

**OPTIMALISASI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DI-ERA
DIGITALISASI GUNA MENINGKATKAN PEMASARAN PRODUK
KERIPIK SINGKONG DI DESA TEJOSARI METRO TIMUR**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT

(PKPM)



DISUSUN OLEH :

SELLA MUTIARA

1812110062

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2021

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)
OPTIMALISASI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DI-ERA
DIGITALISASI GUNA MENINGKATKAN PEMASARAN PRODUK
KERIPIK SINGKONG DI DESA TEJOSARI METRO TIMUR

Oleh :

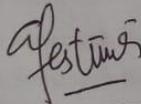
Sella Mutiara (1812110062)

Telah memenuhi syarat untuk diterima

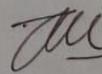
Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan



Besti Lilyana, S.H., M.M.
NIK. 00850304



Misman



Mengetahui,

Ketua Prodi Manajemen



Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M.
NIK. 11310309

RIWAYAT HIDUP

1. Identitas

- 1) Nama : Sella Mutiara
- 2) Npm : 1812110062
- 3) Tempat Tanggal lahir : Bandar Lampung, 09 November 1999
- 4) Agama : Islam
- 5) Alamat : Jl. Mentimun 24a Tejosari Metro Timur
- 6) Kewarganegaraan : Indonesia
- 7) E-mail : sellamutiara0911@gmail.com
- 8) Hp : 085609994705

2. Riwayat Pendidikan

- 1) Taman Kanak-Kanak (TK) : TK Perwanida Metro Pusat
- 2) Sekolah Dasar (SD) : SD N 1 Metro Pusat
- 3) Sekolah Menengah Pertama (SMP) : SMP N 7 Metro timur
- 4) Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) : SMK Muhammadiyah 2 Metro Barat.

Dengan ini saya menyatakan bahwa semua keterangan yang saya sampaikan diatas adalah benar.

Bandar Lampung, September 2021

Yang menyatakan

Sella Mutiara

NPM. 1812110062

Kata Pengantar

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karunianya-Nya sehingga saya dapat melaksanakan kegiatan Praktek Kerja pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Tejosari Metro Timur hingga penyusunan laporan kegiatan dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Dalam kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan ini, oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan kepada saya dari awal pelaksanaan kegiatan sampai dengan selesai
2. Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang memberi semangat dan Do'a kepada saya
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB DARMAJAYA
4. Ibu Besti Lilyana, S.H., M.M. selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat bermanfaat dan berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM
5. Ibu Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen IIB DARMAJAYA.
6. Bapak Ansyori, A.Md selaku Kepala Desa Tejosari Metro Timur yang telah memberikan arahan dan membantu setiap kegiatan yang saya lakukan.
7. Masyarakat Desa Tejosari Metro Timur yang ikut berpartisipasi dalam Pelaksanaan PKPM.

Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini, saya susun berdasarkan apa yang telah saya jalankan selama melaksanakan PKPM di Desa Tejosari, Kec. Metro Timur yang dilaksanakan selama 30 hari yaitu, mulai tanggal 16 Agustus hingga 16 September 2021.

Bandar Lampung, 16 September 2021

Sella Mutiara

NPM. 1812110062

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
RIWAYAT HIDUP	
KATA PENGANTAR	4
DAFTAR ISI.....	5
DAFTAR GAMBAR	8
DAFTAR TABEL.....	9
BAB 1 PENDAHULUAN	10
1.1 Latar belakang pelaksanaan PKPM	10
1.2 Rumusan masalah.....	12
1.3 Tujuan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)	12
1.4 Manfaat Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)	13
1.4.1 Manfaat bagi mahasiswa	13
1.4.2 Manfaat bagi IIB Darmajaya Lampung	13
1.4.3 Manfaat bagi UMKM Keripik Singkong	13
1.5 Mitra yang terlibat.....	14
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....	15
2.1 Pelaksanaan program	15
2.1.1 Program berkunjung ke UMKM Keripik Singkong	15

2.1.2 Pengolahan Keripik Singkong Balado	16
2.1.3 Menggoreng Singkong	16
2.1.4 Pengemasan Keripik Singkong	14
2.1.5 Desain logo Produk	17
2.1.6 Pembuatan strategi untuk pemasaran keripik singkong	17
2.1.7 Produk keripik singkong yang siap dipasarkan.....	18
2.1.8 Media sosial	18
2.1.9 Program pendampingan siswa-siswi	18
2.1.10 Program kegiatan 17 Agustus	19
2.1.11 Program pendampingan jumat bersih.....	19
2.1.12 Program belajar mengajar mengaji	20
2.2 Waktu penyelesaian dan tempat kegiatan	21
2.2.1 Waktu penyelesaian dan tempat kegiatan	21
2.3 Hasil kegiatan dan dokumentasi.....	23
2.3.1 Program berkunjung ke UMKM keripik singkong	23
2.3.2 Membersihkan singkong	24
2.3.3 Menggoreng singkong.....	25
2.3.4 Pengolahan keripik singkong balado	26
2.3.5 Pengemasan keipik singkong	27
2.3.6 Membuat desain logo produk.....	28
2.3.7 Produk keripik singkong yang siap di pasarkan.....	29
2.3.8 Media sosial	30
2.3.9 Program pendampingan belajar siswa-siswi	31
2.3.10 Program 17 Agustus.....	32
2.3.11 Program pendampingan jumat bersih.....	33
2.3.12 Program belajar mengajar engaji	34

2.4 Dampak kegiatan.....	35
2.4.1 Dampak sebelum dan sesudah kegiatan.....	35
BAB III PENUTUP	38
3.1 Kesimpulan	38
3.2 Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN.....	41-50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.1 Program berkunjung ke UMKM Keripik Singkong.....	6
Gambar 2.1.2 Pengolahan Keripik Singkong Balado	7
Gambar 2.1.3 Menggoreng Singkong	7
Gambar 2.1.4 Pengemasan Keripik Singkong	7
Gambar 2.1.5 Desain logo Produk	8
Gambar 2.1.6 Pembuatan strategi untuk pemasaran keripik singkong	8
Gambar 2.1.7 Produk keripik singkong yang siap dipasarkan.....	9
Gambar 2.1.8 Media sosial.....	9
Gambar 2.1.9 Program pendampingan siswa-siswi	9
Gambar 2.1.10 Program kegiatan 17 Agustus	10
Gambar 2.1.11 Program pendampingan jumat bersih.....	10
Gambar 2.1.12 Program belajar mengajar mengaji	11

DAFTAR TABEL

2.2.1 Waktu penyelesaian dan tempat kegiatan	12-14
2.4.2 Dampak sebelum dan sesudah kegiatan	26-28

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang ekonomi dan sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya. Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program S1 di Kampus IIB Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Prakte Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu kampus yang telah ditentukan, dimana proses secara teori yang telah diserap di Kampus senantiasa dapat diterapkan di Desa teluk betung , Kecamatan teluk kota karang , Prov. Lampung.

Tujuan utama dari Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah memacu pembangunan masyarakat dengan menumbuhkan motivasi kekuatan sendiri, mempersiapkan kader-kader pembangunan (*stock holder*) serta sebagai agen perubah (*agen of changes*). Tujuan lainnya adalah agar mahasiswa memperoleh pengalaman belajar yang berharga melalui keterlibatannya dalam masyarakat, dan secara langsung dapat menemukan, mengidentifikasi, merumuskan serta memecahkan permasalahan dalam kehidupan bermasyarakat secara komprehensif, dan lintas sektoral.

Desa Tejosari merupakan salah satu desa yang mayoritas penduduknya bekerja sebagai buruh harian lepas, di Desa Tejosari terdapat banyak usaha-usaha kecil salah satunya usaha Keripik Singkong.

Ini hampir seluruh Negara di Dunia sedang terpuruk dilanda bencana Pandemi Virus Corona. Pandemi virus Corona bukan hanya sekedar bencana kesehatan, virus yang dikenal sebagai Covid-19 ini telah menimbulkan kekacauan di sektor ekonomi. Tidak hanya industri besar, pandemi virus Corona telah membuat pelaku UMKM di Indonesia mulai gelisah. Tidak hanya UMKM yang bergerak di sektor produksi rumahan, mereka yang bergerak di bidang jasa, produk makanan serta konveksi pun dilaporkan mengalami penurunan omset yang signifikan.

Salah satunya para pelaku UMKM yang berada di Desa Tejosari Metro Timur, mereka yang bekerja sebagai pelaku UMKM kesulitan mendapatkan penghasilan karena sejumlah proyek terpaksa ditunda, beberapa lokasi yang ditutup akibat pandemi Virus Corona. Telah hampir 2 tahun mereka para pelaku UMKM tidak mendapatkan pemasukan. Ditambah lagi bagi mereka yang minim pengetahuan mengenai dunia online digital tentu sangat terpuruk dari segi pemasukan, pengalaman, pemasaran dll. Beruntung, pemerintah saat ini cukup berani mengambil kebijakan dengan tidak memberlakukan lockdown dan kini telah memasuki masa new normal sehingga beberapa UMKM di daerah masih punya kesempatan untuk mencari cara agar tetap bisa bertahan hidup. Di masa serba online, video promosi selain digunakan untuk profil promosi sebuah perusahaan dll, namun juga bisa untuk barang, produk dan jasa

Kondisi ekonomi Desa Tejosari selama pandemi Covid-19 sangat berubah, mulai dari pendapatan yang menurun, tetapi banyak pengeluaran, sehingga harus pintar membagi uang untuk memenuhi kebutuhan selama pandemi virus corona (Covid-19). Virus corona ini sangat berdampak bagi masyarakat yang memiliki perkonomian bawah ataupun menengah. Banyak usaha yang mengalami kebangkrutan, karena kondisi harga penjualan yang tidak stabil, menurunnya permintaan konsumen, pendapatan dari biasanya sebelum pandemi ini terjadi, dan harga bahan produksi yang mengalami kenaikan. Dari situlah kita dapat melihat banyak nya usaha yang turun bahkan tutup tanpa termasuk usaha UMKM Keripik

Singkong ,usaha UMKM Keripik Singkong mengalami penurunan karena adanya pandemi Covid-19.

Dengan demikian Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Keripik Singkong menjadi tantangan bagi penulis untuk mengabdikan diri kepada masyarakat dan dapat memperoleh pengalaman dan ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antara teori dan praktek. Berdasarkan analisa di atas tersebut, penulis membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan judul, “ OPTIMALISASI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DI-ERA DIGITALISASI GUNA MENINGKATKAN PEMASARAN PRODUK KERIPIK SINGKONG DI DESA TEJOSARI METRO TIMUR.” hal itu menjadi tantangan bagi penulis untuk mengabdikan diri kepada masyarakat dan dapat memperoleh pengalaman dan ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antara teori dan praktek.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana optimalisasi pemanfaatan media sosial di-era digitalisasi?
2. Bagaimana meningkatkan pemasaran UMKM Keripik Singkong di Desa Tejosari Metro Timur?
3. Bagaimana optimalisasi pemanfaatan social media di-era digitalisasi guna meningkatkan pemasaran UMKM Keripik Singkong di Desa Tejosari Metro Timur?

1.3 Tujuan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)

1. Mengetahui cara pemanfaatan media social di-era digitalisasi.
2. Mengetahui bagaimana proses meningkatkan pemasaran UMKM Keripik Singkong Balado di Desa Tejosari Metro Timur.
3. Mengetahui optimalisasi pemanfaatan social media di-era digitalisasi guna meningkatkan pemasaran UMKM Keripik Singkong di Desa Tejosari Meto Timur

1.4 Manfaat Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)

1.4.1 Manfaat Bagi Mahasiswa

1. Mendapatkan ilmu pengetahuan dari UMKM Keripik Singkong tentang proses pembuatan Keripik.
2. Dapat melatih para mahasiswa agar lebih terampil dalam memecahkan masalah yang ada di dalam masyarakat agar mampu memberdayakan masyarakat Desa itu sendiri.
3. Terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat Desa sasaran.
4. Melatih mahasiswa untuk menjadi inspirator dalam menghadapi persoalan di masyarakat.
5. Mendapatkan pengalaman belajar dalam kehidupan masyarakat dan mendewasakan kepribadian dan memperluas wawasan mahasiswa.

1.4.2 Manfaat IIB Darmajaya Lampung

1. Melalui kegiatan ini secara tidak langsung IIB Darmajaya mempertegas kehadirannya di tengah-tengah masyarakat.
2. Salah satu sarana promosi bagi Kampus IBI Darmajaya agar masyarakat desa teluk tau bahwa kampus IIB Darmajaya ialah kampus yang berbasis teknologi informasi dan ekonomi bisnis yang baik.
3. Memperoleh hasil kegiatan mahasiswa, dapat menelaah dan merumuskan keadaan/ kondisi masyarakat yang berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni.

1.4.3 Manfaat Bagi UMKM Keripik Singkong

1. Untuk menambahkan relasi antara mahasiswa dan pemilik UMKM Membantu para orang tua siswa belajar online (daring) untuk pendampingan proses daring. Memberi informasi tentang pencegahan Covid-19.
2. Dapat memperoleh masukan-masukan baru terhadap permasalahan-permasalahan yang dihadapi.

1.5 Mitra yang terlibat

1. Ibu Karmi pemilik UMKM Keripik Singkong yang ada di Desa Tejosari Metro Timur.
2. Masyarakat di Desa Tejosari Metro Timur.
3. Konsumen Keripik Singkong di Lampung.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang dilaksanakan

2.1.1 Program berkunjung ke UMKM Keripik Singkong

Singkong lebih dikenal sebagai ketela pohon atau ubi kayu. Secara keseluruhan tumbuhan ini telah dimanfaatkan, baik daun maupun akarnya. Bagian akar disebut juga umbi, dengan dagingnya berwarna putih atau kekuning-kuningan bila dalam keadaan segar. Umbi singkong tidak tahan disimpan lama tanpa perlakuan khusus setelah dipanen kurang lebih dua hari. Pada saat itu, singkong telah mengandung racun yang ditandai oleh perubahan warna daging menjadi biru gelap. Racun itu adalah sam Sianida.

Ada beberapa jenis singkong yang dikembangkan di Indonesia. Jenis atau varietas singkong digolongkan berdasarkan kadar asam sianida yang dikandungnya. Ada jenis singkong manis dan singkong pahit. Singkong manis dapat digunakan langsung karena mempunyai kadar asam sianida relative rendah. Yakni di bawah 40mg asam sianida per kilogram (kg) umbi yang masih segar. Sedangkan jenis umbi singkong pahit mempunyai kadar asam sianid diatas 50mg/kg ubi segar.

Pembuatan keripik singkong sangat sederhana dan tidak dibutuhkan keahlian khusus, tetapi perlu diperhatikan dalam memilih singkong dan teknik pembuatannya yang baik, maka akan menghasilkan keripik singkong yang enak dan renyah. Singkong yang baik untuk keripik adalah singkong yang masih muda yang berumur sekitar 3 bulan, tidak memiliki banyak serat dan diolah ketika singkong masih dalam keadaan segar.

Tujuan program berkunjung ke UMKM Keripik Singkong ini ialah untuk melihat bagaimana keadaan produksi Keripik Singkong tersebut dimasa pandemi dan bagaimana kondisi bahan baku dimasa pandemi covid.

2.1.2 Pengolahan Keripik Singkong Balado

Program berkunjung ke UMKM Keripik Singkong yang saya lakukan ini saya dapat meningkatkan kreativitas dari pemilik usaha ini yang mana mereka hanya tau cara membuat tempe tetapi mereka sekarang tau bagaimana cara memasarkan tempe secara online dan membuat makan ringan yang terbuat dari singkong dimasa pandemi ini sehingga walaupun kondisi sekarang masih pandemi.

2.1.3 Menggoreng Singkong

Produksi merupakan inti dari kegiatan usaha yang dilakukan oleh perusahaan, dengan harapan bahwa akan memberikan nilai tambah dari setiap produk yang di kelola menjadi keripik singkong balado. Proses produksi meliputi pengupasan singkong, pencucian, penyekapan, penggorengan, dan pemberian bumbu serta pengemasan produk.

2.1.4 Pengemasan Keripik Singkong

Dalam rangka meningkatkan permintaan konsumen pada keripik singkong, maka perlu adanya perbaikan pada beberapa aspek, antara lain : proses packaging dan kemasan yang sesuai standar. Permasalahan bidang produksi yaitu proses packaging dan penimbangan produk. Pada pengemasan plastik dapat dilihat dari luar untuk melihat perubahan yang terjadi pada keripik singkong, pada pengemasan ini tidak perlu dibuka untuk melihat perubahannya. Dari praktikum pertama samapai terakhir keripik singkong tidak terjadi perubahan sedikitpun seperti perubahan warna, bau, dan bentuk dari keripik singkong tersebut.

2.1.5 Desain logo produk

Logo merupakan suatu gambar atau sekedar seketsa yang memiliki arti tertentu yang mewakili arti sebuah produk. Logo harus memiliki filosofi dan kerangka dasar berupa konsep dengan tujuan melahirkan sifat yang berdiri sendiri atau mandiri logo lebih lazim dikenal oleh penglihatan atau visual. Seperti ciri khas berupa warna dan bentuk logo tersebut. Pembuatan Desain Logo pada UMKM Produk Keripik Singkong adalah faktor penting dalam kegiatan pemasaran, yang bertujuan untuk menawarkan dan memperkenalkan produk yang dihasilkan oleh produsen dan merupakan salah satu faktor penting dalam meningkatkan daya tarik konsumen dengan bertujuan untuk mengembangkan produk Produk Keripik Singkong itu sendiri. Desain Logo juga dipandang dapat menaikkan gengsi atau status seorang pembeli. Dalam pembuatan Desain Logo pun harus memperhatikan hal-hal, seperti: sederhana dan ringkas, mengandung keaslian, mudah dibaca atau di ucapkan, mudah diingat, tidak sulit digambarkan, dan tidak mengandung konotasi yang negatif. Dengan adanya desain Logo Produk juga bisa dijadikan sebagai sarana untuk alat promosi dan dengan hanya melihat nama dari Logo Produk kita sudah bisa mengetahui asal dari produk tersebut. Desain Logo Produk yang baik juga dapat menarik konsumen untuk membeli sebuah produk dari UMKM Produk Keripik Singkong itu sendiri. Dengan diberikan Inovasi Desain Logo pada Produk Keripik Singkong harapannya agar hasil penjualan dapat lebih meningkat dari sebelumnya.

2.1.6 Pembuatan strategi untuk pemasaran Keripik Singkong

Strategi Pemasaran adalah upaya memasarkan sebuah produk, baik itu barang atau jasa, dengan menggunakan pola rencana dan taktik tertentu sehingga jumlah penjualan menjadi meningkat dan dapat dikenal dipasaran. Kegiatan promosi bisnis merupakan bagian dari strategi pemasaran yang sangat dibutuhkan sebuah usaha, baik usaha kecil maupun usaha yang sudah berkembang besar. Promosi sering digunakan sebagai salah satu cara untuk meningkatkan permintaan atau penjualan barang dan jasa yang ditawarkan, sehingga meningkatkan laba yang

diperoleh. Untuk pemasaran Keripik Singkong ini kita memanfaatkan media sosial seperti, WhatsApp dan Instagram yang saat ini masih ramai digunakan oleh masyarakat dan bisa untuk media promosi suatu produk atau jasa.

Berikut Hasil Pemanfaat Media Sosial instagram dan WhatsApp dalam mempromosikan Keripik Singkong di Desa Tejosari Metro Timur.

https://instagram.com/keripiksingkong.24?utm_medium=copy_link

2.1.7 Produk Keripik Singkong yang siap di pasarkan

Rencana pemasaran seringkali juga disebut dengan istilah marketing plan adalah salah satu bentuk proses manajemen perusahaan untuk mencapai tujuan dari pemasaran produk yaitu mendapatkan keuntungan dari produk yang dipasarkan itu. Oleh sebab itu, dibutuhkan keahlian khusus dalam menyusun rencana pemasaran sehingga dapat menghasilkan keuntungan besar.

2.1.8 Media Sosial

Promosi sering digunakan sebagai salah satu cara untuk meningkatkan permintaan atau penjualan barang dan jasa yang ditawarkan, sehingga meningkatkan laba yang diperoleh. Untuk pemasaran Keripik Singkong ini kita memanfaatkan media sosial seperti, WhatsApp dan Instagram yang saat ini masih ramai digunakan oleh masyarakat dan bisa untuk media promosi suatu produk atau jasa.

2.1.9 Program pendampingan siswa-siswi

Program ini merupakan program kolaborasi dengan pihak orang tua dengan melakukan penguatan pembelajaran dan informasi yang berkenaan dengan pandemi Covid-19. Jenis kegiatan edukasi yang diterapkan sebagai berikut :

1. Mendampingi kegiatan pembelajaran online siswa dari guru dengan menggunakan sosial media online dan buku pelajaran dari sekolah.

2. Penguatan materi pembelajaran online yang disampaikan oleh guru serta membantu atau mendampingi untuk mengerjakan tugas dari sekolah.
3. Mengajarkan bagaimana cara menggunakan teknologi yang berupa laptop dan handphone untuk mendukung sistem pembelajaran online dari sekolah.

2.1.10 Program kegiatan 17 Agustus

Program ini bertujuan untuk program ini bertujuan untuk memperingati jasa para pahlawan yang telah gugur mendahului kita demi kemerdekaan Indonesia, memperingati 17 Agustus adalah salah satu sikap cinta tanah air.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2009 tentang Bendera, Bahasa, dan Lambang Negara serta Lagu Kebangsaan pasal 7 ayat 3 mengatur tentang kewajiban mengibarkan bendera Merah Putih bagi setiap warga negara yang memiliki hak penggunaan rumah, gedung kantor, satuan pendidikan, transportasi publik dan transportasi pribadi di wilayah NKRI, serta kantor perwakilan diplomatik Indonesia di luar negeri pada tanggal 17 Agustus

2.1.11 Program pendampingan Jumat bersih

Melaksanakan kegiatan bersih-bersih lingkungan pada hari Jumat bersama di Desa Tejosari Metro Timur. Kegiatan Jumat bersih lingkungan yang dilakukan para anak-anak PKPM yang bertujuan untuk menjaga lingkungan tetap bersih. Selain memotivasi kepada para anak-anak muda lainnya tentunya juga untuk menjalin kerjasama dan gotong royong terhadap masyarakat. Kegiatan Jumat bersih merupakan kegiatan bersih-bersih dan gotong royong yang dilaksanakan setiap hari Jumat.

Maksud dan tujuan kegiatan ini untuk menjaga kebersihan dan kesehatan lingkungan sekitar, sehingga masyarakat dapat tinggal di lingkungan yang bersih dan nyaman.

2.1.12 Program belajar-mengajar mengaji

Maksud dari mengajar Mengaji di TPA adalah kegiatan yang dilakukan secara bersama-sama dalam mengajarkan Al-Qur'an kepada anak-anak di Tejosari serta ingin Adapun tujuan dari kegiatan mengajar di TPA ini adalah anak-anak dapat memahami dan membaca Al-Qur'an dengan baik dan benar. Sasaran yang ingin dicapai adalah anak-anak semakin rajin dan lancar membaca Al-Qur'an.

Adapun hasil yang ingin dicapai dalam program kerja KKN tentang mengajar mengaji di TPA ini adalah untuk memudahkan anak-anak dalam pengenalan dan memahami serta memca Al-Qur'an dengan baik dan benar. Tindak Lanjut dari kegiatan mengajar mengaji di TPA ini adalah anak-anak yang sudah dapat membaca dengan baik dan benar dapat mengajarkannya kembali kepada yang belum tahu, serta kegiatan ini harus dilakukan secara rutin.

2.2 Waktu dan tempat kegiatan

2.2.1 Waktu penyelesaian dan tempat kegiatan

NO	HARI / TANGGAL	KEGIATAN
1.	16 Agustus 2021 / Senin	<ul style="list-style-type: none"> • Pelepasan Mahasiswa Program PKPM & KP Mandiri 2020/2021
2.	17 Agustus 2021 / Selasa	<ul style="list-style-type: none"> • Memperingati Hari Kemerdekaan republik Indonesia ke-76 • Kunjungan ketempat usaha UMKM Kripik singkong dan Tiwul
3.	18 Agustus 2021 / Rabu	<ul style="list-style-type: none"> • Kegiatan belajar mengajar siswa-siswi
4.	19 Agustus 2021 / Kamis	<ul style="list-style-type: none"> • Makan bersama siswa-siswi SD dan SMP
5.	21 Agustus 2021 / Jumat	<ul style="list-style-type: none"> • Jumat sehat senam bersama • Kegiatan UMKM Kripik singkong
6.	22 Agustus 2021 / Sabtu	<ul style="list-style-type: none"> • Kegiatan belajar mengajar siswa-siswi • Kegiatan UMKM Kripik singkong
7.	23 Agustus 2021 / Minggu	<ul style="list-style-type: none"> • Senam bersama • Mengadakan Lomba 17 Agustus 1945 yang ke-76
8.	24 Agustus 2021 / Senin	<ul style="list-style-type: none"> • Kegiatan belajar mengajar siswa-siswi • Makan bersama siswa-siswi SD dan SMP • Kegiatan UMKM Kripik singkong
9.	25 Agustus 2021 / Selasa	<ul style="list-style-type: none"> • Kegiatan belajar mencuci tangan dengan baik dan benar • Kegiatan UMKM Kripik singkong • Mengaji TPA Tejosari
10.	26 Agustus 2021 / Rabu	<ul style="list-style-type: none"> • Kegiatan pembelajaran siswi membuat poster/gambar tentang Covid-19 • Membantu Kegiatan UMKM Kripik singkong
11.	27 Agustus 2021 / Kamis	<ul style="list-style-type: none"> • Kegiatan pembelajaran siswi membuat kerajinan tangan • Membantu Kegiatan UMKM Kripik singkong
12.	28 Agustus 2021 / Jumat	<ul style="list-style-type: none"> • Jumat sehat senam bersama • Kegiatan belajar mengajar siswa-siswi • Kegiatan UMKM Kripik singkong
13.	29 Agustus 2021 / Sabtu	<ul style="list-style-type: none"> • Membantu Kegiatan UMKM Kripik singkong • Kegiatan mengaji TPA Tejosari
14.	30 Agustus 2021 / Minggu	<ul style="list-style-type: none"> • Mengajak anak-anak untuk bersih-bersih daerah sekitar

		<ul style="list-style-type: none"> • Kegiatan UMKM Kripik singkong
15.	31 Agustus 2021 / Senin	<ul style="list-style-type: none"> • Kegiatan belajar mengajar siswa-siswi • Makan bersama siswa-siswi SD dan SMP
16.	1 September 2021 / Selasa	<ul style="list-style-type: none"> • Kegiatan UMKM Kripik singkong
17.	2 September 2021 / Rabu	<ul style="list-style-type: none"> • Memberikan video edukasi kepada siswi SD • Kegiatan belajar mengajar siswa-siswi • Kegiatan UMKM Kripik singkong
18.	3 September 2021 / Kamis	<ul style="list-style-type: none"> • Kegiatan bercocok tanam • Kegiatan mengembangkan kreativitas anak • Kegiatan UMKM Kripik singkong
19.	4 September 2021 / Jumat	<ul style="list-style-type: none"> • Jumat sehat senam bersama • Kegiatan belajar mengajar siswa-siswi • Kegiatan UMKM Kripik singkong
20.	5 September 2021 / Sabtu	<ul style="list-style-type: none"> • Kegiatan UMKM Kripik singkong • Kegiatan mengaji TPA Tejosari
21.	6 September 2021 / Minggu	<ul style="list-style-type: none"> • Kegiatan belajar mengajar siswa-siswi • Kegiatan UMKM Kripik singkong
22.	7 September 2021 / Senin	<ul style="list-style-type: none"> • Kegiatan belajar mengajar siswa-siswi • Makan bersama siswa-siswi SD dan SMP • Kegiatan UMKM Kripik singkong
23.	8 September 2021 / Selasa	<ul style="list-style-type: none"> • Membantu Kegiatan UMKM Kripik singkong
24.	9 September 2021 / Rabu	<ul style="list-style-type: none"> • Mengajarkan anak-anak bercocok tanam • Kegiatan UMKM Kripik singkong
25.	10 September 2021 / Kamis	<ul style="list-style-type: none"> • Belajar membuat kerajinan tangan • Kegiatan mengajar anak-anak cara membuat scedhule/mengatur waktu • Kegiatan UMKM Kripik singkong
26.	11 September 2021 / Jumat	<ul style="list-style-type: none"> • Jumat sehat senam bersama • Kegiatan belajar mengajar siswa-siswi • Kegiatan UMKM Kripik singkong
27.	12 September 2021 / Sabtu	<ul style="list-style-type: none"> • Kegiatan UMKM Kripik singkong
28.	13 September 2021 / Minggu	<ul style="list-style-type: none"> • Mengajak anak-anak untuk bersih bersih daerah sekitar • Kegiatan UMKM Kripik singkong
29.	14 September 2021 / Senin	<ul style="list-style-type: none"> • Kegiatan belajar mengajar siswa-siswi sekaligus perpisahan dengan anak-anak Sd dan SMP • Kegiatan UMKM Kripik singkong

30.	15 September 2021 / Selasa	<ul style="list-style-type: none"> • Pelaksanaan penutupan tiap UMKM yang sudah memperbolehkan kami melaksanakan kegiatan PKPM/KKN.
31.	16 September 2021 / Rabu	<ul style="list-style-type: none"> • Penutupan Pelaksanaan Mahasiswa Program PKPM & KP Mandiri 2020/2021

2.3 Hasil kegiatan dan dokumentasi

2.3.1 Program berkunjung ke UMKM Keripik Singkong

Pembuatan keripik singkong sangat sederhana dan tidak dibutuhkan keahlian khusus, tetapi perlu diperhatikan dalam memilih singkong dan teknik pembuatannya yang baik, maka akan menghasilkan keripik singkong yang enak dan renyah. Singkong yang baik untuk keripik adalah singkong yang masih muda yang berumur sekitar 3 bulan, tidak memiliki banyak serat dan diolah ketika singkong masih dalam keadaan segar.

Tujuan program berkunjung ke UMKM Keripik Singkong ini ialah untuk melihat bagaimana keadaan produksi Keripik Singkong tersebut dimasa pandemi dan bagaimana kondisi bahan baku dimasa pandemi covid.



Gambar 2.3.1 Program berkunjung ke UMKM Keripik Singkong

2.3.2 Membersihkan Singkong

Mengupas singkong dan mengikis bagian kulit arinya hingga kesat. Singkong yang sudah dipanen lalu dibersihkan dari kulit arinya, pembersihan ini dilakukan hingga tidak ada lagi kulit ari yang tersisa kemudian dicuci hingga bersih. Jika sudah dicuci dengan bersih, singkong tersebut diiris dengan pengerut khusus.



Gambar 2.3.2 Membersihkan Singkong

2.3.3 Menggoreng Singkong

Produksi merupakan inti dari kegiatan usaha yang dilakukan oleh perusahaan, dengan harapan bahwa akan memberikan nilai tambah dari setiap produk yang di kelola menjadi keripik singkong balado. Proses produksi meliputi pengupasan singkong, pencucian, penyekapan, penggorengan, dan pemberian bumbu serta pengemasan produk.



Gambar 2.3.3 Menggoreng singkong

2.3.4 Pengolahan Keripik Singkong Balado

Program berkunjung ke UMKM Keripik Singkong yang saya lakukan ini saya dapat meningkatkan kreativitas dari pemilik usaha ini yang mana mereka hanya tau cara membuat tempe tetapi mereka sekarang tau bagaimana cara memasarkan tempe secara online dan membuat makan ringan yang terbuat dari singkong dimasa pandemi ini sehingga walaupun kondisi sekarang masih pandemi.



Gambar 2.3.4 Program berkunjung ke UMKM Keripik singkong

2.3.5 Pengemasan Keripik Singkong

Dalam rangka meningkatkan permintaan konsumen pada keripik singkong, maka perlu adanya perbaikan pada beberapa aspek, antara lain : proses packaging dan kemasan yang sesuai standar. Permasalahan bidang produksi yaitu proses packaging dan penimbangan produk. Pada pengemasan plastik dapat dilihat dari luar untuk melihat perubahan yang terjadi pada keripik singkong, pada pengemasan ini tidak perlu dibuka untuk melihat perubahannya. Dari praktikum pertama samapai terakhir keripik singkong tidak terjadi perubahan sedikitpun seperti perubahan warna, bau, dan bentuk dari keripik singkong tersebut.



Gambar 2.3.5 Pengemasan keripik singkong

2.3.6 Membuat desain logo produk

Logo merupakan suatu gambar atau sekedar seketsa yang memiliki arti tertentu yang mewakili arti sebuah produk. Logo harus memiliki filosofi dan kerangka dasar berupa konsep dengan tujuan melahirkan sifat yang berdiri sendiri atau mandiri logo lebih lazim dikenal oleh penglihatan atau visual. Seperti ciri khas berupa warna dan bentuk logo tersebut. Pembuatan Desain Logo pada UMKM Produk Keripik Singkong adalah faktor penting dalam kegiatan pemasaran, yang bertujuan untuk menawarkan dan memperkenalkan produk yang dihasilkan oleh produsen dan merupakan salah satu faktor penting dalam meningkatkan daya tarik konsumen dengan bertujuan untuk mengembangkan produk Produk Keripik Singkong itu sendiri. Desain Logo juga dipandang dapat menaikkan gengsi atau status seorang pembeli. Dengan adanya desain Logo Produk juga bisa dijadikan sebagai sarana untuk alat promosi dan dengan hanya melihat nama dari Logo Produk kita sudah bisa mengetahui asal dari produk tersebut. Desain Logo Produk yang baik juga dapat menarik konsumen untuk membeli sebuah produk dari UMKM Produk Keripik Singkong itu sendiri. Dengan diberikan Inovasi Desain Logo pada Produk Keripik Singkong harapannya agar hasil penjualan dapat lebih meningkat dari sebelumnya.



Gambar 2.3.6 Desain logo produk Keripik Singkong

2.3.7 Produk Keripik Singkong yang siap di pasarkan

Rencana pemasaran seringkali juga disebut dengan istilah marketing plan adalah salah satu bentuk proses manajemen perusahaan untuk mencapai tujuan dari pemasaran produk yaitu mendapatkan keuntungan dari produk yang dipasarkan itu. Oleh sebab itu, dibutuhkan keahlian khusus dalam menyusun rencana pemasaran sehingga dapat menghasilkan keuntungan besar.



Gambar 2.3.7 Produk Keripik Singkong yang siap di pasarkan

2.3.8 Media Sosial

Promosi sering digunakan sebagai salah satu cara untuk meningkatkan permintaan atau penjualan barang dan jasa yang ditawarkan, sehingga meningkatkan laba yang diperoleh. Untuk pemasaran Keripik Singkong ini kita memanfaatkan media sosial seperti, WhatsApp dan Instagram yang saat ini masih ramai digunakan oleh masyarakat dan bisa untuk media promosi suatu produk atau jasa.

Berikut Hasil Pemanfaat Media Sosial instagram dan WhatsApp dalam mempromosikan Keripik Singkong di Desa Tejosari Metro Timur.



Gambar 2.3.8 Media Sosial Instagram

2.3.9 Program pendampingan belajar siswa-siswi

Hasil kegiatan dari program kerja yang telah saya lakukan ini yaitu saya dapat mendampingi dan membantu adik-adik dalam belajar online disaat pandemi viruscorona (Covid-19). karena mereka sangat mengalami kesulitan disaat hanya belaja dari rumah. setelah saya melakukan kegiatan ini mereka senang mendapatkan ilmu tentang cara menggunakan handphone maupun laptop untuk belajar online di rumah saja. Dan merasa lebih mudah dalam memahami pelajaran yang diberikan oleh gurunya. Pelaksanaan program kerja ini kurang berjalan lancar karena adanya kurang alat untuk belajar online yaitu handphone maupun laptop, dikarenakan adik-adik tersebut tidak semua nya memiliki alat komunikasi tersebut untuk melakukan belajar online dirumah saja, tetapi mereka tetap bersemangat untuk mendapatkan sedikit ilmu dari saya. Di masa pandemi ini anak-anak mulai membiasakan hidup nya dengan beradaptasi kebiasaan baru dengan tetap memperhatikan protokol kesehatan sesuai anjuran pemerintah.



Gambar 2.3.8 Program pendampingan belajar siswa-siswi

2.3.10 Program kegiatan 17 Agustus

Hasil kegiatan dari program kerja yang saya lakukan ini saya bisa menumbuhkan rasa nasionalisme dari masyarakat Desa Tejosari Metro Timur dari, anak-anak hingga anak remaja yang tadinya mereka tidak mengerti apa itu nasionalisme dan sekarang mereka bisa ikut serta dalam memperingati para Pahlawan yang gugur demi memerdekakan Indonesia, dari segi positif mereka yang tadinya di kampung mereka tidak aktif setelah ada ajakan dan pengetahuan yang saya berikan mereka menjadi aktif menjadi panitia hingga mewujudkan acara yang meriah sebagai bukti sikap nasionalisme mereka ada pada diri mereka.



Gambar 2.3.9 Program kegiatan 17 Agustus

2.3.11 Program pendampingan jumat bersih

Hasil yang dicapai dari kegiatan ini adalah agar anak-anak jaman sekarang bisa menanamkan kebiasaan bersih-bersih serta gotong royong mingguan di desa mereka, Kegiatan gotong royong yang kami lakukan di Desa Tejosari Metro Timur ini bertujuan agar masyarakat menjadi lebih peka terhadap kebersihan lingkungan tempat tinggal mereka serta agar timbul inisiatif di dalam diri masyarakat Desa Tejosari untuk melakukan kegiatan gotong royong ini menjadi kegiatan yang rutin.



Gambar 2.3.10 Program pendampingan jumat bersih

2.3.12 Program belajar-mengajar mengaji

Hasil yang ingin dicapai dari pelaksanaan kegiatan ini adalah agar minat belajar anak-anak semakin tinggi serta menambah ilmu dan wawasan mereka mengenai hal baru. Setelah kegiatan ini rutin dilakukan terlihat semangat anak-anak untuk pergi mengaji dan mereka terlihat sangat antusias ketika diperkenalkan tentang hal-hal baru.



Gambar 2.3.11 Program belajar-mengajar mengaji

2.4 Dampak Kegiatan

2.4.1 Dampak sebelum dan sesudah kegiatan

No.	Bentuk Kegiatan	Dampak sebelum kegiatan	Dampak sesudah kegiatan
1.	Program berkunjung ke UMKM Keripik Singkong	Saat datang ke UMKM Keripik Singkong ini mereka tidak tahu cara menggunakan alat modern dan media social.	Setelah memberikan informasi dan mempraktekannya, mereka jadi tau bahwa ada alat modern yang bias membuat pengemasan produk merek lebih menarik dan dapat membantu pekerjaan menjadi mudah.
3.	Pengemasan Pengemasan Kripik Singkong	Pengemasan menggunakan plastik yang tipis dan perekatan menggunakan lilin	Pengemasan di ubah seperti plastic diganti lebih tebal dan strip press agar tidak cepat melempam
4.	Produk Keripik Singkong yang siap di pasarkan	Pemilik UMKM belum tau cara mempromosikan lewat media sosial seperti Instagram	Membuatkan akun Instagram dan Whatsapp untuk dapat mempromosikan produk Keripik Singkong
5.	Membuat Desain Logo	Tidak adanya logo yang tidak dapat	Pembuatan Desain Logo pada UMKM

	Produk	dikenal oleh orang banyak (konsumen)	Produk Keripik Singkong agar dapatv memperkenalkan produk yang dihasilkan oleh produsen
2.	Program pendampingan belajar siswa-siswi	Saya melakukan PKPM di Desa Tejosari Metro Timur ini, banyak orangtua mengeluh akan pekerjaan sekolah anak-anak mereka yang tidak diketahui dan banyak orangtua yang merelakan pekerjaan demi mengajari anaknya.	Saya melakukan PKPM di Desa ini, orangtua tersebut sangat berterimakasih karena ada yang membantu mengerjakan PR sekolah dan member pelajaran agar bias dimengerti oleh anak-anak, dan orangtua dapat kembali bekeja kembali tanpa harus memikirkan nilai anaknya.
3.	Program kegiatan 17 Agustus	Dari tahun lalu sebelum saya PKPM di Desa Tejosari selama pandemik tidak ada yang menyelenggarakan acara memperingati Hari Kemerdekaan karena adanya Virus	Selama saya PKPM di Desa ini, saya dapat menyelenggarakan acara Hari Kemerdekaan tetapi tidak menimbulkan kerumunan dan tetap mematuhi protokol

		Corona.	kesehatan.
4.	Program pendampingan jumat bersih	Sebelum saya PKPM warga di Desa Tejosari ini jarang sekali mengadakan bersih-bersih serta gotong-royong.	Setelah saya PKPM saya dapat melaksanakan jumat berseih secara rutin dan dapat menanamkan kebiasaan bersih bersih pada anak-anak sejak dini.
5.	Program belajar-mengajar mengaji	Sebelum saya PKPM di Desa Tejosari ini tidak ada yang membuka TPA.	Setelah saya PKPM program TPA dapat dibuka dan dilaksanakan agar anak-anak dapat belajar membaca, dan memahami Al-Quran dengan baik dan benar.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan sebagai Mahasiswa Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang di lakukan di Desa Tejosari Metro Timur dengan hasil yang dilaksanakan dapat di ambil kesimpulan sebagai Berikut:

1. Pelaksanaan program PKPM telah berjalan dengan baik dan lancar meskipun masih banyak kekurangan. Harapannya kekurangan tersebut dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi demi kemajuan bersama.

2. Program berkunjung ke UMKM Keripik Singkong

Singkong lebih dikenal sebagai ketela pohon atau ubi kayu. Secara keseluruhan tumbuhan ini telah dimanfaatkan, baik daun maupun akarnya. Tujuan program berkunjung ke umkm Keripik Singkong ini ialah untuk melihat bagaimana keadaan produksi Keripik Singkong tersebut dimasa pandemi dan bagaimana kondisi bahan baku dimasa pandemi covid. Program ini membantu masyarakat Desa Tejosari Metro Timur yang memiliki UMKM Keripik Singkong untuk melakukan inovasi model, desain dan bentuk produk inovasi ini dapat dijadikan daya tarik kosumen di era pandemic covid 19.

3. Pembuatan strategi untuk pemasaran Keripik Singkong

Strategi Pemasaran adalah upaya memasarkan sebuah produk, baik itu barang atau jasa, dengan menggunakan pola rencana dan taktik tertentu sehingga jumlah penjualan menjadi meningkat dan dapat dikenal dipasaran. Untuk pemasaran Keripik Singkong ini kita memanfaatkan media sosial seperti, WhatsApp dan Instagram yang saat ini masih ramai digunakan oleh masyarakat dan bisa untuk media promosi suatu produk atau jasa.

Logo merupakan suatu gambar atau sekedar seketsa yang memiliki arti tertentu yang mewakili arti sebuah produk. Desain Logo Produk yang baik juga dapat menarik konsumen untuk membeli sebuah produk dari UMKM Produk Keripik Singkong itu sendiri. Dengan diberikan Inovasi Desain Logo pada Produk Keripik

Singkong harapannya agar hasil penjualan dapat lebih meningkat dari sebelumnya.

4. Mendampingi kegiatan pembelajaran online siswa dari guru dengan menggunakan sosial media online dan buku pelajaran dari sekolah.
5. Dengan adanya pelaksanaan kegiatan PKPM dapat membantu mahasiswa dalam menyiapkan diri dan membentuk fisik serta mental ketika terjun ke masyarakat dan sebagai tenaga pendidik serta fasilitator bagi masyarakat Desa Tejosari.
6. Melatih mahasiswa untuk mampu terampil berbicara dan menghadapi setiap karakteristik orang yang berbeda-beda.

3.2 Saran

Setelah melaksanakan seluruh kegiatan PKPM IIB Darmajaya 2021, selanjutnya dapat memberikan masukan dan saran yang bertujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan seluruh masyarakat di Desa Tejosari Metro Timur, yaitu :

1. Kerjasama dalam pelaksanaan seluruh kegiatan yang terjalin antara UMKM Keripik Singkong dan masyarakat Desa dengan Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya selama ini untuk dapat ditindaklanjuti dan dimanfaatkan secara optimal oleh masyarakat setempat.
2. Dengan semakin berkemabangnya teknologi UMKM dapat mengikuti perkembangan teknologi untuk meningkatkan usaha mereka yang ada di masyarakat untuk menambah pengetahuan dan keterampilan masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

widayati, widayati, & Augustinah, fedianty. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI MAKANAN RINGAN KRIPIK SINGKONG DI KABUPATEN SAMPANG. *DIALEKTIKA : Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 4(2), 1–20. Retrieved from <http://www.ejournal.uniramalang.ac.id/index.php/dialektika/article/view/345>.

LAPORAN PKPM CLARA.pdf.

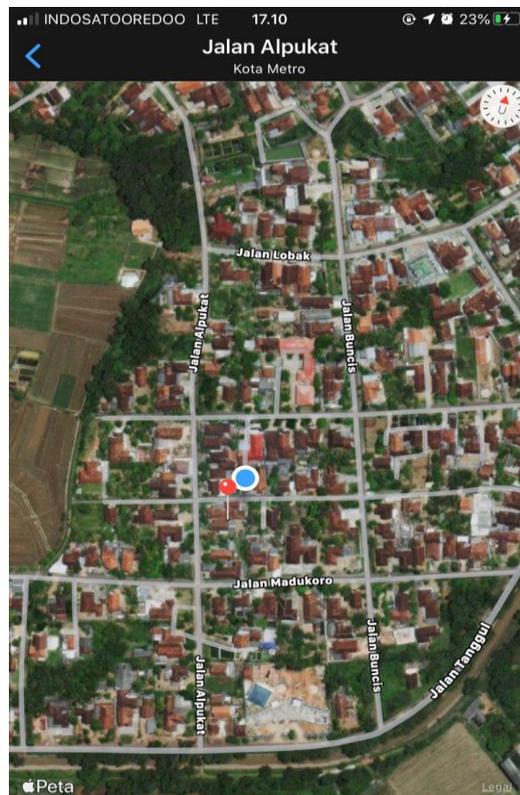
ILMU KEBIDANAN: Laporan Usaha Keripik Singkong
(eniksumartini.blogspot.com).

Laporan tentang kripik singkong (laporanagribisni.blogspot.com).

LAMPIRAN



Penyerahan surat izin kepada RT Setempat



Denah lokasi pelaksanaan PKPM



Penyerahan/kunjungan UMKM Keripik Singkong



Proses Pembersihan Singkong



Membantu proses pengepack kan sebelum dikemas



Proses Pengolahan Keripik Singkong Balado



Pengemasan Keripik Singkong



Keripik singkong yang siap di pasarkan



Logo Produk Keripik Singkong



Kegiatan belajar-mengajar



Program 17 Agustus



Belajar mengaji di Mushola Nurul Iman Tejosari



Mengajak senam bersama anak-anak dan lansia


DARMAJAYA
Jl. Zainal Abidin Pager Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp: 787214 Fax: 700261 http://idarmajaya.ac.id

FORMULIR

BIRO ADMINISTRASI AKADEMIK KEMAHASISWAAN (BAAK)

DAFTAR HADIR PESERTA PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Desa : Tejosari
 Kecamatan : Metro Timur
 Kabupaten : Kota Metro
 Propinsi : Lampung
 Kelompok : _____

NO	NPM	NAMA MAHASISWA	TANGGAL																															
			16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
1	1812110062	Sella Mutiara	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
2																																		
3																																		
4																																		
5																																		
6																																		

Mengetahui,
Kepala Desa,

[Signature]
MUSMAN
NIK. 1872040577005L

KEL. TEJOSARI
 RT 14
 RW 05

Bandar Lampung, 2021

Ketua Kelompok,

[Signature]
(Sella Mutiara)
NPM. 1812110062

No. Dokumen : 4FM-SP20325 Revisi : 00 Tgl Berlaku : 04 September 2019

Daftar hadir PKPM

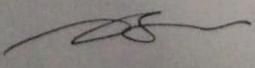

INSTITUT Informatika & Bisnis
DARMAJAYA
Jl. Zainal Abidin Paper Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp 787214 Fax. 700261 http://idarmajaya.ac.id

FORMULIR

**FORM BIMBINGAN PENULISAN LAPORAN PRAKTEK KERJA
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Nama : Sella Muktiara
 NPM / Kelas : 1812110062 /
 Tempat KP/PKPM : UMKM Keripik Singkong
 Nama Pembimbing : Besti Lilyana S.H., M.M
 Judul Laporan : Optimalisasi pemanfaatan media sosial di-era globalisasi
guna meningkatkan pemasaran produk Keripik Singkong di Desa
Tejosari Metro Timur.

NO	TANGGAL BIMBINGAN	MATERI	PARAF PEMBIMBING
1.	Senin 20-9-2021	• Memberikan hasil produk. • Bimbingan BAB 1.	<i>[Signature]</i>
2.	Senin 27-9-2021	• Bimbingan BAB 1-3 • Revisi ulang BAB 2	<i>[Signature]</i>
3.	Selasa 28-9-2021	• Revisi Lampiran • revisi BAB 2.	<i>[Signature]</i>
4.	Selasa 28-9-2021	• revisi Lampiran	<i>[Signature]</i>
		ACC Cetak.	<i>[Signature]</i>

Bandar Lampung,
 Ketua Program Studi

Dr. Anggala Wibasuri, S.Kom., M.M
 NIK 11310809

No. Dokumen : 4PM-SP20327
Revisi : 00
Tgl Berlaku : 01 September 2019

Form bimbingan


DARMAJAYA
 Yayasan Aikhan Husni

**FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA
 PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Desa : Tejosari
 Kecamatan : Metro Timur
 NPM : 1812110062
 Nama : Sella Mutiara
 Kelompok : -

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	Senin 16 Agustus 2021	Memberikan Surat Izin ke RT-14 di Tejosari	JMS
2	Selasa 17 Agustus 2021	Memberikan Surat Izin ke Pemilik Limas Keripik Singkong	JMS
3	Rabu 18 Agustus 2021	Kegiatan belajar-mengajar	JMS
4	Kamis 19 Agustus 2021	Membantu proses pembuatan keripik Singkong	JMS
5	Jumat 20 Agustus 2021	• Senam (Jumat Sehat) • mengolah keripik Singkong	JMS
6	Sabtu 21 Agustus 2021	• Belajar-mengajar • mengolah keripik Singkong	JMS
7	Minggu 22 Agustus 2021	Melaksanakan lomba 19 Agustus	JMS
8	Senin 23 Agustus 2021	• Belajar-mengajar • mengolah keripik Singkong	JMS
9	Selasa 24 Agustus 2021	• Belajar-mengajar mengaji • Mengolah keripik Singkong	JMS
10	Rabu 25 Agustus 2021	• Mengolah keripik Singkong • Belajar-mengajar tentang Covid-19	JMS
11	Kamis 26 Agustus 2021	• Membuat esatubitas dgn ornamen • Membuat bumbu balado	JMS
12	Jumat 27 Agustus 2021	• Senam (Jumat Sehat) • mengolah keripik Singkong	JMS
13	Sabtu 28 Agustus 2021	• Mengolah keripik Singkong • Belajar-mengajar	JMS
14	Minggu 29 Agustus 2021	• Bersih Mustola • Mengolah keripik Singkong	JMS
15	Senin 30 Agustus 2021	• Belajar-mengajar	JMS

*) TTD oleh Penanggung jawab kegiatan

Kepala Desa,

 M. S. M. An
 NIK 1872040505770002

Form kegiatan PKPM

DARMAJAYA
Jl. Zainal Abidin Pager Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp. 787214 Fax. 700261 http://idarmeja.ac.id

FORMULIR
FORM PENGAJUAN JUDUL
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Nama : Sella Mutiara
NPM : 1812110062
Program Studi : SI - Manajemen
Pembimbing PKPM : Besti Liliana, S.H., M.M.

Judul Yang Diajukan :

1. Judul (Acc)	Optimalisasi Pemanfaatan Media Sosial Di-Era Digitalisasi guna Meningkatkan Pemasaran Produk Keripik Singkong di Desa Tejosari Metro Timur.
Latar Belakang	Dimasa serba online, video promosi selain digunakan untuk profil promosi sebuah perusahaan dll, ramur juga bisa untuk barang, produk dan jasa.
2. Judul	Pendambangan Usaha UMKM Keripik Singkong dimasa Pandemi melalui Optimalisasi Media Digital.
Latar Belakang	Pandemi virus Corona bukan hanya sekedar bencana kesehatan, virus corona juga menimbulkan kekacauan di sektor ekonomi.
3. Judul	Pengolahan produk secara inovatif sebagai Optimalisasi Pelaku UMKM dan meningkatkan Potensi Anak di Desa Tejosari Metro Timur.
Latar Belakang	Melakukan inovasi untuk pemasaran UMKM Keripik Singkong yg dirasa mampu mengantisipasi permasalahan yg terjadi dlm pemasaran UMKM Keripik Singkong.

Menyetujui
Ketua Program Studi
Dr. Anggraeni Wibasari, S.Kom., M.M.
NIK. 11310809

Bandar Lampung,.....
Mahasiswa yang bersangkutan,
Sella Mutiara
NPM. 1812110062

Syarat:
Judul yang disetujui dilingkari dan diberi paraf pada nomor tersebut

No. Dokumen : 4FM-SP20322 Revisi : 00 Tgl Berlaku : 04 September 2019

Form pengajuan judul