

**STRATEGI PENGEMBANGAN PROMOSI USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH (UMKM) MARTABAK BANGKA ANUGRAH KOGA SERTA
PENDAMPINGAN BELAJAR ONLINE DI KECAMATAN BERINGINN JAYA**

LAPORAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



DISUSUN OLEH :

WAHYU BIMA SAPUTRA

1812110258

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2021

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**STRATEGI PENGEMBANGAN PROMOSI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
(UMKM) MARTABAK BANGKA ANUGRAH KOGA SERTA PENDAMPINGAN
BELAJAR ONLINE DI KECAMATAN BERINGINN JAYA**

Oleh:

Wahyu Bima Saputra

1812110258

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen pembimbing

Pembimbing Lapangan

Anggawidia Wibaselppa, S.E., M.M
NIK. 1443018

Sutoto

Ketua Program STudi Manajemen

Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM.
NIK.11310809

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami ucapkan kehadirat Allah SWT atas segala kelimpahan rahmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan laporan secara tertulis yang tertuang dalam Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di era pandemi Covid-19 ini. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu alternatif kegiatan untuk mahasiswa sebagai syarat mata kuliah serta mengeluarkan ide kreatifitas di era pandemi COVID-19 dalam memanfaatkan sumber daya potensial yang ada di desa atau pinggiran kota.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2021 dilakukan 1 (satu) bulan atau 30 hari oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Jurusan Manajemen, Akuntansi, Teknik Informatika, dan Sistem Informasi. Kegiatan PKPM ini saya laksanakan Kelurahan Beringin Jaya, Kecamatan Kemiling, Bandar Lampung, Lampung. Pelaksanaan dilakukan secara individu mahasiswa Jurusan Manajemen dalam mahasiswa regular.

Laporan ini saya susun untuk melengkapi syarat menyelesaikan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya dengan judul **STRATEGI PENGEMBANGAN PROMOSI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) MARTABAK BANGKA ANUGRAH KOGA SERTA PENDAMPINGAN BELAJAR ONLINE DI KECAMATAN BERINGIN JAYA** dan saya menyadari dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini tidak lepas dari bantuan dan arahan dari semua pihak. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan kegiatan PPKM hingga pembuatan laporan PPKM.
2. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc. selaku Rektor IIB Darmajaya.
3. Bapak Dr. RZ Abdul Aziz, S.T., M.T selaku Wakil Rektor I IBI Darmajaya.
4. Bapak Ronny Nazar, S.E., M.M selaku Wakil Rektor II IBI Darmajaya.
5. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom.,M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen IIB Darmajaya.
6. Ibu Anggawidia Wibaselppa, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.

7. Bapak Sutoto selaku Ketua RT 009 di Kelurahan Beringin Jaya, Kecamatan Kemiling beserta jajarannya yang telah memberikan arahan dan membantu setiap kegiatan yang kami lakukan.
8. Seluruh masyarakat yang telah menjadi rekan terbaik dari awal kegiatan PKPM sampai berakhirnya PKPM.
9. Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang telah memberi semangat, doa dan motivasi kepada saya.

Saya menyadari bahwa dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu demi kesempurnaan laporan ini saya mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun guna mencapai hasil laporan yang lebih baik lagi dimasa yang akan datang.

Bandar Lampung, 29 September 2021

Wahyu Bima Saputra
1812110258

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	1
KATA PENGANTAR.....	2
DAFTAR TABEL	6
DAFTAR GAMBAR.....	7
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	2
1.3.1 Tujuan.....	2
1.3.2 Manfaat Kegiatan	2
1.4 Mitra yang Terlibat	3
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....	4
2.1 Program Kerja.....	4
2.2 Waktu Kegiatan	5
2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi	7
2.3.1 Pengembangan Pemasaran atau Promosi Melalui Sosial Media	7
2.3.2 Pembuatan Akun Penjualan Online (Grabfood dan Gofood).....	8
2.3.3 Melakukan Inovasi Varian Produk Baru UMKM	9
2.3.4 Kegiatan sosialisasi.....	10
2.3.5 Sosialisai pemaparan COVID-19 serta belajar bersama anak-anak	11
2.3.5 Program Jumat Bersih	11
2.3.6 Pemasangan Poster Prosedur Pencegahan Covid-19.....	12
2.4 Dampak Kegiatan	12
2.4.1 Dampak Kegiatan PKPM Untuk UMKM Martabak Bangka Anugrah Koga	12
2.4.2 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Masyarakat.....	13

BAB III PENUTUP.....	14
3.1 Kesimpulan.....	14
3.2 Saran	14
3.2.1 Saran Untuk UMKM	14
3.2.2 Untuk Masyarakat Kecamatan Kemiling, Kelurahan Beringin Jaya.....	15
3.3 Rekomendasi.....	15
DAFTAR PUSTAKA.....	16
LAMPIRAN.....	17

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Program Kerja	4
Tabel 2. Waktu Kegiatan	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pembuatan Akun Instagram	8
Gambar 2. Pembuatan Akun Gofood dan grabfood.....	9
Gambar 3. Inovasi Baru Martabak 8 Rasa	9
Gambar 4. Penyemprotan Disinfektan	10
Gambar 5. Sosialisai pemaparan COVID-19 serta belajar bersama anak-anak.....	11
Gambar 6. Program Jumat Bersih	11
Gambar 7. Pemasangan Poster Prosedur Pencegahan Covid-19	12

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat) adalah untuk mewujudkan tiga metode pendidikan tinggi, yaitu salah satunya bentuk pengabdian kepada masyarakat. Kontribusi adalah penerapan ilmu yang didapat dari podium ke kegiatan masyarakat yang sebenarnya sehingga ilmu yang didapat dapat dikembangkan dan digunakan oleh masyarakat desa/pekon dan usaha kecil menengah (UKM).

PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat) dilakukan secara mandiri atau individual yang loyal dan peka terhadap masyarakat desa/pekon dalam waktu 1 (satu) bulan, sehingga memiliki nilai bobot 80% untuk UKM dan 20% untuk kegiatan masyarakat. Dalam pelaksanaan PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat), Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya (IBI Darmajaya) menjalin kerjasama dengan Kecamatan Kemiling, Kelurahan Beringin Jaya karena situasi Covid-19 di PKPM genap ini.

Kegiatan PKPM yang berada di Kecamatan Kemiling Kelurahan Beringin Jaya. Saya Sebagai mahasiswa IBI Darmajaya yang melaksanakan PKPM yang ditempatkan di Beringin Jaya yang berjumlah satu/individual. Saya Membantu mengembangkan UMKM Martabak Bangka Anugrah Koga yang masih mengalami kekurangan dari segi pengembangan dan pemasaran di bidang *online* atau media social.

Saya memutuskan untuk membantu mereka dalam memasarkan penjualan martabak secara online dan melakukan penyebaran link yang langsung tertuju kepada aplikasi dimana memiliki tujuannya yaitu untuk memperluas target pasar. Pemasaran *online* dan penyebaran link yang saya buat tentunya akan mempermudah pelanggan dimana yang saya lakukan menggunakan media sosial, yaitu: Instagram, Gojek, dan Grab. Dana produksi yang di gunakan pemilik UMKM sangat minim dan tidak berani mengeluarkan dana yang besar. Pengetahuan modal dan keuntungan dari hasil produksi masih belum di miliki oleh pemilik UMKM tersebut, lalu untuk perhitungan buku kas masih dilakukan secara manual. Pengetahuan mengenai teknologi pemasaran melalui media sosial masih kurang dikuasai. Sehingga, mahasiswa dan mahasiswi PKPM dari Fakultas Ekonomi membantu

dengan memberikan pengetahuan dan inovasi tentang cara mengembangkan UMKM “**Martabak Bangka Anugrah Koga**”. Berdasarkan uraian diatas saya mencoba mengangkat judul PKPM adalah “**STRATEGI PENGEMBANGAN PROMOSI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) MARTABAK BANGKA ANUGRAH KOGA SERTA PENDAMPINGAN BELAJAR ONLINE DI KECAMATAN BERINGIN JAYA**”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana memasarkan produk Martabak Bangka Anugrah Koga melalui media sosial?
2. Bagaimana pengembangan produk Martabak Bangka Anugrah Koga?
3. Bagaimana meningkatkan belajar online dilingkungan kelurahan Beringin Jaya Kecamatan Kemiling?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

- a. meningkatkan penjualan produk UMKM Martabak di masa pandemi Covid-19, dengan pemanfaatan media sosial instgram guna mengenalkan UMKM Martabak Bangka Anugrah Koga dari berbagai kalangan, serta membuat akun pemasaran *online*.
- b. Meningkatkan kegiatan pendampingan pembelajaran *online* oleh siswa SD di Kelurahan Beringin Jaya, Kecamatan Kemiling.

1.3.2 Manfaat Kegiatan

1. Bagi UMKM

- a) Meningkatnya penjualan produk UMKM secara *online*
- b) Mendapatkan inovasi rasa baru Martabak Bangka Anugrah Koga
- c) Terstrukturnya pencatatan keuangan dengan baik dan benar

2. Bagi Masyarakat

- a) Memperoleh bantuan tenaga dan pikiran dalam merencanakan dan melaksanakan pengembangan desa.
- b) Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Kecamatan Kemiling, Kelurahan Beringin Jaya.
- c) Mengetahuin Cara-Cara Pencegahan *Covid -19*

1.4 Mitra yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam kegiatan PKPM ini sebagai berikut:

1. Ibu Siti Hafsyah selaku pemilik UMKM Martabak Bangka Anugrah Koga
2. Bapak Sutoto selaku Ketua RT 04 Kelurahan Beringin Jaya, Kecamatan Kemiling
3. Masyarakat Kelurahan Beringin Jaya, Kecamatan Kemiling

BAB II
PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program Kerja

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan dari pengabdian masyarakat selama 30 hari yaitu dari tanggal 16 Agustus 2021 sampai dengan 16 September 2021. Kegiatan ini dilaksanakan di Kelurahan Beringin Jaya, Kecamatan Kemiling. Berikut ini program kegiatan yang dilakukan antara lain :

Tabel 1. Program Kerja

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Sasaran	Metode/cara	waktu
1	Pelatihan Inovasi dan di perluas Pemasar nya Di Sosial media Anugrah Kga	Agar dapat memberikan inovasi pada produk martabak dan dapat diterima oleh konsumen dan agar martabak anugrah koga bisa dikenal luas masyarakat.	UMKM Martabak Bangka Anugrah Koga	Mendaftarkan akun Instagram, Grabfood, dan Gofood	15 Hari
2	Pendampingan pembelajaran dengan anak SD Kelurahan Beringin Jaya, kecamatan Kemiling,.	Melatih siswa agar tidak tertinggal pelajaran saat <i>pandemic covid</i>	Murid SD sebanyak 3 orang	Pembahasan ulang materi yang diberikan guru secara online	10 Hari

2.2 Waktu Kegiatan

Berikut ini merupakan laporan kegiatan yang disertakan Kegiatan, Hari/Tanggal, dan Lokasi, selama pelaksanaan PKPM Mandiri dikelurahan Beringin Jaya, Kecamatan Kemiling, Bandar Lampung, Lampung.

Tabel 2. Waktu Kegiatan

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Lokasi
1	Senin,16 Agustus 2021	Meminta izin kepada RT di Kelurahan Beringin Jaya	Kelurahan Beringin Jaya
2	Selasa,17 Agustus 2021	Menyerahkan surat pengantar PKPM Darmajaya ke Kelurahan	Kelurahan Beringin Jaya
3	Rabu, 18 Agustus 2021	Pembagian Masker kepada masyarakat di daerah Kecamatan Kemiling	Kelurahan Beringin Jaya
4	Kamis, 19 Agustus 2021	Meminta izin kepada pemilik UMKM guna membahas pengembangan di era pandemic	UMKM Martabak
5	Jumat, 20 Agustus 2021	Mengikuti proses turun lapangan untuk memahami UMKM yang akan dikembangkan	UMKM Martabak
6	Senin, 23 Agustus 2021	Melakukan kunjungan ke kecamatan kemiling untuk melakukan penyemprotan disinfektan	Kelurahan Beringin Jaya
7	Selasa, 24 Agustus 2021	Mengajar anak-anak SD dalam materi pengenalan sosialisasi ringan terkait pandemi	Rumah Warga
8	Rabu, 25 Agustus 2021	Pembuatan akun instagram	UMKM Martabak
9	Kamis, 26 Agustus 2020	Menentukan tema akun instagram kepada pemilik	UMKM Martabak

		UMKM	
10	Jumat, 27 Agustus 2021	Melakukan kegiatan bersih-bersih lingkungan dalam rangka jumat bersih	Masjid dan Rumah Warga
11	Senin, 30 Agustus 2021	Melakukan proses pembuatan Martabak	UMKM Martabak
12	Selasa, 31 Agustus 2021	Membantu penjualan martabak pemilik UMKM	UMKM Martabak
13	Rabu, 1 September 2021	Mendesain poster edukasi pencegahan covid	Kelurahan Beringin Jaya
14	Kamis, 2 September 2021	Mendesain poster edukasi tentang cara menggunakan masker dengan baik dan benar	Kelurahan Beringin Jaya
15	Jumat, 3 September 2021	Melakukan penempelan poster yang sudah di cetak	Kelurahan Beringin Jaya
16	Senin, 6 September 2021	Pembuatan akun <i>grab</i> guna memperluas pemasaran produk UMKM secara online	UMKM Martabak
17	Selasa, 7 September 2021	Pembuatan akun <i>gofood</i> guna memperluas pemasaran produk UMKM secara online	UMKM Martabak
18	Rabu, 8 September 2021	Pengunduhan aplikasi dan pembuatan akun "buku kas" <i>online</i> agar dapat mempermudah pencatatan buku kas	UMKM Martabak
19	Kamis, 9 September 2021	Melakukan inovasi baru pada martabak dengan varian 8 rasa	UMKM Martabak
20	Jumat, 10 September 2021	Melakukan Jumat Bersih	Kelurahan Beringin Jaya
21	Senin, 13 September 2021	Melakukan pembuatan <i>link</i> yang dimana di dalamnya langsung <i>men-direct</i> ke akun seperti (<i>grabfood</i> , <i>gofood</i> , dan <i>maps</i>)	UMKM Martabak
22	Selasa, 14 September 2021	Memberikan pengarahan penggunaan aplikasi online buku KAS	UMKM Martabak

23	Rabu, 15 September 2021	Melakukan kunjungan sekaligus pamitan kepada pemilik UMKM Martabak Bangka Anugrah Koga	UMKM Martabak
24	Kamis, 16 September 2021	Melakukan kunjungan sekaligus pamitan kepada RT kecamatan kemiling, kelurahan beringin jaya	Rumah RT
25	Jumat, 17 September 2021	Melakukan kunjungan sekaligus pamitan kepada Lurah Beringin Jaya	Kantor Kelurahan Beringin Jaya
26	Sabtu, 18 September 2021	Pelepasan dengan pemuda di daerah kemiling dengan bermain sepak bola	Lapangan Kelurahan Beringin Jaya

2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

Dari Berbagai macam kegiatan program yang telah dilaksanakan selama satu bulan maka dapat dilihat hasil sebagai berikut :

2.3.1 Pengembangan Pemasaran atau Promosi Melalui Sosial Media

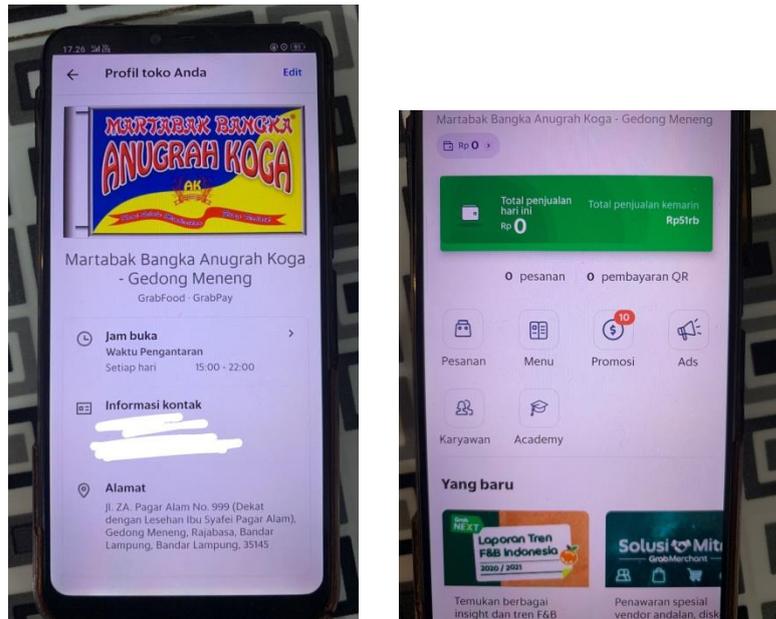
Tidak dapat dipungkiri bahwa media sosial seperti Instagram, Facebook ,dan sebagainya bukanlah hal yang baru di kalangan masyarakat. Tidak heran bahwa media sosial saat ini digunakan sebagai alternative bagi setiap pemilik bisnis untuk memasarkan produk atau memperkenalkan bisnisnya dengan cepat. Memasarkan produk yang kita miliki melalui jasa sosial media adalah salah satu strategi pemasaran (Marketing Strategy) yang efektif, mengingat besarnya pengaruh media sosial ini sebagai tempat pengumpulan informasi bagi aspek dan lapisan masyarakat modern saat zaman sekarang. Dengan memasarkan produk martabak yang dikelola oleh Martabak Bangka Anugrah Koga Di sosial media seperti Instagram membuat Rempyek ini semakin luas.



Gambar 1. Pembuatan Akun Instagram

2.3.2 Pembuatan Akun Penjualan Online (Grabfood dan Gofood)

Tidak dapat dipungkiri bahwa media penjualan online seperti grabfood dan gofood sangat dibutuhkan oleh pelanggan dikarenakan akan mempermudah pelanggan dalam melakukan transaksi pemesanan tanpa harus datang ke tempat. Selain itu, memasarkan produk yang kita miliki melalui jasa penjualan online adalah salah satu strategi pemasaran (Marketing Strategy) yang efektif dan efisien.



Gambar 2. Pembuatan Akun Gofood dan grabfood

2.3.3 Melakukan Inovasi Varian Produk Baru UMKM

Melakukan inovasi pada produk merupakan terobosan baru agar pelanggan tidak mudah bosan dengan produk yang telah dimiliki oleh UMKM Martabak Bangka Anugrah Koga. Inovasi ini telah disetujui oleh pemilik UMKM merupakan varian martabak 8 rasa. Dengan melakukan inovasi diharapkan UMKM dapat meyakini pelanggan dengan rasa varian baru ini dan tetap menjamin kelezatan namun lebih terlihat inovatif agar membuat pelanggan tertarik.



Gambar 3. Inovasi Baru Martabak 8 Rasa

2.3.4 Kegiatan sosialisasi

Di tengah wabahnya *COVID-19* yang semakin meluas terutama di Indonesia, berbagai tindakan dilakukan untuk mencegah orang yang terinfeksi lebih banyak. Mulai dari menyerukan himbauan untuk mencuci tangan, melakukan *social distancing*, hingga *lockdown*. Salah satu cara yang sudah mulai banyak dilakukan yaitu penyemprotan disinfektan. Tindakan ini mulai dilakukan di perumahan warga hingga area perkantoran untuk mencegah penyebaran virus corona. Disinfektan adalah sebutan bagi larutan atau zat kimia tertentu yang dapat membunuh bakteri atau *mirkroorganisme* yang ada pada suatu objek tertentu.



Gambar 4. Penyemprotan Disinfektan

2.3.5 Sosialisai pemaparan COVID-19 serta belajar bersama anak-anak

Memberikan informasi kepada anak-anak tentang berbahaya nya virus covid-19 ini tidaklah mudah, disamping melakukan sosialisasi tentang covid-19 tidak lupa saya membantu mengajarkan untuk menyelesaikan tugas yang telah diberikan para guru nya kepada anak-anak tersebut.



Gambar 5. Sosialisai pemaparan COVID-19 serta belajar bersama anak-anak

2.3.5 Program Jumat Bersih

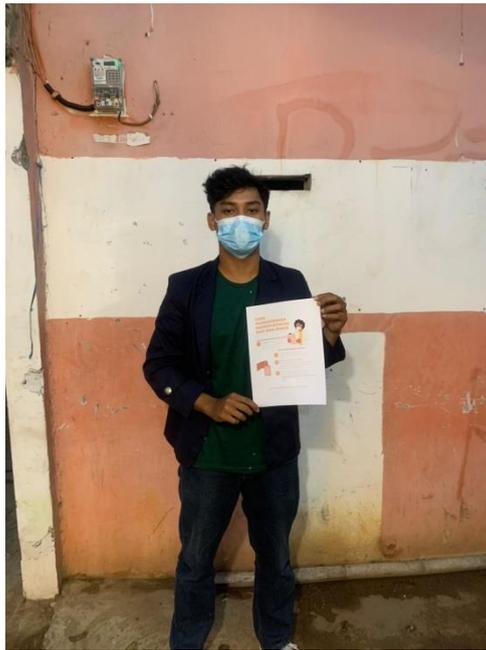
Gotong royong atau kerjasama dalam lingkungan masyarakat sudah semacam jadi budaya di Indonesia. Sayangnya karena pandemi ini, kebiasaan mesyarakat dalam bergotong royong setiap jumat untuk saat ini ditinggalkan terlebih dahulu. Namun, ternyata ada beberapa kegiatan gotong royong masih bisa dilakukan, Kegiatan gotong royong setiap jumat di lakukan bersama dengan warga sekitar kelurahan Beringin Jaya yang tetap menjaga protocol kesehan dengan menggunakan masker, setelah bergotong rootng memncuci tangan nya.



Gambar 6. Program Jumat Bersih

2.3.7 Pemasangan Poster Prosedur Pencegahan Covid-19

Segala upaya guna memutuskan rantai penyebaran virus corona telah dilakukan oleh pemerintah setempat dan juga jajaran aparat wilayah .Kali ini saya berkesempatan untuk melaksanakan pemasangan poster tentang prosedur menggunakan masker dengan baik dan benar guna mencegah penyebaran *COVID-19*.Cara ini rasa cukup efektif dalam menyampaikan pesan karena di letakkan di tempat-tempat strategis dapat dibaca langsung oleh warga, sehingga pencegahan penyebaran *COVID-19* dapat di antisipasi oleh khalayak banyak orang.



Gambar 7. Pemasangan Poster Prosedur Pencegahan Covid-19

2.4 Dampak Kegiatan

Dari berbagai macam program kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri baik untuk masyarakat, pemerintah, dan UMKM yang saya bantu untuk berkembang lebih baik lagi.

2.4.1 Dampak Kegiatan PKPM Untuk UMKM Martabak Bangka Anugrah Koga

Dalam suatu usaha, kepercayaan pelanggan merupakan salah satu poros terpenting untuk menunjang keberlangsungan dan keberhasilannya. Kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri terhadap UMKM ini, dimana saya mengajarkan penyusunan laporan keuangan yang sangat berguna untuk memproses keuangan agar lebih terstruktur. Saya juga mengajarkan cara memasarkan produk di sosial media yang sangat efektif dan mempermudah proses pemesanannya, selain itu memasarkan produk di sosial media, grabfood, dan gofood merupakan salah

satu cara tercepat untuk memperluas cangkupan pemasaran produk ini.

2.4.2 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Masyarakat

Beberapa kegiatan telah dilakukan sebagai bentuk program kerja dalam Program Pengabdian Masyarakat ini yang memiliki dampak terhadap masyarakat sekitar seperti mulai menerapkan protokol kesehatan menggunakan masker saat beraktivitas didalam atau diluar rumah, menjaga jarak saat berinteraksi dengan orang lain, menghindari keramaian, dan rajin mencuci tangan seperti yang di anjurkan oleh pemerintah dan dokter.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Kecamatan Kemiling, Kelurahan Beringin Jaya, Kota Bandar Lampung. Difokuskan dalam pengembangan pemulihan ekonomi UMKM dan sosialisasi terkait penyebaran covid-19 yang dirancang untuk melaksanakan misi dalam bisa kemasyarakatan yaitu peningkatan dan pengembangan usaha UMKM Martabak Bangka Anugrah Koga dan Kelurahan Beringin Jaya, Kecamatan Kemiling dengan hasil kerja yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Menciptakan inovasi kreatif dalam pembuatan akun social media berupa Instagram, gofood, dan grabfood yang membantu masyarakat umum dapat mengenal produk secara luas.
2. Melakukan inovasi produk agar konsumen merasa tidak bosan dengan produk yang itu itu saja.
3. Memberikan edukasi tentang covid-19 , bagaimana cara menerapkan protocol kesehatan yang selama ini dianjurkan agar bisa beraktifitas dalam keadaan new normal dan memutus rantai penyebaran virus covid-19 Dan pendampingan pembelajaran daring bersama siswa sd dikelurahan Beringin Jaya, Kecamatan Kemiling

3.2 Saran

3.2.1 Saran Untuk UMKM

1. Menjalinkan hubungan relasi bisnis agar tidak kesulitan dalam proses produksi dan distribusi agar usaha dapat terjamin kedepannya, salah satu bentuknya adalah melalui promosi online yang dapat menambah relasi bisnis.
2. Membuat anggaran kerja untuk mengetahui laba dan ruginya usaha, serta dapat menentukan target/keputusan usaha kedepannya.
3. UMKM Martabak Bangka Anugrah Koga dapat lebih kreatif dalam mencoba terobosan-terobosan terbaru dalam berinovasi rasa baru agar konsumen lebih tertarik pada produk tersebut.

3.2.2 Untuk Masyarakat Kecamatan Kemiling, Kelurahan Beringin Jaya

1. Menggali berbagai potensi yang ada di daerah Kelurahan Beringin Jaya untuk dijadikan lapangan pekerjaan baru.
2. Selalu meningkatkan partisipasi dan keinginan untuk belajar dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang lebih baik lagi.
3. Harus menjaga kerukunan antara warga desa guna menciptakan keharmonisan sesama warga
4. Menjaga kesehatan, meningkatkan imunitas tubuh dan tetap serta mengikuti protokol kesehatan di masa pandemi Covid-19.

3.3 Rekomendasi

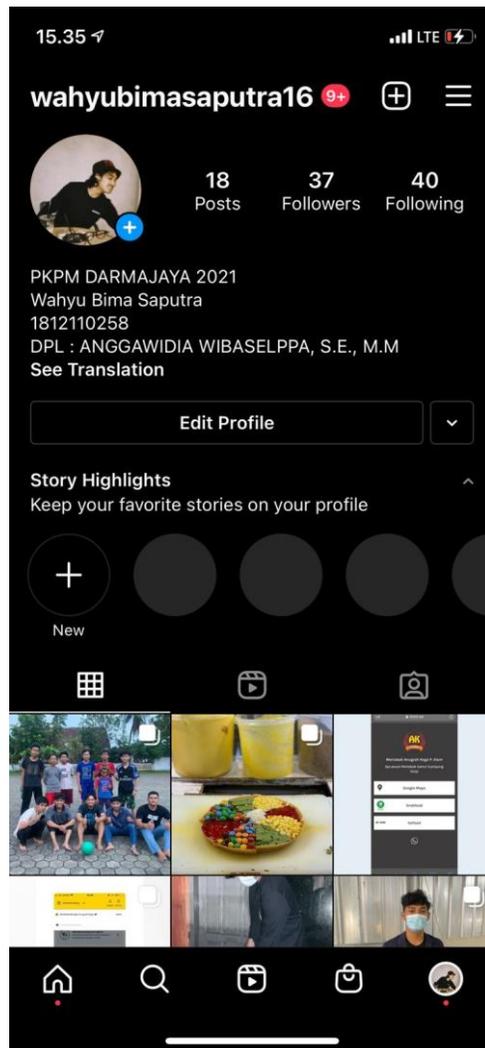
Di Kelurahan Beringin Jaya, tepatnya di Kecamatan Kemiling sangat cocok untuk dijadikan sebagai lokasi Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di periode selanjutnya. Di lokasi ini masih sangat membutuhkan bantuan dalam bentuk inovasi –inovasi baru yang dapat membantu kemajuan Kelurahan Beringin Jaya, Masyarakat dapat memanfaatkan teknologi yang berkembang pesat dengan bantuan para generasi millennial, seperti mahasiswa/i PKPM untuk memberikan pemahaman dan pemanfaat yang berguna bagi masyarakat di daerah Kelurahan Beringin Jaya, Kecamatan Kemiling.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Tim Penyusun 2018 Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat
Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya
- [2] Tim Penyusun 2020 Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat
Mandiri Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Periode Ganjil 2020/2021
- [3] <https://covid19.kemkes.go.id/>
- [4] <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- [5] <https://id.wikipedia.org/wiki/Pintu>
- [6] <https://instagram.com/p/CT4rAkyJ2jl/>

LAMPIRAN

1. Bukti Aktifitas di Media Online dan Media Lainnya



Gambar 8. Bukti Aktifitas di Media Online dan Media Lainnya

https://www.instagram.com/p/CT4jVngJKYF/?utm_medium=copy_link

2. Bukti aktivitas lainnya



Gambar 9. Meminta izin Pelaksanaan PKPM kepada RT setempat



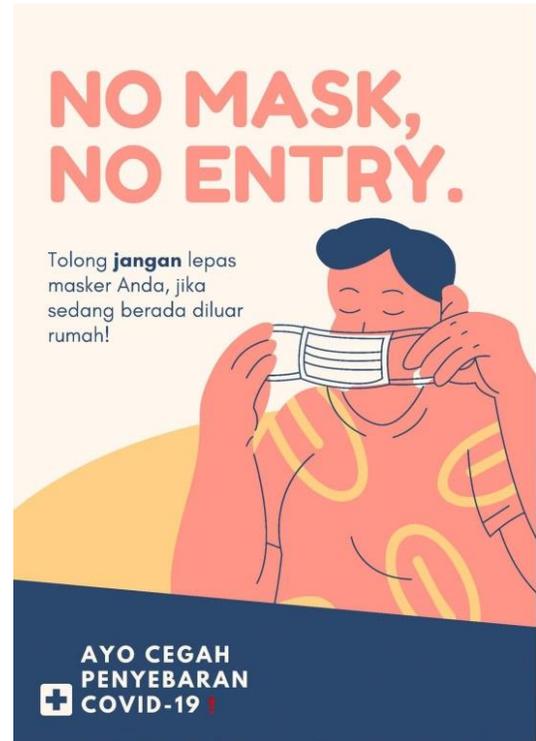
Gambar 10. Melakukan Pembagian Masker kepada warga sekitar kelurahan Beringin Jaya



Gambar 11. Penyemprotan Disinfektan



Gambar 12. Meminta izin kepada pemilik UMKM



Gambar 13. Pembuatan pamflet edukasi tentang covid-19



Gambar 14. Mengajar anak SD di Kelurahan Beringin Jaya



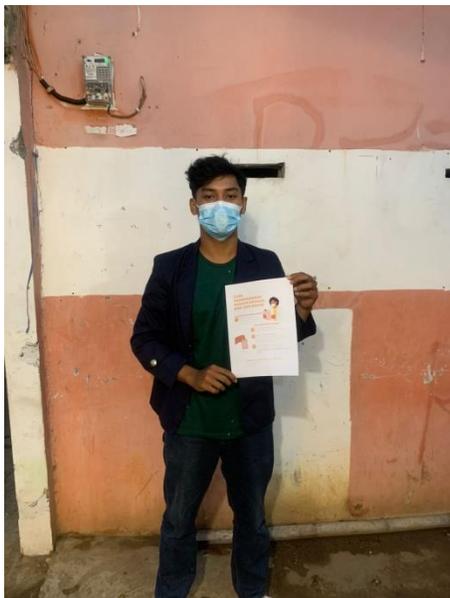
Gambar 15. Pembuatan Instagram UMKM Martabak Bangka Anugrah Koga



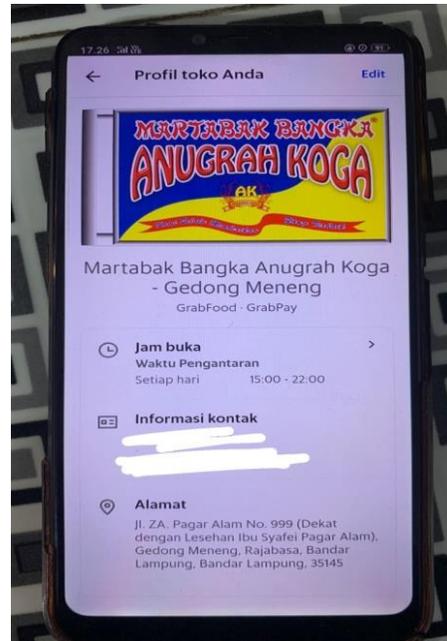
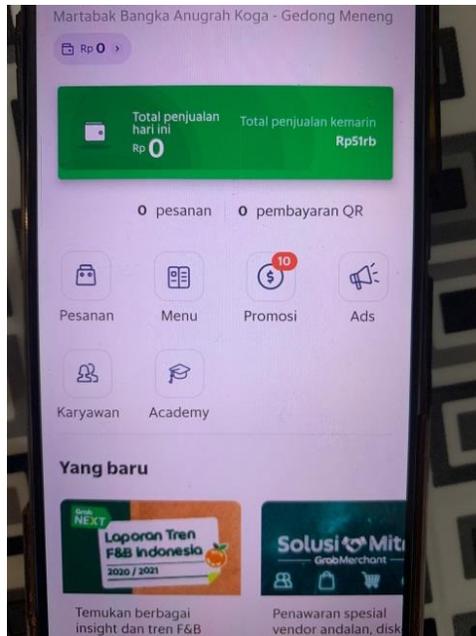
Gambar 16. Kegiatan Bersih-Bersih di Daerah Kelurahan Beringin Jaya



Gambar 17. Melakukan proses pembuatan produk UMKM Martabak Bangka Anugrah Koga



Gambar 18. Proses penempelan pamflet edukasi tentang pencegahan Covid-19



Gambar 19. Proses pembuatan akun Grabfood dan Gofood



Gambar 20. Pembuatan buku kas UMKM



Gambar 21. Melakukan inovasi varian martabak 8 rasa



Gambar 22. Proses kunjungan terakhir kelurahan beringin jaya