

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

pengertian pendidikan (UU SISDIKNAS No.20 tahun 2003 ) adalah usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran agar peserta didik secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan spiritual keagamaan, pengendalian diri, kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia, serta keterampilan yang diperlukan dirinya dan masyarakat.

Smart Center adalah suatu tempat pembelajaran siswa atau tempat kursus bahasa inggris yang ada di Bandar Lampung dan menyediakan jasa mengajar bimbingan belajar diluar jam sekolah. Smart center berdiri pada tahun 2012 dengan bimbel bahasa inggris dan pada tahun 2019. Smart center menyediakan juga bimbingan belajar tingkat SD matematika, ipa, ips, bahasa indonesia dan tingkat SMP matematika, semua kelas diadakan seminggu tiga kali dan disetiap kelas ada 5 siswa agar bimbel lebih efektif. Smart center beralamat di Jalan Laksanamana Martadinata No.16 Teluk Betung Selatan Bandar Lampung dan memiliki 140 siswa dan 6 karyawan.

Bimbingan belajar ini dalam proses pendaftaran siswa baru masih menggunakan cara manual yaitu siswa harus datang langsung ke smart center untuk mendaftar jadi siswa. Selain itu juga didalam proses pemasaran smart center menggunakan brosur sebagai media promosi, walaupun sudah cukup baik tetapi hal tersebut dirasa kurang tepat, sehingga banyak masyarakat yang tidak mengetahui informasi tentang adanya bimbingan belajar smart center tersebut.

Solusi permasalahan di atas dengan adanya promosi melalui website dan disebarakan melalui media sosial seperti menyebarkan link website di instagram, facebook, whatsapp dan media sosial lainnya memudahkan masyarakat untuk mengetahui informasi fasilitas dan pendaftaran pada bimbel smart center.

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis tertarik untuk melakukan suatu perancangan sistem informasi promosi dan pendaftaran siswa baru untuk membantu dalam proses pemasaran, dan pendaftaran siswa baru. Oleh karena itu penulis memberi judul untuk penelitian ini yaitu “**SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN PENDAFTARAN SISWA BARU PADA BIMBEL SMART CENTER BERBASIS WEB**”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Adapun permasalahan yang dirumuskan berdasarkan latar belakang di atas yaitu:

1. Bagaimana perancangan sistem informasi promosi dan pendaftaran siswa baru pada bimbel belajar smart center yang berjalan.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi promosi dan pendaftaran siswa baru pada bimbel belajar smart center yang diusulkan.
3. Bagaimana pengujian sistem informasi promosi dan pendaftaran siswa baru yang berjalan di bimbel belajar smart center.

## **1.3 Batasan Masalah**

Sistem informasi yang dibangun oleh peneliti berbentuk website yang dapat dijadikan arahan bagi para calon siswa untuk melakukan pendaftaran pada bimbel belajar smart center. Berdasarkan hal tersebut, maka batasan masalah dalam penelitian ini diantaranya :

1. Perancangan sistem ini hanya membahas masalah promosi dan pendaftaran siswa baru pada bimbel belajar smart center.

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui prosedur promosi dan pendaftaran siswa baru yang berjalan pada bimbel belajar smart center.

2. Untuk membuat perancangan prosedur promosi dan pendaftaran siswa baru yang berjalan pada bimbel belajar smart center.
3. Untuk melakukan pengujian sistem yang berjalan pada bimbel belajar smart center.
4. Untuk melakukan implementasi sistem yang berjalan pada bimbel belajar smart center

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan dapat diperoleh dari penelitian ini adalah :

#### 1. Bagi mahasiswa:

- Sebagai syarat utama dalam menyelesaikan program studi S1 pada jurusan Sistem Informasi IIB DARMAJAYA, yaitu membuat suatu karya ilmiah dalam hal ini Skripsi.
- Sebagai sarana untuk menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama berada di bangku perkuliahan terutama tentang perancangan sistem informasi.

#### 2. Bagi Bimbel Belajar Smart Center.

- Dapat memberikan kemudahan dalam segala proses yang ada dalam bimbel belajar smart center.
- Sebagai media promosi bimbel belajar smart center agar di kenal masyarakat luas.

#### 3. Bagi Calon Siswa

- untuk memudahkan para calon siswa dalam melakukan pendaftaran siswa baru pada bimbel belajar smart center.
- 

### **1.6 Sistematika Penulisan**

Secara garis besar penulisan tugas akhir yang akan dibuat ini dibagi menjadi 5 bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

## **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab pendahuluan ini diuraikan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, dan sistematika penulisan.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Dalam bab ini diuraikan mengenai penjelasan tentang aplikasi, pengolahan data, penjelasan tentang puskesmas dan lain lain.

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Dalam bab ini diuraikan tentang metodologi serta langkah-langkah dalam melakukan penelitian dan menyusun tugas akhir.

## **BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN**

Dalam bab ini diuraikan tentang sistem yang diusulkan, dan perancangan program komputerisasi pengelolaan data promosi dan pendaftaran siswa baru pada bimbel belajar smart center

## **BAB V PENUTUP**

Dalam bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari pembuatan tugas akhir.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Dalam bab ini berisikan tentang sumber-sumber referensi yang digunakan dalam penulisan tugas akhir.

## **LAMPIRAN**

Dalam bab ini berisikan tentang dokumen tambahan yang di tambahkan (dilampirkan) pada tugas akhir.