

PENGEMBANGAN DAN INOVASI UMKM MARTABAK REDVELVET

DIMASA PANDEMI COVID-19 MELALUI DIGITAL MARKETING

DIKELURAHAN WAY DADI BARU

BANDAR LAMPUNG

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

Ega Priza Febriani P P 1812110276

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2021

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT

PENGEMBANGAN DAN INOVASI UMKM MARTABAK REDVELVET

DI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI DIGITAL MARKETING

DI KELURAHAN WAY DADI BARU

BANDAR LAMPUNG

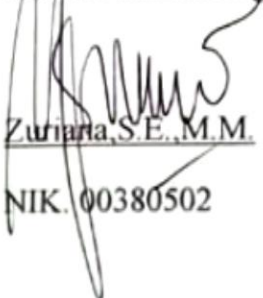
Oleh :

Ega Priza Febriani P P 1812110276

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Zuriarta, S.E., M.M.
NIK. 00380502

Pembimbing Lapangan



Zainab

Ketua Program Studi



Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM.

NIK. 11310809

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
<i>1.1 Latar Belakang</i>	<i>1</i>
1.1.1. Profil Dan Potensi Desa	3
1.1.2. Profil Umkm.....	4
<i>1.2. Rumusan Masalah</i>	<i>4</i>
<i>1.3. Tujuan dan Manfaat.....</i>	<i>5</i>
1.3.1. Tujuan PKPM.....	5
1.3.2. Manfaat PKPM.....	5
1.3.2.1. Manfaat bagi UMKM dan Desa	5
1.3.2.2. Manfaat bagi IIB Darmajaya.....	6
1.3.2.3. Manfaat bagi Mahasiswa	6
<i>1.4. Mitra Yang Terlibat</i>	<i>7</i>
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM-PROGRAM	8
<i>2.1. Program – Program yang dilaksanakan.....</i>	<i>8</i>
<i>2.2. Waktu dan Kegiatan.....</i>	<i>9</i>
<i>2.3. Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi.....</i>	<i>12</i>
2.3.1. Edukasi tentang digital marketing kepada pelaku umkm yaitu penjual martabak dan pengerajin sarung bantal di kelurahan way dadi baru rt 11. 12	12
2.3.2. Penginovasian Terhadap Produk	15
2.3.3. Sosialisasi Mengenai Pendampingan Belajar Kepada Anak-Anak Sekolah Dasar.....	16
<i>2.4. Dampak Kegiatan</i>	<i>17</i>

BAB III PENUTUP.....	19
3.1. <i>Kesimpulan.....</i>	<i>19</i>
3.2. <i>Saran.....</i>	<i>19</i>
3.3. <i>Rekomendasi.....</i>	<i>21</i>
LAMPIRAN KEGIATAN	22

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Penjelasan tentang pemasaran melalui social media dan aplikasi digital marketing kepada pelaku umkm di kelurahan way dadi baru	13
Gambar 2. Praktek penjualan melalui aplikasi digital marketing.....	14
Gambar 3. Pembuatan akun Go-food penjualan martabak bangka spesial berkah	15
Gambar 4. merupakan profil Go-food yang telah saya buat khusus untuk pelaku umkm	15
Gambar 5. Penginovasian Rasa	16
Gambar 6. Sosialisai Belajar	17

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Waktu kegiatan	10
-------------------------------	----

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya,

sehingga penyusunan Laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan di sekitar kelurahan Way Dadi Baru pada tanggal 16 Agustus – 16 September 2021 dengan baik. Laporan ini saya beri judul **“Pengembangan Dan Inovasi Umkm Martabak Red velvet Di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Digital Marketing Di Kelurahan Way Dadi Baru, Bandar Lampung”**

seluruh isi laporan ini disusun berdasarkan hasil observasi kegiatan di tempat pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).

Laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat diselesaikan tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan – masukan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan di setiap kegiatan.
2. Bapak dan ibu saya beserta keluarga besar yang telah memberikan semangat dan dukungan motivasi kepada saya.
3. Ir. Firmansyah YA, MBA., M.Sc selaku Rektor Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Lampung.
4. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen IIB Darmajaya.

5. Zuriana, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dan dukungan.
6. Bapak Deki, selaku ketua Rt. 11 Kelurahan Way Dadi Baru.
7. Ibu Zainab selaku pemilik UMKM yang telah memberikan izin untuk melaksanakan kegiatan PKPM ini.
8. Serta semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah mendukung dan membantu dalam setiap kegiatan yang dilakukan saya selama kegiatan PKPM berlangsung.

Saya menyadari bahwa dalam penyusunan laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, saya mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun penulis agar dapat menjadi lebih baik untuk masa yang akan datang.

Bandar Lampung, 24 September 2021

Ega Priza Febriani P P

NPM. 1812110276

BAB I

PENDAHULUAN

LatarBelakang

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah perwujudan dari pengabdian masyarakat yang merupakan salah satu dari Tri Dharma Perguruan Tinggi tersebut sebagai wujud kristalisasi dan integritas dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah dan diterapkan secara nyata dalam kehidupan bermasyarakat. PKPM diharapkan dapat memberi pengalaman yang bermanfaat bagi mahasiswa sehingga pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran bermasyarakat menjadi lebih baik. Kegiatan tersebut merupakan salah satu mata kuliah wajib yang ditujukan sebagai sarana pengembangan ide kreatif mahasiswa dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan masyarakat. Kehadiran mahasiswa peserta PKPM diharapkan mampu membagikan ilmu dan pengetahuannya kepada masyarakat sehingga dapat menjadi motivasi dan menumbuhkan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal tersebut selaras dengan peran dan fungsi perguruan tinggi dalam hal pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Istitut Informatika dan Bisnis Darmajaya kembali menyelenggarakan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada bulan Agustus 2021 namun berbeda dengan sebelumnya, dimana pada kali ini mahasiswa melakukan kegiatan tersebut secara mandiri di lingkungan tempat tinggal peserta PKPM.

Dengan ini pihak institusi berharap dapat memutus rantai virus Covid-19 agar tidak semakin menyebarkan di berbagai daerah lainnya. Mengingat virus Covid-19 yang sudah memasuki Provinsi Lampung pada bulan Maret 2020, hingga sekarang masyarakat yang terinfeksi virus ini semakin bertambah banyak. Melihat situasi ini, percepatan penanganan Covid-19 harus dilakukan secara menyeluruh dan melibatkan semua pihak termasuk perguruan tinggi. Peran perguruan tinggi bisa dijadikan sebagai ujung tombak dalam perannya untuk mensosialisasikan penanganan covid-19 kepada masyarakat.

Kondisi perang melawan covid-19 yang dialami saat ini menuntut masyarakat harus beraktivitas di rumah, menjaga jarak dengan orang lain dan menghindari kerumunan. Semua aktivitas dan komunikasi dilakukan secara online, tanpa harus keluar rumah. Hal ini dilakukan agar kita segera dapat menahan laju penyebaran yang terinfeksi virus corona (covid-19).

Perkembangan teknologi dari waktu ke waktu semakin pesat, bahkan bisa dikatakan saat ini kita dimanjakan oleh kecanggihan sebuah teknologi. Dengan adanya teknologi, dapat membantu dan mempermudah pekerjaan manusia. Pada saat masa pandemi seperti sekarang, hampir semua kegiatan bergantung pada teknologi misalnya pada bidang pendidikan dan perdagangan, akan tetapi tidak semua orang mengerti bagaimana menggunakan teknologi dalam pembelajaran online (daring), penjualan (pemasaran online), dan juga pencatatan keuangan menggunakan aplikasi online dengan optimal, seperti di UMKM Martabak Bangka Spesial Berkah dan juga siswa SD di lingkungan Way Dadi Baru. Terkait dengan hal tersebut maka saya mencoba untuk menggunakan teknologi yang ada pada era modern

ini untuk mengembangkan UMKM tersebut. Dengan demikian laporan PKPM ini diberi judul **“PENGEMBANGAN DAN INOVASI UMKM MARTABAK REDVELVET DIMASA PANDEMI COVID-19 MELALUI DIGITAL MARKETING DI KELURAHAN WAY DADI BARU, BANDAR LAMPUNG”**

1.1.1. Profil Dan Potensi Desa

Way Dadi Baru adalah kelurahan yang berada di kecamatan Sukarame, Kota Bandar Lampung, Lampung, Indonesia. Berdasarkan Peraturan Daerah Kota Bandar Lampung No.04 Tahun 2012 tentang pemecahan dan penggabungan kelurahan kecamatan se-Kota Bandar Lampung. Dengan batas-batas wilayah antara lain bagian utara yaitu Kelurahan Way Kandis dan Tanjung Seneng, barat yaitu Kelurahan Way Halim, bagian Selatan Kelurahan Way Dadi dan bagian timur Kelurahan Korpri Raya. Way Dadi Baru terdiri dari 2 lingkungan dengan 23 RT antara lain lingkungan 1 dengan jumlah 9 Rt dan lingkungan 2 dengan jumlah 14 Rt. Kelurahan Way Dadi Baru merupakan daerah yang berada di pinggir jalan utama masuk Tol Kota Baru dimana banyak sekali mobil-mobil antar provinsi dan daerah yang melintas dan juga kelurahan Way Dadi Baru terdapat banyak kos-kosan mahasiswa yang berkuliah di Institut Teknologi Sumatra, letak daerah ini tentunya sangat berpotensi bagi UMKM di

bidang kuliner karena banyaknya mahasiswa dan ramai yang melintas.

1.1.2. Profil Umkm

Martabak Bangka Special Berkah merupakan usaha kuliner yang didirikan pada pertengahan tahun 2018 oleh pemilik Martabak Bangka Special Berkah adalah Ibu Zainab. Umkm tersebut terletak di Jalan Ryacudusukarame, Bandar Lampung. Umkm buka dari pukul 17.00 sampai dengan 01.00 rata-rata pendapatan per hari 600-700 ribu sebelum pandemi covid-19 dan di era covid-19 pendapatan Martabak Bangka Special Berkah menurun drastis menjadi 200-300 ribu per hari rata-rata konsumennya adalah tukang supir-supir yang akan masuk ke gerbang tol Kotabaru dan mahasiswa-mahasiswa yang tinggal di daerah kelurahan Way Dadi Baru.

1.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana mengembangkan UMKM melalui digital marketing dalam kegiatan pemasaran?
2. Bagaimana umkm menginovasikan dengan cara yang kreatif?
3. Bagaimana siswa sekolah dasar belajar secara daring?

1.3. Tujuan dan Manfaat

1.3.1. Tujuan PKPM

Dengan adanya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat dengan mengambil judul “Pengembangan Dan Peningkatan Inovasi UMKM Martabak Red velvet Di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Digital Marketing Di Kelurahan Way Dadi Baru, Bandar Lampung”. Diharapkan dapat memulihkan UMKM di kelurahan Way Dadi Baru melalui digital marketing dan meningkatkan kesadaran bagi masyarakat serta anak-anak mengenai pentingnya mencegah dan memahami hidup sehat terhadap bahaya virus corona sehingga dapat memutuskan rantai penyebaran covid -19.

1.3.2. Manfaat PKPM

1.3.2.1. Manfaat bagi UMKM dan Desa

- a) Menambah wawasan kepada pelaku UMKM tentang digital marketing.
- b) Untuk meningkatkan perekonomian masyarakat serta untuk memberdayakan masyarakat agar semua masyarakat dapat membuka usaha dan memanfaatkan kemajuan teknologi.
- c) Dapat mengembangkan dan mengelola potensi kelurahan way dadi baru dengan baik.
- d) Bertambahnya wawasan mengenai covid-19

1.3.2.2. Manfaat bagi IIB Darmajaya

- a) Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya kelurahan Way Dadi Baru.
- b) Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat kelurahan Way Dadi Baru. Hasil laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

1.3.2.3. Manfaat bagi Mahasiswa

- a) Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, dan juga kepemimpinan.
- b) Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat dipergunakan untuk menyongsong masa depan yang akan datang.
- c) Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi dengan masyarakat.
- d) Memberikan pengalaman dan gambarannya kepada mahasiswa terhadap apa saja kegiatan yang dilakukan pada saat bekerja di masyarakat.

1.4. Mitra Yang Terlibat

Dalam melakukan kegiatan sertamenjalankan program PKPM penulis bekerjasama dengan berbagai pihak yang diantaranya ialah :

1. Ketua RT 11 Kelurahan Way Dadi Baru
2. Ibu Zainab selaku pemilik UMKM
3. Masyarakat RT 11 Kelurahan Way Dadi Baru

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1. Program – Program yang dilaksanakan

Selama menjalankan praktek kerja pengabdian masyarakat penulis melaksanakan berbagai program kerja di kelurahan Way Dadi Baru rt 11, yang melibatkan pelaku ukm, masyarakat, dan anak sekolah dasar sebagai sasaran program kerja. Selain itu dalam pelaksanaan program yang dibuat. Adapun rincian program kerja adalah sebagai berikut :

a) Promosi

Kegiatan promosi adalah upaya untuk memberitahukan atau menawarkan produk atau jasa dengan tujuan menarik calon konsumen untuk membeli atau mengkonsumsinya. Dengan adanya promosi diharapkan kenaikannya angka penjualan. Karena pemilik UMKM tidak mengerti tentang pemasaran secara online, maka dengan itu saya selaku mahasiswa mencoba membantu

memasarkan produk melalui aplikasi digital marketing seperti Go-food untuk meningkatkan penjualan UMKM tersebut.

b) Membuat Logo pada kemasan

Desain logo yang menarik akan disukai dan mudah diingat oleh pelanggan. Logo tersebut akan menjadi brand identitas dari bisnis atau produk tersebut. Membuat desain logo yang unik, kreatif, dan sesuai selera pasar akan membuat suatu produk atau bisnis mudah dikenali dan mempengaruhi perkembangan produk atau bisnis itu sendiri.

c) Membuat pembaharuan pada kemasan

Kemasan adalah suatu hal yang penting bagi suatu produk. Kemasan yang baik dapat menjual produk dengan lebih mudah dan cepat karena berfungsi sebagai alat promosi.

d) Menambah Varian Rasa Baru

Menambah varian rasa dalam produk mampu membuat UMKM menjangkau lebih banyak konsumen dari berbagai kalangan. Dengan produk yang bervariasi akan membuat konsumen memiliki lebih banyak pilihan, sehingga kemungkinan untuk terus membeli produk juga semakin besar. Dalam hal ini varian rasa yang ditambah dalam martabak adalah varian redvelvet.

2.2. Waktu dan Kegiatan

KegiatanPraktekKerjaPengabdian Masyarakat
dilaksanakanselamasebulan, tepatnya dimulaidaritanggal 16agustus 2021
sampaidengantanggal 16september 2021.

Tabel1. Waktu kegiatan

No	Hari/Tanggal	Kegiatan
1	Senin, 16 Agustus 2021	Penyerahan surat izin Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) kepada bapak Deki selaku Rt 011 kelurahan Way Dadi Baru, Kecamatan Sukarame, Bandar Lampung.
2	Selasa, 17 Agustus w2021	Penyerahan surat izin Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) kepada Ibu Zainab pemilik UMKM
3	Rabu, 18 Agustus 2021	Membantu proses Pembuatan Adonan
4	Kamis,19 Agustus 2021	Membantu proses pembuatan martabak
5	Jumat, 20 Agustus 2021	Membantu pembuatan kemasan
6	Sabtu, 21 Agustus 2021	Merencanakan pembuatan logo
7	Senin, 23 Agustus 2021	Membuat logo pada kemasan
8	Selasa, 24 Agustus 2021	Mencetak logo menjadi stiker
9	Rabu, 25 Agustus 2021	Pengguntingan logo
10	Kamis, 26 Agustus 2021	Penempelan logo pada kemasan
11	Jumat, 27 Agustus 2021	Membantu masyarakat gotong royong

		dilingkungan sekitar
12	Sabtu, 28 Agustus 2021	Melakukan kegiatan mewarnai
13	Senin, 30 Agustus 2021	Membuat inovasi baru dengan menambahkan varian rasa
14	Selasa, 31 Agustus 2021	Sosialisasi tentang digital marketing kepada pemilik umkm
15	Rabu, 1 September 2021	Membuatkan akun Go-food khusus penjualan martabak untuk pelaku umkm.
16	Kamis, 2 September 2021	Melakukan pendampingan penjualan melalui aplikasi digital marketing
17	Jumat, 3 September 2021	Membantu Proses pembuatan adonan
18	Sabtu, 4 September 2021	Membantu proses pembuatan martabak
19	Senin, 6 September 2021	Membantu pembuatan kemasan
20	Selasa, 7 September 2021	Sosialisasi mengenai covid-19
21	Rabu, 8 September 2021	Melakukan pendampingan belajar kepada anak-anak Sd
22	Kamis, 9 September 2021	Melakukan kegiatan mewarnai
23	Jumat, 10 September 2021	Membantu masyarakat gotong royong di lingkungan rumah
24	Sabtu, 11 September 2021	Melakukan senam bersama
25	Senin, 13 September 2021	Membuatkan poster pencegahan covid-19
26	Selasa, 14 September 2021	Mencetak poster covid-19
27	Rabu, 15 September 2021	Menempelkan poster pencegahan covid-19

28	Kamis, 16 September 2021	Penutupan PKPM
----	--------------------------	----------------

2.3. Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

2.3.1. Edukasitentang digital marketing kepada pelaku umkm yaitu penjual martabak dan pengerajin sarung bantal di kelurahan way dadibaru rt 11.

Sampai saat ini masih banyak umkm-umkm yang penjualannya sangat sepi karena pandemi, hal ini di karenakan masyarakat yang takut untuk keluar rumah, sehingga diperlukan suatu strategi agar penjual tetap berjalan lancar yaitu dengan berjualan melalui digital marketing.

1. Sosialisasitentang digital marketing kepada umkm.

Digital marketing adalah hal yang sangat penting bagi penjualan di saat pandemi seperti sekarang ini, dimana para pelaku UMKM dapat memasarkan produknya dari rumah dan juga konsumen tidak perlu keluar rumah, konsumen dapat memilih/memesan produk melalui smartphone saja, hal ini juga dapat mencegah penularan virus covid 19.



Gambar 1. Penjelasan tentang pemasaran melalui social media dan aplikasi digital marketing kepada pelaku ukm di kelurahan way dadi baru

Gambar 1 merupakan dokumentasi kegiatan yang sayalakukan yaitu memberikan pengetahuan tentang berjualan melalui social media. Dengan adanya edukasi ini diharapkan pelaku ukm di rt 11 kelurahan way dadi baru bisa berkembang kembali.

2. Membantu mempraktekan pemasaran penjualan online melalui Aplikasi digital marketing

Setelah

melakukan edukasi tentang cara memasarkan produk melalui aplikasi

di digital

marketing, sayalalumembantu mempraktekannya langsung nam

akin menambah pengetahuan dan wawasan pelaku ukm



Gambar 2. Praktek penjualan melalui aplikasi digital marketing

Gambar

2

merupakan dokumentasi kegiatan praktek penjualan melalui aplikasi digital marketing guna makin menambah pengetahuan dan wawasan pelaku UMKM tentang penjualan online.

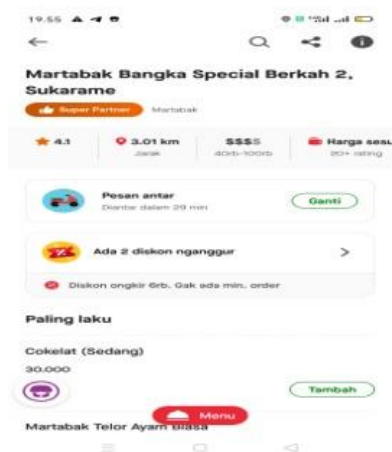
3. Membuat akun Go-food khusus penjualan martabak untuk pelaku UMKM.

Guna

lebih efisien, saya kembali melakukan inisiatif dengan langsung membuat akun Go-food khusus untuk memasarkan martabak Bangka spesial berkah guna meningkatkan hasil penjualan.



Gambar 3. Pembuatan akun Go-food penjualan martabak bangka spesial berkah



Gambar 4. merupakan profil Go-food yang telah saya buat khusus untuk pelaku umkm

2.3.2. Penginovasian Terhadap Produk



Gambar 5. Penginovasian Rasa

Dengan penginovasian varian rasa dalam produk mampu membuat UMKM menjangkau lebih banyak konsumen dari berbagai kalangan. Dengan produk yang bervariasi akan membuat konsumen memiliki lebih banyak pilihan, sehingga kemungkinan untuk terus membeli produk juga semakin besar. Dalam hal ini varian rasa yang ditambah dalam martabak adalah varian red velvet

2.3.3. Sosialisasi Mengenai Pendampingan Belajar Kepada Anak-Anak Sekolah Dasar.



Gambar 6. Sosialisai Belajar

Dampak pandemicovid-19 merambah dunia pendidikan, pemerintahpusathinggadaerahmemberikankebijakanuntukmeliburkanseluruhlembagapendidikan.Sektor Pendidikanmengalamibanyakdampak yang signifikandari Covid-19 ini, sehingga Menteri Pendidikan Indonesia memutuskanuntuksementarawaktubahwaseluruhpendidikan yang ada di Indonesia di tutupuntuksementarawaktusampai pada masa New Normal yang akandatang. Hal inidilakukansebagaiupayaencegahmeluasnyapenularan virus corona, salah satunyaSekolah Dasar yang ada di kelurahan way dadi baru, dan melakukanbelajar di Rumahmelaluipembelajaran di rumahgurunya. Dengankendala yang dihadapi, sayaberinisiatifuntukmembantudalam proses belajarmengajar. Saya juga membantudalamengerjakantugas yang sulitdipahamisiswa.

2.4. DampakKegiatan

“Pengembangan Dan inovasi UMKM Martabak Redvelvet Di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Digital Marketing Di Kelurahan Way Dadi Baru, Bandar Lampung”. Dimana dampaknya kegiatan tersebut memberikan edukasi terhadap masyarakat di kelurahan way dadi baru. Masyarakat jadi lebih mengerti dan memahami apa itu digital marketing khususnya pelaku UMKM, bagaimana cara mengaplikasikannya dll. Selain itu, kini anak-anak sekolah dasar dapat menjalankan pembelajaran daring dengan baik karena sudah dilakukan bimbingan belajar mengenai teori pembelajaran ataupun hal lain yang berhubungan dengan teknologi informasi di masa pandemi Covid-19.

BAB III

PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Berdasarkan rangkaian program kerja yang telah saya lakukan, di jalan pulau damar gang sapta marga rt 11 kelurahan way dadi baru, Kecamatan Sukarame, Bandar Lampung dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- Edukasi tentang digital marketing kepada pemilik UMKM
- Melakukan inovasi yang kreatif dan packaging yang baru untuk membantu UMKM agar memiliki nilai lebih dari ciri khas produknya, selain itu inovasi ini juga membantu meningkatkan penjualan
- Telah dibuat akun penjualan untuk mempermudah pemesanan
- Sosialisasi mengenai pendampingan belajar kepada anak-anak sekolah dasar

3.2. Saran

Kegiatan PKPM yang diwajibkan kepada seluruh mahasiswa ini sangatlah mempunyai manfaat yang baik. Namun demi berlangsungnya kegiatan PKPM yang tetap baik di tahun-tahun berikutnya, melalui kesempatan ini kami ingin memberikan beberapa saran-saran, adapun saran-saran atau masukan yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut :

1. Untuk pemilik UMKM

Dalam berbisnis tentu membutuhkan suatu skill di mana harus menciptakan suatu inovasi baru baik dari segi rasa maupun cara mengembangkan suatu usaha. Sebagaimana yang sudah saya terapkan beberapa program pada saat PKPM berlangsung, saya menerapkan penjualan secara online untuk mempermudah dan memperluas cangkupan pemasaran. Program kegiatan ini yang telah diterapkan dapat dilakukan selama UMKM masih berjalan supaya usaha ini lebih terstruktur dan lebih berkembang bagi kedepannya.

2. Untuk IIB Darmajaya

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Darmajaya ini sebaiknya diadakan kembali pada periode berikutnya.

Kegiatan ini memiliki banyak sekali manfaat yang diambil oleh mahasiswa yaitu meningkatkan rasa percaya diri serta berpikir kreatif dalam menyelesaikan suatu masalah yang dihadapi. Selain itu dampak positif yaitu sebagai alat melatih diri untuk menghadapi lingkungan masyarakat nantinya setelah lulus masa pendidikan tingkat lanjut.

3. Untuk mahasiswa

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Darmajay ini sebaiknya diadakan kembali pada periode berikutnya. Jidikan pembekalan dari panitian pelaksanaan atau LPPM untuk mendapatkan informasi sebaik-baiknya, agar waktu yang diberikan sebelum penerjunan dapat digunakan untuk persiapan terjun secara langsung ke masyarakat. Sebelum pelaksanaan PKPM, hendaknya mahasiswa mempersiapkan diri semaksimal mungkin baik pengetahuan, keterampilan dan mental. Diharapkan selama menjadi mahasiswa peserta PKPM, untuk tetap terbuka dan sopan dalam menerima kritik dan saran dari masyarakat untuk memudahkan mahasiswa peserta PKPM mentaati norma-norma yang ada dimasyarakat baik yang tertulis maupun tidak tertulis.

3.3. Rekomendasi

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Darmajay ini sebaiknya diadakan kembali pada periode berikutnya. Karena banyaknya potensi yang dikembangkan di kelurahan waydadi baru. Terdapat beberapa UMKM yang bisa dikembangkan dan membutuhkan bantuan mahasiswa agar UMKM tersebut bisa terus berkembang dan berinovasi sesuai dengan perkembangan zaman.

LAMPIRAN KEGIATAN

1. Penyerahan surat izin kepada Lurah, Rt dan Pemilik umkm



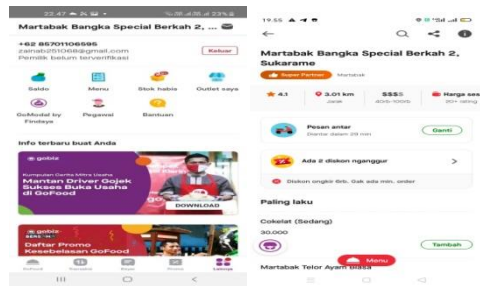
2. Sosialisasi tentang digital marketing kepada pelaku umkm



3. Membantu mempraktekan pemasaran online melalui aplikasi digital marketing



4. Membuatkan akun penjualan untuk umkm



5. Pembelian melalui aplikasi digital marketing



6. Pembuatan logo



7. Pencetakan, pengguntingan, dan penempelan stiker



8. Proses pembuatan Martabak



9. Penginovasian kemasan dan varian rasa



Sebelum

Sesudah



Varian Lama

Varian Baru

10. Sosialisasi terhadap bahayanya covid-19



11. Sosialisasi dalam pembelajaran siswa Sd





DAFTAR PUSTAKA

Darmajaya 2021, Buku Panduan Penyusunan dari Penulisan Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat, IIB Darmajaya: Bandar Lampung