

**PENGEMBANGAN PEMASARAN UMKM USAHA OTAK-OTAK IKAN  
MELALUI MEDIA SOSIAL DESA BERINGIN KALIANDA**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun Oleh :**

**Fedriko Ongdriyan                      1812110071**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

**BANDAR LAMPUNG**

**2021**

**HALAMAN PENGESAHAN****LAPORAN****PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)****PENGEMBANGAN PEMASARAN UMKM USAHA OTAK-OTAK IKAN  
MELALUI MEDIA SOSIAL DESA BERINGIN KALIANDA**

Oleh :

Fedriko Ongdriyan

1812110071

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing


Lapangan

**Drs. Suwandi, MM****NIK.14500518**

Pembimbing

**Uniana**

Ketua Program Studi Manajemen

  
**Dr. Anggalia Wibasuri, MM**  
**NIK. 11310809**

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan dan Manfaat	3
1.4. Mitra Yang Terlibat	4
<b>BAB II PELAKSANAAN PROGRAM</b>	<b>5</b>
2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan	5
2.2. Waktu Kegiatan	5
2.3. Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi	6
2.4. Dampak Kegiatan	14
<b>BAB III PENUTUP</b>	<b>16</b>
3.1. Kesimpulan	16
3.2. Saran	17
3.3. Rekomendasi	17
<b>LAMPIRAN</b>	<b>19</b>

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Foto bersama kepala desa _____	7
Gambar 2. Foto bersama bapak RT _____	7
Gambar 3. Foto bersama pemilik UMKM otak-otak ikan _____	8
Gambar 4. Membuat adonan otak-otak ikan _____	9
Gambar 5. Membungkus adonan otak-otak ikan _____	9
Gambar 6. Memanggang otak-otak ikan _____	10
Gambar 7. Logo UMKM otak-otak ikan _____	11
Gambar 8. Sosialisasi dan edukasi covid-19 kepada tukang ojek pangkalan ____	12
Gambar 9. Penempelan poster covid-19 _____	12
Gambar 10. Inovasi kemasan otak-otak ikan _____	13
Gambar 11. Akun Shopee _____	14

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Waktu kegiatan	5
-------------------------	---

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini yang berjudul “PENGEMBANGAN UMKM OTAK-OTAK IKAN DESA BERINGIN KALIANDA” . Tujuan dari kegiatan ini adalah mewujudkan Tri Dharma Perguruan Tinggi yang dilakukan oleh civitas akademika khususnya oleh mahasiswa di perguruan tinggi dalam kegiatan pembelajaran dan penelitian.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini tidak dapat berjalan dengan baik tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, dan penulis tidak lepas dari berbagai tantangan, baik suka maupun duka. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penuli mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Ir. Firmansyah YA, MBA., M.Sc selaku Rektor Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
2. Bapak RZ. Abdul Aziz ST., MT., P.hd selaku Wakil Rektor 1 Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
3. Bapak Ronny Nazar, SE., MM selaku Wakil Rektor 2 Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
4. Bapak Muprihan Thaib. S.Sos. MM selaku Wakil Rektor 3 Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
5. Ibu Dr. Faurani Santi Singagerda sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
6. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri, MM. selaku ketua jurusan manajemen, fakultas ekonomi dan bisnis Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
7. Bapak Drs. Suwandi, MM. selaku dosen pembimbing lapangan yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing selama kegiatan PKPM berlangsung hingga laporan PKPM ini terselesaikan.

8. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, khususnya kepada dosen-dosen jurusan manajemen yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
9. Keluarga yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama pelaksanaan PKPM hingga tersusunnya laporan ini.
10. Ibu Uniana selaku pemilik UMKM otak-otak ikan yang telah bersedia untuk dijadikan subjek kegiatan PKPM.
11. Bapak RT 04 dan Kepala Desa Beringin, kelurahan Bumi Agung, kecamatan Kalianda yang telah memberikan izin untuk melakukan kegiatan PKPM mandiri.
12. Masyarakat desa Beringin yang telah bersedia membantu penulis dalam menjalankan program kerja selama kegiatan PKPM ini berlangsung.
13. Teman-teman yang selalu memberikan semangat selama pelaksanaan PKPM hingga penyusunan laporan ini terselesaikan.
14. Semua pihak dan rekan-rekan yang tidak dapat saya tulis satu persatu untuk semua dukungan kepada saya dalam rangka pelaksanaan PKPM sampai dengan terselesaikannya penulisan laporan PKPM ini.

Akhir kata, laporan ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi penyusunan, isinya dan tata bahasa yang digunakan. Oleh karena itu, penulis meminta kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan yang lebih baik. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih.

Bandar Lampung, 16 September 2021

Penulis,

**Fedriko Ongdriyan**

**NPM. 1812110071**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **Latar Belakang**

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan wujud dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yang dilakukan oleh civitas akademika khususnya oleh mahasiswa di perguruan tinggi dalam kegiatan pembelajaran dan penelitian. Kegiatan ini memiliki tujuan untuk menerapkan ilmu yang dipelajari di bangku kuliah di dunia nyata dalam kehidupan sehari-hari ditengah masyarakat. Kegiatan ini diharapkan bisa menjadi suatu pengalaman bagi mahasiswa untuk belajar dan dapat menambah pengetahuan, serta kemampuan bersosialisasi bersama masyarakat.

Masyarakat juga sangat menantikan kegiatan ini dilakukan di sekitar kediamannya, karena kegiatan ini juga sangat bermanfaat bagi masyarakat sekitar yang mana masyarakat merasa terbantu karena memperoleh bantuan pembaharuan yang diperlukan dalam pemberdayaan daerah dan dapat meningkatkan kemampuan berfikir, bersikap, bertindak dalam menyelesaikan masalah. Keberhasilan kegiatan ini dapat diukur dari sejauh mana mahasiswa mempunyai pemahaman permasalahan yang ada dalam masyarakat, mencari solusi, melakukan sosialisasi, komunikasi dan koordinasi dengan berbagai pihak untuk merealisasikan solusi yang dipilihnya.

Dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini desa Beringin adalah lokasi dilakukannya kegiatan PKPM ini. Desa Beringin dipilih berdasarkan domisili penulis. Desa Beringin adalah salah satu desa yang berada di kelurahan Bumi Agung, kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan.



Secara geografis, wilayah desa ini merupakan pusat bisnis. Adapun potensi bisnis di desa ini, yakni otak-otak ikan.

Otak-otak ikan merupakan salah satu makanan khas daerah Kalianda Lampung Selatan yang banyak diminati oleh konsumen baik lokal maupun diluar daerah. Dalam proses pembuatan otak-otak ikan, ikan yang seharusnya digunakan adalah ikan tenggiri. Namun, ikan tenggiri tidak mudah dibudidayakan yang menyebabkan ikan tenggiri tidak tersedia pada waktu tertentu, sehingga diperlukan alternatif atau bahan pengganti yang mudah dibudidayakan serta menghasilkan kualitas otak-otak ikan yang baik. Salah satu bahan alternatif yang dapat digunakan adalah ikan air tawar.

Ikan air tawar mempunyai harga relatif terjangkau bagi masyarakat dan mudah dibudidayakan sehingga diharapkan dapat menggantikan peran dari hasil tangkapan ikan tenggiri. Beberapa ikan air tawar mempunyai karakteristik yang mendekati karakteristik dari ikan tenggiri sehingga dapat dijadikan bahan baku pembuatan otak-otak ikan. Ikan air tawar mempunyai protein yang tinggi. Protein merupakan salah satu komponen penyusun bahan pangan yang mempunyai peranan yang sangat besar dalam menentukan mutu produk pangan. Warna otak-otak ikan dipengaruhi oleh ikan yang ditambahkan dalam adonan. Aroma dan rasa disebabkan oleh kandungan protein yang terurai sehingga menimbulkan rasa dan aroma yang lezat pada otak-otak ikan.

UMKM otak-otak ikan memiliki potensi yang sangat menjanjikan. Akan tetapi, pemilik UMKM kurang pengetahuan tentang penggunaan Teknologi dalam bidang pemasaran dan belum melakukan inovasi terhadap kemasan, sehingga membuat UMKM ini kurang efektif dalam kegiatan penjualan produk, karena tidak bisa menjangkau ke masyarakat yang lebih luas. Pemilik UMKM menggunakan cara manual dalam proses transaksi penjualan atau secara langsung bertemu dengan calon pembeli. Maka, penulis mengadakan pelatihan kepada

pemilik UMKM dalam memanfaatkan bisnis digital melakukan pelatihan promosi melalui aplikasi Shopee. Yang mana shopee merupakan platform belanja online no. 1 di Indonesia. Kemasan yang digunakan juga masih seadanya, membuat produk menjadi sangat biasa, kurang dapat bersaing dengan produk otak-otak yang lainnya dan belum memiliki identitas sehingga dapat dikenal oleh banyak orang kekhasannya. Berdasarkan permasalahan diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan judul “PENGEMBANGAN PEMASARAN UMKM USAHA OTAK-OTAK IKAN MELALUI MEDIA SOSIAL DESA BERINGIN KALIANDA”

### **Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang, maka rumusan masalah dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebagai berikut :

- 1.2.1. Pengembangan pemasaran UMKM otak-otak ikan desa Beringin Kalianda secara digital.
- 1.2.2. Sosialisasi kepada masyarakat tentang protokol kesehatan.
- 1.2.3. Memberikan edukasi kepada masyarakat agar patuh terhadap protokol kesehatan.
- 1.2.4. Memasang poster kesehatan kepada masyarakat di rumah masing-masing.

### **Tujuan dan Manfaat**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebagai berikut :

- 1.3.1. Untuk membantu pemilik UMKM melakukan pengembangan pemasaran UMKM otak-otak ikan desa Beringin Kalianda secara digital.
- 1.3.2. Untuk mensosialisasikan kepada masyarakat tentang protokol kesehatan.

1.3.3. Untuk memberikan edukasi kepada masyarakat agar patuh terhadap protokol kesehatan.

1.3.4. Untuk mengingatkan masyarakat tentang protokol kesehatan.

Adapun manfaat dari kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebagai berikut :

Manfaat bagi pemilik UMKM :

1. Pemilik UMKM melakukan inovasi terhadap kemasan produk.
2. Pemilik UMKM dapat mengerti tentang bisnis digital

Manfaat bagi penulis :

Kegiatan PKPM ini menambah wawasan dan pengalaman penulis yang dapat dipergunakan untuk menyongsong masa depan yang akan datang dan penulis memiliki kemampuan berorientasi yang baik kepada masyarakat.

### **Mitra Yang Terlibat**

Mitra yang terlibat dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya adalah

- a. Bapak RT dan Kepala desa kelurahan Bumi Agung, kecamatan Kalianda, Kabupaten Lampung Selatan
- b. ibu Uniana selaku pemilik UMKM otak-otak ikan
- c. Masyarakat desa Beringin

## BAB II

### PELAKSANAAN PROGRAM

#### 2.1. Program-Program Yang Dilaksanakan

Adapun program-program yang dilakukan selama pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sebagai berikut :

1. Penyerahan surat izin Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat kepada RT dan kepala desa kelurahan Bumi Agung kecamatan Kalianda.
2. Penyerahan surat izin Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat kepada Ibu Uniana selaku pemilik UMKM otak-otak ikan.
3. Membantu membuat adonan otak-otak ikan.
4. Membantu membungkus adonan otak-otak ikan.
5. Membantu memanggang otak-otak.
6. Pembuatan logo untuk UMKM otak-otak ikan.
7. Sosialisasi, edukasi mengenai Covid-19 dengan menempel poster dan membagikan poster kepada tukang ojek pangkalan.
8. Inovasi kemasan otak-otak.
9. Pembuatan akun penjualan Shopee otak-otak ikan.

#### 2.2. Waktu Kegiatan

*Tabel 1. Waktu kegiatan*

No	Waktu Kegiatan	Nama Kegiatan
1	16 Agustus 2021	Penyerahan surat izin Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat kepada RT desa Beringin dan kepala desa kelurahan Bumi Agung kecamatan Kalianda.

2	19 Agustus 2021	Penyerahan surat izin Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat kepada Ibu Uniana selaku pemilik UMKM otak-otak ikan.
3	20 Agustus 2021	Membantu membuat adonan otak-otak ikan.
4	21 Agustus 2021	Membantu membungkus adonan otak-otak ikan.
5	23 Agustus 2021	Membantu memanggang otak-otak ikan.
6	31 Agustus 2021	Pembuatan logo untuk UMKM otak-otak ikan.
7	3 September 2021	Sosialisasi, edukasi mengenai Covid-19 dengan menempel poster dan membagikan poster kepada tukang ojek pangkalan.
8	14 September 2021	Inovasi kemasan otak-otak.
9	15 September 2021	Pembuatan akun penjualan Shopee otak-otak ikan.

### 2.3. Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

Selama kegiatan PKPM berlangsung tidak lupa penulis melakukan dokumentasi di setiap kegiatannya. Berikut hasil dan dokumentasi selama kegiatan PKPM berlangsung :

1. Penyerahan surat izin Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat kepada RT desa Beringin dan kepala desa kelurahan Bumi Agung kecamatan Kalianda.

Kegiatan ini bertujuan untuk meminta izin kepada bapak RT dan kepala daerah untuk melakukan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Izin dari beliau sangat dibutuhkan guna kelancaran program-program kerja yang akan dilakukan.



*Gambar 1. Foto bersama kepala desa*



*Gambar 2. Foto bersama bapak RT*

2. Penyerahan surat izin Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat kepada Ibu Uniana selaku pemilik UMKM otak-otak ikan.

Kegiatan ini bertujuan untuk meminta izin kepada ibu Uniana selaku pemilik UMKM otak-otak ikan untuk membantu dalam pembuatan otak-otak ikan sebagai program kerja Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) .



*Gambar 3. Foto bersama pemilik UMKM otak-otak ikan*

3. Proses pembuatan otak-otak ikan

Kegiatan ini bertujuan untuk membantu pemilik UMKM dalam pembuatan adonan otak-otak ikan. Kegiatan ini juga bermanfaat bagi penulis karena dapat menambah ilmu pengetahuan dalam proses pembuatan otak-otak ikan.



*Gambar 4. Membuat adonan otak-otak ikan*

4. Membantu membungkus adonan otak-otak ikan.

Kegiatan ini bertujuan untuk membantu pemilik UMKM dalam proses pembungkusan adonan otak-otak ikan dengan menggunakan daun pisang.



*Gambar 5. Membungkus adonan otak-otak ikan*



5. Membantu memanggang otak-otak ikan.

Kegiatan ini bertujuan untuk membantu pemilik UMKM dalam proses pemanggangan otak-otak ikan yang sudah di bungkus dengan menggunakan daun pisang. Kegiatan ini diharapkan dapat meringankan tenaga pemilik UMKM.



*Gambar 6. Memanggang otak-otak ikan*

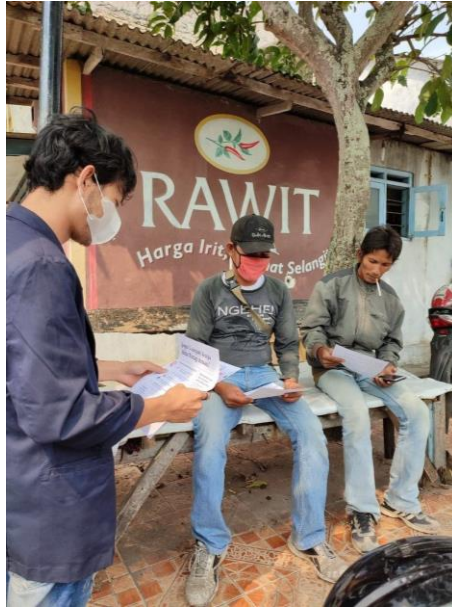
6. Pembuatan logo untuk UMKM otak-otak ikan.

Kegiatan ini bertujuan untuk membuat kemasan lebih menarik lagi, sehingga dapat meningkatkan daya tarik konsumen untuk membeli otak-otak ikan milik ibu Uniana. Setelah desain logo di setujui oleh pemilik UMKM, penulis mencetak logo tersebut menjadi stiker.



*Gambar 7. Logo UMKM otak-otak ikan*

7. Sosialisasi, edukasi mengenai Covid-19 dengan menempel poster dan membagikan poster kepada tukang ojek pangkalan.  
Kegiatan ini bertujuan untuk lebih menyadarkan masyarakat sekitar tentang bahayanya virus covid-19 ini, dengan harapan masyarakat tetap mengikuti protokol kesehatan. Sehingga virus ini cepat hilang dari muka bumi ini.



*Gambar 8. Sosialisasi dan edukasi covid-19 kepada tukang ojek pangkalan*



*Gambar 9. Penempelan poster covid-19*

8. Inovasi kemasan otak-otak.

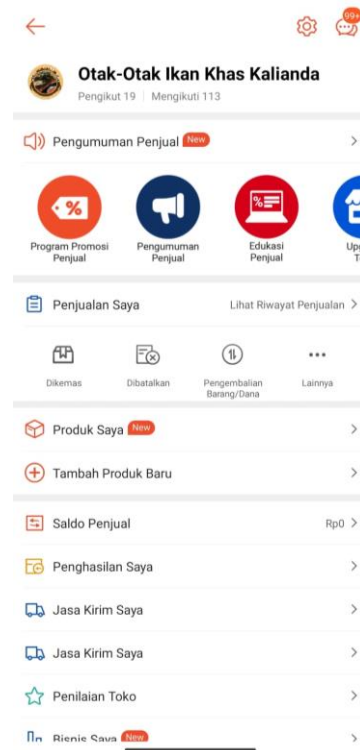
Ini merupakan kemasan otak-otak ikan yang sudah diperbarui, karena kemasan yang sebelumnya hanya menggunakan plastik polos saja. Dengan menggunakan kemasan mika dan diberi stiker logo diharapkan bisa menambah daya tarik pembeli.



*Gambar 10. Inovasi kemasan otak-otak ikan*

9. Pembuatan akun penjualan Shopee otak-otak ikan.

Kegiatan ini bertujuan untuk promosi produk otak-otak ikan. Pembuatan akun toko pada aplikasi Shopee diharapkan dapat meningkatkan pembelian otak-otak ikan. Mengingat aplikasi Shopee merupakan tempat belanja online no.1 di Indonesia, sehingga dapat dimanfaatkan proses promosinya dengan jangkauan yang lebih luas lagi.



*Gambar 11. Akun Shopee*

## 2.4.Dampak Kegiatan

Adapun dampak dari kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yaitu

Pemilik UMKM otak-otak ikan sebelumnya hanya melakukan penjualan secara langsung (belum menggunakan media sosial) dan belum mengerti cara penggunaan media sosial sebagai sarana penjualan. Sehingga dengan dibuatkannya akun shopee diharapkan produk otak-otak ikan dapat diketahui dengan jangkauan yang lebih luas lagi.

Inovasi kemasan produk dilakukan dengan tujuan untuk membuat kemasan produk lebih menarik lagi.

Hasil yang diharapkan pada kegiatan ini adalah meningkatkan jumlah penjualan otak-otak ikan milik ibu Uniana.



## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1.Kesimpulan**

Berdasarkan seluruh program kegiatan yang dilakukan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat di desa Beringin Kalianda, maka dapat penulis simpulkan bahwa :

- 3.1.1. Pemilik UMKM sudah melakukan pengembangan pemasaran UMKM otak-otak ikan desa Beringin Kalianda secara digital, dengan menggunakan platform shopee untuk melakukan promosi produk agar lebih dapat dijangkau lebih luas lagi sehingga dapat membantu meningkatkan penjualan.
- 3.1.2. Kegiatan sosialisasi kepada masyarakat tentang protokol kesehatan kegiatan ini dapat menambah wawasan masyarakat tentang bahaya pandemi covid-19 ini, sehingga masyarakat tidak terpapar virus covid-19.
- 3.1.3. Kegiatan memberikan edukasi kepada masyarakat agar patuh terhadap protokol kesehatan. Kegiatan ini sangat berguna bagi masyarakat agar dapat meningkatkan kesadaran dalam mematuhi protokol kesehatan.
- 3.1.4. Kegiatan memasang poster kesehatan kepada masyarakat di rumah masing-masing, sangat membantu masyarakat yang terkadang lalai dalam mematuhi protokol kesehatan.

### **3.2.Saran**

Berdasarkan kegiatan yang telah dilakukan selama kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini berlangsung, adapun saran yang ingin penulis sampaikan.

Hendaknya untuk pemilik UMKM dan masyarakat lingkungan sekitar. Melalui program kerja yang telah dilakukan, dapat menjawab perosalan yang dialami oleh pemilik UMKM dalam pengembangan pemasaran usaha yang dilakukan dan masyarakat lingkungan sekitar dalam melakukan protokol kesehatan agar terhindar dari paparan virus covid-19 dan dapat menurunkan jumlah korban jiwa akibat virus covid-19 ini.

Sebaiknya kendala dan kekurangan yang ada merupakan hal yang kelak dijadikan pembelajaran yang dapat diperbaiki dikemudian hari, sehingga dapat menjadi perubahan yang lebih baik dan berarti. Oleh karena itu, dengan adanya pengalaman tersebut semoga kesalahan yang ada tidak terulangi kembali, sehingga untuk kedepannya kita tidak jatuh di kesalahan yang sama.

### **3.3.Rekomendasi**


Desa Beringin Kalianda memiliki banyak sekali potensi bisnis. Namun para pelaku bisnis masih kurang memanfaatkan teknologi ditengah zaman yang sudah berkembang saat ini. Maka, penulis ingin merekomendasikan untuk kegiatan PKPM periode selanjutnya dilakukan di desa Beringin Kalianda. Karena desa Beringin memiliki potensi bisnis yang harus dikembangkan dan membutuhkan bantuan adan campur tangan oleh para mahasiswa yang mengerti tentang teknologi, sehingga pemilik UMKM akan terbantu dan merasakan kemudahan, efektif dan efisien dalam melaksanakan kegiatan bisnis dengan memanfaatkan teknologi yang ada.

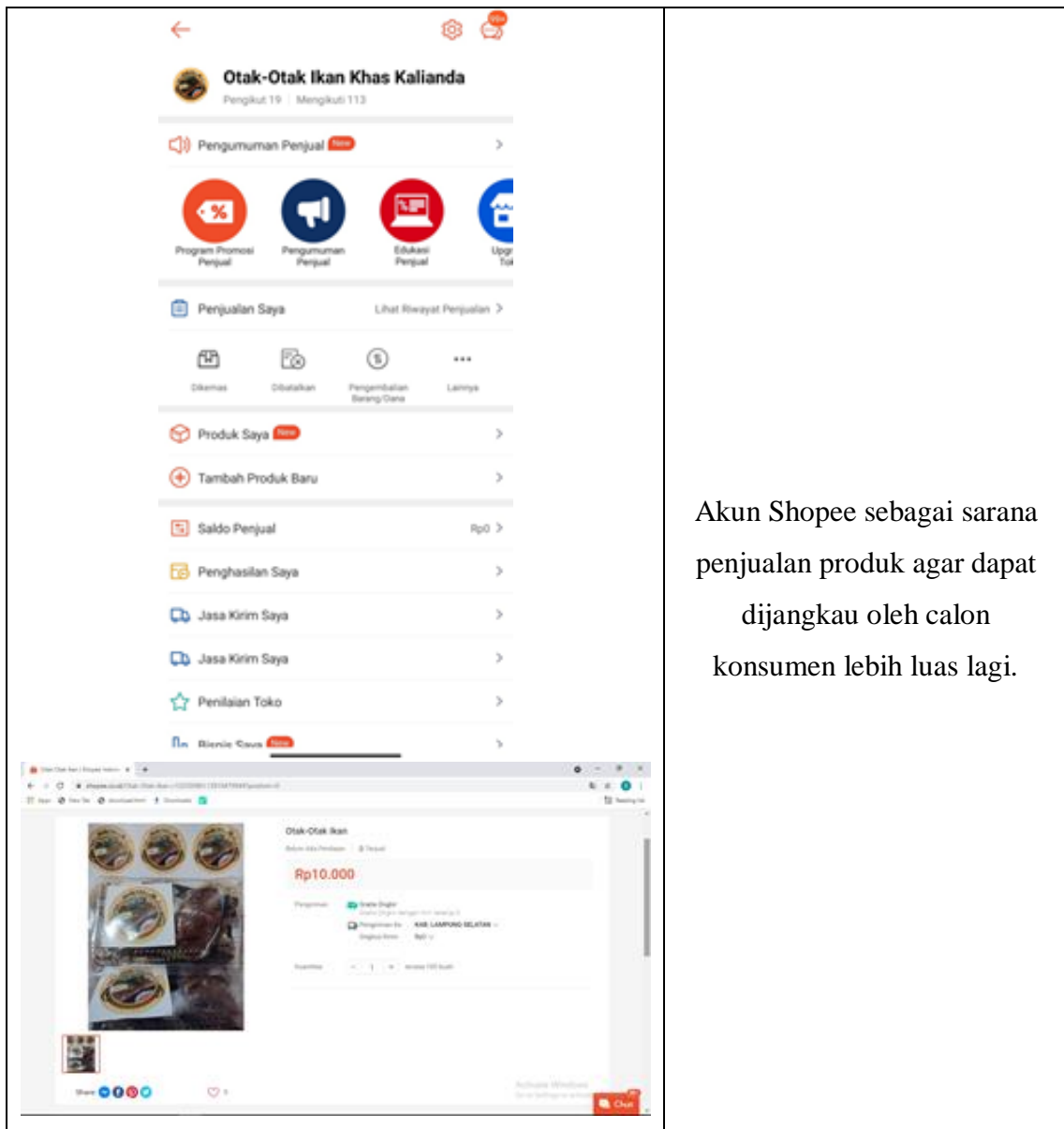




## LAMPIRAN

### 1. Bukti aktifitas di media online dan media lainnya

 <p>The screenshot shows a social media profile for 'fedrikoongdriyan'. The profile includes a back arrow, a notification bell, and a menu icon. The profile picture is a circular image of a person. Below the picture, it shows '34 Postingan', '883 Pengikut', and '453 Mengikuti'. The bio reads: 'Fedriko   Blog Pribadi   PKPM DARMAJAYA 2021   PRODI MANAJEMEN   Lihat Terjemahan   Dikuti oleh yehezkielchristiaann, novantill, dan 21 lainnya'. There are buttons for 'Mengikuti', 'Kirim Pesan', and 'Kontak'. Below the buttons are three circular icons representing different categories. At the bottom, there is a grid of six thumbnail images showing various activities, including people working and interacting.</p>	<p>Media sosial yang digunakan untuk sarana dokumentasi selama kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berlangsung</p>
---	---

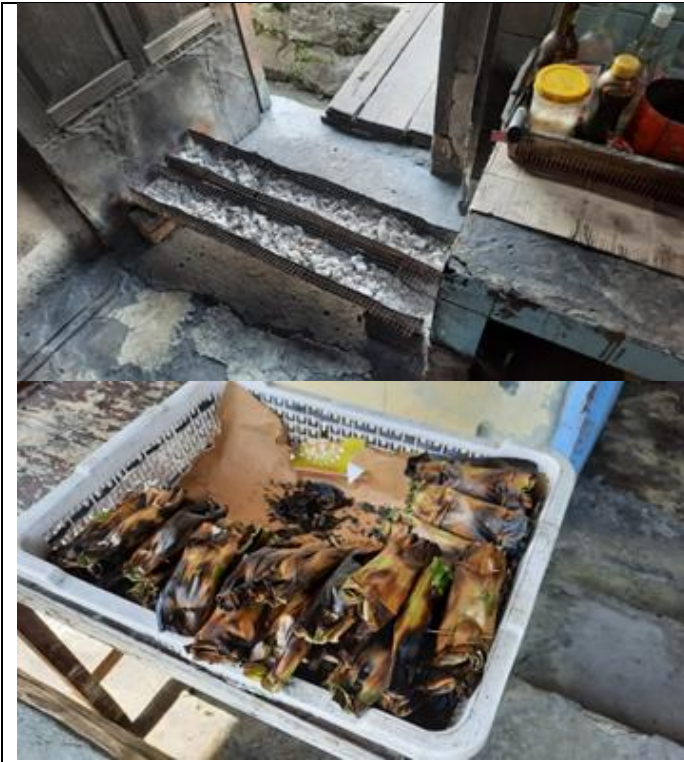


The image displays two screenshots from the Shopee Seller Center. The top screenshot shows the main dashboard for a seller named 'Otak-Otak Ikan Khas Kalianda'. The dashboard includes sections for 'Pengumuman Penjual' (Seller Announcements) with icons for 'Program Promosi Penjual', 'Pengumuman Penjual', 'Edukasi Penjual', and 'Uppr Tok'. Below this, there are options for 'Penjualan Saya' (My Sales) and 'Lihat Riwayat Penjualan' (View Sales History). A 'Produk Saya' (My Products) section is also visible, along with 'Tambah Produk Baru' (Add New Product), 'Saldo Penjual' (Seller Balance), 'Penghasilan Saya' (My Income), 'Jasa Kirim Saya' (My Shipping Services), 'Penilaian Toko' (Store Rating), and 'Riset Pasar' (Market Research).

The bottom screenshot shows a product listing for 'Otak-Otak Ikan' (Fish Brain) priced at Rp10.000. The listing includes an image of the product, the price, and shipping information: 'Pengiriman: Gratis Ongkir' (Free Shipping) and 'Pengiriman ke: ASK LAMPUNG SELATAN' (Shipping to: ASK LAMPUNG SELATAN).

Akun Shopee sebagai sarana penjualan produk agar dapat dijangkau oleh calon konsumen lebih luas lagi.

## 2. Bukti aktifitas lainnya



Otak-otak ikan harus melalui proses pemanggangan menggunakan arang. Sebelum siap untuk dijual



Logo untuk UMKM otak-otak ikan milik ibu Uniana