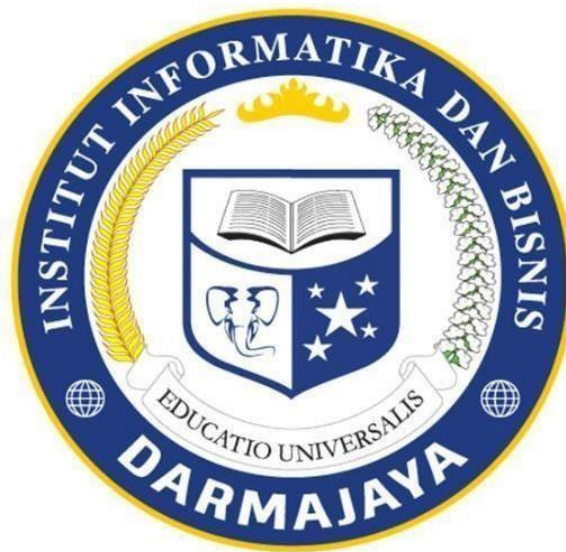


**PEMANFAATAN APLIKASI DIGITAL SEBAGAI OPTIMALISASI TINGKAT
PENJUALAN BAKPIA TAMBAHREJO**

LAPORAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun oleh

Putri Damayanti 1812110450


**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
TAHUN AKADEMIK 2020**

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)
PEMANFAATAN APLIKASI DIGITAL SEBAGAI OPTIMALISASI TINGKAT
PENJUALAN BAKPIA TAMBAHREJO

Oleh :
Putri Damayanti (1812110450)

Telah memenuhi syarat untuk diterima Menyetujui,

Dosen Pembimbing


Muhamad Ariza Eka Yusendra, S.P., M.M
NIK: 12990313

Pembimbing Lapangan


Supriyadi

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M
NIK: 11310809

DAFTAR ISI

HALAMANJUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	6
1.1.1 Profil dan Potensi Desa	7
1.1.2 Profil UMKM	8
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	9
1.4 Mitra Yang Terlibat.....	9
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	
2.1 Program-programyangdilaksanakan.....	12
2.2 Waktu Kegiatan.....	13
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	15
2.4 Dampak Kegiatan	21
BAB III PENUTUP	
3.1 Kesimpulan	23
3.2 Saran	23
3.3 Rekomendasi.....	24
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di desa Tambahrejo II RW.003, kec Gading Rejo, Pringsewu, serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya yang berjudul “PEMANFAATAN APLIKASI DIGITAL SEBAGAI OPTIMALISASI TINGKAT PENJUALAN BAKPIA TAMBAHREJO”. Laporan PKPM ini penulis susun sebagai salah satu bentuk pemenuhan nilai dari salah satu mata kuliah wajib yang ada di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, sebesar 4 SKS dan menjadi syarat untuk mengambil mata kuliah skripsi.

Penyusunan laporan ini dilaksanakan dengan bimbingan dari dosen pembimbing lapangan kami yaitu Bapak Ariza. Kami sangat berterimakasih atas bimbingan beliau, mulai dari sebelum pelaksanaan PKPM, saat pelaksanaan PKPM maupun setelah selesai masa PKPM, terkhusus dalam memberikan bimbingan terkait penyusunan laporan ini dan memberikan nilai yang sesuai bagi kami.

Dalam Penyusunan laporan ini terdapat hambatan juga pengalaman, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, semoga atas segala bantuan yang telah diberikan mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diantaranya :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kemudahan dan kelancaran di setiap kegiatan penulis
2. Bapak dan Ibu saya beserta keluarga besar yang telah memberikan semangat doa dan dukungan motivasi kepada penulis dalam melaksanakan kegiatan PKPM.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB DARMAJAYA
4. Bapak Muhamad Ariza Eka Yusendra, S.P.,M.Mselaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.
5. Dr. Anggalia Wibasuri, S.kom.,MM selaku ketua jurusan Manajemen IIB DARMAJAYA.

6. Bapak Supriyadi selaku Kepala Desa Pekon Tambahrejo yang telah menerima dan memberikan kesempatan dan arahan membantu setiap kegiatan yang penulis lakukan.
7. Bapak Sumanto selaku RW 003 desa Tambahrejo yang telah memberikan arahan dan membantu setiap kegiatan yang penulis lakukan.
8. Ibu Riski Destria selaku pemilik UMKM Bakpia yang telah memberikan saya izin untuk membantu mengembangkan UMKM Bakpia tersebut.
9. Masyarakat Desa Tambahrejo yang telah membantu penulis dalam melaksanakan kegiatan program kerja di lapangan
10. Teman-teman penulis yaitu Nazila dan Handayani yang telah memberikan bantuan dan support atas penyelesaian laporan ini.
11. Serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah mendukung dan membantu dalam setiap kegiatan yang dilakukan penulis selama kegiatan PKPM berlangsung

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari segi penyusunan serta cara penulisan laporan ini, Kritik dan Saran yang konstruktif sangat diharapkan bagi penulis demi kesempurnaan laporan ini.

Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan juga bagi penyusun pada khususnya.

Bandar Lampung, 21 September 2021

Putri Damayanti
NPM.1812110450

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi masa kini bukan lagi hal yang dianggap asing oleh masyarakat di Indonesia. Perkembangan teknologi yang terjadi saat ini mengalami perkembangan yang pesat yang akan memberikan kemudahan dalam mengakses suatu informasi serta kemudahan dalam mengelola sumber dayanya secara efektif dan efisien. Perkembangan internet yang pesat telah melahirkan inovasi-inovasi khususnya dalam teknologi finansial yang akan memenuhi kebutuhan masyarakat baik itu dalam pemberian akses layanan finansial serta pemrosesan transaksi (Rahma, 2018).

Dengan adanya kemajuan teknologi, sekarang perekonomian tengah familiar dengan istilah “Digital Economy” atau yang dapat diartikan sebagai ekonomi digital. Menurut artikel dalam Wikipedia bahasa Inggris, Ekonomi digital mengacu pada ekonomi yang didasarkan pada teknologi komputasi digital, meskipun umumnya semakin menganggap ini sebagai melakukan bisnis melalui pasar berbasis internet dan World Wide Web. Ekonomi digital juga disebut sebagai Ekonomi Internet, Ekonomi Baru, atau Ekonomi Web.

Dalam situasi krisis seperti adanya virus Corona, UMKM menjadi andalan dalam penyerapan tenaga kerja, dengan mensubstitusi produk-produk konsumsi atau setengah jadi (Tribunnews.com, 2020) yang diakses pada tanggal 29 oktober 2020. Menteri Koperasi dan UMKM Teten Masduki, memberikan informasi bahwa dampak dari meluasnya wabah virus Corona telah melemahkan perekonomian global. . Namun perkembangan teknologi belum sepenuhnya dimanfaatkan oleh UMKM. Sebelum dimasa pandemi, UMKM menjalankan bisnisnya dengan secara offline, dimana ada nya pembatasan aktivitas yang membuat penjualan UMKM menurun. Dalam hal tersebut, UMKM harus segera mempertahankan bisnisnya dan mengadopsi kemajuan teknologi tersebut dengan melakukan inovasi, yang sebelumnya menjalankan bisnisnya dengan secara offline kini diubah dengan cara online, misalnya dengan menjual produknya di online shop, e-commerce atau marketplace (Databoks, 2020) yang diakses pada tanggal 18 Oktober 2020.

Melalui ekonomi digital, perekonomian diharapkan akan beroleh kemudahan yang lebih, sehingga membuat masyarakat akan memperoleh penghasilan yang lebih dengan modal yang kecil. Namun hal ini tidak sepenuhnya membawa dampak kepada masyarakat di daerah pedesaan atau di wilayah yang terbelakang dalam banyak hal.

Perguruan tinggi pada prakteknya diharapkan melaksanakan pengembangan yang mengarah kepada pengabdian masyarakat. Hal ini adalah sebagai bukti nyata praktek dari ilmu pengetahuan yang diperoleh dari perguruan tinggi terkait, khususnya oleh mahasiswa. Sebagai salah satu bagian dari Tri Darma Perguruan Tinggi, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya melakukan suatu bentuk kegiatan “Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat” atau yang disingkat dengan PKPM. Hal ini memiliki banyak tujuan yang tersimpul kepada pengembangan banyak hal yang dapat berarti bagi banyak pihak. Fokus program kerja PKPM berdasar pada observasi lapang yang telah dilakukan kepada salah satu pelaku wirausaha kecil menengah di Tambahrejo, yaitu Kak Riski Destria. Berdasarkan hasil observasi Saya memilih sasaran pelaku wirausaha kecil menengah untuk dilakukan pelatihan digitalisasi, khususnya pada bidang marketing dan inovasi promosi melalui platform digital. Pemanfaatan aplikasi digital merupakan salah satu bentuk strategi yang membantu wirausaha dalam mengatasi kondisi krisis di masa pandemi. Keunggulan penggunaan platform digital dinilai efektif dalam memasarkan produk kepada konsumen. Selain itu, pelaku wirausaha juga memiliki kemampuan resiliensi (ketahanan) menuju kondisi semula yang stabil setelah mengalami kesulitan pada situasi pandemi covid-19.

Diharapkan melalui kegiatan ini, mahasiswa akan membawa pengembangan kepada masyarakat terkhusus kepada UMKM yang dipercayakan, supaya dapat membawa basis ekonomi digital untuk dapat diterapkan dalam perekonomian yang ada, sehingga membawa kemajuan bagi desa yang menjadi obyek, sehingga desa tersebut tidak mengalami ketertinggalan yang lebih.

1.1. 1. Profil dan Potensi Desa

Desa TambahRejo adalah salah satu desa yang berada di Kecamatan Gading Rejo, Kab. Pringsewu. Pekon Tambahrejo mempunyai luas wilayah \pm 305 Ha,

No	Jenis Lahan	Ukuran
1	Sawah Irigasi	142 Ha
2	Sawah Tadah Hujan	6,0 Ha
3	Perkebunan/Pegunungan	67,0 Ha
4	Pemukiman	43,5 Ha
5	Tegalan/Ladang	38,0 Ha
6	Lapangan, Sekolah, Jalan, Kolam	8,5 Ha

	Jumlah	305,0 Ha
--	--------	----------

Adapun batas – batas wilayah Pekon Tambahrejo adalah sebagai berikut:

- Sebelah Utara berbatasan dengan Pekon Bulurejo
- Sebelah Timur berbatasan dengan Pekon Wonodadi
- Sebelah Selatan berbatasan dengan Pekon Wonosari dan Desa Sidodadi, WayLima Pesawaran
- Sebelah Barat berbatasan dengan Pekon Tambahrejo Barat

Desa Tambahrejo memiliki jumlah sebanyak 6484 orang. Jumlah Kepala Keluarga (KK) sebanyak 1605 KK. Kepala desa tambahrejo dipimpin oleh Bapak Supriyadi.

1.1.2 Profil UMKM



Usaha Mikro Kecil Menengah atau UMKM memiliki peran penting dalam kemajuan perekonomian di Indonesia. Masyarakat bisa hidup mandiri secara finansial berkat adanya UMKM. Salah 1 nya adalah Royal Sugar. Alasan dinamakan Royal Sugar yaitu Royal itu kerjaan kan artinyaHarapannya produknya bisa jadi produk-produk yang premium. Untuk sugar itu sendiri berarti gula .Itu gambaran produk nya, karna produk royal sugar lebih prefer ke yang manis-manis. Usaha kecil ini berdiri sejak tahun 2020 .

Royal Sugar adalah usaha cake dan cookies yang dirintis oleh seorang wanita Asal Gadingrejo bernama ibu Rizki Destria. Berawal dari terdampaknya finansial karena masa pandemi, membuat ibu Tria semakin semangat mengembangkan sayap nya di bidang kuliner .Semangat inilah yang akhirnya membuat Royal sugar semakin berkembang dan mulai merekrut beberapa tenaga kerja .Saat ini Royal Sugar sudah memiliki beberapa menu diantaranya : Fudgy brownies, Pia, dan juga artisan donat .Sekitar 5 bulan berjalan ternyata banyak

peminat Royal Sugar dari luar kota , hal inilah yang membuat bisnis ini semakin berkembang karna luasnya proses pemasaran. Pengiriman mulai dari Bangka, Jawa timur, Jakarta, Tangerang, dan sebagainya dilakukan dengan menggunakan jasa ekspedisi .

1.2 Rumusan Masalah

- 1) Bagaimana peran aplikasi digital dalam meningkatkan penjualan produk ?
- 2) Bagaimana cara pemanfaatan aplikasi digital dalam kegiatan pemasaran ?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

- 1) Tujuan pembuatan akun Media Sosial “UMKM Bakpia Royal Sugar” ini adalah sebagai media informasi seputar UMKM tersebut yang dapat di akses melaluismartphone.
- 2) Untuk optimalisasi tingkat penjualan melalui aplikasi digital
- 3) Untuk mengetahui manfaat aplikasi digital dimasa pandemic covid -19
- 4) Melatih mahasiswa belajar untuk menciptakan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).

1.3.2 Manfaat

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat memberikan manfaat kepada masyarakat, IIB Darmajaya, Mitra yang terlibat dan mahasiswa sebagai berikut:

a. Masyarakat

- a) Mengembangkan dan mengenalkan aplikasi digital dan berbagai kemajuan

b. IIBDarmajaya

- Untuk menjadi tolak ukur bagi mahasiswa PKPM IIB Darmajaya selama melaksanakan kegiatan diwilayahmasing-masing.
- Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya terhadap masyarakatDesa Tambahrejo
- Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat dan pedagang.
- Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

c. Mahasiswa

- Memperoleh pengetahuan terkait bidang usaha mikro kecil menengah Bakso Penyet termasuk proses awal mula pembuatan hinggapemasaran.
- Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, bertanggung jawab, disiplin, berkerjasama dan kepemimpinan

- Memperdalam pengetahuan Strategi Pemasaran penjualan terhadap online dengan di eraglobalisasi.
- Menjadi sarana pembelajaran mahasiswa terhadap bidang sosial hingga menyalurkan ilmu yang telah didapatkan dari kampus kepada masyarakat setempat.

1.4 Mitra yang Terlibat

- 1) Kepala Desa Tambahrejo dan Aparatur Desa
- 2) Masyarakat Desa Tambahrejo, Kec. Gading Rejo, Kab. Pringsewu
- 3) Pemilik UMKM Bakpia Royal Sugar
- 4) Pemilik tempat Bimbingan AHE
- 5) Kepala Puskesmas Desa Tambahrejo

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang Dilaksanakan

2.1.1 Survey Kegiatan PKPM

Mencari tempat untuk kegiatan PKPM di daerah Tempat tinggal yang sesuai dengan tema yakni “Lampung Economic Recovery melalui Optimalisasi Digital Smart Solution Darmajaya”.

2.1.2 Permohonan surat izin

Permohonan surat izin yang disampaikan kepada perangkat desa TambahRejoRW 003, Kec. Gadingrejo, Pringsewu, bertujuan untuk melaksanakan kegiatan PKPM yang di mulai dari tanggal 16 Agustus – 16 September 2021

2.1.3 Mengunjungi terhadapUMKM

Kegiatan yang dilaksanakan pada salah satu UMKM yakni Bakpia Royal Sugar dengan upaya tingkat penjualan melalui aplikasi digital dan inovasi serta meningkatkan daya saing UMKM pada masa pandemic covid-19.

2.1.4 Inovasi pembuatan marketplace shopee UMKM

Pembuatan marketplace UMKM Bakpia Royal Sugar agar dapat dikenal secara meluas. Serta pembelian bisa dipesan melalui whatsapp, instagram, dan marketplace.UMKM Bakpia Royal Sugar menyediakan delivery gratis ongkir untuk wilayah seputar Tambahrejo, dan bisa COD (Cash On Delivery).

2.1.5 Sosialisasi New Normal pada Masa Pandemi Covid-19

Kegiatan sosialisasi terkait new normal yang menghimbau masyarakat untuk tetap beraktivitas sesuai dengan protokol kesehatan mencegah penyebaran virus covid-19, dengan membagikan dan memberikan Vitamin C untuk membantu kekebalan tubuh dan membiasakan untuk mencuci tangan sebelum aktivitas dan sesudah aktivitas.

2.1.6 Ikut Serta dalam Melaksanakan Kegiatan Jumat Bersih

Kegiatan Jumat bersih rutinitas desa Tambahrejo yang dilakukan di Balai desa, dan Puskesmas

2.1.7 Upacara Memperingati Kemerdekaan RI Ke-76

Kegiatan ini dilakukan secara daring bersama aparat desa .

2.1.8 Membantu Bimbingan Belajar di Rumah AHE

Kegiatan bimbingan belajar anak taman, mulai dari taman kanak-kanak sampai dengan sekolah dasar, didampingi dengan Bu Lela.

2.1.9 Pembuatan Google Maps

Kegiatan ini dilakukan agar lebih mempermudah pelanggan untuk mencari lokasi Bakpia Royal Sugar

2.1.10 Pelepasan PKPM

Salah satu hal yang harus dilaksanakan ketika sudah menyelesaikan kegiatan PKPM dan berpamitan kepada perangkat desa serta pihak UMKM dengan penyerahan cinderamata sebagai ucapan terimakasih telah diizinkan melaksanakan kegiatan di daerah tersebut.

2.2 Waktu Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Sukamenanti dimulai pada tanggal 16 Agustus – 16 September 2021. Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan atas perizinan dari semua mitra yang terlibat untuk melakukan koordinasi kepada masyarakat dengan tetap menerapkan protokol kesehatan. Selain itu juga, kegiatan yang melakukan pertemuan secara langsung dilakukan seminimal mungkin untuk menghindari bahaya Covid-19.

NO	TANGGAL,HARI	KEGIATAN
1.	Senin, 16 Agustus 2021	Pelepasan peserta PKPM secara daring melalui aplikasi zoom
		Meminta perizinan kepada bapak supriyadi selaku Kepala Desa Pekon Tambahrejo untuk melaksanakan kegiatan PKPM
		Meminta perizinan kepada bapak sumanto selaku RW Pekon Tambahrejo untuk melaksanakan kegiatan PKPM
2.	Selasa, 17 Agustus 2021	Memperingati Upacara Peringatan Hari Kemerdekaan RI ke-76
3.	Rabu, 18 Agustus 2021	Mengunjungi pemilik UMKM
		Memperingati 10 Muharram bersama warga setempat di masjid
4.	Kamis, 19 Agustus 2021	Membantu Kegiatan bimbingan belajar AHE di desa Tambahrejo
5.	Jumat, 20 Agustus 2021	Jumat bersih membantu membersihkan Balai Desa
6.	Sabtu, 21 Agustus 2021	Pembuatan Google Maps agar mempermudah pembeli menemukan tempat UMKM Bakpia Royal Sugar
7.	Minggu, 22 Agustus 2021	Pembuatan akun Shopee UMKM Bakpia Royal Sugar
8.	Senin, 23 Agustus 2021	Sosialisasi pencegahan virus covid-19 kepada masyarakat
9.	Rabu, 15 September 2021	Pamit dan berterimakasih kepada pemilik UMKM

10.	Kamis, 16 September 2021	Penarikan peserta PKPM, dan pamit kepada kepala Balai Desa
-----	-----------------------------	---

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Mengunjungi UMKM Bakpia Royal Sugar

Bakpia sendiri saat ini juga dikenal sebagai salah satu makanan khas dari Yogyakarta, namun di Desa Tambahrejo juga ada UMKM yang memproduksi kue Bakpia ini. Salah satu UMKM di Desa Tambahrejo yang memproduksi Bakpia adalah UMKM dengan logo "Royal Sugar" yang didirikan oleh ibu Riski Destria. UMKM "Royal Sugar" ini cukup bagus dalam penjualannya, sudah merambah keseluruhan wilayah di Tambahrejo Bahkan penjualan sudah ke beberapa kota diluar Lampung. Untuk harga Bakpia 27.000/toples dengan isi 26. Usaha tersebut beliau jalankan sejak tahun 2020. Sebelumnya promosi Penjualan Bakpia ibu tria menggunakan instagram dan WhatsApp.

Packaging yang digunakan untuk mengemas produknya menggunakan toples berbentuk bulat, Untuk pengiriman luar Lampung menggunakan boks yang diberi visual grafis dan setiap bakpia dikemas menggunakan plastic kemudian direkatkan sehingga tidak hancur dalam perjalanan, varian rasa Bakpia ibu tria yaitu memiliki rasa coklat dan rasa keju yang memiliki rasa manis serta gurih yang memberikan cita rasa khas pada makanan ini.

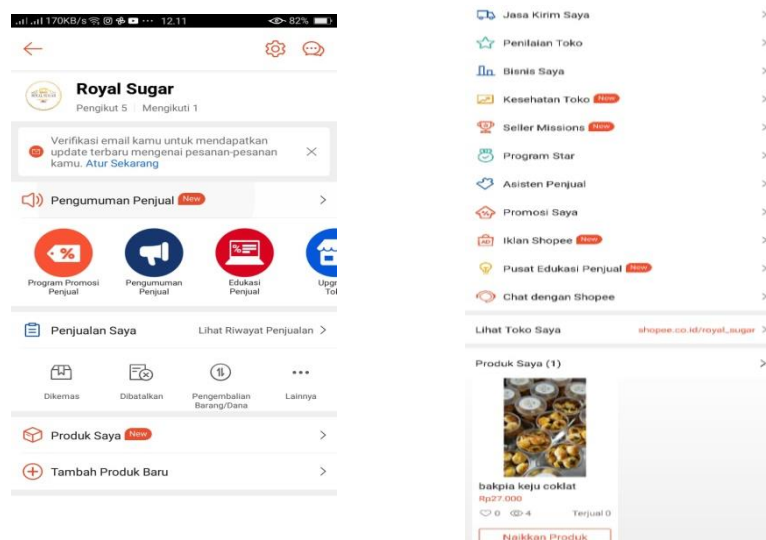




Gambar 2.1. Pembuatan Bakpia

2.3.2 memanfaatkan aplikasi digital untuk Meningkatkan Penjualan Bakpia

Digital marketing adalah suatu kegiatan pemasaran atau promosi sebuah brand atau produk menggunakan media digital atau internet. Shopee menjadi salah satu platform e-commerce terbesar di Indonesia saat ini. Penulis membantu pembuatan marketplace, agar pemilik mudah memasarkan keluar kota tanpa adanya biaya penanganan sehingga bisa menarik minat pembeli, Untuk saat ini marketplace UMKM Bakpia Royal Sugar belum ada pembeli, tetapi diharapkan pemilik umkm dapat mengembangkan akun marketplace untuk kedepannya sebagai langkah utama untuk meningkatkan penjualan dan dapat memperluas jangkuan konsumen hingga luar kota.

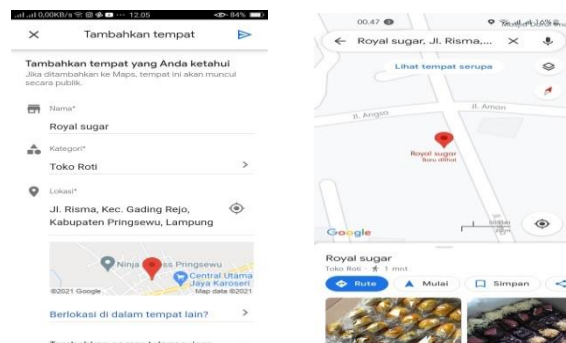




Gambar 2.2 Pembuatan shopee

2.3.3 Pembuatan Google Maps agar lebih mudah pelanggan untuk mencari lokasi Bakpia Royal Sugar

Google Maps merupakan fitur dari Google yang berupa peta online, aplikasi peta ini semakin populer karena bisa dimanfaatkan untuk banyak hal dan multi platform. Dengan pemanfaatan keunggulan dari Google Maps tersebut dapat membantu usaha dan bisnis berbagai industri. Google Maps yang bertindak sebagai mesin pencari untuk menemukan bisnis yang dicari pengguna, dan kemudian sebagai peta untuk mengarahkan pengguna ke lokasi itu. Dengan adanya Google Maps dapat mempermudah konsumen untuk mencari lokasi dari UMKM bakpia Royal Sugar.

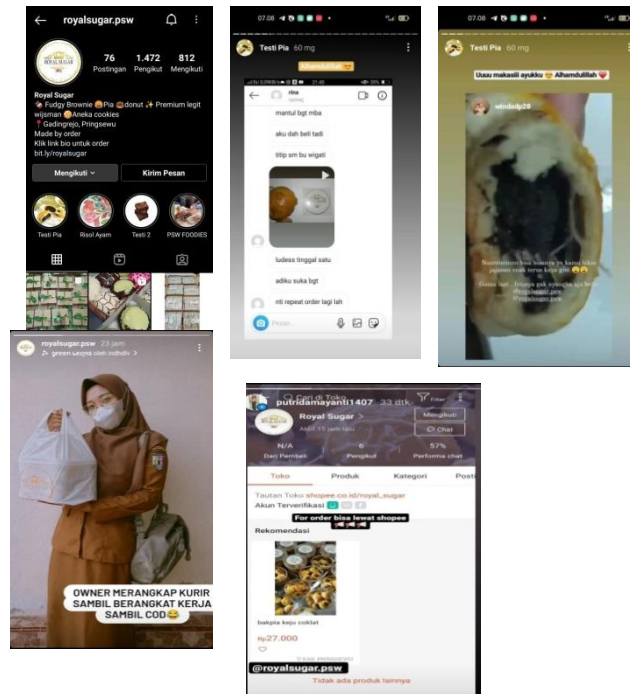


2.3 Gambar 2.3 Pembuatan Maps

2.3.4 Marketing menggunakan akun instagram

Sebelumnya pemasaran umkm bakpia royal sugar melalui akun instagram dan Whatsapp, dalam penjualan bakpia lebih banyak melalui Whatsapp. Akun instagram @royalsugar.psw digunakan sebagai media untuk aktivitas promosi dengan memanfaatkan unggahan foto-foto dan testimoni dari pelanggan. Pemilihan instagram sebagai media pemasaran online yang dilakukan oleh pemilik umkm, dapat membantu dalam

meningkatkan hasil penjualan bakpia royal sugar.



Gambar2.4 Marketing Instagram

2.3.5 Upacara memperingati kemerdekaan RI ke-76 secara daring dengan aparaturnya

Pada hari Selasa 17 Agustus 2021 diadakan peringatan HUT RI ke-76. Setiap tahun pada tanggal 17 Agustus, rakyat Indonesia merayakan HUT RI dengan meriah, mulai dari Upacara bendera hingga berbagai macam perlombaan.. Masyarakat Indonesia didalam dan luar negeri memperingati dan merayakan hari tersebut yang diawali oleh upacara bendera dan peringatan detik-detik proklamasi pada pagi hari. Pelaksanaan upacara bendera bertujuan untuk menanamkan rasa nasionalisme dan cinta terhadap tanah air. Penulis bersama kepala desa dan aparaturnya melakukan kegiatan upacara bndera dengan bupati yang dilakukan secara online.



Gambar 2.5 Upacara Kemerdekaan

2.3.6 Membantu kegiatan bimbingan belajar anak taman kanak-kanak sampai dengan sekolah dasar.

Bimbingan belajar adalah kegiatan belajar yang dilakukan di luar sekolah. Dalam mengikuti bimbel, siswa diharapkan dapat menyelesaikan berbagai masalah kesulitan belajar di sekolah. Diharapkan dengan adanya kegiatan ini dapat membantu pemilik dari bimbingan belajar AHE untuk lebih mengefesiansikan waktunya saat mengajar. Dan juga dapat membuat siswa-siswi dari bimbingan belajar AHE mendapat suasana baru dengan adanya program kerja ini.



Gambar 2.6 Bimbingan belajar AHE

2.3.7 Sosialisasi pencegahan covid-19 kepada masyarakat sekitar desa Tambahrejo dengan menggunakan brosur agar lebih mudah dipahami

Ikut serta dalam Program Sosialisasi Desa yang diadakan oleh Karang taruna, program ini merupakan program yang sarannya adalah masyarakat yang berada di Desa Tambahrejo, Prov. Pringsewu. Sasaran program ini yaitu salah satu keluarga untuk hadir mewakili sosialisasi tersebut, dan dalam sosialisasi tersebut diwajibkan untuk memakai

masker, sosialisasi covid-19 juga di dampingi oleh bidan desa untuk memberi pemahaman serta edukasi, kegiatan yang dilakukan sebagai berikut :

- 1) Edukasi pencegahan penyebaran virus corona (COVID-19) berupa pamflet / brosur kepada masyarakat desa.
- 2) memberikan vitamin C kepada masyarakat bermanfaat untuk menambah nafsu makan



Gambar 2.7 Sosialisasi

2.3.8 Membantu kegiatan posyandu di desa Tambahrejo

6 September 2021 telah diadakan kegiatan posyandu di Desa Tambahrejo yang bertempat di balai desa pekan tambahrejo. Kegiatan ini ditujukan untuk anak-anak berusia di bawah lima tahun (balita) yang bertujuan untuk mengetahui pertumbuhan anak dari segi berat dan tinggi badan. Kegiatan ini dilaksanakan oleh ibu-ibu PKK desa dengan bantuan seorang bidan.

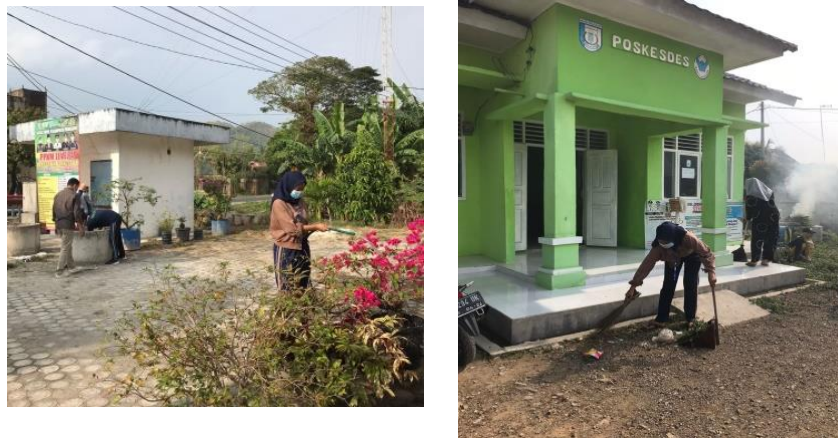
Penulis membantu kegiatan tersebut mencatat nama anak-anak yang datang, kemudian dilakukan penimbangan berat dan tinggi badan oleh ibu-ibu PKK dengan pengawasan bidan. Hasil penimbangan akan dicatat oleh penulis, setelah itu anak diberikan makanan ringan dan dipersilahkan pulang.



Gambar 2.8 Posyandu Balita

2.3.9 Membantu membersihkan balai desa, puskesmas

Lingkungan merupakan salah satu hal penting yang harus dijaga dan dilestarikan keberadaannya Sehingga dibutuhkan kerja bakti untuk membersihkan lingkungan sekitar. Manfaat kerja bakti di lingkungan sekitar pun dapat langsung dirasakan oleh diri sendiri masyarakat sekitar. Dengan adanya kegiatan ini diharapkan dapat meringankan pekerjaan masyarakat dan juga dapat menjadi wadah silaturahmi dengan ikut dalam kegiatan ini, warga yang satu bisa bertemu dan berbincang satu dengan lainnya.



Gambar 2.9 Jumat Bersih

2.4 Dampak Kegiatan

2.4.1 Dampak Kegiatan UMKM Melalui Pemasaran Digital Marketing

Dengan adanya kegiatan UMKM melalui aplikasi digital di masa new normal saat ini seperti pembuatan akun sosial media (Instagram, Whatsapp, Shopee,) mempermudah pemesanan sehingga UMKM tersebut dapat memperluas jangkauannya hingga luar kota. Pembuatan Google Maps dapat membantu konsumen untuk lebih mudah menemukan lokasi UMKM bakpia Royal Sugar, sehingga diharapkan dengan adanya inovasi melalui Aplikasi digital bisa

meningkatkan pendapatan UMKM Bakpia Royal Sugar.

2.4.2 Dampak Kegiatan Sosialisasi Covid-19

melakukan sosialisasi pencegahan virus Covid-19 dengan menyebarkan pamflet berupa brosur ke masyarakat serta menjelaskan pentingnya menjaga jarak, cuci tangan dengan benar dan juga menjelaskan tentang gejala-gejala awal Covid-19, menjelaskan bagaimana penanganan diharapkan masyarakat dapat lebih sadar tentang adanya covid-19 dan selalu mengikuti protokol kesehatan yang sudah ditetapkan

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu kegiatan untuk mahasiswa sebagai persyaratan tugas akhir (Skripsi) sekaligus sarana pengembangan ide kreatifitas dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan. Bagi Mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat diharapkan mampu menambah Ilmu dan Wawasan dalam hidup bermasyarakat dan mampu menurunkan ilmu yang didapatkan selama dibangku perkuliahan agar dapat memberikan motivasi dan Inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Usaha Mikro Kecil Menengah atau UMKM memiliki peran penting dalam kemajuan perekonomian di Indonesia. Masyarakat bisa hidup mandiri secara finansial berkat adanya UMKM. Salah satunya adalah bakpia Royal Sugar. dan diharapkan dengan adanya kegiatan PKPM di UMKM bakpia Royal Sugar dapat mengembangkan usahan tersebut. Dengan membuat aplikasi digital membuat akun Shopee sehingga mempermudah pemesanan dan memperluas jangkauan pemasaran hingga luar kota, pembuatan google maps mempermudah konsumen bakpia Royal menemukan lokasi dan tempat pembuatan bakpia Royal Sugar.

3.2 Saran

- 1) Perlu adanya pemahaman yang lebih dalam untuk UMKM tentang digital marketing agar dapat memajukan UMKM tersebut dimasa sekarang.
- 2) Perlu dilakukan sosialisasi tentang pencegahan virus covid-19 secara rutin agar masyarakat lebih dapat menjaga kesehatan mereka.
- 3) Untuk bimbingan belajar AHE perlu adanya perubahan atau perbaikan tempat belajar agar siswa bisa lebih nyaman untuk melakukan aktivitas belajar.

3.3 Rekomendasi

1. Untuk Masyarakat

Setelah melaksanakan program kerja Mahasiswa PKPM dikala Covid-

19 dengan tema "Lampung Economic Recovery Melalui Optimalisasi Digital Smart Solution Darmajaya" IIB Darmajaya Tahun 2021 yang disusun dengan pembuatan laporan mandiri PKPM, maka saya dapat memberikan rekomendasi yang mempunyai tujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan masyarakat Desa Tambahrejo dan juga bagi UMKM Royal Sugar, yaitu :

- 1) Selain marketplace, digital marketing juga dapat berupa social media. Tidak hanya digital marketing UMKM bakpia Royal Sugar juga harus selalu melakukan inovasi agar produknya dapat diterima.
- 2) Pemerintah/perangkat desa setempat harus lebih memperhatikan kebutuhan penting dalam mencegah penyebaran covid-19 di desa tersebut, walau desa tersebut masuk kedalam kawasan zona hijau.
- 3) Tempat yang nyaman untuk belajar bisa berupa bersih atau juga dapat diberi fasilitas-fasilitas yang mendukung pembelajaran

2. Untuk Institusi

- a. PKPM sebagai program yang wajib dilakukan oleh setiap mahasiswa IIB Darmajaya, maka pihak penyelenggara diharapkan lebih mematangkan lagi pelatihan dalam setiap program yang akan dilakukan mahasiswanya.
- b. Dalam perizinan kegiatan PKPM yang dilakukan mahasiswanya diharapkan adanya pendampingan secara online yang dilakukan dengan mitra yang terlibat.

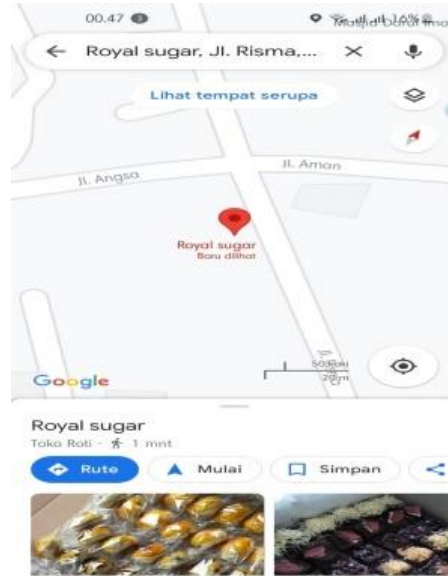
3. Untuk Mahasiswa

- a. Mahasiswa dituntut untuk lebih kreatif dalam membantu membangun desa.
- b. Setiap mahasiswa dapat manajemen waktu dengan sebaiknya dalam setiap kegiatan yang dilakukan agar berjalan dengan baik.
- c. Mahasiswa dapat membangun kerjasama yang baik kepada masyarakat disekitarnya.

LAMPIRAN

Bukti-Bukti Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat

- Lokasi kegiatan PKPM 2021



- Pelepasan peserta PKPM dan izin kepada kepala desa dan bapak RW



- Menjelaskan tentang penggunaan aplikasi digital yaitu shopee kepada pemilik UMKM



- Membantu penjualan bakpia Royal Sugar



- Membantu pelaksanaan lomba bimbingan belajar AHE



➤ Memperingati 10 Muharam



➤ Mengajar Ngaji TPA dimasjid



➤ Pelepasan dengan pemilik UMKM



- Penarikan peserta PKPM secara daring dan izin pamt dengan kepala desa

