

**PENINGKATAN DAYA PANGSA PASAR UMKM PENGOLAHAN
TEMPE, DAN PENDAMPINGAN KEGIATAN BELAJAR ANAK PADA
MASYARAKAT GUNUNG SULAH, BANDAR LAMPUNG**

**LAPORAN PRAKTIK KERJA PENGABDIAN
MASYARAKAT
(PKPM)**



Disusun Oleh :

NENENG YUSI MESILIA

1812110132

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS
DARMAJAYA BANDAR LAMPUNG**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

**LAPORAN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

**PENINGKATAN DAYA PANGSA PASAR UMKM PENGOLAHAN
TEMPE, DAN PENDAMPINGAN KEGIATAN BELAJAR ANAK PADA
MASYARAKAT GUNUNG SULAH, BANDAR LAMPUNG**

Oleh :

NENENG YUSI MESILIA (1812110132)

Telah memenuhi syarat untuk diteima
Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Ketua RT 007,
Gunung Sulah

Dr. Faurani I Santi Singagerda, S.E., M.Si

Agus

NIK. 30040419

NIK

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM.

NIK. 11310809

HALAMAN PENGESAHAN

**LAPORAN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

**PENINGKATAN DAYA PANGSA PASAR UMKM PENGOLAHAN
TEMPE, DAN PENDAMPINGAN KEGIATAN BELAJAR ANAK PADA
MASYARAKAT GUNUNG SULAH, BANDAR LAMPUNG**

Oleh :

NENENG YUSI MESILIA (1812110132)

Telah memenuhi syarat untuk diteima
Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pemilik UMKM Tempe

Dr. Faurani I Santi Singagerda, S.E., M.Si

Novi

NIK. 30040419

NIK

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM.

NIK. 11310809

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan dan Manfaat.....	3
1.4. Mitra yang Terlibat.....	4
BAB II.....	5
PELAKSANAAN PROGRAM	5
2.1 Perogram-program yang dilaksanakan.....	5
2.2 Waktu Kegiatan.....	8
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	11
BAB III.....	19
PENUTUP.....	19
3.1 Kesimpulan.....	19
3.2 Saran	19
3.3 Rekomendasi.....	19
DAFTAR PUSTAKA	20
LAMPIRAN	21

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillahirrabil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan begitu banyak kenikmatan, dan atas limpahan ijinNya, sehingga pelaksanaan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika dan Bisnia Darmajaya tahun 2021, yang bertempat di Jl. Raden pemuka Gg M. Hasan, Gunung Sulah, Way Halim, Bandar Lampung. Dapat berlangsung sesuai dengan jadwal yang ditentukan, yakni mulai tanggal 16 Agustus hingga 16 September 2021 yang berjudul **“PENINGKATAN DAYA PANGSA PASAR UMKM PENGOLAHAN TEMPE, DAN PENDAMPINGAN KEGIATAN BELAJAR ANAK PADA MASYARAKAT GUNUNG SULAH BANDAR LAMPUNG”**

Dalam penyusunan laporan ini, saya menyadari banyak terdapat kekurangan dan kesalahan, oleh sebab itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan oleh penulis, untuk perbaikan selanjutnya.

Dan akhirnya, saya menghaturkan ribuan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah ikut serta berperan dalam penulisan dan penyusunan laporan ini terutama kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa, yang telah melancarkan dan memudahkan kegiatan PKPM dari awal hingga ahir.
2. Bapak dan ibu Saya beserta keluarga besar yang telah memberikan semangat dan dukungan motivasi kepada saya.
3. Rektot IIB DARMAJAYA Dr (Can) Ir. Firmansyah YA, MBA., M.Sc
4. Dosen pembimbing lapangan Dr. Faurani I Santi Singagerda, S.E., M.Si
5. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Dr. Faurani I Santi Singagerda, S.E., M.Si
6. Kepala Program Studi Manajemen Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM.
7. Bpk Agus selaku RT OO7 Gunung Sulah, Way Halim, Bandar Lampung.
8. Bpk Novi dan Ibu Wiwit sekalu pemilik UMKM tempe

9. Anak-anak Gg M. Hasan dalam pembelajaran daring.

Mudah-mudahan seluruh bantuan dari semua pihak diatas, semoga segala amal perbuatan dibalas Allah SWT sebagai amal shaleh.

Bandar Lampung, 16 September 2021

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah salah satu bentuk kegiatan Tridarma Perguruan Tinggi dengan memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat di desa atau di daerah domisili mahasiswa. Oleh karena itu, kegiatan ini diarahkan untuk menjamin keterkaitan antara dunia akademik dan dunia praktis.

PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat kehadiran mahasiswa dapat memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang ekonomi dan sosial bagi masyarakat. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya berkaitan dengan syarat untuk kelulusan program S1 di Kampus IIB Darmajaya. Pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswa untuk melaksanakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu desa yang telah ditentukan. Dimana teori yang telah diserap dikampus dapat diterapkan di desa Gunung Sulah, kecamatan Way Halim, Kota Bandar Lampung.

Kelurahan Gunung Sulah merupakan satu wilayah kelurahan yang menjadi bagian unit kerja organisasi kecamatan Way Halim Kota Bandar Lampung, memiliki ciri khas dan karakter masyarakat yang heterogen dimana secara kewilayahan dan geografis gunung menjadi ciri tersendiri selain masyarakatnya sebagian memiliki home industry tahu tempe

Ketahanan nasional merupakan salah satu faktor dalam kehidupan nasional yang mana mampu dalam menghadapi dan mengatasi segala problema atau gangguan baik yang datang dari dalam maupun dari luar, secara langsung maupun tidak langsung. Dalam masa pandemi saat ini ketahanan nasional sangat lah diuji khususnya di bidang ekonomi dan kesehatan. Ketahanan ekonomi merupakan faktor pendukung ketahanan Nasional dimana sektor ekonomi selalu menjadi salah satu fokus pemerintah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dalam masa pandemi saat ini Usaha Mikro Kecil

Menengah (UMKM) tidak dapat dilepaskan dari terdampaknya pandemi covid-19. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) haruslah dapat bertahan di masa pandemi saat ini yang mana dituntut harus mempunyai inovasi lebih untuk meningkatkan daya jual ke masyarakat dengan tetap terus mematuhi protokol kesehatan.

Pada era perkembangan saat ini, terutama dibidang teknologi informasi dan bisnis yang sangat cepat perubahan akan menimbulkan persaingan dalam dunia usaha. Didalam dunia bisnis yang semakin berkembang pertumbuhannya akan menimbulkan banyak tantangan dan peluang yang harus dihadapi oleh semua pelaku bisnis. Terutama untuk usaha rumah tangga (Home Industry) yang baru terjun dalam dunia bisnis. Demikian juga mahasiswa yang tidak dapat lepas dari perkembangan ilmu dan teknologi informasi, diharapkan mahasiswa dapat memiliki gambaran yang lebih luas tentang kondisi nyata yang ada di dalam dunia bisnis, sekaligus dapat menambah serta membuka cakrawala mahasiswa yang tidak didapatkan selama masa perkuliahan.

Program kegiatan praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) Yang diadakan oleh Institut Informatika dan bisnis Darmajaya merupakan kegiatan yang terjadwal secara akademik di IBI Darmajaya setiap semester. Praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) tematik merupakan salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa secara interdisipliner, institusional dan kemitraan sebagai salah satu wujud dari Tri Dharma perguruan tinggi. Di Era new normal ini PKPM periode genap 2012 dilaksanakan secara individu oleh mahasiswa dan berkolaborasi di daerah domisili di mana tempat tinggal peserta PKPM, dengan tetap melaksanakan prosedur dan protokol kesehatan yang ketat. Hal ini Bertujuan untuk memutus mata rantai penyebaran covid-19. Maka dari itu saya melakukan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) secara individu di lingkungan sekitar yang beralamat Gg M.Hasan, Gunung Sulah, Bandar Lampung dalam kurun waktu 27 hari.

Dalam lingkungan praktek kerja pengabdian masyarakat ada beberapa usaha mikro kecil menengah (UMKM). Saya memilih UMKM tempe untuk

mengembangkan usaha bisnis dan mengimplementasikan pengetahuan dalam bidang ekonomi dan teknologi K

epada UMKM yang saya pilih. saya membantu produksi pembuatan tempe proses pengemasan pemasaran produk secara online guna meningkatkan nilai ekonomi dari produk tersebut. dari uraian tersebut saya mengangkat judul **PENINGKATAN DAYA PANGSA PASAR UMKM PENGOLAHAN TEMPE DAN PENDAMPINGAN KEGIATAN BELAJAR ANAK PADA MASYARAKAT GUNUNG SULAH BANDAR LAMPUNG.** Saya mencoba memberikan inovasi kepada pemilik usaha tempe agar lebih diminati oleh masyarakat yaitu dengan pembuatan akun sosial media Dan pemberian merek pada plastik tempe tersebut agar informasi seputar produk UMKM tempe tersebut dapat dikenal oleh kalangan masyarakat luas.

1.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana meningkatkan penjualan produk tempe dimasa pandemi covid-19 ?
2. bagaimana startegi marketing pada produk tempe Novi ?
3. Mengapa anak sekolah mengalami kesulitan belajar online saat pandemic Covid 19 ?
4. Kurangnya pemanfaatan teknologi dalam kegiatan pemasaran produk tempe ?
5. Mengapa masyarakat masih kurang kesadaran terhadap penyebaran Covid-19?

1.3. Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

1. Memberi informasi serta menjelaskan cara pemasakan produk dengan situs online
2. Memberikan pemahaman tentang teknologi dan penggunaanya
3. Meningkatkan kualitas produk di masa pandemic
4. Mengajak masrakat melakukan PHBS
5. Memberikan kontribusi kepada anak-anak yang belajar online

1.3.2 Manfaat

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat memberikan manfaat bagi masyarakat, IIB Darmajaya, Mitra yang terlibat dan mahasiswa sebagai berikut :

Masyarakat

1. Supaya masyarakat lebih memahami bahaya dan mengetahui cara pencegahan dari virus COVID-19.
2. Mengurangi tingkat penularan virus covid-19.
3. Memperoleh informasi terkait new normal serta pencegahannya

1.3.2.1 IIB Darmajaya

1. Untuk menjadi tolak ukur bagi Mahasiswa IIB Darmajaya dalam mengembangkan UMKM yang ada di Gunung Sulah
2. Bahan promosi kampus IIB Darmajaya, agar dikenal sebagai kampus berbasis ekonomi dan teknologi.
3. Sebagai bentuk pengabdian kepada masyarakat dari mahasiswa IIB Darmajaya

1.3.2.2 Mahasiswa

1. Mendapatkan ilmu secara langsung dengan cara praktek dan terjun langsung pada UMKM dan masyarakat Gunung Sulah.
2. Mahasiswa dapat bersosialisasi dengan baik terhadap masyarakat ramai.
3. Mendapatkan ilmu dari UMKM tempe bagi mana cara pengolahan tempe
4. Mendapatkan ilmu berbisnis secara langsung
5. Melatih pola pikir mahasiswa agar bisa memecahkan masalah yang sedang dihadapi
6. Sebagai sarana penyaluran ilmu yang didapatkan mahasiswa dari kampus ke masyarakat langsung.

1.4. Mitra yang Terlibat

1. Kepala RT 007, Gg M Hasan, Gunung Sulah, Way Kandis, Bandar Lampung. Bpk Agus
2. Pemilik UMKM tempe, Bpk Novi, Ibu Wiwit, dan Karyawan Ibu Vivi.
3. Masyarakat dan anak-anak RT 007, Gg M Hasan, Gunung Sulah.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Perogram-program yang dilaksanakan.

2.1.1 Program Pengabdian ditempat UMKM Tempe

Tempe adalah makanan khas Indonesia yang terbuat dari fermentasi terhadap biji kedelai atau beberapa bahan lain yang menggunakan beberapa jenis kapang *Rhizopus* seperti *Rhizopus oligosporus* kapang roti. sediaan fermentasi ini secara umum dikenal sebagai ragi tempe. Tempe umumnya berwarna putih karena pertumbuhan miselia kapang yang merekatkan biji-biji kedelai sehingga berbentuk struktur yang memadatkan komponen-komponen kedelai yang sudah di fermentasi membuat tempe memiliki rasa dan aroma khas. berbeda dengan tahu tempe memiliki rasa agak asam .

Tujuan dari program pengabdian di UKM tempe pak Novi ialah untuk mengetahui bagaimana cara pembuatan dan cara pemasaran dari UMKM tempe Pak Nopi. serta mencari permasalahan apa yang dialami oleh UMKM tempe Pak Nopi pada masa pandemi covid-19 hingga era normal.

2.1.2 Program Inovasi Alat dan Bahan

Merek atau brand adalah suatu kepribadian atau ciri khas dari sebuah perusahaan. Merek juga membedakan perusahaan dari perusahaan pesaing. Merek menciptakan identitas yang mudah diakses atau mudah dikenali oleh pelanggan sehingga mudah menarik pelanggan untuk memberikan keuntungan.

Logo adalah komponen dari sebuah merek logo merupakan ilustrasi grafis dari identitas merek perusahaan presentasi visual yang mudah dikenal sebagai nama simbol merek dagang atau warna yang ditetapkan titik logo dapat menjadi tanda tangan merek sebuah perusahaan kadang dengan logo yang sudah mapan tentu dapat memberikan manfaat yang besar dan menggambarkan Citra perusahaan yang baik atau buruk.

Program inovasi alat dan bahan saya menginovasi bahan berupa plastik yang diberi logo agar mudah dikenali oleh pelanggan dan menarik pelanggan baru untuk membeli tempe Pak Nopi. sehingga akan lebih menguntungkan bagi Pak Nopi. Karena tempe pak Novi sudah memiliki identitas tersendiri dan berbeda dari tempe yang beredar di pasaran

2.1.3 Program Peningkatan Marketing Online

Marketing atau pemasaran adalah proses pengenalan produk atau jasa agar diketahui oleh masyarakat. pemasaran juga berarti proses pemasaran produk atau jasa melalui dari strategi pembuatan hingga apa saja yang dirasakan oleh konsumen.

Perkembangan dunia bisnis membuat proses pemasaran ikut berkembang. Salah satu bukti perkembangannya adalah munculnya marketing online yang bisa diartikan sebagai usaha perkenalan produk atau jasa lewat internet. Pemasaran adalah proses yang membuat masyarakat tertarik pada produk atau jasa dari sebuah perusahaan untuk melakukan proses ini perlu dilakukan riset pasar, analisis, dan pencarian pelanggan yang ideal. Pemasaran yang sangat luas menjelaskan Bagaimana proses di dalam pemasaran itu sendiri titik bahkan dimulai dari proses pengembangan produk metode distribusi yang akan dilakukan, penjualan produk atau jasa pemasaran dan periklanan.

Dengan berkembangnya teknologi membuat definisi pemasaran semakin luas saat ini ada dua jenis pemasaran yaitu pemasaran online dan pemasaran offline dua Konsep ini dipisahkan oleh eh cara pemasarannya gimana online menggunakan internet sementara offline langsung bertatap muka kepada pelanggan.

2.1.4 Program Pembuatan Google Maps tempat usaha UMKM Tempe Pak Novi

Titik Google Maps yang diberikan bertujuan untuk memudahkan para pembeli datang langsung ke Store milik Pak Nopi. Dimana Google Maps merupakan layanan peta yang biasanya digunakan pengguna untuk melakukan navigasi dari suatu titik ke titik tujuannya. layanan tersebut

juga memiliki fitur untuk memprediksi waktu tempuh perjalanan serta lokasi Kecamatan jalan yang akan dilalui yang bersifat Real Time.

2.1.5 Program Membantu siswa SD belajar secara online

Di era new normal ini masyarakat Indonesia kini mulai menjalani aktivitas sehari-harinya seperti biasa. namun, demi menjaga kesehatan dan keselamatan para siswa, beberapa sekolah menerapkan sistem online atau virtual tanpa tatap muka langsung. sistem ini juga dikenal dengan sistem pembelajaran daring

Pembelajaran daring adalah pembelajaran dilakukan secara online. penggunaan aplikasi pembelajaran maupun jejaring sosial. pembelajaran online merupakan pembelajaran dilakukan tanpa melakukan tatap muka. tetapi melalui platform yang telah tersedia titik segala bentuk materi pembelajaran yang di disebarluaskan secara online. komunikasi juga dilakukan secara online. dan Tes yang dilakukan secara online. sistem pembelajaran dengan daring ini dibantu dengan beberapa aplikasi seperti Google classroom, Google meet, Zoom dan lain-lain.

2.1.6 Program Sosialisasi bahaya covid-19

New normal adalah perubahan perilaku untuk tetap menjalankan aktivitas normal namun dengan ditambah menerapkan protokol kesehatan guna mencegah terjadinya penularan covid 19. Dengan adanya sosialisasi tentang covid maka diharapkan agar masyarakat lebih menyadari bahwa di era normal ini kita harus lebih berhati-hati terhadap virus covid 19

2.1.7 Program Kepanitiaan 17 Agustus

Program ini bertujuan untuk memperingati jasa para pahlawan yang telah gugur mendahului kita demi kemerdekaan indonesia ,mempertingati 17 agustus adalah salah satu sikap cinta tanah air.

2.2 Waktu Kegiatan

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Lokasi	Keterangan
1.	Senin, 16 Agustus 2021	Pelepasan Mahasiswa/i PKPM & KP Mandiri 2021 periode genap T.A 2020/2021. Oleh Rektor IIB Darmajaya	Di lakukan secara online	Terlaksana
		Meminta izin kepada pak RT 007, Gunung Sulah, Kec Way Halim, Kota Bandar Lampung.	Rumah pak RT Agus	Terlaksana
		Meminta iziz kepada pemilik UMKM tempe	Rumah industry tempe Novi	Terlaksana
2.	Selasa, 17 Agustus 2021	Ikut serta kepanitian 17 Agustus 2021 dan ikut serta berpartisipasi dalam HUT RI Ke-76	Pelataran rumah pak RT	Terlaksana
3.	Rabu, 18 Agustus 2021	Pemilik UMKM memberikan pengarahan bagai cara pengolahan tempe	Rumah industry tempe pak Novi	Terlaksana
4.	Kamis-sabtu, 19-21 Agustus 2021	Mempelajari cara pengolahan dan pengemasan tempe	Rumah industry tempe pak Novy	Terlaksana
5.	Minggu, 22 Agustus 2021	Mendampingi anak-anak belajar online	Rumah pak iqsana (warga Gunung	Terlaksana

			Sulah)	
6.	Senin, 23 Agustus 2021	Mengikuti kegiatan senam ibu-ibu PKK	Pelataran rumah pak RT	Terlaksana
7.	Selasa, 24 Agustus 2021	Membantu pembongkaran tempe yang sudah 1 hari di selimuti agar jadi tempe fermentasi	Rumah industry tempe pak Novy	Terlaksana
8.	Rabu, 25 Agustus 2021	Membantu memasarkan tempe ke pasar	Pasar tempel way halim permai	Terlaksana
9.	Kamis 26 Agustus 2021	Membantu pembelajaran daring anak-anak	Rumah pak iqsana (warga Gunung Sulah)	Terlaksana
10.	Jumat, 27 Agustus 2021	Pembuatan titik lokasi Google Maps	Rumah industry tempe pak Novy	Terlaksana
11.	Sabtu, 28 Agustus 2021	Pembuatan akun bisnis online (aplikasi bisnis ku)	Rumah industry tempe pak Novy	Terlaksana
12.	Minggu, 29 Agustus 2021	Memperkenalkan aplikasi bisnis online kepada pemilik tempe pak Novi	Rumah industry tempe pak Novy	Terlaksana
13.	Senin, 30	Sosialisasi bahaya covid-19	Desa	Terlaksana

	Agustus 2021	kepada masyarakat	Gunung Sulah	
14.	Selasa, 31 Agustus 2021	Pembuatan logo untuk UMKM tempe NOVI	Rumah industry tempe pak Novy	Terlaksana
15.	Rabu, 1 September 2021	Pendampingan belajar online anak-anak gunung sulah	Rumah pak iqsana (warga Gunung Sulah)	Terlaksana
16.	Kamis, 2 September 2021	Pencetakan logo UMKM	Percetakan MALVO Y	Terlaksana
17.	Jumat, 3 September 2021	Membantu produksi tempe	Rumah industry tempe pak Novy	Terlaksana
18.	Sabtu, 4 September 2021	Membantu pengemasan dengan pelatik yang sudah bermerek/berlogo	Rumah industry tempe pak Novy	Terlaksana
19.	Senin, 6 September 2021	Pendampingan belajar online anak-anak gunung sulah	Rumah pak iqsana (warga Gunung Sulah)	Terlaksana
20.	Selasa-	Membantu pengemasan	Rumah	Terlaksana

	kamis, 7-9 September 2021	tempe dengan 2 model (tanpa logo dan berlogo)	industry tempe pak Novy	
21.	Jumat, 10 September 2021	Pendampingan belajar online anak-anak gunung sulah , sekaligus perpisahan	Rumah pak iqsana (warga Gunung Sulah)	Terlaksana
22.	Selasa, 14 September 2021	Desain brosur covid-19	Rumah pak iqsana (warga Gunung Sulah)	Terlaksana
23.	Rabu, 15 September 2021	Sosialisasi covid-19	Desa Gunung Sulah	Terlaksana
24.	Kamis, 16 September 2021	Memberikan Cindra mata kepada pemilik UMKM tempe	Rumah industry tempe pak Novy	Terlaksana

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Dengan dilaksanakannya program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) saya mendapatkan hasil dari kegiatan UMKM tempe dan pendampingan belajar anak serta sosialisasi bahaya covid-19 sebagai berikut

2.3.1 Permohonan Surat Izin

Permohonan surat izin dilakukan di dua tempat, yaitu pertama kepada perangkat desa. RT 007, Gg M.Hasan, Gunung Sulah, kec Way Halim, Bandar Lampung. Kedua di tempat umum km tempe milik Pak Nopi dan

ibu Wiwit yang beralamatkan di Gg M.Hasan, Gunung Sulah, kec Way Halim, Bandar Lampung.



Gambar 2.3.1 perizinan kepada RT dan pemilik UMKM tempe

2.3.2 Pengabdian ditempat UMKM Tempe

Kegiatan pengabdian di tempat PKPM yaitu membantu melakukan kegiatan produksi pengolahan tempe dari pengenalan bahan hingga cara pengemasan tempe. Upaya pengembangan potensi dan meningkatkan daya pangs pasar UMKM pada masa pandemic covid-19



Gambar 2.3.2 cara pembuatan hingga pengemasan

2.3.3 Inovasi Alat dan Bahan

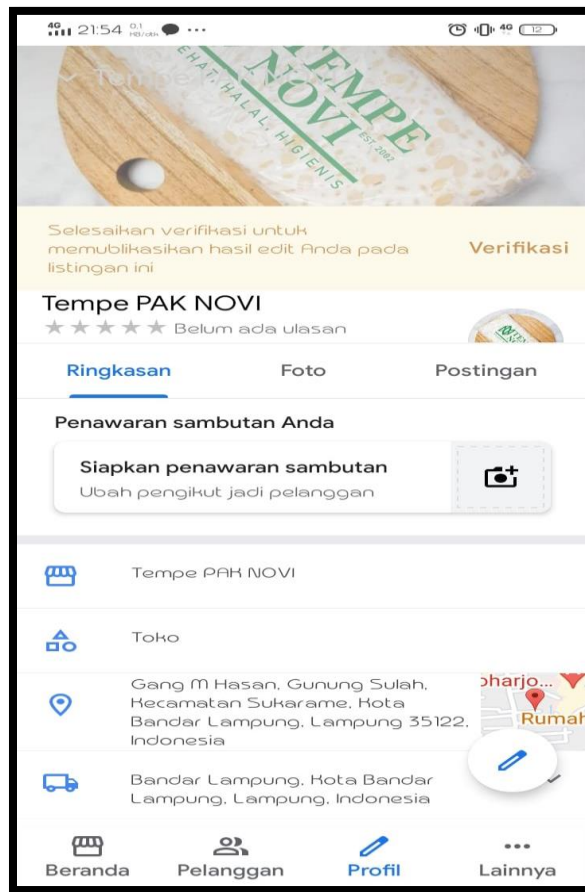
Memberikan inovasi alat dan bahan kepada pemilik UMKM tempe, yaitu dengan memberikan inovasi merek pada plastik yang sebelumnya tidak memiliki logo. Pemberian logo atau merek dilakukan agar menarik perhatian masyarakat dan meningkatkan daya pangsa pasar agar menjadi lebih luas dari sebelumnya. Pemberian logo dan merek juga menjadi sebuah identitas baru yang akan menjadi daya tarik tersendiri bagi masyarakat yang akan membeli produk tempe Pak Novi. Dengan adanya logo masyarakat akan lebih mudah untuk mengenal tempe yang dipasarkan dan memiliki keunikan tersendiri dengan adanya logo atau merk yang diberikan. Dana yang di habiskan dalam pembuatan logo tersebut adalah Rp. 80.000-, dengan nilai 200 pc plastik.



Gambar 2.3.3. logo pada plastik tempe Novi

2.3.4 Pembuatan akun bisnis online

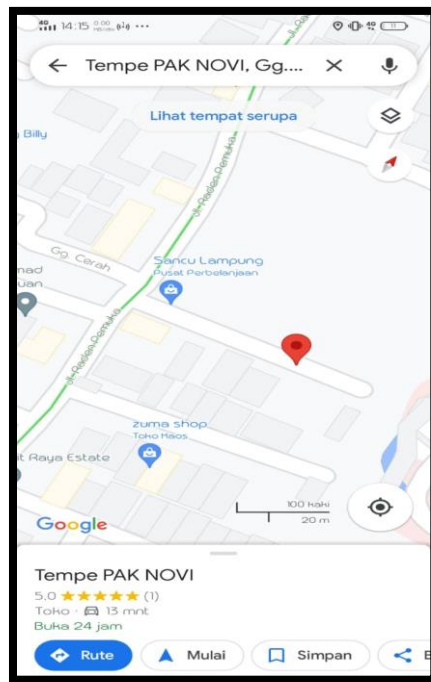
Pembuatan akun bisnis online pada aplikasi Bisnis Ku ini berguna untuk memperkenalkan secara luas. pembeli bisa melakukan pembelian Melalui media sosial atau personal Contact dimana media sosial tersebut memberikan informasi Mengenai tempe pak Novi yang beralamatkan di Gunung Sulah, Kec Way Halim, Kota Bandar Lampung.



Gambar. 2.3.4 aplikasi bisnis ku

2.3.5 Pembuatan Google Maps tempat usaha UMKM Tempe Pak Novi

Titik Google Maps yang diberikan bertujuan untuk memudahkan para pembeli datang langsung ke Store milik Pak Nopi. Dimana Google Maps merupakan layanan peta yang biasanya digunakan pengguna untuk melakukan navigasi dari suatu titik ke titik tujuannya. layanan tersebut juga memiliki fitur untuk memprediksi waktu tempuh perjalanan serta lokasi Kecamatan jalan yang akan dilalui yang bersifat Real Time.



Gambar 2.3.5 google maps tempe novi

2.3.6 Membantu siswa belajar secara online

Program pembelajaran secara online memiliki koordinasi dengan pihak orang tua dengan melakukan penguatan pembelajaran online (daring) dan informasi yang berkenaan dengan pandemi covid 19. Pacaran dan edukasi yang diberikan yaitu berupa :

1. mendampingi kegiatan belajar online siswa dari guru dengan menggunakan sosial media online dan buku pembelajaran dari sekolah.
2. penguatan materi pembelajaran yang disampaikan oleh guru serta membantu dan mendampingi untuk mengerjakan tugas dari sekolah



Gambar 2.3.7 pendampingan belajar anak SD Gunung Sulah

2.3.7 Sosialisai bahaya covid-19

Mengajak masyarakat untuk tetap melakukan hidup sehat dan menghimbau masyarakat untuk tetap beraktivitas sesuai dengan protokol kesehatan agar memutus rantai penyebaran covid-19 dengan membagikan pamflet dan menempel pamflet di ganggang yang banyak dilewati oleh masyarakat sehingga diharapkan Banyak masyarakat yang akan membaca dan Menerapkan hidup sehat serta selalu mematuhi protokol Kesehatan



Gambar 2.3.7 sosialisasi covid-19

2.3.8 Kepanitian 17 Agustus

Program ini bertujuan untuk memperingati jasa para pahlawan yang telah gugur mendahului kita demi kemerdekaan Indonesia, memperingati 17 Agustus adalah salah satu sikap cinta tanah air. Dan program ini dilaksanakan bersama dengan warga sekitar Gunung Sulah, khususnya anak-anak dan ibu-ibu di sekitar desa Gunung Sulah.



Gambar 2.3.8 kegiatan 17 Agustus

2.3.9 Pelepasan PKPM

Setelah selesai melakukan kegiatan PKPM Berpamitan kepada perangkat desa serta pihak UMKM dengan memberikan cinderamata sebagai ucapan terima kasih dan telah diizinkan melakukan kegiatan di daerah tersebut dan di tempat tersebut selama satu bulan penuh.



Gambar 2.3.9 penyerahan cendra mata

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Usaha mikro kecil menengah (UMKM) banyak terkena dampak wabah covid 19. Dengan diadakannya praktek kerja pengabdian masyarakat oleh IBI Darmajaya diharapkan dapat memberikan aspirasi dan mengatasi problema yang sedang dihadapi oleh masyarakat khususnya usaha kecil menengah ke bawah.

Berdasarkan kesimpulan dari praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) yang saya pilih pada UMKM tempe pak Novi di daerah Gunung Sulah Kecamatan Way Halim Kota Bandar Lampung. UMKM tersebut memiliki kendala dalam pemasaran atau marketing nya. Adapun kendala nya sebagai berikut :

1. tidak memiliki merek/logo
 2. pemasaran terbatas dan tidak memanfaatkan teknologi.
- Memberikan pengajaran kepada anak-anak SD dalam belajar online dan memberikan pengetahuan tentang yang bahaya virus covid-19

3.2 Saran

- a. Kepada pihak perangkat desa agar dapat memberikan penyuluhan ataupun sosialisasi rutin agar masyarakat tetap mengenakan protokol kesehatan terlebih pada acara yang masih banyak aktivitas- aktivitas kerumunan orang banyak.
- b. Kepada pihak UMKM tempe pak Novi untuk lebih memperhatikan kegiatan pemasaran lebih sering update serta mempertahankan kualitas.

3.3 Rekomendasi

- a. Di rekomendasikan untuk lebih update agar pemasaran tempe lebih luas dan memberikan keuntungan yang lebih banyak
- b. Hasil limbah tempe yang dihasilkan dapat di olah Kembali menjadi pakan ternak.

DAFTAR PUSTAKA

<http://jurnal.uns.ac.id/prima/index>

Tim Penyusun. 2020. Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Mandiri Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Periode Ganjil 2020/2021

LAMPIRAN



Pelepasan PKPM 2021 secara online





Gambar alat dan bahan pembuatan tempe



Gambar proses pengemasan tempe



Gambar Ukuran tempe



Gambar pengarahan bisnis online

