

**PEMANFAATAN *E-COMMERCE* UNTUK
PENINGKATAN UMKM MAKANAN RINGAN DI TOKO BERKAH
GENDIS DESA KARANGANYAR KECAMATAN GEDONGTATAAN
KABUPATEN PESAWARAN**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



Disusun Oleh:

Rivan Arnas 1811050167

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2021

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)
PEMANFAATAN *E-COMMERCE* UNTUK
PENINGKATAN UMKM MAKANAN RINGAN DI TOKO BERKAH
GENDIS DESA KARANGANYAR KECAMATAN GEDONGTATAAN
KABUPATEN PESAWARAN

Oleh :
Rivan Arnas (1811050167)

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan



TM ZAINI, S.Kom., M.Kom
NIK.00250101



RATNO

Ketua Jurusan Sistem Informasi



Dr. HANDOYO WIDI NUGROHO, S.Kom., M.T.I
NIK. 00400502

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
KATA PENGANTAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa	3
1.1.2 Profil UMKM	4
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat	5
1.3.1 Bagi Kelurahan	5
1.3.2 Bagi Masyarakat	6
1.3.3 Bagi Mahasiswa	6
1.3.4 Bagi IIB Darmajaya	7
1.4 Mitra Yang terlibat	7
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	8
2.1 Program Kerja yang Dilaksanakan	8
2.1.1 Pelatihan Bisnis Digital	8
2.2 Program Kerja di Luar Rencana	9
2.3 Waktu Kegiatan	11
2.4 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	14
2.4.1 Kunjungan ke UMKM	14
2.4.2 Wawancara dan Meminta Izin dengan Pemilik UMKM	16
2.4.3 Mengenalkan Aplikasi E-Commerce dan Media Sosial	17
2.4.4 Pembuatan Pkaging dan Logo	18
2.4.5 Mengajarkan Bagaimana Memasarkan Produk	20
2.4.6 Membantu mengambil Gambar Produk	20
2.4.7 Membantu Anak-Anak Belajar	20
2.4.8 Mengikuti Pengajian Dan Sholawat Bersama	24

2.4.9 Mengikuti Gotong-royong.....	24
2.4.10 Penyebaran Pamflet Pencegahan Covid -19.....	25
2.5 Dampak Kegiatan	26
2.5.1 Peningkatan Media Pemasaran	26
2.5.2 Peningkatan Konsumen Makanan Ringan	26
2.5.3 Peningkatan Pendapatan Makanan Ringan	27
2.5.4 Peningkatan Semangat Belajar	27
2.5.5 Masyarakat Taat Terhadap Protokol Kesehatan.....	27
BAB III PENUTUP	28
3.1 Kesimpulan	28
3.2 Saran	28
3.2.1 Bagi UMKM Berkah Gendis.....	28
3.2.2 Bagi Masyarakat Karang Anyar	29
3.3 Rekomendasi	29
LAMPIRAN-LAMPIRAN	30
1. Bukti Aktivitas di Media <i>Online</i>	30
2. Bukti Aktivitas di Lapangan	31
2.1. Menyerahkan izin ke Rt untuk melakukan kegiatan PKPM.....	31
2.2. Memeriahkan Acara HUT RI	32
2.3.Pemberian Bingkisan Kepada Rt	32
DAFTAR PUSTAKA	33

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.3 Waktu Kegiatan	11

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Profil Desa Karanganyar	3
1.2 Penggorengan Kripik Pisang.....	14
1.3 Pemberian Rasa.....	14
1.4 Penggorengan Krupuk.....	15
1.5 Penghangatan Krupuk Mentah.....	15
1.6 Pengemasan Kerupuk Cumi.....	15
1.7 Permohonan Izin Kepada Pemilik UMKM.....	16
1.8 Produk UMKM	16
1.9 Memberi Materi	17
2.1 Menjelaskan Materi.....	17
2.2 Mengjakan Materi	18
2.3 Pembuatan Logo.....	18
2.4 Tampilan Logo di Software corel X7.....	19
2.5 Logo Toko Berkah Gendis	19
2.6 Tampilan Pakaging di Software corel draw x7	19
2.7 Pakaging Terbaru	20
2.8 Mengerjakan Berepa Kariyawan Cara memasaran produk.....	20
2.9 Instagram.....	21
3.1 InstaBio	21
3.2 Shopee.....	21
3.3 Pengambilan Gmbar produk	22
3.4 Hasil Foto Produk	22
3.5 Membantu Mengerjakan Pekerjaan Rumah Siswa	23
3.6 Kegiatan Pengajian Dan Sholawat	24
3.7 Penebangan Pohon	25
3.8 Lahan yang akan di jadikan pondok	25
3.9 Penyebaran Pmftet Pencegahan Covid-19	26

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT karena berkat limpahan rahmat dan karunia-nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Individu ini yang berjudul “Pendampingan Umkm Berkah Gendis dan Adaptasi Kebiasaan Baru di Desa Karang, Anyar Kecamatan Gedontataan, Kabupaten Pesawaran” laporan ini di tulis sebagai salah satu syarat untuk menyusun skripsi.

Banyak sekali kesulitan, tantangan dan hambatan yang disebabkan oleh faktor dari keterbatasan dan kemampuan yang saya miliki dalam menyelesaikan laporan PKPM ini, namun berkat bantuan dorongan bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Dengan ini saya ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB Darmajaya.
2. Dr. Handoyo WN, S.Kom,M.T.I selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi IIB Darmajaya.
3. Bapak TM Zaini,S.Kom.,M.T.I selaku Dosen Pembimbing Lapangan yang telah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing dan selalu mensupport selama PKPM dan menyusun laporan PKPM.
4. Bapak Ratno selaku Ketua RT di Desa Karang Anyar yang telah menerima saya untuk melaksanakan PKPM di Desa Karang Anyar

5. Bapak Joko selaku pemilik UMKM.
6. Masyarakat Desa Karang Anyar yang telah banyak membantu Saya berharap dengan agar dengan adanya laporan ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu bagi kita semua.

Gedongtataan, 28 September 2021



Rivan Arnas

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semenjak (WHO) Badan Kesehatan Dunia yang secara resmi menyatakan bahwa Virus Corona Covid – 19 sebagai pandemi. Pandemi atau epidemi global mengindikasikan infeksi Covid – 19 yang sangat cepat penyebarannya hingga hampir tak ada negara atau wilayah di dunia yang absen dari virus Corona. Peningkatan jumlah kasus terjadi dalam waktu singkat hingga butuh penanganan yang sangat cepat dan intensif. Bandar Lampung (ANTARA) – Dinas Kesehatan (Dinkes) Provinsi Lampung mencatat telah terjadi penambahan pada kasus terkonfirmasi positif COVID-19 berjumlah 119 orang di daerahnya sehingga total komulatif kasus ada 47.121 kasus.”Kasus terkonfirmasi positif COVID-19 di Lampung bertambah 119 orang,” ujar Kepala Dinas Kesehatan Provinsi Lampung, Reihan melalui keterangan tertulis di Bandar Lampung. Ia mengatakan penambahan tersebut telah menambah jumlah komulatif kasus dari 47.002 kasus menjadi 47.121 kasus. Peningkatan penyebaran virus Covid – 19 yang terus meningkat disetiap harinya menuntut masyarakat harus melakukan protokol kesehatan seperti ketika beraktivitas di luar rumah, menjaga jarak dengan orang lain, selalu menggunakan masker, menghindari kerumunan atau keramaian, selalu mencuci tangan serta menggunakan *hand sanitizer*. Dengan keadaan yang sekarang mengharuskan kita semua untuk melakukan kegiatan secara daring atau online untuk meminimalisir terpaparnya virus Covid – 19. Dengan demikian banyak masyarakat yang malas untuk keluar rumah untuk melakukan aktifitas sehari-hari.

Di tengah pandemi seperti ini bisnis dengan memanfaatkan E-Commerce sangat menguntungkan. Di tengah pandemi, bisnis dagang berbasis digital ini bahkan diproyeksi tumbuh 33,2 persen dari 2020 yang mencapai Rp253 triliun menjadi Rp337 triliun pada tahun ini. Prediksi bisnis *e-commerce* sebesar itu

dikemukakan Gubernur Bank Indonesia Perry Warjiyo dalam sebuah diskusi virtual, Jumat (22/1/2021). “Bahwa perdagangan *online e-commerce, marketplace*, itu sangat luar biasa, bahkan bisa tumbuh 33,2 persen,” ujarnya. Bisa jadi prediksi itu benar. Apalagi bila dilihat dari sisi perilaku konsumennya, di semua lini dagang berbasis *online*, tren transaksi berbasis digital terjadi peningkatan seiring banyaknya waktu orang di rumah sepanjang masa pandemi. Selain itu, adanya teknologi yang semakin mapan diiringi dengan kecepatan transaksi yang semakin mudah dan cepat sangat membantu akselerasi bisnis digital jenis tersebut.

Dalam keadaan serta kondisi pandemi Covid – 19, maka Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya melaksanakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat.

Di tengah bencana pandemi COVID – 19 aktivitas ekonomi masyarakat sangat terdampak berdasarkan survei bahwa UMKM merasakan dampak yang paling berat yaitu dari penurunan omset, contoh seperti pemilik UMKM Makanan Ringan Toko Berkah Gendis yang harus memutar otak bagaimana usaha mereka bisa bangkit kembali karena pendapatannya sangat menurun akibat dari pandemi ini dan banyak UMKM lain yang meniru usaha kegiatan Makanan Ringan. Sehingga UMKM Makanan Ringan Toko Berkah Gendis mengalami penurunan konsumen karena banyak konsumen yang takut di karenakan Makanan Ringan tersebut tidak memiliki kejelasan produksinya baik kemasan ataupun toko yang menjualnya, oleh sebab itu saya berinovasi untuk membantu UMKM Makanan Ringan Toko Berkah Gendis dengan memanfaatkan E-Commerce dan media sosial sebagai pemasaran dan membuat kemasan serta logo baru untuk Toko Makanan Ringan Berkah Gendis sehingga dengan adanya kemasan dan logo baru tersebut para konsumen diharapkan dapat melihat kejelasan dan tertarik untuk membelinya dan UMKM bisa meningkatkan pendapatan dengan bantuan media sosial.

1.1.1 Profil Desa dan Potensi

Karanganyar	
Desa	
Negara	 Indonesia
Provinsi	Lampung
Kabupaten	Pesawaran
Kecamatan	Gedong Tataan
Kodepos	35366
Kode Kemendagri	18.09.01.2018 
Luas	... km ²
Jumlah penduduk	... jiwa
Kepadatan	... jiwa/km ²
[sembunyi]	
g Ratu · Pampangan · Sukabanjar · Sukadadi ·	

Gambar 1.1 Profil Desa Karanganyar

Karanganyar adalah desa yang terletak di Kecamatan Gedongtataan yang memiliki jumlah desa 19, salah satunya desa Karanganyar. Kabupaten Pesawaran, Provinsi Lampung, Indonesia.

Desa Karanganyar memiliki luas 1.025 hektare dengan 980 kepala keluarga dengan total jumlah penduduk 3.080 yang terdiri dari 1.579 laki-laki dan 1.501 perempuan. Posisi desa berada di antara tiga desa, yakni di utara dan timur berbatasan dengan Desa Kagunganratu, barat dengan Desa Kutoarjo, dan selatan dengan Desa Bagelen.

Desa Karanganyar rata-rata memiliki Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Makanan Ringan. Dengan adanya usaha ini, saya sebagai mahasiswa yang sedang menjalankan PKPM Mandiri melakukan upaya untuk memberdayakan potensi dan sumber daya yang dimiliki masyarakat Desa Karanganyar dimana salah satunya menambahkan nilai ekonomis pada produk Makanan Ringan. Karena dimana terjadinya dampak pandemic Covid-19 semua usaha mengalami penurunan yang cukup drastic sehingga saya melakukan inovasi pada produk dan penyusunan anggaran yang lebih mudah untuk diterapkan dalam menjalankan usaha, serta memanfaatkan teknologi saat ini yang sangat berpengaruh dalam dunia bisnis.

Selain itu, sekolah pun ikut terdampak akibat adanya pandemic Covid-19 dimana siswa/siswi tidak diperkenankan belajar tatap muka/system online. Untuk itu saya pun sebagai mahasiswa ikut merasakan apa yang dialami mereka sehingga saya membantu atau mengajarkan anak-anak sekolah tingkat Sekolah Dasar untuk belajar secara online. Karena pembelajaran secara daring tetap harus belajar dengan lancar dan tetap mengerjakan tugas dengan baik.

1.1.2 Profil UMKM

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) milik Bapak Joko Andrianto adalah salah satu usaha yang memproduksi makanan ringan berbagai jenis seperti keripik pisang, keripik singkong, kerupuk cumi, kerupuk udang, kerupuk mawar dan berbagai cemilan lainnya. Usaha ini tergolong usaha kecil karena memiliki jumlah tenaga kerja sebanyak 15 orang.

Usaha Berkah Gendis berdiri pada tahun 2009. Pada awal memulai usaha, usaha ini hanya memproduksi jenis keripik dan kerupuk biasa. Namun, seiring berjalannya waktu dan peningkatan laba usaha ini memulai mencoba memproduksi makanan ringan lainnya dengan memberi berbagai varian rasa supaya lebih menarik dan menambah cita rasa.

Usaha makanan ringan ini menggunakan jenis bahan baku yang telah terpilih sehingga memiliki cita rasa yang khas. Pemilik usaha ini masih menggunakan alat-alat manual dalam proses produksi pembuatan makanan ringan. Bahan baku yang digunakan untuk membuat makanan ringan ini dibeli di Kabupaten Pringsewu dan Kabupaten Tanggamus.

Setelah proses produksi, produk langsung dipasarkan. Produk ini biasanya dijual dalam bentuk ball atau plastic karung bias juga per-Kg. Pemasaran usaha milik Bapak Joko Andrianto masih melalui mulut ke mulut atau *Word of Mouth* (WOM marketing) untuk itu saya

ingin memanfaatkan teknologi digital untuk pemasaran produk yang lebih luas. Apalagi saat terjadinya pandemic Covid-19, menurut saya memang harus benar-benar dimanfaatkan supaya penjualan produk tetap stabil.

Usaha Berkah Gendis ini menggunakan modal sendiri untuk pembiayaan usahanya. Modal awal yang sangat minim dan alat-alat yang sedikit tidak mengurungkan niat pemilik usaha untuk terus mengembangkan usahanya. Berdasarkan keterangan pemilik usaha, usaha ini belum menerapkan system pencatatan akuntansi yang baik untuk menjalankan usahanya. Usaha Berkah Gendis hanya memiliki pencatatan penjualan biasa belum menerapkan pola pengelolaan keuangan.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun Rumusan Masalah dari kegiatan PKPM ini yaitu :

1. Apakah dengan memanfaatkan E-Commerce dan media sosial sebagai media pemasaran dapat meningkatkan penjualan UMKM Makanan Ringan?
2. Apakah dengan pembuatan logo dan kemasan terbaru dapat meningkatkan pendapatan UMKM Makanan Ringan?

1.3 Tujuan dan Manfaat

Manfaat dari hasil kegiatan PKPM adalah sebagai berikut :

1.3.1 Bagi Kelurahan

- a. Membantu para pemilik usaha meningkatkan penjualan dengan teknologi informasi

- b. Dapat mengoptimalkan teknologi yang sudah ada
- c. Membantu siswa/i sekolah agar memahami dunia teknologi informasi sejak dini.
- d. Dapat menambah wawasan masyarakat di kelurahan ini.
- e. Dapat membantu kelurahan meminimalisir terpapar virus Covid - 19

1.3.2 Bagi Masyarakat

- a. Masyarakat dapat dengan mudah melakukan pembelian secara online.
- b. Masyarakat dapat mengetahui produk Makanan Ringan yang di produksi dengan jelas dan menarik.
- c. Masyarakat lebih mudah mengetahui informasi Makanan Ringan dari E-Commerce dan media sosial.

1.3.3 Bagi Mahasiswa

- a. Dari kegiatan ini diharapkan dapat menjadi pembelajaran untuk mahasiswa tentang pemanfaatan teknologi
- b. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan dari kampus untuk masyarakat Kelurahan Karanganyar Kabupaten Pesawaran.
- c. Menjalin hubungan serta komunikasi yang baik dengan masyarakat yang ada di Kelurahan Karanganyar.
- d. Dapat menambah tali persaudaraan serta mendapat banyak teman di luar kampus.
- e. Menambah pengetahuan serta wawasan yang jelas mengenai peningkatan UMKM serta pemasarannya.

1.3.4 Bagi IIB Darmajaya

- a. Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya kepada masyarakat di Kelurahan Karanganyar
- b. Hasil dari kegiatan di Kelurahan selama ini dapat membantu para mahasiswa IIB Darmajaya dalam menyelesaikan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)

1.4 Mitra yang Terlibat

Selain itu juga tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Staf Desa Karang Anyar
2. UMKM Makanan Ringan Toko Berkah Gendis
3. Lingkungan Sekitar
4. Pemuda Desa Karang Anyar

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM KERJA

2.1 Program kerja yang dilaksanakan

2.1.1 Pelatihan Tentang Bisnis Digital dan pembuatan logo serta kemasan baru.

- a. Mengenalkan Aplikasi E-Commerce pada UMKM Makanan Ringan Toko Berkah Gendis.

Pemaparan materi tentang Bisnis Digital kepada Karyawan UMKM makanan ringan Berkah Gendis. Dalam menunjang realisasi usaha pada UMKM setempat, maka itu diperlukan pemahaman terkait bisnis online. Pada kesempatan ini pengabdian dapat menyampaikan beberapa point terkait strategi untuk menjalankan bisnis online. Dari diskusi bersama pengelola UMKM di tempat, didapat kendala-kendala yang mereka alami, seperti kesulitan dalam pembuatan media sosial seperti instagram, blog, dan youtube yang berperan untuk proses pemasaran dan aktivitas digital lainnya. Setelah semua memahami bisnis online secara teori langkah yang nantinya pengabdian ambil yaitu pendampingan dalam pembuatan media dalam pemasaran seperti instagram, shopee, dan lain-lain.

- b. Mengajarkan bagaimana cara memasarkan produk dengan memanfaatkan aplikasi E-Commerce dan Sosial media.

Mengajarkan cara menggunakan Aplikasi E-Commerce Shopee, dan media sosial instagram, WhatsApp, Serta aplikasi InstaBio guna mempermudah pembelian lewat sosial media dan market place agar tercipta pasar yang lebih luas.

c. Pembuatan Akun E-Commerce dan Sosial media.

Mengarahkan sekaligus membantu membuat platform media sosial untuk berjualan dan langsung menyerahkan kepada karyawan yang mengelola penjualan dan pemasaran untuk UMKM Berkah Gendis milik Bapak Joko Andrianto.

d. Membuat Logo dan Packaging kemasan baru.

Kegiatan membuat logo untuk UMKM makan ringan Berkah Gendis karena mereka belum memiliki logo untuk kemasan. mengerjakan pembuatan logo dengan menggunakan software corel draw x7, Sekaligus membuat packaging kemasan terbaru agar kemasan semakin menarik dan dapat menarik minat pelanggan.

e. Membantu untuk mengambil gambar produk agar lebih menarik saat di upload ke aplikasi E-Commerce dan Sosial media.

Memberikan pengarahan kepada salah satu karyawan agar dapat menarik minat pelanggan dengan cara mengambil gambar produk se-estetik mungkin kemudian di upload ke Aplikasi E-Commerce dan Sosial Media.

2.2 Program kerja di luar rencana

Pada waktu pelaksanaan Peraktek Kerja Pengabdian Masyarakat PKPM saya membantu kegiatan dan melakukan kunjungan di Desa Karang Anyar.

Kegiatan yang di lakukan sebagai berikut:

1. Membantu memeriahkan HUT RI di Desa Karang Anyar.

mengikuti kegiatan perlombaan yang ada di desa Karanganyar sekaligus ikut membantu untuk memeriahkan acara agar suasana

kemerdekaan tetap terjaga walaupun sedang pandemi ,acara di gelar dengan mematuhi protokol kesehatan.

2. Melakukan kunjungan beberapa UMKM makanan ringan.

Melakukan kunjungan untuk melihat bagaimana pembuatan makanan ringan jenis Kerupuk, sekaligus membantu proses pembuatan krupuk di Desa Karanganyar, Gedongtataan. Disini jenis kerupuk yang di produksi berbagai macam yaitu, Kerupuk cumi, Krupuk mawar, Makaroni, Dan kerupuk udang. Proses penggorengan dua kali penggorengan yaitu menggunakan minyak sedang dan panas, serta menggunakan api yang harus tetap menyala dengan bantuan alat untuk meniup api secara otomatis agar suhu terjaga menggunakan mesin vakum dan pipa besi.

3. Membagikan pamflet pencegahan Covid-19 di beberapa UMKM.

Kegiatan Menempelkan selebaran pamflet ke toko-toko UMKM yang ada di desa setempat. Pamflet ini merupakan salah satu cara untuk membantu pemerintah dalam mencegah penyebaran virus Covid-19. Meskipun PKPM dilakukan secara MANDIRI, kegiatan ini tetap memberikan program bermanfaat bagi masyarakat sekitar.

4. Membantu anak-anak untuk belajar.

Membantu dan mengajarkan cara mengerjakan PR (pekerjaan rumah) kepada anak-anak di sekitar rumah karena kebanyakan dari mereka yang malas mengerjakan PR pada saat sekolah daring.

5. Melakukan Gotong-royong.

Melakukan kegiatan kerja bakti membantu para santri untuk pembukan lahan yang rencananya akan di bangun pondok pesanten AL-ITIHAD, menurut saya pembangunan ini sangat di butuhkan untuk para anak muda yang ingin menimba ilmu agama agar kelak

dapat berguna bagi negara dan masyarakat sekitar serta dapat menumbuhkan jiwa agamisme di daerah tersebut.

6. Mengikuti kegiatan Pengajian.

Mengikuti kegiatan yaitu pengajian sekaligus bersholawat bersama pemuda karangtaruna dan para santri Al-itihad di desa Karanganyar ,kegiatan tersebut berlangsung secara lancar dan hikmad.

7. Mengikuti Senam.

Mengikuti kegiatan Senam sore ibu-ibu PKK (Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga) di Balai Desa Karang Anyar.

2.3 Waktu Kegiatan

Tabel 2.3

Tempat Kegiatan	Tanggal Kegiatan	Kegiatan
Rumah Rt	Senin, 16 Agustus 2021	Penyerahan surat pengantar PKPM ke Kepala Desa sekaligus meminta izin untuk melaksanakan PKPM di Desa Karanganyar.
Desa Karanganyar	Selasa, 17 Agustus 2021	Membantu acara kegiatan perayaan HUT RI Ke-76 bersama ibu-ibu PKK di Desa Karanganyar.
	Rabu, 18 Agustus 2021	Melakukan kunjungan ke UMKM yang akan saya damping untuk menjalankan PKPM Mandiri serta meminta izin kepada pemilik usaha untuk mengembangkan usahanya.
	Jumat, 20 Agustus 2021	Kegiatan pemaparan/penjelasan mengenai Bisnis Digital kepada pemilik kepada pemilik dan karyawan UMKM Berkah Gendis

		guna mengetahui jika penggunaan kecanggihan teknologi saat ini sangat berpengaruh dalam proses pemasaran produk.
	Sabtu, 21 Agustus 2021	Kegiatan membantu pengemasan di Toko UMKM Makanan Ringan Berkah Gendis.
	Minggu, 22 Agustus 2021	Membantu kegiatan jual beli di toko Makanan Ringan Berkah Gendis yang didampingi oleh karyawannya.
	Minggu, 22 Agustus 2021	Membantu kegiatan jual beli di toko Makanan Ringan Berkah Gendis yang didampingi oleh karyawannya.
	Senin, 23 Agustus 2021	Peninjauan ke tempat penggorengan kerupuk cumi dan kerupuk mawar serta membantunya.
	Selasa, 24 Agustus 2021	Peninjauan ke tempat produksi keripik pisang serta membantunya.
	Rabu, 25 Agustus 2021	Pembuatan logo produk pada kemasan baru untuk UMKM Makanan Ringan yang bernama "Berkah Gendis"
Desa Karanganyar	Kamis, 26 Agustus 2021	Memberikan logo yang telah dibuat bersama dengan salah satu karyawan UMKM.
	Jumat, 27 Agustus 2021	Pembuatan stiker serta pemasangan logo pada kemasan baru untuk dipasarkan di media social dan <i>E-Commerce</i> guna pemasaran yang

	lebih luas.
Sabtu, 28 Agustus 2021	Memberikan penjelasan/pemaparan tentang penggunaan media social dan market place guna pemasaran produk yang lebih luas.
Minggu, 29 Agustus 2021	Memberikan pengarahan/ccontoh dalam pengambilan gambar produk kepada mba Nisa selaku pengelola penjualan dan pemasaran untuk UMKM Makanan Ringan.
Selasa, 31 Agustus 2021	Memberikan arahan untuk pemasaran produk di Media Sosial dan <i>E-Commerce</i> .
Rabu, 01 September 2021	Mengikuti Gotong royong pembukaan lahan untuk pondok pesantres Al-Itihad.
Kamis, 02 September 2021	Melakukan pemasaran produk UMKM Makanan Ringan secara door to door.
Selasa, 07 September 2021.	Pengecekan di Toko Makanan Ringan “Berkah Gendis” serta melayani jual beli kepada pelanggan.
Minggu, 12 September 2021	Mengikuti Kegiatan pengajian serta bersholawat bersama karang taruna dan santri Al-Itihad.
Kamis, 16 September 2021	Penutupan PKPM.

2.4 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

Hasil kegiatan yang telah dilakukan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Kelurahan Rejosari. Hasil kegiatan tersebut diantaranya :

2.4.1 Kunjungan Ke UMKM

Selama PKPM berlangsung saya melihat proses pembuatan makanan ringan dari tahap awal sampai dengan tahap akhir serta berinovasi membuat kemasan dan logo baru untuk Makanan Ringan Toko Berkah Gendis.



Gambar 1.2 Penggorengan kripik pisang



Gambar 1.3 Pemberian Rasa



Gambar 1.4 Penggorengan kerupuk



Gambar 1.5 Penghangatan krupuk mentah



Gambar 1.6 Pengemasan kerupuk cumi

2.4.2 Kegiatan wawancara dan meminta izin dengan pemilik UMKM

Meminta izin ke pada pemilik UMKM untuk melakukan PKPM di toko tersebut dan sekaligus melakukan wawancara. Proses kegiatan wawancara dilakukan untuk mengetahui apa saja dampak yang dirasakan para pemilik UMKM selama pandemi ini serta melihat apa saja yang belum tersedia di toko tersebut.



Gambar 1.7 Permohonan Izin kepada pemilik UMKM



Gambar 1.8 Produk UMKM

2.4.3 Mengenalkan Aplikasi E-Commerce dan Sosial Media untuk media pemasaran

Mengenalkan apa itu E-Commerce dan Media Sosial seperti ,Instagram, Shopee, WhatsApp Business, dan Insta Bio untuk memasarkan produk karena agar pasar menjadi lebih luas dan bisa meningkatkan pembeli dari berbagai daerah.



Gambar 1.9 Memberikan Materi



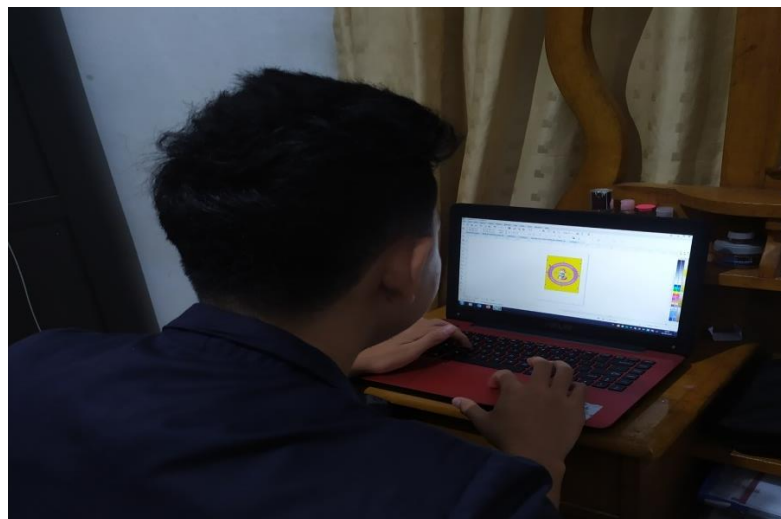
Gambar 2.1 Menjelaskan materi



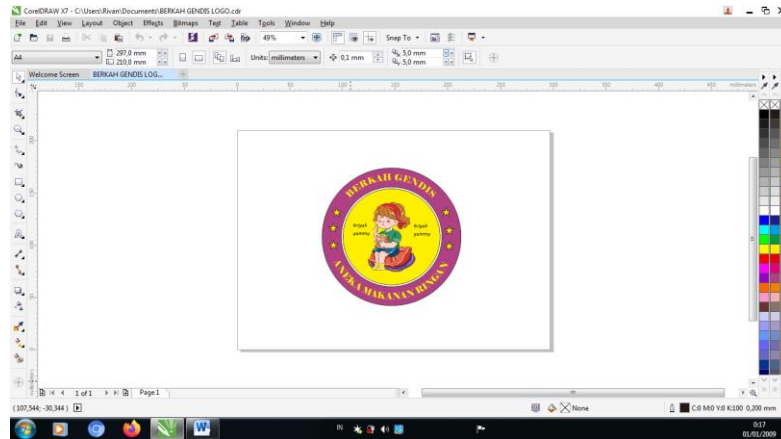
Gambar 2.2 Mengajarkan Materi

2.4.4 Pembuatan Pakaging dan Logo terbaru

Pembuatan Pakaging dan Logo di kerjakan dengan menggunakan software corel draw x7 ,guna untuk menarik minat pembeli.



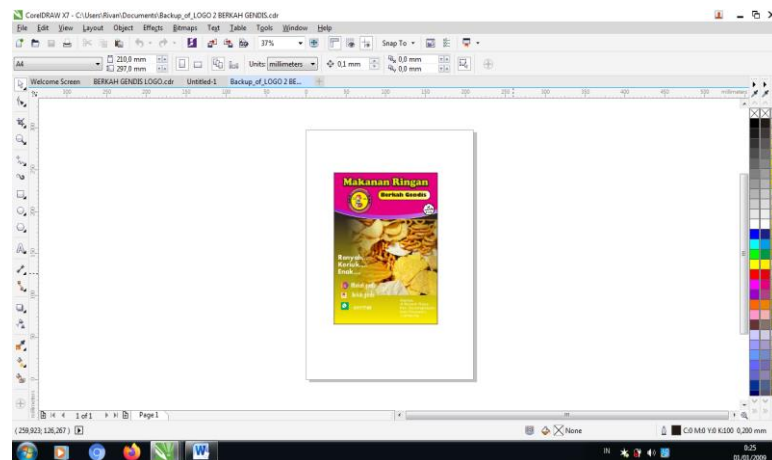
Gambar 2.3 Pembuatan Logo



Gambar 2.4 Tampilan Logo di software corel draw x7



Gambar 2.5 Logo Toko Berkah Gendis



Gambar 2.6 Tampilan pakaging di software corel draw x7



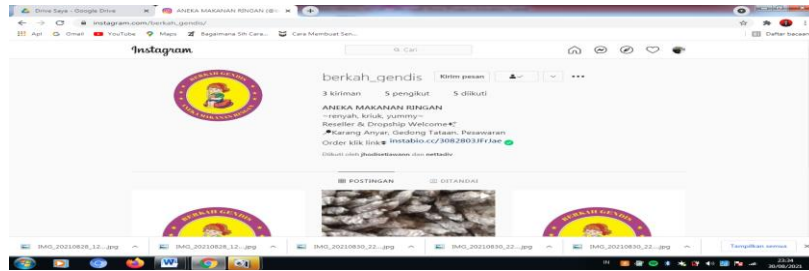
Gambar 2.7 Pakaging terbaru

2.4.5 Mengajarkan bagaimana cara memasarkan produk dengan memanfaatkan aplikasi E-Commerce dan Sosial media.

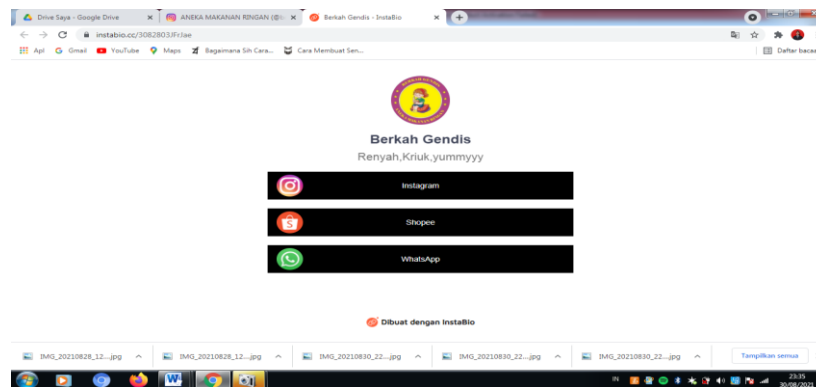
Mengajarkan bagaimana penggunaan Aplikasi E-Commerce dan Media Sosial seperti ,Instagram, Shopee, WhatsApp Business, dan Insta Bio untuk memasarkan produk karena agar pasar menjadi lebih luas dan bisa meningkatkan pembeli dari berbagai daerah.



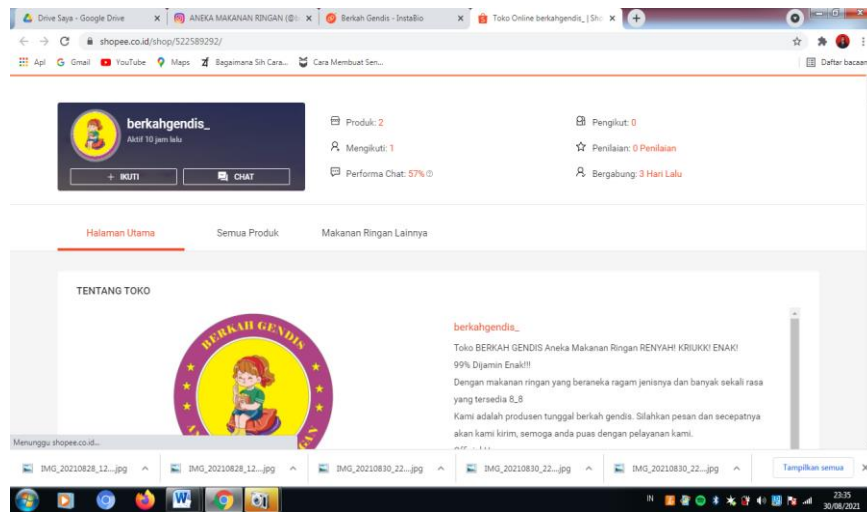
Gambar 2.8 Mengajarkan beberapa karyawan cara memasarkan produk



Gambar 2.9 Instagram



Gambar 3.1 InstaBio



Gambar 3.2 Shopee

2.4.6 Membantu mengambil gambar untuk pemasaran produk menggunakan pakaging terbaru

Membantu membantu sekaligus mengajarkan bagaimana pengambilan gambar produk yang estetik agar produk semakin menarik.



Gambar 3.3 Pengambilan gambar produk



Gambar 3.4 Hasil foto produk

2.4.7 Membantu anak-anak belajar

Kegiatan ini dilakukan untuk membantu para siswa belajar materi sekolah dan pekerjaan rumah yang di berikan oleh gurunya selama masa pandemi.



Gambar 3.5 Membantu Mengerjakan Pekerjaan Rumah Siswa

2.4.8 Mengikuti pengajian dan shoalawat bersama

Kegiatan ini di lakukan untuk doa bersama sekaligus bersholawat sebagai bukti kecintaan kita kepada Nabi Muhammad SAW.



Gambar 3.6 Kegiatan pengajian dan Sholawat bersama

2.4.9 Mengikuti Gotong-royong

Gotong-royong di lakukan untuk membuka lahan yang akan di jadikan sebagai pondok pesantren Al-Itihad.



Gambar 3.7 Penebangan Pohon



Gambar 3.8 Lahan yang akan di jadikan Pondok

2.4.10 Penyebaran pamflet pencegahan Covid-19

Penyebaran pamflet yang bertujuan untuk pencegahan Virus Covid-19 yang ada di desa Karang Anyar dan juga agar masyarakat lebih mematuhi protokol kesehatan.



Gambar 3.9 Penyebaran Pamlet pencegahan Covid-19

2.5 Dampak dari Kegiatan

2.5.1 Peningkatan Media Pemasaran

Setelah melakukan survei serta observasi selama kegiatan PKPM menghasilkan sebuah media pemasaran berupa sebuah Akun E-Commerce yaitu akun Shopee, media sosial instagram ,WhatsApp Business serta InstaBio, sehingga dengan peningkatan media pemasaran yang lebih baik akan membuat penjualan dari UMKM makanan ringan toko Berkah Gendis meningkat dikarenakan proses pemasarannya lebih luas jangkauannya ketika sebelum memanfaatkan teknologi seperti media sosial. Dengan adanya media sosial maka para konsumen dapat lebih mudah mengetahui informasi serta pemesanan dengan cepat.

2.5.2 Peningkatan Konsumen Makanan Ringan Toko Berkah Gendis

Konsumen di UMKM makanan ringan Toko Berkah Gendis mengalami peningkatan sejak adanya media pemasaran yang lebih baik serta adanya logo dan pakaging terbaru yang menarik para konsumen untuk membeli makanan ringan tersebut. Dampaknya cukup baik sehingga seiring waktu berjalan dapat mengembalikan keadaan sebelum adanya pandemi, para konsumen mulai mendatangi outlet Makanan ringan Toko Berkah Gendis dan sudah ramai kembali dengan tetap menerapkan protokol kesehatan.

2.5.3 Peningkatan Pendapatan Makanan Ringan Toko Berkah Gendis

Dampak yang dirasakan setelah perbaikan media pemasaran yaitu outlet bakso Makanan Ringan Toko Berkah Gendis ramai pengunjung untuk membeli dagangannya sehingga membuat pendapatan/omset Makanan Ringan Toko Berkah Gendis mengalami peningkatan serta sudah mulai membaik dan stabil kondisi keuangan bakso kerikil.

2.5.4 Peningkatan Semangat Belajar Siswa

Dengan diadakannya belajar bersama di rumah siswa sekitar banyak siswa yang ikut bergabung untuk sama – sama belajar, semangat para siswa untuk belajar semakin meningkat karena dengan adanya kegiatan belajar bersama para siswa merasa terbantu dengan tugas sekolah yang diberikan serta lebih dapat memahami materi yang dipelajari dan juga para siswa mulai dapat menggunakan teknologi pembelajaran dengan baik.

2.5.5 Masyarakat Taat Terhadap Protokol Kesehatan

Setelah dilakukannya sosialisasi dan penyebaran pamflet tentang pencegahan COVID – 19 di Kelurahan Karang Anyar, kini para warga sudah mulai menyadari pentingnya menjaga kesehatan dan mengikuti protokol kesehatan yang ditetapkan oleh pemerintah. Para warga sudah mulai taat untuk menggunakan masker jika melakukan aktivitas diluar

rumah dan tidak melakukan perkumpulan yang mengundang khalayak ramai untuk meminimalisir penularan Virus Corona.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Program Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Karang Anyar Kecamatan Gedong Tataan Kabupaten Pesawaran yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan yaitu :

1. Pelaku UMKM merasa terbantu akan promosi dan penjualan produknya dengan cara memanfaatkan media online dan cara mendistribusikan produk.
2. Pelaku UMKM lebih mengerti pentingnya pemberian brand/logo dan kemasan produk
3. Pelaku UMKM merasa terbantu dengan pelatihan bisnis digital sehingga dapat bersaing dunia bisnisnya.
4. Anak anak masyarakat Desa Karang Anyar merasa terbantu atas edukasi penerapan protokol kesehatan dan pembelajaran daring serta flyer pencegahan Covid-19.

3.2 Saran

3.2.1 Bagi UMKM Berkah Gendis

Agar lebih berinovasi dalam setiap penjualan produknya dan selalu mengembangkan potensi untuk tetap terus belajar, Serta selalu menerapkan ilmu yang sudah di terima dari kegiatan PKPM tersebut. Mutu yang sudah baik harus di pertahankan. Untuk proses penjualan dan promosi dapat dilakukan melalui pemanfaatan media online sehingga produk yang dihasilkan mampu menjangkau masyarakat luas.

3.2.2 Bagi Masyarakat Karang Anyar

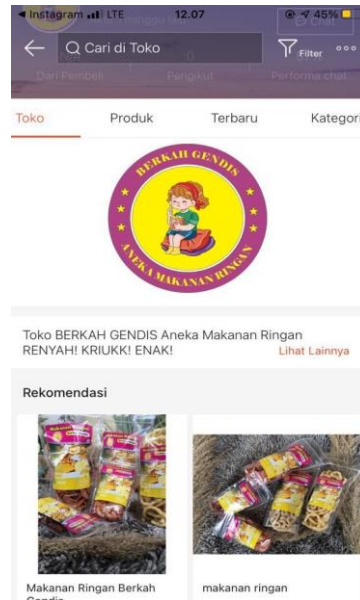
Harus berani mencoba untuk tetap mencari dan menggali potensi yang ada di Desa Karang Anyar masyarakat harus siap dengan segala kemungkinan yang akan terjadidalam proses pelaksanaan usaha, harus mampu menjalin komunikasi dan kerjasamaantar masyarakat atau pihak pihak lain demi mengembangkan potensi yang ada di Desa Karang Anyar terutama pada sektor Makanan Ringan danUMKM. Selalu menjaga dan mematuhi protokol kesehatan dimasa pandemic Covid – 19.

3.3 Rekomendasi

Untuk UMKM Berkah Gendis agar lebih meningkatkan pemasaran melalui pemanfaatan media online sebagai strategi pemasaran yang mampu menjangkau konsumen lebih luas lagi serta dapat meningkatkan penjualan dan mampu bersaing dipasar bisnis.

LAMPIRAN

1. Bukti Aktivitas Di Media Sosial



Shopee



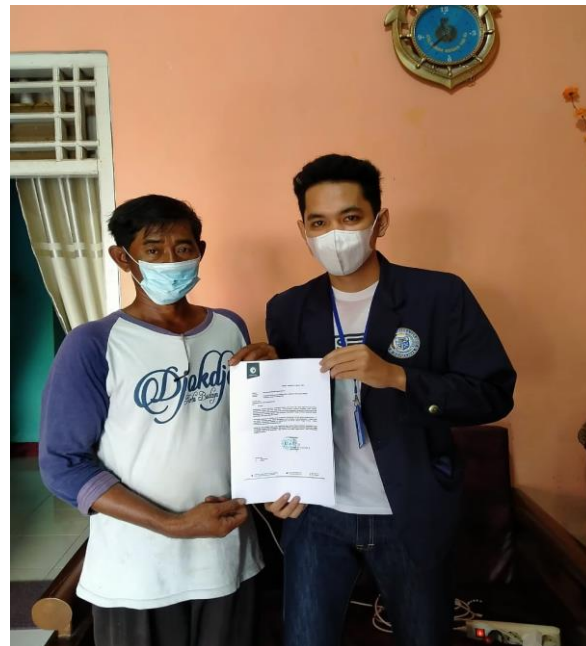
Link Market Place



Instagram

2. Bukti Aktivitas di Lapangan

2.1 Menyerahkan izin ke Rt untuk melakukan kegiatan PKPM



2.2 Membantu memeriahkan acara HUT RI



2.3 Pemberian bingkisan Kepada Rt



DAFTAR PUSTAKA

<https://www.antaraneews.com/berita/2370422/kasus-terkonfirmasi-positif-covid-19-di-lampung-bertambah-119-orang>

<https://kominfo.pesawarankab.go.id/view/home>

https://id.wikipedia.org/wiki/Karanganyar,_Gedong_Tataan,_Pesawaran

<https://lppm.unsyiah.ac.id/files/Format-Laporan-Akhir-KKN-Covid19.pdf>

<http://desa.lampungpost.id/desa-karanganyar-sentra-makanan-ringan/>