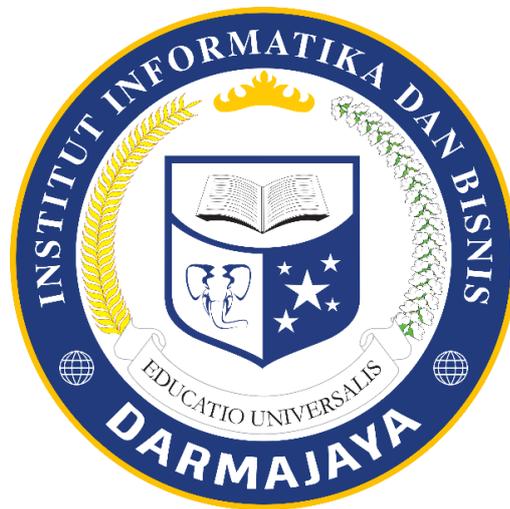


**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM REMPEYEK DI KELURAHAN
GUNUNG SARI MELALUI INOVASI PRODUK PADA MASA PANDEMI
*COVID-19***

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



DISUSUN OLEH :
M. ARYADI KURNIAWAN
1812110494

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2021

HALAMAN PENGESAHAN

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM REMPEYEK DI KELURAHAN
GUNUNG SARI MELALUI INOVASI PRODUK PADA MASA PANDEMI
COVID-19**

OLEH :

M. ARYADI KURNIAWAN

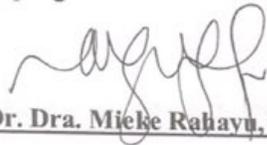
1812110494

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

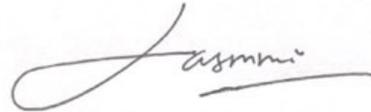
Lapangan



Dr. Dra. Mieke Rahayu, M.M

NIK. 30020603

Pembimbing



Lasmini

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Anggalia Wibasuri, S.kom., MM.

NIK. 11310809



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABLE	vi
KATA PENGANTAR	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.1.1. Profil Dan Potensi Desa	3
1.1.2. Profil UMKM.....	3
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Dan Manfaat PKPM	5
1.3.1. Tujuan PKPM	5
1.3.2. Manfaat PKPM	6
1.3.3. Bagi Mahasiswa	6
1.3.4. Bagi IIB Darmajaya.....	6
1.4. Kemitraan Yang Terlibat	7
BAB 2 PELAKSANAAN PROGRAM.....	8
2.1. Program Yang Dilaksanakan	8
2.2. Waktu Kegiatan.....	9
2.3. Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi	13

2.3.1. Membantu proses dalam pembuatan Rempeyek Ibu Lasmini	13
2.3.2. Pemberian Logo (Merek) Pada UMKM Rempeyek	13
2.3.3. Inovasi Produk Dan Kemasan Rempeyek	14
2.3.4. Pemasaran Produk Menggunakan Media Sosial.....	16
2.3.5. Program Tambahan Kerja Bakti/Jum'at Bersih.....	18
2.3.6. Pemasangan Pamflet Dan Banner Tentang Pencegahan <i>Covid-19</i> Pada Kelurahan Gunung Sari	19
2.3.7. Pendampingan Belajar Anak.....	21
2.3.8. Penyemprotan Disinfektan	22
2.4. Dampak Kegiatan.....	23
2.4.1. Dampak Bagi UMKM Rempeyek	23
2.4.2. Dampak Bagi Masyarakat Kelurahan Gunung Sari	23
BAB 3 PENUTUP	25
3.1. Kesimpulan	25
3.2. Saran-Saran.....	26
3.2.1. Saran Untuk Pemilik UMKM	26
3.2.2. Saran Untuk Masyarakat Kelurahan Gunung Sari	26
3.2.3. Saran Untuk Institusi	26
3.3. Rekomendasi	27
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
Bukti Penyerahan Surat PKPM	28
Bukti Aktivitas Lainnya	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Membantu Proses Produksi Rempeyek.....	13
Gambar 2.2 Desain Logo UMKM Rempeyek Ibu Lasmini	14
Gambar 2.3 Melakukan Inovasi Produk Dan Kemasan Pada UMKM.....	16
Gambar 2.4 Memasarkan Produk Melalui Media Sosial Instagram	17
Gambar 2.5 Kerja Bakti Bersama Kelurahan Gunung Sari.....	18
Gambar 2.6 Penempelan Pamflet Protocol Kesehatan	19
Gambar 2.7 Pemasangan Banner	20
Gambar 2.8 Proses Mengajar Anak Paud, Sudah Mematuhi Protokol Kesehatan	21
Gambar 2.9 Penyemprotan Disinfektan Dikantor Kelurahan Gunung Sari	22

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga Jual Rempeyek	3
Tabel 1.2 Alat Dan Bahan Rempeyek	4
Tabel 1.3 Laporan Keuangan Laba Rugi	4
Tabel 1.4 Laba Rugi	4
Tabel 1.5 Keuntungan Bersih	5
Tabel 2.1 Pelaksanaan Program	8
Tabel 2.2 Waktu Kegiatan	9

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kita Panjatkan ke Hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya yang telah memberikan kesehatan serta kenikmatan sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan PKPM di tengah pandemi COVID-19 di Kelurahan Gunung Sari yang dilaksanakan pada tanggal 16 Agustus sampai 16 September 2021 dengan baik tanpa ada kendala, serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya.

Dalam penyusunan Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini disusun berdasarkan hasil PKPM dan syarat khusus guna menyelesaikan pendidikan di IIB Darmajaya. Adapun judul yang diangkat dalam laporan ini adalah **“STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM REMPEYEK DI KELURAHAN GUNUNG SARI MELALUI INOVASI PRODUK PADA MASA PANDEMI COVID-19”**. Selain itu juga tidak terlepas dukungan dari berbagai pihak, untuk itu saya ucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa, atas rahmat dan karuniaNya yang telah diberikan serta pengetahuan yang diturunkan kepada kami.
2. Kedua Orangtua yang selalu memberikan dukungan baik secara moril dan materil serta doa dan dukungannya kepada penulis.
3. Bapak Hj. Firmansyah YA, MBA., M.Sc., selaku Rektor IIB Darmajaya.
4. Ibu Dr. Dra. Mieke Rahayu, M.M selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) penulis yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.
5. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri, S.kom., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen IIB Darmajaya.
6. Bapak Akbar selaku Lurah di desa Gunung Sari yang telah membimbing dan membantu setiap kegiatan yang penulis lakukan.
7. Ibu Lasmini selaku pemilik UMKM Rempeyek yang telah membimbing dan menyediakan tempat untuk kami teliti UMKM Rempeyek.
8. Masyarakat RT 013 Gunung Sari yang telah membantu penulis dalam kegiatan di lapangan.

9. Serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah mendukung dan membantu penulis dalam setiap kegiatan yang penulis lakukan selama kegiatan PKPM ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari katasempurna baik dari bentuk penyusunan maupun materinya. Oleh sebab itu kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan laporan ini. Atas kritik dan sarannya, kami ucapkan terimakasih.

Bandar Lampung, 17 September 2021

Penulis,

M. ARYADI KURNIAWAN

NPM. 1812110494

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat) merupakan salah satu bentuk untuk mewujudkan Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu dengan pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan penerapan ilmu yang didapatkan dari bangku perkuliahan yang dituangkan dalam kegiatan masyarakat secara nyata sehingga ilmu yang diperoleh dapat dikembangkan dan berguna untuk masyarakat dan usaha kecil menengah (UKM) yang ada didesa/pekon.

PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat) dilakukan dalam waktu 1(satu) bulan secara berkelompok yang bersifat mengabdikan dan kepekaan kepada masyarakat desa/pekon, sehingga mempunyai bobot nilai 80% tentang UKM, 20% tentang kegiatan bermasyarakat. Dalam pelaksanaan PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat), Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya (IIB Darmajaya) bekerja sama dengan Kelurahan Gunung Sari karna sedang *covid -19* Pada PKPM Periode Genap ini, IBI Darmajaya mengirimkan 267 mahasiswa dan membagi menjadi individual yang terdiri dari beberapa kelompok di provinsi lampung dan tempat tinggal masing- masing.

Kegiatan PKPM yang berada di Kecamatan Enggal, Kelurahan Gunung Sari. Penulis yang mewakili mahasiswa IIB Darmajaya untuk melaksanakan PKPM yang ditempatkan desa/pekon Kelurahan Gunung Sari yang berjumlah satu/individual. UMKM Rempeyek yang penulis Kembangkan adalah UMKM Rempeyek yang masih mengalami keraguan dalam produksi karena sebagian masyarakat kadang tidak begitu tertarik dengan rempeyek oleh karna itu, penulis memutuskan untuk membantu mereka dalam memasarkan

penjualan rempeyek secara online yang bertujuan untuk memperluas target pasar. Pemasaran *online* yang pada tahun 2021 dengan mempertimbangkan keadaan di masa pandemi *Covid-19* maka IIB Darmajaya melakukan pelaksanaan PKPM Mahasiswa Periode semester Genap TA 2020/2021 dengan dilaksanakan secara mandiri. Pelaksanaan PKPM dilakukan mahasiswa perindividu pada lokasi sesuai dengan domisili masing-masing. Pelaksanaan PKPM yang dilaporkan berikut dilakukan pada Kelurahan Gunung Sari, Kecamatan Enggal, Kota Bandar Lampung. Kegiatan ini berfokus pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang terdapat di Kelurahan Gunung Sari, salah satunya adalah UMKM Rempeyek.

Produk UMKM Rempeyek ini belum menggunakan media sosial, yaitu: *Instagram, Facebook, dan Whatsapp*. Dana produksi yang di gunakan pemilik UMKM Rempeyek sangat minim dan tidak berani mengeluarkan dana yang besar. Pengetahuan modal dan keuntungan dari hasil produksi masih belum di miliki oleh pemilik UMKM Rempeyek tersebut. Pengetahuan mengenai teknologi pemasaran melalui media sosial masih kurang dikuasai.

Berdasarkan pemaparan di atas maka penulis tertarik untuk membuat topik/judul **“STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM REMPEYEK DI KELURAHAN GUNUNG SARI MELALUI INOVASI PRODUK PADA MASA PANDEMI COVID-19”**

1.1.1. Profil Dan Potensi Desa

Penulis melaksanakan PKPM ini di Kelurahan Gunung Sari, Kota Bandar Lampung. Kelurahan Gunung Sari memiliki masyarakat yang bermata pencaharian sebagai pedagang dan juga pengrajin kesenian. Sumber daya manusia yang ada di kelurahan tersebut masih kurang memiliki kemampuan dasar dan pengetahuan yang baik sehingga menjadi salah satu kendala untuk mengembangkan potensu desa. Oleh karna itu saya sebagai mahasiswa yang melaksanakan PKPM, berupaya untuk mengembangkan potensi Kelurahan Gunung Sari dengan cara mengimplementasikan pengetahuan dalam bidang ekonomi dan teknologi kemasyarakatan Kelurahan Gunung Sari.

Desa Gunung Sari yang bertujuan mampu meningkatkan produksi, produktifitas Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), yang berdaya saing tinggi dan bisa di kenal masyarakat luas khususnya Kelurahan Gunung Sari.

1.1.2. Profil UMKM Rempeyek

Rempeyek adalah bisnis bermodal kecil yang di rintis oleh seorang Ibu bernama Lasmini. Usaha bermula untuk membantu perekonomian keluarga dan mengisi waktu luang sebagai ibu rumah tangga.

REMPEYEK BU LASMINI

Tabel 1.1 Harga Jual Rempeyek

Nama Rempeyek	Satuan	Harga
Rempeyek original	1 pcs	Rp. 5.000

Rempeyek (Balado)	Rasa	1 pcs	Rp. 8.000
-------------------	------	-------	-----------

Tabel 1.2 Alat Dan Bahan Rempeyek

No	Alat Dan Bahan	Satuan	Harga
1	Telur	Rp. 2000	Rp 6.000
2	Tepung	1 kg	Rp 15.000
3	Kacang Tanah	½ kg	Rp 15.000
4	Ikan Asin		Rp 13.000
5	Rebon		Rp 10.000
6	Bumbu		Rp 2.000
7	Minyak Makan	1 Liter	Rp 15.000
8	Sagu		Rp 2.500
9	Plastic		Rp. 9.000
10	Stiker		Rp. 3.000
11	Antaka	Rp. 7000	Rp. 14.000
Total pengeluaran			Rp.141.500

Tabel 1.3 Laporan Keuangan Laba Rugi

Penjualan Rempeyek 1	Harga	Produksi	Keuntungan
Rempeyek original	Rp.5.000	24 pcs	Rp. 120.000
Rempeyek balado	Rp. 8.000	5 pcs	<u>Rp. 40.000</u>
Jumlah			Rp. 160.000
Pengeluaran			<u>Rp. 141.500-</u>
Keuntungan Bersih			Rp. 18. 500

Tabel 1.4 Laba Rugi

Penjualan Rempeyek 2	Harga	Produksi	Keuntungan
Rempeyek original	Rp.5.000	27 pcs	Rp. 216.000
Rempeyek balado	Rp. 8.000	10 pcs	<u>Rp. 50.000</u>
Jumlah			Rp. 256.000
Pengeluaran			<u>Rp. 141.500-</u>
Keuntungan Bersih			Rp. 114.500

Tabel 1.5 Keuntungan Bersih

Penjualan Rempeyek 3	Harga	Produksi	Keuntungan
Rempeyek original	Rp.5.000	25 pcs	Rp. 200.000
Rempeyek balado	Rp. 8.000	7 pcs	<u>Rp. 35.000</u> ±
Jumlah			Rp. 235.000
Pengeluaran pakai rebon)		(tidak	<u>Rp. 118.500-</u>
Keuntungan Bersih			Rp. 137.500

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, penulisan merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu:

- a) Bagaimana pengembangan produk Rempeyek di Kelurahan Gunung Sari?
- b) Bagaimana perhitungan laporan keuangan sederhana yang meliputi Harga Pokok Produksi dan Laba rugi dalam produksi Rempeyek?
- c) Bagaimana pemasaran produk Rempeyek dilakukan melalui media social?

1.3. Tujuan Dan Manfaat PKPM

1.3.1. Tujuan PKPM

Tujuan PKPM ini adalah sebagai berikut :

- a) Untuk membentuk strategi pengembangan UMKM Rempeyek yang ada di Kelurahan Gunung Sari
- b) Untuk mengetahui bagaimana membuat laporan keuangan.
- c) Untuk mengetahui bagaimana cara memasarkan melalui media social.

1.3.2. Manfaat PKPM

1.3.3. Bagi Mahasiswa

- a) Mendapat pengalaman pribadi seperti kemampuan dalam pengambilan keputusan, rasa tanggungjawab, kemandirian, kemampuan berkomunikasi, serta jiwa kepemimpinan.
- b) Menjadi bahan pembelajaran dan menumbuhkan jiwa kewirausahaan.
- c) Mampu menyelesaikan mata kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).
- d) Dapat mengedukasi Pencegahan *Covid-19*.
- e) Membantu mengembangkan potensi-potensi di desagunung sari terutama di bidang perekonomian.
- f) Meningkatkan keterampilan dan mempersiapkan mahasiswa sebagai tenaga kerja yang terampil dan siap bekerja di lapangan.

1.3.4. Bagi IIB Darmajaya

- a) Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IBI Darmajaya kepada masyarakat di Kelurahan Gunung Sari.
- b) Sebagai ajang promosi kampus IIB Darmajaya untuk Kelurahan Gunung Sari

1.4. Kemitraan Yang Terlibat

1. Bapak Akbar

Selaku lurah Gunung Sari, yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada saya untuk melaksanakan kegiatan PKPM.

2. Bapak Usman

Selaku kepala lingkungan 1, yang telah mengantarkan saya ke tempat UMKM.

3. Ibu Lasmini

Selaku RT 013 dan pemilik UMKM Rempeyek yang telah bersedia bekerja sama dan membantu saya selama kegiatan PKPM di UMKM tersebut.

4. Ibu Susmiyati

Selaku Pengurus Paud Gunari dan Kepala Sekolah bagi paud Gunari yang telah mengizinkan saya untuk ikut berpartisipasi dalam kegiatan mengajar anak-anak paud.

5. Masyarakat Kelurahan Gunung Sari

Kepada seluruh masyarakat Kelurahan Gunung Sari yang telah berpartisipasi dalam kegiatan selama pelaksanaan PKPM.

BAB 2 PELAKSANAAN PROGRAM

2.1. Program Yang Dilaksanakan

Rencana program kerja yang telah penulis susun berdasarkan masalah yang terdapat pada UMKM Rempeyek di Kelurahan Gunung Sari Terdapat beberapa program yang menjadi skala prioritas dalam pelaksanaannya program tersebut diantara lain :

Tabel 2.1 Pelaksanaan Program

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Sasaran
1	Pelatihan Inovasi dan di perluas Pemasaran nya Di Sosial media Rempeyek Bu Lasmini.	Memberikan inovasi pada produk Rempeyek agar dapat diterima oleh masyarakat, Kelurahan Gunung Sari. Dan Agar Rempeyek bisa dikenal luas masyarakat melalui penjualan online	Pemilik UMKM di Gunung Sari
2	Pemberian materi kepada anak Paud Gunari.	Melatih anak Paud agar tidak tertinggal pelajaran saat masa pandemi <i>Covid-19</i>	Anak Paud sebanyak 5 murid.
3	Penempelan Poster dan	Memberikan Edukasi Kepada Masyarakat agar sadar akan virus	Masyarakat Desa

	Pemasangan Banner di Setiap Tempat Umum di desa <u>Gunung Sari</u>	<i>covid-19</i> dan cara Pencegahan virus <i>Covid -19</i> .	Gunung Sari
4	Penyemprotan Diinsfektan Disetiap Rumah	untuk membunuh kuman/virus yang terpapar disetiap rumah Warga	Masyarakat Desa Gunung Sari
6	Pembuatan logo terhadap UMKM	Membuat Logo untuk meningkatkan nilai jual untuk UMKM Rempeyek	Pemilik UMKM

2.2. Waktu Kegiatan

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan

No	Kegiatan	Hari/Tanggal	Lokasi
1	Meminta izin kepada RT dan Lurah Gunung Sari	Senin,16 Agustus 2021	Kelurahan Gunung Sari
2	Menyerahkan surat pengantar PKPM Darmajaya ke Kelurahan	Selasa,17 Agustus 2021	Kelurahan Gunung Sari
3	Berkunjung ke tempat UMKM Rempeyek	Rabu,18 Agustus 2021	Rumah Indutri UMKM

4	Membantu membuat Rempeyek pertama kali	Kamis,19 Agustus 2021	Rumah Industri UMKM
5	Pembuatan logo dan <i>packing</i> pada UMKM	Jumat,20 Agustus 2021	Rumah Industri UMKM
6	Pembuatan sosial media berupa <i>instagram</i> dan <i>facebook</i> untuk UMKM	Sabtu ,21 Agustus 2021	Rumah Industri UMKM
7	Pembaruan logo dan <i>packing</i> UMKM	Minggu, 22 Agustus 2021	Rumah Industri UMKM
8	Melakukan proses pembuatan rempeyek kedua	Senin ,23 Agustus 2020	Rumah Industri UMKM
9	Memperbaiki bentuk rempeyek	Selasa,24 agustus 2021	Rumah Industri UMKM
10	Melakukan proses pembuatan rempeyek dengan bentuk yang baru dan proses <i>packing</i> produk	Rabu,25 Agustus 2021	Rumah Industri UMKM
11	Memasukkan produk ke <i>marketplace</i> (warung bu Desi)	Kamis,26 Agustus 2021	Rumah Pembeli (Warga)
12	Jumat bersih bersama warga gunung sari	Jumat,27 Agustus 2021	Kelurahan Gunung Sari
13	Memasukkan produk ke <i>marketplace</i> (warung bu Wiwid)	Sabtu,28 Agustus 2021	Rumah Pembeli (Warga)

14	Bertemu dengan kepala sekolah dan guru Paud Gunari	Senin, 30 Agustus 2021	Sekolah Paud Gunari
15	Membersihkan Paud Gunari	Selasa,31 Agustus 2021	Sekolah Paud Gunari
16	Memberikan materi dan mengajarkan siswa paud dan memberi Pekerjaan Rumah (PR)	Rabu,1 September 2021	Sekolah Paud Gunari
17	Pembuatan poster tentang pencegahan covid-19	Kamis,2 September 2021	Kelurahan Gunung Sari
18	Gotong royong bersama warga gunung sari	Jumat,3 September 2021	Kelurahan Gunung Sari
19	Membuat pembukuan laba rugi	Sabtu,4 September 2021	Rumah Industri UMKM
20	Pembuatan media sosial berupa <i>facebook</i> dan <i>Instagram</i>	Minggu,5 September 2021	Rumah Industri UMKM
21	Belajar dan mengumpulkan PR Paud	Senin,6 September 2021	Sekolah Paud gunari
22	Penempelan Poster	Selasa,7 September 2021	Disekitar Rumah Warga

23	Penyemprotan diinfeksi untuk tempat pemilik UMKM	Rabu,8 September 2021	Disekitar Rumah Warga
24	Membersihkan Kelurahan Gunung Sari	Kamis,9 September 2021	Kelurahan Gunung Sari
25	Memberikan pengarahan penggunaan aplikasi <i>online</i> buku KAS	Jumat,10 September 2021	Rumah Industri UMKM
26	Pembuatan banner Darmajaya COVID-19	Sabtu,11 September 2021	Kelurahan Gunung Sari
27	Pemasangan Banner	Minggu,12 September 2021	Kelurahan Gunung Sari

2.3. Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

2.3.1. Membantu proses dalam pembuatan Rempeyek Ibu Lasmini

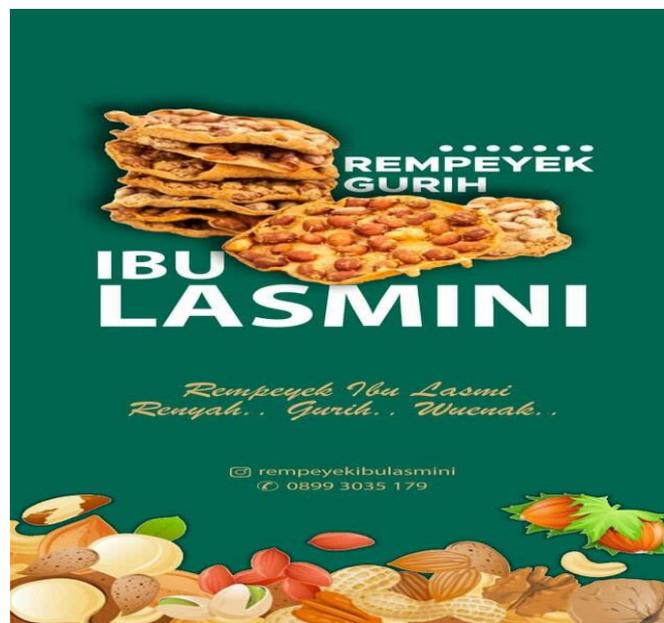


Gambar 2.1 Membantu Proses Produksi Rempeyek

2.3.2. Pemberian Logo (Merek) Pada UMKM Rempeyek

Merek merupakan salah satu faktor penting dalam meningkatkan daya tarik konsumen. Dalam pembuatan merek harus memiliki kriteria, antara lain: mudah dikenali, menimbulkan kesan positif, mengandung keaslian, mudah di mengerti dan mudah di baca ,serta memiliki ciri khas tersendiri.. Dengan ada nya desain merek bisa dijadikan sebagai sarana untuk mengembangkan suatu produk. salah satu nya adalah promosi, dengan melakukan promosi akan dapat membantu sebuah UMKM untuk menyampaikan informasi-informasi yang ingin disampaikan kepada para konsumen dan calon konsumennya. Selain itu, sebagai jaminan atas mutu barang yang di perdangkan. Desain merek yang baik dapat mempengaruhi

penjualan produk. Dengan itu ,perlu di buatkan merek dagang yang mencantumkan nama produk dan *contact person* untuk mempermudah penjualan Rempeyek yang berada di Kelurahan Gunung Sari, Kecamatan Enggal. Inovasi produk rempeyek yang penulis buat untuk membentuk UMKM yang berada di Kelurahan Gunung sari, Kecamatan Enggal yang belum memiliki merek dagang. Dengan adanya merek dagang tersebut ,agar dapat meningkatkan hasil penjualan UMKM tersebut, serta lebih mudah di ingat dan mudah untuk di hubungi apa bila ingin memesan Rempeyek Bu Lasmini baik dalam jumlah sedikit ataupun dengan jumlah yang cukup banyak.



Gambar 2.2 Desain Logo UMKM Rempeyek Ibu Lasmini

2.3.3. Inovasi Produk Dan Kemasan Rempeyek

Hasil inovasi dari kemasan yang mudah rusak akibat perekat lilin yang tidak kuat maka kita perbarui menggunakan kemasan baru dan disertai dengan pemberian merek guna menambah nilai jual produk lebih tinggi. Dengan membuat kemasan Rempeyek yang menarik tentunya akan

meningkatkan nilai jual suatu produk makanan. Sehingga orang jadi tertarik untuk membelinya dan omset anda akan bertambah. Juga dengan rasa Rempeyek yang dimodifikasi menjadi rasa yang banyak disukai orang tentunya snack Rempeyek banyak dipilih. Pebisnis cemilan Peyek dituntut kreatif dan inovatif untuk menampilkan produk makanan ringan berbeda dari produk lain, dalam menghadapi persaingan pasar. Seperti halnya membuat inovasi baru bentuk dan desain kemasan Peyek yang jauh lebih menarik.

- Fungsi Desain Kemasan Rempeyek Yang Menarik Membantu Pemasaran

Didalam kemasan Rempeyek pasti akan dicantumkan informasi penting, seperti merk bisnis, jenis produk, label produk, kadaluarsa, kandungan gizi,serta alamat dan keterangan lengkap produsen.

- Meningkatkan *Brand* dan Kualitas Produk

Kemasan dapat meningkatkan brand dan kualitas produk karena semakin dikenalnya produk maka akan semakin dipercaya juga boleh konsumen dan calon konsumen baru.

- Menjaga Kuantitas Barang

Dengan adanya kemasan menjadikan produk makanan yang dijual menjadi lebih awet,aman serta terjamin kualitasnya untuk dikonsumsi.

SEBELUM



SESUDAH



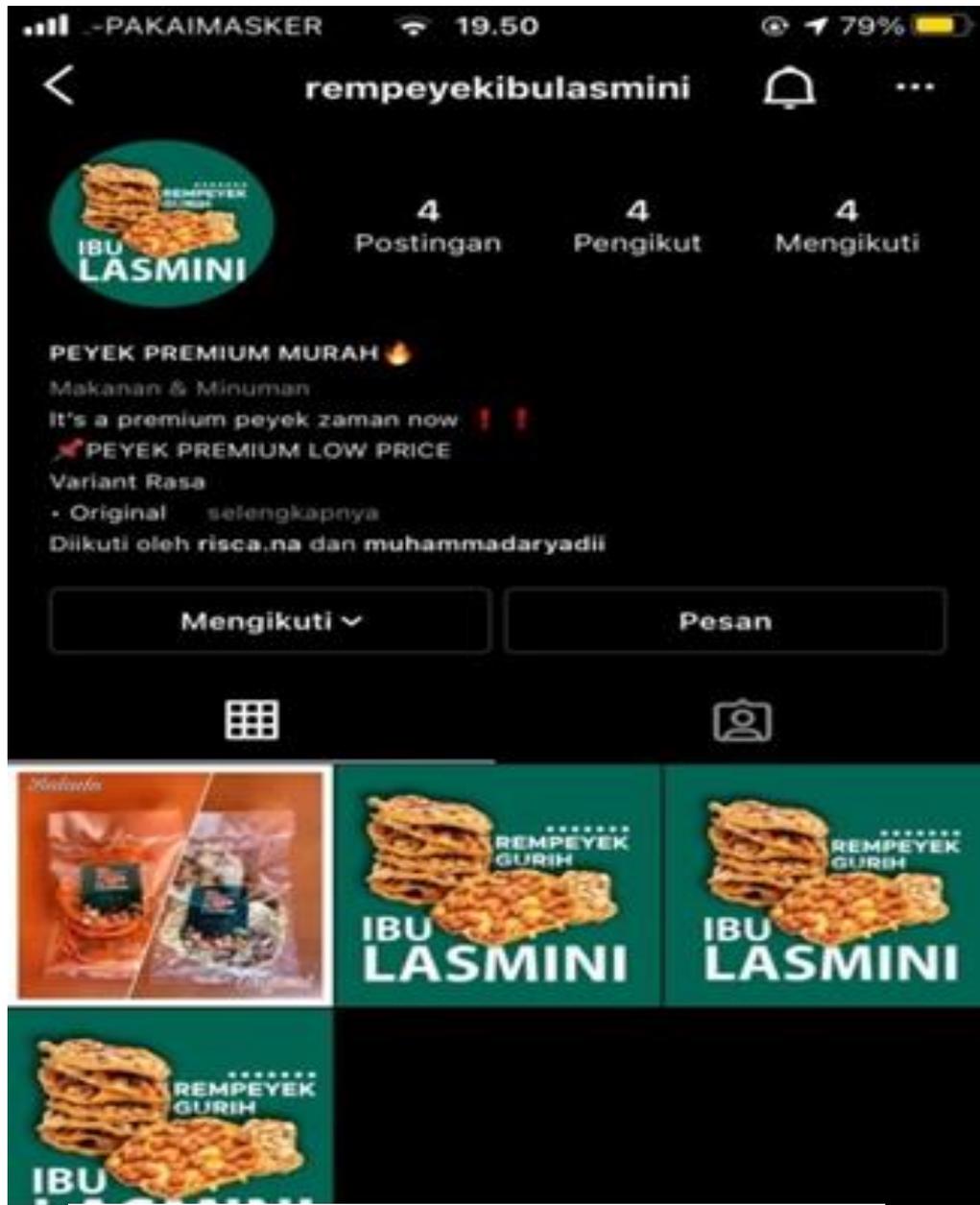
Gambar 2.3 Melakukan Inovasi Produk Dan Kemasan Pada UMKM
2.3.4. Pemasaran Produk Menggunakan Media Sosial

Media social merupakan tempat yang saat ini banyak digunakan untuk mempromosikan suatu produk atau jasa. Hal ini dikarenakan kemudahan yang diberikan oleh media sosial dan jangkauannya yang sangat luas. Salah satu contoh media sosial yang digunakan untuk pemasaran adalah Instagram.

Metode pertama adalah menggunakan nomor telepon yang disematkan didalam *smartphone*.

1. Buka aplikasi *Instagram*
2. Pilih 'Buat Akun', kemudian masukan nama pengguna/user name
3. Klik 'Selanjutnya' lalu pilih 'Buat Akun dengan Email atau Nomor Telepon'
4. Klik menu 'Telepon'
5. Masukkan nomor telepon, lalu klik 'Selengkapnya'
6. Isi 'Nama Lengkap' (Bisa dengan nama personal atau nama bisnis)
7. Isi 'Kata Sandi' yang unik namun tetap mudah diingat.
8. Pilih opsi antara 'Lanjutkan dan Sinkronasi Kontak' atau 'Lanjutkan Tanpa Menyinkronkan Kontak'.

9. Jika sudah, ikuti langkah-langkah berikutnya dan sudah selesai membuat akun *Instagram*



Gambar 2.4 Memasarkan Produk Melalui Media Sosial Instagram

2.3.5. Program Tambahan Kerja Bakti/Jum'at Bersih

Program ini merupakan program yang memiliki tujuan untuk menjaga, kebersihan lingkungan serta meningkatkan rasa kekeluargaan, dan gotong royong antar sesama warga Kelurahan Gunung Sari Adapun hasil kegiatan ini adalah warga Kelurahan Gunung Sari khususnya kelompok Ibu-ibu dan bapak-bapak yang rutin melakukan bersih-bersih di daerah Kelurahan Gunung Sari.



Gambar 2.5 Kerja Bakti Bersama Kelurahan Gunung Sari

2.3.6. Pemasangan Pamflet Dan Banner Tentang Pencegahan Covid-19 Pada Kelurahan Gunung Sari

Segala upaya guna memutuskan rantai penyebaran virus corona telah dilakukan oleh pemerintah setempat dan juga jajaran aparat wilayah .Dalam kesempatan ini saya melaksanakan pemasangan pamflet dan banner tentang prosedur mencuci tangan memakai sabun dengan air yang mengalir dan banner tentang penyebaran covid. Pemasangan ini guna mengedukasi masyarakat tentang Covid-19. Cara ini rasa cukup efektif dalam menyampaikan pesan karena di letakkan di tempat-tempat strategis dan dapat dibaca langsung oleh warga, sehingga pencegahan penyebaran Covid-19 dapat di antisipasi oleh khalayak banyak orang.



Gambar 2.6 Penempelan Pamflet Protocol Kesehatan



Gambar 2.7 Pemasangan Banner

2.3.7. Pendampingan Belajar Anak

Belajar mengajar adalah suatu kegiatan yang bernilai edukatif. Nilai edukatif mewarnai interaksi yang terjadi antara guru dan anak didik. Pada masa PAUD (pendidikan anak usia dini) keterampilan anak penting untuk diasah sebagai persiapan menuju jenjang sekolah berikutnya. Untuk itu, cermat dan tepat memberikan pembelajaran pada anak paud. Belajar bicara, berbahasa, mengenal warna, mengenal bentuk, mengenal banyak hal, perlu diajarkan pada anak di usianya yang masih sangat kecil. Dengan pengelolaan kelas yang baik, tujuan pembelajaran dapat dicapai tanpa menemukan kendala yang berarti, kegiatan mengajar ini guna membantu anak di sekitar bisa mendapat ilmu lebih seluas dari sekolah dan mengajari bagaimana penyelesaian tugas tugas yang diberikan di sekolah.



Gambar 2.8 Proses Mengajar Anak PAUD, Sudah Mematuhi Protokol Kesehatan

2.3.8. Penyemprotan Disinfektan

Covid-19 merupakan salah satu jenis penyakit infeksi saluran pernafasan yang disebabkan oleh virus *SARS-CoV-2* dari keluarga besar coronavirus. Guna mencegah penyebaran dan memutus mata rantai *Covid-19*. Di tengah wabahnya *COVID-19* yang semakin meluas terutama di Indonesia, berbagai tindakan dilakukan untuk mencegah orang yang terinfeksi lebih banyak. Mulai dari menyerukan himbauan untuk mencuci tangan, melakukan *social distancing*, hingga *lockdown*. Salah satu cara yang dapat dilakukan yaitu dengan melakukan metode disinfeksi standar menggunakan cairan disinfektan. Disinfektan merupakan larutan atau zat kimia tertentu yang dapat membunuh bakteri atau *mirkroorganisme* yang ada pada suatu objek tertentu dan juga berguna untuk mencegah ataupun membunuh jasad renik pada permukaan benda mati. Disinfektan menjadi salah satu cairan yang dinilai cukup efektif membunuh virus *Covid-19*. Tindakan ini mulai dilakukan di pemukiman warga hingga area perkantoran untuk mencegah penyebaran virus *Covid-19*.



Gambar 2.9 Penyemprotan Disinfektan Dikantor Kelurahan Gunung Sari

2.4. Dampak Kegiatan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan wujud dari pengabdian diri mahasiswa IIB Darmajaya kepada masyarakat untuk memberikan dampak positif agar kondisi masyarakat sasaran menjadi lebih baik lagi dari sebelumnya.

2.4.1. Dampak Bagi UMKM Rempeyek

Kegiatan PKPM memiliki dampak positif bagi UMKM Rempeyek, diantaranya :

1. UMKM Rempeyek Ibu Lasmini memiliki produk yang baru dan bernilai jual lebih tinggi dari produk sebelumnya.
2. Terciptanya pembaruan *packaging* yang lebih baik dari sebelumnya.
3. Pemilik UMKM memiliki penambahan konsumen-konsumen baru setelah pemasaran yang dilakukan dengan pemanfaatan media social melalui Instagram.
4. Pemilik UMKM mampu mengoprasikan sosail media yang sudah dibuat guna menunjang pemasaran produk.

2.4.2. Dampak Bagi Masyarakat Kelurahan Gunung Sari

Program kegiatan PKPM memiliki dampak positif yang dapat diperoleh oleh Masyarakat Gunung Sari, diantaranya:

1. Kegiatan bersih-bersih rutin menjadi aktif kembali dan meningkatkan lagi rasa gotong royong bersama warga Kelurahan Gunung Sari.
2. Meningkatkan potensi perekonomian masyarakat ditengah pandemic *Covid-19* serta untuk memberdayakan agar semua masyarakat dapat membuka usaha dan memanfaatkan kemajuan teknologi.

3. Membuat poster dan banner guna membantu masyarakat akan virus *Covid-19* yang sedang melanda di Indonesia.

BAB 3

PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil kegiatan yang telah dilaksanakan selama kegiatan PKPM di Kelurahan Gunung Sari maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut

1. Pemberian label, merk, dan kemasan yang kreatif dapat membantu masyarakat untuk mengenal produk dan meningkatkan nilai jual dari produk UMKM Rempeyek Ibu Lasmini tersebut.
2. Pelatihan cara mempromosikan dengan melalui *media sosial* guna memperluas jangkauan pangsa pasar dan jangkauan anak-anak muda.
3. Pendampingan belajar anak guna membantu anak-anak supaya tetap produktif meski ditengah pembelajaran dari rumah dan wabah pandemi *Covid-19*
4. Pembuat Poster dan Banner, guna membantu warga Kelurahan Gunung Sari agar lebih taat pada protokol kesehatan.
5. Warga Kelurahan Gunung Sari sudah memulai kembali aktivitas kerja bakti/bersih-bersih yang sudah lama vakum semenjak pandemi *Covid-19*.

3.2. Saran-Saran

3.2.1. Saran Untuk Pemilik UMKM

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini diharapkan usaha Rempyek mendapat manfaat untuk membuat peluang dan strategi dalam pemasaran produk melalui *Social Media*.

3.2.2. Saran Untuk Masyarakat Kelurahan Gunung Sari

1. Mencari dan menggali apa saja potensi-potensi yang ada didalam kampung, untuk dijadikan UMKM sehingga secara tidak langsung membuat lapangan pekerjaan baru dan mengurangi angka pengangguran yang ada.
2. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis dan dalam kegiatan organisasi kampung.
3. Sadarkan akan kesehatan untuk diri sendiri dan untuk sekitarnya, dengan meningkatkan kesadaran dapat berdampak baik untuk semuanya.
4. Tingkatkan rasa kepedulian terhadap diri sendiri dan sesama guna menciptakan lingkungan yang aman, sehat serta bersama-sama memutus mata rantai penyebaran *Covid-19*.
5. Saling menjaga dan bekerja sama untuk memutus rantai penyebaran virus corona agar tidak ada yang terjangkit virus corona di Kelurahan Gunung Sari

3.2.3. Saran Untuk Institusi

1. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang. Karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri,

sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.

2. Kedepannya dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat, panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang terutama dalam menjalin koordinasi.

3.3. Rekomendasi

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini merupakan kegiatan yang cukup membantu khususnya untuk desa yang tertinggal, sehingga kegiatan PKPM ini diharapkan agar tetap dilaksanakan dan diharapkan tempat untuk melaksanakan kegiatan PKPM bukan tempat yang sama dengan kegiatan PKPM tahun sebelumnya. Sehingga akan ada banyak desa-desa baru yang akan mendapatkan bantuan, baik dalam tenaga maupun ide-ide kreatif dari mahasiswa guna membantu untuk pengembangan Desa maupun UMKM yang ada.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Bukti Penyerahan Surat PKPM



Penyerahan Surat PKPM Kepada Pak Usman Selaku Ketua Lingkungan 1

2. Bukti Aktivitas Lainnya



Proses Pembuatan Rempeyek



Proses Penggorengan Rempeyek



Proses Penyempurnaan Rempeyek



Pembelian Packaging Rempeyek



Proses Pengguntingan Logo UMKM Rempeyek



Market Place (Bu Desi)



Market Place (Bu Wiwid)



Meminta Izin Kepada Kepala Sekolah Dan Guru Paud Gunari



Memberitahu Kepada Kelurahan Bahwa Kami PKPM Di Desa Gunung Sari