

**MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM PENGRAJIN TAHU DI  
LANGKAPURA MELALUI MEDIA SOSIAL DI ERA PANDEMI  
COVID-19**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun Oleh :**

**Komang Dewi Permata Sari 1812120102**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

**BANDAR LAMPUNG**

**2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**LAPORAN**  
**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**  
**MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM PENGRAJIN TAHU DI**  
**LANGKAPURA MELALUI MEDIA SOSIAL DI ERA PANDEMI**  
**COVID-19**

Oleh:

Komang Dewi Permata Sari 1812120102

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen pembimbing

Pembimbing Lapangan

Yaumil Khoiriyah, S.E., M.Ak

Yudha Priyatna

NIK. 14061016

Ketua Jurusan

Toni Nurhardianto, S.E., M.Sc

NIK. 14900319

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    LATAR BELAKANG.....	1
1.2    RUMUSAN MASALAH .....	2
1.3    TUJUAN .....	2
1.4    MANFAAT .....	2
1.4.1    Manfaat Bagi Penulis .....	2
1.4.2    Manfaat Bagi Pemilik UMKM .....	2
1.4.3    Manfaat Bagi IIB Darmajaya .....	2
1.5    MITRA YANG TERLIBAT .....	3
1.5.1    Ketua RT .....	3
1.5.2    Pemilik UMKM .....	3
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM .....	4
2.1    Program-Program yang di laksanakan .....	4
2.2    Waktu Kegiatan.....	5
2.3    Hasil Kegiatan dan Dokumentasi .....	6
2.4    Dampak Kegiatan .....	11
BAB III PENUTUP .....	12
3.1    KESIMPULAN .....	12
3.2    SARAN .....	12

3.3 REKOMENDASI.....	12
DAFTAR PUSTAKA .....	13
LAMPIRAN.....	14

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Membantu Memasarkan Tahu Kepada Masyarakat Luas .....	6
Gambar 2.2	Pembuatan Banner Kepemilikan UMKM .....	7
Gambar 2.3	Membuat Media Sosial untuk UMKM .....	8
Gambar 2.4	Mengajarkan Cara Penggunaan Aplikasi Buku Kas .....	8
Gambar 2.5	Sosialisasi Covid-19 Dan Pentingnya Mematuhi ProKes .....	9
Gambar 2.6	Sosialisasi Covid-19 Dengan Media Cetak .....	9
Gambar 2.7	Membantu Program Kerja RT .....	10

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Program Kegiatan PKPM .....	4
---------------------------------------	---

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur saya ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala kelimpahan rahmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan secara tertulis yang tertuang dalam Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu alternatif kegiatan untuk mahasiswa sebagai syarat mata kuliah serta mengeluarkan ide kreatifitas dalam memanfaatkan sumberdaya potensial yang ada. Laporan ini saya susun dengan maksud guna melengkapi syarat untuk menyelesaikan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB DARMAJAYA, dan saya menyadari tentunya dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini tidak lepas dari bantuan dan arahan dari banyak pihak. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Ir. Firmansyah YA,MBA., M.Sc.,selaku Rektor IIB Darmajaya.
2. Bapak Dr. RZ. Abdul Aziz, S.T., M.T., selaku Wakil Rektor I IIB Darmajaya.
3. Bapak Ronny Nazar, S.E., M.M., selaku Wakil Rektor II IIB Darmajaya.
4. Bapak Muprihan Thaib, S.Sos., M.M., selaku Wakil Rektor III IIB Darmajaya.
5. Bapak Toni Nurhadianto, S.E., M.Sc., selakuKetua Jurusan Akuntansi IIB Darmajaya.
6. Ibu Yaumil Khoiriyah, S.E., M.Ak., selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) kami yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.
7. Bapak Yudha Priyatna ketua RT yang telah membimbing dan membantu setiap kegiatan yang saya lakukan.
8. Ibu Lika dan Bapak Syafi'i pemilik UMKM Pengrajin Tahu yang telah mengizinkan sekaligus membantu proses kegiatan PKPM Mandiri 2021 yang saya lakukan.

9. Orang Tua saya yang selalu memberikan dukungan baik secara moril dan materil serta doa dan dukungannya.
10. Serta pihak-pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah mendukung dan membantu saya dalam setiap kegiatan yang saya lakukan selama kegiatan PKPM ini.

Saya berharap banyak Laporan ini dapat berguna bagi Mahasiswa yang akan menyusun Laporan PKPM di Periode Selanjutnya dan saya menyadari bahwa dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu demi kesempurnaan laporan ini saya mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun guna mencapai hasil laporan yang lebih baik lagi dimasa yang akan datang.

Bandar Lampung, 27 September 2021

Komang Dewi Permata Sari

1812120102

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk implementasi ilmu yang telah didapat dikampus semasa kuliah, dan kegiatan yang bersifat sosial yang dilakukan oleh sekelompok mahasiswa yang bersifat mengabdikan terhadap masyarakat. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai wadah pembelajaran mahasiswa dan masyarakat, wadah pendidikan, pusat pengembangan ilmu pengetahuan, pusat kekuatan moral, dan sebagai pusat pengembangan peradaban bangsa. Kegiatan ini dilaksanakan selama kurang lebih 30 hari mulai dari tanggal 16 Agustus 2021 hingga 16 September 2021. Tujuannya adalah untuk membantu mengembangkan potensi-potensi yang ada di tempat dilaksanakannya praktek kerja.

Kampus IIB DARMAJAYA merupakan salah satu penyelenggara pendidikan tinggi yang perlu mengambil peran dalam menghadapi permasalahan ekonomi akibat pandemi Covid-19 di Indonesia melalui PKPM Mandiri 2021. Dengan harapan masyarakat mampu bertahan dan bangkit pada masa pandemi ini.

PKPM Mandiri 2021 merupakan suatu bentuk pendekatan untuk mengurangi laju penyebaran covid-19 dengan cara menerjunkan mahasiswa secara mandiri atau individu dengan domisili tinggal atau daerah asal mahasiswa sebagai objeknya. PKPM IIB Darmajaya semester ini bertemakan “Lampung *Economic Recovery* Melalui Optimalisasi *Digital Smart Solution* Darmajaya”

Sehubungan dengan uraian di atas maka penulis dalam penyusunan laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) memutuskan untuk

memilih judul “**MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM PENGRAJIN TAHU DI LANGKAPURA MELALUI MEDIA SOSIAL DI ERA PANDEMI COVID-19**”.

## **1.2 RUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana cara memajukan UMKM pengrajin tahu dimasa Covid-19?
2. Bagaimana cara meningkatkan kesadaran masyarakat desa Langkapura aka bahayanya Covid-19 di Era New Normal?

## **1.3 TUJUAN**

Tujuan yang ingin dicapai pada laporan ini yaitu, untuk memberikan pengetahuan serta bimbingan tentang menciptakan sebuah inovasi penjualan kepada pemilik usaha UMKM agar dapat memaksimalkan potensi usaha yang dimiliki dan mengedukasi masyarakat dan anak – anak mengenai pentingnya menerapkan protokol kesehatan selama pandemi Covid-19.

## **1.4 MANFAAT**

### **1.4.1 Manfaat Bagi Penulis**

1. Mendapatkan nilai lebih yaitu dalam kemandirian, disiplin, bersosial, tanggungjawab, dan kepemimpinan.
2. Menambah wawasan dan pengalaman yang dapat dipergunakan untuk bekal masa depan.
3. Mendapatkan relasi baru.

### **1.4.2 Manfaat Bagi Pemilik UMKM**

Kegiatan PKPM ini diharapkan dapat membantu Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) khususnya UMKM Pengrajin Tahu Ibu Lika untuk dapat membangun kesadaran akan pentingnya pengetahuan bersaing di masa pandemi.

### **1.4.3 Manfaat Bagi IIB Darmajaya**

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya lingkungan Langkapura Kecamatan Gunung Terang.

2. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan menjadi literatur Mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

## **1.5 MITRA YANG TERLIBAT**

### **1.5.1 Ketua RT**

Dalam kegiatan PKPM ini saya bekerja sama dengan Bapak Yudha Priyatna selaku Ketua RT Palapa 10A Gn. Terang Kecamatan Langkapura yang telah turut membantu mengkoordinasikan masyarakat setempat dalam hal pelaksanaan selama PKPM.

### **1.5.2 Pemilik Usaha**

Dalam kegiatan PKPM ini saya bekerja sama dengan salah satu pemilik UMKM Pengrajin Tahu yaitu Ibu Lika dan Bapak Syafi'i telah bersedia ikut serta dalam kegiatan selama pelaksanaan PKPM.

**BAB II**  
**PELAKSANAAN PROGRAM**

**2.1 Program-Program yang di laksanakan**

Program Kerja	Kegiatan	Target Kegiatan
Membantu memasarkan tahu kepada msyarakat luas	Untuk mendistribusikan tahu tersebut kepada masyarakat.	Pasar Produk
Pembuatan banner kepemilikan UMKM	untuk meningkatkan informasi UMKM dan menambah daya tarik konsumen.	Pemilik UMKM
Membuat sosial media untuk UMKM	Untuk sarana kontak personal dengan konsumen, sebagai sarana promosi dan sebagai dasar pengambilan keputusan bisnis.	Pemilik UMKM
Mengajarkan dan menjelaskan cara penggunaan Aplikasi Buku Kas	Untuk mempermudah dalam pencatatan keluar masuknya keuangan pada UMKM tersebut.	Pemilik UMKM
Sosialisasi tentang Covid-19 dan pentingnya mematuhi protokol kesehatan	Untuk meningkatkan kesadaran kepada masyarakat terkhususnya anak usia dini tentang pentingnya mematuhi protokol kesehatan di masa pandemi.	Anak – anak
Sosialisasi Covid-19 dengan media cetak	Untuk mempermudah masyarakat dalam mendapatkan informasi mengenai pencegahan Covid-19 dan protokol kesehatan.	Masyarakat sekitar
Membantu program kerja RT	Untuk tetap menjaga kebersihan lingkungan Kelurahan	Warga Kelurahan

	Langkapura, dengan begitu masyarakat bisa hidup sehat dan nyaman di lingkungan yang bersih.	Langkapura
--	---	------------

Tabel 2.1 Program Kegiatan PKPM

## 2.2 Waktu Kegiatan

Waktu kegiatan pelaksanaan selama PKPM adalah sebagai berikut :

- **Memasarkan Tahu Kepada Masyarakat Luas**

Kegiatan memasarkan tahu kepada masyarakat luas dilakukan pada hari Kamis, 02 September 2021 Pukul 05:00 – 06:30 WIB secara langsung memasarkan produk kepada masyarakat luas di Pasar Gintung.

- **Pembuatan Banner Kepemilikan UMKM**

Kegiatan pembuatan banner kepemilikan UMKM dilaksanakan hari Senin, 06 September 2021. Pembuatan banner tersebut dilakukan aplikasi Photoshop dan aplikasi lain yang ada di laptop saya.

- **Membuat Media Sosial Untuk UMKM**

Kegiatan pembuatan media sosial untuk UMKM dilaksanakan pada Rabu, 08 September 2021. Dimana pembuatan sosial media ini untuk meningkatkan inovasi pemilik UMKM dalam bersaing selama Covid-19 dan untuk mempertahankan keadaan ekonomi pemilik UMKM.

- **Pengajaran Dalam Penggunaan Aplikasi Buku Kas**

Kegiatan mengajarkan dan menjelaskan penggunaan Aplikasi Buku Kas ini dilaksanakan pada Minggu, 12 September 2021. Dimana pemilik UMKM lebih praktis dalam pembukuan keuangan UMKM nya.

- **Sosialisasi Tentang Covid-19 Dan Pentingnya Mematuhi Protokol Kesehatan**

Kegiatan sosialisasi tentang Covid-19 ini dilaksanakan pada Minggu, 22 Agustus 2021. Dalam sosialisasi ini terkhususnya anak usia dini diajarkan

pentingnya mematuhi protokol kesehatan, seperti cara mencuci tangan yang baik dan benar.

- **Sosialisasi Covid-19 Dengan Media Cetak**

Kegiatan sosialisasi ini dilaksanakan pada minggu, 05 September 2021 yaitu pembuatan banner sampai dengan Selasa, 07 September 2021 penyebaran Pamflet sosialisasi tentang Covid-19.

- **Membantu Program Kerja RT**

Dalam membantu program kerja tersebut dilaksanakan pada setiap hari jum'at pagi jam 07.30 sampai dengan jam 09.30. Program kerja RT ini dilaksanakan oleh seluruh RT dan RW di Kelurahan Langkapura

## **2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi**

### **1. Memasarkan Tahu Kepada Masyarakat Luas**



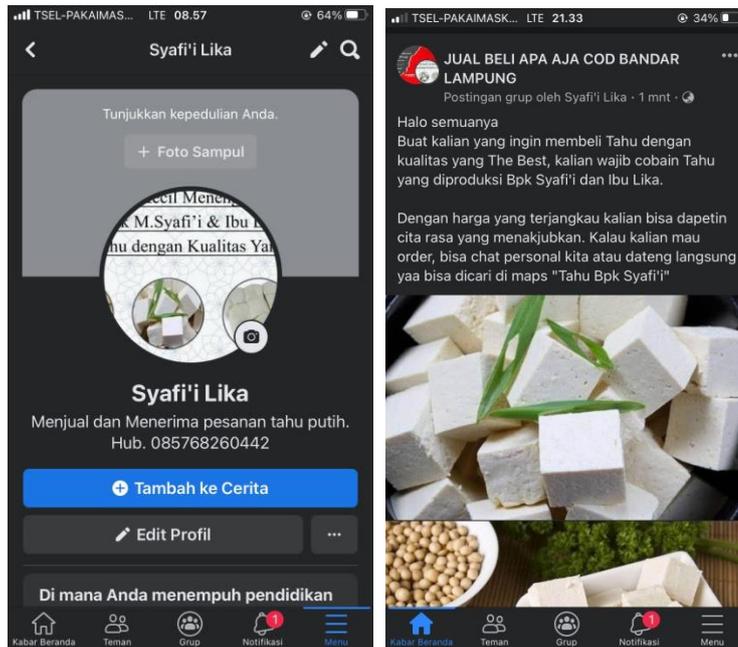
Gambar 2.1 memasarkan Tahu Ke Pasar Gintung

## 2. Pembuatan Banner Kepemilikan UMKM



Gambar 2.2 Publikasi Promosi Produk via Instagram

### 3. Membuat Media Sosial Untuk UMKM



Gambar 2.3 Pembuatan Sosial Media Untuk UMKM

### 4. Mengajarkan Penggunaan Aplikasi Buku Kas

Aplikasi buku kas yaitu aplikasi pembukuan bisnis UMKM Pengrajin Tahu yang mempermudah dalam pencatatan transaksi keuangan usaha sehari – hari UMKM tersebut. Kelebihan dalam penggunaan aplikasi Buku Kas tersebut dapat mencatat transaksi dan rekap keuangan UMKM secara otomatis.



Gambar 2.4 Mengajarkan Cara Menggunakan Aplikasi Buku Kas

**5. Sosialisasi Tentang Covid-19 Dan Pentingnya Mematuhi Protokol Kesehatan**



Gambar 2.5 Mengajarkan Cara Mencuci Tangan Yang Benar Pada Anak Usia Dini

**6. Sosialisasi Covid-19 Dengan Media Cetak**



Gambar 2.6 Proses Penempelan Pamflet Tentang Covid-19

7. Membantu Program Kerja RT



Gambar 7.1 Kegiatan Jum'at Bersih Bersama Warga Langkapura

## **2.4 Dampak Kegiatan**

Dalam suatu usaha, kepercayaan pelanggan merupakan salah satu poros terpenting untuk menunjang keberlangsungan dan keberhasilannya. Kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri terhadap UMKM ini, dimana saya mengajarkan penyusunan laporan keuangan secara tertulis yang sangat berguna untuk memproses keuangan agar lebih terstruktur. Saya juga mengajarkan cara memasarkan produk di sosial media yang sangat efektif dan mempermudah proses pemesanannya, selain itu memasarkan produk di sosial media merupakan salah satu cara tercepat untuk memperluas cangkupan pemasaran produk ini. Mengajarkan penggunaan Aplikasi Buku Kas kepada UMKM sangatlah berpengaruh untuk kedepannya, saya menjelaskan beberapa fitur yang ada dan yang dapat digunakan pada Aplikasi Buku Kas agar mempermudah pencatatan juga pembuatan laporan keuangan secara sistematis dan otomatis agar pengelolaan usaha menjadi lebih baik sehingga dapat membangun bisnis yang kuat, dan memenangkan persaingan dalam jangka panjang.

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 KESIMPULAN**

Kesimpulan yang dapat saya sampaikan pada kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Mandiri 2021 di UMKM Pengrajin Tahu di Langkapura adalah pemilik UMKM mulai memahami akan pentingnya Laporan Keuangan sesuai standar akuntansi. Dimana dari aplikasi tersebut terdapat banyak manfaat yang belum disadari oleh pemilik UMKM, seperti pemasukan dan pengeluaran keuangan menjadi lebih terkontrol dan membantu mengambil keputusan dengan nilai profit yang sebenarnya sehingga keputusan dapat diambil secara efektif dan efisien untuk di masa yang akan datang.

#### **3.2 SARAN**

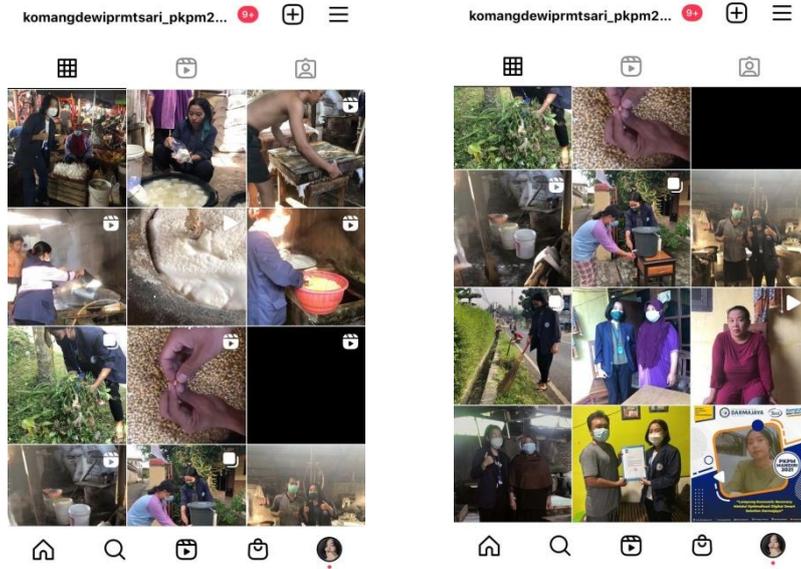
Saran yang dapat saya sampaikan untuk UMKM Pengrajin Tahu pada kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dalam berbisnis tentu membuktikan suatu skil dimana harus menciptakan suatu inovasi baru baik dari segi rasa ataupun cara mengembangkan suatu usaha. Sebagai mana yang telah saya terapkan beberapa program selama PKPM berlangsung, saya menerapkan penjualan secara online untuk mempermudah dan memperluas cakupan pemasara, dan perhitungan HPP. Semua program kegiatan yang telah saya terapkan dapat dilakukan selama UMKM Pengrajin Tahu ini berjalan supaya usaha ini lebih terstruktur dan lebih berkembang kedepannya.

#### **1.3 REKOMENDASI**

Dari saran yang telah saya sampaikan diatas maka saya dapat merekomendasi kegiatan yang dapat dilakukan di UMKM Pengrajin Tahu adalah :

1. Membuat Petty Cash (Kas Kecil) untuk membantu pengeluaran – pengeluaran yang relative kecil.
2. Adanya pemantauan langsung dari pemilik usaha..

## LAMPIRAN



Kegiatan PKPM yang di publikasikan melalui Instagram

## DAFTAR PUSTAKA

Rudianto, 2012. Buku Pengantar Akuntansi Konsep & Teknik Penyusunan Laporan Keuangan (Adaptasi IFRS).

Tim Penyusun 2021. Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

<https://www.kabaruang.com/2020/02/siklus-akuntansi-perusahaan-dagang-12-tahapan-lengkap-dan-penjelasan/> diakses pada tanggal 20 September 2021 10:00 WIB.