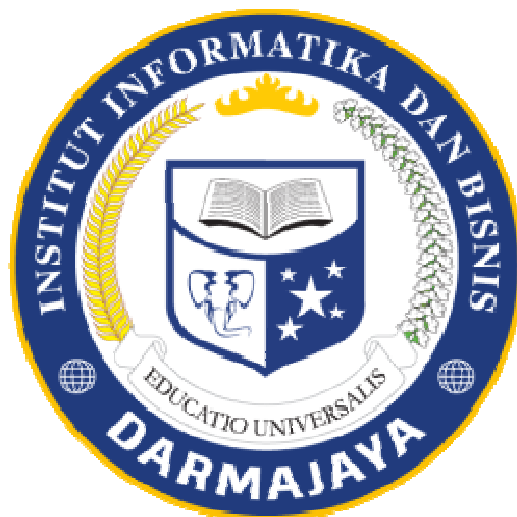


**PENGEMBANGAN UMKM KERIPIK SEBLAK DAN BAKSO GORENG
DENGAN MENDANDALKAN MEDIA TEKNOLOGI SEBAGAI SARANA
PERLUASAN PEMASARAN PRODUK DI DESA PAREREJO**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

Intan Sari Arum Kusuma 1812120127

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2021

**HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

**PENGEMBANGAN UMKM KERIPIK SEBLAK DAN BAKSO GORENG
DENGAN MENDANDALKAN MEDIA TEKNOLOGI SEBAGAI SARANA
PERLUASAN PEMASARAN PRODUK DI DESA PAREREJO**

Oleh:

Intan Sari Arum Kusuma 1812120127

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen pembimbing

Pembimbing Lapangan



M. Sadat HP, S.E., M.M., M.S.Ak

NIK. 00140100



Giono

Ketua Jurusan



Toni Nurhidianto, S.E., M.Sc

NIK. 14000319

Daftar Isi

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
Daftar Isi.....	iii
Daftar Gambar.....	v
Daftar Tabel	vi
KATA PENGANTAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa	3
1.1.2 Profil BUMDES	5
1.1.3 Profil UMKM.....	10
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan PKPM	11
1.4 Manfaat PKPM	12
1.4.1 Manfaat Bagi IIB Darmajaya	12
1.4.2 Manfaat Bagi Mahasiswa.....	12
1.4.3 Manfaat Bagi Desa Parerejo dan Pemerintah.....	12
1.4.4 Manfaat Bagi UMKM	13
1.5 Mitra Yang Terlibat.....	13
1.5.1 Ketua RT 04 dan Masyarakat Dusun Parerejo.....	13
1.5.2 UMKM Keripik Seblak dan Bakso Goreng.....	13
1.5.3 Kelompok Wanita Tani Mega Lestari.....	14
1.5.4 Masyarakat Desa Parerejo.....	14
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	15
2.1 Program Yang Dilaksanakan.....	15
2.1.1 Perluasan Pemasaran Produk Melalui Media Teknologi	15
2.1.2 Pelatihan Penyesunan Laporan Keuanga Sederhana dan Penghitungan Harga Pokok Penjualan Kepada UMKM Keripik	17
2.1.3 Mengikuti Kegiatan Gotong Royong Membuka Akses Jalan Baru	21
2.1.4 Mengadakan Bimbingan Belajar Anak Dalam Situasi Sekolah Daring.....	22
2.1.5 Sosialisasi Mengenai Covid-19 Kepada UMKM Keripik Seblak dan Bakso Goreng.....	22

2.1.6	Sosialisasi Covid-19 Kepada Anak-Anak Lingkungan Sekitar	23
2.2	Waktu Kegiatan.....	24
2.3	Hasil Dokumentasi Kegiatan	27
2.4	Dampak Kegiatan.....	31
2.4.1	Dampak Kegiatan PKPM Untuk Masyarakat	31
2.4.2	Dampak Kegiatan PKPM Untuk Pemerintah.....	31
2.4.3	Dampak Kegiatan PKPM Untuk UMKM Keripik Seblak dan Bakso Goreng	32
BAB III PENUTUP		33
3.1	Kesimpulan	33
3.2	Saran.....	33
3.2.1	Untuk Ketua RT 04 dan Masyarakat Sekitar	33
3.2.2	Untuk UMKM Keripik Seblak dan Bakso Goreng.....	34
3.3	Rekomendasi	34
3.3.1	Untuk Ketua RT dan Masyarakat Desa Parerejo	34
3.3.2	Untuk Mahasiswa	34
3.3.3	Untuk IIB DARMAJAYA	35
3.3.4	Untuk UMKM Keripik Seblak dan Bakso Goreng.....	35

Lampiran-Lampiran

1. Bukti Aktifitas di Media *Online* dan Media Lainnya

Daftar Gambar

Gambar 2.1 <i>Shopee</i> Keripik	16
Gambar 2.2 <i>Instagram</i> Keripik	16
Gambar 2.3 Pembuatan <i>Google Maps</i>	16
Gambar 2.4 <i>Gambar Maps</i>	16
Gambar 2.5 <i>E-mail</i> UMKM	17
Gambar 2.6 Perizinan Kegiatan PKPM dengan Kepala RT dan Pemilik UMKM	27
Gambar 2.7 Mengikuti Kepanitiaan 17 Agustus Dengan Warga Satu RT	27
Gambar 2.8 Bimbingan Belajar Al-Qur'an Pada Anak-Anak	27
Gambar 2.9 Menanam Bibit Kedelai dan Menyiram Sayuran Bersama Kelompok Wanita Tani Mega Lestari	28
Gambar 2.10 Proses Memasukkan Produk Dalam Kemasan	28
Gambar 2.11 Sosialisasi Covid-19 Kepada Anak-Anak.....	29
Gambar 2.12 Kegiatan Gotong Royong Pembukaan Jalan Baru Bersama warga Setempat	29
Gambar 2.13 Kunjungan ke UMKM Pemberian Logo Kemasan dan Sosialisasi Pembuatan Laporan Keuangan	29
Gambar 2.14 Pendampingan Belajar Pada Anak-Anak.....	30
Gambar 2.15 Pendampingan Belajar Pada Anak Sekolah Dasar	30
Gambar 2.16 Pemberian Masker Kepada Pegawai UMKM	30
Gambar 2.17 Pemberian dan Pemasangan Banner Kepada Pemilik UMKM....	31
Gambar 3.1 Komunikasi Dengan Pemilik UMKM.....	37
Gambar 3.2 Aktifitas Media Sosial <i>Instagram</i> PKPM	37
Gambar 3.3 Komunikasi Dengan Kepala RT	38
Gambar 3.4 Komunikasi Dengan Pemilik UMKM.....	38
Gambar 3.5 Denah Lokasi PKPM.....	39

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Biaya Bahan Setengah Jadi	7
Tabel 2.2 Biaya Bahan Penolong	8
Tabel 2.3 BOP	
Tabel 2.4 Biaya Bahan Setengah Jadi	12
Tabel 2.5 Biaya Bahan Penolong	12
Tabel 2.6 BOP	12
Tabel 2.7 Pentingnya Menumbuhkan Semangat Solidaritas Antar Warga di MAsa Pandemi	14
Tabel 2.8 Pentingnya Menumbuhkan Rasa Semangat Belajar Anak di Situasi Daring.....	
Tabel 2.9 Pentingnya Menerapkan Protokol Kesehatan untuk Proses Produksi	
Tabel 2.10 Pentingnya Mensosialisasikan Covid-19 dan Protokol Kesehatan Pada Anak-Anak.....	
Tabel 2.11 Waktu Kegiatan PKPM.....	

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kehadirat Allah SWT atas segala kelimpahan rahmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan secara tertulis yang tertuang dalam Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu alternatif kegiatan untuk mahasiswa sebagai syarat mata kuliah serta mengeluarkan ide kreatifitas dalam memanfaatkan sumberdaya potensial yang ada di Desa atau pinggiran Kota. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2021 dilakukan 30 (tiga puluh) hari oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Jurusan Akuntansi, Manajemen, Teknik Informatika, dan Sistem Komputer. Desa Parerejo Kecamatan Gadingrejo Kabupaten Pringsewu, Lampung merupakan lokasi sasaran kegiatan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Laporan ini saya susun dengan maksud guna melengkapi syarat untuk menyelesaikan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB DARMAJAYA, dan saya menyadari tentunya dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini tidak lepas dari bantuan dan arahan dari semua pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan kepada kami dari awal pembuatan sampai selesai.
2. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc. selaku Rektor IBI DARMAJAYA.
3. Bapak Dr. RZ. Abdul Aziz, S.T., M.T. selaku Wakil Rektor I IBI DARMAJAYA.
4. Bapak Ronny Nazar., S.E., M.M. selaku Wakil Rektor II IBI DARMAJAYA.
5. Bapak Muprihan Thaib, S.SOS., MM selaku Wakil Rektor III IBI DARMAJAYA.
6. Bapak Prof. Dr. Ir. Raden Achmad Bustomi Rosadi , M. S selaku Wakil Rektor IV IBI DARMAJAYA.
7. Bapak Toni Nurhadianto, S.E., M.Sc. selaku Ketua Jurusan Akuntansi IIB DARMAJAYA.

8. Bapak M. Sadat HP, S.E., M.M., M.S.Ak selaku dosen pembimbing lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan sampai penulisan laporan PKPM.
9. Bapak Giono selaku Ketua RT yang telah memberikan arahan dan membantu setiap kegiatan yang kami lakukan.
10. Bapak A. Rohman dan Ibu Wiji Wahyuni Wijayanti selaku pemilik UMKM yang telah membantu saya dalam pembuatan bahan laporan PKPM.
11. Masyarakat Desa Parerejo yang telah membantu saya dalam kegiatan di lapangan.
12. Serta pihak-pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah mendukung dan membantu saya dalam setiap kegiatan yang saya lakukan selama kegiatan PKPM ini.
13. Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang telah memberi semangat, doa dan motivasi kepada kami.

Semoga amal dan perbuatan baik mereka dalam memberikan dukungan bagi saya mendapatkan balasan Tuhan Yang Maha Esa. Saya berharap banyak Laporan ini dapat berguna bagi Mahasiswa yang akan menyusun Laporan PKPM di Periode Selanjutnya dan saya menyadari bahwa dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu demi kesempurnaan laporan ini saya mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun guna mencapai hasil laporan yang lebih baik lagi dimasa yang akan datang.

Parerejo , 20 September 2021

Intan Sari Arum Kusuma
1812120127

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi saat ini, perkembangan teknologi informasi sangat pesat terutama untuk bidang bisnis. Didalam dunia bisnis peran teknologi informasi sangat vital keberadaannya, salah satunya yaitu sebagai sarana untuk memperluas pasar. Oleh karena itu menimbulkan persaingan, tantangan dan peluang yang harus dihadapi oleh semua pelaku bisnis. Terutama untuk usaha rumah tangga (*home industry*) yang baru terjun kedalam dunia bisnis. Peran teknologi sangat diperlukan sebagai media promosi pelaku usaha guna memulihkan dan meningkatkan perekonomian pelaku usaha. Demikian juga para mahasiswa yang tidak dapat terlepas dari peran teknologi informasi. Peran mahasiswa diharapkan dapat memberikan dampak dan gambaran nyata tentang dunia bisnis yang saat ini mulai mengandalkan teknologi informasi untuk optimalisasi peluang usaha guna meningkatkan perekonomian, sekaligus untuk membuka pengetahuan mahasiswa.

Berdasarkan uraian diatas, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya menerapkan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat atau (PKPM) yang bertemakan “Lampung Economic Recovery Melalui Optimalisasi Digital Smart Solution Darmajaya”. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu kegiatan untuk mahasiswa sebagai prasyarat tugas akhir (Skripsi) sekaligus sarana pengembang ide kreatifitas dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan Desa Parerjo, Kecamatan Gadingrejo, Kabupaten Pringsewu, Lampung. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat bagi Mahasiswa diharapkan dapat menambah Ilmu dan Wawasan dalam hidup bermasyarakat. Bagi Masyarakat, kehadiran Mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat diharapkan mampu menurunkan Ilmu yang didapat selama dibangku kuliah agar dapat memberikan motivasi dan Inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Hal ini selaras dengan Tri Darma Perguruan tinggi yaitu pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengabdian pada masyarakat. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) kali ini sedikit berbeda karena kondisi alam yang tidak memungkinkan untuk dapat melaksanakan kegiatan Program Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) secara berkelompok, kondisi ini tidak bisa kita kontrol karena ketidak seimbangan ekosistem antara alam dan manusia, dimana alam mengkoreksi ketidak seimbangan tersebut dengan memunculkan Virus Corona atau dikenal juga dengan COVID-19. Dalam menjalani kegiatan PKPM ini kita harus mematuhi protokol kesehatan agar tetap bisa menjalankan program PKPM ini, Anjuran dari pemerintah dan tenaga medis untuk bekerja dirumah, berkatifitas dirumah, serta mengurangi interaksi dengan orang lain dan lingkungan sekitar dan mengurangi mobilitas guna memutuskan rantai penyebaran Virus Corona ini.

Dampak dari virus ini sangat luar biasa karena bukan hanya menyerang fisik manusia, tetapi juga menyerang finansial dari setiap orang yang harus beraktifitas dirumah sedangkan sumber penghasilannya berasal dari aktifitas kesehariannya. Salah satu contoh dampak dari menurunnya finansial di lingkungan saya adalah UMKM Kerupuk. UMKM ini berdiri sejak awal tahun 2017 dan bergerak sampai saat ini, penurunan omset dari UMKM tersebut.

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya tahun 2021 bekerja sama dengan Pemerintah Kabupaten Probolinggo dalam Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dalam kurun waktu 30 Hari. Desa Parerejo lebih tepatnya di RT 04 RW 02 memiliki masyarakat yang bermata pencaharian penduduk ialah petani, peternak, pedagang. Sumber daya manusia yang ada di Desa Parerejo belum memiliki kemampuan dasar dan pengetahuan yang baik sehingga menjadikan salah satu kendala untuk mengembangkan potensi Desa tersebut. Oleh sebab itu, saya PKPM IIB Darmajaya berupaya untuk mengembangkan Desa Parerejo dengan cara mengimplementasikan pengetahuan dalam bidang ekonomi dan teknologi kepada masyarakat Desa Parerejo. Desa Parerejo sudah memiliki beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Sehingga kami hanya membantu

UMKM tersebut dalam proses pengemasan, serta pemasaran produk secara online guna meningkatkan nilai ekonomi dari produk tersebut.

Dengan adanya inovasi ini, diharapkan dapat menambah penghasilan masyarakat Desa Parerejo agar lebih baik dari sebelumnya dan dapat menjadikan Desa Parerejo menggerakkan Ekonomi Kreatif berbasis teknologi. Berdasarkan uraian diatas saya mencoba mengangkat judul PKPM adalah **“PENGEMBANGAN UMKM KERIPIK SEBLAK DAN BAKSO GORENG DENGAN MENGANDALKAN MEDIA TEKNOLOGI SEBAGAI SARANA PERLUASAN PEMASARAN PRODUK DI DESA PAREREJO”**

1.1.1 Profil dan Potensi

Desa Parerejo terbentuk menjadi sebuah desa pada tahun 1932, sebelumnya desa Parerejo adalah hutan belantara dan sebagian adalah rawa –rawa, yang menurut cerita banyak terdapat pepohonan yang besar sehingga pada waktu itu banyak hidup berbagai macam binatang buas, seperti harimau, babi dan berbagai jenis binatang melata. Akan tetapi tanah di desa Parerejo adalah tanah yang sangat subur, sehingga mulai tahun 1913 datanglah para pendatang dari pulau Jawa. Dengan kondisi tanah yang subur para pendatang tersebut memulai usaha mereka dengan menanam padi. Padi menurut bahasa Jawa adalah “Pari”, ada sebagian yang mengatakan “Pare”, sedangkan kondisi tanah yang subur menurut bahasa Jawa adalah REJO. Jadi para pendahulu atau para pendatang dari pulau Jawa tersebut secara musyawarah bersepakat memberi nama daerah tersebut dengan nama “Parerejo” yang artinya desa yang subur dan banyak menghasilkan padi. Kemudian pada tahun 1932 terbentuklah sebuah desa yang sampai sekarang terkenal dengan tanah persawahannya yang luas dan banyak menghasilkan padi.

Potensi yang ada di desa Parerejo yaitu:

- a. Sumber Daya Alam (SDA) yang berupa tanaman unggulan desa berupa padi, palawija dan sayuran yang dihasilkan oleh para petani yang dapat meningkatkan ekonomi keluarga dan juga desa.

- b. Sumber Daya Alam (SDA) berupa ternak seperti ternak ayam, bebek, sapi, kambing yang dapat membantu perekonomian keluarga.
- c. Sumber Daya Manusia (SDM), masyarakat Desa Parerejo hingga saat ini sebagian besar bermata pencaharian sebagai Petani, hampir sebagian besar kepala keluarga bertumpu pada sektor pertanian.
- d. Kelembagaan Ekonomi Sosial dan Budaya, masyarakat warga Desa Parerejo lebih menonjolkan semangat gotong royong dalam membangun kehidupan masyarakat yang sejahtera. Kegiatan gotong royong berlangsung rukun di desa ini dalam berbagai kejadian. Kegiatan Gotong Royong membersihkan lingkungan kantor pekon Parerejo dilaksanakan setiap hari Jumat. Demikian juga gotong royong dilangsungkan pada saat pelaksanaan kegiatan adat dalam pernikahan dan juga memperingati hari-hari besar Islam.

1.1.2 Profil BUMDES

A. Data Umum Desa

Nama Desa	:	Parerejo
Nama Kecamatan	:	Gadingrejo
Nama Kepala Desa	:	M U H A D I
Masa Jabatan Kepala Desa	:	Dari Tahun 2018 s.d 2024
Luas Desa	:	Km ²
Alamat Kantor Desa	:	Jl.Raya Parerejo Kec.Gadingrejo Kab.Pringsewu
No Telepon Kantor Desa	:	-
Email	:	parerejogdrj@gmail.com
Batas-Batas Desa	:	- Sebelah Timur :Sindang Garut
		- Sebelah Barat :Karawang Timur
		- Sebelah Utara :Blitarejo
		- Sebelah Selatan :Gunung rejo

B. Data Badan Usaha Milik Desa

Nama Badan Usaha Milik Pekon	:	Barokah
Alamat Kantor	:	Jl.Raya Parerejo Kec.Gadingrejo Kab.Pringsewu
No Telepon	:	-
Email	:	-
Luas Desa	:	-

C. Pendirian Badan Usaha Milik Desa

Tanggal Musyawarah Desa	:	30 Oktober 2017
Pembentukan BUMDesa		
Peraturan Desa	:	Nomor : 06 Tahun 2017
		Tanggal : 10 November 2017
		Tentang : Pembentukan Badan Usaha
		Milik Pekon (Bumpekon)
		“Barokah”

D. Potensi Ekonomi Perdesaan

1. Pertanian
2. Peternakan
3. Kerajinan Batu Bata
4. Pasar Parerejo

E. Susuna Kepengurusan

Keputusan Kepala Pekon	:	Nomor
		: 141/021/SKKP/181002.01/XI/2017
		Tanggal : 10 November 2017
		Tentang : Pembentukan pengurus Badan Usaha Milik Pekon (Bum-pekon)

Pembina	:	M U H A D I
Pelaksana Operational	:	Direktur : BARDAN
	:	Sekretaris : Dedi Suprayitno
	:	Bendahara : Popo Priyatno
Kepala Unit Usaha	:	diisi dengan SK yang baru
Kepala Unit Usaha	:	diisi dengan SK yang baru
Kepala Unit Usaha	:	diisi dengan SK yang baru
Kepala Unit Usaha	:	diisi dengan SK yang baru
Pengawas	:	Ketua : MURIANTO
	:	Anggota : SUPRIYANTO
	:	Anggota : SUGIONO

F. Jenis Kegiatan Usaha

1. Kegiatan Usaha Yang Sedang Eksisting (Berjalan Saat Ini)

Nama Unit Usaha	Produk / Kegiatan Yang dilaksanakan atau dihasilkan
Peternakan	Pembagian hasil Panggaduhan kambing
BRI Link	Tarik Tunai dan Setor Tunai
Penjualan ATK	Menyediakan ATK masyarakat umum

2. Kegiatan Usaha Yang Direncanakan Akan Dikembangkan

Nama Unit Usaha	Produk / Kegiatan Yang dilaksanakan atau dihasilkan
Pengadaan Internet Wifi	Wifi untuk masyarakat dengan pembayaran perbulan
Pinjaman Modal Usaha Mikro	Pinjaman padagang kecil
Perdagangan	Grosir sembako
Pengelolaan Pasar	Pengelolaan administrasi pasar pekan

G. Permodalan

1. Penyertaan Modal dari Pemerintah Desa

NO	Tahun	Jumlah
1	2017	Rp 20.000.000,00
2	2018	Rp 45.000.000,00
3	2019	Rp 30.000.000,00
4	2020	-
5	2021	Rp 40.000.000,00

H. Aset BUMDES “Barokah”

No	Nama Barang	Jumlah Barang
1	Laptop	1
2	Meja	1
3	Kursi	7
4	Etalase	1
5	Mesin Laminating	1
6	ATK	15 Jenis Barang berbeda

7	Kambing	20 Ekor Kambing
----------	----------------	------------------------

I. Pendapatan Asli Desa (PAD)

No	Tahun	Jumlah
1	2017	-
2	2018	Rp 429.520,00
3	2019	Rp.1.857.412,00
4	2020	-

J. Pembagian SHU dibagi berdasarkan proporsi:

- | | |
|---|--------|
| 1. Pemupukan Modal | : 25 % |
| 2. Kesejahteraan Pengurus dan karyawan | : 40 % |
| 3. Kas Pekon | : 13 % |
| 4. Pendidikan, pelatihan, dan Operasional pengelola | : 10 % |
| 5. Pengawas dan Penasehat | : 10 % |
| 6. Dana Sosial | : 2 % |
| 7. Ketentuan lain – lain akan diatur dalam Anggaran Rumah Tangga (ART). | |

a. Visi BUM-DESA “Barokah”

Dalam rangka memperkuat pendapatan pekon untuk kesejahteraan masyarakat pekon dengan cara menampung seluruh kegiatan perekonomian yang didasarkan pada kebutuhan dan potensi pekon

b. Misi BUM-DESA “Barokah” :

1. Memperoleh keuntungan untuk memperkuat Pendapatan Asli Desa.
2. Menciptakan lapangan pekerjaan
3. Memajukan dan mengembangkan perekonomian desa.
4. Memberikan pelayanan terhadap kebutuhan masyarakat.
5. Meningkatkan pengelolaan aset desa yang ada.
6. Mewujudkan kesejahteraan masyarakat desa melalui pengembangan usaha ekonomi dan pelayanan sosial.

1.1.3 Profil UMKM

Pada awal Bapak A. Rohman dan Ibu Wiji Wahyuni Wijayanti mendirikan home industri pada tahun 2019. Jumlah karyawan sekarang ini berjumlah 15 orang. Produk yang diproduksi ada dua jenis yaitu keripik seblak bantet dan bakso goreng (basreng). Keripik seblak bantet jbahan bakunya adalah kerupuk mentah, sedangkan bakso goreng berbahan baku berupa bakso ikan *frozen*. Dalam satu kali produksi dapat menghasilkan produk keripik seblak sebanyak 300pcs kemasan 300gr

dengan harga Rp. 15.000/pcs, sedangkan untuk produk bakso goreng sebanyak 300pcs kemasan 100gr dengan harga jual Rp.7.000/pcs.

1.2 Rumusan Masalah

Bedasarkan latar belakang, saya merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana menciptakan sebuah inovasi baru dalam hal pemasaran produk Keripik Seblak dan Bakso Goreng secara online untuk memperluas pemasaran ?
2. Bagaimana cara Pembuatan Laporan Keuangan sederhana dan Perhitungan Harga Pokok Produksi ?
3. Bagaimana membangun solidaritas masyarakat dimasa pandemi dan membangun semangat belajar anak dalam situasi sekolah daring?
4. Bagaimana mengedukasi masyarakat dan anak-anak mengenai pentingnya menerapkan protokol kesehatan selama pandemic Covid-19?

1.3 Tujuan PKPM

1. Mengetahui cara mengedukasi masyarakat terutama anak-anak mengenai pentingnya menerapkan protokol kesehatan selama pandemi Covid-19.
2. Menciptakan sebuah inovasi dalam hal pemasaran yang dapat meningkatkan nilai produk, daya saing, dan kualitas dengan cara menambah cara pemasaran dengan cara online supaya lebih dikenal dan diakses dimanapun.
3. Untuk memberikan informasi berupa laporan keuangan yang terdiri atas penentuan Harga Pokok Produksi (HPP) dan perhitungan laba rugi kepada pemilik UMKM.
4. Memberikan informasi kepada pelanggan bahwasannya keripik yang diolah tetap menjaga keseterilannya saat produksi demi menjaga kepercayaan pelanggan.
5. Untuk merancang strategi dalam membangun bisnis yang kuat dan mempertahankan eksistensi dalam jangka panjang.

1.4 Manfaat PKPM

1.4.1 Manfaat Bagi IIB Darmajaya

Manfaat yang diperoleh bagi IIB Darmajaya, Mahasiswa, dan Masyarakat Desa Parerejo. adalah:

- a. Untuk menjadi tolak ukur bagi mahasiswa PKPM IIB Darmajaya selama melaksanakan kegiatan di Desa Parerejo.
- b. Untuk melahirkan insan-insan yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat yang lebih baik untuk kedepannya.

1.4.2 Manfaat Bagi Mahasiswa

PKPM bermanfaat bagi mahasiswa dalam pengimplementasi pengetahuan yang diperoleh dari perkuliahannya, antara lain:

- a. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam hal kemandirian, tanggungjawab, percaya diri, cara beretika yang baik dan disiplin.
- b. Menambah rasa kepedulian sosial dan wawasan mahasiswa dalam hal bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
- c. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi diri.

1.4.3 Manfaat Bagi Desa Parerejo dan Masyarakat

Tidak hanya bermanfaat bagi Institusi dan mahasiswa nya, tetapi PKPM memiliki beberapa manfaat yang dapat diperoleh oleh masyarakat Desa Parerejo, diantaranya:

- a. Memberikan wawasan bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Dusun Parerejo.
- b. Untuk meningkatkan perekonomian masyarakat serta untuk memberdayakan masyarakat agar dapat memanfaatkan peluang usaha melalui kemajuan teknologi.
- c. Mengembangkan dan mengelola potensi Desa Parerejo menjadi lebih berkualitas.
- d. Membantu pendampingan kegiatan belajar sekolah untuk anak-anak Sekolah Dasar dan juga pendampingan belajar agama.
- e. Menjadikan Desa Parerejo sebagai Desa yang dapat memanfaatkan kemajuan teknologi informasi.

1.4.4 Manfaat Bagi UMKM

PKPM bermanfaat bagi UMKM dan membuat inovasi baru, diantaranya yaitu:

- a. Membantu memasarkan produk dengan cara online
- b. Menjadikan produk dapat sampai ditangan konsumen dimanapun konsumen berada tanpa ada batasan wilayah.
- c. Produk dapat dipasarkan tidak hanya melalui media sosial tetapi juga menggunakan *marketplace* yang kancahnya lebih intens dalam penjualan produk.
- d. Membantu memberikan petunjuk tempat UMKM kepada calon konsumen.
- e. Membantu dalam pembuatan laporan sederhana.

1.5 Mitra Yang Terlibat

1.5.1 Ketua RT 04 dan Masyarakat Desa Parerejo

Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilaksanakan dilingkungan tempat tinggal masing-masing mahasiswa dikarenakan kondisi alam yang tidak memungkinkan untuk terlalu mengundang keramaian. Kegiatan ini melibatkan Ketua Rukun Tetangga sebagai pembimbing lapangan dan sebagai orang yang mengizinkan saya untuk dapat melaksanakan beberapa kegiatan selama PKPM Mandiri berlangsung. Keterlibatan masyarakat setempat juga tidak kalah penting sebagai salah satu elemen yang membantu program PKPM ini berjalan sesuai dengan yang telah saya susun.

1.5.2 UMKM Keripik Seblak dan Bakso Goreng

Garis besar dalam tema kegiatan PKPM ini adalah pemulihan kembali ekonomi melalui *digital smart solution*. UMKM Keripik Seblak dan Basreng menjadi salah satu sasaran saya untuk membantu UMKM agar dapat memulihkan kembali perekonomian yang terdampak oleh Covid-19 dengan memberikan sosialisasi tentang cara pemasaran yang lebih baik agar dapat memperluas pasar dan memudahkan pendistribusian produk agar dapat dikenal dimanapun tanpa ada batasan wilayah.

1.5.3 Kelompok Wanita Tani (KWT) Mega Lestari

Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) melibatkan salah satu kelompok wanita tani yaitu KWT Mega Lestari yang berada dilingkungan tempat tinggal. Keterlibatan KWT ini merupakan salah satu bentuk program kerja yang saya lakukan untuk membantu kegiatan budidaya tanaman sayur.

1.5.4 Masyarakat Desa Parerejo

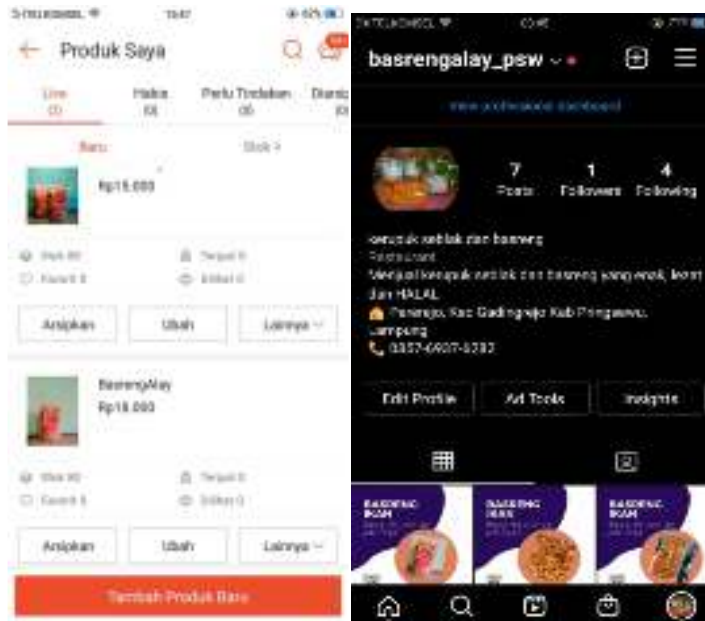
Keterlibatan masyarakat Parerejo dalam kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) juga menjadi hal yang penting dalam proses berjalannya program yang saya susun. Keterlibatan masyarakat ini merupakan salah satu bentuk program kerja yang saya lakukan untuk membantu warga, pendampingan belajar sekolah dan juga mengaji pada anak-anak.

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

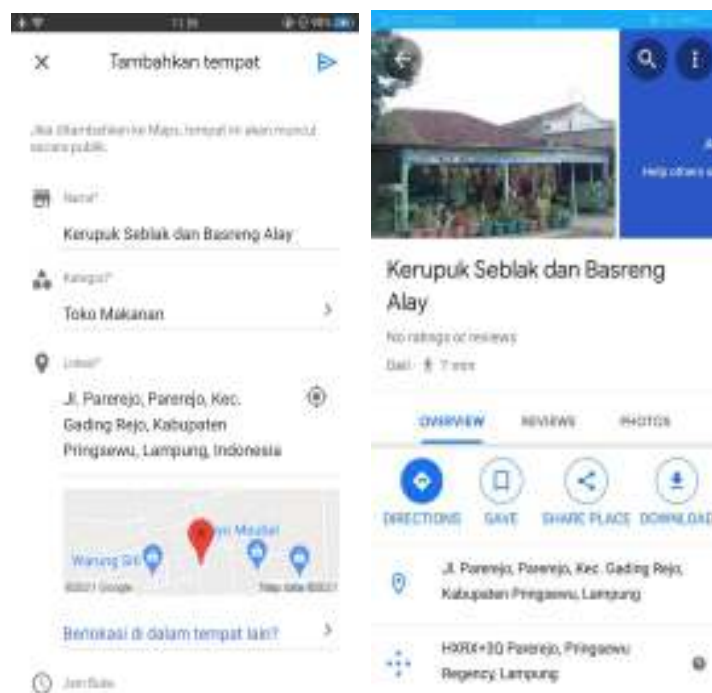
2.1 Program Yang Dilaksanakan.

2.1.1 Perluasan Pemasaran Produk Melalui Media Teknologi.

Dunia teknologi saat ini tidak hanya eksis untuk memuat profil pribadi, akan tetapi sudah menyebar kedalam dunia bisnis. Dunia bisnis saat ini sangat terbantu dengan adanya kemajuan teknologi. Hampir semua bisnis dalam hal apapun itu bergantung dan memanfaatkan kemajuan teknologi. Dalam hal ini saya membuat inovasi baru dalam hal perluasan pemasaran produk kepada pemilik UMKM untuk mempromosikan melalui media sosial *Instagram* dan *marketplace Shopee*. Tidak bias dipungkiri media sosial saat ini sudah merebak menjadi media untuk promosi bisnis dan produk sehingga dapat dijadikan inovasi untuk pemasaran produk karena sebagian besar dan hampir keseluruhan semua orang punya dan menggunakan media sosial *Instagram*. Begitu juga dengan *marketplace Shopee* yang hampir semua warga masyarakat Indonesia mulai terbiasa dengan belanja online terutama di *marketplace Shopee*, ada lebih sekitar 127.4000.000 pengguna aktif *marketplace Shopee* pada tahun 2021, dirilis 1 Juli 2021 oleh *ginee.com*. Pembuatan peta online atau *Google Maps* juga tidak kalah penting, sebagai media untuk mempermudah calon konsumen untuk menemukan tempat produksi Keripik Seblak dan Bakso Goreng. Dengan di pin-kan lokasi UMKM melalui *Google Maps* dapat menjadikan UMKM menjadi lebih dikenal. Pembuatan *e-mail* juga menjadi hal utama untuk memudahkan UMKM membuat akun-akun media promosi lain untuk kedepannya, sehingga tidak menggunakan *e-mail* pribadi supaya lebih kondusif.



Gambar 2.1 Shopee Keripik Gambar 2.2 Instagram Keripik



Gambar 2.3 Pembuatan Maps Gambar 2.4 Maps UMKM



Gambar 2.5 E-mail UMKM

2.1.2 Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Sederhana dan Penghitungan Harga Pokok Penjualan Kepada UMKM Kerupuk.

Harga Pokok Produksi adalah seluruh biaya langsung yang dikeluarkan untuk memperoleh barang atau jasa, perhitungan biaya produksi bertujuan untuk mengetahui besarnya produksi yang dikeluarkan dalam memproduksi barang dan jasa.

Menurut Raiborn dan Kinney (2011:56): “Total produksi biaya barang-barang yang telah selesai dikerjakan dan ditransfer ke dalam persediaan barang jadi selama sebuah periode”.

Menurut Mulyadi (2010:65) tujuan dari penghitungan harga pokok produksi itu sendiri adalah:

- a. Menentukan harga jual produk.
- b. Memantau realisasi biaya produksi.
- c. Menghitung laba atau rugi periodik.

- d. Menentukan harga pokok persediaan produk jadi dan produk dalam proses yang disajikan dalam neraca.

Belum adanya perhitungan harga pokok produksi dalam UMKM Kerupuk membuat pemilik tidak pernah mengetahui berapa biaya yang dikeluarkan untuk memproduksi produknya sehingga penentuan harga hanya di kira-kira sehingga laba yang di dapatkan tidaklah optimal.

Perhitungan Harga Pokok Penjualan Keripik Seblak

Biaya Bahan Setengah Jadi	Harga Satuan	Jumlah	Total
- Kerupuk Mentah	Rp. 15.000/Kg	25 Kg	Rp. 375.000
			Rp. 375.000

Tabel 2.1 Biaya Bahan Setengah Jadi

Biaya Bahan Penolong	Harga Satuan	Jumlah	Total
- Plastik Kemasan Besar	Rp. 800/pcs	500 lembar	Rp. 400.000
- Stiker Kemasan	Rp. 10.000/lbr	20 lembar	Rp. 200.000
- Daun jeruk	Rp. 15.000		Rp. 15.000
- Bubuk cabai kering	Rp. 25.000/500 gr	5 kg	Rp. 250.000
- Bubuk Antaka "Antaka"	Rp. 20.000/500 gr	3 kg	Rp. 120.000
- Penyedap rasa	Rp. 5.000/pcs	3 bungkus	Rp. 15.000
- Minyak Goreng	Rp. 14.500/L	5 L	Rp.72.500
- Gas	Rp. 25.000	1 tabung	Rp. 25.000
			Rp. 1.097.500

Tabel 2.2 Biaya Bahan Penolong

BOP	Jumlah	Biaya
Gaji Pegawai	Rp. 50.000 * 8 orang	RP. 400.000
Transport	1 Motor	RP. 30.000
Listrik		RP. 30.000
		RP. 460.000

Tabel 2.3 BOP

Jadi dengan modal Produksi sebesar Rp. 1.932.500 menghasilkan jumlah produk kemasan kecil sebanyak 8.000 pcs dan kemasan besar 300gr sebanyak 300 pcs.

HPP = Biaya Bahan Setengah Jadi + Biaya Bahan Penolong + BOP :
Jumlah Produk

HPP Kemasan Kecil = RP. 375.000 + RP. 1.097.000 + RP. 460.000 :
300 = RP. 6.441

Dengan harga pokok penjualan sebesar RP. 6.441 produk dijual dengan harga RP.15.000/pcs.

Keuntungan per unit = harga jual – harga pokok penjualan
= RP. 15.000 – RP. 6.441 = RP. 8.559

Keuntungan satu produksi = keuntungan per unit x jumlah produk
= RP. 8.559 X 300 = RP. 2.567.700

Perhitungan Harga Pokok Penjualan Bakso Goreng

Biaya Bahan Setengah Jadi	Harga Satuan	Jumlah	Total
- Bakso ikan frozen	Rp. 17.500/250 gr	50 pcs	Rp. 875.000
			Rp. 875.000

Tabel 2.4 Biaya Bahan Setengah Jadi

Biaya Bahan Penolong	Harga Satuan	Jumlah	Total
- Plastik Kemasan sedang	Rp. 600/pcs	500 lembar	Rp. 300.000
- Stiker Kemasan	Rp. 10.000/lbr	20 lembar	Rp. 200.000
- Daun jeruk	Rp. 15.000		Rp. 15.000
- Bubuk cabai kering	Rp. 25.000/500 gr	2 kg	Rp. 100.000
- Bubuk Antaka "Antaka"	Rp. 20.000/500 gr	1 kg	Rp. 40.000
- Penyedap rasa	Rp. 5.000/pcs	1 bungkus	Rp. 5.000
- Minyak Goreng	Rp. 14.500/L	5 L	Rp.72.500
- Gas	Rp. 25.000	1 tabung	Rp. 25.000
			Rp. 757.500

Tabel 2.5 Biaya Bahan Penolong

BOP	Jumlah	Biaya
Gaji Pegawai	Rp. 50.000 * 6 orang	Rp. 300.000
Transport	1 Motor	Rp. 30.000
Listrik		Rp. 30.000
		Rp. 360.000

Tabel 2.6 BOP

Jadi dengan modal Produksi sebesar Rp. 1.992.500 menghasilkan jumlah produk kemasan kecil sebanyak 8.000 pcs dan kemasan besar 100gr sebanyak 500 pcs.

HPP = Biaya Bahan Setengah Jadi + Biaya Bahan Penolong + BOP :
Jumlah Produk

HPP Kemasan Kecil = RP. 875.000 + RP. 757.500 + RP. 360.000 :
500 = RP. 3.985

Dengan harga pokok penjualan sebesar RP. 3.985 produk dijual dengan harga RP.7.000/pcs.

Keuntungan per unit = harga jual – harga pokok penjualan
= RP. 7.000 – RP. 3.985 = RP. 3.015

$$\begin{aligned} \text{Keuntungan satu produksi} &= \text{keuntungan per unit} \times \text{jumlah produk} \\ &= \text{RP. 3.015} \times 500 = \text{RP. 1.507.500} \end{aligned}$$

2.1.3 Mengikuti Kegiatan Gotong Royong Membuka Akses Jalan Baru

Kegiatan gotong royong yang dilakukan oleh masyarakat setempat untuk membuka akses jalan baru supaya lebih memudahkan mobilitas masyarakat dalam menuju ke desa sebelah, hal ini dilakukan karena akses jalan menuju desa sebelah harus berjalan berputar mengelilingi Gadingrejo jika hendak menuju ke desa Tegalsari. Oleh karena itu ada pengusulan pembukaan jalan baru oleh masyarakat setempat yang kemudian disetujui oleh Kepala Desa agar langsung dapat menuju ke desa Tegalsari tanpa melewati Gadingrejo terlebih dahulu. Selain memudahkan akses mobilitas masyarakat, gotong royong juga dapat menumbuhkan rasa solidaritas, kekeluargaan dan rukun antar warga masyarakat dimasa pandemi seperti saat ini.

Kegiatan	Tujuan	Sasaran
Gotong royong pembukaan jalan baru	<ul style="list-style-type: none"> - Memudahkan akses mobilitas masyarakat untuk menuju ke desa Tegalsari. - Memkasimalkan jalur distribusi untuk UMKM dan warga setempat. - Menumbuhkan semangat gotong royong dalam masyarakat. - Menumbuhkan rasa solidaritas antar warga . 	Masyarakat

Table 2.7 pentingnya menumbuhkan semangat solidaritas antar warga dimasa pandemi.

2.1.4 Mengadakan Bimbingan Belajar Anak Dalam Situasi Sekolah

Daring

Sekolah daring membuat para murid menjadi malas belajar, keadaan dimana belajar tidak perlu datang ke sekolah menjadikan faktor murid menjadi malas belajar, terkadang ditambah dengan tuntutan untuk membantu pekerjaan orang tua, baik itu pekerjaan rumah atau yang lainnya. Faktor-faktor itulah yang menjadikan tidak kondusifnya sekolah daring yang dialami murid-murid saat ini. Oleh karena itu saya membuat program kerja pendampingan belajar untuk anak-anak lingkungan sekitar agar sedikit terbantu untuk masalah tugas yang diberikan oleh guru dan untuk meningkatkan semangat belajar dalam situasi daring dengan mengadakan belajar bersama.

Kegiatan	Tujuan	Sasaran
Mengadakan kegiatan bimbingan belajar pada anak lingkungan sekitar	<ul style="list-style-type: none"> - Meningkatkan semangat belajar disituasi daring - Membantu pendampingan tugas sekolah 	Anak-anak lingkungan sekitar

Tabel 2.8 Pentingnya menumbuhkan rasa semangat belajar anak disituasi daring.

2.1.5 Sosialisasi Mengenai Covid-19 kepada UMKM Keripik Seblak dan Bakso Goreng

Pentingnya tetap menerapkan protokol kesehatan dalam produksi Keripik dan Bakso Goreng menjadi hal utama untuk menjaga kepercayaan pelanggan bahwasannya produk yang di produksi aman dan steril dari virus Covid-19. Oleh karena itu saya bersosialisasi kepada pegawai dan juga pemilik tentang pentingnya tetap menjaga protkol kesehatannya dalam produksi.

Kegiatan	Tujuan	Sasaran
Sosialisasi Covid-19 dan Protokol Kesehatan	<ul style="list-style-type: none"> - Menjaga sterilisasi produk dari UMKM . - Menerapkan protokol kesehatan dalam pengolahan produk. 	Pegawai UMKM
	<ul style="list-style-type: none"> - Mempertegas protokol kesehatan kepada pemilik dan pegawai agar menjaga kepercayaan pelanggan. - Menjadikan contoh kepada UMKM lain bahwa UMKM Kerupuk di Desa Parerejo ikut menerapkan protokol kesehatan yang di anjurkan oleh tenaga kesehatan dan pemerintah. 	Pemilik UKMK

Tabel 2.9 Pentingnya Menerapkan Protokol Kesehatan Untuk Proses Produksi.

2.1.6 Sosialisasi Covid-19 Kepada Anak-Anak di Lingkungan Sekitar

Sosialisasi Covid-19 kepada anak-anak merupakan bentuk pencegahan yang tepat yang diterapkan sejak dini. Hal ini dilakukan untuk memberikan arahan tentang apa saja yang harus dihindari oleh anak agar dapat meminimalkan penyebaran virus Covid-19.

Kegiatan	Tujuan	Sasaran
Sosialisasi Covid-19 dan Protokol Kesehatan	Menambah pengetahuan anak-anak tentang pentingnya menerapkan protokol kesehatan selama pandemi dan memasuki era <i>new normal</i> .	Anak-anak lingkungan sekitar

Tabel 2.10 pentingnya mensosialisasikan Covid-19 dan protokol kesehatan kepada anak-anak.

2.2 Waktu Kegiatan

Tanggal	Jenis Kegiatan	Waktu Penyelesaian Kegiatan
17 Agustus 2021	Permohonan izin kepada Ketua RT setempat untuk melakukan kegiatan PKPM Mandiri dilingkungan sekitar.	Satu Hari
17 Agustus 2021	Mengikuti perlombaan 17 Agustus yang diramaikan oleh masyarakat RT setempat	Satu Hari
18 Agustus 2021	Permohonan izin kepada UMKM untuk	Satu Hari

	melakukan kegiatan PKPM Mandiri di UMKM	
19 Agustus 2021	Pembuatan Peta Online (Google Maps) untuk lokasi UMKM	Satu Hari
20 Agustus 2021	Melakukan kegiatan pendampingan belajar Al-Qur'an pada anak-anak lingkungan sekitar.	Satu Hari
21 Agustus 2021	Membantu Kelompok Wanita Tani (KWT) Mega Lestari dalam menyiram sayuran yang ditanam.	Satu Hari
22-29 Agustus 2021	Kunjungan ke UMKM untuk membantu dalam pengemasan produk	Tujuh Hari
30-31 Agustus 2021	Sosialisasi Covid-19 dan Protokol Kesehatan kepada anak-anak.	Dua Hari
1 September 2021	Membuat akun <i>e-mail</i> untuk UMKM	Satu Hari
4 September 2021	Membuat akun <i>Instagram</i> untuk UMKM	Satu Hari
5 September 2021	Melakukan pendampingan belajar pada anak-anak.	Satu Hari
6 September 2021	Mengikuti kegiatan gotong royong	Satu Hari

	pembuatan jalan baru bersama masyarakat setempat.	
7 September 2021	Melakukan pendampingan belajar anak-anak.	Satu Hari
10 September 2021	Melakukan pendampingan belajar anak-anak.	Satu Hari
11 September 2021	Kunjungan ke UMKM membantu pengemasan produk.	Satu Hari
12 September 2021	Membuatkan akun <i>Marketplace Shopee</i> untuk memperluas pemasaran produk.	Satu Hari
13 September 2021	Memberikan sosialisasi Covid-19 kepada UMKM.	Satu Hari
14 September 2021	Membuatkan desain banner dan memasukan ke percetakan UMKM.	Satu Hari
15 September 2021	Memberikan banner kepada UMKM	Satu Hari

Tabel 2.11 Waktu Kegiatan PKPM

2.3 Hasil Dokumentasi Kegiatan



Gambar 2.6 Perizinan kegiatan PKPM dengan Kepala RT dan Pemilik UMKM



Gambar 2.7 Mengikuti kepanitiaan 17 Agustus dengan warga satu RT



Gambar 2.8 Bimbingan belajar Al-Qur'an pada anak-anak.



Gambar 2.9 Menanam bibit kedelai dan menyiram sayuran bersama Kelompok Wanita Tani Mega Lestari



Gambar 2.10 proses memasukan produk dalam kemasan



Gambar 2.11 Sosialisasi Covid-19 kepada anak-anak



Gambar 2.12 kegiatan gotong royong pembukaan jalan baru bersama warga setempat



Gambar 2.13 Kunjungan ke UMKM pemberian logo kemasan dan sosialisasi pembuatan laporan keuangan



Gambar 2.14 Pendampingan belajar pada anak-anak



Gambar 2.15 Pendampingan belajar pada anak Sekolah Dasar



Gambar 2.16 Pemberian masker kepada pegawai UMKM



Gambar 2.17 Pemberian dan pemasangan banner kepada pemilik UMKM

2.4 Dampak Kegiatan

Dari berbagai macam program kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri baik untuk masyarakat, pemerintah, dan UMKM yang saya bantu untuk berkembang lebih baik lagi kedepannya.

2.4.1 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Masyarakat

Beberapa kegiatan telah dilakukan sebagai bentuk program kerja dalam Program Pengabdian Masyarakat ini yang memiliki dampak terhadap masyarakat sekitar seperti mulai menerapkan protokol seperti yang di anjurkan oleh pemerintah dan tenaga kesehatan dan memberikan wawasan mengenai teknologi informasi.

2.4.2 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Pemerintah

Dampak kegiatan ini terhadap pemerintah yaitu, membantu pemerintah dalam memberikan sosialisasi kepada masyarakat dalam menjalankan protokol kesehatan. Agar meminimalisir penyebaran rantai virus dan membantu penyuluhan sederhana pentingnya vaksin.

2.4.3 Dampak Kegiatan PKPM Untuk UMKM Keripik Seblak dan Bakso Goreng

Dalam suatu bisnis, kepercayaan pelanggan merupakan salah satu pokok terpenting untuk menunjang keberlangsungan dan keberhasilannya. Selain itu pemasaran cara baru (digitalisasi) juga menjadi pondasi kesuksesan suatu UMKM dan sebagai cara untuk tetap mempertahankan eksistensinya dikalangan masyarakat. Kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri terhadap UMKM ini, dimana dampak yang dapat dirasakan secara langsung seperti menerapkan protokol kesehatan dalam proses produksi. Pelanggan merasa percaya akan ke sterilisasi produk ini dari wabah virus corona. Selain itu saya mengajarkan penyusunan laporan keuangan yang sangat berguna untuk memproses keuangan agar lebih terstruktur. Saya juga mengajarkan cara memasarkan produk di sosial media yang sangat efektif dan mempermudah proses perluasan pemesanan keripiknya, selain itu memasarkan produk di sosial media merupakan salah satu cara tercepat untuk memperluas cakupan pemasaran produk UMKM. Dengan begitu digitalisasi UMKM dapat terealisasikan dan diharapkan menjadi contoh untuk UMKM yang ada di desa Parerejo.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Parerejo, Kecamatan Gadingrejo, Kabupaten Pringsewu. Berfokus pada digitalisasi UMKM dan untuk tetap mempertahankan kepercayaan pelanggan dengan cara menerapkan protokol kesehatan pada saat produksi serta membuat terobosan baru dalam hal pemasaran untuk dapat memperluas cangkupan pelanggan tanpa adanya batasan wilayah melalui media sosial dan marketplace, kesimpulan yang dapat diambil dari program kegiatan yang telah dilakukan yaitu :

- a. Memberikan edukasi tentang pentingnya protokol kesehatan dan vaksinasi kepada Ketua RT, masyarakat sekitar dan UMKM Keripik Seblak dan Bakso Goreng agar mulai membiasakan hidup di era new normal untuk kedepannya.
- b. Terstrukturnya laporan keuangan UMKM Keripik Seblak dan Bakso Goreng secara sederhana.
- c. Bertambah luasnya pemasaran produk UMKM dengan memanfaatkan media teknologi seperti *Instagram* dan *Shopee*.
- d. Aktifitas pendampingan belajar anak tetap bias dilaksanakan untuk mendukung semangat belajar anak.

3.2 Saran

3.2.1 Untuk Ketua RT dan masyarakat sekitar

Selaku orang yang bertanggung jawab untuk lingkungan RT 04, Ketua RT mempertegas masyarakat sekitar dengan mewajibkan mengenakan masker ketika beraktifitas dan menjalankan protokol kesehatan lainnya untuk memutus rantai penyebaran Covid-19.

3.2.2 Untuk UMKM Keripik

Dalam menciptakan suatu inovasi baru merupakan salah satu cara untuk menarik pelanggan ataupun cara mengembangkan suatu usaha. Sebagai mana yang telah saya terapkan beberapa program selama PKPM berlangsung, saya menerapkan penjualan secara online untuk mempermudah dan memperluas cakupan pemasaran, dan program lain seperti menyusun laporan perhitungan HPP. Semua program kegiatan yang telah saya terapkan dapat dilakukan selama UMKM Keripik Seblak dan Bakso Goreng ini berjalan supaya usaha ini lebih terstruktur dan lebih berkembang kedepannya.

3.3 Rekomendasi

3.3.1 Untuk Ketua RT dan Masyarakat Desa Parerejo

- a. Ketua RT membuat kegiatan seperti pendampingan belajar pada anak-anak karena sekolah daring menjadikan kurang efisien dalam hal belajar.
- b. Mengajak masyarakat setempat agar sadar akan kesehatan dengan mengikuti vaksinasi.
- c. Tetap mengadakan kegiatan gotong royong supaya tetap menjaga solidaritas antar warga setempat.

3.3.2 Untuk Mahasiswa

- a. Mahasiswa mampu membuat masyarakat berfikir lebih guna untuk memajukan dan mengsejahterakan masyarakat dengan adanya kegiatan PKPM.
- b. Mahasiswa menerapkan ilmu selama perkuliahan dalam kegiatan PKPM untuk mengetahui tingkatan skill yang kita miliki ketika terjun ke masyarakat.
- c. Mahasiswa mampu menyesuaikan diri dengan kondisi apapun dilapangan.

3.3.4 Untuk IIB DARMAJAYA

- a. Sebagai program yang wajib dilakukan oleh Mahasiswanya, pihak IIB Darmajaya diminta untuk lebih mematangkan pelatihan pengerjaan dari Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).
- b. Dalam Perizinan harus dilakukan secara keseluruhan agar Mahasiswa sebagai peranan yang berjalan dikegiatan PKPM tidak mendapatkan kendala yang rumit.

3.3.5 Untuk UMKM Kerupuk

- a. Lebih berani dalam pengambilan keputusan untuk mengembangkan usahanya untuk lebih maju.
- b. Dapat menerapkan ilmu yang telah diterapkan selama kegiatan PKPM berlangsung.
- c. PKPM sebagai program kegiatan yang sangat menguntungkan untuk UMKM dimana mahasiswa menerapkan banyak pengetahuan baru dan ide kreatif untuk UMKM yang lebih baik lagi.

Lampiran - Lampiran

a. **Bukti Aktifitas di Media Online dan Media Lainnya**



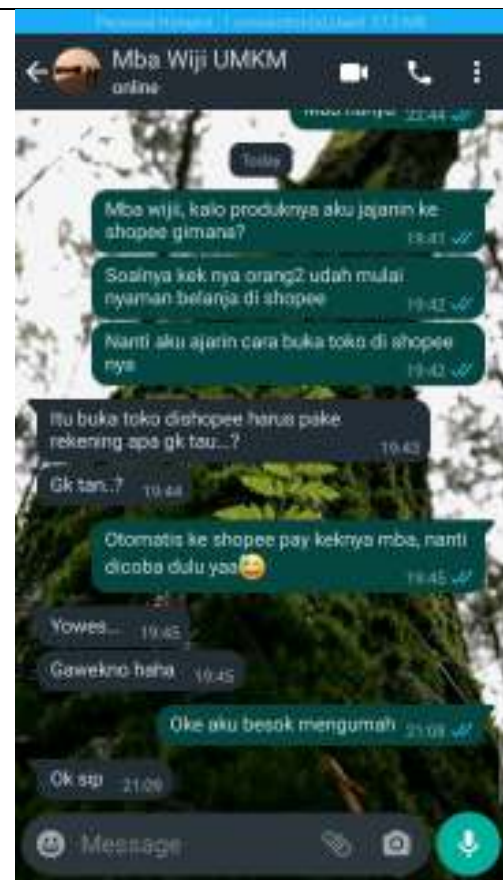
Gambar 3.1 Komunikasi dengan Pemilik UMKM



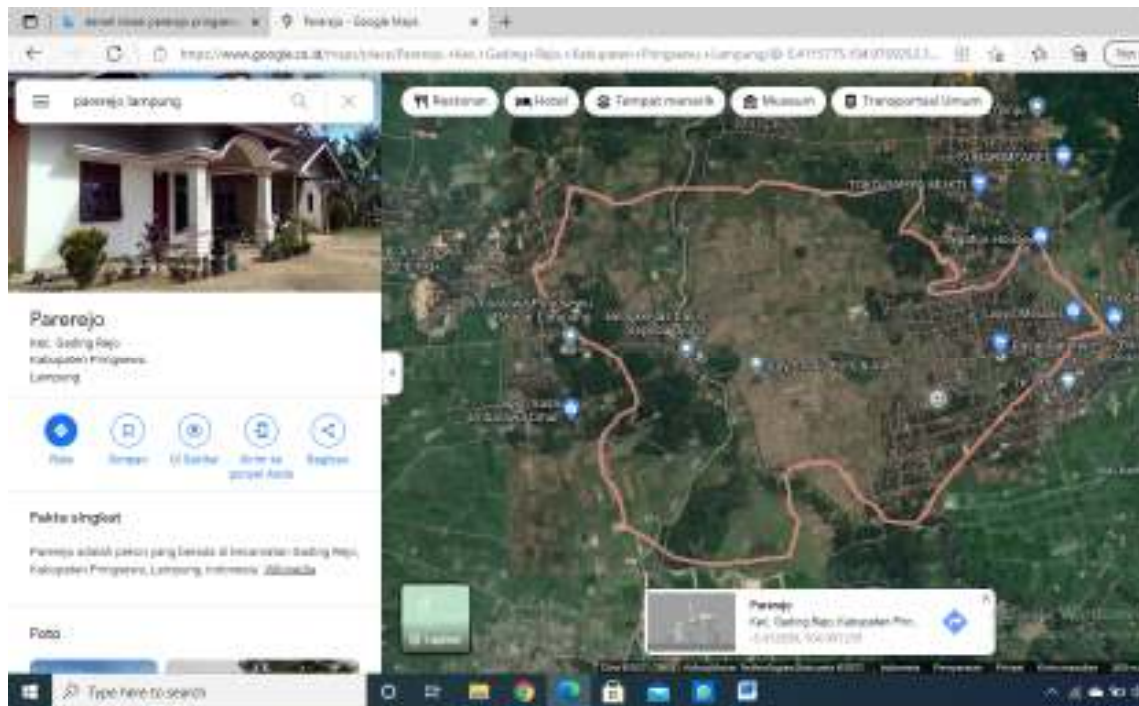
Gambar 3.2 Aktivitas media sosial *Instagram* PKPM



Gambar 3.3 Komunikasi dengan Kepala RT



Gambar 3.4 Komunikasi dengan pemilik UMKM



Gambar 3.5 Denah lokasi PKPM

Daftar Pustaka

https://desaparerejo.id/artikel/2021/5/7/parerejo-menjadi-pertama-di-pringsewu-dan-satu-satunya-yang-memiliki-layanan-sos?fbclid=IwAR0RtMr-AHiFvO09y4Pq-bADyNvVRbFGiOwBxDPrDYDahn_BdQVDi53RprI#kolom-komentar.

[Parerejo - Google Maps](#)

[BUMDES Parerejo](#)



FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Desa
Kecamatan
Kabupaten
Provinsi
Kelompok

: Pararego
: Gadingrejo
: 18/12/2021
: Intan Sari Arum Kusuma
: -

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	17 Agustus 2021	Pembuatan izin PKM kepada RT dan UMKM	
2	17 Agustus 2021	Pararego acara 17 Agustus	
3	18 Agustus 2021	Pemilihan izin PKM dengan UMKM	
4	19 Agustus 2021	Pembuatan Peta Online untuk UMKM	
5	20 Agustus 2021	Pendampingan belajar Al-Qur'an kepada anak	
6	21 Agustus 2021	Membantu KWT meracik bibit terdakti	
7	22-29 Agustus 2021	Kunjungan UMKM membantu Packing	
8	30-31 Agustus 2021	Sosialisasi Covid-19 dan Proker pada anak	
9	1 September 2021	Membuat e-mail untuk UMKM	
10	4 September 2021	Membuat Instagram untuk UMKM	
11	5 September 2021	Pendampingan belajar pada anak	
12	6 September 2021	Menzakuti kegiatan gotong royong	
13	7 September 2021	Pendampingan belajar anak	
14	10 September 2021	Pendampingan belajar anak	
15	11 September 2021	Kunjungan UMKM bantu Packing	

*TTD oleh Penanggung jawab kegiatan

Kepala Desa,

Diono



DARMAJAYA

PENGABDIAN MASYARAKAT

FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Desa : Parengso
 Kecamatan : Gadingrejo
 NPM : 1812130127
 Nama : Iritan Sari Arum Kusuma
 Kelompok : _____

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	12 September 2021	Membuat akun Shopee untuk UMKM	
2	13 September 2021	Sosialisasi Covid-19 pada UMKM	
3	14 September 2021	Membuat Desain Banner UMKM	
4	15 September 2021	Membersihkan banner UMKM	
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

* TTD oleh Penanggung jawab kegiatan

Kepala Desa,

6.10.21



FORMULIR KUNJUNGAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT

Desa
 Kecamatan
 Kelompok
 Penerima
 Lokasi/Tempat

NO	HARITANGGAL	HASIL KUNJUNGAN	TTD Mahasiswa & NPM	TTD Aparat Desa	Paraf Koordinator DPL
1	16 Agustus 2021	Pelaksanaan PKPM Mandiri (online)	1 2 180120123		
2	17 Agustus 2021	Manajemen sari kepada Pemerintah setempat	1 2 18120123		
3	16 September 2021	Penerapan PKPM Mandiri (online)	1 2 18120123		
4			1 2		

Dosen Pembimbing Lapangan

 M. Sadok H. Sidiyasa
 NIK. 001401000



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Lengkap Aditya Nugraha

J. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp. 787214 Fax. 700261 http://darmajaya.ac.id

FORMULIR**FORM BIMBINGAN PENULISAN LAPORAN PRAKTEK KERJA
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Nama : Intan Sari Arum Kusuma
 NPM / Kelas : 181240129
 Tempat KP/PKPM : Parengse, kec. Gadingrejo Kab. Pringsewu
 Nama Pembimbing : M. Sadat HP, S.E, M.M., M.S.Ak
 Judul Laporan : Pengembangan UMKM Kempik Sebak dan Bakso Soreng Dengan Mengembangkan
 Media Teknologi Sebagai Sarana Perluasan Pemasaran Produk di Desa Parengse

NO	TANGGAL BIMBINGAN	MATERI	PARAF PEMBIMBING
	22 September 2021	Pengajuan judul	
	23 September 2021	Revisi Bab I - II	
	23 September 2021	Revisi Penulisan & Bab III	
	24 September 2021	Pengajuan Laporan	
	20/09/21	ACC awal	

Bandar Lampung, 30 September 2021
 Ketua Jurusan



Toni Nurcahyo, S.E., M.Sc
 NIK. 14900319



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Jember, 69011 Indonesia

Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp 787214 Fax. 701281 Nbc/Darmajaya.ac.id

FORMULIR**FORM PENGAJUAN JUDUL
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Nama : Intan Sari Arum Kusuma
 NPM : 1812120127
 Program Studi : Akuntansi
 Pembimbing PKPM : M. Sadat HP, S.E., M.M., M.Si, Ak

Judul Yang Diajukan :

1. Judul	<u>Pengembangan UMKM Keripik Seblak dan Bakso Goreng Dengan Mengendalikan Media Teknologi Sebagai Sarana Perluasan Pemasaran Produk di Desa Paserajo</u>
Latar Belakang	<u>Di dalam dunia bisnis peran teknologi informasi sangat vital keberadaannya, salah satunya yaitu sebagai sarana untuk memperluas pasar.</u>
2. Judul	
Latar Belakang	
3. Judul	
Latar Belakang	



Syarat:

Judul yang disetujui diingkari dan diberi paraf pada nomor tersebut

Bandar Lampung, 30 September 2021

Mahasiswa yang bersangkutan,

Intan Sari Arum Kusuma
 NPM.1812120127

No. Dokumen : 4FM-SP20322

Revisi : 00

Tgl Berkas : 04 September 2019



Bandar Lampung, 16 Agustus 2021

Nomor : EM. 0234/DMI/WR I/BAAK/VIII-21
 Lampiran : -
 Perihal : Pengantar Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)
 Semester Genap T.A 2020/2021

Kepada Yth,
 Bapak/Ibu Perangkat Desa/RT/RW
 Di -
 Tempat

Sehubungan dengan peraturan Akademik Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya bahwa mahasiswa/i Strata Satu (S1) yang akan menyelesaikan studinya diwajibkan untuk memiliki pengalaman kerja dengan melaksanakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di desa yang ditetapkan dan membuat laporan yang waktunya disesuaikan dengan kalender akademik Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya.

Mengingat pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dimasa pandemi Covid - 19 dan untuk memutus mata rantai penyebaran Virus tersebut, maka pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dilaksanakan di daerah tempat tinggal masing - masing mahasiswa/i dan bersifat Individu/mandiri.

Untuk itu kami mohon kerja sama Bapak/Ibu agar kiranya dapat menerima mahasiswa/i untuk melakukan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), yang pelaksanaannya dimulai dari tanggal 16 Agustus 2021 s.d 16 September 2021 (selama satu bulan). Adapun Nama - Nama Mahasiswa/i tersebut terlampir :



Tembusan :
 1. Mahasiswa
 2. Arsip

**DAFTAR MAHASISWA DAN DOSEN PEMBIMBING LAPANGAN (DPLP)
PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)
INSTITUT INFORMATIKA DAN BAHASA DARMAJAYA
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2020/2021**

DAFTAR MAHASISWA DAN DOSEN PEMBIMBING LAPANGAN (DPLP)					
NO	NPM	NAMA MAHASISWA	PRODI/DOSEN	INSTITUSI	DOSEN
1	1812120120	Ade Fadhil Saipah	Akuntansi	PKPM	Yoni Harbadiyanto, SE., M.Sc.
2	1912120084	Agustina Yandi Subarwanto	Akuntansi	PKPM	Anik Iswari, SE., M.Sc.
3	1812120040	Aji Satrio Mulya	Akuntansi	PKPM	Rika Ramadhanyah, SE., M.Sc.Den.
4	1812120011	Aldo Wahyu Nugraha	Akuntansi	PKPM	Melita Yuni Sengul, SE., M.S.Ak.
5	1912120019	Alfina Dwi Damayanti	Akuntansi	PKPM	Yoni Harbadiyanto, SE., M.Sc.
6	1812120113	Alfonsia Kamila	Akuntansi	PKPM	Melita Yuni Sengul, SE., M.S.Ak.
7	1812120174	Allyyah Ulha Zahara	Akuntansi	PKPM	Rika Ramadhanyah, SE., M.Sc.Den.
8	1812120119	Alia Nur Amri	Akuntansi	PKPM	Riva Meliana, SE., M.Acc., Ak.
9	1812120043	Alva Damayanti Septama	Akuntansi	PKPM	Ulha Tika Saputri, SE., M.Sc.
10	1712120134	Alwinda Purwita	Akuntansi	PKPM	Deli Maria, SE., M.Sc.
11	1812120018	Anni Kurniasari	Akuntansi	PKPM	Rika Ramadhanyah, SE., M.Sc.Den.
12	1812120112	Anggi Dharma	Akuntansi	PKPM	Deli Maria, SE., M.Sc.
13	1812120114	Anggus Marcella	Akuntansi	PKPM	Riva Meliana, SE., M.Acc., Ak.
14	1812120096	Anggi Ryan	Akuntansi	PKPM	Taufik, SE., M.S.Ak.
15	1812120091	Apri Ulina Wati	Akuntansi	PKPM	Anik Iswari, SE., M.Sc.
16	1812120038	Aprilia Riani Parulian	Akuntansi	PKPM	Yoni Harbadiyanto, SE., M.Sc.
17	1812120051	Ardeny Sabalia	Akuntansi	PKPM	Melita Yuni Sengul, SE., M.S.Ak.
18	1812120145	Ayca Maylinda	Akuntansi	PKPM	Riva Meliana, SE., M.Acc., Ak.
19	1912120189	Ayca Sabila	Akuntansi	PKPM	Wawan Swarna, SE., M.S.Ak.
20	1812120003	Ayca Satrio Firdaus	Akuntansi	PKPM	Jaka Darmawan, SE., M.Bak., CA., CPA.
21	1712120019	Bary Dwi Prasetyo	Akuntansi	PKPM	Ulha Tika Saputri, SE., M.Sc.
22	1812120132	Berkah Puspa Ayu	Akuntansi	PKPM	Yusuf Khoriyah, SE., M.Ak.
23	1812120133	Calvin Gusman	Akuntansi	PKPM	Taufik, SE., M.S.Ak.
24	1812120034	Dhewani Sakar Wijayanti	Akuntansi	PKPM	Wawan Swarna, SE., M.S.Ak.
25	1912120039	Dewi Melinda	Akuntansi	PKPM	Rika Ramadhanyah, SE., M.Sc.Den.
26	1812120008	Dewi Ayu Walandari	Akuntansi	PKPM	Melita Yuni Sengul, SE., M.S.Ak.
27	1812120141	Dhika Nabila	Akuntansi	PKPM	Wawan Swarna, SE., M.S.Ak.
28	1912120032	Dhany	Akuntansi	PKPM	Taufik, SE., M.S.Ak.
29	1812120131	Dhika Ulha Rendra	Akuntansi	PKPM	Jaka Darmawan, SE., M.Bak., CA., CPA.
30	1812120026	Dhian Rizki Anwar	Akuntansi	PKPM	Deli Maria, SE., M.Sc.
31	1812120098	Dika Yulia Sari	Akuntansi	PKPM	Taufik, SE., M.S.Ak.
32	1812120086	Dia Septeani	Akuntansi	PKPM	Melita Yuni Sengul, SE., M.S.Ak.
33	1812120089	Dina Yanti	Akuntansi	PKPM	Deli Maria, SE., M.Sc.
34	1912120022	Dinda Ayu Putri	Akuntansi	PKPM	Jaka Darmawan, SE., M.Bak., CA., CPA.
35	1812120144	Dinda Rizanti	Akuntansi	PKPM	Siska Cherraga, SE., M.Bi., Ak.
36	1812120026	Fahriya Jayanti	Akuntansi	PKPM	Ulha Tika Saputri, SE., M.Sc.
37	1712120112	Fandi Fahriani Muli	Akuntansi	PKPM	Yusuf Khoriyah, SE., M.Ak.
38	1912120053	Fanisa Latifah Mulyah	Akuntansi	PKPM	Riva Meliana, SE., M.Acc., Ak.
39	1812120073	Fenianda Ali Yogi	Akuntansi	PKPM	Rika Ramadhanyah, SE., M.Sc.Den.
40	1812120090	Fika Rizki Herdiani	Akuntansi	PKPM	Anik Iswari, SE., M.Sc.
41	1812120045	Gisela Sakar Antri	Akuntansi	PKPM	Jaka Darmawan, SE., M.Bak., CA., CPA.
42	1812120116	Gisela Nurulady Putri	Akuntansi	PKPM	Ulha Tika Saputri, SE., M.Sc.
43	1812120127	Irena Sari Antri Kusuma	Akuntansi	PKPM	M. Satrio Polungas, SE., MM., M.S.Ak.
44	1812120091	Isabella Iggren	Akuntansi	PKPM	M. Satrio Polungas, SE., MM., M.S.Ak.
45	1812120041	Juwani Antri Ayu	Akuntansi	PKPM	Ulha Tika Saputri, SE., M.Sc.
46	1812120139	Ivan Reynaldi	Akuntansi	PKPM	Anik Iswari, SE., M.Sc.
47	1812120101	Irena Janelia Christa Suban	Akuntansi	PKPM	Dodi Putra, SE., M.S.Ak.
48	1812120047	Kara Ayu Endro	Akuntansi	PKPM	Anik Iswari, SE., M.Sc.
49	1812120091	Keren	Akuntansi	PKPM	Dodi Putra, SE., M.S.Ak.
50	1812120028	Kharish	Akuntansi	PKPM	Riva Meliana, SE., M.Acc., Ak.

a