

PENINGKATAN NILAI JUAL PRODUK PADA UMKM MANGGLENG

BU SANTI , PAGELARAN PRINGSEWU

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

Muhammad Fanka Gianindra (1812110047)

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

TAHUN 2021

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

PENINGKATAN NILAI JUAL PRODUK PADA UMKM MANGGLENG

BU SANTI

Oleh :

Muhammad Fanka Gianindra (1812110047)

Telah memenuhi syarat diterima

Menyetujui,

Dosen pembimbing

M. Rafiq,SE.,MSi

NIK : 10590808

Pembimbing lapangan

Singgih

Ketua RT

Disetujui Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM

NIK : 11310809

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| HALAMAN PENGESAHAN..... | i |
| DAFTAR ISI..... | ii |
| DAFTAR GAMBAR..... | iii |
| DAFTAR TABLE..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| BAB 1..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| a. Latar Belakang..... | 1 |
| b. Rumusan Masalah..... | 4 |
| c. Tujuan dan Manfaat PKPM..... | 4 |
| d. Mitra Yang Terlibat..... | 6 |
| BAB II..... | 7 |
| PELAKSANAAN PROGRAM..... | 7 |
| a. Profil Desa dan Potensi Desa..... | 7 |
| b. Profil UMKM..... | 7 |
| c. Program Yang Dilaksanakan..... | 8 |
| d. Waktu kegiatan..... | 14 |
| e. Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi..... | 17 |
| f. Dampak Kegiatan..... | 25 |
| BAB III..... | 27 |
| PENUTUP..... | 27 |
| a. Kesimpulan..... | 27 |
| b. Saran..... | 28 |
| c. Rekomendasi..... | 29 |
| Lampiran – lampiran..... | 31 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1. Berdiskusi Mengenai Rebranding..... | 17 |
| Gambar 2.2. Diskusi Terkait Logo, Pelatihan Dan Menyerahkan Hasil Logo..... | 18 |
| Gambar 3.3. Diskusi Promosi Menggunakan Media Sosial..... | 19 |
| Gambar 4.4. Perbaikan Pengemasan Produk..... | 20 |
| Gambar 5.5. Proses Pembuatan Akun Kas Dan Pelatihan Penyusunan..... | 21 |
| Gambar 6.6. Membuat Denah Lokasi Umkm Di Google Maps..... | 22 |

DAFTAR TABLE

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Jumlah Penduduk..... | 7 |
| Tabel 2.2 Waktu Pelaksaaan Kegiatan..... | 14 |

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kehadirat Allah SWT atas segala kelimpahan rahmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan secara tertulis yang tertuang dalam Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu alternatif kegiatan untuk mahasiswa sebagai syarat mata kuliah serta mengeluarkan ide kreatifitas dalam memanfaatkan sumber daya potensial yang ada di Kampung atau pinggiran Kota. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2021 yang dilakukan 30 (tiga puluh) hari oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Jurusan Manajemen, Akutansi , Teknik Informatika, dan Sistem Komputer. Desa pasir ukir ,kecamatan pagelaran,kabupaten pringsewu merupakan lokasi sasaran kegiatan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Laporan ini saya susun dengan maksud guna melengkapi syarat untuk menyelesaikan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya, dan saya menyadari tentunya dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini tidak lepas dari bantuan dan arahan dari semua pihak.Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan kepada saya dari awal pembuatan sampai selesai.
2. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc. selaku Rektor IIB DARMAJAYA.
3. Bapak Dr. RZ. Abdul Aziz, S.T., M.T. selaku Wakil Rektor I IIB DARMAJAYA.

4. Bapak Ronny Nazar., S.E., M.M. selaku Wakil Rektor II IIB DARMAJAYA.
5. Bapak Muprihan Thaib, S.SOS., MM selaku Wakil Rektor III IIB DARMAJAYA.
6. Bapak Prof. Dr. Ir. Raden Achmad Bustomi Rosadi , M. S selaku Wakil Rektor IV IIB DARMAJAYA.
7. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM selaku Ketua Jurusan manajemen IIB DARMAJAYA.
8. Bapak M Rafiq SE.,M.sc. selaku dosen pembimbing lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan sampai penulisan laporan PKPM.
9. Bapak singgih selaku Ketua RT yang telah memberikan izin untuk pelaksanaan PKPM.
10. Ibu santi selaku pemilik UMKM yang telah membantu saya dalam pembuatan bahan laporan PKPM.
11. Masyarakat desa pasir ukir, pagelaran yang telah membantu saya dalam kegiatan di lapangan.
12. Serta pihak-pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah mendukung dan membantu saya dalam setiap kegiatan yang saya lakukan selama kegiatan PKPM ini.
13. Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang telah memberi semangat, doa dan motivasi kepada saya

.

Semoga amal dan perbuatan baik mereka dalam memberikan dukungan bagi saya mendapatkan balasan Tuhan Yang Maha Esa. Saya berharap banyak Laporan ini dapat berguna bagi Mahasiswa yang akan menyusun Laporan PKPM di Periode Selanjutnya dan saya menyadari bahwa dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu demi kesempurnaan laporan ini saya mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun guna mencapai hasil laporan yang lebih baik lagi dimasa yang akan datang.

Pagelaran , 28 september 2021

Muhammad Fanka Gianindra

1812110047

BAB 1

PENDAHULUAN

a. Latar Belakang

Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah salah satu bentuk kegiatan Tri Darma Perguruan Tinggi dengan memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat di desa atau di daerah domisili atau daerah asal mahasiswa. Oleh karena itu, kegiatan ini diarahkan untuk menjamin keterkaitan antara dunia akademik dan dunia praktis. Paradigma kegiatan PKPM yang dilaksanakan saat ini merespon keadaan dunia, khususnya Indonesia yang tengah menghadapi infeksi dan wabah dari penyebaran virus corona atau Covid-19. Selain itu, kegiatan PKPM ini juga dilaksanakan atas dasar merespon terhadap tekanan globalisasi saat ini serta peningkatan kualitas kehidupan perekonomian masyarakat Indonesia yang tertekan akibat pandemi Covid-19. Oleh sebab itu, program PKPM IIB Darmajaya perlu dikembangkan melalui beberapa pendekatan untuk mengurangi laju penyebaran covid-19 dengan cara menerjunkan mahasiswa secara mandiri atau individu dengan domisili tinggal atau daerah asal mahasiswa sebagai objeknya. PKPM IIB Darmajaya semester ini bertemakan “Lampung Economic Recovery Melalui Optimalisasi Digital Smart Solution Darmajaya” yaitu Program PKPM Mandiri / Tematik sesuai dengan kompetensi program studi.

Pada era perkembangan saat ini, terutama di bidang digital dan bisnis yang sangat cepat, perubahan ini akan menimbulkan banyak persaingan dalam dunia bisnis. Didalam dunia bisnis yang semakin berkembang pertumbuhannya akan

menimbulkan banyak tantangan dan peluang yang harus dihadapi oleh semua pelaku bisnis. Terutama usaha rumah tangga atau *home industry* dalam dunia bisnis demikian juga mahasiswa yang tidak lepas dari perkembangan ilmu dan teknologi digital, di harapkan mahasiswa memiliki gambaran yang lebih luas tentang kondisi nyata yang ada didalam dunia bisnis. Demikian juga mahasiswa dapat memiliki gambaran yang lebih luas tentang kondisi nyata yang ada di dalam dunia bisnis.

Berdasarkan uraian di atas, institut informatika dan bisnis darmajaya menerapkan program kerja praktek pengabdian masyarakat (PKPM) secara mandiri yang bertemakan Lampung Economic Recovery Melalui Optimalisasi Digital Smart Solution, Praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) merupakan salah satu kegiatan untuk mahasiswa sebagai prasyarat tugas akhir (skripsi) Sekaligus sarana pengembangan ide kreatif dalam memanfaatkan potensi yang ada dilingkungan desa pasir ukir , kecamatan pagelaran , kabupaten tanggamus . Praktek kerja pengabdian masyarakat bagi mahasiswa diharapkan dapat menambah ilmu dan wawasan alam hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat kehadiran mahasiswa diharapkan mampu membagikan ilmu yang di dapat selama di bangku perkuliahan agar dapat memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan Tri darma perguruan tinggi pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengabdian pada masyarakat. Praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) kali ini sedikit berbeda karena kondisi alam yang tidak bisa kita control, dimana kondisi alam sekarang ini mengalami ketidak seimbangan dengan memunculkan virus corona atau di kenal dengan COVID-19. Dalam menjalani

kegiatan PKPM ini kita harus mematuhi protokol kesehatan yang sangat ketat agar tetap bisa menjalankan program PKPM secara mandiri tersebut.

Dampak dari COVID-19 sangatlah selain menyerang kesehatan manusia virus ini juga menyerang finansial manusia, dalam hal finansial banyak perusahaan, pedagang dan UMKM yang mengalami penurunan pendapatan secara drastis bahkan ada banyak UMKM yang tutup akibat dampak dari virus COVID-19 ini, seperti UMKM manggleng bu santi yang berdiri sejak 2016, mengalami penurunan pendapatan hingga 50 persen, yang sebelum corona menyerang UMKM manggleng bu santi dapat melakukan pembuatan produk hingga 1-2 kwintal per harinya setelah pandemic corona ini mereka hanya memproduksi 50 kg perharinya.

Pelaksanaan PKPM dalam kurun waktu 30 hari. Di Desa Pasir Ukir , Pagelaran Warga di desa tersebut kebanyakan belum menguasai dasar dan pengetahuan yang baik sehingga menjadikan salah satu kendala untuk mengembangkan potensi desa tersebut. oleh sebab itu saya pada PKPM IIB Darmajaya ini berupaya untuk mengembangkan salah satu UMKM di desa pasir ukir,pagelaran . Desa Pasir Ukir , Pagelaran sudah memiliki 25 UMKM. sehingga saya memilih salah satunya yaitu UMKM Manggleng Bu Santi dan saya membantu UMKM tersebut dalam meningkatkan pendapatannya dengan cara rebranding, pembuatan logo, perbaikan pengemasan , pembuatan website, pembuatan media sosial, promosi melalui media sosial , dan perbaikan laporan keuangan, yang di harapkan dapat berguna bagi UMKM di masa-masa yang akan datang.

Dengan adanya inovasi tersebut, diharapkan dapat menambah nilai jual produk UMKM Manggleng Bu Santi , agar lebih baik dari sebelumnya. Sehingga dari uraian di atas saya mengangkat judul PKPM saya yaitu

**PENINGKATAN NILAI JUAL PRODUK PADA UMKM MANGGLENG
BU SANTI ,PAGELARAN PRINGSEWU**

b. Rumusan Masalah

Bedasarkan Latar Belakang, Rumusan Masalah Yang Ada Dalam

Penelitian Ini Yaitu:

1. Bagaimana cara meningkatkan penjualan UMKM disaat pandemik Covid-19?
2. Bagaimana menciptakan inovasi baru dalam pemasaran manggleng secara online untuk memperluas pemasaran produk UMKM manggleng bu santi ?
3. Bagaimana mengedukasi masyarakat sekitar rumah mengenai pentingnya penerapan protokol kesehatan selama pandemi corona ?
4. Bagaimana cara mempertahankan penjualan selama Pandemi Covid-19 ?

c. Tujuan dan Manfaat PKPM

1. Tujuan

1. Meningkatkan penjualan produk UMKM

2. Mengetahui cara mengedukasi masyarakat sekitar rumah mengenai pentingnya penerapan protokol kesehatan selama pandemi corona
3. Menciptakan inovasi baru pemasaran yang dapat meningkatkan penjualan UMKM
4. Menjaga kepercayaan pelanggan bahwa dalam proses produksi tidak menggunakan bahan kimia ataupun pengawet
5. Untuk menerapkan strategi dalam membangun bisnis yang kuat, menerapkan bisnis menggunakan teknologi digital dan mamapu memenangkan persaingan dalam jangka panjang.

2. Manfaat

1. Manfaat bagi IIB Darmajaya

Manfaat yang diperoleh bagi IBI Darmajaya, Mahasiswa, dan Masyarakat Dusun 1 desa pasir Ukir . adalah:

- Untuk menjadi tolak ukur bagi mahasiswa PKPM IBI Darmajaya selama melaksanakan kegiatan di desa pasir ukir,pagelaran .
- Untuk menciptakan mahasiswa-mahasiswa yang mampu membawa perubahan bagi masyarakatdi masa yang akan datang.

2. Manfaat Bagi Mahasiswa Peserta PKPM

- Meningkatkan kemampuan berfikir,pemahaman tentang teknologi di gital dan meningkatkan keterampilan mahasiswa

- Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian , disiplin, tanggung jawab,percaya diri, dan beretika yang baik.
- Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam besosialisasi di lingkungan masyarakat.
- Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimilikinya.

3. Manfaat Bagi UMKM

- Memberikan inspirasi dan motivasi bagi UMKM dalam berupaya meningkatkan penjualan produk.
- Meningkatkan pengetahuan tentang pentingnya pemasaran, promosi, nama brand, logo dalam proses pemasaran melalui media sosial.
- Memberikan pelatihan yang berguna untuk UMKM di masa yang akan datang.
- Laporan keuangan yang tersusun rapih sehingga memudahkan proses perhitungan pemasukan.

d. Mitra Yang Terlibat

1. Ketua RT Desa Pasir Ukir, Pagelaran
2. Pemilik UMKM Manggleng Bu Santi
3. Masyarakat Desa Pasir Ukir , Pagelaran

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

a. Profil Desa dan Potensi Desa

Desa Pasir Ukir , Pagelaran adalah desa yang terletak di Kabupaten Pringsewu provinsi lampung , Desa Pasir Ukir di bagi menjadi 4 dusun yang terdiri 13 RT yang semua dusun memiliki warga yang berjumlah keseluruhan 2670 jiwa, yang masyarakatnya bermata pencaharian sebagai pedagang, petani, karyawan, pegawai, buruh, kemudian Desa Pasir Ukir, Pagelaran juga memiliki sejumlah UMKM yang total keseluruhan jumlahnya yaitu 25 UMKM. . Berikut Profil Desa Pasir Ukir ,Kecamatan Pagelaran,Kabupaten Pringsewu.

| NO | PENDUDUK | JUMLAH |
|--------|-----------|--------|
| 1 | LAKI-LAKI | 1400 |
| 2 | PEREMPUAN | 1270 |
| JUMLAH | | 2670 |

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk

Jumlah KK 534

(Sumber : Kantor Balai Desa Pasir Ukir Dan Segenap Aparat)

b. Profil UMKM

Manggleng di dirikan oleh Bu Santi sejak tahun 2016 hingga saat ini yang berlokasi di Desa Pasir Ukir , Kecamatan Pagelaran, Kabupaten Pringsewu, Provinsi Lampung . Awal mula industri ini di buat oleh Bu

Santi di karena di Desa Pasir Ukir ,Pagelaran kebanyakan masyarakat bercocok tanam khusus nya petani singkong yang di tanam di perkebunan mereka maka terciptalah UMKM manggleng . maka dari itu bu santi mempunyai rencana untuk berbisnis Manggleng hingga saat ini. Bukan hanya sekedar rencana akan tetapi mampu meningkatkan perekonomian keluarga .

(Sumber : Bu Santi Selaku Pemilik UMKM)

c. Program Yang Dilaksanakan

1. Program Kerja Utama

• Rebranding

Rebranding adalah upaya untuk merubah citra usaha, ini merupakan strategi pasar yang memberikan nama baru simbol dan lain-lain yang diharapkan dapat meningkatkan penjualan produk. Dalam berbisnis nama sangatlah penting,oleh karena itu di karenakan UMKM memiliki nama yang kurang menarik jadi saya melakukan rebranding nama yaitu dengan nama baru Manggleng Bu Santi yang sebelumnya hanya singkong Manggleng Bu Santi ,Hal ini dilakukan bertujuan untuk meningkatkan pemasaran dan membuat lebih banyak orang tertarik dengan produk UMKM. Sasaran perubahan nama brand UMKM Manggleng Bu Santi yaitu untuk menarik ketertarikan para calon konsumen untuk membeli produk.

• Perbaikan Penyusunan Laporan Keuangan

Laporan keuangan adalah catatan informasi keuangan suatu perusahaan pada periode akuntansi yang dapat di gunakan untuk menggambarkan kinerja perusahaan tersebut. Dalam bisnis UMKM manggleng bu santi penyusunan laporan keuangannya masih menggunakan cara yang lama sehingga penyusunan tidak cepat dan kurang akurat dalam perhitungannya, dalam hal ini saya mengajarkan cara menggunakan aplikasi buku kas yang dapat memudahkan penyusunan laporan keuangan sehingga di harapkan kedepannya dapat meningkatkan kinerja dan ke akuratan data penjualan.

Tata cara perbaikan penyusunan laporan keuangan menggunakan buku kas, aplikasi ini memiliki fitur laporan keuangan yang bisa membantu UMKM memonitor usahanya, pada aplikasi ini terdapat fitur (laporan) yang memiliki tiga pilihan yang memungkinkan kita untuk melihat laporan berdasarkan tanggal atau periode, mingguan dan bulanan, atau berdasarkan periode yang sesuai dengan kebutuhan.

- **Perbaikan Pengemasan**

Pengemasan adalah suatu bentuk kegiatan untuk memberi wadah atau pembungkus produk guna untuk melindungi dan mencegah kerusakan atas produk yang dijual. Perbaikan pengemasan produk

UMKM Manggleng Bu Santi dilakukan untuk meningkatkan ketertarikan konsumen terhadap produk dan juga untuk lebih melindungi produk dari kerusakan sehingga di harapkan konsumen puas, hal ini dilakukan bertujuan untuk meningkatkan penjualan produk UMKM.

- **Promosi**

Promosi adalah sebuah usaha untuk menyebarluaskan atau menawarkan sebuah produk atau jasa dengan tujuan menarik para calon konsumen untuk membelinya. Dalam kegiatan PKPM ini saya membuat dua metode dalam mempromosikan produk dari UMKM Manggleng Bu Santi yaitu secara manual dan online. Untuk metode promosi secara manual yaitu promosi dengan menyetorkan ke warung – warung yang sudah menjadi konsumen , kemudian untuk metode promosi secara online di lakukan melalui media sosial (facebook dan Instagram)

- **Pembuatan Website**

Website adalah kumpulan informasi dalam suatu halaman yang memiliki topik saling terkait. Di era teknologi saat ini website penting untuk mengembangkan suatu bisnis seperti untuk membangun personal branding, memperkenalkan produk atau jasa ke masyarakat luas. Jadi pembuatan website untuk UMKM Manggleng Bu Santi ini bertujuan untuk meningkatkan penjualan produk UMKM. alasan di buatnya

website untuk UMKM manggleng ini yaitu yang pertama karena UMKM tersebut belum memiliki situs website, kemudian untuk meingkatkan penjualan .

- **Membuat Denah Lokasi Di Goggle Maps**

Goggle maps adalah peta online yang dapat di akses melalui browser atau aplikasi maps di gadget atau pc kita. di karenakan UMKM manggleng bu santi belum memiliki denah lokasi di goggle maps maka saya berinisiatif membuat denah lokasi di goggle maps Pembuatan denah lokasi di goggle maps bertujuan untuk meingkatkan pengetahuan maskyarakat tentang lokasi pembuatan produk manggleng bu santi . hal ini juga bertujuan untuk mempermudah apabila ada konsumen yang ingin mengetahui lokasi bakuk mie mbah pon lewat goggle maps.

- **Pembuatan Akun Media Sosial Facebook Dan Instagram**

Media sosial adalah sebuah media online dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, dan berbagi. Dalam berbisnis di era berkembangnya teknologi, sangatlah penting bagi pemilik bisnis dalam proses promosi produk yang dimiliki, untuk memperluas ruang lingkup pemasaran. Dalam hal ini saya memberikan sebuah inovasi kepada pemilik UMKM

Manggleng Bu Santi untuk memulai mempromosikan produknya di media sosial instagram dan facebook. Tidak dipungkiri lagi pengguna media sosial tidaklah sedikit dan dari berbagai tingkatan masyarakat menggunakannya untuk kepentingan pribadi ataupun untuk mempermudahnya dalam mencari sesuatu yang mereka butuhkan. Pembuatan media sosial ini bertujuan untuk meningkatkan penjualan produk dan dapat dikenal oleh masyarakat luas nantinya.

2. Program Kerja Tambahan

- **Mengadakan Lomba Memperingati Hari Kemerdekaan 17 Agustus 2021**

Menandai 17 agustus menandai Hari Kemerdekaan Republik Indonesia yang di rayakan setiap tahunnya. Hari itu pada tahun 1945, Bangsa Indoneisa Memproklakamasikan kemerdekaannya dan mengibarkan bendera merah putih serta menjadi momentum membebaskan diri dari kolonialisme yang berlangsung begitu lama. Oleh karena itu untuk meperingati hari kemerdekaan indonesia yang di lakukan pada Tanggal 17 Agustus 2021 saya berinisiatif untuk membuat lomba-lomba yang berfokus pada anak-anak di sekitar rumah untuk melakukan beberapa lomba yaitu lomba makan kerupuk, balap karung, dan memasukan paku dalam botol, mengetahui kondisi pandemic covid saat ini jadi perlombaan

di lakukan di tempat yang jauh dari keramaian dan peserta wajib menggunakan masker dan menjaga jarak.

• **Mengajar Anak-Anak Belajar Dan Mengerjakan PR Daring Mereka**

Dalam kondisi pandemic Covid-19 saat ini hampir semua lembaga pendidikan mengharuskan belajar dirumah atau daring oleh karena itu banyak anak-anak terutama yang duduk dibangku sekolah dsar yang tidak begitu memahami materi yang diberikan sekolah karena kurangnya komunikasi guru dan murid, selain itu mereka juga kesulitan dalam mengerjakan PR daring sekolah mereka, oleh karena itu saya berinisiatif untuk membantu mereka belajar dan mengerjakan PR daring mereka guna meringankan kesuliytan-kesulitan yang mereka alami.

• **Sosialisasi Mengenai Bahaya Covid-19 Kepada Masyarakat Lingkungan Sekitar**

Sosialisasi adalah sebuah proses penanaman atau transfer kebiasaan, atau nilai dan aturan dari satu generasi ke generasi lainnya dalam sebuah kelompok atau masyarakat. Dalam kesempatan kali ini saya melakukan sosialisasi kepada beberapa masyarakat tentang pentingnya menggunakan masker, mencuci tangan , dan menjaga jarak saat bersosialisasi, sosialisasi di lakukan karena banyaknya masyarakat sekitar yang tidak memperhatikan protokol kesehatan saat beraktifitas di harapkan setelah adanya

sosialisasi masyarakat dapat sadar dan selalu menjaga kesehatan mereka.

d. Waktu kegiatan

Tabel 2.2 Waktu Pelaksanaan Kegiatan

| Tanggal | Jenis kegiatan | Waktu penyelesaian |
|-----------------|--|--------------------|
| 16 agustus 2021 | Meminta izin kepada RT untuk melaksanakan kegiatan pkpm mandiri di lingkungan.dan melakuakn persiapan perlombaan 17 agustus,dalam rangka memperingatihari kemerdekaan indonesia. | 1 hari |
| 17 agustus 2021 | Melaksanakan kegiatan lomba dengan mematuhi protokol kesehatan yang ketat. | 1 hari |
| 18 agustus 2021 | Meminta izin kepada pemilik UMKM melakukan kegiatan PKPM mandiri di UMKM tersebut. | 1 hari |
| 19 agustus 2021 | Membantu pemilik UMKM dalam proses pengupasan bahan baku yaitu singkong | 1 hari |
| 20 agustus 2021 | Membantu proses pembersihan bahan baku dan pengukusan | 1 hari |
| 21 agustus 2021 | Melakukan gotong royong bersama | 1 hari |

| | | |
|-------------------------------------|---|--------|
| | warga desa pasir ukir, pegelaran | |
| 22 agustus 2021 | Membantu pengirisan produk UMKM manggleng | 1 hari |
| 24 agustus 2021 | Membantu anak anak dalam mengerjakan tugas – tugas sekolah (PR) da mengajarkan sedikit pelajaran | 1 hari |
| 25 agustus 2021- 29 agustus 2021 | Diskusi dengan pemilik UMKM terkait rebranding dan pembuatan logo untuk UMKM. Dan mendesain logo untuk umkm,serta memberikan hasil logo,penyesuaian dengan keinginan pemilik,dan hasil finishing. | 4 hari |
| 31 agustus 2021 | Membantu bapak madun selaku petani kopi dan proses pemindahan bibit kopi | 1 hari |
| 1 september – 2 september 2021 | Membantu pemilik UMKM dalam proses produksi | 2 hari |
| 4 september 2021 | Bersosialsasi kepada masyarakat sekitar untuk mematuhi protokol kesehatan untuk menanggulangi covid -19 | 1 hari |
| 5 september 2021 | Proses pelatihan pembuatan logo kepada pemiik UMKM dan berdiskusi dengan hasil logo yang baru | 1 hari |
| 6 september 2021 | Proses pengemasan ,variasi rasa dan perubahan pengemasan | 1 hari |
| 7 september 2021 | Proses pemasangan logo dan berdiskusi mengenai pemasaran melalui media sosial | 1 hari |
| 9 september 2021 | Membantu pak puji selaku pemilik | 1 hari |

| | | |
|-------------------------------------|--|--------|
| | usaha papeng dan losler | |
| 10 september 2021-13 september 2021 | Proses pembuatan google maps atau denah lokasi,pembuatan website dan pembuatan akun media social (facebook dan Instagram) | 3 hari |
| 14september 2021- 16 september 2021 | Promosi produk UMKM manggleng bu santi, pembuatan aplikasi khas , penutupan kegiatan UMKM. | 3 hari |

e. Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

. 1 Program Kerja Utama

- **Rebranding**

Sebelum di lakukan Rebranding nama dari UMKM yang saya pilih untuk melakukan PKPM secara mandiri ini yaitu Singkong Manggleng Bu Santi, dan menurut saya nama tersebut kurang

menarik sehingga perlu di lakukan Rebranding, sebelum memutuskan nama saya mencoba untuk mendengar sejarah di buatnya UMKM tersebut dari Bu Santi selaku pemilik dan pembuat UMKM Singkong Manggleng , dari situ saya memiliki ide nama yaitu Manggleng Bu Santi .



Gambar 1.1. Berdiskusi Mengenai Rebranding

- **Pembuatan Logo Dan Memberikan Pelatihan**

Pembuatan logo dilakukan karena UMKM manggleng bu santi dulu sudah mempunyai memiliki logo tetapi kurang menarik, sehingga saya berinisiatif untuk membuatkan logo yang sesuai dengan UMKM Manggleng Bu Santi yang bertujuan untuk memberikan ciri khas dari produk dan dapat meningkatkan ketertarikan calon konsumen. Sebelum di buatkannya logo UMKM Manggleng Bu Santi belum memiliki ciri khas dan kurang menarik di mata calon konsumen setelah dibuatkannya logo produk UMKM Manggleng Bu Santi jadi lebih menarik dan di harapkan dapat meningkatkan penjualan produk.

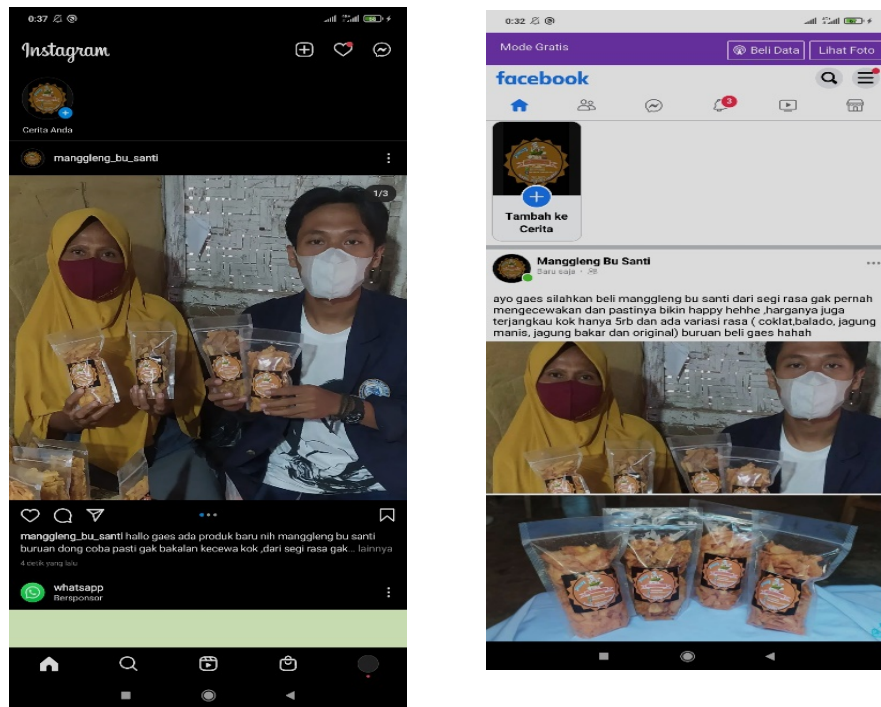


Gambar 2.2. Diskusi Terkait Logo, Pelatihan Dan Menyerahkan Hasil Logo

- **Promosi**

UMKM Manggleng Bu Santi belum pernah melakukan promosi melalui media sosial, oleh karena itu saya ber inisiatif membuat program kerja promosi untuk meningkatkan penjualan dan memperluas pemasaran produk UMKM.

Dalam mempromosikan produk UMKM Manggleng Bu Santi saya membuat dua metode yaitu metode manual dan metode online. pertama metode manual dengan cara promosi dari warung ke warung, kemudian metode online yang di lakukan dengan metode promosi dengan media sosial seperti Facebook dan Instagram.



Gambar 3.3 Diskusi Promosi Menggunakan Media Sosial

- **Perbaikan Pengemasan**

Sebelum di lakukan perbaikan pengemasan, produk UMKM Manggleng Bu Santi hanya menggunakan plastik biasa dalam pengemasannya, padahal dalam dunia bisnis pengemasan adalah hal yang penting, oleh karena itu saya berinisiatif memperbaiki

pengemasan produk, sehingga di harapkan dapat meningkatkan ketertarikan para calon konsumen di kedepannya, hal ini membuat produk Bu Santi lebih menarik dari sebelumnya.



Gambar 4.4 Perbaikan Pengemasan Produk

- **Perbaikan Penyusunan Laporan Keuangan**

Kondisi laporan keuangan di UMKM Manggleng Bu Santi menurut saya sangat perlu di benahi, hal ini di karenakan penyusunan yang masih manual dan tidak terstruktur sehingga menyebabkan keterlambatan perhitungan dana, Oleh karena itu saya mencoba untuk membantu memperbaiki penyusunan yang lebih mudah, cepat, dan efisien menggunakan aplikasi buku kas, setelah saya melakukan pelatihan diharapkan kedepannya dapat di aplikasikan di kegiatan berbisnis agar laporan keunagan lebih baik dari pada sebelumnya.

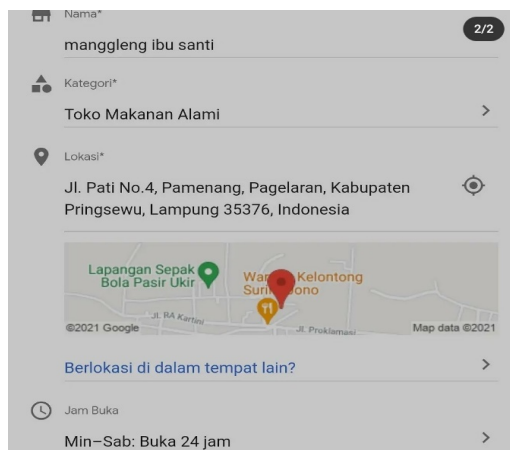
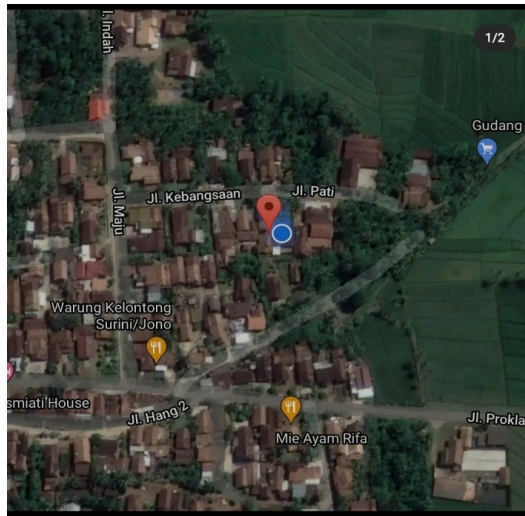


Gambar 5.5 Proses Pembuatan Akun Kas Dan Pelatihan Penyusunan

- **Pembuatan Denah Lokasi Umkm Di Goggle Maps**

Denah maps berguna bagi calon konsumen untuk menemukan lokasi tujuan, oleh karena itu di karenakan manggleng bu santi belum memiliki denah lokasi di goggle maps maka saya berinisiatif membuat denah lokasi yang bertujuan untuk memudahkan calon konsumen menemukan lokasi produksi UMKM Manggleng Bu Santi, di harapkan setelah di buatkannya denah lokasi di goggle maps kedepannya jika ada calon konsumen yang ingin membeli

produk, dapat dengan mudah menemukan lokasi UMKM Manggleng Bu Santi .



Gambar 6.6 Membuat Denah Lokasi Umkm Di Google Maps

2. Program Kerja Tambahan

- **Memperingati Hari Kemerdekaan Indonesia Tanggal 17 Agustus 2021**

Dalam rangka memperingati hari kemerdekaan indoneisa yang bertepatan pada tanggal 17 agustus 2021 saya berinisiatif membuat acara yang dilaksanakan di lingkungan jauh dari keramaian dan mematuhi protokol kesehatan yang ketat, dan acara ini hanya boleh diikuti oleh anak-anak. Ini bertujuan untuk anak-anak agar selalu mengingat kemerdekaan indoneisa yang telah di perjuangkan para pahlawan demi kemerdekaan anak cucu mereka kelak yaitu kita.





- **Melakukan Sosialisasi Tentang Bahaya Covid-19**

Kebanyakan masyarakat desa pasir ukir pagelaran tidak mematuhi protokol kesehatan yang di anjurkan dokter dan pemerintah, hal ini membuat saya melakukan sosialisasi guna mencegah penularan covid-19 dan memutuskan rantai penyebaran covid-19 di Desa Pasir Ukir Pagelaran, dengan cara mengajak beberapa masyarakat dan anak-anak untuk selalu memakai masker, menjaga jarak, dan mencuci tangan ketika setelah beraktifitas.



f. Dampak Kegiatan

Dari berbagai macam program kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri baik untuk masyarakat, dan UMKM.

1. Dampak PKPM Mandiri Bagi Masyarakat

Beberapa kegiatan telah dilakukan sebagai bentuk program kerja dalam Program Pengabdian Masyarakat ini yang memiliki dampak terhadap masyarakat sekitar seperti mulai menerapkan protokol kesehatan menggunakan masker saat beraktivitas, menjaga jarak saat berinteraksi dengan orang lain, menghindari keramaian, rajin mencuci tangan seperti yang di anjurkan oleh pemerintah dan dokter.

2. Dampak PKPM Mandiri Bagi UMKM

Dalam berbisnis pemasaran atau promosi adalah hal yang sangat penting karena bertujuan untuk meningkatkan jangkauan konsumen yang lebih luas, oleh karena itu saya mengajarkan cara dan mindset bahwa promosi di media sosial dan media-media lainnya itu sangatlah penting. Pelaksanaan PKPM yang telah saya lakukan secara mandiri selama 30 hari di UMKM bakul mie mbah pon di harapkan kedepannya dapat meningkatkan pendapatan UMKM dan penjualan produk yang terus meningkat, dan dapat merubah mindset serta motivasi pemilik untuk terus membuat inovasi kedepannya

BAB III

PENUTUP

a. Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat PKPM di Desa Pasir Ukir, Kecamatan Pagelaran ,Kabupaten Pringsewu. Berfokus pada pengoptimalisasian teknologi informasi untuk ketahanan perekonomian UMKM selama pandemi corona, yang dirancang guna menjaga kestabilan keuangan, peningkatan dan pengembangan usaha Manggleng Bu Santi. dengan program kegiatan yang telah dilakukan dapat disimpulkan yaitu :

- Melakukan rebranding untuk UMKM yang bertujuan untuk membuat masyarakat lebih tertarik dan dapat meningkatkan pendapatan UMKM.
- Melakukan pembuatan logo umkm yang bertujuan untuk memiliki ciri khas dari produk UMKM Manggleng Bu Santi
- Aktifitas sosialisasi kepada masyarakat lingkungan sekitar tentang pentingnya masker dan menjaga jarak saat bersosialisasi dengan masyarakat lainnya di saat pandemic corona ssaat ini.
- Bertambah luasnya cakupan pemasaran dengan media sosial dan website.

- Sudah di implementasikan pemasangan baner di 3 lokasi yang berbeda.
- Perbaiki kemasan yang di harapkan dapat meningkatkan minat beli calon konsumen.
- Tersetrukturanya laporan keuangan UMKM Manggleng Bu Santi dengan aplikasi buku kas.
- Di terapkannya penempelan poster di berbagai wilayah di daerah saya yang bertujuan untuk mencangkup masyarakat sekitar

b. Saran

1. Untuk ketua RT

Selaku orang yang bertanggung jawab untuk lingkungan sekitar. Ketua RT harus mempertegas masyarakat desa dalam mematuhi portokol kesehatan, seperti memakai masker, menjaga jarak, mencuci tangan menggunakan sabun hal ini di lakukan untuk memutus rantai penyebaran COVID-19.

2. Untuk UMKM Manggleng Bu Santi

Dalam berbisnis tentu membutuhkan suatu skil dimana harus menciptakan suatu inovasi Sebagai mana yang telah saya terapkan beberapa program selama PKPM berlangsung, saya menerapkan penjualan secara online untuk mempermudah dan memperluas cangkupan pemasaran, dan program lain seperti, pembuatan logo,

promosi, penyusunan laporan keuangan. Semua program kegiatan yang telah saya terapkan dapat dilakukan selama UMKM Manggleng Bu Santi ini berjalan, usaha ini lebih terstruktur dan lebih berkembang kedepannya.

c. Rekomendasi

1. Untuk Ketua RT Dan Masyarakat Sekitar

Untuk semua masyarakat Desa Pasir Ukir, Kecamatan Pagelaraan, Kabupaten Pringsewu, apabila beraktifitas harus mematuhi protokol kesehatan yang ada karena masih banyak masyarakat yang tidak mau memakai masker, menjaga jarak, mencuci tangan dengan sabun hal ini harus di terapkan agar memutus rantai penyebaran covid-19

2. Untuk Mahasiswa

- Mahasiswa menerapkan ilmu selama perkuliahan dalam kegiatan PKPM untuk mengetahui tingkatan skill yang kita miliki ketika terjun ke masyarakat.
- Mahasiswa mampu membuat masyarakat berfikir lebih guna untuk memajukan dan mengsejahterakan masyarakat dengan adanya kegiatan PKPM.
- Mahasiswa mampu menyesuaikan diri dengan kondisi apapun dilapangan.

3. Untuk IIB Darmajaya

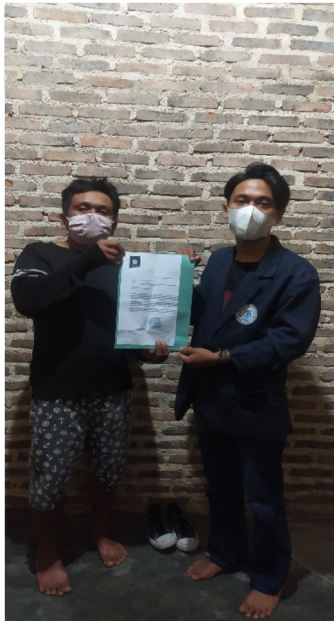
- Sebagai program yang wajib dilakukan oleh Mahasiswanya, pihak IIB Darmajaya diminta untuk lebih mematangkan pelatihan pengerjaan dari Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).
- Dalam Perizinan harus dilakukan secara keseluruhan agar Mahasiswa sebagai peranan yang berjalan dikegiatan PKPM tidak mendapatkan kendala yang rumit.

4. Untuk UMKM Manggleng Bu Santi

- Lebih berani dalam pengambilan keputusan untuk mengembangkan usahanya untuk lebih maju.
- Dapat menerapkan ilmu yang telah diterapkan selama kegiatan PKPM berlangsung.
- PKPM sebagai program kegiatan yang sangat menguntungkan untuk UMKM dimana mahasiswa menerapkan banyak pengetahuan baru dan ide kreatif untuk UMKM yang lebih baik lagi.

Lampiran – lampiran

- **Proses Meminta Izin RT Di Desa Pasir Ukir, Kecamatan Pagelaran, Kabupaten Pringsewu.**



- **Proses Meminta Izin Untuk Melaksanakan Kegiatan PKPM Di UMKM Manggleng Bu Santi**



- **Penutupan Kegiatan PKPM**

