

LAPORAN KERJA PRAKTEK
STRATEGI MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS USAHA GORDEN
DIAN DECORATION DI MASA PANDEMI



Disusun Oleh:
SELLY DESTIANI
1812110091

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
2021

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN HASIL KERJA PRAKTEK (KP)
STRATEGI MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS USAHA GORDEN DIAN
DECORATION DI MASA PANDEMI

Oleh:
SELLY DESTIANI
1812110091

Telah memenuhi syarat untuk diterima
Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan

Aswin, S.E., M.M.
NIK. 10190605

Rudi Hartono

Menyetujui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom, M.M.
NIK. 11310809

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Program Kerja Praktik/Apprentice yang dilaksanakan pada tanggal 16 Agustus sampai dengan 16 September tahun 2021 ini tepat pada waktunya. Kegiatan Program Kerja Praktik/Apprentice yang penulis lakukan pada Toko Gorden Dian *Decoration* merupakan salah satu program yang diterapkan oleh Institut Informatika & Bisnis Darmajaya untuk mengembangkan kemampuan mahasiswa agar mengetahui bagaimana kondisi sebenarnya dalam dunia kerja. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Ir. Firmansyah YA,MBA.,M.Sc selaku Rektor Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
2. Ibu Dr. Faurani I Santi Singagerda, S.E., M. SC.
3. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri,S.Kom, M.M selaku ketua jurusan Manajemen Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
4. Ibu Aswin, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan
5. bimbingan, arahan serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan
6. Program Kerja Praktik/Apprentice sampai penulisan laporan Kerja Praktik/Apprentice.
7. Bapak Rudi Hartono selaku Pembimbing di Toko Gorden Dian *Decoration*.
8. Ibu dan keluarga yang selalu memberikan dukungan dan doa.

Bandar Lampung 20 September
2021

Selly Destiani

RIWAYAT HIDUP

1. Identitas

- a. Nama : Selly Destiani
- b. NPM : 1812110091
- c. Tempat, Tanggal Lahir : Kedondong, 16 Desember 1998
- d. Agama : Islam
- e. Alamat : Jl. Ratu Di Balau, Gang Cemara No.15
Tanjung Senang
- f. Suku : Sunda
- g. Kewarganegaan : Indonesia
- h. Hp : 082169550687

2. Riwayat Pendidikan

- a. SD : SD N 3 SUKA JAWA
- b. SMP : SMPN BUDAYA
- c. SMA/SMK : SMKN 8 BANDAR LAMPUNG

Dengan ini saya menyatakan bahwa semua keterangan yang saya sampaikan di atas adalah benar.

RINGKASAN

Selama kurang lebih satu bulan penulis melakukan kegiatan Kerja Praktek di toko Dian Decoration yaitu sebuah usaha gorden yang memiliki desain motif dan juga warna yang beragam yang menjadi ciri khas dari toko Dian Decoration. Toko Dian Decoration beralamatkan di Jalan Teuku Umar No.23 Kedaton Bandar Lampung. Penulis melakukan kegiatan analisa, dan melakukan promosi di social media Instagram untuk memudahkan pemasaran produk menggunakan teknologi informasi dan internet. Permasalahan yang diamati selama pelaksanaan kerja praktek meliputi rendahnya produktivitas toko Dian Decoration akibat kondisi pandemic Covid-19 yang meyebabkan turunnya pendapatan hingga 60% dan juga promosi yang belum optimal pada usaha di era modern ini. Metode pelaksanaan kerja praktek yang digunakan dengan melakukan partisipasi aktif dan pengamatan secara langsung yang bertujuan untuk memperoleh data dengan melakukan pengamatan, analisis, observasi, wawancara dan didukung dengan studi pustaka. Berdasarkan hasil pengamatan selama pelaksanaan kerja praktek dapat disimpulkan bahwa pemasaran di toko Dian Decoration belum berjalan dengan baik, pemasaran harus di tingkatkan dengan memanfaatkan teknologi informasi agar tersebar luas dan mudah dijangkau oleh masyarakat.

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Program Kerja Praktik/*Apprentice* yang dilaksanakan pada tanggal 16 Agustus sampai dengan 15 September tahun 2021 ini tepat pada waktunya. Kegiatan Program Kerja Praktik/*Apprentice* yang penulis lakukan pada Toko Gorden Dian Decoration merupakan salah satu program yang diterapkan oleh Institut Informatika & Bisnis Darmajaya untuk mengembangkan kemampuan mahasiswa agar mengetahui bagaimana kondisi sebenarnya dalam dunia kerja. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Ir. Firmansyah YA,MBA.,M.Sc selaku Rektor Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
2. Ibu Dr. Faurani I Santi Singagerda, S.E., M. SC. selaku Dekan Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
3. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri,S.Kom,M.M selaku ketua program studi Manajemen Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
4. Ibu Aswin, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan Program Kerja Praktik/*Apprentice* sampai penulisan laporan.
5. Bapak Rudi Hartono selaku Pembimbing di Toko Gorden Dian Decoration.
6. Ibu dan keluarga yang selalu memberikan dukungan dan doa.

Bandar Lampung, 30 September 2021

Selly Destiani
1812110091

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PRAKATA	ii
RIWAYAT HIDUP.....	iii
RINGKASAN.....	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.2 Ruang Lingkup Kerja Program KP	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Kerja Praktek.....	3
1.3.2 Manfaat penelitian	3
1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	4
1.4.1 Waktu Pelaksanaan	4
1.4.2 Tempat Pelaksanaan	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	6
2.1 Sejarah Perusahaan.....	6
2.2 Visi dan Misi.....	7
2.2.1 Visi.....	7
2.2.2 Misi.....	7
2.3 Bidang Usaha/ Kegiatan Utama Perusahaan.....	7
2.4 Lokasi Perusahaan.....	8
2.5 Struktur Organisasi.....	8
BAB III PERMASALAHAN PERUSAHAAN.....	9
3.1 Analisa Permasalahan yang Dihadapi Perusahaan	9
3.1.1 Temuan Masalah.....	9
3.1.2 Perumusan Masalah	10
3.1.3 Kerangka Pemecahan Masalah	11
3.2 Landasan Teori.....	13
3.2.1 Strategi Pemasaran.....	13

3.2.2 Media Sosial	14
3.2.3 Instagram.....	15
3.3 Metode yang digunakan.....	17
3.4 Rancangan Program yang dibuat.....	18
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	20
4.1 Hasil.....	20
4.1.1 Promosi Penggunaan Instagram	20
4.1.1 Aplikasi Microsoft Excel	Error! Bookmark not defined.
4.2 Pembahasan.....	23
4.2.1 Instagram.....	23
4.2.2 Excel	23
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	25
5.1 Simpulan	<u>25</u>
5.2 Saran.....	25

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Organisasi	8
Gambar 2. Kerangka pemecahan masalah 1	11
Gambar 3. Kerangka Pemecahan Masalah 2	12
Gambar 4. Profil Akun Instagram Toko Dian Decoration	18
Gambar 5. Ms. Excel Dalam Pencatatan Stok	21
Gambar 6. Insight Instagram Toko Dian Decoration	22
Gambar 7. Insight Instagram Toko Dian Decoration	23

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kegiatan harian	27
--------------------------------	----

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pelaksanaan KP

Perkembangan kasus pandemi covid-19 di Indonesia semakin meningkat setiap harinya. Berdasarkan kondisi tersebut, tepatnya bulan Maret lalu Joko Widodo selaku Presiden RI menghimbau masyarakat untuk tetap produktif dari rumah mulai dari bekerja, belajar dan beribadah agar dapat menghambat penyebaran covid-19. Selain Presiden, Menteri Kesehatan RI juga mengeluarkan peraturan menteri kesehatan nomor 9 tahun 2020 tentang pedoman PSBB. Berdasarkan kebijakan tersebut permasalahan saat ini cukup serius sehingga perlu kebijakan langsung baik dari Presiden langsung maupun Menteri sekalipun.

Terkait himbauan dan pemberlakuan PSBB hampir di seluruh Indonesia, dimana seluruh ruang publik mulai dari kantor, sekolah, transportasi, tempat ibadah, mall, dan lain-lain sangat di batasi penggunaannya bahkan banyak yang harus tutup sementara. Seperti berita yang dimuat oleh Investor.id bahwa “pangsa pasar semua bidang usaha UMKM akan sangat ditentukan oleh pergerakan manusia sebagai konsumen. Semakin lama kebijakan bekerja dari rumah dan PSBB, maka nasib usaha UMKM semakin tidak pasti, bahkan yang masih bertahan perlahan akan menyusul menutup usahanya.

Berdasarkan hal tersebut perlu kita ketahui bersama terdapat perubahan pola perilaku konsumen pada masa pandemi ini. Seperti yang dikatakan Efendi Haslim pada Bisnis.com “terdapat tren konsumen yang baru akibat pandemi Covid-19, yaitu akibat dari social distancing konsumen beralih melakukan pembelian dengan *low contact* (online).” Berdasarkan berita di atas, tentu

Kitapun juga melakukan hal serupa yaitu mengubah kebiasaan dari berbelanja langsung di toko atau supermarket menjadi belanja online. Hal tersebut kita lakukan karena adanya social distancing, semuanya berupaya menjaga kesehatan selama pandemi dengan mengurangi kontak langsung dengan orang lain sebagai upaya mengurangi penyebaran penularan virus covid-19 secara langsung (Yuli dan Onny,2021).

Selain itu penggunaan sistem pencatatan yang ada sekarang menggunakan sistem manual sehingga sering terjadi kesalahan dalam memberikan informasi ketersediaan stok barang kepada konsumen yang dapat menyebabkan konsumen kecewa dan bukan tidak mungkin kalau konsumen tidak akan membeli produk dari toko kita karena sudah tidak percaya. Hal ini tentu saja berpengaruh terhadap produktivitas Usaha Gordon Dian Decortion sehingga perlu dilakukan perbaikan terhadap sistem yang ada guna meningkatkan produktivitas usaha di masa pandemi.

Pelaksanaan kegiatan kerja praktek merupakan realisasi visi dan misi dari lembaga Perguruan Tinggi dalam hal ini Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya untuk mengembangkan konsep link dan match. Dengan kurun waktu kurang lebih 1 bulan pada tanggal 16 Agustus 2021 - 15 September 2021, peserta kerja praktek diharapkan mampu beradaptasi dengan lingkungannya dan mampu menganalisa antara ilmu pengetahuan yang didapat selama perkuliahan dengan praktek di lapangan sehingga program kerja praktek diharapkan dapat berguna bagi mahasiswa. Sehingga dapat membantu berinovasi dalam proses pemasaran produk di toko Gordon Dian Decoration.

1.2 Ruang Lingkup Kerja Program KP

Praktek kerja ini dilaksanakan di salah satu UMKM di Bandar Lampung yaitu di toko gorden Dian Decoration yang dimulai dari tanggal 16 Agustus 2021 - 15 September 2021.

1.3 Tujuan dan Manfaat Kerja Praktek

1.3.1 Tujuan penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk membantu meningkatkan produktivitas usaha gorden Dian Decoration di masa pandemi.

1.3.2 Manfaat penelitian

1. Bagi Penulis

- a. Mendapatkan nilai lebih yaitu kemandirian disiplin, tanggung jawab dan jiwa kepemimpinan.
- b. Menambah pengetahuan dan wawasan mahasiswa yang dapat di gunakan untuk menyongsong dimasa yang akan datang.
- c. Memberi kan pengalaman nyata bagi mahasiswa.

2. Bagi Perusahaan

Toko Dian Decoration, penelitian ini dapat menjadi bahan kebijakan berupa upaya peningkatan produktivitas toko Dian Decoration di masa pandemi.

3. Bagi Institusi

- a. Mempromosikan kampus IIB Darmajaya yang terkenal berbasis teknologi informasi dan ekonomi bisnis kepada masyarakat.
- b. Sebagai acuan dan bahan atau referensi tambahan pengetahuan dibidang Teknologi Informasi bagi akademik di IIB Darmajaya Bandar Lampung.

- c. Memberikan pengalaman nyata bagi mahasiswa.

1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

1.4.1 Waktu Pelaksanaan

Waktu pelaksanaan penelitian dilakukan selama kurang lebih satu bulan dimulai dari tanggal 16 Agustus 2021 - 15 September 2021.

1.4.2 Tempat Pelaksanaan

Tempat pelaksanaan program Kerja Praktek (KP) dilakukan di toko Dian Decoration yang beralamat di Jalan Teuku Umar No.23 Kedaton Bandar Lampung.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai penelitian yang dilakukan, maka disusunlah suatu sistematika penulisan yang berisi informasi mengenai materi dan hal yang dibahas dalam tiap-tiap bab. Adapun sistematika penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan

Bab ini berisi tentang latar belakang, ruang lingkup kerja program kerja praktek, manfaat dan tujuan program kerja praktek, waktu dan tempat pelaksanaan program kerja praktek dan sistematika penulisan.

Bab II Gambaran Umum Perusahaan

Bab ini berisi tentang sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, bidang usaha / kegiatan utama perusahaan, lokasi perusahaan dan struktur organisasi.

Bab III Permasalahan Perusahaan

Bab ini berisi temuan masalah, perumusan masalah, kerangka pemecahan masalah yang terdapat di perusahaan dan memuat uraian tentang teori-teori yang

berkaitan dengan permasalahan dan ruang lingkup pembahasan sebagai landasan dalam pembuatan laporan.

Bab IV Hasil dan Pembahasan

Bab ini berisikan hasil analisis yang diperoleh berkaitan dengan landasan teori yang relevan dan menguraikan tentang ketercapaian program sesuai dengan cara yang sudah direncanakan dan dibuat.

Bab V Simpulan dan Saran

Bab ini berisikan tentang simpulan dan saran.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

Dian Decoration berdiri pada bulan Agustus tahun 2001 dipasar cendrawasih lantai atas. Di tahun 2002 Dian Decoration membuka cabang di Shopping Center dan memulai glosir pada tahun 2007 di Ruko Nuban depan BRI Cabang. Tahun 2010 Dian Decoration berpindah tempat di pertokoan Mega Mall.

Tahun 2012 terbentuklah cabang- cabang glosir Dian Decoration di beberapa wilayah yaitu:

1. Pringsewu
2. Bandar jaya
3. Unit 2
4. Bandar Lampung
5. Kopindo
6. Simpang Sribawono
7. Solo
8. Tanjung Bintang
9. Batu Raja (Akan segera dibuka).

Dari ke-8 glosir ini mempunyai binaan kurang lebih 60 toko. Untuk memenuhi kebutuhan gorden kita memiliki gudang yang berpusat di Metro beralamatkan di jalan Cucak Rowo No. 14 Hadimulyo Timur.

2.2 Visi dan Misi

2.2.1 Visi

“Kepercayaan pelanggan semangat kami untuk menciptakan produk yang berkualitas, sehingga pelanggan puas”.

2.2.2 Misi

1. Memberikan pelayanan yang terbaik bagi pelanggan.
2. Tidak pernah mengecewakan pelanggan.
3. Terus meningkatkan kreatifitas dan inovasi untuk model gorden yang lebih menarik minat pembeli.

2.3 Bidang Usaha/ Kegiatan Utama Perusahaan

Gorden merupakan bingkai tambahan yang menutupi jendela atau pintu yang berfungsi untuk menjaga privasi, mengatur kuantitas dan kualitas cahaya matahari, dan juga sebagai elemen dekoratif interior rumah. Gorden juga bisa disebut dengan tirai yang digunakan untuk menutup sebuah jendela pada malam hari. Membuka dan menutup tirai adalah salah satu kegiatan yang sering dilakukan didalam kehidupan rumah tangga, dan biasa kita sering lupa menutup tirai pada malam hari saat kita tinggal berpergian dari pagi hingga malam.

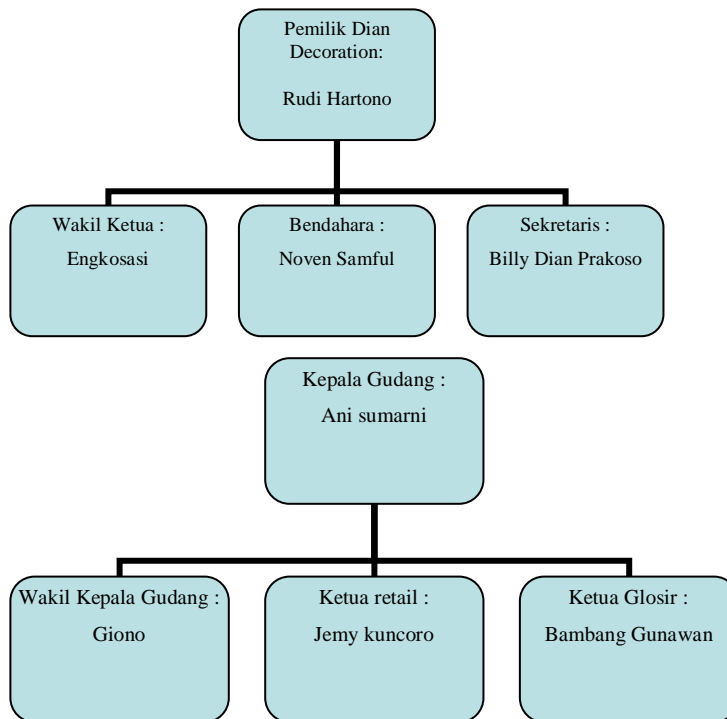
Dian Decoration memproduksi berbagai macam jenis gorden. Gorden memiliki beragam jenis dan model. Bahan untuk tirai bisa bervariasi, seperti linen yang tebal dan terkesan berat, sutra yang lembut, beludru yang elegan, damask yang polos, tenun eksotis, atau bahan bertekstur. Warna dan motif penting diperhatikan. Sesuaikan dengan dekorasi keseluruhan. Salah satu model gorden adalah model curtain. Desain motif untuk sumber ide alami adalah air terjun, ikan, bunga dan kolam ikan. Desain motif untuk sumber ide geometris adalah motif persegi yang dikombinasikan dengan layang-layang, bentuk lingkaran bertumpuk, lingkaran berjejer dan kombinasi lingkaran dengan oval, sedangkan motif untuk

sumber ide dekoratif, berupa binatang di hutan, manusia di pasar dan ikan di kolam.

2.4 Lokasi Perusahaan

Toko Dian Decoration beralamat di Jalan Teuku Umar No.23 Kedaton Bandar Lampung.

2.5 Struktur Organisasi



Gambar 1. Struktur Organisasi Perusahaan

BAB III

PERMASALAHAN PERUSAHAAN

3.1 Analisa Permasalahan yang Dihadapi Perusahaan

Berikut adalah analisa permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan :

3.1.1 Temuan Masalah

Setelah melakukan penelitian, terdapat beberapa masalah yang dialami oleh Toko Gorden Dian Decoration. Masalah pertama disebabkan oleh Pandemi Covid 19 yang tak kunjung selesai, akibatnya pemerintah menerapkan berbagai peraturan guna membatasi mobilitas pelaku usaha dan badan usaha. Karena pembatasan ini, promosi yang semula dilakukan dengan datang ke rumah-rumah untuk menawarkan barang, kini tidak bisa lagi dilakukan, kurang optimalnya promosi pemasaran yang dilakukan berdampak pada turunnya produktivitas penjualan Toko Gorden Dian Decoration selama pandemi Covid 19. Toko Gorden Dian Decoration perlu menemukan cara promosi lain agar Pandemi Covid 19 ini tidak membawa pengaruh besar terhadap produktivitas usaha.

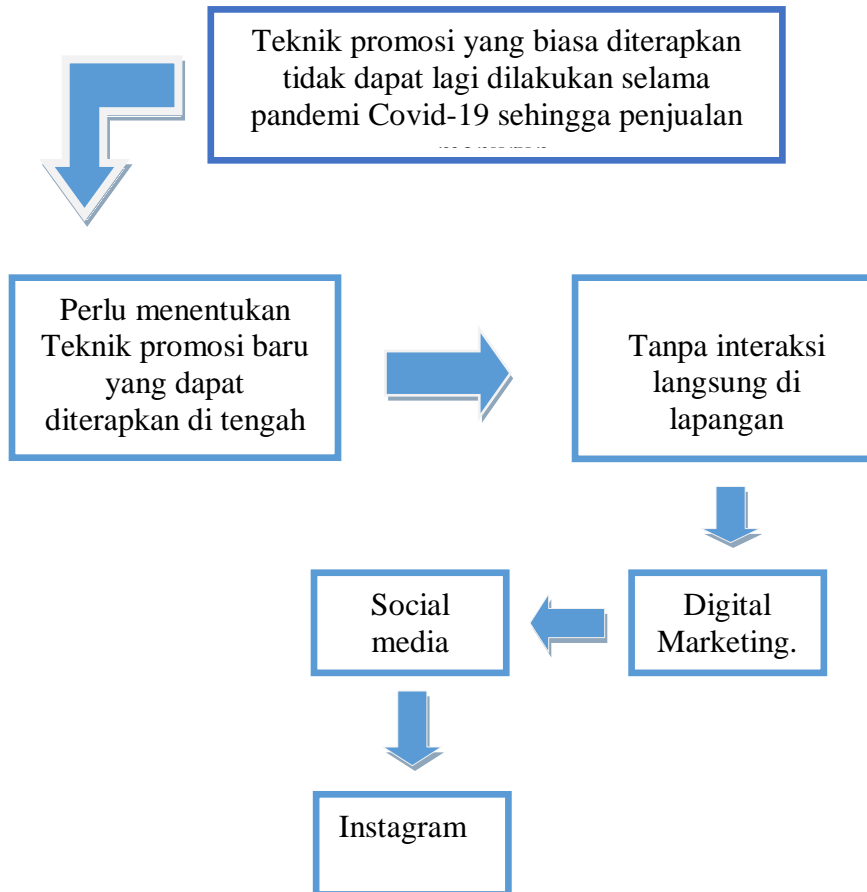
Permasalahan kedua ialah sering terjadinya kesalahan pembacaan, penulisan dan penghitungan stok barang sehingga tidak diketahui dengan pasti jumlah stok yang tersedia, hal ini menyebabkan konsumen merasa kecewa ketika karyawan tidak dapat memberi kepastian ketersediaan suatu barang. Selain itu ketidak pastian jumlah stok barang menyebabkan karyawan mengalami kesulitan dalam proses pemesanan barang, karena tidak diketahui secara pasti barang apa saja yang masih tersedia dan barang apa saja yang harus segera dilakukan pembelian stok lagi. Semua hal itu disebabkan oleh sistem pembukuan stok barang yang ada di Toko Dian Decoration masih menggunakan sistem manual.

3.1.2 Perumusan Masalah

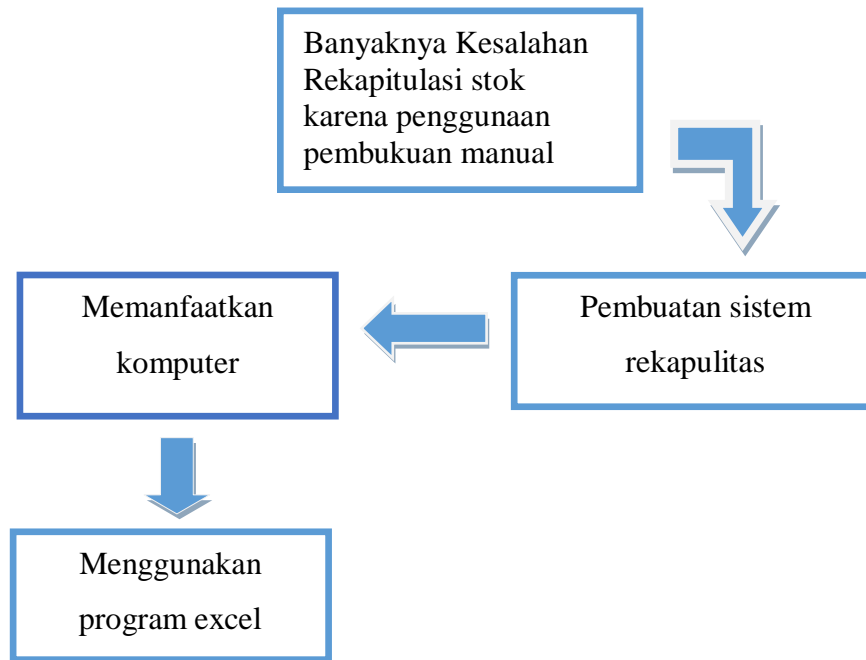
Berdasarkan permasalahan yang ditemukan di Toko Dian Decoration, maka didapatkan perumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana teknik promosi yang tepat dilakukan di tengah Pandemi Covid 19 guna meningkatkan produktivitas usaha Gorden Dian Decoration?
2. Bagaimana sistem pencatatan yang tepat agar tidak terjadi kesalahan rekapitulasi data stok barang pada usaha Gorden Dian Decoration?

3.1.3 Kerangka Pemecahan Masalah



Gambar 2. Kerangka Pemecahan Masalah 1



Gambar 3. Kerangka Pemecahan Masalah 2

3.2 Landasan Teori

3.2.1 Strategi Pemasaran

Pemasaran modern membutuhkan informasi yang semakin banyak, lebih akurat dan *on-time* (tepat waktu). Hal tersebut disebabkan oleh beberapa faktor, antara lain

Globalisasi membuat pasar domestik semakin diserbu produk luar negeri, baik berupa kehadiran pabrik (*Licensing, Franchising, Joint Venture, Foreign Direct Investment*), maupun berbentuk barang yang diimpor langsung dari negara produsennya, contohnya serbuan produk Korea dan RRC di Indonesia. Hal tersebut meningkatkan persaingan produk di pasar Indonesia sehingga memaksa produsen lokal lebih waspada terhadap kondisi yang mengancam eksistensi mereka.

Adanya peningkatan pendapatan per kapita rata-rata sebagian besar masyarakat baik negara maju maupun negara berkembang. Peningkatan pendapatan mengubah perilaku masyarakat yang bersangkutan, misalnya mereka menjadi kurang sensitif terhadap perubahan harga, tapi lebih sensitif terhadap perubahan kualitas/mutu produk. Mereka juga menuntut produk yang tersedia di pasar untuk lebih *customized*. Informasi tentang perbedaan perilaku antara segmen pasar/kelompok dengan pendapatan berbeda membutuhkan informasi lebih baik bagi produsen yang dapat merespon perubahan dalam perilaku tersebut.

Perubahan ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK) yang sangat cepat menyebabkan munculnya produk baru yang lebih baik dengan harga yang lebih rendah. Hal ini menimbulkan keadaan produk dengan teknologi lama menjadi lebih cepat uzur, sehingga memaksa produsen untuk menyadari dan menyesuaikan produknya dengan teknologi baru, jika mereka tidak ingin produknya kalah dalam persaingan.

Lingkungan pemasaran menyediakan peluang bisnis maupun batasan bagi jalannya bisnis. Lingkungan pemasaran menyediakan semua data yang

diperlukan bisnis untuk menggali peluang yang tercipta dan sebagai dasar merancang strategi tepat. Lingkungan juga memberikan gambaran munculnya pesaing baru yang mengancam eksistensi perusahaan saat ini.

3.2.2 Media Sosial

Media sosial (sering disalah tuliskan sebagai sosial media) adalah sebuah media daring, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial, dan wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia. Media sosial merupakan sebuah media berbasis kecanggihan teknologi yang diklasifikasikan dari berbagai bentuk, seperti majalah, forum internet, *weblog*, *blog sosial*, *microblogging*, wiki, siniar, foto atau gambar, video, peringkat dan *bookmark* sosial. Menurut Andreas Kaplan dan Michael Haenlein mendefinisikan media sosial sebagai sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang dibangun diatas dasar ideologi dan teknologi Web 2.0, dan memungkinkan penciptaan dan pertukaran user-generated content. Web 2.0 menjadi platform dasar media sosial.

Menurut Kaplan dan Haenlein ada enam jenis media sosial: proyek kolaborasi (misalnya, wikipedia), *blog* dan *microblogs* (misalnya, twitter), komunitas konten (misalnya, youtube), situs jaringan sosial (misalnya facebook, instagram), virtual game (misalnya *world of warcraft*), dan virtual social (misalnya, *second life*). Jejaring sosial merupakan situs dimana setiap orang bisa membuat web page pribadi, kemudian terhubung dengan teman-teman untuk berbagi informasi dan berkomunikasi. Jejaring sosial terbesar antara lain *facebook*, *myspace*, *plurk*, *twitter*, dan instagram.

Jika media tradisional menggunakan media cetak dan media *broadcast*, maka media sosial menggunakan internet. Media sosial mengajak siapa saja yang tertarik untuk berpartisipasi dengan memberi kontribusi dan *feedback* secara terbuka, memberi komentar, serta membagi informasi dalam waktu yang cepat dan tak terbatas. Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial dan Wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia. Saat teknologi internet dan *mobile phone* makin maju maka media sosial pun ikut tumbuh dengan pesat. Kini untuk mengakses instagram misalnya, bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja hanya dengan menggunakan sebuah *mobile phone*. Demikian cepatnya orang bisa mengakses media sosial mengakibatkan terjadinya fenomena besar terhadap arus informasi tidak hanya di negara-negara maju, tetapi juga di Indonesia. Karena kecepatannya media sosial juga mulai tampak menggantikan peranan media massa konvensional dalam menyebarkan berita-berita.

3.2.3 Instagram

Instagram adalah sosial media berbasis gambar yang memberikan layanan berbagi foto atau video secara online. Instagram berasal dari pengertian dari keseluruhan fungsi aplikasi ini. Kata "insta" berasal dari kata "instan", seperti kamera polaroid yang pada masanya lebih dikenal dengan sebutan "foto instan". Instagram juga dapat menampilkan foto-foto secara instan, seperti polaroid didalam tampilannya. Sedangkan untuk kata "gram" berasal dari kata "telegram" yang cara kerjanya untuk mengirimkan informasi kepada orang lain dengan cepat. Sama halnya dengan Instagram yang dapat mengunggah foto dengan menggunakan jaringan Internet, sehingga informasi yang ingin

disampaikan dapat diterima dengan cepat. Oleh karena itulah Instagram merupakan lakuran dari kata instan dan telegram.

Pada aplikasi Instagram, memungkinkan pengguna untuk mengunggah foto dan video ke dalam feed yang dapat diedit dengan berbagai filter dan diatur dengan tag dan informasi lokasi. Unggahan dapat dibagikan secara publik atau dengan pengikut yang disetujui sebelumnya. Pengguna dapat menjelajahi konten pengguna lain berdasarkan tag dan lokasi dan melihat konten yang sedang tren.

Pengguna dapat menyukai foto serta mengikuti pengguna lain untuk menambahkan konten mereka masuk kepada beranda. Melalui Instagram pengguna dapat mengunggah foto dan video pendek kemudian membagikannya kepada pengguna lain. Pada gambar yang diunggah, pengguna dapat menambahkan tag kepada orang tertentu dan penentuan lokasi. Pengguna juga dapat mengatur akun mereka sebagai "pribadi", sehingga mengharuskan mereka menyetujui setiap permintaan pengikut baru. Pengguna dapat menghubungkan akun Instagram mereka ke situs jejaring sosial lain, memungkinkan mereka untuk berbagi foto yang diunggah ke situs-situs tersebut. Setelah diluncurkan pada tahun 2010, Instagram dengan cepat mendapatkan popularitas, dengan satu juta pengguna terdaftar dalam dua bulan, 10 juta dalam setahun dan akhirnya 800 juta pada September 2017. Instagram dapat digunakan pada *smartphone*, *iPhone*, *iPad* atau *iPod Touch* versi apapun dengan sistem operasi IOS 3.1.2 atau yang terbaru dan telepon kamera Android apapun dengan sistem operasi 2.2 (Froyo) atau yang terbaru. Aplikasi ini tersebar melalui *Apple App Store* dan *Google Play*.

3.3 Metode yang digunakan

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan kerja praktek ini menggunakan metode kualitatif, dimana metode ini memiliki beberapa tahapan yaitu :

1. Wawancara

Melakukan sesi tanya jawab langsung dengan pihak-pihak terkait yang memiliki wewenang atas data yang berhubungan dengan objek penelitian yang akan dilampirkan sebagai bukti pelaksanaan kerja praktek. Dalam penulisan laporan ini penulis melakukan wawancara kepada pemilik usaha agar mengetahui keinginan dari pemilik usaha dalam membuat media promosi melalui media sosial.

2. Observasi

Dalam penulisan laporan ini, penulis melakukan pengamatan yaitu:

1. Melakukan observasi di Toko Dian Decoration dengan didampingi bersama pemilik usaha yaitu Bapak Rudi Hartono.
2. Melakukan wawancara dengan Bapak Rudi Hartono, mengenai beberapa hal yang berkaitan dengan Toko Dian Decoration.
3. Melakukan kegiatan pengambilan foto dan video dari produk, bahan-bahan, dan kegiatan pembuatan dari berupa kain sampai menjadi gorden yang sudah layak di jual.
4. Usaha ini memerlukan media promosi yang lebih efisien dikarenakan media promosi yang dilakukan masih terbatas. Proses pemasaran dan penjualan pun masih belum mengikuti perkembangan teknologi proses penjualan dan pemasarannya.

3.4 Rancangan Program yang dibuat

3.4.1 Instagram



Gambar 4. Profil akun Instagram Toko Dian Decortion

Toko Dian Decoration menggunakan social media Instagram untuk membantu promosinya agar para pelanggan/customer dapat melihat berbagai jenis motif gorden dan juga warna-warna gorden yang tersedia di Toko Dian Decoration melalui akun Instagram @dian_hordeng. Melalui Instagram, promosi yang dilakukan dapat lebih efektif dan efisien karena jangkauannya yang sangat luas.

Sebelum melakukan promosi, pertama-tama kita harus memiliki akun Instagram, akun Instagram berisi informasi mengenai , alamat , nomer kontak, dan juga produk-produk yang akan kita jual . produk- produk yang akan kita jual, kita unggah beranda Instagram dengan demikian para pengikuti kita akan dapat melihat tampil- tampilan produk kita jual. Selanjutnya promosi bisa kita lakukan menggunakan fitur story Instagram yaitu, dengan mengupload sebuah foto atau video pada story Instagram, dengan begitu akan banyak orang bisa melihat story ataupun video yang kita upload .

Kita juga bisa mempromosikan melalui fitur iklan berbayar dengan harga tertentu dalam jangka waktu tertentu, sehingga lebih banyak mengjangkau pengguna Instagram di berbagai kalangan daerah .

Dalam instagram kita juga bisa mencantumkan link whatsapp toko, sehingga siapapun yang berminat atau menanyakan lebih lanjut mengenai produk bisa langsung melakukan atau mengirimkan pesan pribadi kepada link yang tersedia, karena link yang tersedia akan langsung mengarahkan anda pada kolom chat pribadi whatsapp

3.4.2 Aplikasi Microsoft Excel

Excel adalah sebuah program aplikasi lembar kerja yang di buat dan didistribusikan oleh microsoft windows.

Manfaat penggunaan Excel:

- a. Bentuk tampilannya yang mudah dikenali dan dijalankan.
- b. Kemampuan penyimpanan datanya cukup besar.
- c. Cukup mudah dioperasikan dengan menggunakan rumus dan logika dalam excel .

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dan pembahasan dari penelitian yang telah dilakukan dalam kerja praktek di Toko Dian Decoration ini adalah meningkatkan produktivitas dengan cara rutin mengecek stok jumlah persediaan dan melayani konsumen dengan ramah, membuat laporan yang awalnya dilakukan secara manual sekarang menjadi lebih rapih menggunakan excel dan melakukan promosi ke social media intagram.

4.1 Hasil

4.1.1 Promosi Penggunaan Instagram

Berikut adalah *Insight* jumlah penonton *story Instagram* Dian Decoration pada tanggal 24 -30 agustus.



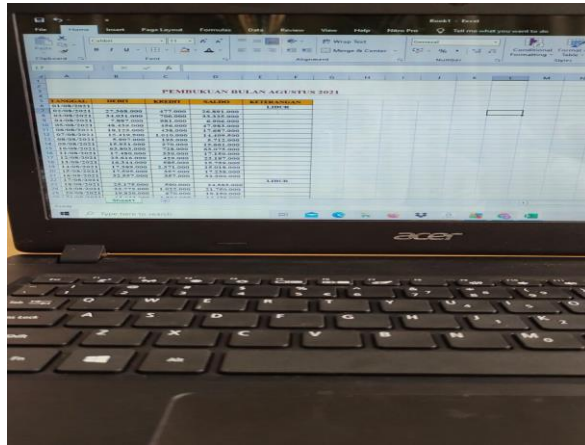
Gambar 6. Insight Instagram Toko Dian Decoration

Insilght jumlah penonton story instagrm Dian Decoration pada tanggal 10-16 september



Gambar 7. Insight Instagram Toko Dian Decoration

4.1.2 Laporan Penjualan menggunakan *Excel Workbook*



Gambar 5. Ms. Excel Dalam Pencatatan Stok

Pembukuan yang ada di toko Dian Decoration pada awalnya selalu mencatat jumlah penjualan barang, stok persediaan dan juga data barang masuk dan keluar secara manual. Hal ini membuat banyak terjadi ketidaksamaan data dan kurang efektifnya laporan ketika atasan ingin melihat data penjualan. Sehingga dibutuhkan laporan yang lebih efektif untuk itu saya menggunakan *excel workbook* untuk membuat data laporan. Dengan fitur pencatatan excel memudahkan pencarian data barang yang sudah ada di toko, begitu pula barang keluar dari toko Setelah penggunaan excel sebagai sistem pencatatan pada usaha Gorden Dian Decoration ada beberapa dampak positif yang dapat dirasakan oleh pemilik toko dan juga karyawan Dian Decorartion.

- a. Mudah mengorganisasikan data.
- b. Dapat memberikan informasi tersedian barang kepada konsumen secara pasti.
- c. Mempermudah dalam proses pemesanan kembali stok gudang

4.2 Pembahasan

4.2.1 Instagram

Berdasarkan data insight Instagram story usaha gorden Dian Decoration pada tanggal 24 Agustus - 30 Agustus dampak yang dihasilkan ketika menggunakan insight Instagram story adalah adanya peningkatan jumlah penonton yaitu jumlah total penonton insta story Instagram Toko gorden Dian Decoration mencapai 20,6 juta dalam satu minggu .

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa penggunaan Instagram sebagai sarana promosi dapat menjangkau lebih banyak konsumen dari seluruh penjuru daerah dengan lebih efektif dan efisien secara waktu dan biaya dibanding promosi langsung ke rumah-rumah yang memakan banyak waktu dan biaya. Dengan optimalnya promosi melalui social media yang dilakukan, mampu menjadi suatu trobosan promosi guna meningkatkan produktivitas usaha gorden Dian Decoration di masa Pandemi Covid 19.

4.2.2 Laporan Penjualan menggunakan *Excel Workbook*

Setelah menggunakan excel sebagai sistem pencatatan stok barang memberikan beberapa dampak positif.

- a. Mudah mengorganisasikan data.

Maksudnya adalah karyawan akan lebih mudah dalam pencarian informasi data stock suatu barang dan mengetahui secara pasti jumlah barang masuk dan keluar.

- b. Dapat memberika informasi tersediaan barang kepada konsumen.

Maksudnya ialah ketika konsumen atau menanyakan tentang ketersediaan suatu barang atau kuatintas yang tersisa dari suatu produk, maka karyawan dapat dengan mudah memberikan suatu kepastian jumlah ketersediaan stok suatu barang tanpa kesalahan, dengan demikian

konsumen akan lebih mudah untuk melakukan keputusan pembelian dan tidak kecewa atas informasi yang diberikan.

- c. Mempermudah dalam proses pemesanan kembali stok Gudang.

Ketika karyawan mengetahui secara pasti jumlah ketersediaan suatu barang dan memberikan laporan valid kepada pemilik toko, maka pemilik toko bisa lebih mudah mengorganisir kegiatan pemesanan untuk barang-barang yang sudah hampir habis.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di Toko Dian Decoration ini, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

- a. Dengan adanya promosi melalui akun Instagram @dian_hordeng ini proses promosi dapat menjangkau lebih banyak orang di berbagai daerah dengan lebih efektif dan efisien.
- b. Dengan penggunaan Excel dalam pencatatan maka pencatatan menjadi lebih rapi dan mudah mengetahui jumlah barang masuk dan keluar, mengetahui stok jumlah persediaan dan memberikan informasi ketersediaan jumlah barang secara pasti kepada konsumen.

5.2 Saran

Bersarkan hasil penelitian yang dilakukan pada Toko Gorden Dian Decoration, ada beberapa hal yang perlu dilakukan pelaku usaha untuk mengembangkan bisnisnya.

- a. Diperlukan pembaruan informasi tentang produk secara berkala agar pelanggan/customer dapat mengetahui perubahan baik dari segi produk maupun harga.
- b. Diperlukannya sistem yang lebih sempurna untuk pemasaran dan penjualan produk dapat lebih terpantau jelas.
- c. Diperlukan penyesuaian terhadap perkembangan zamana sehingga mampu menggunakan teknologi yang ada sebagai sarana meningkatkan produktivitas usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Latifah, Jihan. 2021. Laporan Praktik Pengalaman Lapangan Jurusan Perbankan Syariah Fungsi Penyaluran Dana Kur Bank Bri Terhadap UMKM Jihan Gorden Di Tengah Pandemi Covid-19. Jurusan Perbankan Syariah IAIN TULUNGAGUNG
- Maylani, Melita. 2019. Strategi Pemasaran Pada Toko Sumber Makmur (Cv Sinar Makmur). *Jurnal Sains Teknologi dalam Pemberdayaan Masyarakat* 1.1 (2019): 51-62.
- Meliana dan Dyah. 2019. Pengelolaan Dan Pengembangan Usaha Jasa Desain Interior Pada Ud. Xyz Di Surabaya. *AGORA* Vol. 1, No. 1, (2019)
- Manaf, Syahrial. 2020. Pengaruh Kegiatan Pemasaran Online (E-Commerce) terhadap Keunggulan Bersaing Produk Kuliner Tradisional Di Sulawesi Selatan." *Pusaka: Journal of Tourism, Hospitality, Travel and Business Event* 2.1 (2020): 66-72.
- Petri, Mia. 2020. Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Bisnis Umkm Di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi UMKM Buket Bunga Gallery Daisuki Jambi). UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI.
- Yuli dan Onny. 2021. Eksistensi Ritel Tradisional Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial* 72 ISSN 1907-9990 | E-ISSN 2548-7175 | Volume 15 Nomor 1 (2021).

TABEL KEGIATAN HARIAN	
Tanggal	Kegiatan
16 Agustus 2021	Mendapatkan arahan dan bimbingan tentang tugas yang akan dilakukan.
18 Agustus 2021	Merekap data pemasukan dan pengeluaran unit usaha
19 Agustus 2021	Mengontrol dan mencocokkan data di setiap unit usaha hordeng dari manual ke workfile
20 Agustus 2021	Membantu mempersiapkan formulir kerjasama
23 Agustus 2021	Mencatat persediaan barang
24 Agustus 2021	Membantu mempersiapkan formulir peminjaman
25 Agustus 2021	Membuat daftar tagihan kepada client yang belum membayar
26 Agustus 2021	Ikut menemani bagian pemasangan hordeng kerumah client
27 Agustus 2021	Membantu menyeleksi partner penjahit hordeng
30 Agustus 2021	Membantu melayani customer memilih bahan
31 Agustus 2021	Memonitoring cabang usaha hordeng di daerah Jatimulyo
1 September 2021	Mengakumulasikan seluruh pemasukan dan pengeluaran kantor cabang
2 September 2021	Mengontrol dan Mencatat pemasukan
3 September 2021	Membantu melayani customer melihat design hordeng
6 September 2021	Mencatat persediaan barang
7 September 2021	Mengontrol dan mencocokkan data di unit usaha hordeng

	dari manual ke workfile
8 September 2021	Membantu menyeleksi hordeng yang rusak/kusam
9 September 2021	Membantu menyeleksi model/design hordeng terbaru
10 September 2021	Mengontrol para penjahit untuk memastikan pesanan hordeng siap sesuai batas waktunya
13 September 2021	Mengontrol dan Mencatat pemasukan
14 September 2021	Membantu melayani customer memilih bahan
15 September 2021	Mencatat persediaan barang
16 September 2021	Memesan stok hordeng yang sudah menipis

LAMPIRAN

1. Foto Bersama pemilik



2. Foto Bersama Karyawan



3. Foto Ketika mengecek barang



4. Foto Ketika melayani Pelanggan



a