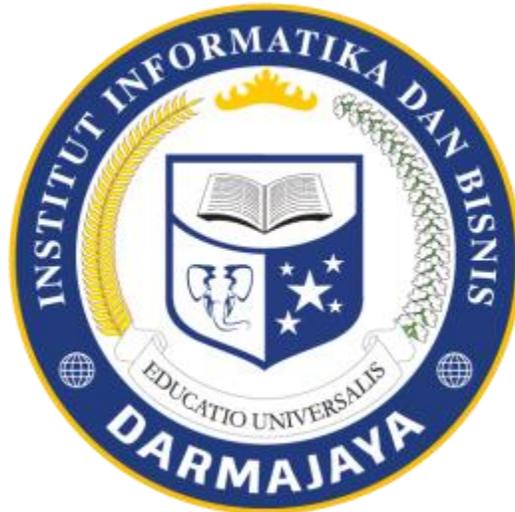


**PENGEMBANGAN UMKM KERIPIK MELALUI TEKNOLOGI SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DI MASA PANDEMI COVID – 19 DI PERUM PU FAJAR BARU LAMPUNG
SELATAN**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

ENI SEPTIANTI 1812120086

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2021

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**PENGEMBANGAN UMKM KERIPIK MELALUI TEKNOLOGI SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DI MASA PANDEMI COVID – 19 DI PERUM PU FAJAR
BARU LAMPUNG SELATAN**

Oleh:

ENI SEPTIANTI 1812120086

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan


Nolita Yeni Siregar, SE., M.S.Ak

NIK. 00420702


Muhamad Bambang

Ketua Jurusan


Toni Nurhadianto, SE., M.Sc

NIK. 14400319

DAFTAR ISI

HALAMAN PEGESAHAN.....	i
Daftar Isi	ii
Daftar Gambar	iii
Daftar Tabel.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan PKPM	3
1.4 Manfaat PKPM	3
1.4.1 Manfaat Bagi IBI Darmajaya	3
1.4.2 Manfaat Bagi Mahasiswa.....	4
1.4.3 Manfaat Bagi Perum PU Fajar Baru dan Pemerintah	4
1.5 Mitra Yang Terlibat	5
1.5.1 Ketua RT 02 dan Masyarakat Perum PU Fajar Baru	5
1.5.2 UMKM Keripik	5
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	6
2.1 Program Yang Dilaksanakan	6
2.1.1 Sosialisasi Covid Kepada UMKM Keripik	6
2.1.2 Pengembangan Pemasaran Melalui Promosi Online dan Pendistribusian Produk	7
2.1.3 Pelatihan menghitung Harga Pokok Penjualan dan Penyusunan Laporan Keuangan Sederhana Kepada UMKM Keripik	8
2.1 Membuat Model Bisnis Canvas pada UMKM Keripik	9
2.2 Waktu Kegiatan	10

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	11
2.4 Dampak Kegiatan	17
2.4.1 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Masyarakat	17
2.4.2 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Pemerintah	17
2.4.3 Dampak Kegiatan PKPM Untuk UMKM Keripik	17
BAB III PENUTUP	18
3.1 Kesimpulan	18
3.2 Saran	18
3.2.1 Untuk Ketua RT dan masyarakat sekitar	18
3.2.2 Untuk UMKM Keripik	19
3.3 Rekomendasi	19
3.3.1 Untuk Ketua RT dan Masyarakat Perum PU Fajar Baru	19
3.3.2 Untuk Mahasiswa	19
3.3.3 Untuk IBI DARMAJAYA	19
3.3.4 Untuk UMKM Keripik	20
Lampiran	20
Daftar Pustaka	21

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Instagram Kerupuk.....	7
Gambar 2.2 Facebook Kerupuk	7
Gambar 2.3 Peyerahan Surat Tugas kepada Pemerintah Setempat.....	11
Gambar 2.4 Kunjungan ke lokasi UMKM sekaligus meminta izin kepada pemilik UMKM	11
Gambar 2.5 Membantu Proses Pemotongan Keripik.....	12
Gambar 2.6 Membantu Proses Penggorengan Keripik	12
Gambar 2.7 Membantu Proses Pengemasan Keripik.....	12
Gambar 2.8 Pendampingan Pembelajaran Siswa Tingkat SD	13
Gambar 2.9 Kegiatan bersih – bersih musholla di Perum PU Fajar Baru.....	13
Gambar 2.10 Membantu Proses Transaksi Pisang dari Pengepul Kepada UMKM.....	13
Gambar 2.11 Proses Pengantaran Keripik Kepada Pelanggan.....	14
Gambar 2.12 Menyebarkan pamflet Protokol Kesehatan	14
Gambar 2.13 Edukasi Cuci Tangan Sesuai dengan Prokes.....	15
Gambar 2.14 Pembuatan Sticker produk	15
Gambar 2.15 Proses Penempelan Sticker.....	15
Gambar 2.16 Pengenalan Sosial Media Kepada Pemilik UMKM.....	16
Gambar 2.17 Membuat Model Kanvas UMKM	16
Gambar 2.18 Inovasi Produk.....	16

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Pentingnya Menjalankan Protokol Kesetahan Untuk Melanjutkan Proses Produksi dan Penjualan Selama <i>New Normal</i>	6
Tabel 2.2	Biaya Bahan Setengah Jadi	8
Tabel 2.3	Biaya Bahan Penolong	8
Tabel 2.4	BOP.....	8
Tabel 2.5	Model Bisnis Canvas	9
Tabel 2.6	Waktu Kegiatan PKPM.....	10

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kehadiran Allah SWT atas segala kelimpahan rahmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan secara tertulis yang tertuang dalam Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu alternatif kegiatan untuk mahasiswa sebagai syarat mata kuliah serta mengeluarkan ide kreatifitas dalam memanfaatkan sumberdaya potensial yang ada di Kampung atau pinggiran Kota. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2021 dilakukan 30 (tiga puluh) hari oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Jurusan Akuntansi, Manajemen, Teknik Informatika, dan Sistem Komputer. Perum PU Fajar baru, Kecamatan Jati Agung Kabupaten Lampung Selatan merupakan lokasi sasaran kegiatan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Laporan ini saya susun dengan maksud guna melengkapi syarat untuk menyelesaikan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IBI DARMAJAYA, dan saya menyadari tentunya dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini tidak lepas dari bantuan dan arahan dari semua pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan kepada kami dari awal pembuatan sampai selesai.
2. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc. selaku Rektor IBI DARMAJAYA.
3. Bapak Dr. RZ. Abdul Aziz, S.T., M.T. selaku Wakil Rektor I IBI DARMAJAYA.
4. Bapak Ronny Nazar., S.E., M.M. selaku Wakil Rektor II IBI DARMAJAYA.
5. Bapak Muprihan Thaib, S.SOS., MM selaku Wakil Rektor III IBI DARMAJAYA.
6. Bapak Toni Nurhadianto, SE., M.Sc selaku Ketua Jurusan Akuntansi IBI DARMAJAYA.

7. Ibu Nolita Yeni Siregar, S.E.,M.S.Ak selaku dosen pembimbing lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan sampai penulisan laporan PKPM.
8. Bapak Muhamad Bambang selaku Ketua RT yang telah memberikan arahan dan membantu setiap kegiatan yang saya lakukan.
9. Bapak Sugiono selaku pemilik UMKM yang telah membantu saya dalam pembuatan bahan laporan PKPM.
10. Masyarakat Perum PU Fajar Baru yang telah membantu saya dalam kegiatan di lapangan.
11. Serta pihak-pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah mendukung dan membantu saya dalam setiap kegiatan yang saya lakukan selama kegiatan PKPM ini.
12. Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang telah memberi semangat, doa dan motivasi kepada saya.

Semoga amal dan perbuatan baik mereka dalam memberikan dukungan bagi saya mendapatkan balasan dari Tuhan Yang Maha Esa. Saya berharap banyak Laporan ini dapat berguna bagi Mahasiswa yang akan menyusun Laporan PKPM di Periode Selanjutnya dan saya menyadari bahwa dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu demi kesempurnaan laporan ini saya mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun guna mencapai hasil laporan yang lebih baik lagi dimasa yang akan datang.

Fajar Baru , 17 September 2021

Eni Septianti
1812120086

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era perkembangan saat ini, terutama dibidang teknologi informasi dan bisnis yang sangat cepat perubahan akan menimbulkan persaingan dalam dunia usaha. Didalam dunia bisnis yang semakin berkembang pertumbuhannya akan menimbulkan banyak tantangan dan peluang yang harus dihadapi oleh semua pelaku bisnis. Terutama untuk usaha rumah tangga (*home industry*) yang baru terjun dalam dunia bisnis. Demikian juga mahasiswa yang tidak dapat lepas dari perkembangan ilmu dan teknologi informasi, diharapkan mahasiswa dapat memiliki gambaran yang lebih luas tentang kondisi nyata yang ada didalam dunia bisnis, sekaligus dapat menambah pengalaman serta membuka cakrawala mahasiswa yang tidak didapatkan selama masa perkuliahan.

Berdasarkan uraian diatas, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya menerapkan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat atau (PKPM) yang bertemakan Lampung Economic Recovery Melalui Optimalisasi Digital Smart Solution Darmajaya. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu kegiatan untuk mahasiswa sebagai prasyarat tugas akhir (Skripsi) sekaligus sarana pengembang ide kreatifitas dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan Perum PU Fajar baru, Kecamatan Jati Agung Kabupaten Lampung Selatan. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat bagi Mahasiswa diharapkan dapat menambah Ilmu dan Wawasan dalam hidup bermasyarakat. Bagi Masyarakat, kehadiran Mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat diharapkan mampu menurunkan Ilmu yang didapat selama dibangku kuliah agar dapat memberikan motivasi dan Inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Hal ini selaras dengan Tri Darma Perguruan tinggi yaitu pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengabdian pada masyarakat. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) kali ini sedikit berbeda karena kondisi alam yang tidak bisa kita control karena ketidak seimbangan ekosistem antara alam dan manusia, dimana alam mengkoreksi ketidak seimbangan tersebut dengan memunculkan Virus Corona atau dikenal juga dengan COVID-19. Dalam menjalani kegiatan PKPM ini kita harus mematuhi protokol kesehatan agar tetap bisa menjalankan program PKPM ini, Anjuran dari pemerintah dan tenaga medis untuk bekerja dirumah, berkreatifitas

dirumah, serta mengurangi interaksi dengan orang lain dan lingkungan sekitar guna memutuskan rantai penyebaran Virus Corona ini.

Dampak dari virus ini sangatlah dahsyat karena bukan hanya menyerang fisik manusia, tetapi juga menyerang finansial dari setiap orang yang harus beraktifitas dirumah sedangkan sumber penghasilannya berasal dari aktifitas kesehariannya. Salah satu contoh dampak dari menurunnya finansial di lingkungan saya adalah UMKM Keripik. UMKM ini berdiri sejak awal tahun 2017 dan bergerak sampai saat ini, penurunan omset dari UMKM tersebut.

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya tahun 2019 bekerja sama dengan Pemerintah Kabupaten Lampung Selatan dalam Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dalam kurun waktu 30 Hari. Fajar Baru lebih tepatnya di Perum PU memiliki masyarakat yang bermata pencaharian penduduk ialah penjahit, peternak, pedagang. Sumber daya manusia yang ada di Perum PU belum memiliki kemampuan dasar dan pengetahuan yang baik sehingga menjadikan salah satu kendala untuk mengembangkan potensi tersebut. Oleh sebab itu, saya PKPM IBI Darmajaya berupaya untuk mengembangkan Perum PU dengan cara mengimplementasikan pengetahuan dalam bidang ekonomi dan teknologi kepada masyarakat Perum PU. Perum PU sudah memiliki beberapa usaha micro kecil menengah (UMKM). Sehingga kami hanya membantu UMKM tersebut dalam proses pengemasan, serta pemasaran produk secara online guna meningkatkan nilai ekonomi dari produk tersebut.

Dengan adanya inovasi ini, diharapkan dapat menambah penghasilan masyarakat Perum PU agar lebih baik dari sebelumnya dan dapat menjadikan Perum PU menggerakkan Ekonomi Kreatif berbasis teknologi. Berdasarkan uraian diatas kami mencoba mengangkat judul PKPM adalah **“PENGEMBANGAN UMKM KERIPIK MELALUI TEKNOLOGI SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI MASA PANDEMI COVID – 19 DI PERUM PU FAJAR BARU LAMPUNG SELATAN”**

1.2 Rumusan Masalah

Bedasarkan latar belakang, saya merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana menciptakan inovasi baru dalam pemasaran Keripik secara online untuk memperluas pemasaran ?
2. Bagaimana cara Pembuatan Laporan Keuangan dan Perhitungan Harga Pokok Produksi ?
3. Bagaimana cara mempertahankan penjualan selama Pandemi Covid-19 ?
4. Bagaimana cara Membuat Model Canvas di UMKM Keripik ?

1.3 Tujuan PKPM

1. Menciptakan sebuah inovasi pemasaran yang dapat meningkatkan nilai mutu, daya saing, dan kualitas dengan cara menambah cara pemasaran dengan cara online supaya lebih dikenal.
2. Untuk memberikan informasi berupa laporan keuangan yang terdiri atas penentuan Harga Pokok Produksi (HPP) dan perhitungan laba rugi kepada pemilik UMKM.
3. Menjaga kepercayaan pelanggan bahwa sanya kerupuk olahan UMKM ini steril dari virus Covid-19
4. Untuk memetakan strategi dalam membangun bisnis yang kuat, dan memenangkan persaingan dalam jangka panjang.

1.4 Manfaat PKPM

1.4.1 Manfaat Bagi IBI Darmajaya

Manfaat yang diperoleh bagi IBI Darmajaya, Mahasiswa, dan Masyarakat Fajar Baru adalah:

- a. Untuk menjadi tolak ukur bagi mahasiswa PKPM IBI Darmajaya selama melaksanakan kegiatan di Perum PU Fajar Baru.
- b. Untuk melahirkan kader-kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat dimasa akan datang.

1.4.2 Manfaat Bagi Mahasiswa

PKPM bermanfaat bagi mahasiswa dalam pengimplementasi pengetahuan yang diperoleh dari perkuliahannya, antara lain:

- a. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, percayadiri, dan beretika yang baik.
- b. Menambah Wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
- c. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimilikinya.

1.4.3 Manfaat Bagi Perum PU Fajar Baru dan Pemerintah

Tidak hanya bermanfaat bagi Institusi dan mahasiswa nya, tetapi PKPM memiliki beberapa manfaat yang dapat diperoleh oleh masyarakat Perum PU Fajar Baru, diantaranya:

- a. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Perum PU Fajar baru.
- b. Untuk meningkatkan perekonomian masyarakat serta untuk memberdayakan masyarakat agar semua masyarakat dapat membuka usaha dan memanfaatkan kemajuan teknologi.
- c. Dapat mengembangkan dan mengelola potensi Perum PU Fajar Baru menjadi lebih berkualitas.
- d. Membantu warga Perum PU Fajar Baru dalam mengelola keuangan yang baik, seperti pembuatan laporan keuangan sederhana.
- e. Dapat memperkenalkan dan memberikan informasi tentang Perum PU Fajar Baru kepada masyarakat luas melalui *media sosial*.
- f. Menjadikan Perum PU Fajar Baru menjadi lingkungan yang menggunakan IT.

1.5 Mitra Yang Terlibat

1.5.1 Ketua RT 02 dan Masyarakat Perum PU Fajar Baru

Pelaksana Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilaksanakan dilingkungan tempat tinggal masing-masing mahasiswa dikarenakan kondisi alam yang menuntut kita untuk tidak terlalu banya beraktivitas diluar rumah. Kegiatan ini melibatkan Ketua Rukun Tetangga sebagai pembimbing lapangan dan sebagai orang yang berwenang mengizinkan saya menjalankan beberapa kegiatan selama PKPM berlangsung. Keterlibatan Masyarakat sekitar tidak kalah penting sebagai salah satu fundamen untuk membantu salah satu program PKPM ini berjalan sesuai dengan yang telah saya susun.

1.5.2 UMKM Keripik

Poros utama dari kegiatan PKPM ini adalah ketahanan masyarakat selama masa pandemi yang salah satunya adalah ketahanan dalam perekonomian, UMKM Keripik merupakan salah satu tujuan saya dalam menerapkan beberapa program kegiatan demi membantu keberlangsungan perekonomian UMKM itu sendiri dan pegawainya untuk menjadi salah satu UMKM yang lebih baik kedepannya.

BAB II
PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program Yang Dilaksanakan.

2.1.1 Sosialisasi Covid Kepada UMKM Keripik

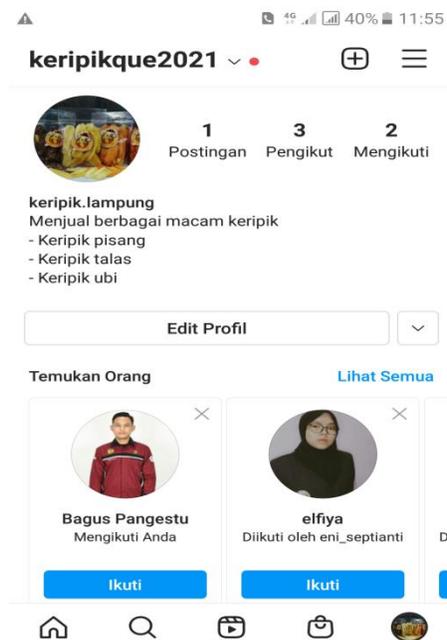
Pentingnya menerapkan protokol kesehatan di UMKM Keripik ini sangat berpengaruh kepada daya jual dimana pelanggan menilai sterilisasi dari produk ini dari virus covid-19. Saya bersosialisasi kepada UMKM Keripik Pentingnya Menjalankan Protokol Kesehatan Untuk Melanjutkan Proses Produksi dan Penjualan Selama *New Normal*.

Tabel 2.1 Pentingnya Menjalankan Protokol Kesehatan Untuk Melanjutkan Proses Produksi dan Penjualan Selama *New Normal*.

Kegiatan	Tujuan	Sasaran
Sosialisasi Covid-19 dan Protokol Kesehatan	<ul style="list-style-type: none">- Menjaga sterilisasi produk dari UMKM .- Menerapkan protokol kesehatan dalam pengolahan produk.- Menambah kewaspadaan pegawai dalam proses pengolahan	Pegawai UMKM
	<ul style="list-style-type: none">- Mempertegas protokol kesehatan kepada pemilik dan pegawai agar menjaga kepercayaan pelanggan.- Memberikan contoh kepada UMKM lain bahwa UMKM Kerupuk Perum PU Fajar Baru ikut melakukan protokol kesehatan yang di anjurkan oleh dokter dan pemerintah.- Untuk menjaga stabilitas penjualan selama masa pandemi menuju <i>new normal</i>.	Pemilik UKMK

2.1.2 Pengembangan Pemasaran Melalui Promosi Online dan Pendistribusian Produk.

Dalam berbisnis di era berkembangnya digital, sangatlah menguntungkan bagi pemilik dalam proses promosi produk yang dimiliki untuk memperluas lingkup pemasaran. Dalam hal ini saya memberikan sebuah inovasi kepada pemilik UMKM Keripik untuk memulai mempromosikan produknya di media sosial *instagram* dan *facebook*. Tidak dipungkiri lagi pengguna media sosial tidaklah sedikit dan dari berbagai tingkatan masyarakat menggunakannya untuk kepentingan pribadi ataupun untuk mempermudahnya dalam mencari sesuatu yang mereka butuhkan.



Gambar 2.1 Instagram Kerupuk



Gambar 2.2 Facebook Kerupuk

2.1.3 Pelatihan menghitung Harga Pokok Penjualan dan Penyusunan Laporan Keuangan Sederhana Kepada UMKM Keripik

Harga pokok produksi adalah daftar biaya produksi yang harus dikeluarkan perusahaan pada periode tertentu. Di dalamnya terkait dengan biaya pengadaan bahan baku, alat produksi, bahan pendukung produksi dan lain sebagainya.

Menurut Kuswadi (2008) harga pokok produksi adalah (HPP) merupakan semua biaya yang dikeluarkan untuk memproduksi suatu barang (jasa) jualan selama periode yang bersangkutan).

Menurut Mulyadi (2016) mengungkapkan bahwa harga pokok produksi atau yang sering disebut harga pokok adalah pengorbanan sumber ekonomi yang diukur dalam satuan yang telah terjadi atau kemungkinan terjadi untuk memperoleh keuntungan. Menurut Mulyadi tujuan dari penghitungan harga pokok produksi itu sendiri adalah:

- a. Menentukan harga jual produk.
- b. Memantau realisasi biaya produksi.
- c. Menghitung laba atau rugi periodik.
- d. Menentukan harga pokok persediaan produk jadi dan produk dalam proses yang disajikan dalam neraca.

Belum adanya perhitungan harga pokok produksi dalam UMKM Kerupuk membuat pemilik tidak pernah mengetahui berapa biaya yang dikeluarkan untuk memproduksi produknya sehingga penentuan harga hanya di kira-kira sehingga laba yang di dapatkan tidaklah optimal.

Perhitungan Harga Pokok Penjualan

Tabel 2.2 Biaya Bahan Setengah Jadi

Biaya Bahan Setengah Jadi	Harga Satuan	Jumlah	Total
- Pisang Mentah	RP. 55.000/Tandan	5 Tandan	RP. 275.000

Tabel 2.3 Biaya Bahan Penolong

Biaya Bahan Penolong	Harga Satuan	Jumlah	Total
- Plastik Kemasan	RP. 14.500/pak	5 Pak (isi 50)	RP. 72.500
- Kayu Bakar	RP. 15.000/ikat	20 ikat	RP. 300.000
- Minyak Goreng	RP. 13.000/L	15 L	RP. 195.000
- Sticker	RP. 10.000/Lembar A3	21 Lembar	Rp. 210.000
Jumlah			RP. 777.500

Tabel 2.4 BOP

BOP	Jumlah	Biaya
Gaji Pegawai	4 Orang	RP. 80.000
Transport	2 Motor	RP. 60.000
Listrik		RP. 20.000
Jumlah		RP. 160.000

Jadi dengan modal Produksi sebesar Rp.1.212.500 menghasilkan jumlah produk sebanyak 250 pcs

$HPP = \text{Biaya Bahan Setengah Jadi} + \text{Biaya Bahan Penolong} + \text{BOP} : \text{Jumlah Produk}$

$HPP = \text{RP. 275.000} + \text{RP. 777.500} + \text{RP. 160.000} : 250 = \text{RP. 4.850}$

Dengan harga pokok penjualan sebesar RP. 4.850 produk dijual dengan harga RP.7000/pcs.

Keuntungan per unit = harga jual – harga pokok penjualan
= RP. 7000 – RP. 4.850 = RP. 2.150

Keuntungan satu produksi = keuntungan per unit x jumlah produk
= RP. 2.150 X 250 = RP.537.500

2.1.1 Membuat Model Bisnis Canvas pada UMKM Keripik.

Tabel 2.5 Model Bisnis Canvas

Key Partners  <ul style="list-style-type: none"> - Pemasok keripik mentah - Pasar - Rumah makan - Warung makanan - Restoran 	Key Activities  <ul style="list-style-type: none"> - Memproduksi Keripik - Melakukan Pemasaran - Mengelola 	Value Propositions  <ul style="list-style-type: none"> - Rasa Keripik yang gurih - Cocok untuk teman makanan apapun - Untuk cemilan 	Customer Relationships  <ul style="list-style-type: none"> - Pendapat Pelanggan - Memberikan promo atau bonus produk 	Customer Segments  <ul style="list-style-type: none"> - Kalangan orang tua - Remaja - Anak-anak
Key Resources  <ul style="list-style-type: none"> - Merk - Bahan Baku - Sumber Daya Manusia - Kemasan 			Channels  <ul style="list-style-type: none"> - Iklan di Sosial Media - Penjualan secara langsung 	
Cost Structure  <ul style="list-style-type: none"> - Biaya Produksi Keripik - Biaya Tenaga Kerja 		Revenue Streams  <ul style="list-style-type: none"> - Penjualan Keripik 		

2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 2.6 Waktu Kegiatan PKPM

Tanggal	Jenis Kegiatan	Waktu Penyelesaian Kegiatan
16 Agustus 2021	Pelepasan PKPM Angkatan 2020/2021 dan Penyerahan surat tugas kepada Pemerintah setempat	Satu Hari
17 Agustus 2021	Kunjungan ke lokasi UMKM sekaligus meminta izin kepada pemilik UMKM	Satu Hari
18 – 19 Agustus 2021	Membantu pengelolaan produk serta membantu pengemasan produk	Dua Hari
20 Agustus 2021	Pendampingan siswa SD belajar Daring (Dalam Jaringan)	Satu Hari

21 Agustus 2021	Pengenalan lebih lanjut kepada siswa SD mengenai teknologi untuk mempermudah proses pembelajaran Daring (Dalam Jaringan)	Satu Hari
23 Agustus 2021	Menyebarkan pamflet Protokol Kesehatan	Satu Hari
24 Agustus 2021	Membantu Pengelolaan produksi keripik	Satu Hari
25 Agustus 2021	Membantu pengemasan produk keripik	Satu Hari
26 Agustus 2021	Pendampingan siswa tingkat SD dalam mata pelajaran Mate-matika	Satu Hari
27 Agustus 2021	Pembuatan Sticker produk sekaligus mencetak Sticker untuk ditempel dikemasan	Satu Hari
28 Agustus 2021	Membantu pengelolaan produksi keripik pisang	Satu Hari
29 Agustus 2021	Membantu pengemasan produk	Satu Hari
31 Agustus 2021	Pembuatan akun media sosial sebagai media promosi selama masa pandemic	Satu Hari
01 September 2021	Membantu pengelolaan produksi keripik	Satu Hari
02 September 2021	Megantarkan pesanan keripik kepada konsumen	Satu Hari
03 September 2021	Pengenalan lebih lanjut tentang adaptasi teknologi	Satu Hari
04 September 2021	Mempromosikan produk keripik dengan tampilan baru	Satu Hari
06 September 2021	Kegiatan bersih – bersih musholla di Perum PU Fajar Baru	Satu Hari
08-09 September 2021	Membantu pengelolaan produksi keripik	Dua Hari

10 September 2021	Pedampingan pembelajaran numerasi untuk siswa tingkat SD	Satu Hari
11 September 2021	Edukasi cuci tangan sesuai dengan Prokes	Satu Hari
13 September 2021	Membantu pengelolaan produksi keripik	Satu Hari
14 September 2021	Pendampingan pembelajaran siswa SD	Satu Hari
15 September 2021	Pembuatan Bisnis Model Canvas dan cara penggunaan Sosial Media kepada pemilik UMKM	Satu Hari
16 September 2021	Penarikan PKPM Angkatan 2020/2021	Satu Hari

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berdasarkan hasil kegiatan yang telah dilaksanakan maka saya lampirkan dokumentasi sebagai berikut :

Pada tanggal 16 Agustus 2021, IBI Darmajaya melakukan pelepasan PKPM tahun 2021 dan peserta PKPM langsung terjun ke lokasi PKPM untuk memberikan surat tugas kepada pemerintah setempat



Gambar 2.3 Peyerahan Surat Tugas kepada Pemerintah Setempat

Hari kedua PKPM saya melakukan kunjungan kelokasi UMKM dan sekaligus meminta izin kepada pemilik UMKM dan menjelaskan maksud dari PKPM tersebut



Gambar 2.4 Kunjungan ke lokasi UMKM sekaligus meminta izin kepada pemilik UMKM

Pada gambar 2.5 saya membantu proses pemotongan dan pencetakan produksi di UMKM keripik



Gambar 2.5 Membantu Proses Pemotongan Keripik

Pada gambar 2.6 saya membantu proses penggorengan keripik dan membantu pengemasan ke dalam plastik berukuran besar



Gambar 2.6 Membantu Proses Penggorengan Keripik

Pada gambar 2.7 saya membantu proses penimbangan serta pengemasan keripik agar siap untuk di pasarkan



Gambar 2.7 Membantu Proses Pengemasan Keripik

Pada gambar 2.8 saya melakukan pendampingan pembelajaran siswa tingkat SD dalam mata pelajaran Adaptasi Teknolgi



Gambar 2.8 Pendampingan Pembelajaran Siswa Tingkat SD

Pada gambar 2. 9 saya melakukan kegiatan bersih – bersih musholla di Perum PU Fajar Baru agar tetap terlihat bersih dan nyaman saat berada di musholla



Gambar 2. 9 Kegiatan bersih – bersih musholla di Perum PU Fajar Baru

Pada gambar 2.10 saya membantu proses transaksi pisang dari pengepul kepada UMKM serta melakukan penimbangan dan penghitungan



Gambar 2.10 Membantu Proses Transaksi Pisang dari Pengepul Kepada UMKM

Pada gambar 2.11 saya membantu mengatarkan keripik kepada pelanggan



Gambar 2.11 Proses Pengantaran Keripik Kepada Pelanggan

Pada gambar 2.12 saya menyebarkan pamflet 5M agar orang – orang yang ada dilingkungan sekitar selalu ingat untuk mematuhi prokes dan terhindar dari virus



2.12 Menyebar Pamflet 5M

Pada gambar 2.13 saya melakukan edukasi tentang mencuci tangan dengan baik sesuai anjuran dari pemerintah



Gambar 2.13 Edukasi Cuci Tangan Sesuai dengan Prokes

Pada gambar 2.14 saya melakukan pembuatan sticker produk agar penampilan produk lebih menarik dan bisa bersaing di pasar



Gambar 2.14 Pembuatan Sticker produk

Pada gambar 2.15 saya melakukan proses pemotongan dan penempelan sticker di kemasan produk



Gambar 2.15 Proses Penempelan Sticker

Pada gambar 2.16 saya menjelaskan dan mengenalkan tentang pentingnya sosial media di era globalisasi sebagai media untuk promosi



Gambar 2.16 Pengenalan Sosial Media Kepada Pemilik UMKM

Pada gambar 2.17 saya membuat Bisnis Model Canvas UMKM dan menjelaskan kegunaan Bisnis Model Canvas tersebut



Gambar 2.17 Membuat Model Kanvas UMKM

Pada gambar 2.18 saya membuat inovasi produk untuk UMKM keripik agar lebih muda untuk dipasarkan dan lebih menarik konsumen



Gambar 2.18 Inovasi Produk

2.4 Dampak Kegiatan

Dari berbagai macam program kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri baik untuk masyarakat, pemerintah, dan UMKM yang saya bantu untuk berkembang lebih baik lagi.

2.4.1 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Masyarakat

Beberapa kegiatan telah dilakukan sebagai bentuk program kerja dalam Program Pengabdian Masyarakat ini yang memiliki dampak terhadap masyarakat sekitar seperti mulai menerapkan protokol kesehatan menggunakan masker saat beraktivitas didalam atau diluar rumah, menjaga jarak saat berinteraksi dengan orang lain, menghindari keramaian, rajin mencuci tangan seperti yang di anjurkan oleh pemerintah dan dokter.

2.4.2 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Pemerintah

Dampak kegiatan ini terhadap pemerintah yaitu, membantu pemerintah dalam mengontrol masyarakat dalam menjalankan protokol kesehatan. Kegiatan ini juga membantu menghimbau secara langsung kepada masyarakat, tidak hanya sekedar himbauan melalui spanduk, sosial media, ataupun televisi yang hanya dibaca dan didengarkan tanpa ada pengawasan secara langsung.

2.4.3 Dampak Kegiatan PKPM Untuk UMKM Keripik

Dalam suatu usaha, kepercayaan pelanggan merupakan salah satu poros terpenting untuk menunjang keberlangsungan dan keberhasilannya. Kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri terhadap UMKM ini, dimana dampak yang dapat dirasakan secara langsung seperti menerapkan protokol kesehatan selama masa pandemi. Pelanggan merasa percaya akan ke

sterilisasi produk ini dari wabah virus corona. Selain itu saya mengajarkan penyusunan laporan keuangan yang sangat berguna untuk memproses keuangan agar lebih terstruktur. Saya juga mengajarkan cara memasarkan produk di sosial media yang sangat efektif dan mempermudah proses pemesanan keripiknya, selain itu memasarkan produk di sosial media merupakan salah satu cara tercepat untuk memperluas cangkupan pemasaran produk ini. Mengajarkan Model Canvas kepada UMKM sangatlah berpengaruh untuk kedepannya, saya menjelaskan fungsi dari model canvas kepada pemilik UMKM yaitu untuk memetakan strategi dalam membangun bisnis yang kuat, dan memenangkan persaingan dalam jangka panjang.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Perum PU Fajar Baru, Kec. Jati Agung, Kab. Lampung Selatan. Berfokus pada pengoptimalisasian teknologi informasi untuk ketahanan perekonomian masyarakat selama pandemi corona, yang dirancang guna menjaga kestabilan keuangan, peningkatan dan pengembangan usaha Keripik, dengan program kegiatan yang telah dilakukan dapat disimpulkan yaitu :

- a. Memberikan edukasi tentang Covid-19 bagaimana menerapkan protokol kesehatan yang selama ini di anjurkan agar bisa beraktifitas seperti biasa dalam ke adaan *new normal* dan memutus rantai penyebaran virus tersebut kepada Ketua RT, masyarakat sekitar, dan UMKM Kerupuk.
- b. Aktifitas belajar dan mengajar di sekolah tetap bisa dilaksanakan tatap muka dengan menjalankan protokol kesehatan. Sehingga pembelajaran dapat lebih kondusif dan mudah dipahami oleh siswa tingkat Sekolah Dasar.
- c. Bertambah luasnya cangkupan pemasaran dengan adanya sosial media. Dengan ini pemasaran produk keripik bisa lebih dikenal oleh masyarakat.
- d. Sudah di implementasikan model canvas di UMKM Keripik. Sehingga dapat membantu untuk merancang perencanaan bisnis UMKM tersebut untuk kedepannya.
- e. Terstrukturnya laporan keuangan UMKM Keripik, sehingga dapat mengetahui umlah pengeluaran dan pemasukan selama proses produksi.

3.2 Saran

3.2.1 Untuk Ketua RT dan masyarakat sekitar

Selaku orang yang bertanggung jawab untuk lingkungan RT 002, Ketua RT mempertegas masyarakat sekitar dengan mewajibkan mengenakan masker ketika beraktifitas dan menjalankan protokol kesehatan lainnya untuk memutus rantai penyebaran Covid-19.

3.2.2 Untuk UMKM Keripik

Dalam berbisnis tentu membutuhkan suatu skil dimana harus menciptakan suatu inovasi baru baik dari segi rasa ataupun cara mengembangkan suatu usaha. Sebagai mana yang telah saya terapkan beberapa program selama PKPM berlangsung, saya menerapkan penjualan secara online untuk mempermudah dan memperluas cangkupan pemasaran, dan program lain seperti menyusun laporan keuangan, model canvas, perhitungan HPP. Semua program kegiatan yang telah saya terapkan dapat dilakukan selama UMKM Kerupuk ini berjalan supaya usaha ini lebih terstruktur dan lebih berkembang kedepannya.

3.3 Rekomendasi

3.3.1 Untuk Ketua RT dan Masyarakat Dusun Kramat

- a. Ketua RT membuatkan jadwal berjaga di pintu masuk Perum PU Fajar Baru guna menertibkan masyarakat untuk mengikuti protokol kesehatan.
- b. Tetap menganjurkan dirumah saja apabila tidak ada kepentingan yang mendesak.

3.3.2 Untuk Mahasiswa

- a. Mahasiswa menerapkan ilmu selama perkuliahan dalam kegiatan PKPM untuk mengetahui tingkatan skil yang kita miliki ketika terjun ke masyarakat.
- b. Mahasiswa mampu membuat masyarakat berfikir lebih guna untuk memajukan dan mengsejahterakan masyarakat dengan adanya kegiatan PKPM.
- c. Mahasiswa mampu menyesuaikan diri dengan kondisi apapun dilapangan.

3.3.3 Untuk IBI DARMAJAYA

- a. Dalam kegiatan pembekalan mahasiswa dilakukan secara benar untuk mengetahui pemahaman mahasiswa tentang apa yang akan mereka hadapi baik secara teori ataupun praktek.
- b. Sebagai program yang wajib dilakukan oleh Mahasiswanya, pihak IIB Darmajaya diminta untuk lebih mematangkan pelatihan pengerjaan dari Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).
- c. Dalam Perizinan harus dilakukan secara keseluruhan agar Mahasiswa sebagai peranan yang berjalan dikegiatan PKPM tidak mendapatkan kendala yang rumit.

3.3.4 Untuk UMKM Keripik

- a. Lebih berani dalam pengambilan keputusan untuk mengembangkan usahanya untuk lebih maju.
- b. Dapat menerapkan ilmu yang telah diterapkan selama kegiatan PKPM berlangsung.
- c. PKPM sebagai program kegiatan yang sangat menguntungkan untuk UMKM dimana mahasiswa menerapkan banyak pengetahuan baru dan ide kreatif untuk UMKM yang lebih baik lagi.

DAFTAR PUSTAKA

<https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-harga-pokok-produksi/>

<http://repository.untag-sby.ac.id/1425/3/BAB%20II.pdf>

<https://www.jurnal.id/id/blog/2018-memahami-tentang-bisnis-model-kanvas/>