

**MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM  
KEMPLANG MELALUI STRATEGI PEMASARAN  
DIGITAL DI MASA PANDEMI COVID-19**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**



Disusun Oleh :

Deyanur Putri Oktananda 18121102618

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
ISTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2021**

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN  
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT

MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM KEMPLANG MELALUI  
STRATEGI PEMASARAN DIGITAL DIMASA PANDEMI COVID-19

DISUSUN OLEH:

DEYANUR PUTRI OKTANANDA 1812110268

Menyetujui

Dosen Pembimbing,

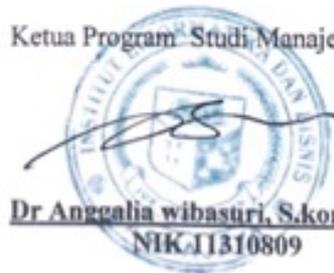


Aswin, SE., M.M  
NIK 10190605

Pembimbing lapangan,



Ketua Program Studi Manajemen



Dr Anggalia wibasuri, S.kom., M.M  
NIK 11310809

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR .....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat.....	5
1.1 Mitra Yang Terlibat .....	6
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM .....	8
2.1 Program-Program yang Di Laksanakan .....	8
2.2 Waktu Kegiatan.....	11
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi .....	14
2.3.6 Kegiatan Pendampingan Belajar Anak-anak .....	17
2.4 Dampak Kegiatan.....	19
BAB III PENUTUP .....	21
3.1 Kesimpulan.....	21
3.2 Saran.....	22
3.3 Rekomendasi .....	22
DAFTAR PUSTAKA .....	25
LAMPIRAN.....	26
Lampiran 1 .....	26
Lampiran 2 .....	26

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3.1 Hasil pembuatan label merek UMKM. ....	12
Gambar 2.3.2 Pengemasan produk UMKM. ....	13
Gambar 2.3.3 Membantu Kegiatan Membuat dan Mengemas Kemplang. ....	14
Gambar 2.3.4 Kegiatan Memasarkan Produk UMKM Melalui Media Sosial. ....	15
Gambar 2.3.5 Membantu Kegiatan Membuat Laporan Keuangan ....	15
Gambar 2.3.6 Kegiatan Pendampingan Belajar Anak ....	16
Gambar 2.3.7 Membantu Masyarakat Melakukan Kegiatan Jumat Bersih ....	16
Gambar 2.3.7 Melakukan Kegiatan Penempelan Poster ....	17

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Program Kerja dan Kegiatan PKPM Mandiri 2021 .....	10
---	----

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kehadirat Allah SWT atas segala kelimpahan rahmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan secara tertulis yang tertuang dalam Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu alternatif kegiatan untuk mahasiswa sebagai syarat mata kuliah serta mengeluarkan ide kreatifitas dalam memanfaatkan sumberdaya potensial yang ada di Kampung atau pinggiran Kota. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2021 dilakukan 30 ( tiga puluh ) hari oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Kelurahan Sukaraja, Kecamatan Bumi Waras Merupakan lokasi sasaran kegiatan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Laporan ini saya susun dengan maksud guna melengkapi syarat untuk menyelesaikan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IBI DARMAJAYA, dan saya menyadari tentunya dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini tidak lepas dari bantuan dan arahan dari semua pihak. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc. selaku Rektor IBI DARMAJAYA.
2. Dr. Anggalia Wibasuri, M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen IBI DARMAJAYA.
3. Ibu Aswin,S.E.,M.M selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan sampai penulisan laporan PKPM.
4. Bapak M.Iksan selaku Ketua RT 043, Kelurahan Sukaraja, Kecamatan Bumi Waras. Yang telah memberikan arahan dan membantu setiap kegiatan yang saya lakukan.
5. Bapak Aceng selaku pemilik UMKM yang telah membantu saya dalam pembuatan bahan laporan PKPM.

6. Masyarakat Kelurahan Sukaraja yang telah membantu saya dalam kegiatan di lapangan.
7. Keluarga besar yang telah memberi semangat, doa dan motivasi saya.

Bandar Lampung,  
September 2021

Deyanur Putri Oktananda  
1812110268

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya fakultas Ekonomi dan Ilmu Komputer menerapkan program PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat). Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk pengaplikasian ilmu yang telah didapat dikampus dan kegiatan yang bersifat sosial atau praktek kerja yang dilakukan oleh sekelompok mahasiswa yang bersifat mengabdikan terhadap masyarakat. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Kegiatan ini dilaksanakan mulai tanggal 16 Agustus sampai 16 September 2021. Tujuannya adalah untuk Mewujudkan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan tahun ini berbeda dengan tahun-tahun sebelumnya, Karena Pandemi COVID-19 ini menjadi pertimbangan dalam melaksanakan Praktek Kerja

Pengabdian Masyarakat (PKPM) untuk turun atau terjun langsung di tengah masyarakat. Oleh karena itu, berdasarkan pertimbangan pandemi COVID-19, maka pelaksanaan PKPM dilaksanakan secara mandiri/individu oleh mahasiswa dan berlokasi di daerah domisili tempat tinggal peserta PKPM dengan tetap menerapkan prosedur dan protokol kesehatan yang ketat, Hal ini juga bertujuan untuk memutus mata rantai penyebaran COVID-19. Pelaksanaan PKPM secara individu/mandiri akan lebih efektif dari sisi penjagaan diri dari penularan daripada secara berkelompok yang justru memiliki potensi penularan lebih besar.

Salah satu tempat dilaksanakannya kegiatan PKPM adalah di Kelurahan Sukaraja, Kecamatan Bumi Waras. Yaitu membantu kegiatan UMKM, melakukan pendampingan belajar anak dan Membantu kegiatan warga sekitar. Ada beberapa Ekonomi Mikro yang terdapat pada Kelurahan Sukaraja yaitu pembuatan kue tradisional, pembuatan tahu, pembuatan ikan asin, pembuatan tempe, pembuatan kemplang dan lain-lain. Disini saya lebih fokus terhadap UMKM pembuatan kemplang. Pembuatan kemplang ini tidaklah mudah, butuh beberapa proses yang perlu ketelitian dan kesabaran. Namun di masa pandemi covid-19 ini penjualan kemplang juga terkena dampaknya, biasanya jumlah konsumen yang membeli berjumlah banyak, tetapi setelah adanya pandemi covid-19 ini jumlah konsumen semakin berkurang. Virus covid-19 ini sangat berdampak bagi masyarakat yang memiliki perekonomian bawah ataupun menengah. Banyak usaha yang mengalami kebangkrutan, karena kondisi harga penjualan yang tidak stabil, dan harga bahan produksi mengalami kenaikan. Dari situlah saya dapat melihat banyaknya usaha yang tutup. Sehingga disini saya akan membantu proses pemasaran produk UMKM kemplang melalui pemasaran digital agar UMKM tetap bisa bertahan didalam keadaan pandemi covid-19 seperti ini.

Dengan adanya permasalahan di atas sesuai dengan tujuan PKPM , saya pun termotivasi untuk mengadakan beberapa kegiatan di Kelurahan Sukaraja dengan tujuan agar Kelurahan Sukaraja dapat lebih maju dengan

potensi yang dimiliki, dan usaha yang telah berjalan bisa menjadi ekonomi yang mandiri dengan inovasi-inovasi yang lebih kreatif. UMKM pembuatan kemplang ini dapat diinovasikan kembali sehingga dapat meningkatkan penjualan serta daya tarik konsumen terhadap kemplang tersebut. Penjualan yang dilakukan juga bisa menggunakan media sosial yang ada, seperti ; Instagram, whatshap dan marketplace, Tindakan berjualan melalui media sosial berfungsi untuk menambah penghasilan saat ini yang menurun.

Dengan demikian hal itu menjadi tantangan bagi saya untuk mengabdikan diri kepada masyarakat dan dapat memperoleh pengalaman dan ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antar teori dan praktek. Berdasarkan analisa diatas tersebut, penulis membuat laporan praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) ini dengan judul **“MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM KEMPLANG MELALUI STATEGI PEMASARAN DIGITAL DI MASA PANDEMI COVID-19”**.

### **1.1.1 Profil Dan Potensi Desa**

Kelurahan Sukaraja, Kecamatan Bumi Waras, Kota Bandar Lampung, Lampung, Indonesia. Di kelurahan ini terdapat Vihara Cetiya Dharma Jaya. Sebelum kecamatan bumi waras di bentuk, Kelurahan ini berada di kecamatan teluk betung selatan.

Potensi yang terdapat dikelurahan sukaraja, yaitu usaha-usaha mikro , kecil, sampai menengah dan lain-lain. Jika potensi tersebut dapat dikenal dan diketahui banyak orang serta organisasi- organisasi yang berkaitan, tentunya hal ini dapat berdampak positif pada industri-industri kecil dalam berkembang serta dapat memajukan potensi pada daerah tersebut.

### **1.1.2 Profil UMKM**

UMKM kemplang adalah unit usaha produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha di semua sektor ekonomi. Dari banyaknya UMKM di kelurahan sukaraja saya ingin berfokus kepada UMKM kemplang.usaha ini dimiliki oleh Bapak Aceng. UMKM ini berdiri sejak tahun 2019 dan memproduksi tiap minggunya sebanyak 300 pcs kemplang.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas rumusan masalah dari kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sebagai berikut:

1. Bagaimana meningkatkan penjualan UMKM kemplang melalui strategi pemasaran digital dimasa pandemi covid-19?
2. Bagaimana pembuatan logo pada kemasan UMKM kemplang?
3. Bagaimana cara membuat laporan pendapatan UMKM kemplang yang benar?

### **1.3 Tujuan**

- a. Untuk menjadi inspirator dalam menghadapi persoalan masyarakat serta hidup bermasyarakat yang penuh dengan realitas yang terkadang tidak realistis.
- b. Untuk menghasilkan sarjana yang menghayati permasalahan masyarakat dan mampu memberikan solusi permasalahan secara pragmatis.
- c. Mahasiswa dapat membantu melancarkan program-program yang ada di desa serta dapat menjalin hubungan dengan lembaga perguruan tinggi sebagai mitra kerja yang sejajar.

## **1.4 Manfaat**

### **1.4.1 Manfaat Bagi Mahasiswa**

1. Mendapatkan nilai lebih yaitu kemandirian disiplin, tanggung jawab dan jiwa kepemimpinan.
2. Menambah pengetahuan dan wawasan mahasiswa yang dapat di gunakan untuk dimasa yang akan datang.
3. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi dengan masyarakat.
4. Memberikan pengalaman nyata bagi mahasiswa.
5. Melatih kepekaan mahasiswa dalam menyelesaikan masalah dan memberikan solusi yang baik bagi masyarakat.

### **1.4.2 Manfaat Bagi IBI Darmajaya**

1. Mempromosikan kampus IBI Darmajaya yang terkenal berbasis teknologi informasi dan ekonomi bisnis kepada masyarakat.
2. Sebagai acuan dan bahan atau referensi tambahan pengetahuan dibidang Teknologi Informasi bagi civitas akademik di IBI Darmajaya.

### **1.4.3 Manfaat Bagi Masyarakat**

1. Membantu anak-anak yang kesulitan dalam proses belajar secara daring.
2. Membantu masyarakat sekitar melakukan kegiatan jumat bersih.
3. Membantu kegiatan panitia 17an.

## **1. 1 Mitra Yang Terlibat**

### **1.1.1 Ketua RT dan Masyarakat Kelurahan Sukaraja**

Pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat(PKPM) dilaksanakan dilingkungan tempat tinggal masing-masing mahasiswa dikarenakan kondisi alam yang menuntut kita untuk tidak terlalu banyak beraktivitas diluar rumah. Kegiatan ini melibatkan Ketua Rukun Tetangga sebagai pembimbing lapangan dan sebagai orang yang berwenang mengizinkan saya dalam menjalankan beberapa kegiatan selama PKPM berlangsung. Keterlibatan masyarakat sekitar tidak kalah penting sebagai salah satu fundamen untuk membantu program PKPM ini berjalan sesuai dengan yang telah saya susun.

### **1.2.2 UMKM Kemplang**

Di masa pandemi covid-19 ini UMKM penjualan kemplang terkena dampaknya, biasanya jumlah konsumen yang membeli berjumlah banyak, tetapi setelah adanya pandemi covid-19 ini jumlah konsumen semakin berkurang. Karena, Virus covid-19 ini sangat berdampak bagi masyarakat yang memiliki perokonomian bawah ataupun menengah

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2. 1 Program-Program yang Di Laksanakan**

##### **2.1.1 Program Pembuatan Logo Merek UMKM Kemplang**

Program ini di lakukan untuk pengembangan UMKM, dikarenakan nama produk atau biasa disebut logo merupakan ujung tombak sebuah pemasaran produk. Menurut Kotler dan Keller (2017 : 241) Logo adalah suatu nama, istilah, tanda, symbol, desain, atau kombinasi dari semuanya yang dimaksudkan untuk mengidentifikasi suatu barang atau jasa dari satu penjual atau sekelompok penjual dan untuk membedakan dari kompetitor lain. Dengan adanya logo dalam produk Kemplang dapat menjelaskan siapa pembuat produk tersebut. Selain untuk menjelaskan, logo juga ditujukan untuk membuat ciri khas dari suatu pemilik usaha agar nampak jelas dan dapat di ingat dengan baik oleh konsumen.

##### **2.1.2 Program Perubahan Kemasan Dan Produksi UMKM Kemplang**

Dimasa saat ini banyak sekali para UMKM yang menjual produknya dengan kemasan yang menarik, Kemasan Menurut Kotler (2005) pengemasan adalah kegiatan merancang dan memproduksi wadah atau bungkus sebagai sebuah produk. Disini saya membuat salah satu perubahan untuk UMKM tersebut yaitu dengan menyarankan perubahan kemasan dalam produk yang di press kedap udara. Kemasan ini di lakukan agar produk yang di pasarkan tetap higienis dan terjaga kualitasnya. Kemasan yang baik dapat menarik perhatian konsumen, sehingga konsumen berminat untuk melakukan pembelian produk.

### **2.1.3 Program Pembuatan Laporan Keuangan UMKM Kemplang**

Penyusunan laporan keuangan sangat penting untuk pemilik usaha, dengan adanya pembukuan pemilik usaha dapat mengetahui pengeluaran dan pendapatannya. Menurut (Suteja,2018) Laporan keuangan adalah suatu laporan yang menggambarkan posisi keuangan dari hasil suatu proses akuntansi selama periode tertentu yang digunakan sebagai alat komunikasi bagi pihak-pihak yang berkepentingan. Dalam kegiatan ini saya membantu bapak asep dalam membuat laporan keuangan perminggunya.

### **2.1.4 Program Pengembangan Pemasaran UMKM kemplang Melalui Strategi Pemasaran Digital**

Kurangnya pengetahuan dari pelaku usaha tentang cara-cara pemasaran yang lebih modern membuat pelaku usaha hanya memasarkan produknya di lingkungan terbatas. Digital marketing menurut Heidrick & Struggless (2009:1) adalah perkembangan dari digital marketing melalui web, telepon genggam dan perangkat games, menawarkan akses baru periklanan yang tidak digembor-gemborkan dan sangat berpengaruh. seperti di pasar dan dititipkan di warung. Hal tersebut menyebabkan terbatasnya jumlah pembeli yaitu masyarakat yang tinggal di sekitar pelaku usaha saja, karena masyarakat yang tidak tinggal dekat dengan pelaku usaha atau masyarakat yang tinggal jauh dari lingkungan pelaku usaha tidak mengenal produk umkm kemplang yang diproduksi oleh pelaku usaha umkm kemplang. Dengan jumlah pembeli yang terbatas maka pendapatan pun tidak akan meningkat.

Untuk itu saya memberikan pengembangan pemasaran melalui media sosial yaitu instagram dan whatsapp serta membuat dan memberikan pelatihan kepada pemilik usaha UMKM kemplang . Pengembangan menggunakan media sosial merupakan langkah yang paling praktis untuk

mempromosikan produk dari suatu bisnis, dengan media sosial juga pelaku usaha dapat memperluas jangkauan pemasaran dan memperkenalkan produk yang di buat kepada masyarakat luas.

### **2.1.5 Program Penyuluhan Pentingnya Penggunaan Masker**

Masyarakat kelurahan sukaraja masih belum paham betapa pentingnya menggunakan masker dan masih terdapat banyak sekali masyarakat yang tidak menggunakan masker saat berpergian atau diluar rumah. Karena itu saya membuat poster tentang cara penggunaan masker yang baik dan benar dan poster dampak dari tidak menggunakan masker saat berpergian keluar rumah, Tujuannya agar masyarakat tahu bahaya virus covid-19 ini.

### **2.1.6 Program Membantu Pembelajaran Anak-Anak Secara Tatap Muka**

Anak-anak kelurahan sukaraja mengeluh dan mengalami kesusahan dalam belajar online di masa pandemi seperti ini. Ada beberapa yang tidak mengerti cara menggunakan teknologi dan ada anak-anak yang kurang bimbingan belajar oleh orang tuanya di karenakan sibuk bekerja. Jadi, saya membantu mereka semua yang kesulitan dalam sistem belajar online dari sekolahnya masing-masing secara tatap muka dengan tetap menerapkan protokol kesehatan. Serta setiap habis pembelajaran saya memberikan informasi tentang covid kepada anak-anak agar mereka semua selalu menjaga kesehatan dan terhindar dari virus covid-19.

### **2.1.7 Program Membantu Masyarakat**

Masyarakat kelurahan sukaraja banyak yang ingin melakukan banyak kegiatan tetapi karena dimasa pandemi seperti ini sepertinya tidak mungkin untuk melakukan kegiatan keluar rumah.

Disini saya mengajak masyarakat untuk melakukan kegiatan mingguan

seperti kegiatan jumat bersih dengan menerapkan protokol kesehatan, yaitu dengan menggunakan masker, selalu menggunakan handsanitizer dan selalu mencuci tangan menggunakan sabun.

Dan masyarakat setempat di kelurahan sukaraja pada saat tanggal 17 Agustus ingin memperingati hari kemerdekaan dengan mengadakan lomba untuk anak-anak, dan disini saya membantu untuk mempersiapkan kegiatan-kegiatan yang akan dilakukan untuk memperingati hari kemerdekaan tersebut. Dan tentunya saya selalu menghimbau kepada peserta lomba untuk selalu menjaga jarak dan selalu menjaga kebersihan untuk menjaga keselamatan diri masing- masing.

## **2.2 Waktu Kegiatan**

### **2.2.1 Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian**

Masyarakat Dilaksanakan Pada Tanggal : Senin 16

Agustus 2021 – Kamis 16 September 2021

Tempat : RT 043, Kelurahan Sukaraja, Kecamatan Bumi Waras.

### **2.2.2 Waktu Pelaksanaan**

Waktu pelaksanaan PKPM di lokasi kegiatan berlangsung di bagi menjadi tiga tahap pelaksanaan, yaitu diantaranya :

#### **a. Tahap Persiapan**

Tahap persiapan dan survei lokasi dilakukan pada 16 Agustus 2021.

Dalam tahap persiapan ini melakukan analisis awal mengenai kondisi lokasi dan masyarakat.

### b. Tahap Pelaksanaan

Tahap pelaksanaan PKPM dilakukan dalam pada 17 Agustus sampai 16 September 2021. Kegiatan yang dilakukan pada tahap pelaksanaan ini diantaranya adalah melakukan kegiatan Membantu produksi Kemplang, melakukan pengemasan kemplang, membantu membuat laporan keuangan, membantu belajar mengajar dan membuat proposal bisnis, serta gotong royong membantu masyarakat.

### c. Tahap Penulisan Laporan

Kegiatan Penulisan laporan kegiatan dilakukan setelah kegiatan PKPM. Penulisan melibatkan dosen pembina lapangan (DPL) sebagai sarana untuk berdiskusi dalam hal sistematika penulisan dan hasil dari program PKPM yang telah dilaksanakan.

Berikut Tabel kegiatan PKPM di Kelurahan Sukaraja:

Minggu	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan	Keterangan
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observasi ke tempat UMKM</li> <li>- Design Logo</li> <li>- Social media marketing</li> <li>- Membantu proses pembuatan kemplang dan Packaging</li> </ul>	16 Agustus – 21 Agustus 2021	Terlaksana

2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan kegiatan belajar Bersama siswa</li> <li>- Marketplace dan laporan stok (komputerisas)</li> <li>- Flayer untuk prokes saat proses produksi</li> </ul>	23 Agustus – 28 Agustus 2021	Terlaksana
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat poster promosi UMKM</li> <li>- Video promosi</li> <li>- Pendampingan social media</li> </ul>	30 Agustus – 4 September 2021	Terlaksana
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pendampingan UMKM (update social media)</li> <li>- Laporan keuangan (menghitung HPP)</li> <li>- Gotong royong</li> <li>- Proposal bisnis</li> </ul>	6 September –  11 september 2021	Terlaksana

Tabel 2.2 Kegiatan PKPM

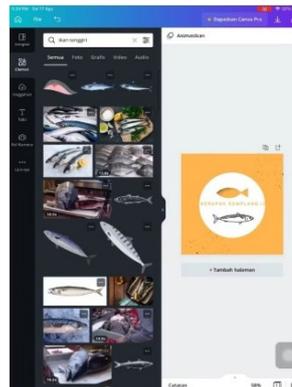
## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

### 2.3.1 Kegiatan Pembuatan Logo Merek UMKM Kemplang

Kegiatan ini dilakukan untuk pengembangan UMKM, dikarenakan nama produk atau biasa disebut logo merupakan ujung tombak sebuah pemasaran produk. Dengan adanya logo dalam produk Kemplang dapat menjelaskan siapa pembuat produk tersebut. Selain untuk menjelaskan, logo juga ditujukan untuk membuat ciri khas dari suatu pemilik usaha agar nampak jelas dan dapat di ingat dengan baik oleh konsumen.



Gambar 2.3.1 Program Merek UMKM Kemplang



Pembuatan Logo

### 2.3.2 Kegiatan Membuat Inovasi Kemasan Produk Kemplang

Merupakan tahapan penting dalam proses produksi Kemplang, karena hal pertama yang dinilai oleh konsumen sebelum mencoba sebuah produk adalah melihat kemasannya terlebih dahulu. Maka dibuatkanlah

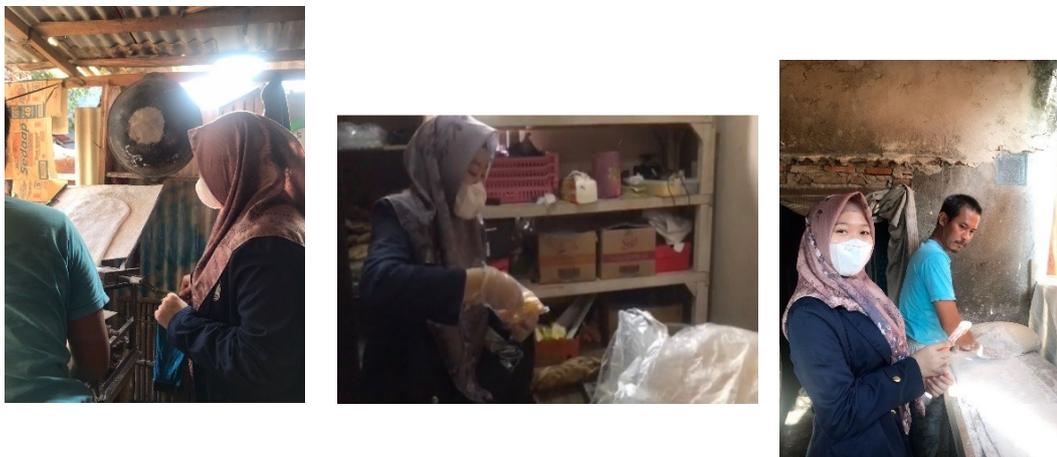
inovasi kemasan agar dapat menarik minat konsumen.

Gambar 2.3.2 Program Inovasi Kemasan Kemplang



### 2.3.3 Membantu Kegiatan Membuat dan Mengemas Kemplang

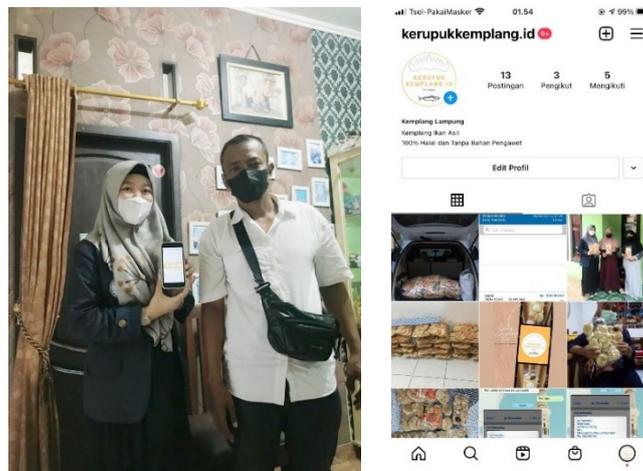
Kegiatan membantu membuat dan mengemas produk kemplang sangatlah banyak prosesnya, dari pembuatan adonan kemplang, kemudian adonan kemplang nya digiling, lalu dicetak, kemudian disusun di tempat penjemuran yang bisa dimasukan ke tempat penguapan , setelah itu di masukan ke alat penguapan selama beberapa jam , setelah selesai lalu dijemur menggunakan tenaga panas matahari. Lalu jika sudah kering kemplangnya kemudian dibakar diatas areng, dan proses trakhir adalah pengemasan kemplang.



Gambar 2.3.3 Membantu Kegiatan Membuat dan Mengemas Kemplang

### 2.3.4 Kegiatan Memasarkan Produk UMKM Melalui Media Sosial

Dengan ini saya memberikan sebuah inovasi kepada pemilik UMKM Kemplang untuk memasarkan produk keplang melalui media sosial Instagram. Dimana pada masa modern seperti sekarang tidak mungkin ada orang yang tidak menggunakan dan memiliki instagram.



Gambar 2.3.4 Kegiatan Memasarkan Produk UMKM Melalui Media Sosial

### 2.3.5 Membantu Kegiatan Membuat Laporan Keuangan Menggunakan Exel

Dengan adanya pembuatan laporan keuangan setiap minggunya akan sangat efektif untuk mengetahui pengeluaran dan pendapatan yang di terima setiap minggunya oleh aceng selaku pemilik UMKM kemplang.



Gambar 2.3.5 Membantu Kegiatan Membuat Laporan Keuangan Menggunakan Exel

### 2.3.6 Kegiatan Pendampingan Belajar Anak-anak

Kegiatan belajar dari rumah yang diterapkan oleh sekolah tentu memiliki dampak negatif dan positif. Salah satu sisi negatifnya yaitu, kurangnya pengawasan orang tua kepada anak yang bekerja keluar rumah.. Kurangnya pengawasan dari orang tua, menyebabkan anak-anak lalai dalam menjalankan kewajiban sebagai belajar. Maka dari itu, saya membantu mengawasi anak-anak dengan cara pendampingan belajar yang dilakukan dirumah. Diharapkan dengan adanya pendampingan belajar bisa

membantu orang tua dan terkhusus anak-anak agar tetap semangat belajar di era pandemi covid-19.



Gambar 2.3.6 Kegiatan Pendampingan Belajar Anak-anak

### **2.3.7 Membantu Masyarakat Melakukan Kegiatan Jumat Bersih**

Kegiatan jumat bersih dikalangan masyarakat akan membuat tali silaturahmi bermasyarakat terjaga, karena kegiatan itu membuat warga bergotong-royong saling bantu-membantu melakukan kegiatan bersih-bersih lingkungan kelurahan sukaraja.



Gambar 2.3.7 Membantu Masyarakat Melakukan Kegiatan Jumat Bersih

### 2.3.8 Melakukan Kegiatan Penempelan Poster Tentang Pentingnya Menggunakan Masker

Dengan adanya kegiatan ini masyarakat mendapatkan sosialisasi tentang pencegahan dan dapat memahami bahaya covid-19. Dalam kegiatan ini diharapkan masyarakat dapat menyadari pentingnya kebiasaan mencuci tangan, menjaga jarak(Sosial Distancing), memakai masker dan menghindari keramaian serta menambah pemahaman dan dapat melakukan pencegahan covid- 19 yang dimulai dari diri masing-masing.



Gambar 2.3.9 Melakukan Kegiatan Penempelan Poster Tentang Pentingnya Menggunakan Masker

### 2.4 Dampak Kegiatan

Berdasarkan rencana kegiatan yang telah saya susun dan pertimbangkan atas segala pelaksanaan program terdapat beberapa dampak positif Antara lain: Pelaku bisnis semakin mengerti tentang kegiatan promosi melalui media sosial. Media sosial disini sangat bermanfaat jika kita menggunakannya dengan baik dan bijak. Media sosial juga bisa menjadi tempat kita mencari peluang pasar. Media sosial saat ini sangat mempermudah kita dalam kegiatan promosi produk.

Masyarakat juga sangat berterimakasih dalam kegiatan penempelan

stiker cuci tangan yang baik, cara penggunaan masker dan saling menjaga jarak yang benar di beberapa titik di kelurahan sukaraja, karena kegiatan ini sangat menambah pengetahuan masyarakat di masa Pandemi Covid-19 ini.

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ( PKPM ) Berfokus pada meningkatkan penjualan melalui teknologi pemasaran digital untuk ketahanan perekonomian masyarakat selama pandemi covid-19, yang dirancang guna menjaga kestabilan keuangan, peningkatan dan pengembangan usaha kemplang, dengan program kegiatan yang telah dilakukan dapat disimpulkan yaitu :

1. Membantu memasarkan produk serta mendesain logo kemasan pada produk UMKM kemplang.
2. Program pembuatan kemasan dan produksi UMKM Kemplang.
3. Bertambah luasnya cakupan pemasaran dengan sosial media.
4. Terstrukturnya laporan keuangan UMKM Kemplang.
5. Program penyuluhan pentingnya penggunaan masker.
6. Program membantu pembelajaran anak-anak secara tatap muka.
7. Program kerja yang telah dilakukan selama proses kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) berjalan sesuai apa yang diharapkan dan semoga bisa berguna bagi seluruh warga masyarakat kelurahan sukaraja.

## **3.2 Saran**

### **3.1.1 Untuk Ketua RT dan Masyarakat**

Ketua RT dan masyarakat mempertegas masyarakat sekitar yang tidak mau mematuhi protokol kesehatan dengan mewajibkan mengenakan masker ketika beraktifitas dan menjalankan protokol kesehatan lainnya untuk memutus rantai penyebaran Covid-19.

### **3.2.3 Untuk UMKM Kemplang**

Dalam berbisnis tentu membutuhkan suatu skil dimana harus menciptakan suatu inovasi baru baik cara mengembangkan suatu usaha,DLL. Sebagai mana yang telah saya terapkan beberapa program selama PKPM berlangsung, saya menerapkan penjualan secara online untuk mempermudah dan memperluas cangkupan pemasaran, dan program lain seperti menyusun laporan keuangan. Semua program kegiatan yang telah saya terapkan dapat dilakukan selama UMKM Kemplang ini berjalan supaya usaha ini lebih terstruktur dan lebih berkembang kedepannya.

## **3.3 Rekomendasi**

### **3.1.2 Untuk Ketua RT dan Masyarakat Kelurahan Sukaraja**

- a. Untuk Ketua RT guna menjaga masyarakatnya terkena virus Covid-19 sebaiknya menertipkan penjagaan dan wajib lapor RT 24 jam untuk tamu.
- b. Tetap menganjurkan dirumah saja apabila tidak ada kepentingan yang mendesak demi keamanan diri sendiri.

### **3.1.3 Untuk Mahasiswa**

- a. Mahasiswa menerapkan ilmu selama perkuliahan dalam kegiatan PKPM untuk mengetahui tingkatan skil yang kita miliki ketika terjun ke masyarakat.
- b. Mahasiswa mampu membuat masyarakat berfikir lebih guna untuk memajukan dan mengsejahterakan masyarakat dengan adanya kegiatan PKPM.
- c. Mahasiswa mampu menyesuaikan diri dengan kondisi apapun dilapangan.

### **3.1.4 Untuk IBI DARMAJAYA**

- a. Dalam kegiatan pembekalan mahasiswa dilakukan secara benar untuk mengetahui pemahaman mahasiswa tentang apa yang akan mereka hadapi baik secara teori ataupun praktek.
- b. Sebagai program yang wajib dilakukan oleh Mahasiswanya, pihak IIB Darmajaya diminta untuk lebih memantapkan pelatihan pengerjaan dari Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM ).
- c. Dalam Perizinan harus dilakukan secara keseluruhan agar Mahasiswa sebagai peranan yang berjalan dikegiatan PKPM tidak mendapatkan kendala yang rumit.

### **3.1.5 Untuk UMKM Kemplang**

- a. Lebih berani dalam pengambilan keputusan untuk mengembangkan usahanya untuk lebih maju.
- b. Dapat menerapkan ilmu yang telah diterapkan selama kegiatan PKPM berlangsung.
- c. PKPM sebagai program kegiatan yang sangat menguntungkan untuk

UMKM dimana mahasiswa menerapkan banyak pengetahuan baru dan ide kreatif untuk UMKM yang lebih baik lagi.

**DAFTAR PUSTAKA**

[https://id.wikipedia.org/wiki/Sukaraja,\\_Bumi\\_Waras,\\_Bandar\\_Lampung](https://id.wikipedia.org/wiki/Sukaraja,_Bumi_Waras,_Bandar_Lampung)

Tim Penyusun.2020.Buku Pedoman Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

<https://www.hestanto.web.id/konsep-logo-menurut-cendekiawan/amp/>

[https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/255465/File\\_10-Bab-II-Landasan-Teori.pdf](https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/255465/File_10-Bab-II-Landasan-Teori.pdf)

[http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/834/5/128320132\\_file5.pdf](http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/834/5/128320132_file5.pdf)

## LAMPIRAN

### Lampiran 1

1. Link instagram UMKM kemplang :\_

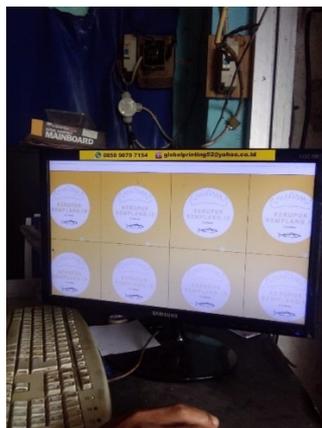
[https://instagram.com/kerupukkemplang.id?utm\\_medium=copy\\_link](https://instagram.com/kerupukkemplang.id?utm_medium=copy_link)

### Lampiran 2

Foto Dokumentasi Kegiatan



Kegiatan meminta izin ke RT dan Pemilik UMKM.



Kegiatan mencetak merk logo UMKM kemplang



Kegiatan jumat bersih , membantu lomba 17an dan membantu belanja untuk kegiatan jumat berkah.

Kegiatan membuat poster cucu tangan untuk UMKM.



Membantu kegiatan packing bersama karyawan





Kegiatan memberikan kenang-kenangan ke RT dan Pemilik UMKM.