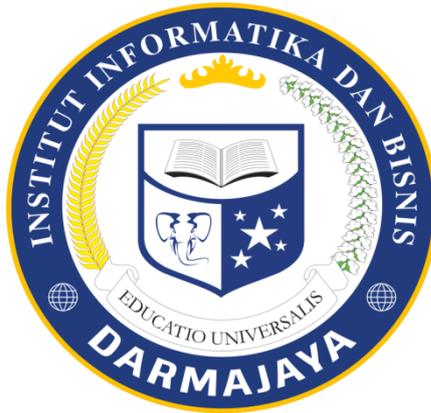


**PERAN MAHASISWA IIB DARMAJAYA DALAM RANGKA
PEMULIHAN EKONOMI UMKM JERUK JUMADI DI DESA GUNUNG
PASIR JAYA**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh:

YEHEZKIEL CHRISTIAN N G 1812110058

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
TAHUN 2021**

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

PERAN MAHASISWA IIB DARMAJAYA DALAM RANGKA
PEMULIHAN EKONOMI UMKM JERUK JUMADI DI DESA GUNUNG
PASIR JAYA

Oleh:

Yehezkiel Christian N G 1812110058

Telah memenuhi syarat untuk diterima,

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Sri Rahayu, S.E., M.M
NIK. 10520508

Pembimbing Lapangan



Ketua Program Studi Manajemen



DR. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M
NIK. 11310809

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa.....	3
1.1.2 Profil UMKM.....	7
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat	8
1.4 Mitra yang terlibat	10
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	
2.1 Program-program yang dilaksanakan.....	11
2.2 Waktu Kegiatan	12
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	16
2.3.1 Program Perijinan Pelaksanaan PKPM.....	16
2.3.2 Program Pembantuan Kegiatan Rutinitas di UMKM Jeruk Jumadi	17
2.3.3 Edukasi Pentingnya Analisis SWOT dan Pembuatan Strategi <i>matriks</i> SWOT ...	18
2.3.4 Program Peningkatan Pendapatan	20

2.3.5 Edukasi Pencegahan Penularan COVID-19	22
2.4 Dampak Kegiatan	23
BAB III PENUTUP	
3.1 Kesimpulan.....	26
3.2 Saran	27
3.3 Rekomendasi.....	29
LAMPIRAN-LAMPIRAN	30
DAFTAR PUSTAKA	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peta Lokasi Pkpm.....	3
Gambar 2. Perijinan Pelaksanaan Pkpm	16
Gambar 3. Kegiatan Rutinitas Di Umkm Jeruk	18
Gambar 4. Pembuatan Analisis Swot Dan Strategi Matriks Swot.....	20
Gambar 5. Pembuatan Media Sosial Dan Poster	21
Gambar 6. Pembuatan Inovasi Pengembangan Bisnis	22

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Kegiatan.....	13
---------------------------------------	-----------

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dengan tema “Lampung *Economic Recovery* Melalui Optimalisasi *Digital Smart Solution* Darmajaya”.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu syarat mata kuliah wajib agar mahasiswa dapat mengeluarkan ide kreatifitas dalam Optimalisasi *Digital Smart Solution* di Desa Gunung Pasir Jaya. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2021 dilakukan selama 1 (satu) bulan di Desa Gunung Pasir Jaya, Kecamatan Sekampung Udik Lampung Timur.

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dapat terlaksana dengan baik karena mendapat dukungan dari beberapa pihak, oleh karena itu saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan kepada saya dari awal pembuatan sampai selesai.
2. Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang telah memberi semangat, doa dan motivasi kepada saya.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc. selaku Rektor IIB DARMAJAYA.
4. Ibu Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen IIB DARMAJAYA.
5. Ibu Sri Rahayu, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Lapangan.

6. Bapak Yudo Rusmono, S.K.M, selaku Kepala Desa Gunung Pasir Jaya, Lampung Timur.
7. Bapak Sugiyanto, selaku Kepala Dusun/RW II Desa Gunung Pasir Jaya, Lampung Timur.
8. Bapak Jumadi selaku pemilik UMKM jeruk..

Saya menyadari bahwa dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu demi kesempurnaan laporan ini saya mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun guna mencapai hasil laporan yang lebih baik lagi di masa yang akan datang.

Lampung Timur, September 2021

Yehezkiel Christian N G

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk wujud dari pelaksanaan Tri Darma Perguruan Tinggi yaitu bidang pengabdian masyarakat. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu mata kuliah wajib yang harus diambil oleh mahasiswa semester 6 (enam) IIB DARMAJAYA sebagai syarat dalam penyelesaian tugas akhir. Sasaran kegiatan ini adalah siswa sekolah, Umkm yang ada di sekitar tempat tinggal dan masyarakat di lingkungan sekitar tempat tinggal.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sejatinya sama dengan Kuliah Kerja Nyata (KKN), hanya saja yang membedakan adalah nama programnya. Kegiatan ini dilakukan untuk memberikan suatu pengalaman bagi mahasiswa dalam berpartisipasi di lingkungan masyarakat serta memberikan suatu inovasi atau hal baru bagi masyarakat dan juga pemilik UMKM.

Pada kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat kali ini, IIB Darmajaya mengusung tema “Lampung *Economic Recovery* Melalui Optimalisasi *Digital Smart Solution* Darmajaya”, dimana kegiatan yang dilakukan adalah untuk membantu pemulihan ekonomi bagi UMKM ditengah pandemi COVID-19. Kegiatan yang dilakukan adalah membantu kegiatan UMKM dalam

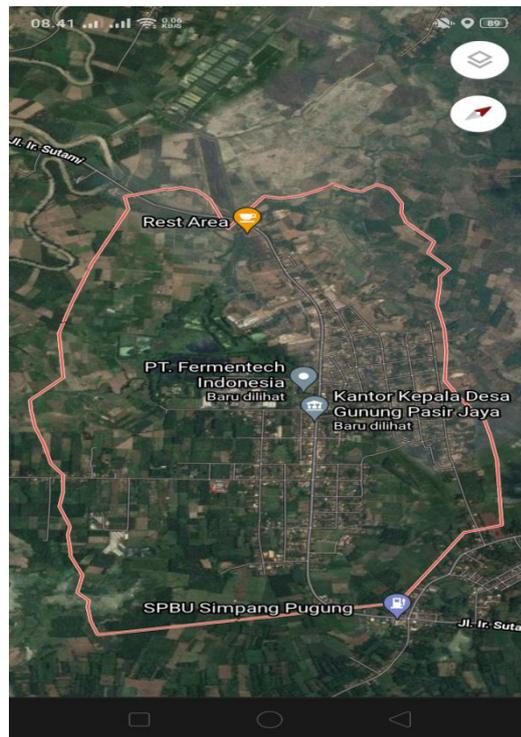
menjalankan kegiatannya sehari-hari serta melakukan suatu inovasi yang dapat mengembangkan UMKM dimasa mendatang dengan bertambahnya pemasukan ditengah pandemi COVID-19. Selain itu juga, sesuai dengan tema PKPM semester ini mahasiswa juga harus melakukan suatu inovasi digital pada UMKM tersebut, seperti pembuatan web, akun media sosial, pemasaran online dan masih banyak lagi yang berhubungan dengan sistem digital di era modern saat ini. Hal ini dilakukan untuk memperkenalkan penggunaan teknologi digital kepada pemilik UMKM untuk meningkatkan pendapatan ditengah banyaknya pesaing dan kondisi yang sulit saat ini.

Adanya pandemi COVID-19 ini juga membawa dampak buruk kepada setiap aspek kehidupan bermasyarakat dimana seluruh kegiatan dibatasi dan diwajibkan untuk merubah setiap kebiasaan yang ada. Salah satu yang terdampak adalah bidang bisnis yang tentunya akan terpengaruh akan adanya pandemi COVID-19 ini. Pembatasan kegiatan masyarakat seperti PPKM dan PSBB memengaruhi bisnis dalam menjalankan aktivitasnya, karena adanya aturan larangan untuk masuk ke wilayah yang menerapkan aturan tersebut sehingga mengakibatkan produknya tidak laku terjual atau hanya sedikit yang terjual. Melalui kegiatan PKPM IIB Darmajaya ini diharapkan para mahasiswa dapat membantu UMKM untuk bisa *survive* ditengah pandemi COVID-19. Dengan melakukan inovasi produk dan penggunaan teknologi digital diharapkan dapat memberikan suatu dampak yang positif bagi UMKM dimasa mendatang sehingga dapat memulihkan kegiatan perekonomian Lampung

khususnya UMKM sehingga dapat meningkatkan produktivitas kegiatan masyarakat dimasa pandemi COVID-19.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Gambar 1. Peta Lokasi PKPM



a) Sejarah

Sejarah Desa Gunung Pasir Jaya Berawal dari 25 Mei 1979, 2 (dua) dusun Pasir Luhur dan Trukajaya, pada saat itu masih menjadi Wilayah Desa Gunung Sugih Besar Kecamatan Jabung dipimpin oleh Kepala Desa PN. Jaya Kesuma . Dua dusun yaitu : Pasir Luhur yang dipimpin oleh Wongsorejo dan Trukajaya oleh Pariman KS diberikan kesempatan untuk menjadi desa persiapan, namun PK Pariman KS, menyatakan belum pantas

untuk menjadi Desa Pesiapan. Selanjutnya Tahun 1980 terjadi pergantian Kepala Desa Gunung Sugih Besar dijabat oleh Robbin SM, waktu itu Dusun Pasir Luhur mengalami pergantian Kadus dan dijabat oleh Bpk Dasikun , untuk Trukajaya tetap dijabat oleh Bpk Pariman KS. Tanggal 13 Oktober 1985 LMD Gunung Sugih Besar mengadakan musyawarah, bertempat di Gedung SDN Pasir Luhur dipimpin oleh Kepala Desa Robin SM, dan LMD dalam kesimpulan rapatnya, ialah Desa Induk Gunung Sugih Besar memekarkan 2 dusun yaitu Dusun Pasir Luhur dan Trukajaya menjadi desa pemekarnya. Dengan demikian sebagai desa yang mandiri dan mendapatkan hak otonom dan diberikan nama “ **GUNUNG PASIR JAYA**” dengan pertimbangan mengandung maksud sebagai berikut. *Gunung* diambil dari nama desa induk , *Pasir* diambil dari nama Dusun Pasir Luhur berarti tanahnya pasir, dan *jaya* mengambil nama urutan Dusun Trukajaya.

Maka disimpulkan menjadi nama desa yaitu “ **GUNUNG PASIR JAYA**”.

b) **Batas Batas Desa :**

1. Sebelah utara berbatasan dengan : Sungai Guruh Sampang (Grojokan)
2. Sebelah Selatan berbatasan dengan : Way Sekampung
3. Sebelah Barat berbatasan dengan : Sungai Kenali
4. Sebelah Timur berbatasan dengan : Jembatan Lanang (Gunung Sugih)

c) **Inventaris Desa:**

- a. Luas tanah : 1004 Hektar
- b. Jumlah Penduduk : 2541 Jiwa (2020)
- c. Sekolah :
 - SD Negeri Gunung Pasir Jaya
 - SDK 12 Gunung Pasir Jaya
 - SMP PGRI Gunung Pasir Jaya
 - SMP Negeri 2 Sekampung Udik
- d. Pelayanan Kesehatan:
 - Adanya BKIA Mardiwaluyo
 - Rumah Bersalin St Carolin (DM. Hastuti)

Desa Gunung Pasir Jaya adalah salah satu desa yang berada di wilayah Kabupaten Lampung Timur. Desa ini memiliki keanekaragaman suku bangsa masyarakatnya yang mayoritas warganya merupakan suku Jawa, terdapat juga beberapa suku Lampung dan Batak yang berada di desa ini. Hal ini tak terlepas dari perintis desa ini yang merupakan warga transmigrasi yang berasal dari daerah Jawa Tengah, Jawa Timur dan Yogyakarta. Sehingga, membuat mayoritas suku disini adalah suku Jawa. Sementara untuk suku Lampung juga terdapat cukup banyak karena lokasi desa Gunung Pasir Jaya ini berbatasan langsung dengan desa Gunung Sugih dan Pugung Raharjo yang mayoritas penduduknya adalah suku Lampung. Sementara untuk suku lainnya seperti Batak, Nias, Bali dan Padang menjadi sebagian kecil suku yang berada di desa ini. Terdapat juga beberapa potensi desa yang dimiliki dan dijadikan sebagai pusat perekonomian warga Desa Gunung Pasir Jaya, yaitu:

- Perkebunan Jeruk, Desa Gunung Pasir Jaya menjadi salah satu desa penghasil jeruk terbesar di Lampung Timur. Dengan banyaknya petani jeruk di daerah ini, tentunya membuat desa ini memiliki potensi yang baik dalam hal perkebunan jeruk. Tanah desa yang bisa dikatakan cocok untuk menanam jeruk membuat warga desa setempat memanfaatkannya dengan menjadikan jeruk sebagai bisnis untuk menghasilkan keuntungan yang lebih baik.
- Perkebunan Singkong, Selain perkebunan jeruk, Desa Gunung Pasir Jaya juga memiliki potensi dalam pertanian singkong. Banyaknya warga yang menanam singkong meskipun hanya dijadikan bisnis sampingan, membuat tertariknya para investor singkong yang datang kedesa ini. Tidak sedikit juga investor yang berinvestasi didesa ini dengan memiliki kebun singkong atau bahkan membuka sebuah lapak singkong yang dapat dijadikan sebagai tempat untuk penjualbelian singkong.
- Peternakan Sapi, Desa Gunung Pasir Jaya juga memiliki beberapa peternakan sapi yang menjadi potensi desa, baik peternakan dengan skala kecil maupun besar. Banyaknya warga Muslim di Desa Gunung Pasir Jaya membuat banyak warga yang beternak sapi untuk memenuhi kebutuhan konsumen, terutama pada saat Hari Raya Idul Fitri maupun Idul Adha. Ditambah lagi dengan banyaknya area perkebunan di desa ini membuat kebutuhan pangan sapi mudah untuk ditemukan, sehingga memudahkan dalam hal perawatan. Di Desa Gunung Pasir Jaya sendiri terdapat beberapa peternak sapi rumahan yang beternak sapi hanya dalam waktu beberapa bulan saja untuk digemukkan atau dijual langsung kepada konsumen.

- Peternakan Babi, Desa Gunung Pasir Jaya yang mayoritas penduduknya adalah umat kristiani membuat peternakan babi yang ada didesa ini tentunya memiliki banyak peminat. Ditambah lagi dengan cuaca panas yang ada didesa ini memudahkan perawatan babi untuk menghasilkan suatu daging dengan kualitas yang tinggi. Selain itu juga, dihari-hari besar umat Kristiani seperti Natal dan Paskah membuat peternak babi kebanjiran pesanan sehingga membuat peternakan babi menjadi salah satu potensi yang ada di Desa Gunung Pasir Jaya. Didesa Gunung Pasir Jaya sendiri terdapat dua peternak babi yang menjadi salah satu penghasil babi terbesar di wilayah Kabupaten Lampung Timur.

1.1.2 Profil UMKM

UMKM jeruk Jumadi berdiri pada tanggal 1 September tahun 2006. Dalam mendirikan bisnis jeruk ini Bapak Jumadi merupakan salah satu perintis bisnis jeruk di Desa Gunung Pasir Jaya bersama dengan 4 orang perintis lainnya yang merupakan pebisnis jeruk juga, yaitu Bapak Kabul, Widodo dan Kranto. UMKM jeruk Jumadi pada awalnya hanya seluas $\frac{1}{4}$ atau 0,25 hektar, kemudian seiring dengan berjalannya waktu Bapak Jumadi menambah tanahnya menjadi $\frac{2}{4}$, $\frac{3}{4}$ dan hingga saat ini Bapak Jumadi telah memiliki lahan jeruk seluas $1 \frac{1}{4}$ hektar secara keseluruhan. Pada saat merintis usaha jeruk ini, Bapak Jumadi melihat dari sudut pandang ekonomi dimana jeruk memiliki banyak peminat dan pasar yang luas dari berbagai macam kalangan sehingga memudahkan penjualan jeruk kepada konsumen. Disisi lain juga pada waktu itu belum adanya cuaca yang ekstrem membuat Bapak Jumadi mudah dalam perawatan kebun jeruk untuk menghasilkan suatu buah jeruk yang berkualitas. Ditambah dengan belum adanya berbagai

macam penyakit yang menyerang pohon dan buah jeruk membuat biaya perawatan kebun menjadi lebih rendah dan belum tinggi seperti sekarang ini, dimana dalam hal perawatan kebun diperlukan hal-hal seperti panen, pupuk dan pembibitan. Saat ini, Bapak Jumadi memiliki 1 ¼ atau 1,25 hektar lahan pertanian jeruk yang dikelolanya di dua lokasi yang berbeda, yaitu lokasi I di Bedeng A 0,25 hektar dan lokasi II di Bedeng C dengan luas 1 hektar dimana keduanya terletak di desa Gunung Pasir Jaya. Saat ini secara keseluruhan Bapak Jumadi memiliki 1300 batang pohon jeruk yang terdapat di dua lokasi tersebut, menjadi salah satu petani jeruk terbesar yang ada di Desa Gunung Pasir Jaya.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara meningkatkan penjualan dalam rangka pemulihan ekonomi di UMKM Jeruk Jumadi ?
2. Bagaimana cara menerapkan analisis SWOT dalam perencanaan pada suatu UMKM ?

1.3 Tujuan dan Manfaat

Tujuan diadakannya PKPM adalah sebagai berikut :

- Untuk meningkatkan pendapatan dalam rangka pemulihan ekonomi di UMKM Jeruk Jumadi.
- Untuk memberikan suatu edukasi mengenai pentingnya analisis SWOT dalam pembuatan rencana terhadap bisnis dimasa mendatang.

Manfaat diadakannya PKPM

a) Bagi IIB Darmajaya

- Memberikan tambahan referensi untuk perguruan tinggi IIB Darmajaya mengenai bisnis digital yang dapat digunakan oleh pihak yang memerlukan.
- Membangun kerjasama yang baik antara IIB Darmajaya dengan lingkungan sekitar Desa Gunung Pasir Jaya.
- Sebagai bentuk promosi IIB Darmajaya di Desa Gunung Pasir Jaya.
- Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya pada Desa Gunung Pasir Jaya.

b) Bagi UMKM Jeruk Jumadi

- Meningkatkan pendapatan melalui inovasi produk pengembangan bisnis.
- Memberikan suatu gambaran tentang pentingnya analisis SWOT dalam UMKM Jeruk Jumadi.
- Meningkatkan pendapatan melalui media sosial dengan melakukan promosi dan penjualan.

c) Bagi Mahasiswa

- Menambah ilmu pengetahuan bagi penulis dalam pembuatan strategi pada suatu bisnis.
- Menambah kemampuan dalam bersosialisasi yang baik dengan masyarakat.
- Menambah relasi antar sesama warga Desa Gunung Pasir Jaya.

- Membuat suatu kreatifitas melalui produk inovasi pengembangan bisnis.
- Mendapatkan nilai lebih yaitu dalam hal kemandirian, disiplin dan tanggung jawab.
- Mendapatkan pengalaman baru dalam rangkaian kegiatan 17 Agustus.

1.4 Mitra yang terlibat

Pihak-pihak yang terlibat dalam pelaksanaan kegiatan PKPM di Desa Gunung Pasir Jaya :

1. Bapak Yudo Rusmono, S.K.M, selaku Kepala Desa Gunung Pasir Jaya, Lampung Timur.
2. Bapak Sugiyanto, selaku Kepala Dusun/RW II Desa Gunung Pasir Jaya, Lampung Timur.
3. Para kader Kelurahan Desa Gunung Pasir Jaya.
4. Bapak Jumadi selaku pemilik UMKM jeruk.
5. Para warga lingkungan Dusun II.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang dilaksanakan

Rencana program kerja yang telah dibuat untuk melaksanakan kegiatan PKPM MANDIRI di desa Gunung Pasir Jaya adalah 5 program kerja. Program kerja tersebut antara lain:

1. Program perijinan pelaksanaan PKPM
 - A. Penyerahan surat pengantar pelaksanaan kegiatan PKPM kepada kepala desa Gunung Pasir Jaya.
 - B. Melakukan perbincangan dengan pemilik UMKM Jeruk Jumadi untuk meminta ijin dilaksanakannya kegiatan PKPM.
 - C. Peninjauan lokasi kebun jeruk di lokasi I dan II.
2. Program pembantuan kegiatan rutinitas di UMKM Jeruk Jumadi.
 - A. Kegiatan pemotongan ranting pohon.
 - B. Kegiatan panen jeruk.
 - C. Kegiatan pembersihan kebun.
 - D. Kegiatan pemasangan tiang pada pohon jeruk.
 - E. Pembelajaran mengenai buah jeruk yang siap panen.
3. Edukasi pentingnya analisis SWOT dan pembuatan strategi *matriks* SWOT dalam menjalankan suatu bisnis.
 - A. Penjelasan analisis SWOT kepada pemilik UMKM.
 - B. Peninjauan lokasi untuk melakukan proses analisis SWOT.
 - C. Pembuatan analisis SWOT.
 - D. Penjelasan strategi *matriks* SWOT.

- E. Pembuatan strategi *matriks* SWOT.
 - F. Penyerahan hasil pembuatan analisis SWOT dan strategi *matriks* SWOT kepada pemilik UMKM.
4. Program peningkatan pendapatan UMKM Jeruk Jumadi
- A. Pembuatan produk inovasi pengembangan bisnis.
 - B. Pembuatan media sosial untuk mempermudah promosi dan penjualan.
 - C. Promosi UMKM Jeruk Jumadi secara virtual melalui *zoom* untuk memperkenalkan bisnisnya.
 - D. Pembuatan logo dan poster UMKM Jeruk Jumadi.
5. Edukasi pencegahan penularan COVID-19
- A. Penempelan poster mengenai penggunaan masker dengan baik dan benar serta ajakan untuk mengikuti kegiatan vaksin di tempat-tempat umum, bengkel,warung, agen BRI-*link*.
 - B. Penempelan poster mengenai penggunaan masker dengan baik dan benar serta ajakan untuk mengikuti kegiatan vaksin di rumah warga lingkungan dusun II.
 - C. Penempelan poster mengenai penggunaan masker dengan baik dan benar serta ajakan untuk mengikuti kegiatan vaksin di kantin SD Kristen 12 Desa Gunung pasir jaya.

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilakukan selama 1 (satu) bulan yang berlangsung dari tanggal 16 Agustus 2021 – 16 September 2021. Dengan kegiatan sebagai berikut :

Tabel 2. 1 Tabel Kegiatan

NO	Hari/Tanggal	Kegiatan
1.	Senin, 16 Agustus 2021	1. Memberikan surat pengantar kepada kepala desa 2. Meminta ijin untuk dilaksanakannya PKPM di UMKM jeruk Jumadi
2.	Selasa, 17 Agustus 2021	Upacara detik-detik proklamasi kemerdekaan Indonesia di Balai Desa Gunung Pasir Jaya
3.	Rabu, 18 Agustus 2021	Rapat dan penilaian lomba kebersihan desa
4.	Kamis, 19 Agustus 2021	1. Pengumuman lomba kebersihan desa 2. Doa bersama memperingati HUT RI dan HUT desa
5.	Jumat, 20 Agustus 2021	Interview bersama pemilik bisnis jeruk untuk mengidentifikasi masalah
6.	Sabtu, 21 Agustus 2021	Survey lokasi kebun
7.	Minggu, 22 Agustus 2021	Sosialisasi COVID-19 di lingkungan sekitar

Tabel 2.1 (Lanjutan)

8.	Senin, 23 Agustus 2021	Penjelasan analisis SWOT kepada pemilik bisnis
9.	Selasa, 24 Agustus 2021	Identifikasi SWOT
10.	Rabu, 25 Agustus 2021	Identifikasi SWOT
11.	Kamis, 26 Agustus 2021	Pembuatan Analisis SWOT
12.	Jumat, 27 Agustus 2021	Kegiatan meranting pohon
13.	Sabtu, 28 Agustus 2021	Pemahaman mengenai jeruk yang sudah siap untuk dipanen
14.	Minggu, 29 Agustus 2021	Kegiatan panen jeruk (I)
15.	Senin, 30 Agustus 2021	Sosialisasi COVID-19 di kantin SD Kristen 12 Gunung Pasir Jaya
16.	Selasa, 31 Agustus 2021	Peninjauan pengembangan bisnis
17.	Rabu, 1 September 2021	Penjelasan <i>matriks</i> SWOT
18.	Kamis, 2 September 2021	Pembuatan <i>matriks</i> SWOT
19.	Jumat, 3 September 2021	Pengenalan media social dalam berbisnis
20.	Sabtu, 4 September 2021	Penyerahan dan penjelasan hasil pembuatan <i>matriks</i> SWOT
21.	Minggu, 5 September 2021	Sosialisasi COVID-19 di lingkungan sekitar
22.	Senin, 6 September 2021	Pembuatan media sosial
23.	Selasa, 7 September 2021	Kegiatan membersihkan kebun
24.	Rabu, 8 September 2021	Pembuatan logo

Tabel 2.1 (Lanjutan)

25.	Kamis, 9 September 2021	Pemasangan tiang bambu dipohon jeruk
26.	Jumat, 10 September 2021	Kegiatan panen jeruk (II)
27.	Sabtu, 11 September 2021	Pembuatan desain dan pencetakan poster promosi penjualan jeruk
28.	Minggu, 12 September 2021	Promosi jeruk melalui <i>zoom</i> kepada teman dan kerabat yang berada di wilayah luar Lampung Timur
29.	Kamis, 16 September 2021	Mengikuti kegiatan penarikan kembali peserta PKPM Mandiri 2021 secara virtual
30.	Jumat, 17 September 2021	Melakukan kegiatan inovasi pengembangan bisnis
31.	Sabtu, 18 September 2021	<p>1.Menyerahkan produk inovasi kepada pemilik bisnis</p> <p>2.Melakukan kunjungan resmi ke rumah pemilik UMKM untuk mengucapkan terimakasih atas diizinkannya pelaksanaan pkpm dibisnisnya</p> <p>3.Menyerahkan souvenir berupa jam kepada pemilik bisnis</p>

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berikut merupakan hasil kegiatan dan dokumentasi berupa foto kegiatan PKPM Mandiri selama 31 hari di Desa Gunung Pasir Jaya:

2.3.1 Program Perijinan Pelaksanaan PKPM

Dalam melaksanakan suatu kegiatan resmi yang akan melibatkan banyak orang di suatu tempat atau daerah, tentunya dibutuhkan sebuah ijin yang dikeluarkan oleh pihak-pihak yang terkait untuk terjaminnya pelaksanaan kegiatan tersebut. Dalam hal ini kegiatan PKPM Mandiri yang dilakukan oleh IIB DARMAJAYA dilingkungan tempat tinggal mahasiswa secara individu tentunya diperlukan sebuah ijin dari aparat desa setempat dengan menyertakan surat pengantar dari institusi. Kegiatan ini dilakukan dengan menyerahkan surat pengantar kepada kepala desa dan pemilik UMKM sebagai bentuk perijinan untuk dilaksanakannya kegiatan PKPM di desa dan UMKM setempat. Kegiatan PKPM juga diikuti dengan pelaksanaan survey lokasi UMKM untuk melihat kondisi UMKM Jeruk Jumadi dalam pengelolaan bisnis dan kebun.

Gambar 2. Perijinan Pelaksanaan Pkpm



2.3.2 Program Pembantuan Kegiatan Rutinitas di UMKM Jeruk Jumadi

Kegiatan rutinitas adalah suatu kegiatan yang biasa dilakukan sehari-hari di UMKM. Kegiatan ini merupakan kegiatan rutin yang dilakukan pada setiap harinya sebagai suatu hal yang digunakan untuk menghasilkan suatu produk dengan kualitas yang baik. Kegiatan yang dilakukan dalam pelaksanaan PKPM di UMKM Jeruk Jumadi adalah mengikuti aktivitas rutin yang biasa dilakukan Bapak Jumadi di kebun dengan tujuan untuk membantu dalam bekerja sebagai salah satu bentuk pengabdian mahasiswa. Kegiatan yang dilakukan di kebun biasanya bertujuan untuk merawat dan mengelola kebun jeruk untuk menghasilkan buah dengan kualitas yang baik, selain itu juga perawatan kebun juga diperlukan untuk tetap menjaga kebersihan dengan melakukan pemotongan ranting, pemetikan buah yang busuk atau pecah dan pembuangan limbah jeruk yang gagal panen serta pemasangan tiang bambu sebagai penahan pohon jeruk agar tidak tumbang akibat beratnya buah dan daun. Pemotongan ranting pohon dilakukan pada ranting yang tidak memiliki daun dan terlihat layu. Hal ini dilakukan karena ranting pohon yang tidak memiliki manfaat tersebut hanya akan memboroskan penyerapan pupuk, meskipun bisa menyerap pupuk namun ranting

ini tidak akan menghasilkan buah yang berkualitas sehingga harus dipotong untuk mengurangi penggunaan pupuk yang tidak efektif. Kegiatan yang dilakukan di kebun antara lain: pemotongan ranting, pemusnahan buah yang gagal, pembersihan kebun dan panen. Selain itu juga kegiatan yang dilakukan adalah mengenai pemahaman buah jeruk yang sudah siap panen di pohon. Kegiatan ini dilakukan agar tidak salah dalam memetik buah yang akan dipanen, karena ukuran yang besar belum bisa menentukan bahwa buah tersebut sudah siap panen. Terdapat juga buah yang kecil namun sudah siap untuk dipanen.

Gambar 3. Kegiatan Rutinitas Di UMKM Jeruk



2.3.3 Edukasi Pentingnya Analisis SWOT dan Pembuatan Strategi *matriks*

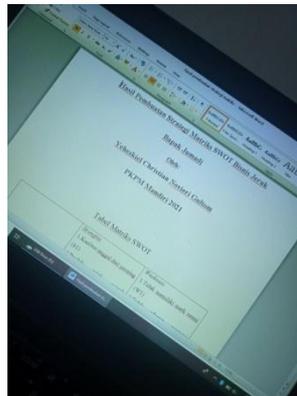
SWOT

Menurut Suryatama dalam puguh (2016) analisis SWOT adalah metode perencanaan strategis yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan atau

Strengths, kelemahan atau *Weaknesses*, peluang atau *Opportunities*, dan ancaman atau *Threast* dalam suatu proyek atau suatu spekulasi bisnis. Dan dapat diterapkan dengan cara menganalisis dan memilah berbagai hal yang mempengaruhi keempat faktornya. Sementara itu, *matriks* SWOT ini merupakan alat formulasi pengambilan keputusan untuk menentukan strategi yang ditempuh berdasarkan logika untuk memaksimalkan kekuatan dan peluang, namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan dan ancaman pada suatu bisnis.

Kegiatan yang dilakukan UMKM Jeruk Jumadi salah satunya adalah untuk melakukan pembuatan strategi dalam bisnis,yaitu strategi *Matriks* SWOT. Disini saya melakukan suatu analisis SWOT sebagai langkah awal dalam pembuatan *Matriks* SWOT. Saya melakukan analisis SWOT dengan melihat kebun langsung lokasi dan juga mempelajari mengenai bisnis jeruk yang dijalankan oleh Bapak Jumadi. Kegiatan-kegiatan yang dilakukan adalah survey lokasi, melihat buah dan pohon dan wawancara mengenai bisnis. Setelah dilakukannya pengamatan dan wawancara, lalu saya membuat sebuah bentuk laporan mengenai hasil analisis SWOT yang saya buat berdasarkan pengamatan, dari analisis tersebut dibuatlah Strategi *Matriks* SWOT yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam mengelola bisnis dimasa mendatang.

Gambar 4. Pembuatan Analisis SWOT Dan Strategi Matriks SWOT



2.3.4 Program Peningkatan Pendapatan

Pada masa pandemi COVID-19 saat ini, tentunya diperlukan sebuah inovasi dalam sebuah bisnis untuk tetap menjaga keberlangsungan bisnis ditengah banyaknya bisnis yang tutup akibat terdampak pandemi. Setiap unit bisnis juga memerlukan suatu inovasi untuk dapat mengembangkan bisnisnya dengan tujuan untuk mendapatkan penghasilan tambahan dan juga menghindari resiko kerugian di bisnis utama.

Dalam pelaksanaan program PKPM ini yang salah satu programnya adalah membantu meningkatkan pendapatan, dibuatlah sebuah inovasi pengembangan bisnis yaitu minuman jeruk dalam kemasan. Munculnya ide ini disesuaikan dengan tingginya minat warga desa Gunung Pasir Jaya terhadap buah jeruk, kali ini melalui minuman jeruk dalam kemasan tentunya menjadi terobosan. Ditengah situasi pandemi COVID-19 dimana dalam memperkuat imunitas tubuh diperlukan

vitamin C, tentunya membuat produk minuman kemasan ini menjadi suatu hal yang dapat meningkatkan pendapatan pada UMKM Jeruk Jumadi dimasa saat ini.

Selain itu juga pemanfaatan media sosial dalam aktivitas bisnis diperlukan, karena saat ini media sosial menjadi salah satu faktor penting dalam aktivitas bisnis. Media sosial juga dapat dijadikan sebagai salah satu cara untuk dapat meningkatkan pendapatan. Melalui media sosial, tentunya UMKM Jeruk Jumadi dapat dipermudah dalam hal promosi dan penjualan. Dengan melakukan postingan setiap hari di *Instagram* dan *facebook* tentunya akan menarik minat konsumen serta *follower*, karena postingan di *Instagram* akan masuk kedalam *explore* pengguna *Instagram* lain. Selain itu juga pembuatan poster dan logo pada UMKM Jeruk Jumadi tentunya akan mempermudah konsumen untuk dapat membedakan produknya dengan produk jeruk lain, ditambah dengan adanya poster bisa digunakan dalam promosi melalui pemasangan poster di tempat-tempat yang biasa dilalui oleh banyak orang.

Gambar 5. Pembuatan Media Sosial Dan Poster



Gambar 6. Pembuatan Inovasi Pengembangan Bisnis



2.3.5 Edukasi Pencegahan Penularan COVID-19

Pandemi COVID-19 yang melanda Indonesia membuat perilaku kehidupan warga masyarakat menjadi berbeda dengan harus menggunakan masker saat berada di luar rumah. Masker menjadi hal penting yang digunakan untuk mencegah terjadinya infeksi virus ini, karena pada dasarnya virus ini menular melalui udara dan masuk lewat tubuh melalui hidung dan mulut. Selain itu juga dengan adanya vaksin membuat proses penyebaran virus ini menjadi melandai, karena vaksin membuat kekebalan tubuh menjadi meningkat sehingga terhindar dari bahaya gejala berat yang ditimbulkan jika terinfeksi.

Kegiatan edukasi ini dilakukan dengan cara melakukan pembagian dan penempelan poster di tempat-tempat umum yang biasa dilalui banyak orang. Kegiatan ini dilakukan di bengkel, agen *BRI-link*, kantin sekolah, warung dan

juga rumah-rumah warga di Dusun II. Kegiatan ini dilakukan dengan pembagian dan penempelan poster mengenai cara penggunaan masker dengan baik dan benar serta ajakan untuk mengikuti kegiatan vaksinasi yang diselenggarakan oleh pemerintah. Terdapat juga pembagian masker sebagai langkah untuk mengantisipasi penyebaran virus COVID-19.

Edukasi Pencegahan Penularan COVID-19



2.4 Dampak Kegiatan

1. Edukasi COVID-19 di Lingkungan Sekitar Dusun II

Dengan adanya kegiatan ini, secara tidak langsung membantu pemerintah dalam rangka meningkatkan kesadaran masyarakat untuk menerapkan protokol kesehatan yang berlaku untuk mencegah terjadinya penularan virus COVID-19. Selain itu juga dengan adanya kegiatan ini juga dapat bermanfaat untuk mengingatkan masyarakat pentingnya vaksin bagi manusia untuk menghadapi pandemi COVID-19 ini. Selain itu juga, dengan adanya kegiatan ini maka masyarakat menjadi mengerti pentingnya penerapan protokol kesehatan dengan baik dan benar untuk menghindari terjadinya penularan COVID-19. Ditambah

dengan adanya vaksin, maka masyarakat menjadi lebih mengerti pentingnya vaksin bagi kekebalan tubuh manusia untuk mengurangi terjadinya infeksi yang memicu gejala berat ketika terpapar COVID-19.

2. Kegiatan Analisis SWOT dan Pembuatan Strategi *Matriks* di Bisnis Jeruk

Dengan adanya kegiatan analisis SWOT yang dilakukan, maka Bapak Jumadi selaku pemilik bisnis jeruk dapat mengetahui kelebihan dan kekurangan dalam menjalankan bisnisnya. Selain itu juga beliau dapat mengetahui peluang dan ancaman yang akan terjadi di bisnisnya. Dari beberapa hal tersebut, tentunya Bapak Jumadi dapat mempersiapkan diri bagi bisnisnya untuk menghadapi berbagai peluang dan ancaman yang akan terjadi dimasa mendatang untuk dapat diantisipasi. Strategi *matriks* SWOT juga dapat dijadikan suatu pertimbangan bagi Bapak Jumadi untuk dapat digunakan pada bisnisnya dalam menghadapi beberapa hal tersebut. Dengan *matriks* SWOT, seorang pebisnis dapat menghadapi dan mengatasi berbagai kelebihan, kekurangan, peluang dan ancaman pada bisnisnya. Dengan adanya kegiatan ini juga Bapak Jumadi dapat mengetahui apa arti dari Analisis SWOT dan Strategi *Matriks* SWOT, sehingga dapat menambah pengetahuan bagi beliau yang merupakan pebisnis jeruk didesa.

3. Kegiatan Rutinitas di Kebun jeruk

Dengan adanya kegiatan ini, secara tidak langsung merasakan dampaknya dimana menjadi paham mengenai perawatan dan pengelolaan kebun dan bisnis jeruk. Sehingga, hal ini menjadi suatu ilmu tersendiri yang dapat saya miliki dimasa mendatang. Sementara bagi Bapak Jumadi, dengan adanya kegiatan PKPM ini,

beliau menjadi terbantu, karena dalam menjalankan kegiatan rutinitas dikebun sehari-hari terdapat orang yang membantunya untuk mempermudah pekerjaan sehari-harinya. Hal ini merupakan suatu bentuk tanggung jawab seorang mahasiswa, dimana salah satu tugasnya adalah mengabdikan kepada masyarakat, dalam hal ini pebisnis dalam menjalankan aktivitas kesehariannya.

4. Program Peningkatan Pendapatan UMKM

Dengan adanya kegiatan ini, tentunya membuat Bapak Jumadi memiliki pandangan mengenai pengembangan bisnis yang dapat dilakukan olehnya. Inovasi yang dilakukan untuk membuat minuman jeruk tentunya menjadi terobosan baru di Desa Gunung Pasir Jaya. Hal ini dikarenakan minimnya produk dengan kemasan botol kekinian di desa ini, sehingga membuka peluang konsumen tertarik membelinya. Selain itu juga jeruk yang memiliki kandungan vitamin C dapat bermanfaat untuk ketahanan tubuh manusia ditengah pandemi COVID-19, tentunya membuat peluang akan bisnis ini semakin besar untuk dapat terjual. Dampak yang dapat dirasakan juga bertambahnya pemasukan Bapak Jumadi dari segi ekonomi karena adanya suatu inovasi pengembangan bisnis. Dengan bertambahnya suatu bisnis tentunya akan membuat pemasukan menjadi bertambah sehingga dapat memulihkan ekonomi pada UMKM Jeruk Jumadi dimasa mendatang. Kegiatan pembuatan logo dan poster yang dilakukan juga berdampak pada dikenalnya UMKM Jeruk Jumadi oleh masyarakat. Karena tidak banyak pebisnis di desa yang menggunakan poster dalam promosi bisnisnya.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan pelaksanaan kegiatan PKPM Mandiri di Desa Gunung Pasir jaya selama 31 hari dalam rangka pemulihan ekonomi pada UMKM Jeruk Jumadi dapat dibuat kesimpulan bahwa Desa Gunung pasir jaya memiliki potensi buah jeruk yang besar serta tingginya minat warga desa terhadap jeruk membuat jeruk menjadi suatu pilihan utama dalam berbisnis maupun konsumsi. Sehingga memudahkan para pebisnis jeruk dalam memasarkan produknya kepada konsumen. Selain itu terdapat beberapa hal yang dapat menjadi perhatian di Desa Gunung Pasir Jaya, yaitu:

1. Berdasarkan pengamatan yang dilakukan dalam kegiatan PKPM di Desa Gunung pasir Jaya dapat disimpulkan bahwa desa ini memiliki komoditas jeruk yang besar. Karena banyaknya penduduk desa yang menjadi petani dan pebisnis jeruk tentunya membuat desa ini menjadi salah satu penghasil buah jeruk terbesar di Wilayah Lampung. Ditambah dengan tingginya minat penduduk desa terhadap buah jeruk tentunya membuat proses pemasaran dan penjualan buah jeruk mudah dan lebih cepat dalam menghasilkan keuntungan.
2. Pentingnya penggunaan media sosial dalam aktivitas bisnis tentunya bisa membuat seorang pebisnis lebih mudah dalam proses penjualan dan promosi. Media sosial yang saat ini menjadi tempat favorit bagi para masyarakat dalam menghabiskan waktu membuat peluang untuk

melibatkan bisnis di media sosial. Situasi pandemi yang mengharuskan orang untuk berdiam diri dirumah tentunya membuat proses pemasaran menjadi lebih mudah karena tingginya aktivitas pengguna media sosial ditengah pandemi.

3. Analisis SWOT menjadi salah satu cara yang dapat dilakukan dalam menganalisis suatu bisnis guna membentuk suatu perencanaan dimasa mendatang. Melalui analisis SWOT tentunya membuat pebisnis dapat menganalisa pasar guna membentuk suatu strategi yang dapat dilakukan untuk mempersiapkan bisnisnya dalam menghadapi segala bentuk ancaman dan persaingan dimasa mendatang.

3.2 Saran

A. Bagi IIB DARMAJAYA

- Semoga pelaksanaan kegiatan PKPM periode selanjutnya lebih terorganisir dan komunikasi antara pihak kampus dengan mahasiswa dapat lebih baik lagi, terutama berkaitan dengan hal-hal yang menjadi panduan dalam pelaksanaan kegiatan PKPM, sehingga tidak membuat mahasiswa menjadi bingung dalam membuat dan mempersiapkan segala sesuatu yang berkaitan dengan program kerja.
- Dalam kegiatan PKPM seharusnya pihak kampus tidak menerapkan aturan mengenai PKPM yang dilakukan secara mandiri, pihak institut seharusnya dapat membuatkan sebuah kelompok dan bukan perorangan atau mandiri, karena hanya akan proses kerjasama yang baik antar mahasiswa dalam membangun suatu UMKM.

B. Bagi Kelurahan Gunung Pasir Jaya

- Dapat mengadakan penyuluhan mengenai pentingnya penggunaan media sosial dalam aktivitas-aktivitas bisnis dimasa modern saat ini.
- Dapat mengadakan pelatihan dan penyuluhan mengenai pentingnya analisis SWOT dalam membuat sebuah perencanaan dalam suatu bisnis.
- Dapat lebih memperhatikan UMKM jeruk di Desa Gunung Pasir jaya mengingat potensi jeruk yang besar serta tingginya minat warga desa terhadap buah jeruk.

C. Bagi UMKM Jeruk Jumadi

- Dapat menggunakan media sosial sebagai sarana untuk meningkatkan penjualan dan promosi secara *online*..
- Dapat menggunakan logo dan poster sebagai bentuk identitas produk untuk mempermudah promosi bisnisnya.
- Dapat meningkatkan pendapatan melalui inovasi produk pengembangan bisnis.

D. Bagi Mahasiswa

- Mahasiswa dapat lebih peka dan teliti terhadap masalah-masalah yang ada disekitar tempat tinggal.
- Mahasiswa dapat lebih peka dan teliti terhadap masalah-masalah yang ada didesa.
- Mahasiswa dapat lebih berinovatif dalam mengembangkan ide dalam UMKM untuk memajukan kegiatan perekonomian.

- Mahasiswa dapat berpartisipasi dalam kegiatan sosialisasi COVID-19 dengan menjadi contoh dalam menerapkan protokol kesehatan dengan baik dan benar.

3.3 Rekomendasi

Bagi UMKM jeruk Jumadi

Dapat melibatkan media sosial dalam menjalankan bisnis baik buah jeruk maupun minuman jeruk dalam kemasan dimasa kini untuk mempermudah proses penjualan dan promosi ditengah banyaknya pesaing saat ini.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Bukti Aktivitas di Media Sosial





Disukai oleh **dollymomongan** dan **11 lainnya**
christiangultom2311 Sosialisasi covid-19 di lingkungan sekitar tempat tinggal. Tema yang diambil dalam sosialisasi covid-19 adalah mengenai tata cara penggunaan masker yang baik dan benar.

"Memakai masker menjadi salah satu cara efektif untuk mencegah penularan virus penyebab COVID-19. Efektivitas memakai masker dengan baik dan benar dapat menekan peluang penularan 50-80%. Setiap individu diwajibkan untuk memakai masker selama masa pandemi."

"Saat menggunakan masker, kita harus konsisten untuk selalu mengatakannya. Jangan terlalu sering buka tutup masker. Apalagi membuka masker dan memindahkan ke dahi atau dagu (sekitar tenggorokan). Saat masker dibuka, otomatis tidak ada perlindungan terhadap bagian mulut dan saluran pernafasan. Lalu masker juga bisa kotor karena tertempel kerinang dari dahi dan dagu."



19.05 100% 5G

christiangultom2311
Gunung Pasir Jaya



Disukai oleh **noviliagie** dan **10 lainnya**
christiangultom2311 Hari ke-8, tanggal 23 Agustus 2021.

Penjelasan materi Analisis swot pada Bpk Jumadi. Kegiatan ini dilakukan untuk memberikan penjelasan dan tujuan dibuatnya Analisis swot. Analisis swot ini dapat dijadikan sebagai acuan dalam membuat strategi atau perencanaan bagi suatu bisnis dimasa mendatang.



christiangultom2311
Gunung Pasir Jaya



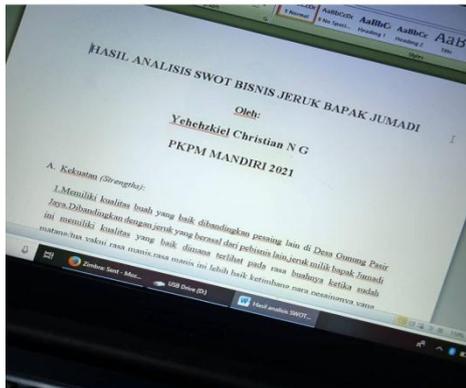
Disukai oleh **dolymomongan** dan **14 lainnya**
christiangultom2311 Hari ke-9, tanggal 24 Agustus 2021. Identifikasi Swot pada bisnis jeruk Bpk Jumadi di kebun jeruk lokasi I.

DPL: @yuri_setty

#PKPMandiri_IIB_Darmajaya
#darmajayathebest
#PKPM_New_normal



christiangultom2311
Gunung Pasir Jaya



Disukai oleh **noviliagie** dan **6 lainnya**
christiangultom2311 Hari ke-11, tanggal 26 Agustus 2021. Pembuatan analisis swot pada bisnis jeruk Bapak Jumadi. Analisis swot dibuat untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan pada suatu bisnis, sehingga pemilik bisnis dapat membuat perencanaan ataupun strategi yang baik demi keberlangsungan bisnisnya dimasa mendatang.

DPL : @yuri_setty



christiangultom2311
Gunung Pasir Jaya



Disukai oleh **dollymomongan** dan **7 lainnya**
christiangultom2311 Hari ke-13, tanggal 28 Agustus 2021. Melakukan kegiatan pembelajaran dan pemahaman mengenai buah jeruk yang sudah siap untuk dipetik dan dipanen.

DPL: @yuri_setty

#PKPMandiri_IIB_Darmajaya
#darmajayathebest



christiangultom2311 Hari ke-15, tanggal 30 Agustus 2021.... lainnya
30 Agustus

christiangultom2311
Gunung Pasir Jaya



Disukai oleh **dollymomongan** dan **8 lainnya**
christiangultom2311 Hari ke-14, tanggal 29 Agustus 2021.

Ikut berpartisipasi dalam kegiatan panen jeruk di kebun (lokasi I) milik Bapak Jumadi.





Disukai oleh **dollymomongan** dan **8 lainnya**
christiangultom2311 Hari ke-12, tanggal 27 Agustus 2021. Kegiatan hari ini yaitu membantu Bapak Jumadi di kebun jeruk miliknya (lokasi I) untuk memotong dan membersihkan ranting pohon jeruk. Pemotongan ranting pohon ini dilakukan pada ranting yang memiliki daun yang sedikit atau tidak memiliki daun, tujuannya untuk membersihkan pohon karena ranting pohon ini tidak memiliki manfaat. Jika berbuah maka akan berkualitas buruk dan juga sangat tinggi dalam menyerap pupuk, sehingga hanya akan menyedot penggunaan pupuk pada tanaman tanpa adanya manfaat.

DPL: @yuri_setty



11 suka
christiangultom2311 Hari ke-15, tanggal 30 Agustus 2021.

Sosialisasi covid-19 di lingkungan kantin sekolah SD Kristen 12 Gunung Paser Jaya. Pada hari ini sosialisasi covid-19 dilakukan di kantin SD Kristen 12 Gunung Paser Jaya. Sosialisasi ini dilakukan dengan membagikan poster mengenai penggunaan masker yang baik dan benar, karena pada masa sekarang ini banyak masyarakat yang sudah mulai lengah dengan wabah covid-19, sehingga jumlah kasus positif meningkat. Diharapkan dengan adanya poster ini dapat membantu pemerintah dalam rangka mencegah kasus penularan covid-19 dengan mengingatkan masyarakat mengenai penggunaan masker yang baik dan benar.

DPL: @yuri_setty





Disukai oleh **asskeladd_** dan **10 lainnya**
christiangultom2311 Hari ke-16,tanggal 31 Agustus 2021.

Melakukan kunjungan ke lokasi pengembangan bisnis milik Bapak Jumadi yaitu tanaman jagung,cabai dan mantang Pengembangan bisnis ini dilakukan untuk mengantisipasi jika nantinya penghasilan dari jeruk merugi maka akan ada tanaman lain yang dapat menjadi sumber penghasilan selain jeruk.

DPL: @yuri_setty



08.45 0.16 KB/s

christiangultom2311
Gunung Pasir Jaya



IFAS	Strengths [S]	Weakness [W]
Opportunities [O] Daftar semua peluang yang dapat diidentifikasi	Daftar semua kekuatan yang dimiliki STRATEGI SO strategi yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang	Daftar semua kelemahan yang dimiliki STRATEGI WO strategi yang meminimalkan kelemahan untuk memanfaatkan peluang
Threats [T] Daftar semua ancaman yang dapat diidentifikasi	STRATEGI ST strategi yang menggunakan kekuatan untuk mengatasi ancaman	STRATEGI WT strategi yang meminimalkan kelemahan dan menghindari ancaman



Disukai oleh **asskeladd_** dan **10 lainnya**
christiangultom2311 Hari ke-17,tanggal 1 September 2021.

Melakukan penjelasan mengenai materi Strategi matriks SWOT kepada Bapak Jumadi.Nantinya strategi ini akan dibuat dan diberikan pada Bapak Jumadi sebagai salah satu bentuk perencanaan bagi bisnisnya dimasa mendatang.





Disukai oleh **dollymomongan** dan **6 lainnya**
christiangultom2311 Hari ke-19, tanggal 3
September 2021.

Melakukan kegiatan untuk memperkenalkan dan melibatkan media sosial dalam aktivitas bisnis. Media sosial yang dimaksud adalah seperti Instagram dan Facebook, karena pada masa kini media sosial juga dilibatkan dalam aktivitas bisnis, sehingga memudahkan konsumen dalam mencari dan mendapatkan produk barang/jasa

DPL: @yuri_setty



09.08 0.16
christiangultom2311
Gunung Pasir Jaya

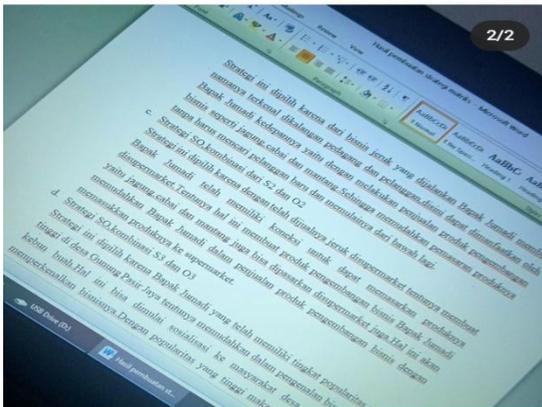


Disukai oleh **dollymomongan** dan **6 lainnya**
christiangultom2311 Hari ke-20, tanggal 4
September 2021.

Melakukan penyerahan dan penjelasan mengenai hasil pembuatan strategi matriks swot kepada Bapak Jumadi. Strategi matriks swot ini dapat digunakan dalam bisnis jeruk Bapak Jumadi sebagai perencanaan dimasa mendatang baik dalam penjualan, pemasaran dan perawatan kebun



christiangultom2311



Disukai oleh askeladd_ dan 6 lainnya
christiangultom2311 Hari ke-18,tanggal 2 September 2021.

Membuat strategi matriks swot yang nantinya bisa diterapkan pada bisnis jeruk Bapak Jumadi dimasa mendatang

DPL: @yuri_setty

#PKPMMandiri_IIB_Darmajaya



christiangultom2311
Gunung Pasir Jaya



Disukai oleh jerukjumadigpj dan 12 lainnya
christiangultom2311 Hari ke-21, tanggal 5 September 2021.

Melakukan kegiatan sosialisasi covid-19 dengan membagikan poster mengenai tatacara penggunaan masker dengan baik dan benar.Sosialisasi ini dilakukan kepada tetangga lingkungan sekitar tempat tinggal, tepatnya di wilayah Dusun II.



← Postingan

 **1** Postingan **2** Pengikut **4** Mengikuti

JERUK JUMADI
 Belanja & Ritel
 Menjual jeruk BW
 Ayo pesan sekarang
 Contact person:
 WA 1 : 08117236261
 WA 2 : 085783701428
 Jl.Ir Sutami km39,desa Gunung Pasir Jaya Lampung Timur

[Edit Profil](#)

[Pusat Iklan](#) [Insight](#) [Email](#)



 **5 suka**
christiangultom2311 Hari ke 22,tanggal 6 September 2021.

Melakukan kegiatan pembuatan akun media sosial Instagram pada bisnis jeruk Bapak Jumadi untuk mempermudah proses pemasaran dan penjualan jeruk



 christiangultom2311



 Disukai oleh **dollymomongan** dan **8 lainnya**
christiangultom2311 Slide 1-2, hari ke-23, tanggal 7 September 2021.

Melakukan kegiatan bersih-bersih kebun jeruk

Slide 3-4, hari ke-24, tanggal 8 September 2021.

Pembuatan logo untuk bisnis jeruk Bapak Jumadi

DPL: @yuri_setty





Disukai oleh **dollymomongan** dan **8 lainnya**
christiangultom2311 Slide 1-2, hari ke-23, tanggal 7 September 2021.

Melakukan kegiatan bersih-bersih kebun jeruk

Slide 3-4, hari ke-24, tanggal 8 September 2021.

Pembuatan logo untuk bisnis jeruk Bapak Jumadi

DPL: @yuri_setty



Disukai oleh **asskeladd_** dan **7 lainnya**
christiangultom2311 Slide 1-2, hari ke-25 tanggal 9 September 2021.

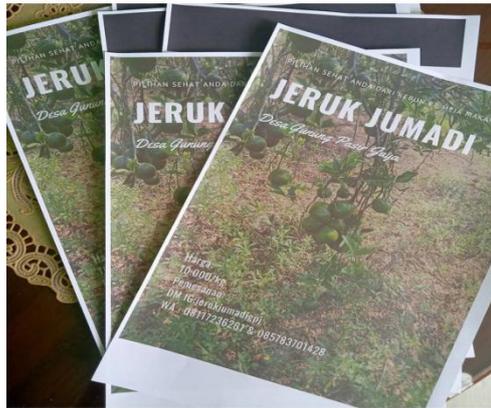
Melakukan kegiatan pemasangan bambu sebagai penahan pohon agar tidak roboh. Bambu dipasang dipohon yang sudah berada dalam kondisi miring.

Slide 3-4, hari ke-26 tanggal 10 September 2021.

Melakukan kegiatan panen buah jeruk dan



← Postingan



👤 Disukai oleh **asskeladd_** dan 7 lainnya

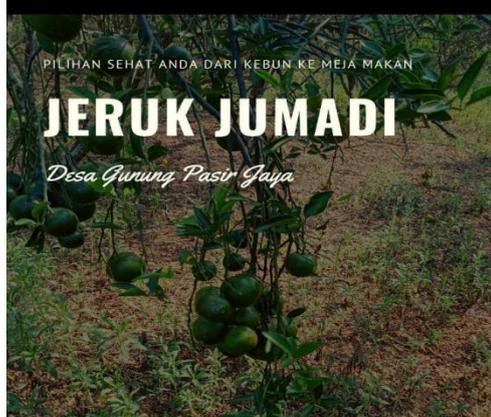
christiangultom2311 Slide 1 & 2, hari ke-26 tanggal 11 September 2021.

Melakukan kegiatan pembuatan dan pencetakan desain poster yang akan digunakan untuk promosi

Slide 3 & 4, hari ke-27 tanggal 12 September 2021.



14:05



👤 Disukai oleh **asskeladd_** dan 7 lainnya

christiangultom2311 Slide 1 & 2, hari ke-26 tanggal 11 September 2021.

Melakukan kegiatan pembuatan dan pencetakan desain poster yang akan digunakan untuk promosi

Slide 3 & 4, hari ke-27 tanggal 12 September 2021.

Melakukan kegiatan promosi bisnis jeruk melalui zoom.





AKTIVITAS LAIN-LAIN

Perijinan Pelaksanaan PKPM



Penilaian Lomba Kebersihan Desa



DAFTAR PUSTAKA

Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Mandiri

Tim Penyusun Sejarah Desa Gunung Pasir Jaya dalam rangka HUT desa, 2020.

Anggraini Dwi Mita, Muhtarom Abid, dan Safaatillah Nurus, 2016.

“Implementasi strategi pemasaran dengan menggunakan analisis SWOT dalam meningkatkan penjualan dan pendapatan pada ud. Yoga Putra Bangkit Sambeng Lamongan”.

Setyorini Hany, Effendi Mas’ud dan Santoso Imam, 2016. “Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM” (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang).