

**OPTIMALISASI TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI  
UPAYA PEMULIHAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT  
DESA KOTA KARANG RAYA DI ERA NEW NORMAL  
PRAKTEK KERJA PENGAMDIAN MASYARAKAT**



Disusun Oleh:  
Nurul Fatimah 1812120060

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**LAPORAN  
PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

**OPTIMALISASI TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI UPAYA  
PEMULIHAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT DESA KOTA  
KARANG RAYA DI ERA NEW NORMAL**

Oleh :

Nurul Fatimah

1812120060

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan



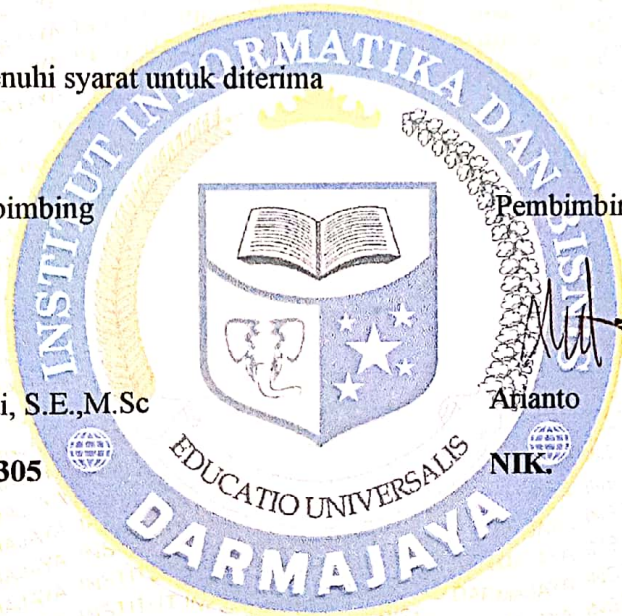
Anik Irawati, S.E., M.Sc

NIK.01170305



Arianto

NIK.



Toni Nurhadianto, S.E., M.Sc

NIK.14900319

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul .....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>ii</b>
<b>Daftar isi.....</b>	<b>iii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>iv</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>iv</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>v</b>
<b>Bab I Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Beakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.4 Mitra Yang Terlibat.....	4
<b>Bab II Pelaksanaan Program.....</b>	<b>5</b>
2.1 Program-Program yang dilaksanakan .....	5
2.2 Waktu Kegiatan.....	6
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi .....	7
2.4 Dampak Kegiatan.....	8
<b>Bab III Penutup .....</b>	<b>9</b>
a. Kesimpulan .....	9
b. Saran.....	10
c. Rekomendasi .....	11
<b>Lampiran-Lampiran.....</b>	<b>12</b>
1. Bukti aktivitas di media online dan media lainnya;.....	13
2. Bukti aktivitas lainnnya.....	14

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kegiatan Produksi Pengelolaan Makanan.....	11
Gambar 2.2 Memasarkan Produk dengan Sosial Media Instagram .....	12
Gambar 2.3 Sosialisasi Aplikasi Buku Kas .....	13
Gambar 2.4 Pelatihan Pembuatan Website melalui situs Dasty.Page.....	14
Gambar 2.5 Upaya Penanganan Covid .....	15
Gambar 2.6 Upaya Pendampingan Siswa Belajar Daring .....	16

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Program Kerja PKPM .....	7
Tabel 2.2 Waktu dan Kegiatan PKPM .....	8

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta tidak lupa shalawat serta salam selalu terucapkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, sehingga saya dapat menyelesaikan dan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yang bertempat di Jalan Teluk Ratai Kota Karang Raya Kota Bandar Lampung.

Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini disusun sebagai satu persyaratan penilaian dari Program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) berdasarkan hasil observasi dan praktek kerja di Jalan Teluk Ratai Kelurahan Kota Karang Raya Kecamatan Tekuk Betung Timur Kota Bandar Lampung yang dimulai sejak tanggal 16 Agustus 2022 sampai dengan 16 September. Tujuan dari Penyusunan ini sekaligus sebagai pertanggung jawaban dan sebagai indikator sejauh mana program kegiatan mahasiswa dalam melakukan PKPM dapat terealisasi dengan baik.

Saya menyadari bahwa dalam pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dan penyusunan ini tidak lepas dari bimbingan, dorongan dan bantuan baik material maupun spiritual dari berbagai pihak. Oleh karena itu perkenankanlah saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kepada Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan kepada kami dari awal pembuatan sampai selesai
2. Kepada Bapak Ir.Firmansyah YA.M.B.A..M..Sc selaku Rektor IIB Darmajaya.
3. Kepada DPL Ibu Anik Irawati.S.E.,M.Sc

Kepada Ibu Ayuni selaku Pemilik UMKM Pembuatan Olahan Makanan Ringan.

Saya menyadari bahwa dalam penyusunan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu, saya mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun motivasi penulis agar dapat menjadi lebih baik untuk masa yang akan datang.

Bandar Lampung, 16 September 2021

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah perwujudan dari pengabdian masyarakat yang merupakan salah satu dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Tersebut sebagai wujud kristalisasi dan integritas dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah dan diterapkan secara nyata dalam kehidupan bermasyarakat PKPM diharapkan dapat memberi pengalaman yang bermanfaat bagi mahasiswa sehingga pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran bermasyarakatnya menjadi lebih baik. Kegiatan tersebut merupakan salah satu mata kuliah wajib yang ditunjukkan sebagai sarana pengembang ide kreatif mahasiswa dalam memanfaatkan potensi yang ada dilingkungan masyarakat.

Institu Informatika dan Bisnis Darmajaya kembali menyelenggarakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada bulan 16 Agustus 2021 namun berbeda dengan sebelumnya, dimana kali ini mahasiswa menentukan PKPM mandiri dengan berdomisili masing-masing daerah. Dengan ini pihak institusi berharap dapat memutus rantai virus Covid-19 agar tidak semakin menyebar di berbagai daerah lain nya.

Pandemic Covid-19 yang telah terjadi di Indonesia merupakan bencana yang yang tidak pernah diduga sebelumnya. Pada kondisi perekonomian yang sulit ditengah krisis ekonomi dunia, bangsa Indonesia juga harus menghadapi fenomena terjadinya pandemi Covid-19 yang semakin memberatkan pertumbuhan perekonomian. Kondisi perekonomian masyarakat di tingkat keluarga dalam situasi pandemi Covid-19 memerlukan inovasi untuk meningkatkan kembali daya asing dan daya jual ekonomi kemasyarakatan. Pada revolusi industry 4.0 ini, perubahan besar bagi sector industri untuk memanfaatkan sepenuhnya kemajuan arus teknologi informasi dan komunikasi. Bukan hanya dalam kegiatan produksi, tetapi teknologi informasi dan komunikasi harus menjadi andalan dalam setiap rantai industri mulai dari produksi, distribusi, hingga konsumsi. Produk-produk yang diperjualbelikan pun tak lagi hanya produk-produk berbentuk fisik tetapi juga aplikasi dan teknologi. Dengan memasuki era New Normal ini, dunia

dihadapkan dengan model bisnis berbasis digital yang transparan dengan kualitas produksi yang lebih baik dan memiliki daya saing yang tinggi.

Indonesia secara bertahap melakukan penerapan new normal. New Normal adalah tatanan gaya hidup normal baru atau kebiasaan yang baru berbasis pada adaptasi untuk membudayakan perilaku hidup bersih dan sehat dengan protokol kesehatan. Masyarakat harus lebih memperhatikan kebersihan, pola hidup sehat, menggunakan masker, jaga jarak dan mengurangi kerumunan. yang diberlakukan setelah pandemi COVID-19 mewabah di seluruh dunia seiring dengan proses penemuan dan produksi vaksin.

Namun Indonesia menghadapi beban perekonomian yang sangat berat, pemulihan ekonomi Indonesia diharapkan akan terus berlanjut seiring dengan harapan kurva infeksi Covid-19 mengalami perlambatan. Hal terpenting dalam memulihkan ekonomi Indonesia adalah melalui peningkatan pelayanan kesehatan masyarakat, menjaga daya beli dan konsumsi masyarakat, serta menggerakkan kembali dunia usaha. Pada era 4.0 setiap kegiatan diharapkan dapat lebih efektif, efisiensi waktu dan biaya. selain perbaruan dalam bidang teknologi industri, manfaat dari era 4.0 juga dapat dirasakan oleh seluruh lapisan masyarakat, diantaranya ketersediaan informasi yang dapat dengan mudah diakses dan konektivitas yang dapat membuat masyarakat selalu terhubung serta berbagi informasi. Melihat besarnya kontribusi UMKM pada perekonomian, maka untuk dapat memulihkan ekonomi .

## **1.2 Rumusan Masalah**

Rumusan masalah dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana cara memperluas pasar UMKM melalui media social ?
2. Bagaimana cara memulihkan UMKM Stick Ikan Pletekan Desa Kota Karang Raya yang terdampak Covid-19 melalui rebranding ?
3. Bagaimana cara memaksimalkan penggunaan Instagram Stik Ikan Pletekan sebagai media promosi penjualan melalui online ?
4. Bagaimana membuat inovasi produk pada UMKM ?
5. Bagaimana peningkatan ketahanan social ?



## **1.3 Tujuan dan Manfaat**

### **1.3.2 Tujuan**

Tujuan yang ingin diperoleh dari terlaksananya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat diantaranya :

1. Untuk memberikan metode pemasaran melalui teknologi informasi pada UMKM Stick Ikan Pletekan
2. Program ini bertujuan untuk melindungi, mempertahankan, dan meningkatkan perekonomian pelaku usaha dalam masa pandemi COVID-19, membuat para pelaku kesulitan mendapatkan pemasukkan yang sebelumnya normal.
3. Untuk memberikan peluang usaha di media sosial dengan berbagai cara yaitu seperti menyusun konten, promote, waktu upload, membuat video/IGTV, promosi diskon.
4. Menciptakan inovasi baru yaitu Stick Ikan Pletekan kemasan yang tidak menarik karena packing agar memiliki nilai jual yang lebih tinggi.
5. Masalah kedisiplinan masyarakat juga menjadi ancaman serius dalam menghadapi pandemic ini. Masyarakat masih banyak yang tidak memakai masker di tempat umum, kurangnya kedisiplinan masyarakat itu menjadi persoalan yang serius disaat pandemi. Karena itu, tidaklah mengherankan jumlah korban covid-19 mengalami peningkatan.

### **1.3.2 Manfaat**

#### **1.3.2.1 Manfaat Bagi IIB Darmajaya**

Menjadikan PKPM ini sebagai bahan evaluasi pendidikan yang selama ini diselenggarakan

- a. Eksistensi mahasiswa IIB Darmajaya sebagai agen pembawa perubahan bagi masyarakat dapat terlihat dan dirasakan langsung oleh masyarakat
- b. PKPM ini dapat menjadi media promosi dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap IIB Darmajaya.

### **1.3.2.2 Manfaat Bagi Mahasiswa**

- a. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, dan juga kepemimpinan
- b. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat dipergunakan untuk menyongsong masa depan yang akan datang
- c. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi yang baik kepada masyarakat.
- d. Memberikan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadap apa saja kegiatan yang dilakukan pada saat berkerja dimasyarakat.
- e. Menjadi bahan pembelajaran untuk membangun menumbuhkan jiwa berwirausaha.

### **1.3.2.3 Manfaat Bagi UMKM Desa Kota Karang Raya**

- 1.) Memberikan inspirasi bagi UMKM Desa Kota Karang Raya dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha dengan menggunakan teknologi informasi.
- 2.) Meningkatkan penjualan produk dengan berbasis digital
- 3.) Mendapatkan tampilan baru hasil dari rebranding.
- 4.) Memberikan penjelasan pengetahuan aplikasi buku kas berbasis online

## **1.4 Mitra Yang Terlibat**

Dalam pelaksanaan PKPM dan program kerjanya, kami terlibat beberapa mitra diantaranya :

- 1.) Bapak Arianto selaku Kepala RT.01 Kota Karang Raya Kecamatan Teluk Betung Timur Kota Bandar Lampung
- 2.) Ibu Ayuni selaku pemilik UMKM “DUA PUTRI” Deasa Kota Karang Raya Kecamatan Teluk Betung Timur
- 3.) Mengajar Anak Sekolah SD di tempat salah satu rumah warga

## BAB II

### PELAKSANAAN PROGRAM

#### 1.1 Program-program yang dilaksanakan

Berikut merupakan program kerja yang dilaksanakan dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat adalah sebagai berikut :

**Tabel 2.1 Program Kerja PKPM**

<b>Kegiatan</b>	<b>Tujuan</b>	<b>sasaran</b>
Pembelajaran Strategi Pemasaran Untuk UMKM Stick Ikan Pletekan	Agar Meningkatkan Penjualan Dan Promosi Brand UMKM Stick Ikan Pletekan Serta Meningkatkan Minat Konsumen Terhadap Produk Stick Ikan Pletekan	UMKM Stick IKan Pletekan

Strategi pemasaran adalah upaya untuk memasarkan serta mengenalkan suatu produk maupun jasa pada masyarakat, logika pemasaran dimana unit bisnis berharap untuk menciptakan nilai dan memperoleh keuntungan dari hubungannya dengan konsumen. Dalam melaksanakan kegiatan pemasaran, perusahaan mengkombinasikan empat variable yang sangat mendukung didalam menentukan strategi pemasaran, kombinasi keempat variabel di kenal dengan istilah bauran pemasaran (*marketing mix*) yang terdiri dari produk (*product*), harga (*price*), distribusi (*place*) dan promosi (*promotion*).

1. *Product*, Setiap UMKM harus bisa menentukan produk yang dapat menjadi andalan dan bagaimana cara mengembangkan produk andalannya tersebut. Misalnya menambah design produk, warna produk. Hal yang paling penting dan harus dijaga adalah kualitas dari produk andalan dan inovasi produk. Produk Stick Ikan Pletekan yang berada di Desa Kota Karang Raya ini yang di buat oleh kelompok usaha dan Mahasiswa PKPM, UMKM Stick Ikan Pletekan merupakan UMKM yang sudah dapat membuat perbedaan dan menjadi produk Stick Ikan yang memiliki ciri khasnya dikarenakan telah menciptakan satu inovasi baru dalam usaha Stick Ikan Pletekan dengan menciptakan bentuk yang berbeda pada umumnya di Desa Kota Karang Raya, karena hasil produksinya banyak diminati banyak orang sehingga konsumennya mencapai keluar Bandar Lampung.
2. *Price*, Penentuan produk sangat menentukan dalam kesuksesan proses penjualan, penetapan harga sangat berpengaruh terhadap penjualan maupun pemasaran produk yang ditawarkan. Harga adalah sejumlah uang yang harus dibayar oleh konsumen untuk mendapatkan sebuah produk atau jasa. Untuk harga Stick Ikan Pletekan ini dijual dari harga Rp. 15.000. – 65.000 Per setiap 250gram sampai 1kio gram untuk Stick Ikan Pletekan.
3. *Place*, Dalam strategi pemasaran, adanya pemilihan tempat atau lokasi usaha yang strategis menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi kesuksesan pemasaran dari sebuah usaha. Semakin strategis lokasi usaha yang dipilih, semakin tinggi pula tingkat penjualan dan berpengaruh terhadap kesuksesan sebuah usaha. UMKM Stick Ikan Pletekan yang dikelola oleh Kelompok Usaha dan Mahasiswa PKPM ini bertempat di Desa Kota Karang Raya.
4. *Promotion*, Kegiatan promosi bisnis merupakan bagian dari strategi pemasaran yang sangat dibutuhkan sebuah usaha, baik usaha kecil maupun usaha yang sudah berkembang besar. Promosi sering digunakan sebagai salah satu cara untuk meningkatkan permintaan atau penjualan barang dan jasa yang ditawarkan, sehingga

meningkatkan laba yang diperoleh. Untuk pemasaran Stick Ikan Pletekan ini kita memanfaatkan media sosial seperti, *WhatsApp*, *Instagram* yang saat ini masih ramai digunakan oleh masyarakat dan bisa untuk media promosi suatu produk atau jasa.

diperoleh. Untuk pemasaran Stick Ikan Pletekan ini kita memanfaatkan media sosial seperti, *WhatsApp*, *Instagram* yang saat ini masih ramai digunakan oleh masyarakat dan bisa untuk media promosi suatu produk atau jasa.

Berikut Hasil Pemanfaat Media Sosial instagram dalam mempromosikan Stick Ikan Pletekan



**Gambar 2.1 strategi pemasaran Stik IKan Pletekan Melalui Media Sosial**

**Tabel 2.2 Program Kerja PKPM**

Kegiatan	Tujuan	sasaran
Melakukan Proses Rebranding Melalui Sosial Media	Untuk dikenal dan mendapatkan tempat terbaik dalam masyarakat dan mendapatkan keuntungan yang lebih baik	UMKM Stick Ikan Pletakan

Rebranding adalah suatu proses untuk memberi nilai terhadap produk atau layanan dengan cara menciptakan dan membuat merek melekat dalam benak dan pikiran konsumen. brand yang unik dapat berdampak besar pada keuntungan perusahaan dengan memberi keunggulan kompetitif atas pesaing serta membantu mendapatkan dan mempertahankan pelanggan dengan biaya yang jauh lebih rendah.

Kondisi pandemi seperti sekarang memang menjadi kabar buruk bagi pelaku usaha, karena daya beli masyarakat pun menurun. Efek dari kondisi ini akan berkali-kali lipat dirasakan oleh pelaku UMKM. Solusi untuk UMKM ini adalah dengan melakukan branding UMKM, yakni meningkatkan kesadaran merek di tengah masyarakat. Apabila masih gamang untuk melakukan branding karena kurang yakin tindakan ini berdampak baik bagi penjualan selama pandemi.

Branding menjadi salah satu fokus utama yang dikejar oleh para pelaku usaha. Namun, kebanyakan UMKM mulai berjualan tanpa punya brand atau merek. Padahal adanya merek membuat pemasaran menjadi lebih mudah dalam memasarkan produk. Berikut pentingnya branding untuk UMKM yang perlu Anda tahu,

1. Mudah diingat masyarakat

Melakukan branding terhadap produk yang diusung UMKM akan membantu memasarkan produk atau jasa yang disediakan. Sebab dengan branding inilah maka nama produk maupun nama perusahaan mudah diingat oleh masyarakat. Apalagi jika mampu membuktikan kualitas, maka dipastikan tidak sulit menarik minat lebih banyak orang untuk membeli.

2. Menjadi Pilihan Utama Masyarakat

Strategi branding UMKM yang tepat menjadi solusi agar omset penjualan selama pandemi tidak terjun bebas. Sebab kualitasnya sudah diakui dan akan menjadi pilihan utama masyarakat. Praktis selama pandemi tidak perlu melakukan pemasaran apapun, karena konsumen akan datang dengan sendirinya karena sudah percaya produk dan jasa UMKM Anda adalah yang terbaik.

3. Menstabilkan dan Meningkatkan Penjualan

Kepercayaan publik yang sudah berhasil didapatkan akan menstabilkan atau bahkan meningkatkan angka penjualan. Kondisi pandemi pun bisa dilalui dengan lebih mudah tanpa cemas omset menurun tajam. Sebab masyarakat sudah yakin produk dan jasa Anda bagus. Anda pun tidak perlu khawatir usaha akan gulung tikar di tengah terpaan pandemi.

4. Membantu Menghemat Biaya Usaha

Kondisi pandemi memberikan situasi yang tidak bisa diprediksi, sebab situasi yang baik bisa berubah sebaliknya dalam tempo singkat. Maka pelaku UMKM dijamin enggan melakukan pemasaran atau promosi apapun karena justru mengeluarkan biaya tinggi. Padahal belum bisa dipastikan apakah kegiatan promosi ini mendatangkan profit. Namun dengan menerapkan strategi branding UMKM yang tepat di tengah pandemi. Maka akan lebih mudah mendapat simpati dan minat publik, sehingga kedepannya tidak harus melakukan pemasaran lagi. Sebab sudah sukses menanamkan sugesti kepada masyarakat bahwa brand Anda adalah yang terbaik dan wajib dipilih.

5. Punya Banyak Konsumen Loyal

Punya konsumen yang loyal merupakan aset berharga di tengah masa sulit seperti sekarang. Sebab tanpa perlu melakukan promosi seperti banting harga dan cuci gudang, transaksi penjualan cenderung stabil. Pelanggan atau konsumen setia lebih mudah didapatkan dengan melakukan branding. Sehingga produk atau jasa yang disediakan dipastikan tetap laku karena dianggap sebagai pilihan terbaik. Bertahan di tengah pandemi dengan banyaknya konsumen setia tentu tidak lagi terasa berat. Proses branding ini memang biasanya tidak bisa memberi hasil instan, namun menunda kegiatan branding akan menyulitkan UMKM Anda bertahan. Jadi segera saja memulai kegiatan branding UMKM agar masa pandemi bisa dilalui dengan lebih mudah.

**Tabel 2.3 Program Kerja PKPM**

Kegiatan	Tujuan	sasaran
Pembelajaran Instagram UMKM Stick Ikan Pletekan Desa Kota Karang Raya	Untuk memudahkan pemasaran melalui teknologi yang tersedia	UMKM Stick IKan Pletekan

Instagram merupakan media sosial yang saat ini kerap kali digunakan oleh orang-orang, media sosial dengan berbagai macam fitur tersebut memang memiliki kharisma yang unik, terutama bagi para kalangan kaum muda. Mereka menjadikan instagram sebagai sarana untuk memposting beberapa foto atau video untuk dapat dilihat oleh banyak orang. Namun instagram tidak hanya sekedar media sosial untuk berbagi foto atau video saja, saat ini instagram bahkan dapat dijadikan sebagai ladang bisnis online.

Hal ini tentu sangat menguntungkan pengguna instagram yang memiliki bisnis online untuk mempromosikan produk-produk mereka. Pasalnya Instagram merupakan salah satu media sosial yang memiliki pengaruh besar untuk menjalankan bisnis. Setelah mengetahui tentang dampak yang diberikan oleh Instagram terhadap suatu bisnis, maka tentu sangat disayangkan apabila tidak memanfaatkan media sosial tersebut sebagai ladang bisnis. Untuk itu, dalam



artikel ini akan menjelaskan bagaimana cara memaksimalkan media sosial Instagram untuk menjalankan bisnis online:

1. Menyusun Konten

Konten yang baik tentu akan menarik perhatian followers kamu. Buat kreatif mungkin konten yang akan kamu masukkan di dalam akun bisnis Instagram. Buatlah caption yang berisi persuasif untuk melihat produk kamu secara mendalam. Jangan remehkan caption, sebab caption merupakan senjata utama untuk mengajak audience untuk mengenali akun bisnismu. Selain caption, kamu juga harus memperhatikan desain dari foto yang akan kamu upload. Buat desain yang simpel dan gampang diingat oleh orang. Dengan begitu, maka orang akan tertarik melihat produk yang kamu tawarkan sehingga membuat mereka ingin membelinya.

2. Promote

Instagram menyediakan fitur promote bagi siapa saja yang ingin mempromosikan akun bisnisnya sehingga mendapatkan jangkauan yang lebih banyak. Kamu dapat mempromosikan akun bisnismu sehingga menjadi ads atau iklan di dalam Instagram. Di dalam fitur promote tersebut kamu dapat memilih audience sesuai dengan target. Setelah melakukan hal tersebut maka akun bisnismu akan menjadi iklan di Instagram dalam jangka waktu yang sudah kamu pilih sebelumnya.

Dengan fitur promote ini tentu saja akun bisnismu akan memiliki jangkauan yang lebih jauh hingga tersebar hingga penjuru dunia. Selain itu kamu juga dapat mengetahui target sasaran audience yang sesuai dengan bisnis kamu sehingga dapat membuat konten yang bagus serta memperbaiki strategi marketing dengan baik.

1. Waktu Upload

Saat ini algoritma Instagram terbilang sangat rumit. Beranda tidak menampilkan postingan sesuai jam terbaru sehingga hal tersebut tentu akan mengakibatkan postingan kamu sering tenggelam dari beranda followers. Oleh karena itu maka kamu harus memperhatikan waktu upload secara baik yaitu dengan melakukan tes di waktu yang berbeda. Setelah

melihat hasilnya, maka kamu dapat mengetahui kira-kira kapan waktu yang pas untuk mendapatkan jangkauan yang tinggi dari followers.

## 2. Optimasi Profil Instagram Bisnis

Anda mungkin sudah tahu kalau Instagram bio hanya bisa diisi maksimal 150 karakter. Itu tandanya, Anda mesti pintar memanfaatkan *space* yang ada untuk memperkenalkan bisnis Anda ke audiens. Langkah ini memang cukup *tricky* untuk dilakukan. Namun, usahakan untuk memberi kesan yang membuat audiens ingin mencari tahu tentang Anda lebih dalam. Anda bisa menuliskan deskripsi tentang produk bisnis, keunggulan, value, atau mengutip tentang promo yang Anda miliki saat ini.

## 3. Membuat Video/IGTV

Instagram memang tidak pernah putus dari yang namanya inovasi. Hal ini terbukti dengan banyaknya fitur baru yang membuat para pengguna semakin kecanduan. Seperti IGTV, salah satu fitur unggul yang sedang ramai digunakan untuk membagikan konten dalam bentuk video. Jika sebelumnya Instagram hanya membatasi durasi video selama 1 menit, kini dengan IGTV Anda bisa membagikan video berdurasi 1 jam.

## 4. Promosi Diskon

Seperti yang dikatakan awal tadi, menggunakan Instagram untuk promosi bisnis tidak berarti Anda hanya fokus membahas produk-produk saja. Buat sesuatu yang sekiranya membuat audiens Anda senang dan terkesan. Salah satunya yaitu dengan membuat promo diskon. Ada banyak sekali keuntungan dengan cara ini. Dari sisi *brand awareness*, *engagement*, pertumbuhan followers. Kemudian Anda juga bisa menciptakan *hashtag* tertentu untuk membuatnya viral. Sekaligus sebagai tanda untuk membedakannya dengan postingan konten yang lain.

**Tabel 2.4 Program Kerja PKPM**

<b>Kegiatan</b>	<b>Tujuan</b>	<b>Sasaran</b>
Mendorong masyarakat beralih keplatform digital (online)	Untuk meningkatkan kualitas produk	UMKM Stick Ikan Pletakan

Produk adalah segala sesuatu yang kita gunakan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen, tanpa produk, suatu perusahaan tidak dapat melakukan kegiatan untuk mencapai hasil yang diharapkan. Banyak pesaing dalam dunia usaha mengharuskan suatu produk memiliki suatu keunggulan atau kelebihan dibandingkan produk lain, oleh karenanya diperlukan suatu pengembangan produk agar suatu produk yang dimiliki lebih menarik dari pada produk lain.

Digitalisasi telah menawarkan inovasi dalam kegiatan produksi, konsumsi, dan kolaborasi. Hal tersebut memberikan peluang kepada UMKM untuk bisa memanfaatkan teknologi dan bangkit dari perekonomian yang terpuruk akibat pandemi. Salah satu kegiatan ini, platform digital dapat mendorong UMKM lebih kuat, yakni melalui peningkatan kapasitas produktif dan perluasan akses. Dalam perluasan akses UMKM terhadap digitalisasi dilakukan pada proses produksi, pelayanan, inovasi produksi dan layanan pembiayaan.

Proses ini yang kemudian akan mendorong UMKM lebih maju dengan fasilitas dan kemudahan ekspansi usaha, sekaligus mampu berdaya saing di era new normal. Digitalisasi juga mempermudah proses interaksi dan kolaborasi yang produktif dan inovatif, digitalisasi mendorong perilaku UMKM yang lebih adaptif dan proaktif untuk mengambil peluang untuk tumbuh lebih tinggi.

**Tabel 2.5 Program Kerja PKPM**

<b>Kegiatan</b>	<b>Tujuan</b>	<b>Sasaran</b>
Sosialisasi protokol kesehatan Masyarakat dalam pencegahan Covid-19 di lingkungan sekitar	Untuk menyadarkan masyarakat pentingnya menjaga kesehatan	Desa Kota Karang Raya dilingkungan sekitar

Dengan adanya program melalui sosialisasi dan edukasi ini diharapkan target masyarakat dapat mengurangi kepanikan terhadap covid-19, tercipta peningkatan

pemahaman masyarakat mengenai covid-19, tercipta suatu strategi gerakan mencegah dan mengantisipasi penyebaran covid-19 di daerah setempat, dan tercipta media edukasi yang bisa menjadi pegangan masyarakat dalam menghadapi penyebaran virus corona, serta tetap menerapkan protokol kesehatan walau terdapat penurunan tingkat penyebaran sampai pemerintah memberikan instruksi di tahapan kehidupan selanjutnya



**Gambar 2.5 sosialisasi cega penyebaran covid-19**

## 2.2 Waktu Kegiatan

**Tabel 2.2** berikut merupakan waktu dan kegiatan dalam Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)

**Tabel 2.2 Waktu dan Kegiatan PKPM**

No	Waktu Kegiatan	Kegiatan
1.	16/Agustus/2021	Pertemuan Dengan Kepala Desa
2.	17/Agustus/2021	Perkenalan Dan Kunjungan UMKM
3.	18/Agustus/2021	Survey UMKM yang ada Di desa
4.	19/Agustus/2021	Wawancara Dengan Pemilik UMKM
5.	20/Agustus/2021	Melihat Kegiatan Proses Produksi Stick Ikan Pletakan
6.	21/Agustus/2021	Melihat proses pengemasan stick ikan pletakan

7.	22/Agustus/2021	Pendampingan belajar siswa
8.	23/Agustus/2021	Sosialisasi strategi dan pemanfaatan digital
9.	24/Agustus/2021	Melihat proses pembuatan kacang sembunyi
10.	25/Agustus/2021	Sosialisasi terhadap pencegahan COVID-19 bersama warga sekitar
11.	26/Agustus/2021	Pembuatan pamflet Covid-19 serta langkah mencuci tangan dengan baik di lingkungan masyarakat
12.	27/Agustus/2021	Sosialisasi pembuatan logo
13.	28/Agustus/2021	Pembuatan logo baru
14.	29/Agustus/2021	Memberikan edukasi cara mencuci tangan yang benar bersama anak-anak
15.	30/Agustus/2021	Kegiatan senam bersama bersama warga sekitar
16.	31/Agustus/2021	Pendampingan belajar siswa sd
17.	1/September/2021	Memberikan arahan kepada ana-anak pentingnya menjaga kesehatan
18.	2/September/2021	Bimbingan program kerja bersama DPL
19	3/September/2021	Melakukan diskusi dengan pemilik UMKM mengenai desain feed istagram
20	4/September/2021	Mensosialisasikan cara menggunakan aplikasi buku kas
21	5/September/2021	Melakukan pendampingan belajar siswa
22	6/September/2021	Pembuatan feed istagram
23	7/September/2021	Pembuatan link website melalui situs dasty.page
24	8/September/2021	Mengikuti kegiatan webinar gojek goes to campus
25	9/September/2021	Pembuatan social media yaitu istagram
26	10/September/2021	Membagikan poster COVID-19 kepada warga
27	11/September/2021	Pengambilan gambar untuk konten sosialmedia
28	12/September/2021	Membuat poster iklan
29	13/September/2021	Perpisasahaan dengan bapak Rt dan pemilik

		UMKM
30.	14/September/2021	Memberikan kenang-kenangan dengan Bapak Rt 01 dan UMKM “Dua Putri”

## 2.2 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

### 2.3.1 Memproduksi Olahan Makanan Ringan Stick Ikan Pletakan

Sebelum membuat olahan makanan ringan yaitu Stick Ikan Pletakan, perlu mengetahui apa saja jenis bahan olahan makanan ini sebagai bahan saku utama yang ingin dibuat. Secara umum, bahan olahan makanan Stick Ikan ini terbagi menjadi 4, yaitu bahan olahan makanan yang menggunakan bahan baku seperti Sagu, Ikan, dan telur ayam dan Penyedap Rasa kemudian bahan olahan makanan ini dicampurkan hingga merata selama 10 menit. Dan pada produksi ini saya menggunakan jenis Ikan segar.

Ada beberapa jenis olahan bahan baku makanan ringan yang saya pelajari saat memproduksi Stick Ikan Pletakan, beberapa jenis bahan baku tersebut antara lain :

1. Penggilingan Ikan, yang menggunakan mesin ikan khusus yang umum digunakan untuk menghaluskan ikan tersebut.
2. Adonan ikan menggunakan tangan lalu dilinting sesuai selera
3. Adonan ikan, menggunakan penyedap rasa sesuai selera dan menggunakan ikan segar.

Selanjutnya yaitu, tahapan membuat olahan makanan Ringan, mulai dari pembuatan bahan baku hingga penyelesaian pengelolaan bahan baku menjadi Stick Ikan Pletakan.

- a. Pengelolaan ikan adalah memotong pala ikan dengan pisau dan membersihkannya .
- b. Tahap pembuatan olahan makanan ringan adalah siapkan bahan baku yaitu sagu.
- c. Control kualitas nya selanjutnya ikan yang sudah digiling oleh mesin kita perhatikan kualitas ikan apakah segar atau tidak segar
- d. Penggorengan Stick Ikan Pletakan adalah perhatikan jangan sampai gosong, dengan cara di aduk-aduk hingga matang stick makanan ini akan

bagus dan mekar

- e. Pengemasan Setelah semua selesai dilakukan, proses selanjutnya pengemasan, yaitu dengan dikemas yang rapi tersebut kemudian dimasukkan ke dalam kantong plastik yang berukuran, yang akan dikelompokkan berdasarkan warna dan ukurannya, sehingga rapi saat diterima konsumen.



Gambar 2.1 Melihat Produksi

### 2.2.1 Melakukan Sosialisasi Mengenai Aplikasi Buku kas

Buku kas merupakan aplikasi keuangan usaha Gratis yang telah dipercaya dan digunakan oleh lebih dari 5 juta pelaku usaha mikro kecil, salah satu upayanya adalah mendorong para pelaku UMKM ini untuk bisa go online dengan memanfaatkan internet, termasuk penggunaan aplikasi digital, untuk mengembangkan usaha mereka



Gambar 2.3 Pelatihan Laporan Keuangan

### 2.2.2 Pelatihan Pembuatan Website Melalui Situs Dasty.Page

Kegiatan ini bertujuan untuk mengajak pengunjung untuk melakukan aksi,

diantaranya membeli produk atau mengisi formulir. Karena desty hadir untuk memudahkan para pembisnis dalam mengembangkannya



**Gambar 2.4** Pembuatan Web Melalui Situs Dasty

### **2.2.3 Program Sosialisasi Pentingnya Protokol Kesehatan Dilingkungan sekitar Covid-19**

Kegiatan yang dimana memberikan himbauan serta pengetahuan kepada masyarakat di Desa Kota Karang Raya, agar mengikuti protokol Kesehatan yang telah ditetapkan oleh pemerintah. Kegiatan ini dilakukan selama 4 hari, dimulai dari pembuatan cuci tangan dan mensosialisasikan mencuci tangan yang benar dengan menggunakan sabun dan air yang mengalir di UMKM, guna mencegah konsumen – konsumen yang datang terhindar dari Virus Covid-19. Selanjutnya, pembagian poster Pencegahan COVID-19 kepada masyarakat sekitar yang berada di sekitaran Desa Kota Karang Raya. Dengan adanya kegiatan bagi poster Pencegahan COVID-19r, masyarakat di sekitaran Desa Kota Karang Raya sangat senang, tentu hal itu menjadikan kita juga menjadi lebih semangat lagi untuk sama-sama berkerjasama dalam memutus rantai Covid-19 ini.

Selain itu, kita juga perlu memberikan pengetahuan kepada masyarakat dengan informasi – informasi mengenai protokol Kesehatan yang ada. Dengan metode pemasangan Poster Pencegahan Covid pada dua titik pusat keramaian di daerah Desa Kelurahan Kota Karang Raya diharapkan dapat



menambah wawasan kepada masyarakat untuk terus menjaga Kesehatan dan terus mengikuti protokol Kesehatan yang ada. Dokumentasi Kegiatan Pembagian Masker Kepada Masyarakat Sekitar



**Gambar 2.5** Sosialisasi Protokol Kesehatan

#### **2.2.4 pendampingan kegiatan Belajar Dirumah Bagi Anak-Anak Lingkungan Sekitar**

Belajar mengajar adalah suatu kegiatan yang bernilai edukatif. Nilai edukatif mewarnai interaksi yang terjadi antara guru dan anak didik. Dengan pengelolaan kelas yang baik, tujuan pembelajaran dapat dicapai tanpa menemukan kendala yang berarti, kegiatan mengajar ini guna membantu anak di sekitar bias mendapat ilmu lebih selepas dari sekolah dan mengajari bagaimana penyelesaian tugas-tugas yang diberikan sekolah. Apalagi ditengah pandemi *Covid-19* kegiatan sekolah dari TK/SD/SMP/SMA tidak diperbolehkan tatap muka melainkan untuk belajar dirumah (*Daring*). Dengan adanya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) saya merencanakan untuk membantu/mendampingi anak-anak dilingkungan sekitar untuk tetap belajar efektif sesuai tugas yang diberikan oleh guru, sehingga kegiatan belajar tidak tertunda karena terbatasnya teknologi/media social untuk melakukan belajar *daring*. Dan daya ingat atau kemampuan anak-anak bias lebih baik.



**Gambar 2.6** Kegiatan Pendampingan Belajar

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Keaktifan dan kesediaan waktu untuk turut berpartisipasi dalam kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan oleh Mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya 2020 sangatlah antusias dalam membantu program kerja Mahasiswa PKPM COVID-19 IIB Darmajaya 2020. Berdasarkan Serangkaian Kegiatan kami sebagai Mahasiswa PKPM yang dilakukan di Desa Kota Karang Raya dengan hasil yang di laksanakan dapat di ambil Kesimpulan sebagai berikut::

1. Strategi pemasaran media online adalah pemasaran yang dilakukan melalui system computer online interaktif, yang menghubungkan pembeli dan penjual secara elektronik dengan cara melalui website, blog atau media social seperti instagram dan watshap. Selain itu dampak positif dan negative pemasaran media online harus diperhatikan agar pemasaran online yang telah disusun berjalan dengan lancar
2. Pemulihan UMKM Stik Ikan Pletakan, yang telah terlaksana berupa rebranding dan promosi produk melalui Instagram. Sehingga UMKM Stick Ikan Pletakan dapat terinspirasi untuk memanfaatkan teknologi informasi dalam bidang ekonomi
3. Sosial media instagram, Dengan adanya pembuatan instagram UMKM ini, UMKM Stik IKan Pletakan Desa Kota Karang Raya dapat memasarkan potensi yang ada dan instagram UMKM ini juga dapat diakses oleh siapapun sehingga tidak menutup kemungkinan akan ada *stakeholder* yang tertarik oleh potensi Desa Kota Karang Raya
4. Inovasi Pengolahan Hasil Produksi UMKM Stick Ikan Pletakan  
Program ini membantu masyarakat Desa Kota Karang Raya yang memiliki UMKM Stick Ikan Pletakan untuk melakukan inovasi model, desain dan bentuk produk inovasi ini dapat dijadikan daya tarik kosumen di era pandemic covid 19.

5. Edukasi dan sosialisasi ke masyarakat memberi informasi secara langsung dapat terlaksana. Sehingga dapat memberikan informasi dan menyadarkan masyarakat terhadap dampak Covid-19

Berhasil membuat alat pelindung diri (APD) berupa Poster dan membagikan ke masyarakat sekaligus mensosialisasikan untuk selalu menggunakan masker. Diharapkan melalui adanya kegiatan diatas, Masyarakat Desa Kota Karang raya dapat menerima dengan baik dan ilmu yang kami berikan dapat diimplementasikan dalam jangka panjang, walaupun Mahasiswa PKPM Covid-19 IIB Darmajaya 2021 sudah selesai dilaksanakan.

## **B. SARAN**

Adapun saran-saran atau masukan yang dapat kami berikan adalah sebagai berikut: saran-saran atau masukan yang dapat kami berikan adalah sebagai berikut

1. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan/ lokasi pelaksanaan PKPM.
2. Kerjasama dalam pelaksanaan seluruh kegiatan yang terjalin antara mitra yang terlibat dengan Mahasiswa PKPM Covid-19 IIB Darmajaya selama ini untuk dapat ditindak lanjuti dan dimanfaatkan dengan optimal oleh masyarakat setempat.
3. Perlu adanya usaha peningkatan kesadaran masyarakat untuk aktif guna menambah pengetahuan dan keterampilan masyarakat
4. Perlu adanya usaha peningkatan kesadaran masyarakat untuk menyadari kesehatan dan metaati protokol kesehatan
5. UMKM Stick Ikan Pletekan dapat terus melanjutkan penggunaan istagram sebagai media promosi
6. UMKM Stick Ikan Pletekan dapat membuat iklan secara online melalui istagram atau situs web sehingga dapat lebih luas menjangkau konsumen.
7. Dapat memberikan dukungan kepada siswa untuk belajar daring

### **C. REKOMENDASI**

Pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang diwajibkan kepada seluruh mahasiswa semester enam yang berjalan selama 30 hari. Dengan berakhirnya pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat di Desa Kota Karang Raya Kota Bandar Lampung, berdasarkan kesimpulan yang ada kami merekomendasi, antara lain sebagai berikut :

1. Seluruh UMKM harus diberikan pelatihan khusus untuk menggunakan Teknologi Informasi sebagai pemasaran produk yang mereka miliki agar dapat meningkatkan penjualan dan meningkatkan jangkauan konsumen.
2. Adanya pelatihan khusus bagi sekolah dalam menggunakan Teknologi Informasi sebagai media pembelajaran siswa

## DAFTAR PUSTAKA

Darmajaya 2020, Buku Panduan Penyusunan dan Penulisan Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat, IIB Darmajaya: Bandar Lampung

Kanada Kurniawan.2020.Pengertian Merk

[https://www.google.com/amp/s/projasaweb.com/pengertian-merek/amp/diakses 20 September 2021](https://www.google.com/amp/s/projasaweb.com/pengertian-merek/amp/diakses%2020%20September%202021)

Atakawarid.2018.Fungsi.Media Sosial

[https://www.google.com/amp/s/www.kompasiana.com/amp/atakawarid1425/5b50a90d677ffb3ce2706924/instagram-media-baru-yang-digunakan-untuk-alat-pemasaran-online diakses 20 September 2021](https://www.google.com/amp/s/www.kompasiana.com/amp/atakawarid1425/5b50a90d677ffb3ce2706924/instagram-media-baru-yang-digunakan-untuk-alat-pemasaran-online%20diakses%2020%20September%202021)

<https://ekon.go.id/publikasi/detail/2924/tetap-waspada-dan-terapkan-protokol-kesehatan-dengan-ketat-meskipun-pandemi-covid-19-di-indonesia-membaik>

# **LAMPIRAN**

## Hasil Kegiatan dan Dokumentas

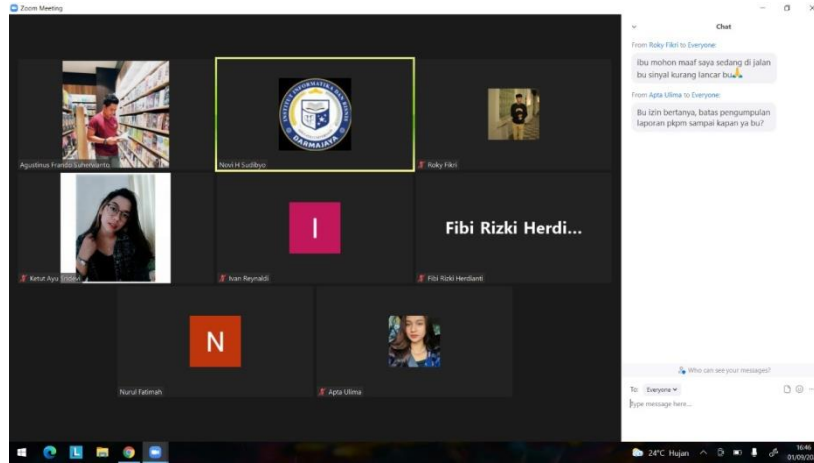


**Gambar** Penyerahan Surat Izin Kepada Bapak Rt.01



**Gambar** Kunjungan UMKM





Gambar Bimbingan Program Belajar



Gambar Kegiatan Senam

**Gambar** membantu produksi



**Gambar** kegiatan webinar



**Gambar** wawancara kepada pemilik UMKM



**Gambar** Penyerahan Kenaang-kenangan Kepada Bapak Rt.01



**FORMULIR KUNJUNGAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**

Desa  
Kecamatan  
Kelompok

Kota Karang Raya  
Teluk Betung Timur  
Individu

NO	HARI/TANGGAL	HASIL KUNJUNGAN	TTD Mahasiswa & NPM	TTD Aparat Desa	Paraf Koordinator DPL
1	17 Agustus 2021	Perkenalan & melihat produksi	1. <i>Amk</i> 2. <i>Amk</i>	<i>Amk</i>	<i>Amk</i>
2	18 Agustus 2021	Membantu proses produksi sampai pengepakan	1. <i>Amk</i> 2. <i>Amk</i>	<i>Amk</i>	<i>Amk</i>
3	19 Agustus 2021	mempertkenalkan pemasaran lewat media sosial, seperti instagram, whatsapp, web, pembuatan logo baru, kemasan produk	1. <i>Amk</i> 2. <i>Amk</i>	<i>Amk</i>	<i>Amk</i>
4	20 Agustus 2021	Sosialisasi pencatatan secara digital menggunakan aplikasi buku kas	1. <i>Amk</i> 2. <i>Amk</i>	<i>Amk</i>	<i>Amk</i>

Dosen Pembimbing Lapangan

*Amk*  
NIK.....



Institut Informatika & Bisnis

# DARMAJAYA

Yayasan Alfian Husin

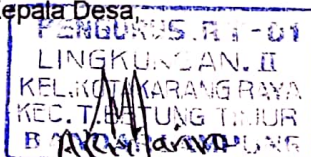
## FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Desa : Kota Karang Raya  
 Kecamatan : Teluk Betung Timur  
 NPM : 1812120060  
 Nama : Nurul Fatimah  
 Kelompok : Individu

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	16 Agustus 2021	Perkenalan dan izin kepada PT	
2	17 Agustus 2021	Perkenalan dan kunjungan UMKM	
3	18 Agustus 2021	wawancara dengan pemilik UMKM	
4	19 Agustus 2021	membantu kegiatan proses produksi stick ikan pletekan	
5	20 Agustus 2021	membantu kegiatan proses pengemasan stick ikan pletekan	
6	21 Agustus 2021	pendampingan belajar siswa	
7	22 Agustus 2021	melakukan sosialisasi strategi dan pemanfaatan marketing digital	
8	23 Agustus 2021	mengamati proses pembuatan kacang sembunyi serta pengemasan	
9	24 Agustus 2021	melakukan sosialisasi tentang terhadap pencegahan covid-19	
10	25 Agustus 2021	Pembuatan logo kepada UMKM	
11	26 Agustus 2021	memberikan edukasi cara mencuci tangan yg benar ke anak-anak	
12	27 Agustus 2021	Kegiatan senam bersama	
13	28 Agustus 2021	pendampingan belajar siswa SD menggambar	
14	29 Agustus 2021	membagikan arahan kepada anak-anak "pentingnya menjaga kesehatan"	
15	30 Agustus 2021	Bimbingan program kerja	

\*) TTD oleh Penanggung jawab kegiatan

Kepala Desa



NIK.

No. Dokumen : 4FM-SP20324

Revisi : 00

Tgl Berlaku : 04 September 2019



## FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Desa : Kota Katang Raya  
 Kecamatan : Teluk Betung Timur  
 NPM : 191920660  
 Nama : Muti Fahmah  
 Kelompok : Individu

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	31 Agustus 2021	Berakun Diskusi dengan pemilik UKM mengenai <sup>kegiatan</sup> Feed Instagram	M.
2	1 September 2021	Mensosialisasikan cara mengorganisir arifasi Buku Kas Keda UKM	M.
3	2 September 2021	Melakukan pendampingan belajar matematika y siswa SD	M.
4	3 September 2021	Pembuatan feed Instagram UKM stick ikan pletakan	M.
5	4 September 2021	pendampingan belajar siswa SD dating	M.
6	5 September 2021	pembuatan link website melalui situs desy. page UKM	M.
7	6 September 2021	pendampingan belajar siswa SD dating	M.
8	7 September 2021	mengikuti kegiatan webinar balok toes to campus	M.
9	8 September 2021	pendampingan belajar siswa SD dating	M.
10	9 September 2021	kegiatan sosial media yaitu Instagram	M.
11	10 September 2021	pendampingan belajar siswa dating	M.
12	11 September 2021	memasukkan poster EPO rumah-rumah sekitar <sup>agar memiliki</sup> protokol kesehatan	M.
13	12 September 2021	Mensosialisasikan pembuatan feed Instagram ke pemilik-UKM	M.
14	13 September 2021	pengambilan gambar u konten sosial media	M.
15	14 September 2021	Pembuatan poster iklan j Dua Putri (stick ikan pletakan)	M.

\*) TTD oleh Penanggung jawab kegiatan

Kepala Desa  
 PENGUNCIAN RT-01  
 LINGKUNGAN B  
 KEL. KOT. BARANG RAYA  
 KEC. TELUK TING TIMUR  
 BANDAR LAMPUNG

NIK.



## FORMULIR

### BIRO ADMINISTRASI AKADEMIK KEMAHASISWAAN (BAAK)

### FORMULIR PENGAJUAN JUDUL LAPORAN KERJA PRAKTEK

Nama Mahasiswa : Nurul Fatimah

NPM : 1812120060

Jurusan : SI AKUNTANSI

Pembimbing KP : Anik Irawati, S.E., M.Sc

#### JUDUL YANG DIAJUKAN

1. Optimalisasi Teknologi Informasi Sebagai Upaya Pemulihan Perekonomian Masyarakat Desa Kota Karang Raya Di Era New Normal

2. Optimalisasi Teknologi Informasi sebagai upaya memulihkan Perekonomian Masyarakat Pada masa Pandemi Covid Di desa kota Karang Raya


3. \_\_\_\_\_

Menyetujui  
Ketua Jurusan



Bandar Lampung, 7 September 2021

Mahasiswa yang bersangkutan,

()  
NPM. 1812120060

NIK.  
Syarat:

Judul yang disetujui dilingkari dan diberi paraf pada nomor tersebut

No : 4.FM-S1.08.12

Revisi : 00

Tgl Berlaku : 01 November 2016



## FORMULIR

### FORM BIMBINGAN PENULISAN LAPORAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Nama : Nurul Fatimah  
 NPM / Kelas : 1812120060  
 Tempat KP/PKPM : Kota Karang Raya  
 Nama Pembimbing :  
 Judul Laporan : Optimalisasi Teknologi Informasi Sebagai Upaya Pemu-  
 lihan Perekonomian Masyarakat Desa Kota Karang  
 Raya Di Era New Normal

NO	TANGGAL BIMBINGAN	MATERI	PARAF PEMBIMBING
1.	26 September 2021	Menulis Judul Saian ketik huruf meletakkan no. gambar	<i>[Signature]</i>
		Daftar Pustaka, Perbaiki bab II dan bab III	<i>[Signature]</i>
2.	27 September 2021	Membahas rumusan masalah	<i>[Signature]</i>
			<i>[Signature]</i>
		Acc Cekres	<i>[Signature]</i>

Bandar Lampung, 29 September 2021  
 Ketua Jurusan  


NIK.