

**OPTIMALISASI PENGEMBANGAN DAN INOVASI PACKAGING
PEMPEK IKAN DENGAN MEMANFAATKAN TEKNOLOGI PADA
UMKM PEMPEK IKAN LAMPUNG KELURAHAN SUKAMENANTI**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



Disusun Oleh :

SELI YULIYANTI

1812110069

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2021

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

OPTIMALISASI PENGEMBANGAN DAN INOVASI PACKAGING
PEMPEK IKAN DENGAN MEMANFAATKAN TEKNOLOGI PADA
UMKM PEMPEK IKAN LAMPUNG KELURAHAN SUKAMENANTI

Oleh :

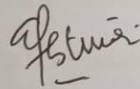
Seli Yuliyanti 1812110069

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan



Besti Lilvana, S.H.,M.M

NIK : 00850304



Ening

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Anggalia Wibasuri S.Kom.,M.M.

NIK : 11310809

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Halaman Pengesahan	i
Daftar Isi	ii
Daftar Gambar	iv
Daftar Tabel	v
Kata Pengantar	vi
 BAB I Pendahuluan	
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	2
1.3.Tujuan dan Manfaat	2
1.3.1 Tujuan Kegiatan	2
1.3.2 Manfaat Kegiatan	3
1.4.Mitra yang Terlibat	4
 BAB II Pelaksanaan Program	
2.1. Program yang Dilaksanakan	5
2.2. Waktu Kegiatan.....	8
2.3.Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	10
2.3.1 Membuat Inovasi Packaging pempek ikan.....	10
2.3.2 Membuat desain logo produk	11
2.3.3 Pemasaran melalui teknologi	12
2.3.4 Pembuatan pempek ikan	13
2.3.5 Melakukan Sosialisasi dan Edukasi Pencegahan Covid	14
2.3.6 Pendampingan Belajar Mengajar	17
2.4. Dampak Kegiatan.....	19

BAB III Penutup

3.1. Kesimpulan	20
3.2. Saran	21
3.3. Rekomendasi	22
Daftar Pustaka	23
Lampiran	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Membuat Inovasi Packaging Produk Pempek	11
Gambar 2.2. Desain logo produk	12
Gambar 2.3. Pembuatan Akun Media Sosial	13
Gambar 2.4 Pembuatan pempek ikan	13
Gambar 2.5. Sosialisasi Pencegahan Covid dengan Mencuci Tangan	14
Gambar 2.6. Pembuatan Pamflet mengenai Covid-19	15
Gambar 2.7. Pembuatan Handsanitizer	16
Gambar 2.8. Pendampingan Program Belajar Mengajar	17
Gambar 2.9. Pendampingan Belajar Mengaji	18

DAFTAR TABEL

2.2 Waktu Kegiatan	8
--------------------------	---

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kita Panjatkan ke Hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Kelurahan Sukamenanti Bandar Lampung, yang dilaksanakan pada tanggal 16 Agustus 2021 sampai 16 September 2021 dengan baik tanpa ada kendala serius, serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya.

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan tinggi yang oleh karena nya harus dilakukan oleh Civitas Akademika khususnya Mahasiswa Perguruan tinggi dalam penelitian dan pembelajaran. Dalam penyusunan Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini kami mendapat banyak hambatan dan tantangan, tetapi berkat dukungan dari berbagai pihak kami dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya.

Oleh karena itu kami mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan di setiap kegiatan.
2. Bapak Ir. Firmansyah YA, MBA., M.Sc., selaku Rektor IIB Darmajaya.
3. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri S.Kom., M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen IIB Darmajaya.
4. Ibu Besti Liliyana, S.H., M.M. selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) kami yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.
5. Bapak Andi Selaku ketua RT Kelurahan Sukamenanti.
6. Ibu Ening selaku pemilik Pempek Ikan yang telah membantu saya dalam pembuatan bahan laporan PKPM.
7. Orang Tua saya yang selalu memberikan dukungan baik secara moril dan materil serta doa dan dukungannya.
8. Masyarakat Kelurahan Sukamenanti yang telah membantu saya dalam kegiatan di lapangan.

9. Serta pihak-pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah mendukung dan membantu saya dalam setiap kegiatan yang saya lakukan selama kegiatan PKPM ini.

Dalam penyusunan laporan ini penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna baik dari bentuk penyusunan maupun materinya. Kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan laporan ini. Akhir kata semoga laporan ini dapat memberikan manfaat kepada kita semua.

Bandar Lampung, 18 September 2021

Seli Yuliyanti

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya sebagai wadah dari civitas akademi menggalakan program praktek kerja Pengabdian masyarakat (PKPM) sebagai aplikasi pengabdian mahasiswa kepada masyarakat berdasarkan pendidikan yang telah di dapatkan selama proses kuliah. Tema dari praktek kerja pengabdian masyarakat yaitu: **“LAMPUNG ECONOMIC RECOVERY OPTIMALISASI DIGITAL SMART SOLUTION DARMAJAYA”**Tujuan utama praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan oleh institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yaitu untuk memacupengembangan masyarakat dengan memotivasi kekuatan diri, mempersiapkan kader-kader pembangunan serta sebagai agen perubahan.Tujuan lainnya yaitu meningkatkan empati dan kepedulian masyarakat, berbagi ilmu berdasarkan kemampuan jurusan yang selama ini telah di pelajari dan manfaat dari Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yaitu terjun langsung ke masyarakat dan relasi semakin banyak.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat diharapkan mampu dapat menambah Ilmu dan Wawasan dalam hidup bermasyarakat. Bagi Masyarakat, Kehadiran Mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat diharapkan mampu menurunkan ilmu yang didapatkan selama dibangku perkuliahan agar dapat memberikan motivasi dan Inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Praktek kerja pengabdian masyarakat PKPM saat ini dilakukan ditengah pandemi COVID-19, Pelaksanaan dilakukan secara mandiri/individu.Kelurahan Sukamenanti adalah lokasi PKPM yang saya laksanakan.Terbentuknya Kelurahan Sukamenanti berdasarkan peraturan pemerintah tentang otonomi daerah yaitu penataan pembentukan Kelurahan dan Kecamatan Nomor 4 Tahun 2012 tanggal 18 Juni Tahun 2012.Kelurahan Sukamenanti Baru terbentuk menjadi dua lingkungan (LK) yaitu Lingkungan I terdiri dari 6 (enam) Rukum Tetangga (RT) dan Lingkungan II terdiri 4 (empat) Rukum Tetangga (RT).Kelurahan Sukamenanti Baru termasuk

daerah perbukitan dengan tingkat kemiringan tanah 25% dengan luas wilayah yaitu 30 hektar. Dengan menerapkan protokol kesehatan yang ketat untuk melaksanakan PKPM Mandiri. Hal ini dilakukan untuk memutus rantai penyebaran COVID-19.

Kelurahan Sukamenanti terdapat UMKM yang berdiri sejak lama tetapi UMKM tersebut belum mengembangkan produk packaging untuk dipasarkan di media sosial. Maka dari itu saya sebagai mahasiswa PKPM ingin membantu UMKM tersebut dalam penjualan online. UMKM yang sedang saya bantu ini yaitu “UMKM PEMPEK IKAN”. saya sebagai mahasiswa PKPM berusaha untuk membantu menyelesaikan permasalahan-permasalahan yang ada di UMKM secara langsung. Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis menggunakan judul PKPM ini adalah **“OPTIMALISASI PENGEMBANGAN DAN INOVASI PACKAGING PEMPEK IKAN DENGAN MEMANFAATKAN TEKNOLOGI PADA UMKM PEMPEK IKAN LAMPUNG DI KELURAHAN SUKAMENANTI”**

1.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana optimalisasi pengembangan UMKM pempek ikan lampung ?
2. Bagaimanainovasi packaging dengan memanfaatkan teknologi pada UMKM pempek ikan?
3. Bagaimana optimalisasi pengembangan dan inovasi packaging dengan memanfaatkan teknologi pada UMKM pempek ikan lampung ?

1.3. Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan Kegiatan pkpm

- a. Memberikan wawasan dalam pemanfaatan media sosial di era digitalisasi
- b. Mengembangkan UMKM dengan menciptakan inovasi packaging guna menarik pelanggan
- c. Mengetahui optimalisasi dalam strategi pemasaran melalui teknologi dan meningkatkan kualitas produk melalui inovasi.

1.3.2 Manfaat Kegiatan

1. Bagi UMKM Pempek Ikan

- a. Pihak UMKM dapat mengembangkan strategi penjualan pempek ikan secara onlinedan mampu dikenal di masyarakat luas.
- b. Dalam inovasi yang di lakukan pada UMKM ini diharapkan dapat meningkatkan penjualan.
- c. Pelaksanaan PKPM ini memeri inspirasi dalam upaya peningkatan kualitas produk melalui inovasi packaging.

2. Bagi IIB Darmajaya

- a. Memperoleh umpan balik sebagai hasil pengintregasian mahasiswanya dengan proses kesejahteraan perekonomian masyarakat dapat lebih disesuaikan dengan tuntutan nyata dari kesejahteraan masyarakat.
- b. Sebagai acuan dan bahan atau referensi tambahan pengetahuan bidang kecil menengah bagi civitas Akademik di IIBDarmajaya Bandar Lampung.
- c. Sebagai bentuk pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Sukajaya.

3. Bagi Mahasiswa

- a. Menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam menyalurkan ilmu yang di dapatkan dari kampus untuk masyarakat kelurahan sukamenanti.
- b. Melatih cara berfikir mahasiswa agar lebih terampil dalam memecahkan masalah yang ada di dalam masyarakat.
- c. Membina mahasiswa menjadi Motivator, Leader, dan Problem solver.
- d. Mendalami dan menghayati adanya hubungan ketergantungan dan keterkaitan kerjasama antar sektor.

1.4. Mitra Yang Terlibat

1. Ketua RT 004 LK 003 Kelurahan Sukamenanti Bandar Lampung, Bapak Andi.
2. UMKM “Pempek Ikan” Ibu ening.
3. Warga sekitar RT 004 LK 03 Kelurahan Sukamenati.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1. Program Yang Dilaksanakan

2.1.1 Membuat inovasi packaging UMKM pempek ikan

Pentingnya packaging produk untuk menarik perhatian konsumen ini berkaitan dengan kebutuhan suatu kreativitas dan inovasi dalam menjalankan suatu usaha. Bagaimana tidak, daya saing yang tinggi dan beraneka ragam permintaan pasar yang cukup banyak ini membuat para pelaku bisnis harus mampu memutar strateginya untuk mempertahankan bahkan meningkatkan bisnisnya. Selain itu, sebagai pelaku bisnis juga harus mampu memikirkan hal-hal kecil yang berkaitan dengan bisnis akan tetapi berdampak besar untuk kemajuan bisnisnya. Sebagai contoh, pelaku bisnis harus memperhatikan packaging dari produk yang dijual. Packaging sendiri dapat dikatakan suatu yang penting pada sebuah produk dikarenakan salah satu pemicu ketertarikan konsumen terhadap produk terletak pada sebuah packaging atau biasa disebut dengan kemasan.

Dalam membuat packaging tidak hanya berkaitan dengan warna dasar yang digunakan tetapi juga desain dan informasi yang ada dimuat beserta packaging produk. Untuk itu, pelaku bisnis juga harus memikirkan bagaimana informasi dari produk tersebut tersampaikan dengan baik. Manfaat packaging selain sebagai wadah dan pelindung produk juga memiliki peran sebagai sarana untuk memberikan informasi dan memasarkan produk. Selain itu, packaging juga mampu mengarahkan konsumen untuk memilih dari sekalian banyak produk yang memiliki jenis sama. Perannya yang penting ini membuat pelaku bisnis sangat memperhatikan packaging dari produk yang ditawarkan. Poin utama dari pentingnya packaging produk adalah untuk menarik perhatian konsumen.

2.1.2 Desain logo produk

Tujuan utama pembuatan desain logo produk adalah memberi penjelasan tentang citra dari perusahaan dan produk agar dapat lebih dikenal dan dapat menjadi ciri khas dari sebuah bisnis. Logo sebuah usaha adalah citra pertama yang berinteraksi secara langsung dengan konsumen sehingga dikenal dengan sebutan branding atau corporate identity. Dengan memiliki logo, perusahaan menempatkan dirinya secara berbeda dalam benak masyarakat dan konsumen. Logo adalah keniscayaan bagi kelangsungan hidup perusahaan dan produk.

2.1.3 Pemasaran melalui teknologi

Digital marketing adalah aktivitas pemasaran yang menggunakan teknik atau pemanfaatan media digital dengan tujuan untuk mendapatkan data, pasar, dan pelanggan. Di masa lalu, strategi pemasaran lebih banyak menggunakan media konvensional untuk promosi, seperti majalah, spanduk, baliho, dan sebagainya. Saat ini, di mana teknologi dan internet sedemikian maju, kegiatan pemasaran tentu saja perlu memanfaatkan teknologi dan internet yang jauh lebih menguntungkan. Ini karena hampir semua orang di dunia, khususnya di Indonesia, lebih banyak menghabiskan waktu dengan gadget, teknologi terkini, yang semuanya terhubung ke internet. Untuk dapat menerapkan digital marketing, semua promosi akan diarahkan ke penggunaan media sosial, website, platform e-commerce, aplikasi, dan sebagainya. Dengan jangkauan pasar yang luas serta dapat diakses oleh banyak orang, tentunya bisa berdampak pada peningkatan penjualan secara signifikan. Apalagi jika penerapan digital marketing yang Anda buat mampu memberikan masukan, memotivasi, informatif dan bisa menjadi solusi bagi target pasar yang ingin Anda jangkau.

2.1.4 Pembuatan pempek ikan

Kegiatan produksi adalah bagian yang penting dalam suatu perekonomian. Pembuatan atau produksi diartikan sebagai usaha untuk menciptakan dan menambah nilai guna suatu barang atau jasa untuk memenuhi kebutuhan manusia. Produksi juga bisa disebut sebagai proses penciptaan barang dan jasa. Barang dan jasa sering diperjual belikan untuk dikonsumsi

masyarakat. Barang dan jasa merupakan hasil keluaran dari kegiatan operasi produksi. Umumnya barang dan jasa ada yang dikonsumsi secara langsung. Akan tetapi ada juga yang diolah menjadi produk lain. Barang dan jasa memiliki berbagai variasi, seperti kualitas, ukuran, model.

2.1.5 Sosialisasi Pencegahan covid-19 dan menerapkan perilaku hidup sehat

Masyarakat yang belum terbiasa dengan Adaptasi Kebiasaan Baru sehingga masih terdapat masyarakat yang belum menerapkan protokol kesehatan. Kegiatan ini dilakukan untuk membantu pencegahan penularan covid-19. Kegiatan ini diharapkan dapat menumbuhkan kesadaran masyarakat akan pentingnya mematuhi protokol kesehatan dalam segala aktivitas seperti memakai masker, rajin mencuci tangan, menjaga jarak, serta bersedia diukur suhu tubuh ketika mengikuti suatu kegiatan atau memasuki wilayah tertentu.

2.1.6 Pendampingan dalam belajar mengajar

Kegiatan pendampingan belajar di rumah bagi anak-anak sekolah merupakan salah satu program PKPM. Pendampingan belajar ini dilaksanakan di wilayah kelurahan sukamenanti, Pendampingan belajar mengajar menjadi kegiatan tambahan. Sasaran dari kegiatan ini adalah anak-anak yang masih duduk di jenjang Sekolah Dasar hingga Sekolah Menengah Pertama. Target pembelajaran di rumah mencakup dua hal, yaitu membantu anak-anak yang kesulitan belajar mengenai materi sekolah karena terdampak pandemi Covid -19 dan membantu anak-anak memperdalam ilmu agama. Metode pembelajaran mengenai materi sekolah dilakukan dengan menyesuaikan waktu kesanggupan siswa dan pengajar. Tempat belajar menyesuaikan dengan keinginan siswa, siswa bisa datang ke rumah pengajar atau pengajar yang mendatangi rumah siswa. Hal ini dilakukan untuk melihat niat dan kesungguhan anak-anak atas keinginannya untuk belajar sungguh-sungguh. Sedangkan pembelajaran untuk memperdalam ilmu agama, pengajar sendiri yang datang ke Taman Pendidikan Al-Qur-an (TPA) yang ada di kelurahan sukamenanti.

2.2. Waktu Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di kelurahan sukamenanti dimulai pada tanggal 16 Agustus 2021 sampai dengan 16 september 2021. Pelaksanaan program kerja dilakukan sesuai waktu dan kondisi masyarakat. Dimasa pandemi COVID-19 waktu untuk melakukan pelaksanaan program kerja harus memperhatikan protokol kesehatan dengan tidak melakukan kegiatan secara bersamaan.

No	Hari/Tanggal	Program Kerja / Kegiatan
1.	Senin, 16 Agustus 2021	Meminta izin kepada ketua RT untuk melakukan PKPM Mandiri
2.	Selasa, 17 Agustus 2021	Mendatangi UMKM Pempek ikan untuk meminta izin melakukan PKPM Mandiri
3.	Rabu, 18 Agustus 2021	Membantu membeli/mencari alat dan bahan pempek ke pasar
4.	Kamis, 19 Agustus 2021	Belajar dan memahami alat-alat yang di butuhkan dalam pembuatan pempek
5.	Jumat, 20 Agustus 2021	Sosialisasi perilaku hidup bersih dan sehat kepada masyarakat sekitar
6.	Sabtu, 21 Agustus 2021	Pendampingan dan mengajar anak-anak dalam mengaji/baca qur'an
7.	Minggu, 22 Agustus 2021	Pendampingan dan bimbingan belajar bersama siswa SD-SMP
8.	Senin, 23 Agustus 2021	Membantu dalam pembuatan pempek (isian telur)
9.	Selasa, 24 Agustus 2021	Membantu dalam pembuatan pempek (isian kates)
10.	Rabu, 25 Agustus 2021	Membantu dalam pembuatan pempek (adaan)
11.	Kamis, 26 Agustus 2021	Membantu dalam pembuatan pempek (lenjer)

12.	Jumat, 27 Agustus 2021	Membantu dalam pembuatan cuka pempek
13.	Sabtu, 28 Agustus 2021	Pendampingan dan mengajar anak-anak dalam mengaji/baca qur'an
14.	Minggu, 29 Agustus 2021	Pendampingan dan bimbingan belajar bersama siswa SD-SMP
15.	Senin, 30 Agustus 2021	Memberikan video edukasi mengenai COVID-19
16.	Selasa, 31 Agustus 2021	Sosialisasi dalam pembuat masker bersama warga setempat
17.	Rabu, 01 September 2021	Sosialisasi dalam pembuatan Disinfektan Mandiri bersama warga setempat
18.	Kamis, 02 September 2021	Sosialisasi dalam pembuatan Hand Sanitizer mandiri bersama warga
19.	Jumat, 03 September 2021	Pendampingan dan bimbingan belajar bersama siswa SD-SMP
20.	Sabtu, 04 September 2021	Pendampingan dan mengajar anak-anak dalam mengaji/baca qur'an
21.	Minggu, 05 September 2021	Pendampingan dan bimbingan belajar bersama siswa SD-SMP
22.	Senin, 06 September 2021	Membantu dalam pembuatan pempek (isian telur)
23.	Selasa, 07 September 2021	Membantu dalam pembuatan pempek (isian kates)
24.	Rabu, 08 September 2021	Membantu dalam pembuatan pempek (adaan)
25.	Kamis, 09 September 2021	Membantu dalam pembuatan pempek (lenjer)
26.	Jumat, 10 September 2021	Membantu dalam pembuatan cuka pempek ikan
27.	Sabtu, 11 September 2021	Membantu dalam perubahan

		packaging/kemasan agar lebih menarik di mata konsumen
28.	Minggu, 12 September 2021	Membantu menempelkan label stiker di setiap packaging/kemasan
29.	Senin, 13 September 2021	Membantu mempromosikan produk pempek ikan di media sosial
30.	Selasa, 14 September 2021	Membantu menempelkan label stiker di setiap packaging/kemasan
31.	Rabu, 15 September 2021	Membantu mempromosikan produk pempek ikan di media sosial
32.	Kamis, 16 September 2021	Wawancara kepada pemilik UMKM mengenai usaha pempek ikan yang sudah di rintis sejak tahun 1990.

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Membuat Inovasi packaging UMKM pempek ikan

Pentingnya packaging produk untuk menarik perhatian konsumen ini berkaitan dengan kebutuhan suatu kreativitas dan inovasi dalam menjalankan suatu usaha. Daya saing yang tinggi dan beraneka ragam permintaan pasar yang cukup banyak ini membuat para pelaku bisnis harus mampu memutar strateginya untuk mempertahankan bahkan meningkatkan bisnisnya. Selain itu, sebagai pelaku bisnis juga harus mampu memikirkan hal-hal kecil yang berkaitan dengan bisnis akan tetapi berdampak besar untuk kemajuan bisnisnya. Sebagai contoh, pelaku bisnis harus memperhatikan packaging dari produk yang dijual. Packaging sendiri dapat dikatakan suatu yang penting pada sebuah produk dikarenakan salah satu pemicu ketertarikan konsumen terhadap produk terletak pada sebuah packaging atau biasa disebut dengan kemasan.

Dalam membuat packaging tidak hanya berkaitan dengan warna dasar yang digunakan tetapi juga desain. Pelaku bisnis juga harus memikirkan bagaimana informasi dari produk tersebut tersampaikan dengan baik. Manfaat packaging selain sebagai wadah dan pelindung produk juga memiliki peran sebagai sarana untuk memberikan informasi dan memasarkan produk. Selain itu, packaging juga

mampu mengarahkan konsumen untuk memilih dari sekalian banyak produk yang memiliki jenis sama. Poin utama dari pentingnya packaging produk adalah untuk menarik perhatian konsumen.



Gambar 2.1. Desain merk, inovasi packaging produk pempek ikan

2.3.2 Desain logo produk

Membuat tampilan produk pempek ikan lebih menarik agar mudah dipasarkan di sosial media dan e-commerce. Tujuan utama pembuatan desain logo produk adalah memberi penjelasan tentang citra dari perusahaan dan produk agar dapat lebih dikenal dan dapat menjadi ciri khas dari sebuah bisnis. Logo sebuah usaha adalah citra pertama yang berinteraksi secara langsung dengan konsumen sehingga dikenal dengan sebutan branding atau corporate identity. Dengan memiliki logo, perusahaan menempatkan dirinya secara berbeda dalam benak masyarakat dan konsumen. Logo adalah keniscayaan bagi kelangsungan hidup perusahaan dan produk.

Brand atau merk memiliki pengertian sebagai sebuah nama, istilah, tanda, simbol, atau desain atau sebuah kombinasi di antaranya, yang bertujuan untuk mengidentifikasi barang atau jasa yang dihasilkan oleh produsen. Dengan adanya desain Merk bisa dijadikan sebagai sarana untuk mengembangkan produk salah satunya adalah promosi, sehingga dapat mempromosikan hasil produksi cukup dengan menyebut Merknnya, dan juga sebagai jaminan atas mutu barang yang diperdagangkan serta Merk juga menunjukkan asal barang tersebut dihasilkan.



Gambar 2.2. Desain logo

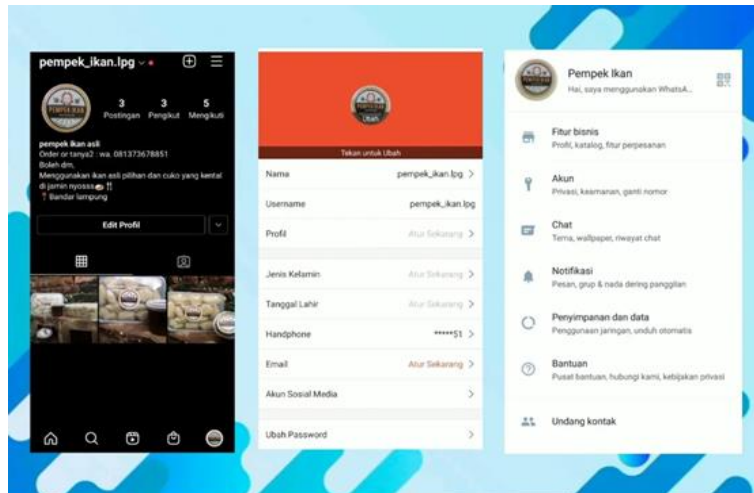
2.3.3 Pemasaran melalui teknologi

Dengan membantu membuatkan akun instagram, WA Business, dan akun shopee produk pempek ikan dapat dikenal oleh masyarakat secara luas. Media sosial menjadi alat untuk membangun keterikatan dengan konsumen. Dengan media sosial konsumen bisa berkomunikasi langsung terkait produk atau jasa. Media sosial membantu mempertahankan reputasi bisnis dengan memberi platform untuk berinteraksi langsung dengan pelanggan.

Manfaat media sosial untuk bisnis juga tak hanya meningkatkan penjualan. Manfaat media sosial untuk bisnis bisa digunakan untuk menganalisis pasar, konsumen, hingga kebutuhan produksi. Kini banyak orang yang memanfaatkan media sosial untuk bisnis.

Manfaat media sosial untuk bisnis :

1. Menemukan calon konsumen dengan cepat
2. Menganalisis calon konsumen
3. Memberi feedback lebih cepat dan mudah
4. Menarik minat konsumen
5. Membagikan informasi lebih cepat
6. Melakukan promosi dengan biaya terjangkau



Gambar 2.3 Pembuatan akun media sosial untuk dipasarkan melalui teknologi

2.3.4 Pembuatan pempek ikan

Pembuatan atau produksi diartikan sebagai usaha untuk menciptakan dan menambah nilai guna suatu barang atau jasa untuk memenuhi kebutuhan manusia. Produksi juga bisa disebut sebagai proses penciptaan barang dan jasa. Barang dan jasa sering diperjual belikan untuk dikonsumsi masyarakat. Barang dan jasa merupakan hasil keluaran dari kegiatan operasi produksi. Umumnya barang dan jasa ada yang dikonsumsi secara langsung. Akan tetapi ada juga yang diolah menjadi produk lain. Barang dan jasa memiliki berbagai variasi, seperti kualitas, ukuran, model.



Gambar 2.4 Proses pembuatan pempek ikan

2.3.5 Melakukan Sosialisasi Dan Edukasi Pencegahan COVID-19

Sosialisasi adalah upaya untuk memasyarakatkan sesuatu sehingga menjadi dikenal, dipahami, dihayati oleh masyarakat. Sosialisasi pencegahan penularan COVID-19 yang dimaksudkan adalah upaya yang dilakukan agar masyarakat paham dengan cara-cara terhindar dari potensi tertularnya COVID-19. Sosialisasi dapat dilakukan secara langsung ataupun tidak. Pencegahan Penularan COVID-19 berbasis sosialisasi dan edukasi merupakan salah satu cara terbaik dalam upaya pemutusan rantai penyebaran COVID-19.



Gambar 2.5 Sosialisasi pencegahan Covid-19 dengan mencuci tangan

Adaptasi kebiasaan baru kepada masyarakat di Kelurahan sukamenanti dengan cara mencuci tangan yang benar untuk pencegahan COVID-19. Mencuci tangan dengan air saja lebih umum dilakukan, tetapi hal ini terbukti tidak efektif dalam menjaga kesehatan dibandingkan dengan penggunaan sabun. Penggunaan sabun menjadi efektif karena lemak dan kotoran yang menempel akan terlepas saat tangan digosok dan bergesek dalam upaya melepasnya.

Jadi, cucilah tangan dengan sabun, karena ia mengandung senyawa seperti lemak yang disebut amphiphiles, yang mirip dengan lipid yang ditemukan dalam membran virus. Ketika sabun bersentuhan dengan zat berlemak ini, sabun mengikatnya dan menyebabkannya terlepas dari virus. Ini juga memaksa virus melepaskan diri dari kulit.

Bagaimana mencuci tangan yang benar? Yang pertama dan wajib adalah mencuci tangan dengan sabun dan air mengalir. Pastikan juga Anda mencuci tangan minimal 20 detik. Anda juga dilarang menyentuh hidung, mulut, dan mata sebelum

mencuci tangan. Enam langkah mencuci tangan yang direkomendasikan oleh Badan Kesehatan Dunia WHO untuk mencegah virus corona :

1. Ratakan sabun dengan kedua telapak tangan
2. Gosok punggung dan sela-sela jari tangan kiri dengan tangan kanan dan sebaliknya
3. Gosok sela-sela jari
4. Punggung jari tangan kanan digosokkan pada telapak tangan kiri dengan jari sisi dalam kedua tangan saling mengunci
5. Ibu Jari tangan kiri digosok berputar dalam genggam tangan kanan dan sebaliknya
6. Gosok berputar ujung jari tangan kanan di telapak tangan kiri dan sebaliknya.



Gambar 2.6.Pemasangan pamflet mengenai pencegahan Covid-19.

Membuat pamflet mengenai pencegahan covid-19 untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan bahayanya penyebaran virus covid-19.Saat ini kita seluruh masyarakat dunia sedang ditakuti dengan perkembangan dan penyebaran virus Covid-19 yang begitu cepat menyebar ke berbagai negara di dunia.

Salah satu program kerja yang dilakukan adalah mengedukasi masyarakat terkait pencegahan Covid-19 melalui pamflet yang dipasang dan dibagikan ke masyarakat. Pamflet ini merupakan salah satu cara untuk membantu pemerintah

dalam mencegah penyebaran virus Covid-19. Dengan adanya pamflet pencegahan Covid-19 ini, diharapkan seluruh masyarakat memperoleh edukasi yang sama terkait langkah pencegahan Covid-19 dan selalu menaati protokol kesehatan yang diberikan oleh pemerintah.



Gambar 2.7. Pembuatan Handsanitizer

Pembuatan Hand Sanitizer sebagai sarana pengganti mencuci tangan yang dapat membunuh kuman dan bakteri guna pencegahan terhadap covid-19.

Hand sanitizer adalah alternatif yang sering kali digunakan untuk membersihkan tangan saat berpergian karena tidak memerlukan air dan dapat diletakan dimana saja. terlebih jika Anda ingin membuat tangan bersih secara cepat. Hand Sanitizer atau cairan pembersih tangan memiliki manfaat untuk membunuh kuman pemicu penyakit yang ada di tangan.

Cara membuatnya pun mudah hanya dengan menggunakan 3 jenis bahan yaitu alkohol 70 %, aloe vera gel, dan minyak esensial. Alkohol 70 % jadi salah satu hal yang dicari selama pandemi Covid-19. Sebab, produk ini dapat menghilangkan bakteri dan virus di tangan dan permukaan benda untuk membantu mencegah penyakit atau berguna sebagai anti septik. Alkohol yang memiliki kadar 70 % dapat membersihkan permukaan tubuh dari kuman seperti bakteri dan virus.

2.3.6 Pendampingan dan program belajar mengajar kepada adik-adik di kelurahan sukamenanti

Belajar mengajar adalah suatu kegiatan yang bernilai edukatif. Kegiatan mengajar ini guna membantu adik-adik di sekitar bisa mendapat ilmu lebih dan mengajari bagaimana penyelesaian tugas tugas yang diberikan dari sekolah. Di kelurahan sukamenanti seperti belajar berhitung, sejarah, dan mengaji.



Gambar 2.8 Pendampingan belajar anak-anak

Dengan membantu adik-adik dalam menyelesaikan tugas sekolah dapat membantu proses belajar mengajar, agar adik-adik juga dapat memahami tugasnya. Setiap anak harus belajar menjadi pribadi yang cerdas, terampil, sehat, disiplin, baik, sopan dan soleh sejak usia dini. Belajar adalah sesuatu hal yang sangat penting bagi anak dalam rangka mempersiapkan dirinya di masa depan. Cepat atau lambat setiap anak akan dituntut untuk menjadi pribadi yang mandiri di kemudian hari.

Manfaat mengadakan pembelajaran :

1. Menambah Pengetahuan / Menambah Wawasan
2. Mengasah Kemampuan Otak Anak-Anak
3. Belajar Bersosial dan Berkomunikasi dengan Orang Lain.



Gambar 2.9 Pendampingan belajar mengaji

Dengan membantu pendampingan belajar mengaji dapat membantu guru ngaji di TPA agar proses mengaji lebih cepat, apalagi di TPA hanya memiliki 1 guru ngaji.

Mengajarkan anak mengaji dalam agama memang suatu kewajiban. Selain faktor kewajiban, nyatanya belajar mengaji juga memiliki manfaat yang luas untuk tumbuh kembang anak. Pengaruh belajar mengaji Al-Qur'an secara kognitif adalah mempengaruhi daya ingat serta pemahaman dan pemecahan masalah bagi anak. Selain itu, mempelajari Al-Qur'an juga berpengaruh pada kondisi moral anak tentang bagaimana cara bersikap dan berperilaku dalam kehidupan sosial yang baik kedepannya. Selebihnya bisa memberikan manfaat seperti:

1. Anak mampu mengetahui hal-hal yang baik dan buruk sebagaimana terkandung dalam Al-Qur'an.
2. Menjadi terbiasa untuk hanya mengucapkan perkataan yang baik saja.
3. Mampu bersikap ramah dan sopan santun kepada orang-orang disekitarnya.
4. Mengerti pemahaman menjaga kebersihan diri karena dalam mengaji diharuskan dalam keadaan suci dan bersih.

2.4. Dampak Kegiatan

2.4.1 Membuat inovasi packaging UMKM pempek ikan

Dari semula pihak umkm tidak pernah memikirkan packaging jadi terinovasi setelah memberikan informasi dan memperaktekkan nya langsung. Perubahan packaging yang berdampak dapat melindungi produk. dan terlindung dari benturan sehingga produk di dalamnya tidak rusak. Dan agar terlihat lebih menarik mata konsumen.

2.4.2 Desain logo produk

Sebelum nya umkm pempek ikan tidak memiliki logo, setelah di buat logo pempek ikan memiliki lambang identitas usaha. Mendesain logo yang baik sangat penting untuk bisnis, karena itu adalah fondasi dasar di mana dapat membangun merek yang lebih besar dan di kenal.

2.4.3 Pemasaran melalui teknologi

Berdampak mampu menghubungkan produsen dengan konsumen melalui internet dengan lebih cepat dan tak terbatas ruang dan waktu. Adanya teknologi internet ini produsen dan konsumen terkoneksi dengan mudah tanpa perlu bertatap muka secara langsung. Dengan pemasaran melalui teknologi ini maka bila setiap ada hal yang kurang sesuai/tidak memuaskan customer akan dapat langsung bercerita di sosial media. Guna menjadi masukan pihak umkm untuk lebih baik lagi.

2.4.4 Sosialisasi pencegahan covid-19 dan menerapkan perilaku hidup sehat

Dampak nya meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya mengetahui cara pencegahan COVID-19.

2.4.5 Pendampingan dalam belajar mengajar

Dampak nya dapat membantu adik-adik dalam menyelesaikan tugas sekolah, dapat membantu proses belajar mengajar, agar adik-adik juga dapat memahami tugasnya. Setiap anak harus belajar menjadi pribadi yang cerdas, terampil, sehat, disiplin, baik, sopan dan soleh sejak usia dini.

BAB III

PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Program Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di kelurahan sukamenanti dengan hasil yang di laksanakan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut

- a) Memberikan sosialisai dan edukasi dalam upaya pencegahan penularan COVID-19 di kelurahan sukamenanti. Program ini dimaksudkan agar penerapan protokol kesehatan dapat dilakukan secara maksimal, sosialisai dilakukan secara langsung dengan cara mengajarkan adik-adik di kelurahan setempat mencuci tangan dengan benar dan memasang pamphlet pencegahan covid-19 , sosialisai secara tidak langsung dilakukan dengan pemanfaatan media online instagram dan whatsapp.
- b) Pemberian Merk, inovasi kemasan dan pemasaran produk dapat membantu masyarakat mengenal poduk dan meningkatkan nilai jual. Produk pempek ikan adalah usaha rumahan yang dikembangkan oleh mahasiswa PKPM. Program ini juga dimaksudkan agar menumbuhkan semangat wirausaha di dalam masyrakat.
- c) Pembuatan sosial media dan online store untuk UMKM pempek ikan agar kedepannya lebihdikenal dan guna menarik pelanggan agar tertarik dengan produk yang ditawarkan.
- d) Pendampingan belajar secara langsung di kelurahan sukamenanti guna untuk membantu dalam pemahaman. Program ini dimaksudkan untuk meningkatkan semangat anak-anak dalam melakukan pembelajaran.

3.2. Saran

1. Untuk Masyarakat kelurahan sukamenanti

- a) Masyarakat harus meningkatkan kewaspadaan terhadap penyebaran Virus COVID-19, Perilaku hidup bersih dan sehat serta selalu memperhatikan protokol kesehatan di masa pandemi COVID-19.
- b) Meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis dan dalam kegiatan organisasi desa yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.

2. Untuk Institusi

- a) Kegiatan praktek kerja pengabdian masyarakat sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.
- b) Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau kelurahan lokasi pelaksanaan PKPM.

3. Untuk UMKM

- a) UMKM dapat lebih kreatif dalam mencoba terobosan-terobosan terbaru dalam berinovasi agar konsumen lebih tertarik pada produk yang dijual.
- b) Harus lebih memperhatikan dalam kegiatan pemasaran produk, guna membuat konsumen lebih tertarik.

3.3. Rekomendasi

1. Untuk Mahasiswa

- a) Perlu adanya koordinasi dan kerjasama yang baik dengan masyarakat, sehingga program kerja dapat berjalan dengan baik dan lancar.
- b) Setiap individu harus mempunyai niat dan tujuan yang baik, rasa ikhlas, tanggung jawab yang besar, sehingga perlu adanya kesiapan secara fisik, mental, emosional dan dana yang cukup agar PKPM tersebut dapat berjalan dengan lancar dan baik.
- c) Mahasiswa harus dapat mengelola waktu yang dimiliki selama PKPM dengan sebaik-baiknya.

2. Untuk Pemerintahan Desa dan Masyarakat

- a) Menghilangkan persepsi bahwa mahasiswa PKPM adalah sebagai penyandang dana (donatur), melainkan sebagai motivator, mediator dan dinamisator.
- b) Meningkatkan semangat dalam mencari ilmu dimanapun, kapanpun, dan kepada siapapun.
- c) Dukungan pihak Pemerintah Daerah terhadap adanya mahasiswa PKPM hendaknya ditingkatkan lagi dalam bentuk bantuan materiil maupun non materiil.

3. Untuk IIB Darmajaya

- a) Adanya persiapan yang matang serta adanya pelatihan dan praktek kerja Pengabdian Masyarakat.
- b) Sebagai fasilitator mahasiswa dalam pendampingan terhadap program PKPM, diharapkan lebih Berkordinasi dengan mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

Hairun nisa, 2017, Cara penulisan Daftar Pustaka dari internet, Blog atau Wikipedia (<https://tekooneko.com/cara-menulis-daftar-pustaka-dari-internet-blog-atau-wikipedia/>, diakses Tanggal 18 September 2021, pukul 21.00 WIB).

Hestanto, 2019, Pengertian Merk, (<https://www.hestanto.web.id/pengertian-merek-brand/>, diakses Tanggal 18 September 2021 , pukul 10.00 WIB).

https://id.wikipedia.org/wiki/Pendidikan_jarak_jauh, diakses tanggal 18 September 2021, pukul 16:30.

<https://Pkpm.darmajaya.ac.id>

Tim Penyusun. 2018. Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Tim Penyusun. 2020. Buku Panduan Kuliah Kerja Nyata Tematik Universitas Pendidikan Indonesia.

LAMPIRAN

Meminta izin untuk melakukan PKPM Mandiri



Kepada bapak apriyandi selaku RT 004 LK 003



Kepada ibu ening selaku pemilik UMKM pempek ikan

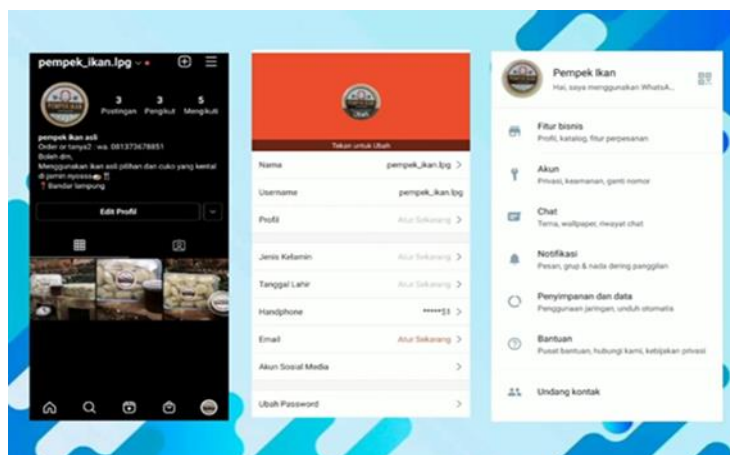
Membuat inovasi packaging



Pembuatan logo produk



Pemasaran melalui teknologi.



Pembuatan pempek ikan





Sosialisasi pencegahan covid-19



Pendampingan belajar mengajar



Pendampingan belajar mengaji





Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Alfian Husin

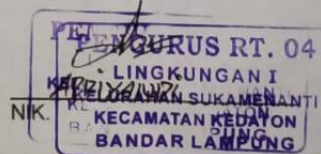
**FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Desa : Sukamenanti, Kedaton
 Kecamatan : Kedaton
 NPM : 1812110069
 Nama : SELL YULIYANTI
 Kelompok :

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	Senin, 16-08-2021	meminta izin kepada RT	du
2	Selasa, 17-08-2021	meminta izin kepada Pemilik UMKM	du
3	Rabu, 18-08-2021	membantu Pembuatan Pempek Ikan	du
4	Kamis, 19-08-2021	mengubah Kemasan Produk Pempek menjadi lebih menarik.	du
5	Jumat, 20-08-2021	membantu memasarkan melalui teknologi	du
6	Sabtu, 21-08-2021	Pendampingan belajar mengaji	du
7	Minggu, 22-08-2021	Pendampingan belajar mengajar anak sd.	du
8	Senin, 23-08-2021	adaptasi kebiasaan baru bersama warga sekitar	du
9	Selasa, 24-08-2021	Pemasangan Pamflet covid-19	du
10	Rabu, 25-08-2021	wawancara UMKM.	du
11	kamis 26-08-2021	membantu dalam Pembuatan Pempek	du
12	Jumat 27-08-2021	membantu dalam Pembuatan Cuka Pempek	du
13	Sabtu 28-08-2021	Pendampingan dan mengajar anak mengaji	du
14	Minggu 29-08-2021	Pendampingan dan bimbingan belajar bersama anak sd.	du
15	Senin 30-08-2021	Memberi video edukasi mengenai covid-19	du

*) TTD oleh Penanggung jawab kegiatan

Kepala Desa,



No. Dokumen : 4FM-SP20324

Revisi : 00

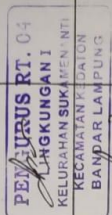

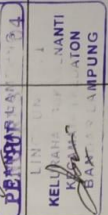
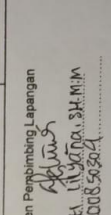
Tgl Berlaku : 04 September 2019



Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA
 Yayasan Aliran Pribu

FORMULIR KUNJUNGAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT

Desa : Suka Menanti.....
 Kecamatan : Kedaton.....
 Kelompok :

NO	HARI/TANGGAL	HASIL KUNJUNGAN	TTD Mahasiswa & NPM	TTD Aparat Desa	Paraf Koordinator DPL
1	Senin, 16 Agustus 2021	Meminta izin kepada Ketua RT untuk melakukan PPKM mandiri	1..... 2.....1812110069		
2	Selasa, 17 Agustus 2021	Meminta izin kepada Pemilik Umkm Pempek Ikan di Kelurahan Sukamenanti.	1..... 2.....1812110069		
3	Jumat, 20 Agustus 2021	Mengubah kemasan Produk Pempek menjadi lebih menarik.	1..... 2.....1812110069		
4	Minggu, 22 September 2021	Pemasangan Pamflet Pencegahan Covid-19	1..... 2.....1812110069		

Dosen Pembimbing Lapangan
 Agus
 BAKI, M.Pd., S.H., M.M.
 NIK. 008505024

4FM-SF20323

Revisi : 00

Tanggal Berlaku : 04 September 2021



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Alfian Husin

Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp 787214 Fax. 700261 http://darmajaya.ac.id

FORMULIR

**FORM PENGAJUAN JUDUL
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Nama : Seti Yullyanti
 NPM : 1812110069
 Program Studi : SI - Manajemen
 Pembimbing PKPM : Besti Lullyana, S.H., M.M.

Judul Yang Diajukan :

1. Judul	Optimalisasi Pengembangan dan Inovasi Packaging Pempek Ikan dengan memanfaatkan teknologi pada UMKM Pempek Ikan Lampung Kelurahan Sukamenanti.
Latar Belakang	Kelurahan Sukamenanti terhadap UMKM yang berdiri sejak lama tetapi UMKM tersebut belum mengembangkan produk packaging untuk di pasaran media sosial upaya dalam pemulihan UMKM dengan menginovasi packaging baru dan pemanfaatan teknologi dimasa Pandemi
2. Judul	
Latar Belakang	
3. Judul	Mengembangkan UMKM melalui teknologi dan menginovasi packaging baru dimasa Pandemi
Latar Belakang	

Menyetujui
Ketua Program Studi

(Dr. Angella Wikasari, S.H., M.M.)
NIK. 11310809

Syarat:

Judul yang disetujui diingkari dan diberi paraf pada nomor tersebut

Bandar Lampung.....
Mahasiswa yang bersangkutan,

(Seti Yullyanti.....)
NPM. 1812110069

No. Dokumen : 4FM-SP20322

Revisi : 00

Tgl Berlaku : 04 September 2019