

**PENGEMBANGAN UMKM PEKON PENENGAHAN LA'AY DENGAN  
PEMANFAATAN TEKNOLOGI *E-COMMERCE* DI ERA PANDEMI  
COVID-19**

**PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun Oleh :**

**HERMALIANA 1911058013P**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

**BANDAR LAMPUNG**

**2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**LAPORAN  
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**

**PENGEMBANGAN UMKM PEKON PENENGAHAN LA'AY DENGAN  
PEMANFAATAN TEKNOLOGI E-COMMERCE DI ERA PANDEMI  
COVID-19**

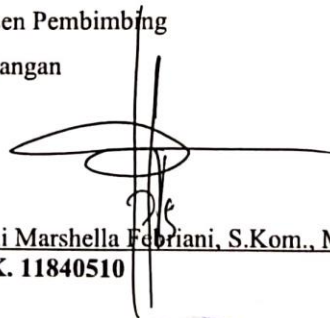
Oleh :

Hermaliana

1911058013P

Telah memenuhi syarat untuk diterima  
Menyetujui,

Dosen Pembimbing  
Lapangan



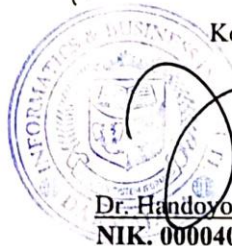
Ochi Marshella Febriani, S.Kom., M.T.I  
NIK. 11840510

Pembimbing



Yasir Arfat

Ketua Jurusan



Dr. Handoyo Widi Nugroho, S.Kom., M.T.I  
NIK. 0000400502

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.3.1 Tujuan .....	3
1.3.2 Manfaat .....	3
1.4 Mitra yang Terlibat.....	3
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM .....	4
2.1 Program-Program yang Dilaksanakan.....	4
2.1.1 Survey Lokasi Kegiatan PKPM.....	4
2.1.2 Permohonan Surat Izin.....	7
2.1.3 Pengabdian Terhadap UMKM.....	7
2.1.4 Inovasi Pembuatan <i>E-Commerce</i> pada UMKM .....	8
2.2 Waktu Kegiatan .....	9
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi .....	11
Hasil Kegiatan.....	11
2.3.2 Dokumentasi Kegiatan.....	12
2.4 Dampak Kegiatan .....	20

BAB III PENUTUP .....	22
3.1 Kesimpulan.....	22
3.2 Saran.....	22
3.3 Rekomendasi.....	22
3.3.1 Rekomendasi Untuk UMKM.....	22
3.3.2 Rekomendasi Untuk Mahasiswa IIB Darmajaya.....	22

LAMPIRAN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Permohonan Surat Izin PKPM .....	7
Gambar 2. 2 Tampilan Shopee UMKM Kopi Pujama dan Madu Gegala .....	11
Gambar 2. 3 Permohonan izin kepada pelaku UMKM.....	12
Gambar 2. 4 Pemilihan biji kopi .....	12
Gambar 2. 5 Proses penyangraian Kopi Pujama.....	13
Gambar 2. 6 Proses pengemasan produk .....	13
Gambar 2. 7 Pemasangan logo pada kemasan produk.....	14
Gambar 2. 8 Proses pengambilan madu .....	14
Gambar 2. 9 Proses penyaringan madu.....	15
Gambar 2. 10 Pemasangan logo pada kemasan .....	15
Gambar 2. 11 Proses pengemasan Madu Gegala .....	16
Gambar 2. 12 Bersih-Bersih Masjid .....	16
Gambar 2. 13 Kegiatan Posyandu rutin .....	17
Gambar 2. 14 Mendampingi proses belajar anak-anak sekitar .....	17
Gambar 2. 15 Membantu proses pembuatan.....	18
Gambar 2. 16 Memberikan edukasi tentang covid-19 .....	18
Gambar 2. 17 Pembuatan akun pembukuan online.....	19
Gambar 2. 18 Pemotretan produk untuk promosi .....	19
Gambar 2. 19 Foto bersama aparat pekon penengahan.....	20

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Luas Wilayah Pekon Penengahan La'ay.....	4
Tabel 2.2 Batas Wilayah Pekon Penengahan La'ay.....	5
Tabel 2.3 Jumlah penduduk Pekon Penengahan La'ay.....	5
Tabel 2.4 Tingkat Pendidikan Penduduk .....	5
Tabel 2.5 Kompleks Pemerintah Pekon Penengahan La'ay .....	6
Tabel 2.6 Jumlah Gedung Sekolah Pekon Penengahan La'ay.....	6
Tabel 2.7 Sarana dan Prasarana Ibadah Pekon Penengahan La'ay .....	7
Tabel 2.8 Waktu Kegiatan.....	9

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Pekon Penengahan, Kecamatan Karya Penggawa, Kabupaten Pesisir Barat serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya yang berjudul **“PENGEMBANGAN UMKM PEKON PENENGAHAN LA’AY DENGAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI *E-COMMERCE* DI ERA PANDEMI COVID-19”**.

Dalam penyusunan laporan ini terdapat hambatan juga pengalaman, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, semoga atas segala bantuan yang telah diberikan mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diantaranya :

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan disetiap kegiatan
2. Orang tua beserta Keluarga yang telah memberikan semangat dan juga do’a kepada saya.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB Darmajaya.
4. Bapak Dr.RZ.Abdul Aziz, ST.,MT selaku Wakil Rektor Bidang Akademik IIB Darmajaya.
5. Bapak Zaidir Jamal, S.T., M. Eng selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer IIB Darmajaya
6. Bapak Dr.Handoyo Widi Nugroho, S.Kom., M.T.I selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi IIB Darmajaya.
7. Ibu Ochi Marshella Febriani, S.Kom., M.T.I selaku dosen pembimbing lapangan yang membimbing saya dalam mengerjakan laporan ini.

8. Bapak Yasir Arfat selaku Kepala Desa Penengahan la'ay yang telah ikut mendukung semua program kerja Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang saya jalankan.
9. Bapak Burdian dan Bapak Zakaria selaku Ketua UMKM Madu Gegala dan Kopi Pujama
10. Masyarakat desa Penengahan la'ay yang juga ikut berpartisipasi dalam pelaksanaan PKPM ini serta pihak-pihak lain yang telah membantu dari pelaksanaan PKPM hingga tersusunnya laporan ini.

Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat, saya susun berdasarkan apa yang telah saya jalankan selama melaksanakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Pekon Penengahan la'ay, Kecamatan Karya Penggawa yang dilaksanakan selama 31 hari, mulai tanggal 16 Agustus sampai tanggal 16 September 2021.

Hal tersebut merupakan salah satu syarat yang harus ditempuh mahasiswa IIB Darmajaya dalam menempuh program pendidikan S1, yang telah ditetapkan oleh pihak akademik. Dengan demikian mahasiswa wajib melaksanakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dan menyusun laporan hasil kegiatan yang telah dilaksanakan.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari segi penyusunan serta cara penulisan laporan, Kritik dan Saran yang konstruktif sangat diharapkan bagi penulis demi kesempurnaan laporan ini.

Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan juga bagi penyusun pada khususnya.

Pesisir Barat, 16 September 2021

Hermaliana  
**NPM.1911058013P**



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Dunia masih dihadapkan dengan virus mematikan yang mengakibatkan dampak yang begitu besar pada kehidupan manusia. Menurut data dari situs resmi gugus Tugas Percepatan Penanganan Covid-19, per tanggal 19 September 2021, telah terkonfirmasi 224 Negara terpapar Covid-19 dengan total 226.844.344 jiwa positif Covid-19 dan 4.666.334 jiwa meninggal dunia. Khususnya di negara Indonesia dengan kasus 4.190.763 jiwa positif Covid-19 dan 140.468 jiwa meninggal dunia. Untuk membatasi kenaikan kasus positif Covid-19, pemerintah menetapkan Peraturan Pemerintah (PP) No. 21 Tahun 2020 tentang Pembatasan Sosial Berskala Besar yang dikenal dengan PSBB. Definisi PSBB menurut Permenkes No. 9 tahun 2020 adalah pembatasan kegiatan tertentu penduduk dalam satu wilayah yang diduga terinfeksi Covid-19 sedemikian rupa untuk mencegah kemungkinan penyebaran Covid-19. Pemerintah menetapkan kebijakan *lockdown* untuk daerah yang terpapar Covid-19 yang dikategorikan zona merah.

Pemberlakuan kebijakan tersebut tentunya berdampak terhadap berbagai sektor, salah satunya adalah sektor ekonomi. Oleh karena itu, diperlukan sebuah langkah untuk memulihkan kegiatan ekonomi kembali. Salah satu strategi pemulihan ekonomi adalah dengan melakukan transformasi nasional, khususnya dalam bidang digital. Penerapan pengembangan digital ini sangatlah potensial, karena masyarakat Indonesia yang adaptif terhadap perkembangan teknologi, dan dengan dorongan keterpaksaan masyarakat dalam menggunakan aplikasi digital di masa pandemi Covid-19. Hal ini sejalan dengan kemajuan teknologi, sehingga penerapan teknologi di masa pandemik ini dapat dijadikan suatu terobosan untuk memulihkan dan meningkatkan sektor ekonomi di berbagai daerah. Namun tidak seluruh masyarakat mampu beradaptasi dengan kemajuan teknologi, dan membutuhkan individu yang inovatif dan dapat membantu menerapkan sistem digital di sektor ekonomi kepada masyarakat.

Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya menerapkan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sebagai salah satu wujud dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, untuk mengarahkan mahasiswa dalam menerapkan ilmu pengetahuan yang dikaji dalam kehidupan bermasyarakat. PKPM merupakan kegiatan mahasiswa sebagai syarat mata kuliah sekaligus sarana pengembangan ide kreatif dalam pemanfaatan teknologi guna meningkatkan ketahanan masyarakat di era pandemi covid-19. Tujuan diadakannya PKPM IIB Darmajaya adalah untuk mengembangkan jiwa kreatif, menerapkan teknologi informasi bagi UKM atau UMKM khususnya yang terdampak Covid-19. PKPM ini dilaksanakan selama 30 hari yaitu mulai dari tanggal 16 Agustus hingga tanggal 16 September. Adapun tempat pelaksanaan PKPM adalah di Pekon Penengahan la'ay, Kecamatan Karya Penggawa, Kabupaten Pesisir Barat. Pekon tersebut memiliki beberapa potensi yang belum dikembangkan dalam meningkatkan komoditas produksi dan penjualan. Madu Gegala dan Kopi Pujama yang diproduksi oleh Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang ada di Pekon Panengah la'ay. Pandemi Covid-19 ini sangatlah berdampak bagi UMKM, oleh karenanya diusunglah pengembangan penjualan produksi berbasis *E-Commerce* sebagai dasar pelaksanaan PKPM. Berdasarkan uraian diatas, penulis membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dengan judul **“Pengembangan UMKM Pekon Panengahan La'ay dengan Pemanfaatan Teknologi *E-Commerce* di era Pandemi Covid-19”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

UMKM di desa Penengahan la'ay memiliki kekurangan disektor ekonomi dalam segi pemasaran produk yang tidak efektif. Berdasarkan hal tersebut rumusan masalah yang dapat diambil adalah :

1. Bagaimana cara meningkatkan penjualan produk di era pandemi Covid-19 ?
2. Apa saja hal yang harus dilakukan masyarakat di masa pandemi covid-19 ?

### **1.3 Tujuan dan Manfaat**

#### **1.3.1 Tujuan**

1. Pembuatan e-commerce pada umkm pekon penengahan la'ay sebagai media pemasaran dan promosi seputara produk yang ada pada umkm dipekon tersebut.
2. Menghimbau massyarakat agar tetap memperhatikan protokol kesehatan dalam kehidupan sehari-hari agar mencegah penularan Covid-19.

#### **1.3.2 Manfaat**

##### **1.3.2.1 Manfaat Untuk Mahasiswa**

Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang telah didapat dari kampus khususnya ilmu komputer untuk masyarakat pekon penengahan la'ay. Hasil dari kegiatan pkpm ini diharapkan dapat menambah pengetahuan mahasiswa, pengalaman serta gambaran dalam upaya pengembangan umkm.

##### **1.3.2.2 Manfaat Untuk UMKM**

Memperluas pemasaran produk umkm kopi pujama melalui e-commerce serta meningkatkan omset penjualan dimasa pandemi covid-19.

##### **1.3.2.3 Manfaat untuk IIB Darmajaya**

Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya di pekon penengahan la'ay

- Mempromosikan kampus IIB Darmajaya kepada masyarakat sekitar
- Hasil dari laporan ini dapat dijadikan sebagai literasi bagi mahasiswa yang akan membuat laporan praktek kerja pengabdian masyarakat berikutnya.

##### **1.3.2.4 Manfaat Untuk Masyarakat**

Mendapat pengetahuan mengenai pemasaran melalui e-commerce dan juga peluang pasar, selain itu masyarakat juga mendapat informasi tentang covid-19 serta cara pencegahan penyebarannya.

### **1.4 Mitra yang Terlibat**

1. Pemerintah Pekon Penengahan La'ay.
2. Karang Taruna Pekon Penengahan La'ay.
3. Anggota UMKM Kopi Pujama dan UMKM Madu Gegala.
4. Masyarakat lingkungan sekitar.

## BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

### 2.1 Program-Program yang Dilaksanakan

#### 2.1.1 Survey Lokasi Kegiatan PKPM

Berdasarkan *survey* yang saya lakukan pada tanggal 12 Agustus 2021 lalu, mendapatkan informasi berupa :

##### 2.1.1.1 Deskripsi Wilayah

Pekon Penengahan memiliki luas wilayah 3,577,40 Ha. dengan sebagian besar kontur tanahnya berupa tanah basah dan tanah kering, yang terdiri dari area pemukiman/pekarangan seluas 500,00 Ha, pesawahan seluas 40,00 Ha, Perkebunan seluas 15,00 Ha, fasilitas umum seluas 25,40 Ha, dan tanah hutan seluas 2,932,00 Ha. Dengan kontur tanah yang didominasi tanah kering, pertanian menjadi salah satu sumber ekonomi yang potensial di Pekon Penengahan.

##### 2.1.1.2 Kondisi Geografis

Pekon Penengahan adalah salah satu desa dalam wilayah Kabupaten Pesisir Barat yang terletak di wilayah Kecamatan Karya Penggawa. Letak Geografis Pekon Penengahan berjarak  $\pm$  8,9 Km dari ibukota Kabupaten Pesisir Barat.

#### A. Luas wilayah

**Tabel 2.1** Luas Wilayah Pekon Penengahan La'ay

1	Luas Pekon Penengahan La'ay	3,577,40 hektar
2	Luas Tanah Pemukiman	500,00 hektar
3	Luas Tanah Sawah	40,00 hektar
4	Luas Tanah Perkebunan	15,00 hektar
5	Luas Fasilitas Umum	25,40 hektar
6	Luas Tanah Hutan	2,932,00 hektar

## B. Batas Desa

**Tabel 2.2** Batas Wilayah Pekon Penengahan La'ay

1	Sebelah Utara	Way Nukak
2	Sebelah Selatan	Penggawa Lima Tengah
3	Sebelah Timur	Hutan
4	Sebelah Barat	Penggawa Lima Ulu

**2.1.1.3 Kondisi Demografis**

## C. Jumlah Penduduk

**Tabel 2.3** Jumlah penduduk Pekon Penengahan La'ay

1	Jumlah Kepala Keluarga	857 KK
2	Jumlah Total Penduduk	3511 orang
	a. Jumlah Laki-Laki	1912 orang
	b. Jumlah Perempuan	1599 orang

## D. Pendidikan Penduduk

**Tabel 2.4** Tingkat Pendidikan Penduduk

No	Penduduk	Laki-Laki	Perempuan
1	Usia 3-6 tahun yang belum masuk TK	290 orang	260 orang
2	Usia 7-18 tahun yang tidak pernah sekolah	23 orang	19 orang
3	Usia 7-18 tahun yang sedang sekolah	480 orang	512 orang
4	Usia 18-56 tahun yang tidak pernah sekolah	14 orang	12 orang
5	Jumlah usia 18-56 tahun tidak tamat SD	13 orang	12 orang

**Tabel 2.4** Tingkat pendidikan Penduduk (Lanjutan)

6	Jumlah usia 18-56 tahun tidak tamat SLTP	86 orang	30 orang
7	Jumlah usia 18-56 tahun tidak tamat SLTA	57 orang	23 orang
8	Tamat SMP/ sederajat	67 orang	0 orang
9	Tamat SMA/ sederajat	304 orang	0 orang
10	Tamat S-1	90 orang	43 orang

## 1. Kondisi Sarana dan Prasarana Pekon Penengahan La'ay

### A. Kompleks Pemerintah Desa

**Tabel 2.5** Kompleks Perkantoran Pekon Penengahan La'ay

No	Perkantoran	Jumlah
1	Bangunan Kantor Desa	1 Unit
2	Bangunan Balai Desa	1 Unit
3	Bangunan Balai Dusun	1 Unit

### B. Jumlah Gedung Sekolah

**Tabel 2.6** Jumlah Gedung Sekolah Pekon Penengahan La'ay

No	Fasilitas Pendidikan	Jumlah
1	PAUD	1 Buah
2	TK	1 Buah
3	SD	2 Buah

### C. Sarana dan Prasarana Ibadah Desa

**Tabel 2.7** Sarana dan Prasarana Ibadah Pekon Penengahan La'ay

No	Sarana Ibadah	Jumlah
1	Masjid	2 Unit
2	Mushola	5 Unit
3	Gereja	0 Unit
4	Vihara	0 Unit
5	Pura	0 Unit

#### 2.1.2 Permohonan Surat Izin

Permohonan surat izin pelaksanaan PKPM Mandiri disampaikan langsung kepada pemangku Pekon Penengahan yaitu Bapak Asnawi pada tanggal 12 Agustus 2021. Permohonan surat izin ini sekaligus menjelaskan tentang sitem PKPM mandiri yang diterapkan oleh kampus IIB Darmajaya dimana PKPM dilaksanakan secara mandiri.

**Gambar 2. 1** Permohonan Surat Izin PKPM



#### 2.1.3 Pengabdian Terhadap UMKM

Kegiatan PKPM dilaksanakan pada dua UMKM yaitu Kopi Pujama dan Madu Gegala, dimana UMKM ini bergerak pada bidang produksi dan penjualan kopi dan madu. Letak UMKM yang kurang strategis dan terbilang baru dibuka membuat saya tertarik untuk membantu UMKM Kopi Pujama dan Madu Gegala agar

mendapatkan jangkauan pasar yang lebih luas dengan memanfaatkan media *online* sebagai media promosi.

#### **2.1.4 Inovasi Pembuatan *E-Commerce* pada UMKM**

Kemajuan teknologi dan informasi yang berkembang sangat pesat telah memengaruhi segala aspek kehidupan manusia salah satunya adalah dalam bidang Ekonomi dan Bisnis. Transaksi jual beli secara *online* meningkat pesat di Indonesia dengan munculnya banyak *startup* besar yang ada di Indonesia. Hal ini membuktikan dengan menawarkan dan memasarkan produk secara *online* dapat menjadi peluang bisnis yang menjanjikan. Dengan menawarkan dan memasarkan produk secara *online* dapat membantu pemasaran dan penyebaran informasi dengan sangat cepat dengan skala global

Pekon Penengahan memiliki potensi dalam pengembangan industri mikro dan kecil, desa ini memiliki cukup banyak pelaku UMKM. Apabila potensi ini dikelola secara maksimal, diharapkan dapat membantu memperbaiki kesejahteraan masyarakat setempat. Untuk itu diperlukan kesadaran akan pentingnya jiwa *technopreneur* dan memperluas *networking* dalam mengembangkan bisnis. Dengan adanya sosialisasi pengembangan *technopreneur*, seminar tentang bagaimana memasarkan produk dan menginovasi produk diharapkan dapat membantu mengembangkan industri mikro dan kecil di Pekon Penengahan terutama UMKM Kopi Pujama dan Madu Gegala yang saya coba bantu untuk mengembangkannya. Salah satunya adalah dengan membuat *E-Commerce* UMKM Kopi Pujama dan Madu Gegala. Dengan adanya *E-Commerce* UMKM Kopi Pujama dan Madu Gegala ini diharapkan dapat membantu dalam memperluas pemasaran dan mempromosikan produk ke ruang lingkup lebih luas.

UMKM Kopi Pujama dan Madu Gegala ini dibuat secara bertahap dengan menggunakan metode pengumpulan data. Teknik ini digunakan untuk memperoleh data dengan cara observasi dan wawancara terhadap objek dan narasumber. Setelah data terkumpul selanjutnya adalah merancang dan membangun UMKM Kopi Pujama dan Madu Gegala.

Berikut adalah tahap-tahap dalam pembuatan *E-Commerce*:



a. Tahap pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi dan wawancara terhadap pemilik UMKM Kopi Pujama yaitu bapak Zakaria dan Madu Gejala yaitu bapak Burdian. Observasi dilakukan dengan cara mengunjungi tempat usaha untuk mengamati produk-produk yang akan dipasarkan. Wawancara yang dilakukan adalah dengan memberi pertanyaan terkait Usaha Kopi Pujama dan Madu Gejala terhadap pemilik UMKM.

## 2.2 Waktu Kegiatan

**Tabel 2.8** Waktu Kegiatan

No	Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1	12-08-2021	<i>Survey</i>	Mencari UMKM yang cocok dijadikan sebagai tempat PKPM
2	16-08-2021	Permintaan izin PKPM	Mengunjungi salah satu rumah aparat pekon untuk meminta izin pelaksanaan PKPM
3	18-08-2021 s.d 19-08-2021	Mengunjungi tempat UMKM Kopi dan Madu	Mengunjungi tempat UMKM Kopi dan Madu guna meminta izin serta menjelaskan terkait program kerja yang akan dilaksanakan pada UMKM Kopi dan Madu tersebut
4	20-08-2021 s.d 21-08-2021	Berdiskusi mengenai permasalahan pada produk	Mendiskusikan terkait permasalahan yang ada pada produk UMKM Kopi dan Madu
5	22-08-2021 s.d 25-08-2021	Mengubah tampilan kemasan pada produk	Mengubah tampilan kemasan pada produk agar lebih menarik

**Tabel 2.8 Waktu Kegiatan (Lanjutan)**

6	26-08-2021	Menetapkan bentuk atau desain pada kemasan produk	Menetapkan bentuk atau desain kemasan pada produk UMKM Kopi dan Madu sesuai kesepakatan
7	27-08-2021 s.d 28-08-2021	Pengumpulan data untuk pembuatan <i>E-Commerce</i>	Pada kegiatan ini dilakukan pemotretan produk yang dijual serta mendata setiap harga jual pada produk
8	29-08-2021 s.d 30-08-2021	Pembuatan akun <i>E-Commerce</i> pada UMKM Kopi dan Madu	Membuat akun <i>E-Commerce</i> sebagai media promosi UMKM Kopi dan Madu
9	31-08-2021 s.d 02-09-2021	Pemasaran	Melakukan pemasaran produk UMKM Kopi dan Madu
10	03-09-2021	Pembuatan akun pembukuan online pada UMKM Kopi	Membuat akun pembukuan online menggunakan BukuKas pada UMKM Kopi
<b>Unit kegiatan Pendukung</b>			
11	04-09-2021 s.d 05-09-2021	Membersihkan tempat ibadah	Membersihkan tempat ibadah dilingkungan sekitar bersama karang taruna
12	06-09-2021	Kegiatan posyandu rutin bulanan	Membantu dalam kegiatan posyandu rutin bulanan
13	07-09-2021 s.d 09-09-2021	Memberikan pembelajaran kepada anak-anak dilingkungan sekitar	Memberikan serta membantu dalam kegiatan belajar anak-anak yang ada dilingkungan sekitar
14	10-09-2021 s.d 11-09-2021	Membantu proses pembuatan pembatas antar desa	Membantu dalam kegiatan pembuatan pembatas antar desa bersama karang taruna

**Tabel 2.8 Waktu Kegiatan (Lanjut)**

15	12-09-2021	Memberikan edukasi tentang Covid-19 serta cara mencuci tangan agar terhindar dari Covid-19	Memberikan edukasi secara langsung tentang bahaya Covid-19 serta cara pencegahannya
16	16-09-2021	Penarikan peserta PKPM	Mengikuti kegiatan penarikan peserta PKPM yang diadakan IIB Darmajaya secara daring

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

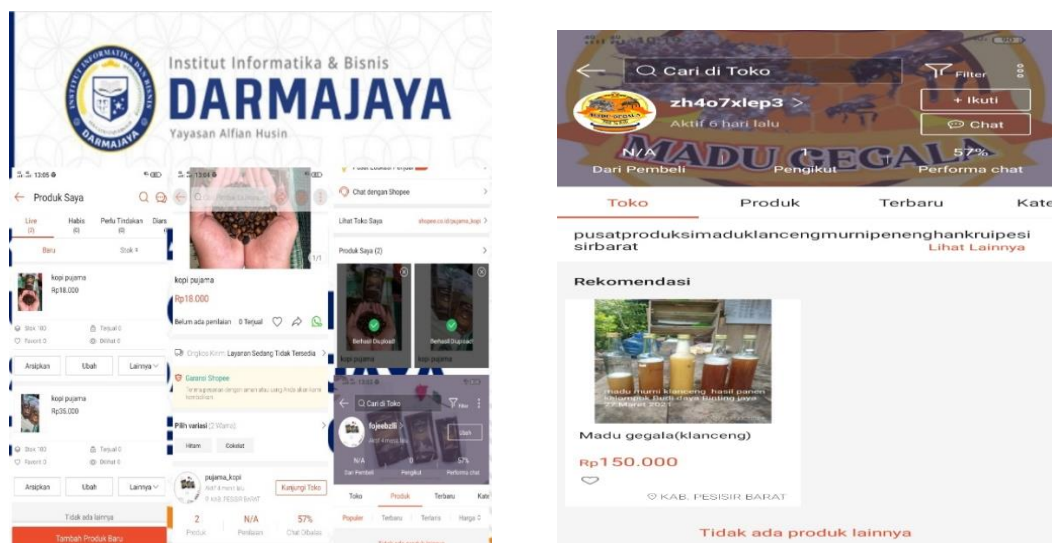
### 2.3.1 Hasil Kegiatan

Berdasarkan tujuan awal kegiatan PKPM yaitu pengembangan UMKM dengan memanfaatkan *e-commerce* guna mempromosikan produk ke pasar yang lebih luas. Kini akun *e-commerce* sudah dibuat menggunakan Shopee.

Tautan Toko : [shopee.co.id/pujama\\_kopi](https://shopee.co.id/pujama_kopi)

- [shopee.co.id/bintangjaya](https://shopee.co.id/bintangjaya)

**Gambar 2. 2** Tampilan Shopee UMKM Kopi Pujama dan Madu Gejala



### 2.3.2 Dokumentasi Kegiatan

Berikut ini adalah dokumentasi yang diambil selama masa PKPM di Pekon Penengahan La'ay :

**Gambar 2. 3** Permohonan izin kepada pelaku UMKM



**Gambar 2. 4** Pemilihan biji kopi



**Gambar 2. 5** Proses penyangraian Kopi Pujama



**Gambar 2. 6** Proses pengemasan produk



**Gambar 2.7** Proses Penempelan Logo pada Kemasan



**Gambar 2.8** Proses Pengambilan Madu



**Gambar 2.9** Proses Penyaringan Madu



**Gambar 2.10** Pemasangan Logo pada Kemasan Madu



**Gambar 2. 11** Proses pengemasan Madu Gegala



**Gambar 2. 12** Bersih-Bersih Masjid





**Gambar 2.13** Kegiatan Posyandu Rutin



**Gambar 2.14** Mendampingi Proses Belajar



**Gambar 2. 15** Membantu proses pembuatan



**Gambar 2. 16** Memberikan edukasi tentang covid-19



**Gambar 2. 17** Pembuatan akun pembukuan online



**Gambar 2. 18** Pemotretan produk untuk promosi



**Gambar 2. 19** Foto bersama aparat pekon penengahan



## 2.4 Dampak Kegiatan

Kegiatan ini menghasilkan beberapa dampak yaitu:

### 1. Bagi Masyarakat

Dengan adanya program-program yang dilaksanakan selama PKPM ini berdampak baik kepada masyarakat, masyarakat menjadi lebih peduli terhadap kebersihan lingkungan sekitar, serta membuka wawasan masyarakat untuk lebih berinovasi dalam menjalankan UMKM yang ada pada Pekon Pengengahan La'ay khususnya dalam bentuk pemasaran *e-commerce*.

### 2. Bagi UMKM

UMKM Kopi Pujama dan Madu Gegala menjadi penerima dampak langsung dengan adanya PKPM ini, dimana *e-commerce* yang dibangun memberikan dampak positif terhadap omset penjualan Kopi Pujama dan Madu Gegala. Media promosi berbasis *e-commerce* ini sangat berguna untuk menarik konsumen dari luar Pekon Pengengahan dan menciptakan pasar yang lebih luas.

### 3. Bagi Mahasiswa

Dampak positif bagi mahasiswa adalah meningkatkan kepedulian terhadap masyarakat, UMKM, lingkungan sekitar dan memperluas cakrawala pemikiran guna membuat Pekon Penengahan La'ay semakin maju dimasa yang akan datang.

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Hasil yang didapatkan dari pelaksanaan PKPM di Pekon Penengahan La'ay adalah pengembangan UMKM dengan cara memperluas wilayah dagang menggunakan *E-Commerce* mendapatkan output berupa peningkatan penjualan dari produk yang dipasarkan. Hal tersebut mengacu pada hasil penjualan produk pada akhir bulan Agustus sampai dengan pertengahan September (waktu penjualan setelah *E-Commerce* terimplementasi).

#### **3.2 Saran**

Penulis menyadari penjualan dan pengembangan wilayah pasar untuk produk tersebut dapat lebih ditingkatkan lagi, pemilik UMKM dapat menggunakan metode digital marketing yang terstruktur untuk mendapatkan hasil yang lebih baik.

#### **3.3 Rekomendasi**

##### **3.3.1 Rekomendasi Untuk UMKM**

Penulis merekomendasikan kepada pemilik UMKM untuk menggunakan strategi digital marketing terstruktur dengan lebih memperhatikan mangsa pasar, grafis yang digunakan dan waktu pembagian konten agar dampak penjualan dari produk yang dipasarkan lebih mudah menjangkau masyarakat.

##### **3.3.2 Rekomendasi Untuk Mahasiswa IIB Darmajaya**

Guna peningkatan dampak dari pemasaran yang dilakukan, penulis merekomendasikan kepada mahasiswa yang akan menjalani program PKPM selanjutnya untuk lebih memperhatikan kebiasaan dan saran yang diberikan konsumen dalam berbelanja, hal tersebut dapat menjadi *Clue* dalam meningkatkan penjualan produk yang menjadi fokus dari peningkatan kegiatan UMKM.

## LAMPIRAN