANGKAN STRATEGI PEMASARAN SECARA ONLINE
DAN MENINGKATKAN KUALITAS PRODUK UMKM JAMUR TIRAM
DI MASA PANDEMI COVID-19**


Oleh:

Dwi Sella Agesha Putri 1812110347

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing


Zuriana, SE., M.M
NIK.00380502


Pembimbing Lapangan




Suharpen

NIK.1801040607610002

Ketua Program Studi



Dr. Anggalia Wibasuri S.Kom., M.M
NIK.11310809

DAFTAR ISI

HALAMAAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DADTAR TABEL	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
BAB I : Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa	2
1.1.2 Profil BUMDES	3
1.1.3 Profil UMKM.....	3
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.4 Mitra yang Terlibat.....	5
BAB II : Pelaksanaan Program Kerja	6
2.1 Program yang di Laksanakan	6
2.2 Waktu kegiatan.....	8
2.3 Hasil kegiatan dan Dokumentasi	13
2.4 Dampak Kegiatan	20
BAB III: PENUTUP	22
3.1 Kesimpulan.....	22
3.2 Saran.....	22
3.3 Rekomendasi	24
DAFTAR PUTAKA.....	26
LAMPIRAN.....	27

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Hasil panen Jamur Tiram.....	14
Gambar 2 Hasil olahan menjadi Jamur Crispy.....	15
Gambar 3 Hasil olahan menjadi Jamur Crispy.....	15
Gambar 4 Logo atau Digsain Merk.....	17
Gambar 5 Akun penjualan melalui Instgram.....	17
Gambar 6 Akun penjualan melalui Facebook.....	17
Gambar 7 Akun penjualan melalui WastsApp.....	18
Gambar 8 Pendampingan Anak SD Sekolah Daring.....	19
Gambar 9 Kegiatan mengajar di TK Tunas Melati II.....	19
Gambar 10 Foto bersama Guru TK Tunas Melati II.....	19
Gambar 11 Foto bersama Murid TK Tunas Melati II.....	20
Gambar 12 Cara mencuci tangan yang benar.....	20
Gambar 13 Kegiatan Vaksin.....	21
Gambar 14 Poster pencegahan Covid-19	21
Gambar 15 Menempel Poster.....	21
Gambar 16 Bapak Suharpen ketua RT07.....	27
Gambar 17 Bapak Suparno pemilik UMKM.....	27
Gambar 18 Bapak Mulyanto Ketua satgas	28
Gambar 19 Bapak Herman Efendi A.md Kepala Desa.....	28
Gambar 20 Bapak Saleh dan Warga selaku tim satgas.....	28
Gambar 21 Ibu Magdhalena S.pd Kepala Sekolah TK Tunas Melati.....	29
Gambar 22 Peoses pembuatan produk Jamur Crispy.....	29
Gambar 23 Panen untuk menjual Jamur Segar.....	30

Gambar 24 Pembuatan Banlog Jamur untu dijual.....	30
Gambar 25 Penyiraman Banlog Jamur.....	31
Gambar 26 Memberi tahu pemasaran secara Online.....	32
Gambar 27 Logo pada produk Jamur Crispy.....	33
Gambar 28 Buku panduan mengajar.....	33
Gambar 29 Foto saat mengajar.....	33

DAFTAR TABLE

Tabel 1 Waktu Kegiatan.....	8
-----------------------------	---

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan Kepada Tuhan Yang Maha Esa, Oleh karna Kasih-Nya saya dapat menyelesaikan laporan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) laporan ini disusun berdasarkan observasi kegiatan Di Desa Citerep Natar, dengan ini saya mengucapkan Trimakasih Kepada Ibu Zuriana,S.E.,M.M selaku dosen pembimbing lapangan (DPL) yang telah membimbing serta memberikan masukan dan saran kepada saya. Dan terimakasih banyak kepada :

1. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc. Rektor IBI DARMAJAYA.
2. Bapak Dr. RZ. Abdul Aziz, S.T., M.T. Wakil Rektor I IBI DARMAJAYA.
3. Bapak Ronny Nazar., S.E., M.M. Wakil Rektor II IBI DARMAJAYA.
4. Bapak Mmuptihan Thaib, S.SOS., M.M Wakil Rektor III DARMAJAYA.
5. Bapak Prof. Dr. Ir. Raden Achmad Bustomi Rosadi , M. S Wakil Rektor IV IBI DARMAJAYA.
6. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom.,M.M. Ketua Jurusan Manajemen IIB DARMAJAYA.
7. Bapak Suharpen ketua RT07 Desa Citerep Natar yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada saya untuk melaksanakan kegiatan PKPM
8. Bapak Suparno pemilik UMKM Budidaya Jamur Tiram yang telah bersedia bekerja sama dan membantu saya selama kegiatan PKPM di UMKM tersebut

9. Ibu Magdhalena S.pd kepala sekolah TK Tunas Melati II yang telah mengizinkan saya memakai buku panduan sekolah untuk membantu dalam proses bimbingan belajar Anak di TK maupun lingkungan sekitar
10. Dan terakhir kepada seluruh masyarakat Desa Citerep Natar yang telah berpartisipasi dalam kegiatan yang bertepatan dengan atauran PPKM dari Pemerintah.

Dalam penyusunan laporan ini, saya menyadari masih banyak kekurangan baik dari segi susunan serta cara penulisan yang jauh dari kesempurnaan, oleh karna itu segala kritik serta saran bersifat membangun dalam penyusunan laporan ini kedepanya akan diterima sepenuh hati, atas kritik dan saran saya ucapkan trimkasih dan saya berharap laporan ini akan bermanfaat bagi para pembaca dan pihak yang berkepentingan.

Bandar Lampung, 28 September 2021
Penulis

Dwi Sella Agesha Putri
NPM.1812110347

Bab I

Pendahuluan

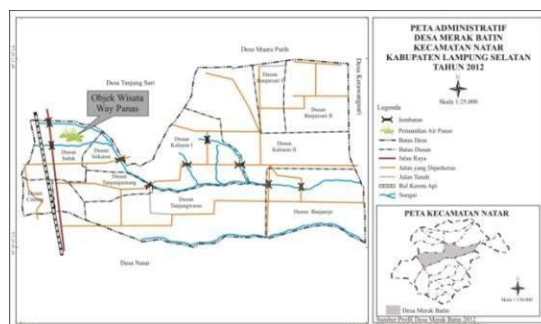
1.1 Latar Belakang

Pengaplikasian ilmu yang telah didapat dikampus dan kegiatan yang bersifat sosial atau peraktik kerja yang dilakukan oleh mahasiswa yang bersifat mengabdikan kepada masyarakat. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi Perguruan Tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya. Kegiatan ini dilaksanakan mulai tanggal 16 Agustus sampai 15 September 2021. Tujuannya adalah untuk membangun potensi yang ada di tempat pelaksanaan Praktek Kerja. Tempat pelaksanaan kegiatan PKPM yaitu di Desa Citerep-Natar RT07/RW06. Di Desa ini terdapat UMKM Budidaya Jamur Tiram milik Bapak Suparno yang merupakan salah satu UMKM yang masih berproduksi ditengah Pandemi Covid-19. Pandemi ini membawa dampak yang buruk dalam segala aspek. Salah satunya dalam bidang perekonomian. BPraktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk banyak sekali usaha-usaha rumahan yang terancam gulung tikar kerna tidak dapat beradaptasi dengan kondisi saat ini. Salah satunya adalah UMKM Budidaya Jamur Tiram milik Bapak Suparno. Maka dari itu saya selaku Mahasiswa IIB Darnajaya yang sedang mengikuti program PKPM membantu masyarakat dalam menjaga stabilitas perekonomian lewat pengelolaan UMKM tersebut. Pengelolaan yang dilakukan mulai dari peningkatan efektivitas

dalam proses produksi, mencari solusi dalam peningkatan modal, penambahan inovasi makanan ringan yaitu Jamur Crispy pada produk dan melakukan promosi melalui berbagai media sosial. Namun dalam pelaksanaannya terdapat hambatan diantaranya kesulitan dalam segi modal, pengelolaan sumber daya manusia (SDM) serta tidak ada inovasi dalam produk. saya juga memberikan sosialisasi edukasi kepada masyarakat tentang pentingnya melaksanakan vaksin untuk mencegah penyebaran virus Covid-19. Sehubungan dengan uraian masalah diatas maka saya tertarik mengadakan pengamatan dan pendekatan sosial mengenai: **“Mengembangkan Strategi Pemasaran Secara Online Dan Meningkatkan Kualitas Produk Jamur Tiram Di Masa Pandemi Covid-19”**.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Desa Merak batin atau yang lebih dikenal dengan nama desa Citerep-natar adalah Salah satu dari 26 Desa di Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan. Desa ini memiliki 4 dusun yang terdiri dari 32 RT dan luas permukiman 104,22 Ha dengan 160 Ha, lading 351 Ha. Desa ini dijuluki “Desa Industri Kecil”. Jumlah total penduduk di desa Merak Batin atau Citerep-natar ini adalah 13.234 jiwa, diantaranya laki-laki 6.473 jiwa dan Perempuan 6.761 jiwa berdasarkan data tahun 2020, mayoritas masyarakat adalah beragama Islam. Sumber penghasilan utama penduduk pekon adalah pertanian dan perkebunan. Peta sebagai berikut



1.1.2 Profil BUMDES

Badan usaha milik desa merupakan usaha yang di kelola oleh pemetintah desa. Bumdes yang ada di desa ini adalah BUMDES TUNAS MEKAR menggunakan sistem simpan pinjam diperuntukan kepada UMKM untuk bermodal usaha dan lain lain bumdes ini sudah ada sejak tahun 2016 yang dikelola di balai desa dengan dengan penanggung jawab oleh kepala desa.

1.1.3 Profil UMKM

UMKM Budidaya Jamur Tiram milik Bapak Suparno tertetak di Desa Citerep-Natar ini adalah UMKM yang layak untuk dikembangkan ke ranah yang lebih luas. Karna UMKM ini sudah berdiri sejak 2014 silam sudah banyak memproduksi Jamur Segar yang setiap hari dapat dipanen dan di jual ke distributor pasar. Tak hanya memproduksi Jamur Tiram Segar saja tetapi juga membuat Bibit serta membuat Log atau Banlog, Bibit dan Banlog ini dijual ketempat penangkaran jamur. Biasanya penangkaran yang membeli Bibit dan Banlog jadi ini adalah penangkaran yang hanya memproduksi Jamur Segarnya saja seperti rumah makan dan tempat penjualan Bibit-bibit tanaman. Namun sejak adanya pandemi Covid-19 ini mengalami banyak penurunan produksi akibat jamur yang tidak dipupuk, tidak ada nya pesanan pembuatan log atau banlog jamur sehingga log menjadi rusak dan mengalami kerugian. Maka dari itu tujuan saya ingin meningkatkan Produktivitas pada UMKM Budidaya Jamur Tiram ini.

1.2 Rumusan Maslah

Bedasarkan latar belakang diatas saya merumuskan permasalahan yang ada di penelitian ini diantaranya sebagai brikut:

1. Bagaimana setrategi pemasaran secara online pada UMKM Budidaya Jamur Tiram.
2. Bagaimana meningkatkan kualitas produk pada UMKM Budidaya Jamur Tiram.
3. Bagaimana cara meningkatkan kesadaran masyarakat akan bahayanya Virus Covid-19.

1.3 Tujuan dan manfaat

Tujuan

1. Menciptakan inovasi baru yaitu berupa makanan ringan Jamur Crispy yang memiliki nilai jual yang tinggi.
2. Mengembangkan setrategi pemasaran secara online melalui media sosial dengan cara mempromosikan atau mengupload berupa foto produk di aplikasi instgram, facebook, wastApp.
3. Dapat membantu masyarakat dalam menjaga stabilitas perekonomina.
4. Meningkatkan kewaspadan pada diri masyarakat agar taat dalam menerapkan protokol kesehatan dan mematuhi aturan PPKM yang sedang berlaku saat itu.

Manfaat

Manfaat Bagi UMKM dan Masyarakat Desa

1. Memberikan inspirasi kepada masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi yang terdapat di Desa Citerep-Natar.
2. Dapat mengenalkan dan mempromosikan Desa Citerep-Natar.

3. Dapat membangkitkan dan mengelola potensi-potensi yang ada di Desa Citep-Natar ini.

Manfaat Bagi IIB Darmajaya

1. Untuk menjadi tolak ukur bagi Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya selama melaksanakan PKPM Di Desa Citerep-Natar.
2. Dapat menjadi bahan evaluasi bagi IIB Darmajaya sebagai hasil dari pendidikan yang telah di selenggarakan.
3. Untuk menjadikan PKPM ini sebagai bahan media promosi dan meningkatkan kepercayaan masyarakat kepada IIB Darmajaya.

Manfaat Bagi Mahasiswa

1. Mendapat nilai lebih yaitu kemandirian, disiplin, bertanggung jawab, percaya diri dan beretika yang baik.
2. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di masyarakat.
3. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi diri yang dimiliki.

1.4 Mitra yang Terlibat

1. Bapak Suparno pemilik UMKM Budidaya Jamur Tiram.
2. Bapak Herman Efendi A.md Kepala Desa Citerp-Natar.
3. Bapak Mulyanto Aparat dan Petugas Satgas covid-19 Desa Citerep-Natar.
4. Ibu Magdalena S.pd kepala sekolah TK Tunas Melati.
5. Warga Desa Citerep-Natar RT07/RW06 tempat saya melaksanakan seluruh kegiatan PKPM IIB Darmajaya 2021 ini.

Bab II **Pelaksanaan Program Kerja**

2.1 Program yang di Laksanakan

Kunjungan dan survei UMKM Budidaya Jamur Tiram

Progja ini dilakukan pada kunjungan hari pertama setelah meminta izin untuk melaksanakan PKPM di UMKM Budidaya Jamur Tiram. Kunjungan ini dilakukan guna mencari tahu bagaimana proses Budidaya Jamur Tiram agar dapat mengetahui permasalahan yang terjadi di UMKM tersebut dan memberikan saran kepada pemilik UMKM terhadap permasalahan yang terjadi. Dalam kunjungan ini dilaksanakan selama 7hari terhitung dari tanggal 17-23 Agustus 2021. Mengikuti segala proses pembudidaya ini mulai dari pembuatan log/banlog yaitu sebuah pot untuk menanam bibit jamur sebelum jamur tumbuh. Pada proses ini di maulai dari mencampur pupuk, serbuk kayu, kapur, dan dedek selanjutnya di masukan keplastik kiloan menggunakan mesin pres. Di diamankan selama 1hari lalu bisa di sebut menjadi banlog. Banlog ini yang nnti nya akan di isi dengan bibit jamur lalu. Bibit jamur yang telah melewati proses fermentasi disebut sebagai bibit F2 yang terbuat dari jagung dan kedelai yang dipermentasi. Setelah banlog di diamankan barulah kita memasukan bibit F2 tersebut dengan tangan yang harus steril dengan begitu bibit akan menjalar kedalam banlog setelah 1minggu barulah terlihat pertumbuhan jamur yang bisa di panen setiap hari. Banlog-banlog ini juga akan disimpan di tempat yang lembab ada pula banlog yang di jual belikan kepada distributor. Jadi tidak hanya menjual Jamur Segar saja tetapi menjual Banlog, bibit F2 dan Jamur Segar. Dengan ini pulalah saya berinisiatif membuat produk olahan berupa makanan ringan atau cemial yaitu Jamur crispy.

Membuat Inovasi Produk Baru berupa Makanan Ringan Jamur Crispy.

Dalam rangka ingin meningkatkan produktivitas dalam UMKM ini yang semula hanya menjual Jamur Segar dan hanya sebatas menjual dipasar kini berkembang kedalam Bidang kuliner yaitu menciptakan produk makanan ringan yang punya nilai jual dan termasuk kedalam jajanan unik tetapi belum banyak yang menjual sehingga menurut saya cukup membuat orang tertarik akan produknya. Jamur crispy ini saya jadikan produk olahan pada UMKM Budidaya Jamur Tiram, saya rasa dengan adanya olahan ini dapat meningkatkan produktivitas pada UMKM tersebut.

Membuat logo dan kemasan.

Logo dari sebuah produk adalah simbol pengingat bagi pada konsumen. Penggunaan logo pada kemasan membuat gengsi dikalangan pembelinya. Dan di kemas menggunakan standing pouch di harapkan dapat meningkatkan penjualan pada jamur crispy ini.

Sterategi Pemasaran Produk Jamur Crispy Secara Online.

Mengembangkan setrategi pemasaran secara online dengan cara menjual melalui sosial media yang saat ini sedang digandrungi masyarakat pada umumnya, memfoto produk semenarik mungkin dan di posting di feed Instagram, Facebook, WatsApp dengan kalimat promosi serta ajakan untuk membeli produk yang akan di antar ke tempat tujuan menggunakan system ongkir. Pemasaran secara online ini adalah yang paling efektif melihat situasi dan keadaan virus Covid-19 maka besar harapan saya pada Progja ini. Adapun potensi yang terlihat pada produk

Jamur Crispy ini yaitu banyaknya peminat dikalangan teman-teman, grup masyarakat Natar di facebook, dan tetangga sekitar.

Berkunjung ke UMKM memberitahu Pemasaran melalui Sosial Media.

Agar pemilik UMKM dapat memasarkan Produknya melalui media sosial, maka saya memberikan pembekalan kepada Bapak Suparno berupa cara menggunakan media sosial dan memberikan motivasi agar tidak mudah menyerah dan terus berupaya dalam mempromosikan produk tersebut. Tidak menutup kemungkinan bagi Bapak Suparno untuk bisa memanfaatkan media sosial ini dan bersaing di market plan Facebook. Bapak Suparno cukup antusias dengan Progja saya yang ingin mengembangkan produktivitas dan meningkatkan pendapatan. Dengan ajakan dan motivasi dari saya pula Bapak Suparno menerima dan menyerap dengan mudahan ajaran saya dalam memberikan wejengan cara memakai media sosial. Bapak Suparno pula tidak sungkan bertanya jika dia mendapatkan kesulitan itupun membuat saya merasa berguna dalam Progja yang sedang saya jalankan ini.

2.2 Waktu kegiatan

No.	Kegiatan	Hari/Tanggal	Keterangan
1.	Menyerahkan surat pengantar perizinan PKPM kepada Bapak Suharpen ketua RT07 Citerep Natar .	16 Agustus 2021	Terlaksana

2.	Menyerahkan surat pengantar perizinan melaksanakan PKPM pada Bapak Suparno pemilik UMKM Jamur Tiram.	16 Agustus 2021	Terlaksana
3.	Kunjungan dan membahas proses tumbuh kembang Jamur Tiram.	17 Agustus 2021	Terlaksana
4.	Mengikuti langkah-langkah proses Budidaya Jamur Tiram.	18 Agustus 2021	Terlaksana
5.	Mengikuti langkah-langkah proses Budidaya Jamur Tiram.	19 Agustus 2021	Terlaksana
6.	Membuat log dan bibit Jamur Tiram.	20 Agustus 2021	Terlaksana
7.	Meninjau pertumbuhan bibit setelah tumbuh Jamur Tiram.	21 Agustus 2021	Terlaksana
8	Libur hari minggu	22 Agustus 2021	
9.	Panen Jamur Tiram Segar yang akan di kirim ke pasar.	23 Agustus 2021	Terlaksana
10.	Membuat olahan Jamur Crispy.	23 Agustus 2021	Terlaksana
11.	Membuat logo dan benner untuk olahan Jamur Crispy.	24 Agustus 2021	Terlaksana
12.	Foto produk Jamur Crispy untuk di jual secara online melalui social media Instagram, Facebook, Shopee, WatsApp,	25 Agustus 2021	Terlaksana

13.	Membuat dan menyebarkan poster edukasi pencegahan covid-19.	26 Agustus 2012	Terlaksana
13.	Membantu siswa Sd dalam mengerjakan tugas daring	27 Agustus 2012	Terlaksana
14.	Izin	28 Agustus 2021	
15	Libur hari minggu	29 Agustus 2021	
16.	Kunjungan dan berpartisipasi dalam upaya belajar tatap muka dengan aturan PPKM di TK Tunas Melati Natar.	30 Agustus 2021	Terlaksana
17.	Mengedukasi tentang pentingnya menerapkan aturan 3M kepada Anak-anak TK Tunas Melati natar.	31 Agustus 2021	Terlaksana
18.	Mempraktekan cara mencuci tangan yang benar kepada Anak-anak TK Tunas Melati Natar.	01 September 2021	Terlaksana
19.	Foto bersama Guru dan Anak-anak TK di TK Tunas Melati Natar.	02 September 2021	Terlaksana

20.	Menjadi panitia dalam kegiatan Vaksinasi yang di adakan di Balai Desa Citerep Natar.	03 September 2021	Terlaksana
21.	Foto bersama Bapak Kepala Desa dan Aparat lainnya.	04 September 2021	Terlaksana
22.	Libur hari minggu	05 September 2021	
23.	Mengikuti kegiatan Satgas Covid dalam memberi bantuan dan sosialisasi.	06 September 2021	Terlaksana
24.	Meninjau kembali pemasaran UMKM Budidaya Jamur Tiram dimedia social.	07 September 2021	Terlaksana
25.	Mengenalkan peran media social kepada Bapak Suparno untuk penjualan/pemasaran produk Jamur Segar dan Crispy.	08 Septemer 2021	Terlaksana
26.	Menyiram Bibit Jamur yang telah di buat bersama-sama setelah 2minggu.	09 September 2021	Terlaksana
27.	Panen jamur untuk pesanan jamur crispy	10 September 2021	Terlaksana
28.	Kunjungan kembali ke UMKM	11 September 2021	Terlaksana
29.	Libur hari minggu	12 September 2021	

30.	Berpamitan kepada Bapak RT dan kepada Pemilik UMKM bahwa PKPM telah berakir.	13 September 2021	Terlaksana
-----	--	-------------------	------------

2.3 Hasil kegiatan dan Dokumentasi

Hasil Inovasi Produk

Hasil inovasi dari UMKM Budidaya Jamur Tiram milik Bapak Suparno ini adalah memanen Jamur Segar menjadi Jamur Crispy dengan menggunakan kemasan baru disertai merk guna menambah nilai jual produk. Jamur Crispy ini dibuat guna untuk memanfaatkan bahan baku dan sekedar ingin menambah keuntungan serta meningkatkan Produktivitas yang sempat menurun akibat wabah Covid-19. Dengan demikian Jamur Crispy dapat menjadi batu loncatan berkembang memasuki daftar market plan.



Gambar 1 hasil panen Jamur Tiram



Gambar 2 hasil olahan menjadi produk Jamur Crispy



Gambar 3 hasil olahan menjadi produk Jamur Crispy

Pembuatan Logo atau Digsain Merk

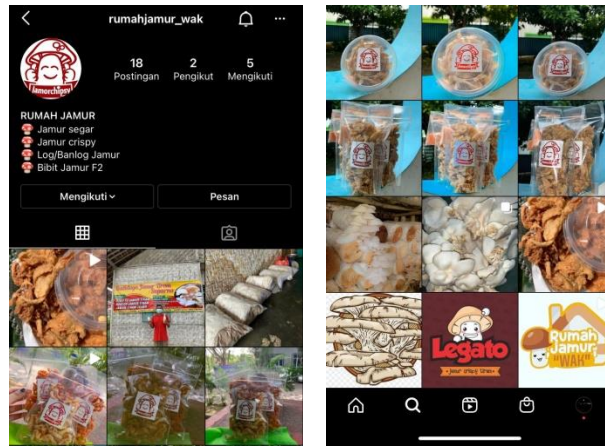
Pembuatan digsain merk ini bertujuan untuk menarik minat pembeli dan menghindari plagiatisme.



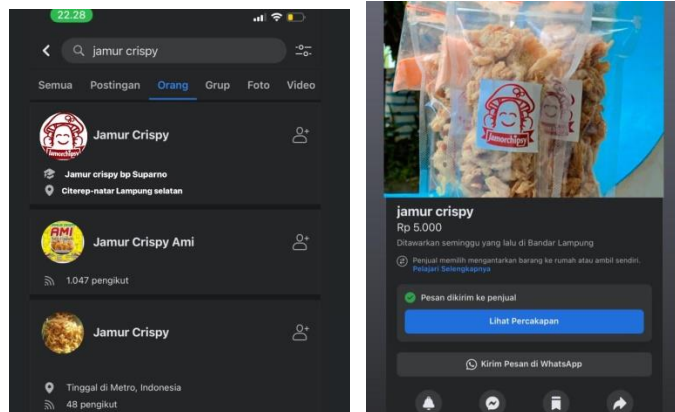
Gambar 4 logo atau digsain merk

Pemasaran dengan menggunakan media Sosial

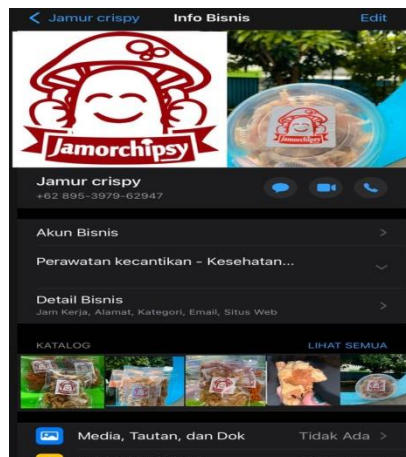
Media sosial saat ini merupakan tempat yang saat ini banyak digunakan untuk mempromosikan suatu produk atau jasa. Hal ini dikarenakan perkembangan jaman yang semua dapat di akses melalui Handphone. Karna itu saya mencoba memanfaatkan media ini seperti Instagram, Facebook, WatsApp. Dengan beberapa teman yang membantu saya untuk mempromosikan produk UMKM Jamur Crispy milik Bapak Suparno sudah sangat membantu unutup menarik beberapa pengguna media sosial lainnya. Sehingga pengguna tertarik untuk membeli produk Jamur Crispy ini. Promos menjadi suatu batu loncatan jika melihat produksi yang sempat menurun akibat pandemi Covid-19. Upaya ini saya lakukan untuk melihat sejauh mana potensi yang dapat dikembangkan dari UMKM Budidaya Jamur Tiram ini, hal ini sangat di sambut baik oleh Bapak suparno selaku pemilik UMKM. Jamur Crispy dijual seharga Rp5000 dengan kemasan cup 250gr dan Jamur Segar dijual seharga Rp10.000 dengan kemasan kantung plastik 1kg.



Gambar 4 akun penjualan melalui Instagram



Gambar 5 akun penjualan melalui Facebook



Gambar 6 Akun penjualan melalui WatsApp

Pendampingan Belajar kepada Anak-anak SD

Di masa pandemi ini anak-anak diharuskan sekolah melalui sistem daring hasil dari pendampingan proses belajar daring ini adalah anak-anak mendapatkan penjelasan secara langsung dan anak-anak tetap mendapat nilai yang bagus.



Gambar 7 pendampingan anak SD sekolah Daring

Mengajar di TK Tunas Melati II

Hasil dari mengajar di TK Tunas Melati II adalah berhasil mengupayakan percobaan pembelajaran Tatap Muka, dengan menerapkan protokol kesehatan yang ketat terbukti pembelajaran Tatap muka berlangsung hingga sekarang.



Gambar 8 kegiatan mengajar di TK Tunas Melati



Gambar 9 foto bersama Guru-Guru TK Tunas Melati II



Gambar 10 foto bersama Murid TK Tunas Melati II

Edukasi cara mencuci tangan yang benar.

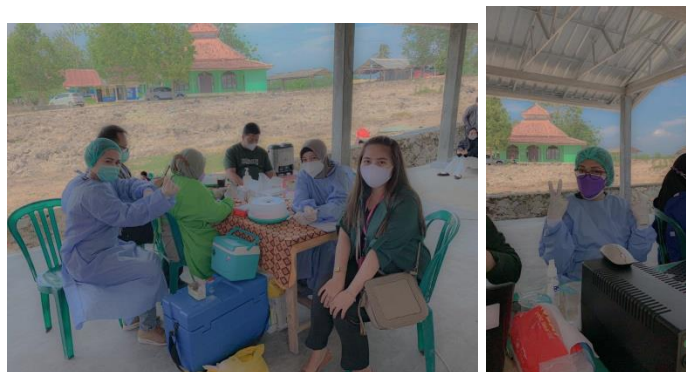
Diterapkan di TK Tunas Melati II hasilnya anak anak dapat pembekalan ilmu tentang pentingnya menjaga kesehatan dan menerapkan protokol kesehatan dimasa pandemi Covid-19 ini.



Gambar 11 cara mencuci tangan yang benar.

Mengikuti kegiatan vaksinasi di Balai Desa

Dalam kegiatan ini saya berhasil melakukan vaksinasi tingkat 1 untuk mendukung program pemerintah.



Gambar 12 kegiatan Vaksin.

Membuat poster tentang pencegahan virus Covid-19

Mengingatkan masyarakat agar selalu menerapkan protokol kesehatan.



Gambar 13 poster pencegahan Virus Covid-19.



Gambar 14 menempel poster.

2.4 Dampak Kegiatan

Praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) merupakan wujud pengabdian dari mahasiswa IIB Darmajaya kepada masyarakat untuk memberikan dampak positif agar kondisi Desa Citerep-Natar dan UMKM Budidaya Jamur Tiram lebih baik dari sebelumnya. Berikut adalah dampak dari pelaksana kegiatan PKPM Mandiri di Desa Citerep-Natar:

1. UMKM Budidaya Jamur Tiram milik Bapak Suparno memiliki produk baru berupa makanan ringan yaitu Jamur Crispy yang bernilai jual tinggi dan berpontesi terjual lebih banyak.
2. Pemberian ide membuat produk Jamur Crispy ini disertai pemberian label logo serta kemasan yang kreatif dapat mempermudah masyarakat mengenal produk UMKM Budidaya Jamur Tiram milik Bapak Suparno ini.
3. UMKM Budidaya Jamur Tiram ini lebih dikenal dari berbagai macam langgan kerna memiliki akun media sosial yang mempermudah untuk menjual Produk Jamur Segar, Jamur Crispy, Bibit Jamur dan Banlog Jamur.
4. Kunjungan ke TK Tunas Melati II memberikan dampak yang positif pula karna Anak-anak menjadi tahu dengan edukasi yang diberikan betapa pentingnya menjaga kebersihan dan penerapan protokol kesehatan dimasa pandemi ini.
5. Berdampak positif pula dengan adanya saya sebagai Masiswa yang mengedukasi dan memberi contoh untuk melakukan vaksin sedikit banyak warga jadi mengerti dan mau mengikuti kegiatan vaksinasi ini.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari kegiatan PKPM mandiri pada UMKM jamur tiram di Desa Citerep Natar sudah terlaksana dengan baik yang mana strategi pemasaran secara Online yaitu dengan membuat Akun media social guna mempromosikan produk UMKM Jamur crispy dengan kemasan dan logo yang menarik, semoga dengan ini dapat menambah tingkat penjualan dari UMKM jamur tiram lebih baik lagi kedepannya.

3.2 Saran

Untuk UMKM dan Masyarakat Desa

Dalam berbisnis tentu membutuhkan skil dimana harus menciptakan inovasi-inovasi baru seiring berkembangnya jaman. Saya menyarankan untuk UMKM Budidaya Jamur Tiram ini sebagai mana yang telah saya terapkan dalam program selama PKPM berlangsung yaitu membuat inovasi produk baru, saya harap segera kedepannya untuk

1. Membuat inovasi-inovasi baru lagi.
2. Pemasaran melalui media sosial ini unuk terus di pertahankan.
3. Saya juga menyarankan kepada Bapak Suparno pemilik UMKM untuk terus berjualan secara offline dan online karna dapat mencakup pemasaran yang lebih luas.
4. Dan mempertahankan Kualitas Jamur agar tetep segar dengan pemberian pupuk berkualitas.

5. Meningkatkan rasa kepedulian anantara masyarakat guna membuat desa yang berkembang.
6. Mencari dan menggali apa saja yang bisa menjadi Potensi yang ada di dalam Desa untuk dijadikan UMKM yang secara tidak langsung membuka lapangan pekerjaan.
7. Saling menjaga dan bekerja sama guna memutus tali rantai penyebaran Virus Covid-19 agar tidak ada yang terjangkit virus dan desa Citerep-Natar menjadi lebih aman dan tentram.

Untuk IIB Darmajaya

1. Dalam pelaksanaan pembekalan PKPM sebaiknya pihak Kampus memberikan lebih banyak pelatihan-pelatihan yang bersifat pemberdayaan bagi masyarakat.
2. Sebaiknya panitia pelaksanaan PKPM harus lebih mempersiapkan jadwal pelaksanaan, serta memberi arahan yang lebih spesifik terkait apa saja yang harus dikerjakan dan disiapkan oleh mahasiswa.

Untuk Mahasiswa PKPM Selanjutnya

1. Mahasiswa harus meningkatkan hubungan sosial kepada pemilik UMKM, dan masyarakat yang terlibat di dalam kegiatan supaya dapat lebih aktif lagi dalam melaksanakan program kerja yang sudah direncanakan.

3.3 Rekomendasi

Secara umum potensi yang dimiliki oleh Desa Citerep-Natar ini sebetulnya cukup besar dalam hal pengembangan bahan pangan terutama pengelolaan perkebunan kebun sawit, kebun karet, kebun jagung dan perindustrian bahan pangan lainnya yang sangat berpotensi menjadi beraneka ragam olahan. Hal ini berpeluang besar untuk membuka UMKM bertema bahan pangan dan sangat mungkin bagi desa ini mempunyai ikon tersendiri.

Kepada program PKPM selanjutnya, selain mengevaluasi kekurangan dari program sebelumnya. Maka program PKPM selanjutnya diharapkan agar terus menggali dan mengarahkan kepada pemilik perkebunan untuk mengelola atau memproduksi hasil kebunnya sendiri. Hal ini menjadi penting agar kegiatan PKPM tidak sebatas lalu dan program yang sudah terbentuk bisa berkelanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

Darmajaya. 2020. *Buku Panduan Penyusunan dan Penulisan Laporan Praktik*

Kerja Pengabdian Masyarakat. Bandar Lampung: IIB Darmajaya.

LAMPIRAN

Dokumentasi selama pelaksanaan program PKPM Mandiri



Gambar 16 Bapak Suharpen ketua RT07 Citerep-Natar



Gambar 17 Bapak Suparno Pemilik UMKM Budidaya Jamur Tiram



Gambar 18 Bapak Mulyanto ketua satgas Covid-19



Gambar 19 Bapak Herman Efendi A.md Kepala Desa Citerep-Natar



Gambar 20 Bapak Saleh dan warga selaku tim satgas Covid-19



Gambar 21 bu Magdalena S.pd Kepala Sekolah TK Tunas Melati II

Kegiatan selama di UMKM Budidaya Jamur Tiram



Gambar 22 proses pembuatan produk Jamur Crispy



Gambar 23 panen dan untuk menjual Jamur Segar.





Gambar 24 pembuatan Banlog Jamur Untuk dijual



Gambar 25 penyiraman Banlog Jamur

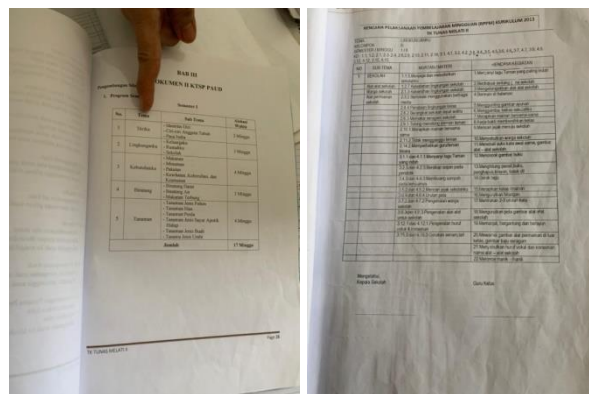


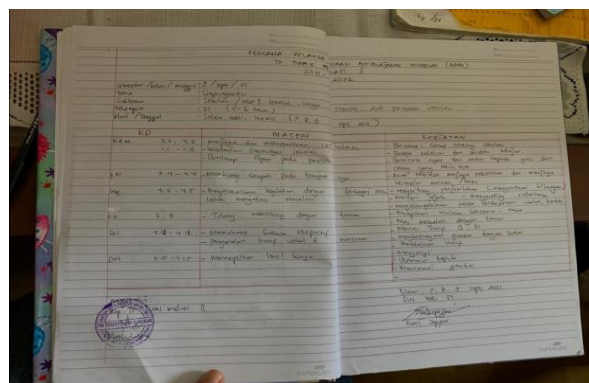
Gambar 26 memberi tahu mengenai pemasaran secara online.



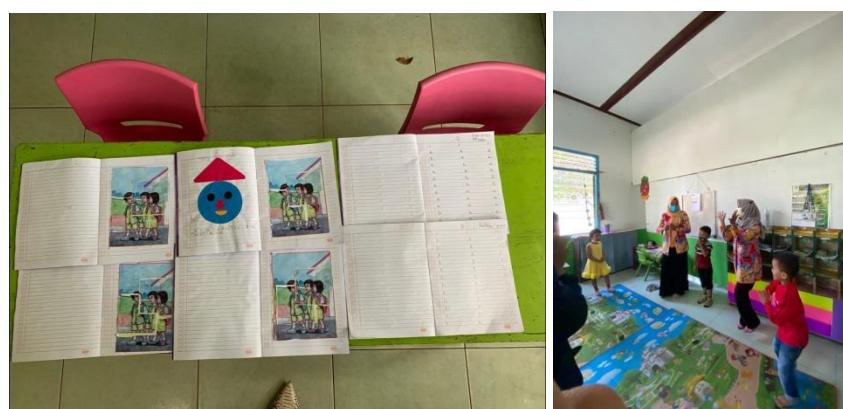
Gambar 27 Logo pada Produk Jamur Crispy.

Kegiatan selama di TK Tunas Melati II





Gambar 28 Buku panduan mengajar



Gambar 39 foto saat mengajar