

**PEMULIHAN EKONOMI UMKM BANTAL,GULING DAN KASUR DI  
MASA PANDEMI DENGAN MEMANFAATKAN MEDIA DIGITAL**

**(Kampung Waylunik kec.Panjang Bandar Lampung)**

**LAPORAN PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun Oleh :**

**Okky Rizkyawan (1812110145)**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

**BANDAR LAMPUNG**

**TAHUN 2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**LAPORAN**

**PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

**PEMULIHAN EKONOMI UMKM BANTAL, GULING DAN KASUR DI  
MASA PANDEMI DENGAN MEMANFAATKAN MEDIA DIGITAL**

**(Kampung Waylunik kec. Panjang Bandar Lampung)**

Oleh:

**Okky Rizkyawan (1812110145)**

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Lapangan

Muprihan Thaib, S.Sos., M.M

NIK. 0330501

Pembimbing Lapangan

Mulud

Kepala Desa Waylunik

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM

NIK. 11310809

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Pengesahaan.....</b>	<b>ii</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>iii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>iv</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>v</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>7</b>
1.1. Latar Belakang .....	7
1.2. Rumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan Dan Manfaat .....	10
1.3.1 Tujuan.....	10
1.3.2 Manfaat.....	11
1.4. Mitra Yang Terlibat.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1.Progam-Progam yang dilaksanakan .....	12
2.2.Waktu Kegiatan.....	15
2.3.Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi .....	17
2.4.Dampak Kegiatan .....	22
<b>BAB III PENUTUP.....</b>	<b>24</b>
3.1.Kesimpulan.....	24
3.2.Saran.....	24
3.3.Rekomendasi .....	25
<b>Lampiran .....</b>	<b>26</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.</b> Program berkunjung ke UMKM Bantal,Guling,Kasur.....	<b>10</b>
<b>Gambar 2.</b> Sosialisasi covid-19 kepada masyarakat di kampung waylunik....	<b>13</b>
<b>Gambar 3.</b> Membantu proses produksi.....	<b>16</b>
<b>Gambar 4.</b> Program belajar anak anak .....	<b>17</b>
<b>Gambar 5.</b> Program pembuatan buku kas .....	<b>19</b>
<b>Gambar 6.</b> Program pelayanan di kelurahan .....	<b>20</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel1.</b> Waktu kegiatan PKPM.....	13
-----------------------------------------	----

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr,Wb*

Puji syukur kami kepada tuhan sehingga kami dapat menyelesaikan laporan secara tertulis yang tertuang dalam Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu alternatif kegiatan untuk mahasiswa sebagai syarat mata kuliah serta mengeluarkan ide kreatifitas dalam memanfaatkan sumberdaya potensial yang ada di Kampung atau pinggiran kota. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2021 dilakukan 32 hari oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Jurusan Manajemen, Di JL.Hi.M.Salim RT.011 Kel. Waylunik Panjang, Bandar Lampung merupakan lokasi sasaran kegiatan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Yang di lakukan mandiri mahasiswa/i regular.

Laporan ini saya susun dengan maksud guna melengkapi syarat untuk menyelesaikan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB DARMAJAYA.Dan kami menyadari tentunya dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini tidak lepas dari bantuan dan arahan dari semua pihak.

Saya sangat menyadari bahwa dalam pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dan penyusunan laporan ini tidak lepas dari bimbingan,dorongan serta bantuan baik material maupun spiritual dari berbagai pihak. Oleh karena itu perkenankanlah saya mengucapkan Terima Kasih kepada :

1. Kepada Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan kepada saya dari awal kegiatan pelaksanaan PKPM, pembuatan Laporan hingga selesai.
2. Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan dan panutan bagi umat manusia
3. Kepada bapak Ir.Firmansyah YA,MBA.,M.Sc. selaku Rektor IIB Darmajaya.
4. Kepada ibu Dr. Anggalia Wibasuri,S.Kom.,MM. selaku ketua Program Studi Manajemen IIB Darmajaya.

5. Kepada Muprihan Thaib, S.Sos., M.M. selaku Dosen Pembimbing Lapangan.
6. Kepada kedua orang tua saya yang selalu memberikan dukungan serta doa kepada saya.
7. Kepada ibu Kusmawati selaku pemilik UMKM
8. Anak-anak, pemuda-pemudi, dan seluruh masyarakat Kampung Waylunik, yang telah memberikan dukungan baik waktu, tenaga, ide serta membantu dalam merealisasikan program PKPM.

Semoga Allah SWT mencatatnya sebagai amal kebaikan dan selalu memberikan keberkahan dan rahmatnya kepada kita semua dan semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan wawasan baru bagi semua pembaca.

*Wassalamu'alaikum Wr,Wb*

Bandar Lampung, 21 September 2021

Penulis,

Okky Rizkyawan  
NPM. 1812110145

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1. Latar Belakang**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat merupakan perwujudan dari pengabdian mahasiswa untuk masyarakat, yaitu salah satu cara mengaplikasikan dan menerapkan apa saja yang sudah di pelajari selama di perkuliahan. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat bagi mahasiswa di harapkan dapat bermanfaat serta mendapat pengalaman untuk meningkatkan pengetahuan, kemampuan serta pengalaman dalam bermasyarakat menjadi lebih baik. Kegiatan tersebut merupakan salah satu mata kuliah wajib yang ditujukan sebagai pengembangan inovasi, ide kreatif serta kreativitas mahasiswa dalam memanfaatkan potensi yang ada dalam lingkungan masyarakat. Kehadiran mahasiswa diharapkan dapat memberi inovasi, motivasi, ide-ide kreatif dalam bidang ekonomi dan sosial dalam bermasyarakat. Sebagai kegiatan pengabdian masyarakat, mahasiswa diharapkan mampu untuk membagikan ilmu dan pengetahuannya sehingga sesuai tema PKPM yaitu “Lampung Economic Recovery Melalui Optimalisasi Digital Smart Solution Darmajaya” maka mahasiswa diharapkan dapat membantu UMKM yang ada di sekitar wilayah tempat mahasiswa melakukan kegiatan PKPM diantaranya meningkatkan inovasi, ide-ide kreatif, motivasi dalam UMKM maupun sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan peran dan fungsi perguruan tinggi dalam mengembangkan pengetahuan dan teknologi.

Pada bulan Agustus ini, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya kembali menyelenggarakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Berbeda dengan periode sebelumnya, kegiatan PKPM ini dilakukan secara Individual dan dilaksanakan di tempat tinggal masing-masing mahasiswa, dikarenakan pada tanggal 3 Juli 2021, pemerintah sudah resmi menetapkan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan (PPKM). Kegiatan PPKM ini dilakukan guna meminimalisir kenaikan angka positif virus covid-19 serta



memutus rantai penyebaran. Penempatan PKPM dilakukan di Kampung Waylunik, Kecamatan Panjang, Bandar Lampung dengan tetap mentaati protokol kesehatan.

UMKM adalah usaha ekonomi mikro, kecil, dan menengah yang dijalankan oleh individu, rumah tangga, atau badan usaha ukuran kecil. UMKM bantal, guling dan kasur berdiri dari tanggal 15 Mei 2009 hingga saat ini masih berjalan sebagai mana mestinya, dikarenakan pandemi ini kebutuhan bahan baku, produksi serta keuangan mengalami penurunan. Dalam kegiatan praktiker kerja pengabdian masyarakat ini saya memilih UMKM bantal, guling, dan kasur, dikarenakan UMKM tersebut terkena dampak dari pemberlakuan PSBB dan PPKM yang telah di resmikan oleh pemerintah guna mencegah penyebaran virus covid-19, UMKM tersebut memiliki potensi untuk berkembang untuk memulihkan perekonomian, mengenalkan produk di masyarakat dalam kampung tersebut maupun masyarakat luas dan saya ingin membantu mengembangkan UMKM tersebut dengan memanfaatkan media digital sebagai media promosi serta penjualan dan mendapatkan konsumen. Terkait dengan hal ini maka saya mencoba untuk mengoptimalkan teknologi yang ada di era moderen ini untuk membantu UMKM bantal, guling, dan kasur meningkatkan penjualan serta memulihkan perekonomian pada masa pandemi covid-19.

Selain itu, kondisi di kampung tersebut dapat di gambarkan secara umum mengenai perilaku masyarakat kampung yang belum banyak mematuhi protokol kesehatan, seperti menghindari kerumunan, dan memakai masker ketika sedang berada di luar rumah serta kebanyakan anak-anak yang bermain di luar jarang yang mencuci tangan ketika selesai bermain, sehingga di perlukan sosialisasi lebih rinci agar penduduk kampung Waylunik terutama anak-anak terbiasa hidup sehat dan mematuhi protokol kesehatan dengan menerapkan 5M.

Berdasarkan latar belakang, laporan PKPM ini di beri judul **“PEMULIHAN EKONOMI UMKM BANTAL, GULING, DAN KASUR DI ERA COVID-19 DENGAN MEMANFAATKAN MEDIA DIGITAL DI KAMPUNG WAYLUNIK KECAMATAN PANJANG BANDAR LAMPUNG”**.

## 1.2 Rumusan masalah

1. Bagaimana cara meningkatkan kesadaran UMKM betapa pentingnya penggunaan media digital dalam memasarkan dan mengenalkan produk ke masyarakat?
2. Bagaimana cara memulihkan perekonomian UMKM dengan memanfaatkan media digital?
3. Bagaimana meningkatkan kesadaran masyarakat betapa pentingnya menjaga protokol kesehatan?

## 1.3 Tujuan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)

### 1.3.1 Tujuan

1. Memberikan pemahaman untuk UMKM betapa pentingnya penggunaan media digital.
2. Menjelaskan cara pemasaran produk dengan media online.
3. Meningkatkan produksi UMKM Bantal, Guling, dan Kasur walaupun di masa pandemi.
4. Memberikan sosialisasi kepada masyarakat betapa pentingnya menjaga protokol kesehatan selama masa pandemi covid-19.
5. Mendampingi siswa sekolah dasar (SD) dalam bimbingan belajar online.

## 1.4 Manfaat Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)

### 1.4.1 Manfaat bagi mahasiswa

Manfaat yang diperoleh dalam pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat:

1. Mendapatkan ilmu pengetahuan UMKM bantal, guling dan kasur tentang pembuatan bantal, guling dan kasur
2. Mendapatkan wawasan yang luas tentang berbisnis dan bagaimana cara pemasarannya.
3. Menambah wawasan dan pengalaman dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat

4. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang mereka miliki.

#### 1.4.2 Manfaat IIB Darmajaya Lampung

1. Salah satu sarana promosi bagi Kampus IIB DARMAJAYA agar masyarakat Kampung waylunik tau bahwa kampus IIB DARMAJAYA ialah kampus yang berbasis teknologi informasi dan ekonomi bisnis yang baik. Memperoleh umpan balik sebagai hasil pengintegrasian mahasiswanya dengan proses pembangunan di tengah –tengah masyarakat.
2. Memperoleh hasil kegiatan mahasiswa, dapat merumuskan keadaan/kondisi masyarakat yang berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni serta dapat mendiagnosa secara tepat kebutuhan masyarakat sehingga ilmu pengetahuan, teknologi dan seni yang diamalkan dapat sesuai dengan tuntutan nyata.

#### 1.4.3 Manfaat bagi Kampung Waylunik

1. Membantu pelaku UMKM untuk mengetahui cara strategi pemasaran yang baik dan mengetahui pemanfaatan teknologi untuk pemasaran produk mereka.
2. Untuk menambahkan relasi antara mahasiswa dan pemilik UMKM, membantu para orang tua siswa belajar online (daring) dan Memberi informasi tentang pencegahan covid- 19.

#### 1.4.4 Mitra Yang Terlibat

Dalam melakukan kegiatan PKPM, adapun pihak-pihak yang terlibat yaitu:

1. Ketua RT
2. Pemilik UMKM
3. Anak Sekolah Dasar (SD), Serta Masyarakat

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program-Program yang dilaksanakan**

##### **2.1.1 Program Meminta izin ke RT dan berkunjung ke UMKM**

###### **Bantal,guling dan kasur**

Mengunjungi Ketua RT 011 yaitu bapak mulud di Kampung waylunik,kecamatan Panjang,Bandar Lampung dalam rangka meminta izin untuk pelaksanaan PKPM dengan memberikan surat pengantar yang di berikan IIB Darmajaya.

Toko Boneka Dua Putri merupakan Usaha Mikro,Kecil,Menengah,(UMKM) yang terletak di Kampung Waylunik,Kecamatan Panjang,Bandar Lampung.UMKM ini bergerak pada pembuatan kasur busa,bantal,dan guling dimana terdapat bahan baku seperti busa bekas pabrik dan bahan-bahan sisa kain.

Tujuan Program berkunjung ke UMKM ini ialah untuk melihat bagaimana keadaan produksi dimasa pandemi ini,dan bagaimana kondisi bahan baku dimasa pandemi.

##### **2.1.2 Program Sosialisasi Covid-19 kepada Masyarakat di Kampung Waylunik,Panjang,Bandar Lampung.**

Pentingnya pendidikan kepada anak-anak penerus bangsa untuk menjadi pemuda dan pemudi yang cerdas,akan tetapi proses pembelajaran sangatlah terganggu dikarenakan penyakit virus covid-19 yang dengan mudahnya menular kepada manusia.Virus ini menular dengan berbagai cara seperti menular melalui udara,cairan,interaksi dengan orang yang terpapar virus,dan sebagainya.Sangat tidak memungkinkan untuk masyarakat dan para pelajar untuk melakukan aktivitas atau pembelajaran dimasa pandemi ini.

Oleh karena itu saya bersosialisasi di kampung Waylunik mengenai pentingnya menjalankan Protokol Kesehatan untuk melanjutkan aktivitas maupun pembelajaran selama New Normal.

### **2.1.3 Membantu Proses Produksi UMKM pembuatan bantal, guling dan kasur beserta pemasarannya.**

Kampung waylunik panjang, memiliki masyarakat yang mayoritas penduduknya bermata usaha kecil. Sejak saat pandemi seperti ini banyak sekali pengusaha kecil mengalami penurunan produksi bahkan sampai tidak berproduksi sama sekali dikarenakan mereka tidak mendapatkan bahan dan orderan dari konsumen. Banyak sekali orang-orang yg kehilangan pekerjaan di masa pandemi ini.

Pada saat pemerintah sudah menerapkan peraturan tentang New Normal warga kampung waylunik panjang sudah mulai melakukan beberapa usaha kecil yg dijalankan sebelumnya mereka memanfaatkan kondisi ini untuk mencari nafkah setelah melalui beberapa bulan tidak melakukan produksi salah satunya yaitu pembuatan bantal, guling, kasur, bahan utama yg digunakan untuk membuat bantal, guling, kasur tersebut yaitu potongan busa dan sisaan kain. Mereka memulai sedikit demi sedikit untuk melakukan produksi maka dari itu saya membantu pemilik UMKM untuk memasarkan produk dengan menggunakan media digital seperti Instagram, Shopee, dan Facebook supaya produk yg dijual banyak diminati orang dan meningkatkan ekonomi pada UMKM tersebut.

### **2.1.4 Pelatihan pembuatan laporan keuangan**

Saya sebagai mahasiswa PKPM membantu pemilik UMKM dalam menerangkan kegunaan buku kas yang terdapat di app store dan play store, agar memudahkan pemilik UMKM dalam menghitung pendapatan serta pengeluaran hasil penjualan melalui aplikasi buku kas tersebut.

### **2.1.5 Program pendampingan anak-anak belajar online**

Program ini merupakan program kolaborasi dengan pihak orang tua dengan melakukan penguatan pembelajaran online (daring) dan informasi berkenaan dengan pandemi covid-19.

Mahasiswa melakukan proses pembelajaran online dengan menggunakan media seperti buku tulis,youtube dan proyektor untuk menonton video tentang pembelajaran dan edukasi.sasaran dari program ini adalah siswa sekolah dasar yang berada di Kampung Waylunik,Panjang,Bandar Lampung.

### **2.1.6 Program pelayanan di kelurahan Waylunik,Panjang**

Kelurahan waylunik,Panjang,Bandar Lampung melakukan kegiatan vaksinasi untuk masyarakat sekitar.tempat vaksinasi berada di kelurahan Waylunik dengan membawa persyaratan berupa fotokopy ktp dan kartu keluarga.

Kegiatan vaksinasi ini bermanfaat meningkatkan imunitas dan kekebalan tubuh sehingga resiko terkena covid-19akan semakin kecil.pihak kelurahan mengapresiasi antusiasme warga di sekitar yang cukup tinggi untuk datang dan menjalani vaksinasi covid-19.

Memang masih ada sebagian warga yang takut untuk di vaksin,tetapi saya akan terus berupaya memberikan pemahaman kepada mereka.Apalagi vaksinasi ini perlu untuk memutus rantai penyebaran virus covid-19 dan membuat masyarakat semakin sehat dan produktif untuk menjalankan aktivitasnya.

## 2.2 Waktu Kegiatan

No	Kegiatan	Hari/Tanggal
1.	Permohonan izin ketua RT setempat a.Pertemuan b.Diskusi program kerja c.Dokumentasi	16 Agustus 2021
2.	Perencanaan pembuatan program kerja	17 Agustus 2021
3.	Pertemuan pemilik UMKM pembuatan Bantal,guling dan kasur a.Pertemuan dengan pemilik UMKM b.Wawancara c.Dokumentasi	18 Agustus 2021
4.	Merencanakan upaya membantu UMKM tersebut semakin berkembang a.Memahami dan melakukan kegiatan proses pembuatan	19 Agustus 2021
5.	Membantu pelayanan di kelurahan setempat	20 Agustus 2021
6.	Pengembangan UMKM bantal, guling, kasur, boneka a.Membantu dalam proses pembuatan b.Dokumentasi	21-25 Agustus 2021
7.	Membantu pelayanan di kelurahan setempat	27 Agustus 2021
8.	Melaksanakan gotong royong	28 Agustus 2021
9.	Pembuatan poster tentang covid 19 dan menyebarkan	30 Agustus 2021
10.	Sosialisasi dan edukasi covid 19	31 Agustus 2021
11.	Pengabdian Masyarakat a.Bimbingan belajar kepada anak anak	01-02 September 2021

	b.Dokumentasi	
12.	Membantu pelayanan di kelurahan setempat	03 September 2021
13.	Melakukan kegiatan senam pagi	04 September 2021
14.	Pembuatan logo	06-07 September 2021
15.	Memasarkan produk secara online	08-09 September 2021
16.	Membantu warga sekitar berkebun	10 September 2021
17.	Bimbingan belajar	11 September 2021
18.	Pembuatan banner untuk UMKM Serta berpamitan dengan pemilik umkm	13-14 September 2021
19.	Berpamitan kepada lurah dan rt setempat Serta memberikan cinderamata	15 September 2021
20.	Evaluasi serta penutupan pelaksanaan pkpm	16 September 2021



## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

### 2.3.1 Program Meminta izin ke RT dan Berkunjung Ke UMKM Bantal,guling dan kasur

Program berkunjung ke RT setempat untuk meminta izin untuk melakukan kegiatan PKPM dengan memberikan surat pengantar yang di berikan oleh IIB Darmajaya.

Kemudian berkunjung ke UMKM untuk meminta izin serta melihat kondisi UMKM di masa pandemi yang terlihat seperti gambar 1 berikut :



Gambar 1. Tampilan penyerahan surat izin ke RT dan Pemilik UMKM di Kampung Waylunik Panjang

### 2.3.2 Program Sosialisasi Covid-19 kepada Masyarakat di Kampung Waylunik,Panjang,Bandar Lampung.

Kegiatan sosialisasi ini dilakukan untuk memberikan penjelasan kepada masyarakat dan anak-anak di Kampung Waylunik Panjang betapa pentingnya menjaga protokol kesehatan dengan menyebarkan brosur dan mengajarkan kepada anak-anak cara mencuci tangan dengan baik dan benar.

Kegiatan ini juga mampu memberikan pemahaman kepada masyarakat serta memutus rantai penyebaran virus covid-19 seperti yang terlihat pada gambar 2 berikut :



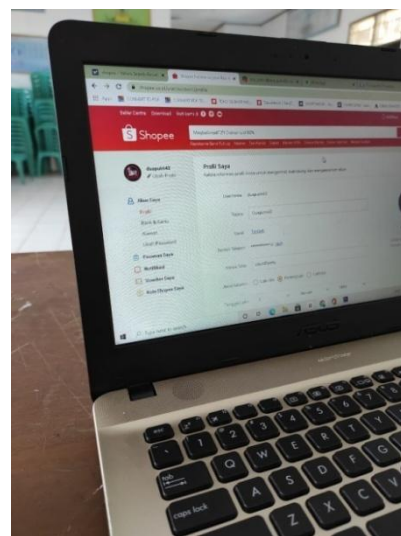
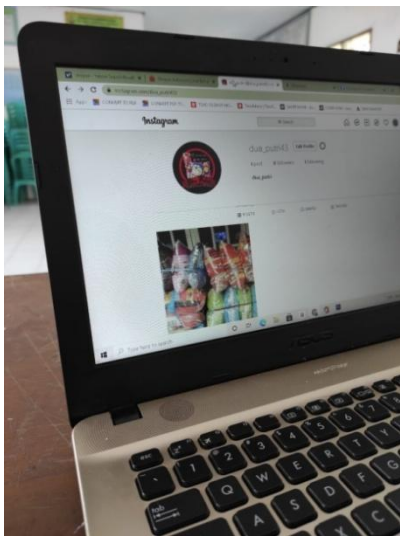
Gambar 2. Tampilan penempelan poster serta mengajarkan anak-anak mencuci tangan dengan baik dan benar

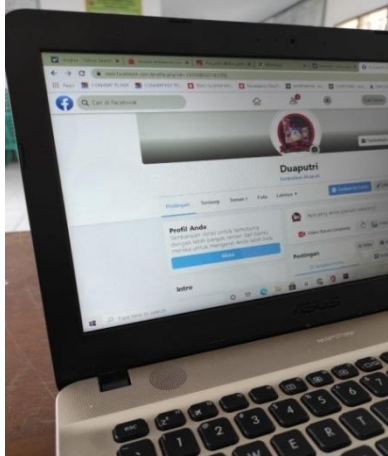
### **2.3.3 Membantu proses produksi UMKM pembuatan bantal,guling dan kasur beserta pemasarannya**

Kegiatan kali ini saya membantu pemilik UMKM dalam pembuatan dan pengemasan bantal,guling dan kasur guna mengetahui cara pembuatan produk tersebut.

Kemudia saya juga membantu dalam memasarkan hasil pembuatan dan pengemasan produk melalui aplikasi media sosial seperti Instagram,Shopee,dan Facebook guna mempromosikan hasil produk yang di buat serta menjangkau para konsumen untuk meningkatkan

penjualan serta mendapat keuntungan lebih seperti yang terlihat pada gambar 3 berikut ini:





Gambar 3. Tampilan pembuatan kasur busa, pengemasan serta pemasaran produk tersebut

#### 2.3.4 Pelatihan pembuatan laporan keuangan

Saya sebagai mahasiswa PKPM membantu pemilik UMKM dalam memberi tau cara penggunaan aplikasi buku kas yang ada di app store dan Play store, guna untuk memudahkan pemilik UMKM dalam menghitung pendapatan serta pengeluaran hasil produksi di aplikasi buku kas tersebut.



Gambar 4. Mengenalkan aplikasi buku kas kepada Pemilik UMKM

### 2.3.5 Program pendampingan anak-anak belajar online

Kegiatan selanjutnya saya membantu anak-anak sekolah dasar belajar online akibat pandemi covid-19 dengan menggunakan media berupa buku,youtube untuk menonton video pembelajaran,edukasi kepada anak-anak serta mengajar mewarnai.kegiatan ini membantu anak-anak agar meningkatkan pemahaman dan kreativitas dalam belajar serta mewarnai seperti yang terlihat pada gambar 4 berikut :



Gambar 5. Tampilan anak-anak menonton video edukasi,menulis dan mewarnai guna meningkatkan pemahaman dan kreativitas

### 2.3.6 Program pelayanan di kelurahan Waylunik,Panjang

Membantu pelayanan di kelurahan yaitu dalam melakukan kegiatan vaksinasi di kampung waylunik guna meningkatkan imunitas,kekebalan tubuh serta memutus rantai penyebaran virus covid-19 seperti yang terlihat pada gambar 6 berikut:



Gambar 6. Membantu Kegiatan vaksinasi di kelurahan Waylunik Panjang Bandar Lampung

## 2.4 Dampak kegiatan

### 2.4.1 Dampak kegiatan bagi UMKM sebagai berikut:

Saya selaku Mahasiswa peserta PKPM membuat desain logo untuk UMKM guna memperkenalkan produk kepada masyarakat luas dan meningkatkan penjualan. Serta saya juga mendapatkan ilmu baru dibidang keterampilan, inovasi dan wirausaha dalam membantu meningkatkan penjualan serta produksi UMKM melalui media digital.

Promosi yang dilakukan oleh UMKM bantal, guling dan kasur sebelumnya yaitu dengan melakukan promosi dari mulut ke mulut dan menawarkan produknya dengan mendatangi toko-toko yang berada di pasar. Hal ini yang menyebabkan kurang luasnya produk tersebut untuk di ketahui oleh masyarakat, namun setelah diberikan penjelasan tentang pemanfaatan media sosial dalam sektor penjualan dan pemasaran produknya, kini pemilik UMKM tidak hanya melakukan promosi dari mulut ke mulut dan mendatangi toko-toko saja tetapi juga sudah dilakukan secara online yaitu seperti mempromosikan melalui Instagram, Shopee, dan Facebook.

Kemudian saya memperkenalkan aplikasi buku kas kepada pemilik UMKM untuk membantu menghitung pendapatan serta pengeluaran hasil penjualan produksi bantal, guling, dan kasur.

#### 2.4.2 Dampak kegiatan bagi masyarakat

Masyarakat lebih mengetahui tentang mematuhi protokol kesehatan dengan menerapkan 5M dalam melakukan aktivitas, Namun masih ada juga masyarakat yang kurang memperdulikan penerapan 5M dalam kehidupan sehari-hari sehingga sebagian dari mereka yang masih enggan menggunakan masker saat beraktivitas mapun di sekitar pemukiman.

Anak-anak mengetahui tentang tata cara mencuci tangan yang baik dan benar sebelum hendak pulang kerumah setelah bermain di luar, Namun masih ada anak-anak yang belum mengetahui pentingnya mencuci tangan seperti yang sudah di sosialisasikan.

Siswa sekolah dasar (SD) yang mengikuti pembelajaran daring seperti mengajarkan menulis, membaca serta mewarnai gambar guna meningkatkan pemahaman dan kreativitas anak-anak dalam menangkap pelajaran yang di ajarkan, dan mereka sangat terbantu dengan adanya pendampingan pembelajaran online.

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Adapun kesimpulan yang dapat diambil dari kegiatan PKPM di UMKM Bantal, Guling, dan kasur dan belajar mengajar secara daring adalah sebagai berikut:

1. Pelaku UMKM paham betapa pentingnya promosi online pada produknya dengan cara memanfaatkan media digital, sehingga produk UMKM banyak di kenal masyarakat luas.
2. Pemilik UMKM sangat terbantu dengan memanfaatkan media digital dikarenakan mampu meningkatkan produksi dan lebih dikenal oleh masyarakat luas.
3. Masyarakat, khususnya anak-anak sekolah dasar (SD) sangat terbantu dengan adanya pendampingan pembelajaran secara daring (online).

#### **3.2 Saran**

Adapun saran yang bisa kami sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Pemilik UMKM lebih memanfaatkan lagi dalam penggunaan media digital sebagai sarana media promosi, penjualan serta pemasaran agar produk yang dihasilkan lebih dikenal oleh masyarakat luas, dan mempermudah konsumen dalam hal mendapatkan produk, sehingga produk dapat dipertahankan.
2. Lebih memotivasi karyawan agar semangat dalam bekerja dengan membangun komunikasi yang lebih baik.
3. Saya harap dengan adanya kegiatan PKPM ini masyarakat lebih memperhatikan kesehatan dan melakukan penerapan 5M disekitar pemukiman maupun di luar pemukiman.
4. Mementingkan kebersihan di sekitar area produksi sehingga kepercayaan konsumen terhadap kualitas produk meningkat.



### **3.3 Rekomendasi**

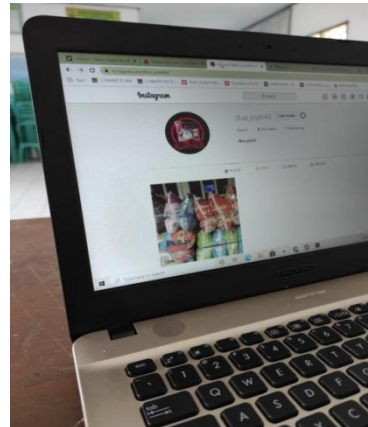
1. Teruntuk UMKM agar dapat memotivasi karyawan agar lebih kompetitif dalam memproduksi dengan cara menjalin komunikasi yang lancar, berhubungan dengan baik, membangun rasa percaya serta menghargai pencapaian
2. Meningkatkan produk UMKM dengan menciptakan inovasi dan kreativitas dalam produk supaya produk yang di hasilkan lebih menarik perhatian konsumen.
3. Untuk warga Kampung Waylunik, khususnya untuk para orang tua untuk lebih memperhatikan anak-anaknya dalam mentaati protokol kesehatan dengan menerapkan 5M.

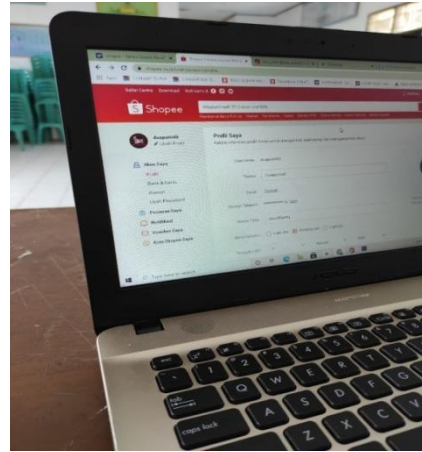
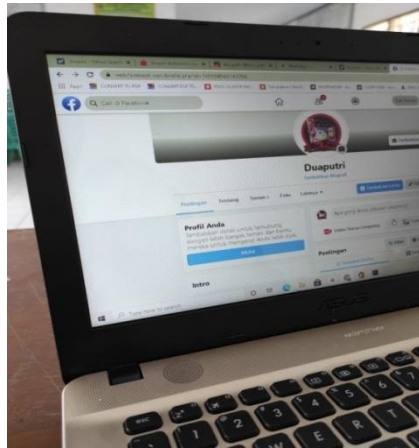
## LAMPIRAN

1. Meminta izin kepada RT dan pemilik UMKM untuk melaksanakan kegiatan PKPM mandiri 2021



2. Membantu proses produksi UMKM bantal, guling, dan kasur beserta pemasarannya





### 3. Kegiatan sosialisasi tentang covid-19 kepada masyarakat Waylunik



### 4. Pembuatan desain logo UMKM



**5. Mengajarkan anak-anak belajar online dan mewarnai**



**6. Mengenalkan aplikasi buku kas kepada pemilik UMKM**



**7. Membantu Pelayanan kelurahan dalam kegiatan vaksinasi**

