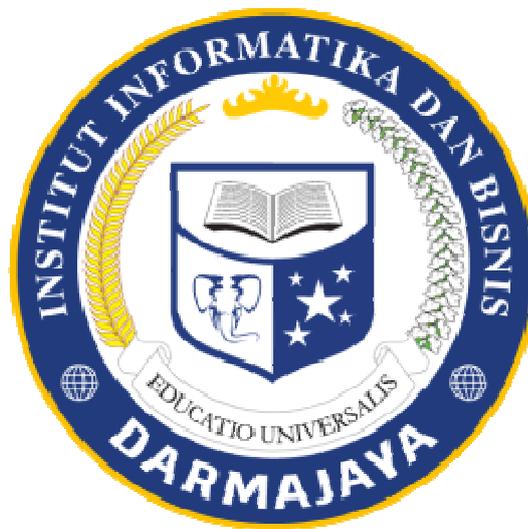


**OPTIMALISASI PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN UMKM
TEMPE MELALUI TEKNOLOGI DIGITAL DI KELURAHAN SAWAH
BREBES PADA MASA COVID-19**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

Indri Fahriana Putri 1812110068

INSTITUS INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

TAHUN 2021

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

OPTIMALISASI PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN UMKM
TEMPE MELALUI TEKNOLOGI DIGITAL DI KELURAHAN SAWAH
BREBES PADA MASA COVID-19

Oleh :

Indri Fabriana Putri 1812110068

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Susanti, S.E., M.M.

NIK : 10111204

Pembimbing Lapangan



Eko Haryanto

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M

NIK : 11310809

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
KATA PENGANTAR.....	8
BAB I PENDAHULUAN.....	10
1.1 Latar Belakang	10
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan PKPM	12
1.4 Manfaat PKPM	12
1.4.1 Manfaat Bagi IIB Darmajaya	12
1.4.2 Manfaat Bagi Mahasiswa.....	12
1.4.3 Manfaat Bagi UMKM.....	12
1.5 Mitra yang Terlibat	13
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....	14
2.1 Program-program yang dilaksanakan	14
2.1.1 Membantu Proses Pembuatan Tempe	14
2.1.2 Membantu Membuatkan Logo Usaha UMKM Tempe.....	14
2.1.3 Menempelkan Logo Usaha Yang Telah Dicitak Pada Produk Tempe.....	14

2.1.4 Membantu Membuatkan Akun Media Sosial dan Akun Marketplace	14
2.1.5 Edukasi Pelatihan Digital Marketing Untuk UMKM	14
2.1.6 Membantu Mempromosikan Produk Tempe Melalui Media Sosial.....	15
2.1.7 Kegiatan Edukasi dan Sosialisasi Tentang Covid-19	15
2.1.8 Membantu Pelaku UMKM Dalam Mencatat Transaksi Keuangan Dalam Catatan Akuntansi Yang Baik	16
2.2 Waktu Kegiatan.....	16
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	18
2.3.1 Membantu Proses Pembuatan Tempe	18
2.3.2 Membantu Membuatkan Logo Usaha UMKM Tempe.....	19
2.3.3 Menempelkan Logo Usaha Yang Telah Dicitak Pada Produk Tempe.....	20
2.3.4 Membantu Membuatkan Akun Media Sosial dan Akun Marketplace	20
2.3.5 Edukasi Pelatihan Digital Marketing Untuk UMKM	21
2.3.6 Membantu Mempromosikan Produk Tempe Melalui Media Sosial.....	21
2.3.7 Kegiatan Edukasi dan Sosialisasi Tentang Covid-19	23
2.3.8 Membantu Pelaku UMKM Dalam Mencatat Transaksi Keuangan Dalam Catatan Akuntansi Yang Baik.....	24
2.4 Dampak Kegiatan.....	27

2.4.1 Membantu Proses Pembuatan Tempe	27
2.4.2 Membantu Membuatkan Logo Usaha UMKM Tempe.....	27
2.4.3 Menempelkan Logo Usaha Yang Telah Dicitak Pada Produk Tempe.....	27
2.4.4 Membantu Membuatkan Akun Media Sosial dan Akun Marketplace	27
2.4.5 Edukasi Pelatihan Digital Marketing Untuk UMKM	28
2.4.6 Membantu Mempromosikan Produk Tempe Melalui Media Sosial.....	28
2.4.7 Kegiatan Edukasi dan Sosialisasi Tentang Covid-19	28
2.4.8 Membantu Pelaku UMKM Dalam Mencatat Transaksi Keuangan Dalam Catatan Akuntansi Yang Baik.....	28
BAB II PENUTUP	29
3.1 Kesimpulan	29
3.2 Saran	29
3.3 Rekomendasi	30
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pembuatan Tempe.....	19
Gambar 2.2 Pembuatan Logo	19
Gambar 2.3 Penyerahan Logo	20
Gambar 2.4 Pembuatan Akun Pasar Online.....	20
Gambar 2.5 Edukasi Pelatihan Digital Marketing UMKM Tempe	22
Gambar 2.6 Mempromosikan Produk Tempe Melalui Media Sosial	23
Gambar 2.7 Edukasi dan Sosialisasi tentang Covid-19	24
Gambar 2.8 Mencatat Transaksi Keuangan Dalam Catatan Akuntansi Yang Baik.....	25

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2.1 Waktu Pelaksanaan Kegiatan	14
--	----

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas Rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di RT.012 Lingkungan1, Kelurahan Sawah Brebes, Kecamatan Tanjung Karang Timur berjalan lancar serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya yang berjudul “ **OPTIMALISASI PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN UMKM TEMPE MELALUI TEKNOLOGI DIGITAL DI KELURAHAN SAWAH BREBES PADA MASA COVID-19**”.

Dalam penyusunan laporan ini, saya mendapatkan banyak hambatan, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga hambatan tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang telah membantu saya dalam penyusunan laporan ini, semoga bantuannya mendapatkan balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa. Saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan kepada penulis dari awal pelaksanaan kegiatan sampai dengan selesai.
2. Bapak dan ibu beserta keluarga besar yang telah memberikan semangat serta motivasinya kepada penulis.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB Darmajaya.
4. Ibu Susanti, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat bermanfaat dalam kegiatan PKPM sampai penulisan Laporan PKPM.
5. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M. selaku ketua program studi jurusan manajemen IIB Daramajaya.
6. Bapak Nasri Fahmi selaku Lurah sawah Brebes beserta jajarannya yang telah memberikan arahan dan membantu setiap kegiatan yang kami lakukan.
7. Bapak Ruswanto pemilik UMKM Tempe di Kelurahan Sawah Brebes.
8. Segenap warga setempat, beserta anak-anak remaja di Kelurahan Sawah Brebes yang senantiasa mendukung di setiap agenda yang penulis adakan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan “ **OPTIMALISASI PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN UMKM TEMPE MELALUI TEKNOLOGI DIGITAL DI KELURAHAN SAWAH BREBES PADA MASA COVID-19**” masih jauh dari kesempurnaan dan banyak kekurangannya, untuk itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan demi kesempurnaan dari penulisan laporan ini.

Bandar Lampung, September 2021

Indri Fahriana Putri

NPM.1812110068

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud pengetahuan dari ilmu yang diperoleh secara teoritis di bangku kuliah untuk dapat diterapkan secara nyata dalam kehidupan bermasyarakat sehari-hari sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan secara luas dalam kehidupan masyarakat. Bagi mahasiswa PKPM menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah kemampuan, pengetahuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat kehadiran mahasiswa menjadi suatu harapan untuk memberikan motivasi dan inovasi pada bidang ekonomi dan sosial kemasyarakatan. Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk program S1 pada kampus IIB Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu kampus yang telah ditentukan, dimana proses yang telah diserap secara teori di dalam kampus senantiasa dapat diterapkan dalam lingkungan RT.012 Kelurahan Sawah Brebes, Kecamatan Tanjung Karang Timur, Prov. Lampung.

Kelurahan Sawah Brebes merupakan salah satu kelurahan yang mayoritas penduduknya bekerja sebagai buruh harian lepas, pada kelurahan sawah brebes terdapat banyak usaha-usaha kecil salah satunya usaha tempe yang secara tidak langsung memberikan dampak positif.

Ada beberapa Ekonomi Mikro yang terdapat di Kelurahan Sawah Brebes yaitu pembuatan tempe, pembuatan pempek, depot isi ulang dan juga pembuatan lontong. Namun dengan adanya wabah virus corona di Indonesia. Kondisi ekonomi pada Kelurahan Sawah Brebes selama pandemi Covid-19 sangatlah berubah, mulai dari pendapatan yang menurun, namun banyaknya pengeluaran. Sehingga bagi pelaku usaha UMKM harus pintar-pintar dalam membagi uang untuk memenuhi kebutuhan selama pandemi Covid-19.

Adanya virus corona ini sangat berdampak bagi masyarakat yang memiliki usaha mikro kecil dan menengah. Banyak usaha yang mengalami kebangkrutan, karena kondisi harga penjualan yang tidak stabil, menurunnya permintaan konsumen, pendapatan dari biasanya sebelum adanya pandemi, dan harga bahan produksi yang mengalami kenaikan. Dari situlah kita dapat melihat banyak sekali usaha yang turun bahkan sampai tutup tanpa terkecuali dengan kondisi UMKM Tempe, usaha tempe tidak mengalami peningkatan dan penurunan tetapi dia berada diatas rata rata walaupun sedang berada di kondisi pandemi covid-19 saat ini, alasannya karena tempe merupakan makanan yang tidak bisa di lepas oleh masyarakat khususnya di Kelurahan Sawah Brebes.

Kelurahan Sawah Brebes memiliki UMKM yaitu umkm tempe yang dimana umkm tersebut pemilik nya mengatakan bahwa dimasa pandemi saat ini produksi tempe mengalami normal normal saja karena pemilik usaha tempe ini telah memiliki pelanggan tetep seperti Rs. Advent, Rs. Graha Husada, RM. Bu Haji, Warung Uduk, dan pedagang (pasar tugu dan gudang lelang) yang akan memesan tiap harinya.

Tempe adalah salah satu produk fermentasi yang umumnya berbahan baku kedelai yang difermentasi dan mempunyai nilai gizi yang baik. Fermentasi pada pembuatan tempe terjadi karena aktivitas kapang *Rhizopus oligosporus*. Fermentasi pada tempe dapat menghilangkan bau langu dari kedelai yang disebabkan oleh aktivitas dari enzim lipoksigenase. Fermentasi kedelai menjadi tempe akan meningkatkan kandungan fosfo pabrik tempe merupakan salah satu usaha kecil menengah (UKM) dimana ukm tersebut ialah sebuah istilah yang mengacu ke jenis usaha kecil yang memiliki kekayaan bersih ,atau UKM ialah kegiatan ekonomi rakyat yang berskala kecil dengan bidang usaha yang secara mayoritas merupakan kegiatan usaha kecil dan perlu dilindungi untuk mencegah dari persaingan usaha yang tidak sehat.

Berdasarkan analisa diatas tersebut, penulis membuat judul Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dengan judul **“OPTIMALISASI PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN UMKM TEMPE**

MELALUI TEKNOLOGI DIGITAL DI KELURAHAN SAWAH BREBES PADA MASA COVID-19”

1.2 Rumusan Masalah

- a. Bagaimana pemanfaatan teknologi digital dalam mengembangkan strategi pemasaran UMKM Tempe?
- b. Mengapa masyarakat masih kurang mengerti betapa bahayanya wabah virus corona saat ini?

1.3 Tujuan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)

- a. Memberikan pemahaman tentang teknologi digital dan cara penggunaannya untuk dijadikan sebagai strategi pemasaran UMKM Tempe.
- b. Memberikan pemahaman sosialisasi atau edukasi tentang pencegahan dan bahayanya wabah virus corona (Covid-19).

1.4 Manfaat Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)

1.4.1 Manfaat Bagi IIB Darmajaya

Menjadi sarana promosi bagi kampus IIB Darmajaya agar masyarakat desa kelurahan sawah brebes tau bahwa kampus IIB Darmajaya ialah kampus yang berbasis teknologi informasi dan ekonomi bisnis yang baik.

1.4.2 Manfaat Bagi Mahasiswa

1. Mendapatkan pengalaman belajar dalam kehidupan masyarakat dan mendewasakan kepribadian dan memperluas wawasan mahasiswa
2. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan dalam bersosialisasi yang baik di depan masyarakat ramai
3. Memapatkan ilmu pengetahuan dari UMKM Tempe tentang proses pembuatan tempe

1.4.3 Manfaat Bagi UMKM

Dapat membantu pelaku pemilik UMKM untuk lebih mengetahui bagaimana cara strategi pemasaran yang baik dan dapat mengetahui pemanfaatan teknologi untuk memasarkan produk tempe

1.5 Mitra Terlibat

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) mandiri ini adalah masyarakat desa kelurahan sawah brebes dan pemilik UMKM Tempe Bapak Ruswanto

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – program yang dilaksanakan

2.1.1 Membantu Proses Pembuatan Tempe

Ikut serta membantu kegiatan UMKM dalam proses pembuatan tempe yang diharapkan dapat sedikit membantu pemilik UMKM Bapak Ruswanto dalam proses pembuatan tempe dan saya dapat mengetahui bagaimana proses cara pembuatan tempe.

2.1.2 Membantu Membuatkan Logo Usaha UMKM Tempe

Membantu membuatkan logo usaha yang cocok untuk UMKM milik Bapak Ruswanto sebagai identitas agar konsumen dapat lebih mudah mengingat nama UMKM sehingga bisa dapat dibedakan dengan produk penjual lainnya.

2.1.3 Menempelkan Logo Usaha Yang Telah Dicitak Pada Produk Tempe

Fungsi logo merupakan identitas dari produk UMKM sehingga pembuatan dan penempelan logo usaha milik Bapak Ruswanto menjadi ciri khas tersendiri.

2.1.4 Membantu Membuatkan Akun Media Sosial dan Akun Marketplace

UMKM mengalami penurunan omzet selama pandemi covid-19. Namun di zaman yang sudah modern ini harus dapat memanfaatkan teknologi digital sebagai sarana pasar online. Dengan pembuatan akun media sosial dan juga akun marketplace, diharapkan UMKM Tempe milik Bapak Ruswanto bisa dapat dikenal oleh masyarakat umum.

2.1.5 Edukasi Pelatihan Digital Marketing Untuk UMKM

Edukasi digital marketing dapat membantu pelaku UMKM Tempe untuk mengetahui bagaimana pemasaran produk dengan menggunakan teknologi digital seperti media sosial dan platform E-commerce seperti (Instagram,

facebook, whatsapp, dan tokopedia) dengan menggunakan platform tersebut pemilik UMKM dapat memasarkan produknya dengan jangkauan yang lebih luas.

2.1.6 Membantu Mempromosikan Produk Tempe Melalui Media Sosial

Sosial media marketing atau pemasaran media sosial adalah bentuk pemasaran digital yang menggunakan platform sosial dan situs web jaringan untuk mempromosikan produk atau layanan organisasi melalui cara berbayar dan tidak berbayar. Platform di mana pemasar dapat berinteraksi dengan pelanggan, menyelesaikan pertanyaan dan keluhan, mengumumkan produk dan layanan baru, mendapatkan umpan balik dan rekomendasi, serta membangun komunitas mereka.

Mempromosikan produk melalui media sosial dan tokopedia agar dapat memudahkan kita dalam mencari target konsumen dan dapat memberikan informasi terkait produk yang dicari oleh konsumen untuk membeli milik kita.

2.1.7 Kegiatan Edukasi dan Sosialisasi Tentang Covid-19

Pada umumnya anak-anak sering sekali bermain di luar tanpa memperhatikan keadaan sekitar bahkan mereka lupa untuk selalu menggunakan masker dan alat pelindung diri. Dan sangat sulit memberitahu kepada anak-anak akan bahayanya virus covid-19. Seharusnya kita harus mematuhi protokol kesehatan agar bisa terhindar dari penyakit, anak-anak di desa sawah brebes banyak yang belum memahami tentang apa itu virus covid 19 maka dari itu saya memberi edukasi dan sosialisasi tentang bahayanya virus covid 19 dan apa dampaknya bagi diri kita apabila tidak mematuhi protokol kesehatan.

2.1.8 Membantu Pelaku UMKM Dalam Mencatat Transaksi Keuangan Ke Dalam Catatan Akuntansi Yang Baik

Pembukuan adalah sebuah pencatatan transaksi, meliputi penjualan, pembelian, pendapat, dan pengeluaran oleh perseorangan maupun organisasi. Usaha kecil maupun besar tetap memerlukan sebuah pembukuan keuangan. Manfaat dari pembukuan antara lain :

- a. untuk mengetahui setiap transaksi yang dilakukan dalam sebuah usaha.
- b. Meminimalkan risiko hilangnya produk, aset bahkan uang
- c. Memantau biaya operasional usaha
- d. Mengetahui kemajuan dari bisnis yang dijalankan

2.2 Waktu Kegiatan

Praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) dilaksanakan secara mandiri pada tanggal 16 Agustus -16 September 2021 dengan melibatkan program studi sebagai pelaksana PKPM dibawah arahan LP4M IIB Darmajaya. Berikut kegiatan selama PKPM :

No.	Hari/Tanggal	Kegiatan
1	Senin, 16 agustus 2021	Meminta izin kepada Kepala Desa, RT, dan Pemilik UMKM
2	Selasa, 17 agustus 2021	Observasi beserta meminta izin kepada pemilik UMKM
3	Rabu, 18 agustus 2021	Berkunjung beserta membantu dalam pembuatan tempe
4	Kamis, 19 agustus 2021	Proses belajar mengajar
5	Jum'at, 20 agustus 2021	Kegiatan jum'at bersih di kelurahan sawah brebes
6	Sabtu, 21 agustus 2021	Membantu ibu-ibu kader posyandu dalam memberikan vitamin A
7	Minggu, 22 agustus 2021	Kegiatan senam bersama ibu-ibu PKK

		kelurahan sawah brebes
8	Senin, 23 agustus 2021	Melihat proses pembuatan tempe
9	Selasa, 24 agustus 2021	Membantu UMKM dalam proses pengemasan
10	Rabu, 25 agustus 2021	Membantu membuat logo produk UMKM tempe milik bapak Ruswanto
11	Kamis, 26 agustus 2021	Sosialisasi bersama dengan anak-anak di lingkungan sekitar terkait Covid-19
12	Jum'at, 27 agustus 2021	Kegiatan jum'at bersih di kelurahan sawah brebes
13	Sabtu, 28 agustus 2021	Proses belajar mengajar
14	Minggu, 29 agustus 2021	Kegiatan senam bersama ibu-ibu PKK saah brebes
15	Senin, 30 agustus 2021	Memberikan stiker logo kepada bapak Ruswanto dan langsung menempelkan
16	Selasa, 31 agustus 2021	Membantu UMKM dalam pembuatan akun pasar online
17	Rabu, 1 september 2021	Membantu UMKM dalam memasarkan produk tempe secara online
18	Kamis, 2 september 2021	Pemasangan pamflet tentang edukasi gerakan hidup sehat melawan covid-19
19	Jum'at, 3 september 2021	Kegiatan jum'at bersih di lingkungan sawah brebes
20	Sabtu, 4 september 2021	Kegiatan belajar mengajar di rumah dengan anak-anak
21	Minggu, 5 september 2021	Membantu senam bersama ibu-ibu PKK
22	Senin, 6 september 2021	Membantu UMKM dalam melayani pemesanan melalui sosmed
23	Selasa, 7 september 2021	Membantu UMKM mengantarkan produk tempe kepada konsumen
24	Rabu, 8 september 2021	Proses belajar mengajar

25	Kamis, 9 september 2021	Membantu UMKM dalam pemasaran dan membuat konten instagram
26	Jum'at, 10 september 2021	Kegiatan anak-anak dalam mematuhi Protokol kesehatan 3M
27	Sabtu, 11 september 2021	Membuatkan konten tiktok di akun khusus UMKM tempe
28	Minggu, 12 september 2021	Kegiatan senam setiap hari minggu
29	Senin, 13 septemeber 2021	Membuatkan konten yang kedua di akun instagram
30	Selasa, 14 septemeber 2021	Melakukan pelatihan dalam memasarkan produk di marketplace
31	Rabu, 15 september 2021	Penyerahan akun pennjualan kepada pemilik UMKM

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Membantu Proses Pembuatan Tempe

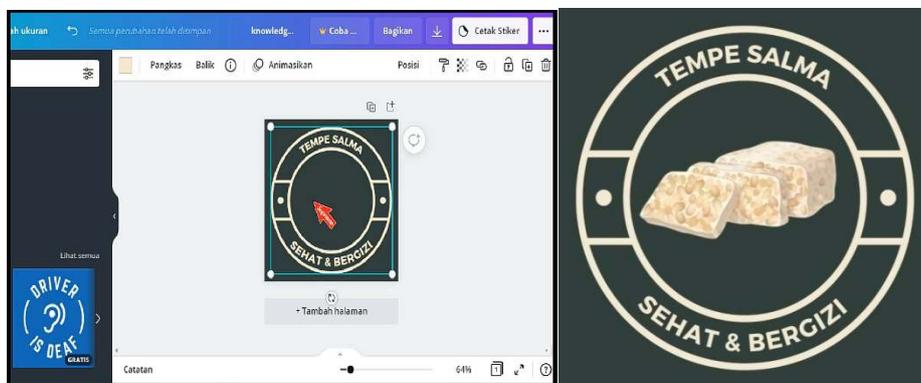
Hasil kegiatan program kerja yang telah saya lakukan yaitu membantu proses pembuatan tempe mulai dari yang awalnya masih berbentuk kacang kedelai sampai menjadi sebuah tempe. Proses pembuatan tempe sendiri dilakukan oleh adik dari bapak Ruswanto dan bapak Ruswanto sendiri yang bertugas untuk memasarkan dan mengantarkan tempe kepada konsumen.



Gambar 2.1 Proses Pembuatan Tempe

2.3.2 Membuatkan Logo Usaha Tempe

Hasil kegiatannya yaitu membuatkan logo usaha tempe :



Gambar 2.2 Pembuatan Logo

2.3.3 Menempelkan Logo Usaha Yang Telah Dicitak Pada Produk Tempe

Hasil kegiatannya yaitu produk UMKM Tempe miik bapak Ruswanto menjadi lebih menarik sehingga konsumen lebih mudah dalam mengenali produk miliknya.

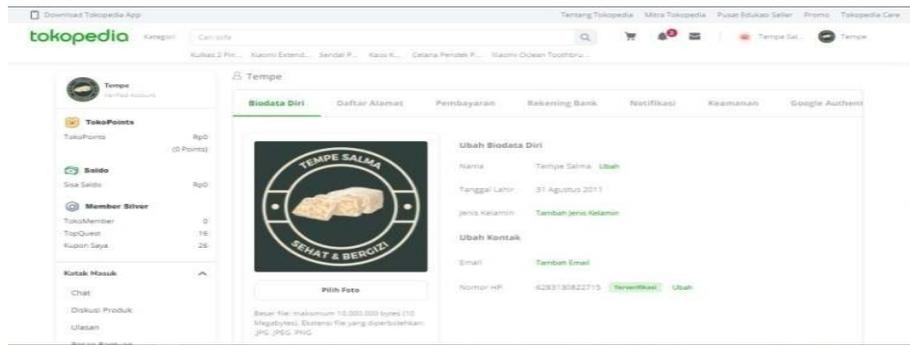


Gambar 2.3 Penyerahan Logo

2.3.4 Membantu Membuatkan Akun Media Sosial dan Akun Marketplace

Hasil kegiatan dari pembuatan akun instagram, facebook, whatsapp dan marketplace tokopedia dapat mempermudah UMKM Tempe dalam mempromosikan produknya.





Gambar 2.4 Pembuatan Akun Pasar Online

2.3.5 Edukasi Pelatihan Digital Marketing Untuk UMKM

Kegiatan edukasi pelatihan digital marketing untuk UMKM Tempe diharapkan dengan melakukan optimalisasi pengembangan strategi pemasaran terutama dalam sektor peningkatan media sosial pemasaran. Penggunaan media sosial dan juga platform e-commerce yaitu dapat mengenalkan kepada pemilik UMKM Tempe betapa pentingnya digital teknologi saat ini.

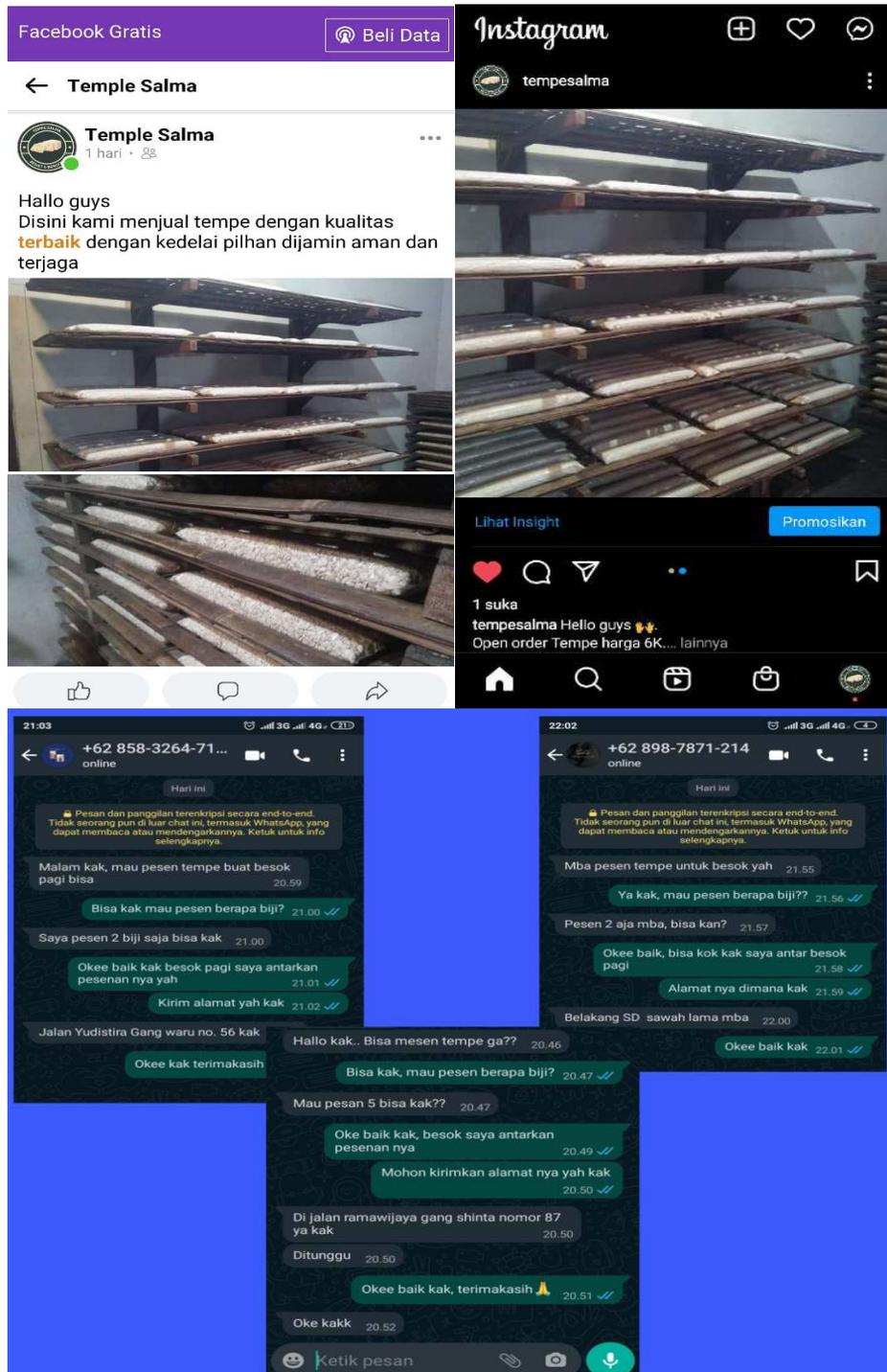
Penggunaan sarana media komunikasi saat ini telah berkembang begitu pesat seiring dengan kemajuan teknologi komunikasi, dimana kita diperhadapkan kepada banyak pilihan untuk dapat menyampaikan/mengakses informasi baik melalui media konvensional seperti media cetak maupun media elektronik dan yang paling berkembang adalah media sosial.



Gambar 2.5 edukasi pelatihan digital marketing untuk UMKM Tempe

2.3.6 Membantu Mempromosikan Produk Tempe Melalui Media Sosial

Hasil kegiatan melakukan promosi melalui media sosial :



Gambar 2.6 Mempromosikan Produk Tempe Melalui Media Sosial

2.3.7 Kegiatan Edukasi Dan Sosialisasi Tentang Covid-19

Salah satu cara saya dalam bersosialisasi dan memberikan contoh yang baik untuk memutus mata rantai penyebaran covid-19 pada saat ini.



Gambar 2.7 Edukasi dan sosialisasi tentang covid-19

2.3.8 Membantu pelaku UMKM dalam mencatat transaksi keuangan ke dalam catatan akuntansi yang baik dengan menggunakan aplikasi Buku Kas.

Pembukuan adalah sebuah pencatatan transaksi, meliputi penjualan, pembelian, pendapat, dan pengeluaran oleh perseorangan maupun organisasi. Manfaat dari pembukuan adalah untuk mengetahui setiap transaksi yang dilakukan di dalam sebuah usaha. Buku kas adalah sebuah aplikasi catatan keuangan digital yang gratis, aman, dan mudah untuk membantu para pelaku usaha dan bisnis mengelola dan memantau penjualan, pengeluaran, hutang piutang, dan keuntungan melalui smartphone.

Keuangan UMKM Tempe Pakde Rus [Last saved by user] - Microsoft Excel

Home Insert Page Layout Formulas Data Review View Nitro Pro

Clipboard Font Alignment Number Styles

B20

Keterangan		Jumlah
Biaya Bahan Baku		
Kedelai 50 kg	Rp	500.000
Plastik Roll	Rp	25.000
Bahan Bakar (kayu)	Rp	25.000
Ragi, Lilin	Rp	5.000
Plastik Kantong	Rp	5.000
Total Bahan Baku	Rp	560.000
Beban Produksi		
Air & Listrik	Rp	20.000
BBM	Rp	20.000
Jasa Karyawan 1 orang	Rp	50.000
Lain-lain	Rp	25.000
Total Beban	Rp	115.000
Total Modal yang diperlukan	Rp	675.000

Laporan Keuangan Pembuatan Tempe UMKM Milik Bapak Ruswanto

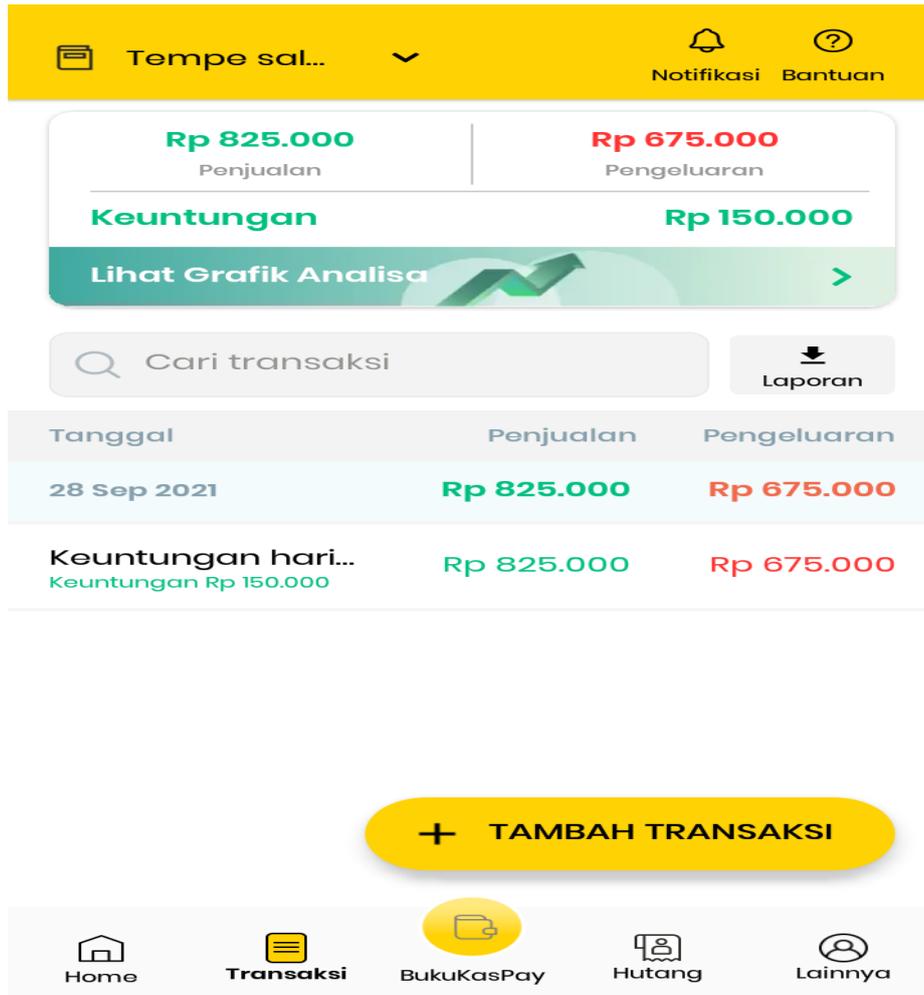
Kedelai 50 kg dapat menghasilkan tempe sebanyak 165 biji /hari

Modal yang dikeluarkan /hari adalah Rp. 675.000, jika dikalikan dalam 1bulan maka, Rp. 675.000 x 30 hari = Rp. 20.250.000

Pendapatan /hari 165 biji x harga tempe Rp. 5000 = Rp. 825.000
 Pendapatan yang diperoleh /hari nya adalah Rp. 825.000
 Jika pendapatan /hari dikalikan dalam 1bulan, maka Rp. 825.000 x 30 hari = Rp. 24.750.000

keuntungan yang diperoleh /hari pendapatan /hari - modal yang dikeluarkan Rp. 825000 - Rp. 675.000 = Rp. 150.000
 Jika /hari Bapak Ruswanto mendapatkan keuntungan sebesar Rp. 150.000, maka dalam waktu sebulan Bapak Ruswanto mendapatkan sebesar Rp. 4.500.000 dari hasil penjualan tempe.





Gambar 2.8 Membantu pelaku UMKM dalam mencatat transaksi keuangan

2.4 Dampak Kegiatan

2.4.1 Membantu Proses Pembuatan Tempe

Dampak dari kegiatan ini yang didapat yaitu bagi pemilik UMKM Tempe dapat lebih terbantu karena dapat mempercepat proses pembuatan tempenya dan lebih efektif dalam pengerjaannya.

2.4.2 Membantu Membuatkan Logo Usaha UMKM Tempe

Dampak yang didapat dari program pembuatan logo usaha yaitu produk UMKM milik Bapak Ruswanto yang dulunya tidak dikenal oleh konsumen sekarang mudah dikenali oleh konsumen.

2.4.3 Menempelkan Logo Usaha Yang Telah Dicitak Pada Produk Tempe

Dampak yang didapat dari program menempelkan logo pada produk tempe ini adalah UMKM ini jadi memiliki ciri khas tersendiri dengan adanya logo yang tertempel pada produk serta konsumen dapat lebih mengenalinya.

2.4.4 Membantu Membuatkan Akun Media Sosial dan Akun Marketplace

Dampak dari kegiatan ini yaitu UMKM Tempe dulunya belum mempunyai akun media sosial dan akun marketplace sama sekali. Saat ini dengan adanya akun media sosial dan juga akun marketplace UMKM Tempe dapat lebih mudah dalam mempromosikan produknya, sehingga bisa dapat meningkatkan pendapatan UMKM pada saat pandemi Covid-19 ini.

2.4.5 Edukasi Pelatihan Digital Marketing Untuk UMKM

Dampak kegiatan program edukasi pelatihan digital marketing yang didapat yaitu bertambahnya wawasan terkait dengan digital marketing bagi pemilik UMKM yang tadinya tidak mengetahui apa itu digital marketing? Sekarang menjadi lebih mengerti betapa penting nya mengikuti pasar online di masa pandemi saat ini.

2.4.6 Membantu Mempromosikan Produk Tempe Melalui Media Sosial

Dampak kegiatan yang didapat dari program membantu mempromosikan produk tempe melalui media sosial yaitu dari postingan tersebut konsumen dapat tertarik untuk membeli produk tempe salma milik bapak ruswanto sehingga bisa dapat meningkatkan pendapatan pemilik UMKM dari biasanya.

2.4.7 Kegiatan Edukasi Dan Sosialisasi Tentang Covid-19

Dampak kegiatan yang didapat dari program ini yaitu dapat memberikan informasi dan tatanan untuk bisa beradaptasi dengan kebiasaan yang baru saat ini, dengan mematuhi protokol kesehatan yang dianjurkan oleh pemerintah yaitu 3M

2.4.8 Kegiatan Pembuatan pencatatan pembukuan

Dampak yang didapat dari program Pembuatan pencatatan pembukuan yaitu pencatatan transaksi pada UMKM lebih efektif dan lebih jelas, pelaku UMKM dapat mengetahui besarnya keuntungan maupun kerugian serta dapat mengetahui setiap transaksi yang dilakukan oleh perusahaan. Pencatatan pembukuan keuangan dalam sebuah usaha sangat berpengaruh besar terhadap perkembangan bisnis.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan Serangkaian Kegiatan sebagai Mahasiswa Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang di lakukan di Desa Sawah Brebes, Kecamatan Tanjung Karang Timur, Prov. Lampung dengan hasil yang dilaksanakan dapat di ambil kesimpulan sebagai Berikut :

1. Dengan adanya mahasiswa PKPM ini dapat membantu usaha UMKM Tempe di desa sawah brebes untuk bisa di pasarkan secara online. Dengan cara mempromosikannya secara online ini sangat mudah bagi pemilik usaha untuk memasarkan produk tempe dan dapat dikenal oleh banyak orang.
2. Edukasi dan Sosialisasi mengenai bahaya COVID-19 terhadap masyarakat dan anak-anak dapat meningkatkan dan memberi wawasan dan pengetahuan pentingnya kesadaran untuk mematuhi protocol kesehatan dalam kehidupan sehari-hari agar terhindarnya dari wabah virus corona/covid-19.
3. Dengan adanya media social, terdapat banyak keuntungan yang didapatkan baik oleh pemilik usaha UMKM tempe maupun pembeli. Bagi pemilik, penggunaan media social dapat meningkatkan pendapatan serta pemasarannya jauh lebih efektif dan efisien dibandingkan dengan cara konvensional.
4. Selain itu pemilik usaha dapat mengetahui pemanfaatan teknologi digital sangatlah berperan penting dalam pemasaran suatu produk

3.2 Saran

Bagi Masyarakat Desa Sawah Brebes, Tanjung Karang Timur.

1. Masyarakat harus memahami dan menjalankan protokol kesehatan COVID-19 seperti memakai masker dengan baik, mencuci tangan dengan benar, tetap menjaga jarak, dsb.
2. Masyarakat dianjurkan untuk hidup sehat pada saat pandemi ini.
3. Dalam memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil risiko

didalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi didalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha pada masa pademiCOVID-19.

4. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis, dan dalam kegiatan organisasi kampung yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang disiplin, cerdas dan berakhlak mulia serta tidak mudah putusasa.

3.3 Rekomendasi

Rekomendasi yang dapat saya berikan buat masa yang akan datang bagi mahasiswa yang melakukan pengabdian kepada masyarakat di Desa Kelurahan Sawah Brebes dapat membantu memdampingi pelaku usaha dalam memahami penggunaan platfoam marketplace dan juga media sosial karna pelaku usaha saat ini masih kurang dalam memahami tentang teknologi digital.

DAFTAR PUSTAKA

- <https://id.wikipedia.org/wiki/Tempe>
- <https://www.jurnal.id/id/blog/2017-pengertian-pembukuan-dan-manfaatnya-untuk-bisnis/>
- <https://m.tribunnews.com/bisnis/2020/04/29/bukukas-kunci-penting-para-pengusaha-dalam-manajemen-keuangan>
- <https://accurate.id/marketing-manajemen/sosial-media-marketing-pengertian-jenis-strategi-dan-manfaatnya/>

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Link instagram :

<https://www.instagram.com/indrifahrianaputri19/>

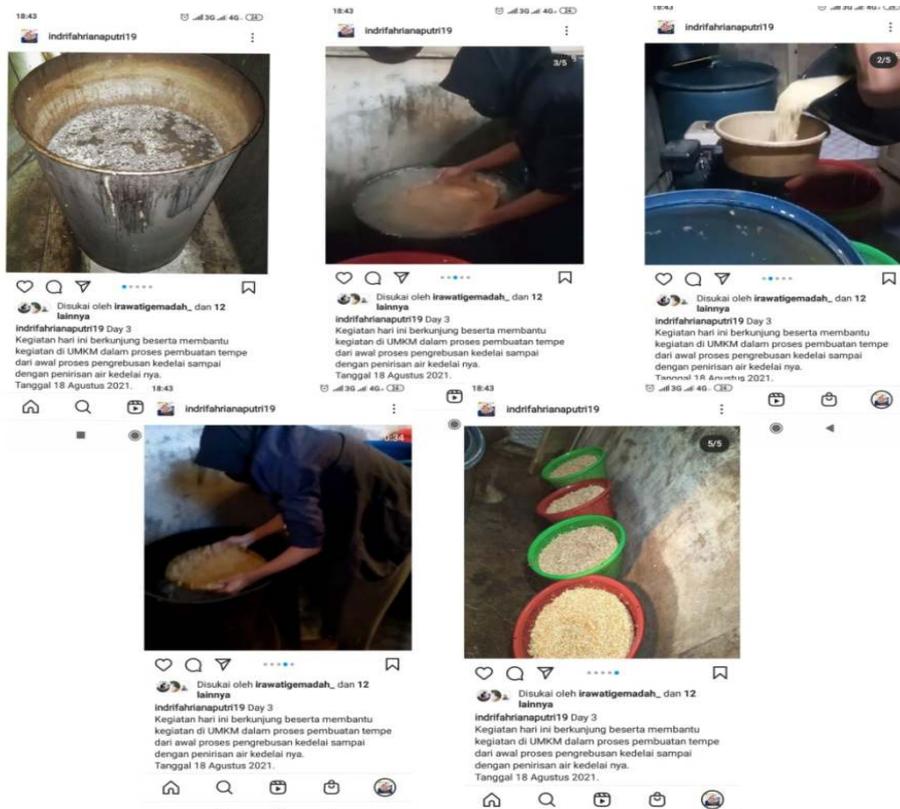
1. Memberikan surat pengantar ke Kepala Desa Sawah Brebes dan RT



2. Memberikan surat pengantar ke pemilik UMKM Tempe



3. Membantu proses dari awal pengrebusan kedelai hingga pada penirisan kedelai yang sudah bersih



4. Melakukan kegiatan belajar mengajar



5. Melakukan kegiatan jum'at bersih



6. Membantu ibu-ibu kader posyandu anggrek III memberikan vitamin A



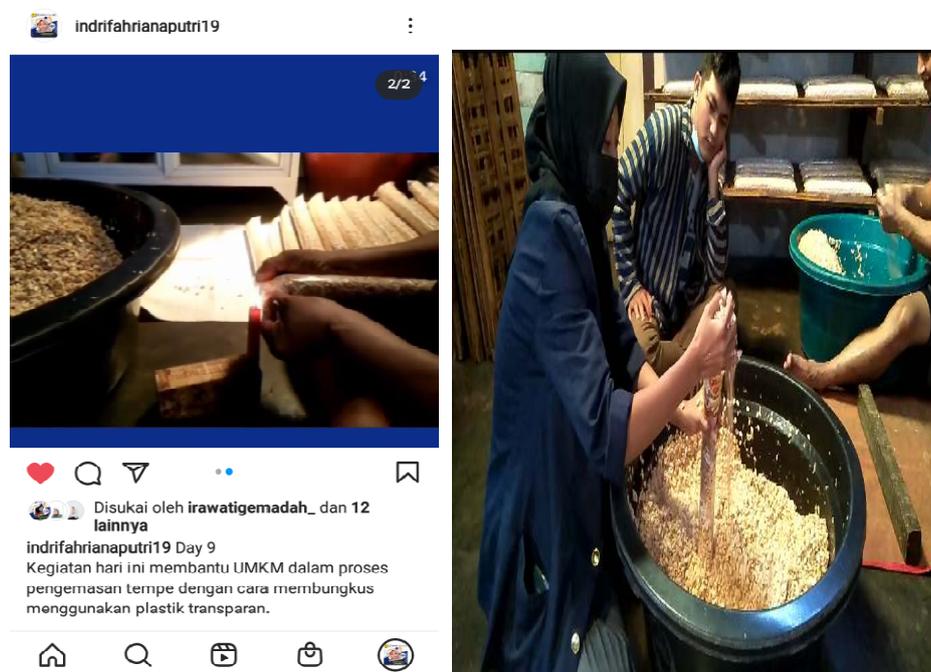
7. Mengikuti kegiatan senam bersama ibu-ibu PKK



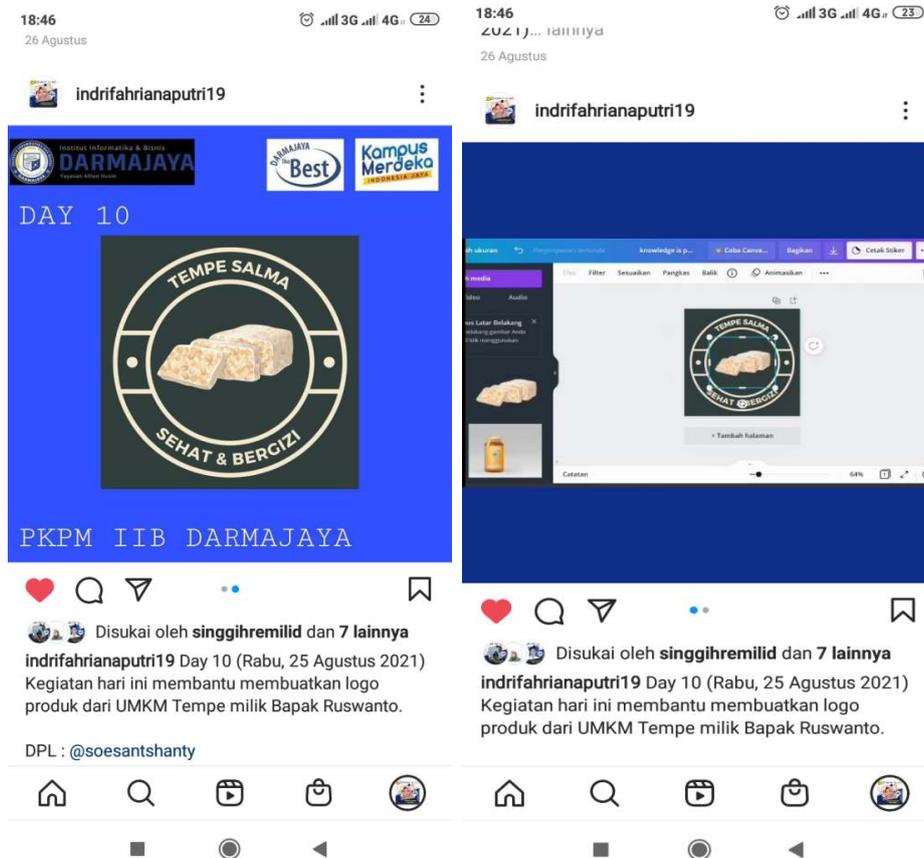
8. Berkunjung melihat proses pemberian ragi tempe



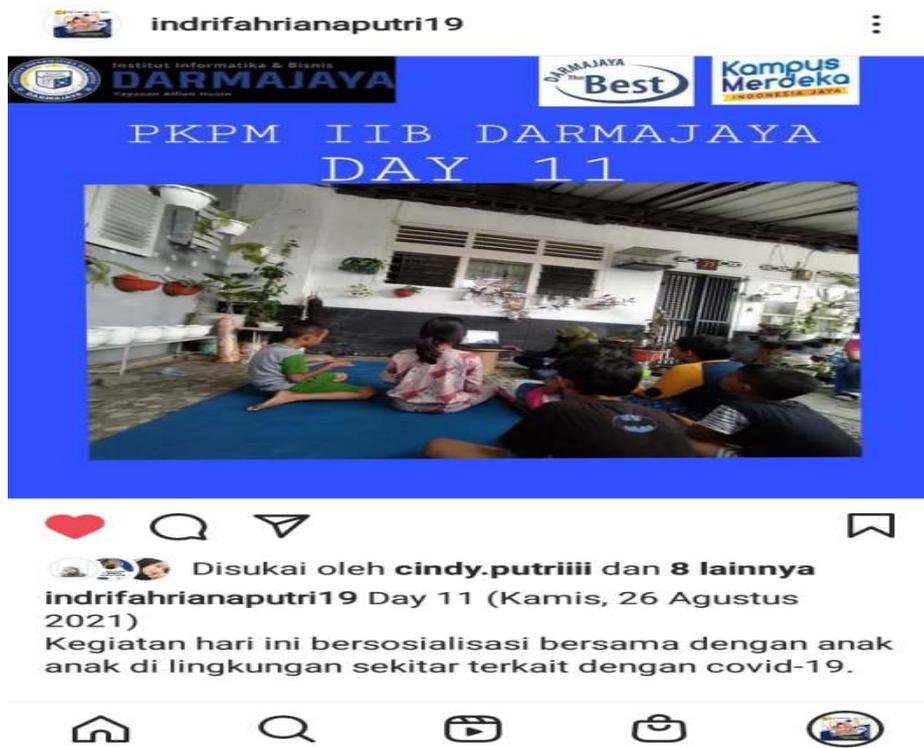
9. Membantu proses pengemasan tempe



10. Membantu membuatkan logo UMKM



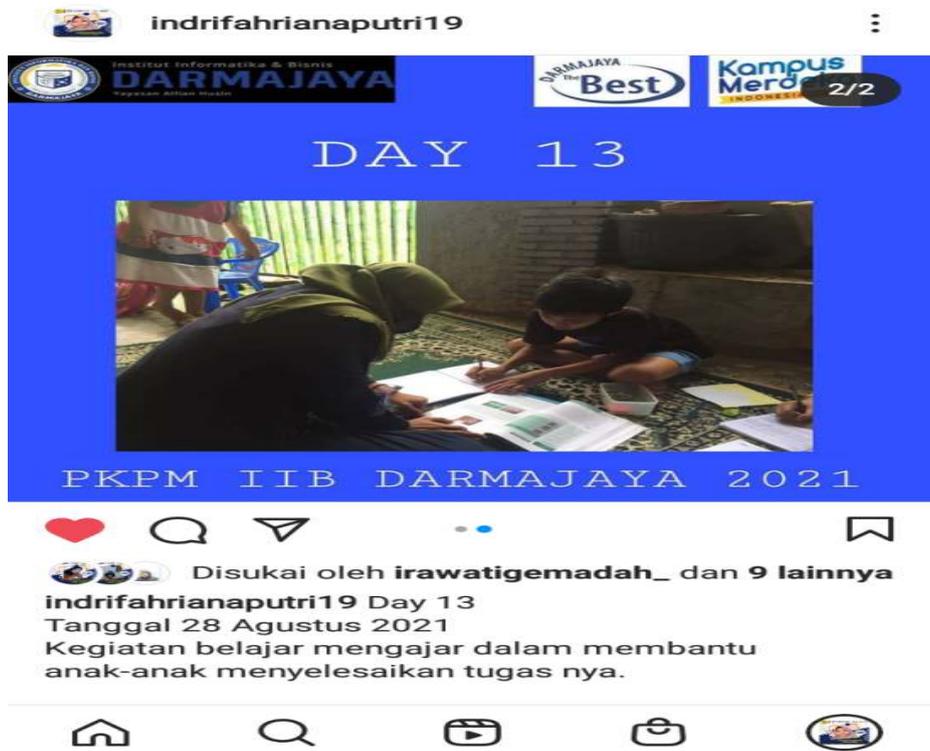
11. Bersosialisasi bersama anak-anak dilingkungan sekitar terkait covid-19



12. Kegiatan jum'at bersih



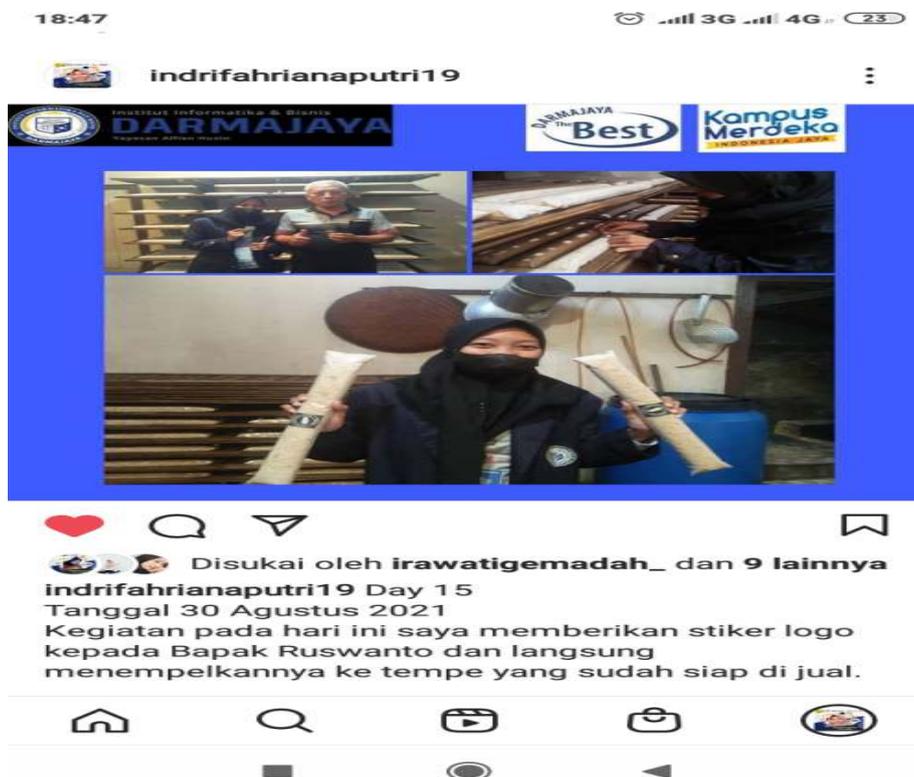
13. Kegiatan belajar mengajar membantu anak-anak dalam menyelesaikan tugas



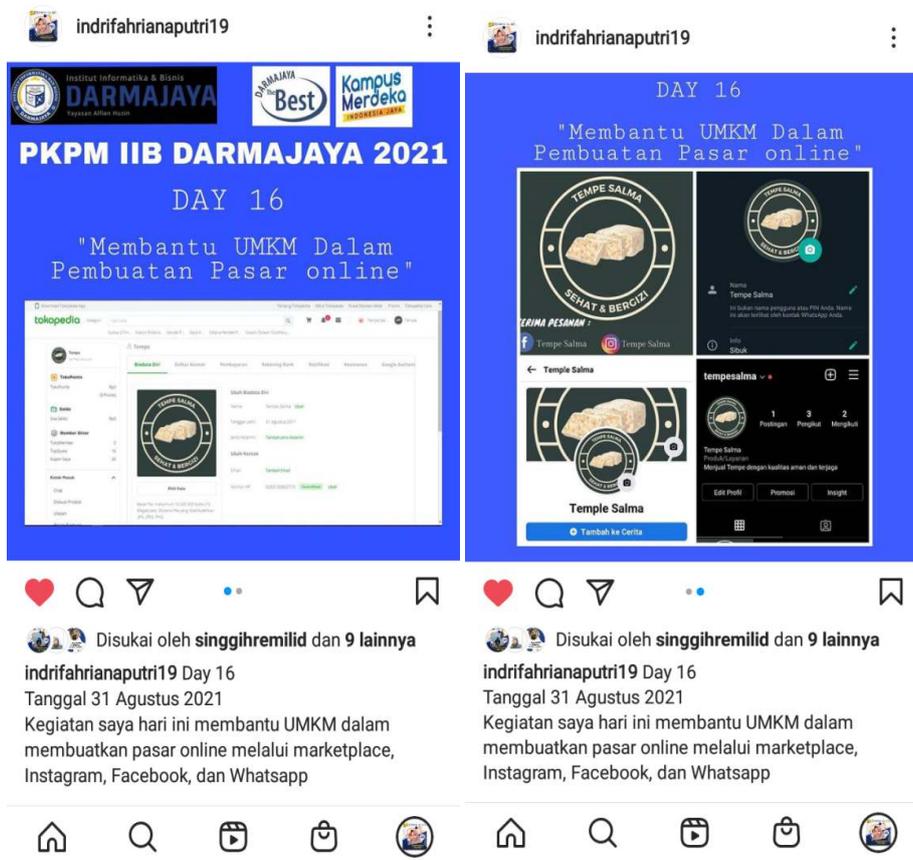
14. Mengikuti kegiatan senam setiap hari minggu bersama ibu-ibu PKK



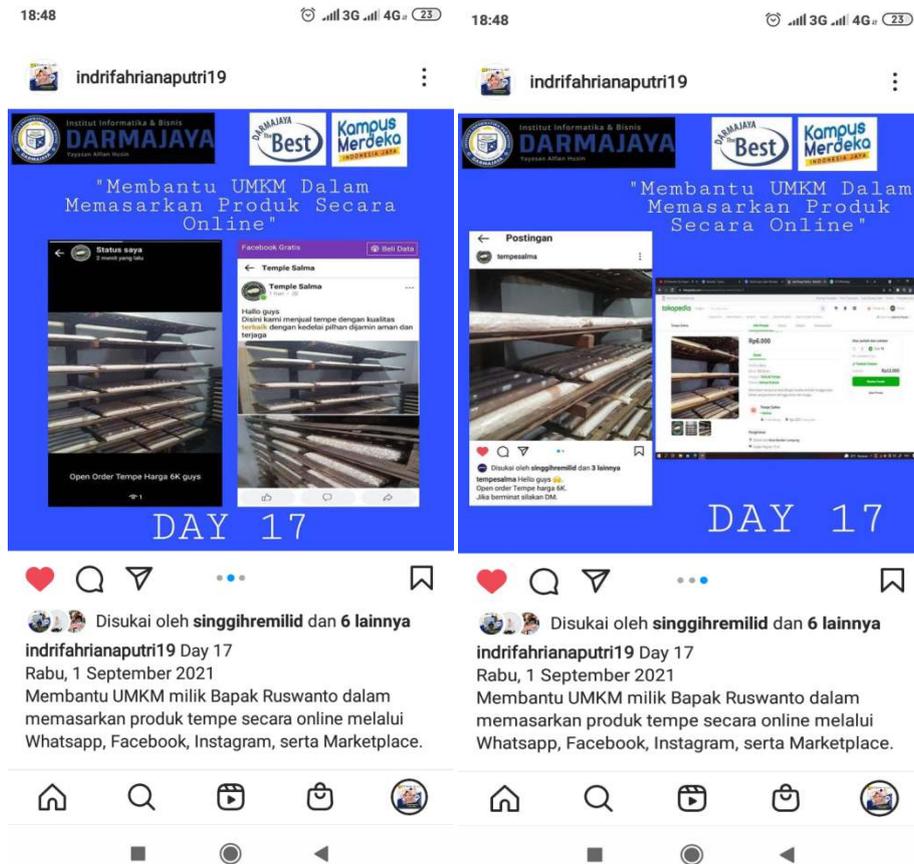
15. Menyerahkan stiker logo kepada Bapak Ruswanto pemilik UMKM dan langsung menempelkan nya pada tempe yang sudah siap dijual



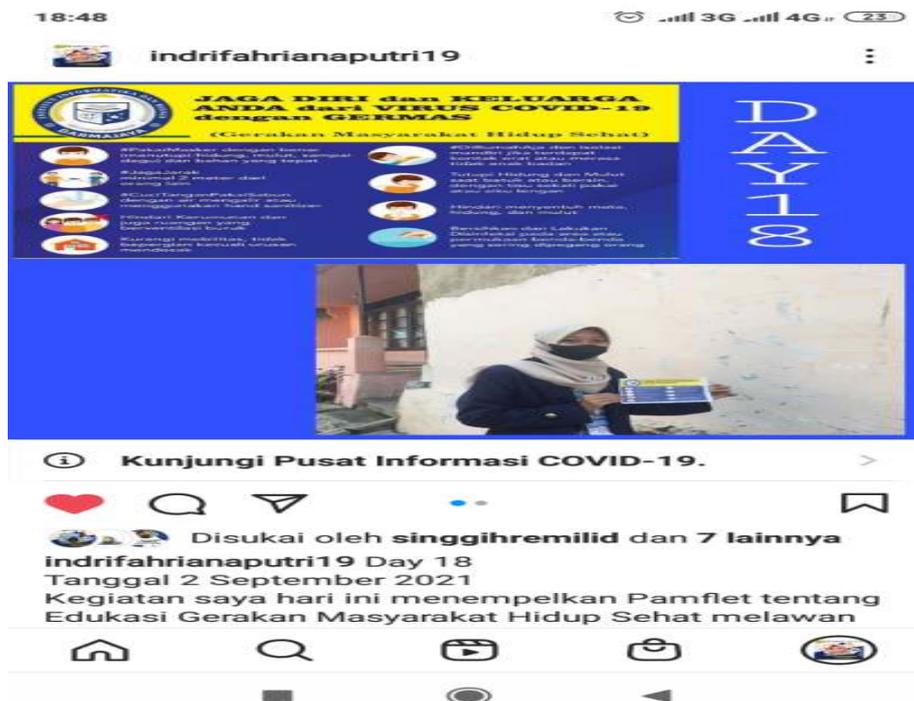
16. Membantu UMKM dalam pembuatan pasar online



17. Membantu UMKM dalam memasarkan produk secara online



18. Menempelkan pamflet tentang edukasi gerakan masyarakat hidup sehat melawan covid-19



19. Kegiatan jum'at bersih



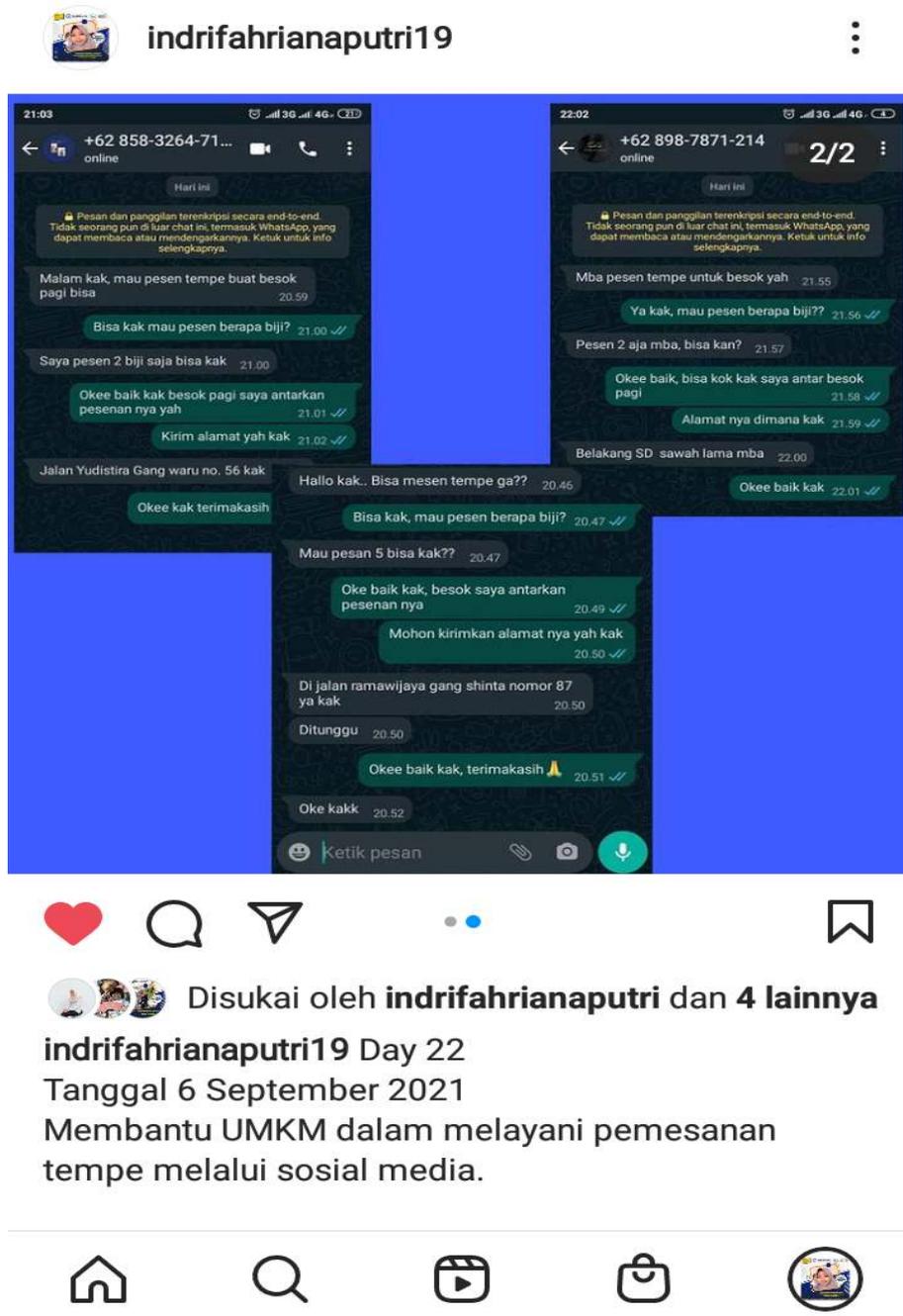
20. Kegiatan belajar mengajar di rumah



21. Mengikuti senam bersama di lapangan sawah brebes



22. Membantu UMKM dalam melayani pemesanan melalui sosmed



23. Membantu UMKM untuk mengantarkan produk kepada konsumen



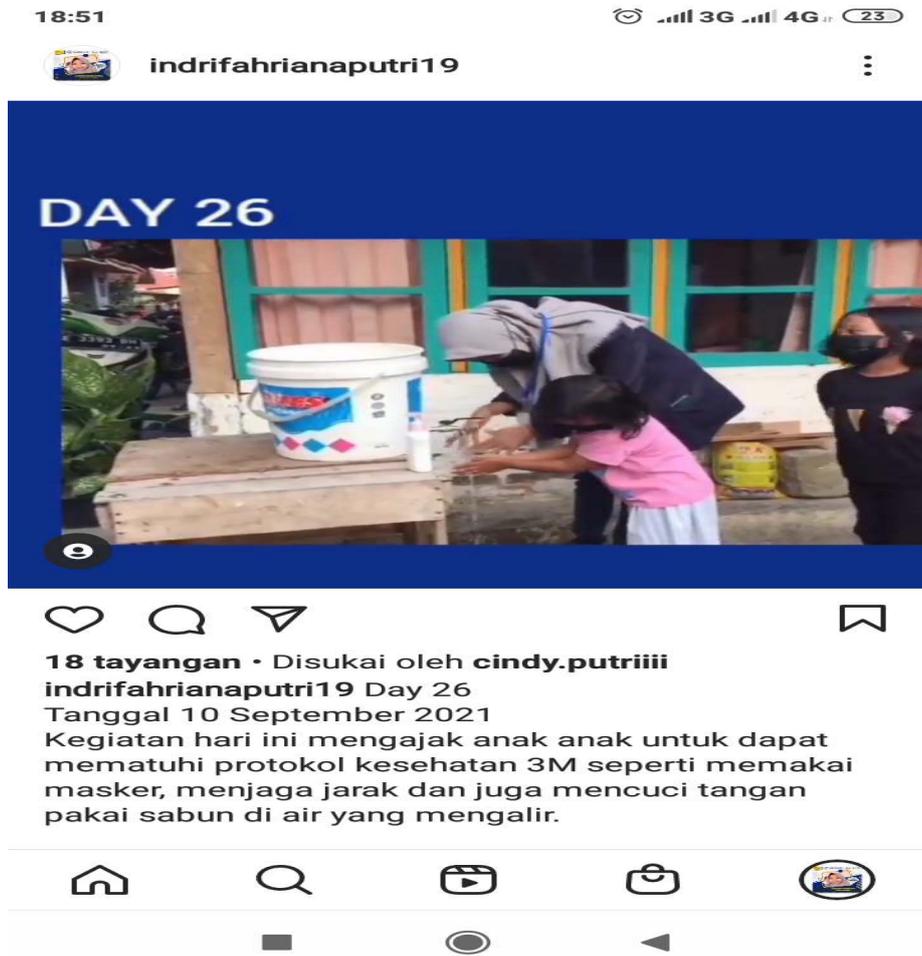
24. Kegiatan proses belajar mengajar



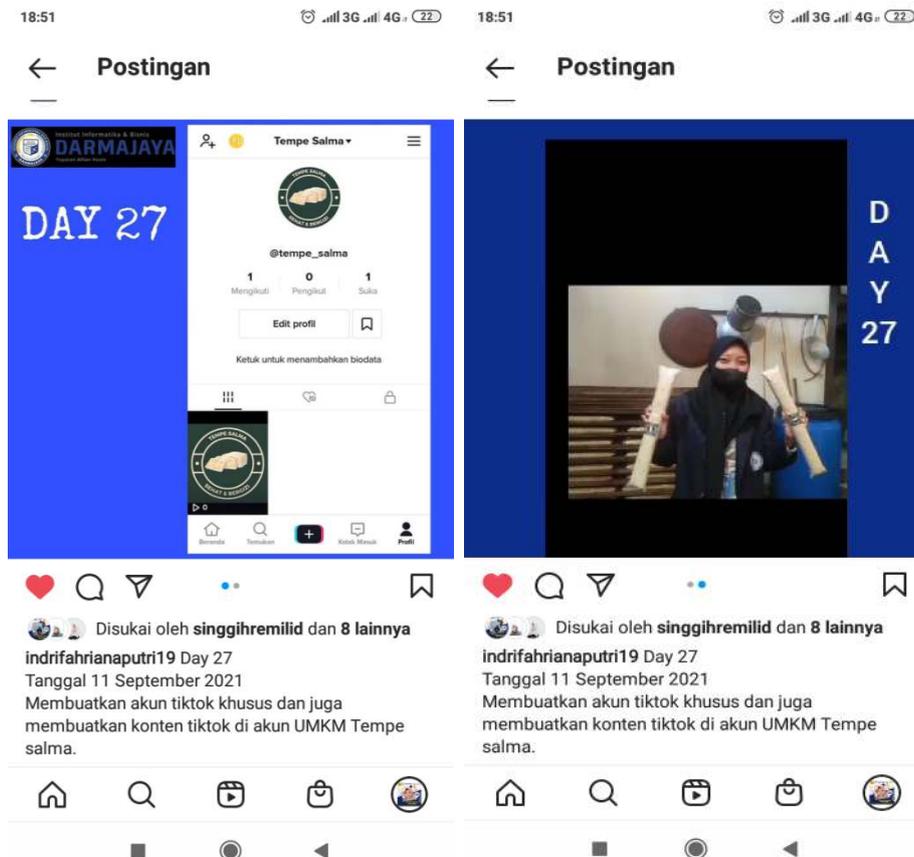
25. Membantu UMKM dalam pemesanan via whatsapp dan membuat postingan konten di instagram



26. Mengajak anak-anak untuk dapat mematuhi protokol kesehatan 3M



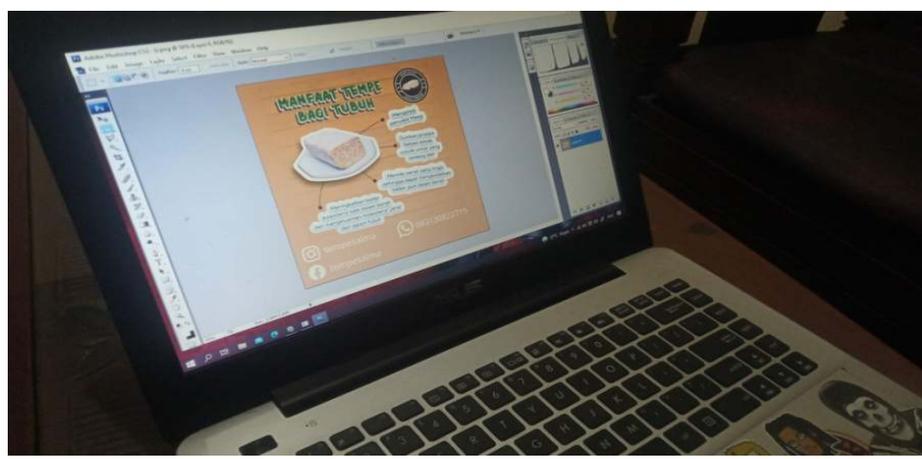
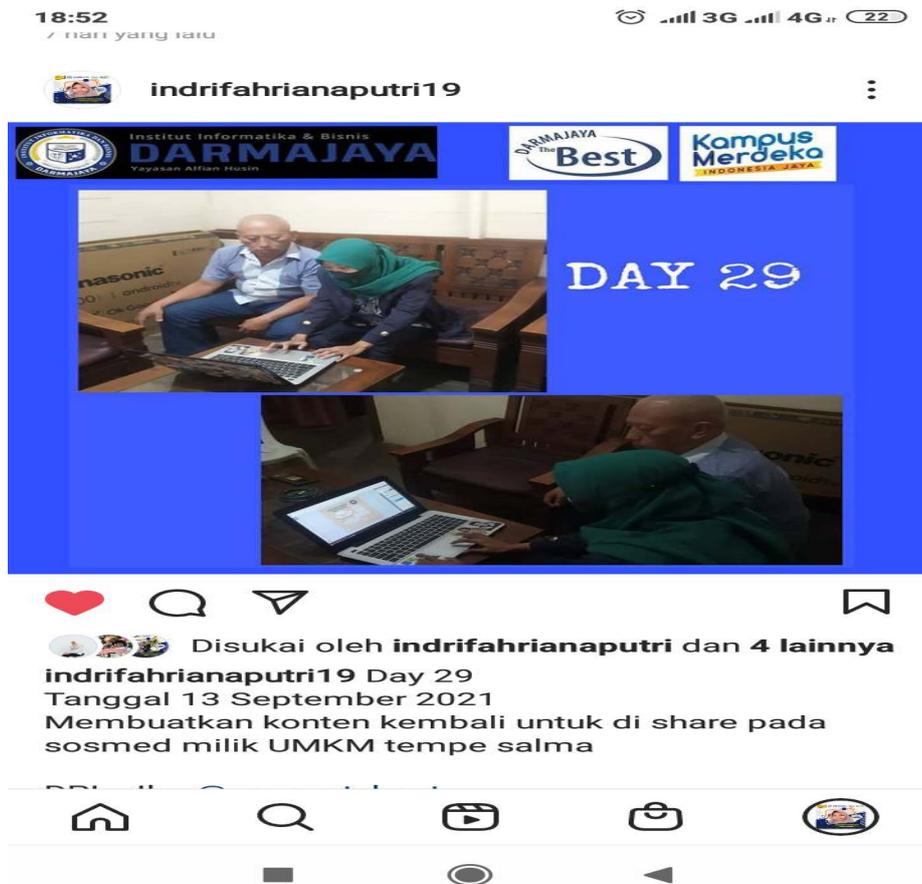
27. Membuatkan akun tiktok



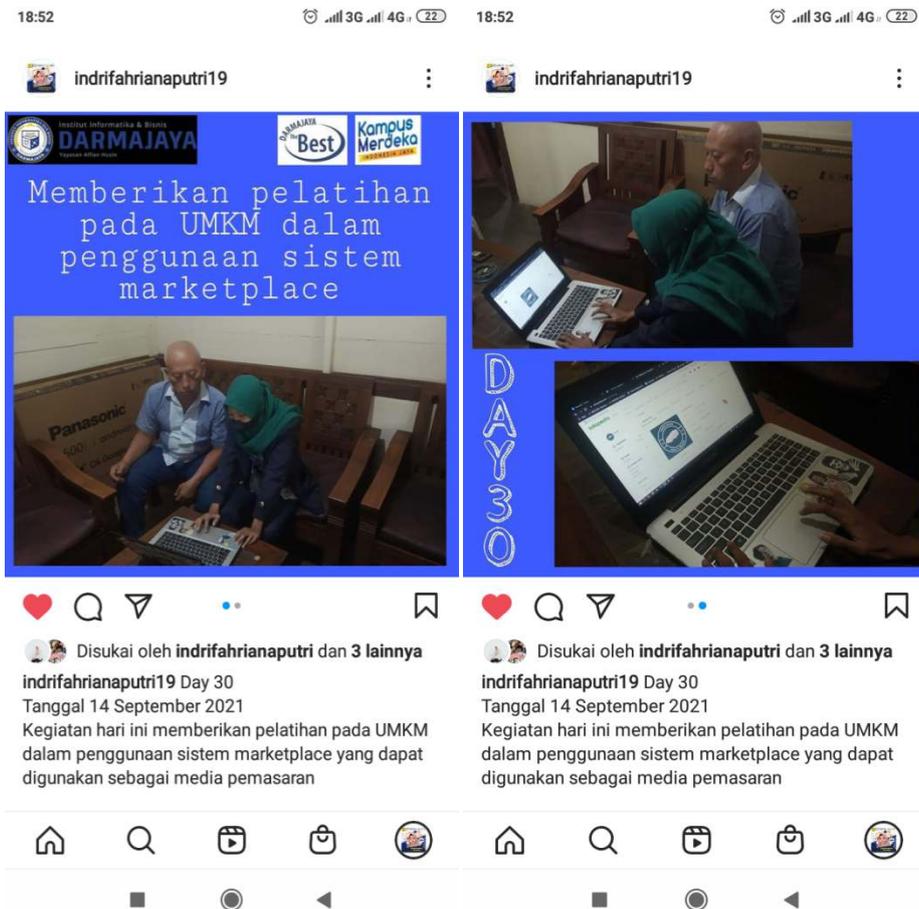
28. Kegiatan senam setiap hari minggu bersama ibu-ibu PKK



29. Membuatkan konten instagram kembali



30. Memberikan Pelatihan kepada pemilik UMKM dalam penggunaan sistem marketplace



Mencatat Transaksi keuangan UMKM Tempe

Keuangan UMKM Tempe Pakde Rus [Last saved by user] - Microsoft Excel

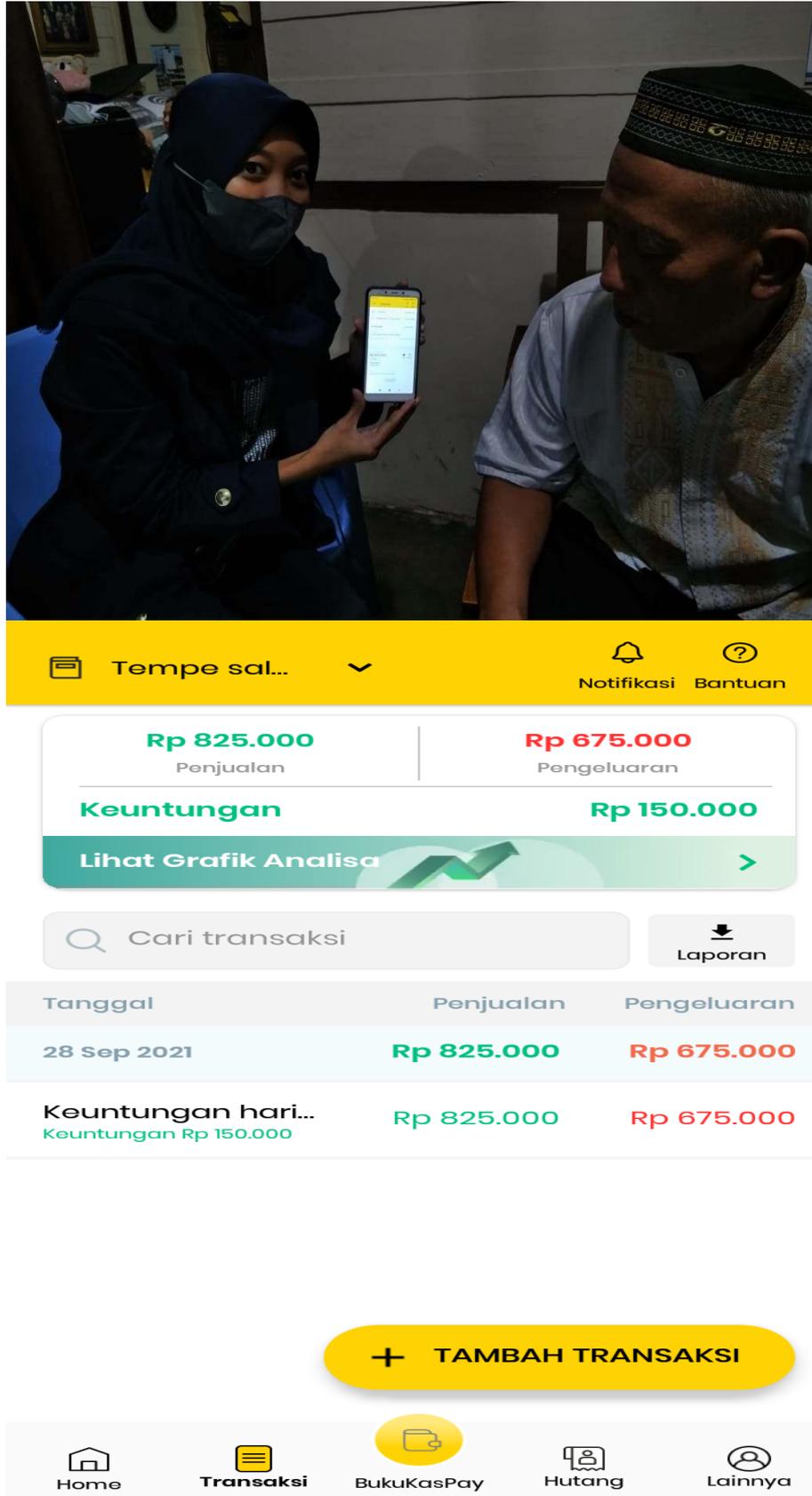
Keterangan	Jumlah	
Biaya Bahan Baku		
Kedelai 50 kg	Rp 500.000	
Plastik Roll	Rp 25.000	
Bahan Bakar (kayu)	Rp 25.000	
Ragi, Lilin	Rp 5.000	
Plastik Kantong	Rp 5.000	
Total Bahan Baku	Rp 560.000	
Beban Produksi		
Air & Listrik	Rp 20.000	
BBM	Rp 20.000	
Jasa Karyawan 1 orang	Rp 50.000	
Lain-lain	Rp 25.000	
Total Beban	Rp 115.000	
Total Modal yang diperlukan	Rp 675.000	

Kedelai 50 kg dapat menghasilkan tempe sebanyak 165 biji/hari

Modal yang dikeluarkan /hari adalah Rp. 675.000, jika dikalikan dalam 1bulan maka, Rp. 675.000 x 30 hari = Rp. 20.250.000

Pendapatan /hari 165 biji x harga tempe Rp. 5000 = Rp. 825.000
 Pendapatan yang diperoleh /hari nya adalah Rp. 825.000
 Jika pendapatan /hari dikalikan dalam 1bulan, maka Rp. 825.000 x 30 hari = Rp. 24.750.000

keuntungan yang diperoleh /hari pendapatan /hari - modal yang dikeluarkan
 Rp. 825000 - Rp. 675.000 = Rp. 150.000
 Jika /hari Bapak Ruswanto mendapatkan keuntungan sebesar Rp. 150.000, maka dalam waktu sebulan Bapak Ruswanto mendapatkan sebesar Rp. 4.500.000 dari hasil penjualan tempe.




Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA
Yayasan Alfan Husin

**FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Desa : Sawah Brebes
 Kecamatan : Tanjung Karang Timur
 NPM : 1812110068
 Nama : Indri Fahrana Putri
 Kelompok :

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	Senin, 16-08-2021	Meminta izin kepada Lurah, RT dan Pemilik UPM	<i>Etep</i>
2	Selasa, 17-08-2021	Observasi beserta meminta izin kepada Pemilik UPM	<i>Etep</i>
3	Rabu, 18-08-2021	Berkunjung beserta membantu dlm pembuatan tempe	<i>Etep</i>
4	Kamis, 19-08-2021	Proses belajar mengajar	<i>Etep</i>
5	Jumat, 20-08-2021	kegiatan Jumat bersih di Kelurahan Sawah Brebes	<i>Etep</i>
6	Sabtu, 21-08-2021	membantu kader Posyandu	<i>Etep</i>
7	Minggu, 22-08-2021	memberikan vitamin A kegiatan senam bersama Ibu-Ibu PKK Kelurahan Sawah Brebes	<i>Etep</i>
8	Senin, 23-08-2021	melihat proses pembuatan tempe	<i>Etep</i>
9	Selasa, 24-08-2021	membantu UPM dalam proses pengemasan	<i>Etep</i>
10	Rabu, 25-08-2021	membantu membuat logo produk UPM Tempe milik Bpk. Rus	<i>Etep</i>
11	Kamis, 26-08-2021	sosialisasi bersama dengan anak-anak di lingkungan sekitar terkait covid-19	<i>Etep</i>
12	Jumat, 27-08-2021	kegiatan Jumat bersih di Kelurahan Sawah Brebes	<i>Etep</i>
13	Sabtu, 28-08-2021	Proses belajar mengajar kegiatan senam bersama Ibu-Ibu	<i>Etep</i>
14	Minggu, 29-08-2021	PKK Sawah Brebes	<i>Etep</i>
15	Senin, 30-08-2021	Memberikan stiker logo kepada Bpk. Ruswanto dan langsung menempelkan	<i>Etep</i>

*) TTD oleh Penanggung jawab kegiatan

Kepala Desa,

NASRI FAHMI
 NIK. 187408211992031002

Form. Kegiatan PKPM


INSTITUT Informatika & Bisnis
DARMAJAYA
Y. KALABANG, NIPUN, MANDAYAN
 Jl. Zainal Abidin Pagor Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp. 787214 Fax. 702261 http://idarmajaya.ac.id

FORMULIR

FORM PENGAJUAN JUDUL
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Nama : Indri Fehriana Putri
 NPM : 1812110068
 Program Studi : Manajemen
 Pembimbing PKPM : Susanti, S.E. M.M

Judul Yang Diajukan :

1. Judul	Optimalisasi Pengembangan Strategi Pemasaran UMKM Tempe Melalui Teknologi Digital di Kelurahan Sawah Brebes Pada Masa Covid-19
Latar Belakang	Kondisi ekonomi pada Kelurahan sawah brebes selama pandemi covid-19 sangatlah berubah, mulai dari pendapatan yang menurun, namun banyaknya pengeluaran.
2. Judul	
Latar Belakang	
3. Judul	
Latar Belakang	

Menyetujui
 Ketua Program Studi

Bandar Lampung,
 Mahasiswa yang bersangkutan,

(.....)
 NIK.

(.....)
 NPM.

Syarat:
 Judul yang disetujui di lingkari dan diberi paraf pada nomor tersebut

No. Dokumen : IFM-SP20322	Revisi : 00	Tgl Beraku : 04 September 2019
---------------------------	-------------	--------------------------------

Form. Pengajuan Judul PKPM


Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA
Yayasan Rifan Husni
J. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp 787214 Fax. 700261 http://idarmajaya.ac.id

FORMULIR

**FORM BIMBINGAN PENULISAN LAPORAN PRAKTEK KERJA
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Nama : Indri Fahriana Putri
 NPM / Kelas : 182110068
 Tempat KP/PKPM : Kelurahan Desa Sawah Brebes, RT. 012, Kecamatan Tanjung Karang Timur
 Nama Pembimbing : Susanti, S.E., M.P.
 Judul Laporan : Optimalisasi Pengembangan Strategi Pemasaran UMKM Tempe melalui Teknologi Digital di Kelurahan Sawah Brebes pada covid-19

NO	TANGGAL BIMBINGAN	MATERI	PARAF PEMBIMBING
1.	6 September 2021 21-09-2021	Bimbingan Progra	
2.	22-09-2021	Ace judul	
3.	23-09-2021	Revisi Bab I & II	
4.	24-09-2021	Acc Bab II & Bab I	
5.	25-09-2021	Revisi Bab III	
6.	26-09-2021	Acc Bab III	
7.	27-09-2021	Revisi Lampiran	
8.	28-09-2021	Acc Lampiran	
9.	29-09-2021	Acc Cover	

Bandar Lampung,
 Ketua Jurusan

 NIK.

Form Bimbingan Penulisan Laporan PKPM