

**OPTIMALISASI UMKM TEMPE DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN DI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI STRATEGI
DIGITAL MARKETING**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

Singgih Remili Dharma 1911068005P

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

OPTIMALISASI UMKM TEMPE DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
DI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI STRATEGI DIGITAL
MARKETING

Oleh :


SINGGIH REMILI DHARMA 1911068005P

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan,


Abdi Darmawan, S.T.,M.T.I.
NIK.01150305


Bambang Subi, SAWAH BREBES
KEC.T.KARANG TIMUR

Menyetujui

Kepala Jurusan Sistem Komputer



Nurfiana, S.Kom.,M.Kom
NIK.10060304

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Daftar Isi.....	iii
Daftar Gambar.....	v
Daftar Tabel.....	iv
Kata Pengantar.....	vi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil Kelurahan Sawah Brebes.....	2
1.1.2 Profil UMKM.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat	3
1.4 Mitra Yang Terlibat	3
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....	6
2.1 Program-Program yang dilaksanakan.....	6
2.2 Waktu Kegiatan.....	9
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	11
2.4 Dampak Kegiatan.....	20
BAB III PENUTUP.....	23
3.1 Kesimpulan.....	23
3.2 Saran.....	24
3.3 Rekomendasi	25

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Bukti Aktivitas Di Media Online Dan Media Lainnya
2. Bukti Aktivitas Lainnya

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lokasi UMKM	5
Gambar 2.1 Perizinan terkait kegiatan PKPM	11
Gambar 2.2 Kegiatan Posyandu	12
Gambar 2.3 Pendampingan Belajar.....	12
Gambar 2.4 Gotong Royong	13
Gambar 2.5 Sosialisasi terkait pencegahan covid-19.....	13
Gambar 2.6 Senam Bersama Warga Sawah Brebes.....	14
Gambar 2.7 Proses Pembuatan Tempe.....	14
Gambar 2.8 Pembuatan Logo UMKM.....	15
Gambar 2.9 Pemberian dan Pemasangan Logo UMKM.....	15
Gambar 2.10 Pembuatan Sosial Media dan E-commerce	15
Gambar 2.11 Pemasaran Online Produk UMKM	16
Gambar 2.12 Pengantaran Orderan	17
Gambar 2.13 Pembuatan Konten UMKM	17
Gambar 2.14 Pelatihan Pembuatan Konten.....	18
Gambar 2.15 Pelatihan Penggunaan E-commerce	18
Gambar 2.16 Pelatihan cara mengelolah pesanan.....	19
Gambar 2.17 Penyerahan Akun Sosial Media dan E-commerce	19
Gambar 2.18 Izin berpamitan dan Pemberian Plakat.....	20

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Waktu Kegiatan.....	10
-------------------------------	----

Kata Pengantar

Puji syukur dihaturkan kehadiran Allah SWT atas segala kelimpahan rahmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan laporan secara tertulis yang tertuang dalam Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ditengah pandemi COVID-19.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu alternatif kegiatan untuk mahasiswa sebagai syarat matakuliah serta mengeluarkan ide kreatifitas dalam memanfaatkan sumber daya potensial yang ada di desa. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2021 dilakukan 1 bulan oleh Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya. Desa Kampung Sawah Brebes merupakan lokasi sasaran kegiatan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilakukan secara mandiri. Laporan ini saya susun untuk melengkapi syarat menyelesaikan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya dan saya menyadari tentunya dalam penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini tidak lepas dari bantuan dan arahan semua pihak.

Oleh karena itu saya berterima kasih kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan kepada kami dari awal pembuatan sampai selesai.
2. Bapak Ir.Firmansyah YA, M.B.A., M.SC., selaku rektor IIB DARMAJAYA.
3. Bapak Abdi Darmawan, S.T.,M.T.I, selaku dosen pembimbing lapangan yang telah memberikan bimbingan petunjuk serta saran-saran yang sangat membantu dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sampai penulisan laporan PKPM.
4. Ibu Nurfiana, S.Kom.,M.Kom selaku ketua jurusan Sistem Komputer IIB DARMAJAYA..
5. Bapak Nasril Fahmi selaku kepala desa Sawah Brebes Kecamatan Tanjung Karang Timur.

6. Bapak Bambang Sutejo selaku RT 003 dan penanggung jawab kegiatan PKPM di desa sawah brebes .
7. Bapak Ruswanto selaku pemilik UMKM Tempe Salma yang telah membantu memberikan ilmu tentang inovasi pembuatan tempe.
8. Seluruh masyarakat desa sawah brebes yang telah menerima saya selama kegiatan PKPM.
9. Kedua orang tua yang selalu memberikan cinta kasih dan doa nya.

Bandar Lampung, 23 Agustus 2021



Singgih Remili Dharma
NPM.1911068005P

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat) merupakan salah satu bentuk untuk mewujudkan Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu dengan pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan penerapan ilmu yang didapatkan dari bangku perkuliahan yang dituangkan dalam kegiatan masyarakat secara nyata sehingga ilmu yang diperoleh dapat dikembangkan dan berguna untuk masyarakat dan usaha kecil menengah (UKM) yang ada didesa.

PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat) dilakukan dalam waktu 1(satu) bulan secara mandiri yang bersifat mengabdikan dan kepekaan kepada masyarakat desa, sehingga mempunyai bobot nilai 80% tentang UMKM, 20% tentang kegiatan bermasyarakat. Dalam pelaksanaan PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat), Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya (IBI Darmajaya) bekerja sama dengan Kecamatan Tanjung Karang Timur Kelurahan sawah brebes .

Kegiatan PKPM yang berada di Kecamatan Tanjung Karang Timur , Kelurahan sawah brebes. Penulis yang mewakili mahasiswa IIB Darmajaya untuk melaksanakan PKPM yang ditempatkan di desa Kecamatan Tanjung Karang Timur Kelurahan sawah brebes yang berjumlah satu/individual. Penulis mengoptimalkan UMKM Tempe yang masih mengalami pengurangan konsumen akibat pandemi covid 19 oleh karena itu, penulis memutuskan untuk membantu mereka dalam memasarkan melalui digital marketing yang bertujuan untuk memperluas target pasar. Pemasaran online yang penulis lakukan menggunakan pemasaran digital, yaitu: Sosial media dan E-commerce. Pengetahuan mengenai digital marketing melalui sosial media masih kurang dikuasai. Penulis dari Fakultas Ilmu Komputer membantu dengan memberikan pengetahuan dan inovasi tentang cara mengoptimalkan UMKM “Tempe Salma” di Kelurahan sawah brebes.

Dengan adanya PKPM ini dapat membuat UMKM Tempe Salma bisa mendapatkan target pasar yang lebih luas sesuai dengan judul yang saya angkat yaitu :

**“OPTIMALISASI UMKM TEMPE DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN DI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI
STRATEGI DIGITAL MARKETING”**

1.1.1 Profil Kelurahan Sawah Brebes

Kelurahan Sawah Brebes adalah salah satu bagian dari wilayah Kecamatan Tanjung Karang Timur yang terletak di Kota Bandar Lampung, Provinsi Lampung. Kelurahan Sawah Brebes berbatasan dengan Sebelah Utara Kelurahan Gunung Sari, Sebelah Selatan Kelurahan Sawah Lama, Sebelah Barat Kelurahan Jagabaya 1 dan Sebelah Timur Kelurahan Tanjung Agung.

Kelurahan Sawah Brebes dibentuk pada tahun 1980 dengan luas wilayah 046 Hektar, memiliki jumlah penduduk 8.034 jiwa dan 1.712 KK yang terdiri 3.963 jiwa laki-laki dan 4.071 jiwa perempuan. Kelurahan Sawah Brebes terdiri dari 2 LK dan 27 RT, Mayoritas pekerjaan masyarakatnya adalah sebagai wiraswasta atau buruh.

1.1.2 Profil UMKM

UMKM tempe milik bapak Ruswanto berdiri sejak tahun 2010 pada bulan Desember. Usaha tempe milik bapak Ruswanto awalnya hanya memproduksi 5kg kedelai saja. Pada tahun 2012 bapak Ruswanto akhirnya membeli alat untuk penghancur biji kacang kedelai karena pembuatan tempe yang bertambah menjadi 20kg setiap harinya.

Seiring berjalannya waktu usaha tempe milik bapak Ruswanto banyak diminati orang-orang di karena kualitas rasanya yang lebih enak, teksturnya lebih tebal dan menggunakan kualitas kedelai yang bagus sehingga orang-orang tidak menyesal untuk selalu membeli tempe kepada bapak Ruswanto. Pada tahun 2015 produksi tempe membuat tempe dengan menggunakan kacang kedelai sebanyak 50kg sampai dengan saat ini.

Produksi umkm tempe temoat bapak ruswanto telah memiliki beberapa pelanggan tetap yang setiap hari nya memesan tempe kepadanya seperti, rumah sakit advent,rumah sakit graha,rumah makan bu haji,warung uduk,Gudang lelang,dan pedang pasar tugu.

1.2 Rumusan Masalah

- a. Kurangnya pemahaman pelaku UMKM terhadap perkembangan teknologi.
- b. Bagaimana cara promosi diterapkan sebagai media ide langkah awal dimasa new normal untuk membantu meningkatkan penjualan/jasa kepada pelaku UMKM?
- c. Masyarakat kurang mengerti tentang bahaya virus covid 19.
- d. Kurangnya kepedulian terhadap sesama agar bisa membersihkan lingkungannya masing masing .

1.3. Tujuan PKPM

- a. Memberi pemahaman kepada pelaku UMKM tentang pemanfaatan teknologi secara maksimal.
- b. Membuat sosial media dan E-commerce sebagai media promosi memperkenalkan latar belakang produk penjualan agar lebih luas dikenal masyarakat
- c. Sosialisasi dan edukasi mengenai covid 19
- d. Memberikan contoh agar tetap peduli kebersihan untuk kedepannya.

1.4 Manfaat PKPM

- a. Manfaat bagi IIB Darmajaya

Manfaat yang diperoleh bagi IIB Darmajaya, mahasiswa, dan masyarakat

Sawah brebes adalah:

1. Sebagai sarana media promosi bagi IIB Darmajaya khususnya pada tempat PKPM berlangsung.
2. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IBI Darmajaya terhadap masyarakat desa Sawah Brebes.
3. Untuk menjadi tolak ukur bagi mahasiswa PKPM IBI Darmajaya selama melaksanakan kegiatan didesa Sawah Brebes.

b. Manfaat Bagi Desa Sawah Brebes

Tidak hanya bermanfaat bagi institusi dan mahasiswa nya, tetapi PKPM memiliki beberapa manfaat yang dapat diperoleh oleh masyarakat desa sawah brebes , diantaranya :

1. Diharapkan dengan meningkatnya pemahaman teknologi UMKM dapat lebih berkembang dengan lebih baik.
2. Membantu siswa-siswi dalam memahami materi yang diberikan oleh guru secara daring.
3. Dapat mengembangkan dan mengelola desa agar lebih berkualitas.
4. Menambah wawasan tentang bahaya COVID-19.

c. Manfaat Bagi Mahasiswa

PKPM bermanfaat bagi mahasiswa dan mengimplementasikan pengetahuan yang diperoleh dari perkuliahannya.antara lain:

1. Mendapatkan nilai yang lebih yaitu didalam kemandirian,disiplin,tanggung jawab dan kepemimpinan.
2. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
3. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimilikinya.
4. Melatih mahasiswa untuk dapat berfikir kritis dalam masalah yang dihadapi.

1.5 Mitra yang terlibat

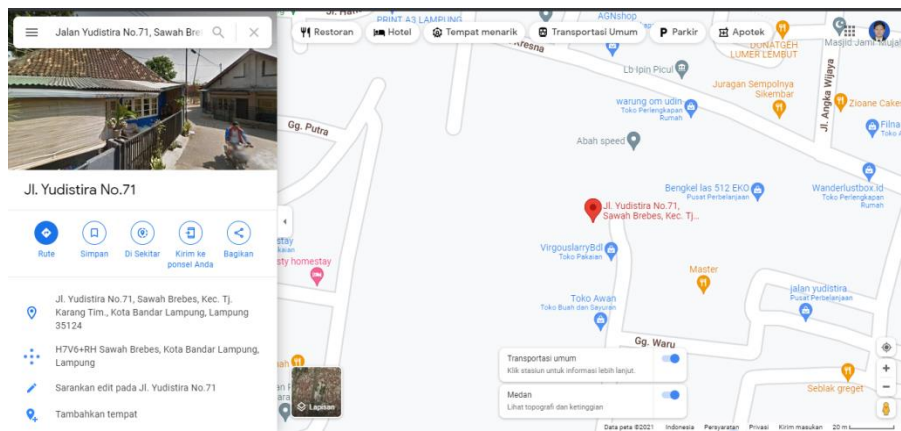
a. Masyarakat yang ada di kelurahan Sawah Brebes, Bandar Lampung.

b. UMKM Tempe Salma Bapak Ruswanto.

1. Nama Pemilik : Ruswanto
2. Nama Usaha : Tempe Salma
3. No HP Usaha : 083130822715
4. Umur Usaha : 10 Tahun
5. Produk : Kuliner
6. Alamat : Jl. Yudustira GG.shinta kel.Sawah Brebes
Kec.Tanjung Karang Timur
7. Sosial media : Tempe Salma

8. E-commerce : tempe salma

9. Lokasi UMKM :



Gambar 1.1 Lokasi UMKM

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang di laksanakan

Pelaksanaan PKPM di desa sawah brebes mencakup bidang kegiatan yang telah direncanakan. Setelah mengadakan sosialisasi kepada masyarakat dan pihakpihak yang berkaitan dengan program-program PKPM tersebut dan melaporkan pelaksanaan program tersebut. Adapun pelaksanaan program kerja yang telah saya lakukan di desa sawah brebes.

2.1.1 Melakukan Program Pembuatan Logo UMKM Tempe Salma

UMKM Tempe Salma ini belum memiliki Logo produk maka penulis mencari referensi logo di internet. Dan pembuatan logo ini menggunakan aplikasi Adobe Photoshop dan Canva, dengan adanya design merk dagang kita bisa jadikan sebagai sarana untuk mengembangkan suatu produk salah satunya adalah promosi, sehingga dapat mempromosikan produksi cukup dengan menyebut merknya dan juga sebagai jaminan atas mutu barang yang di hasilkan. Desain merk yang baik dapat mempengaruhi penjualan produk, dengan adanya logo dapat meningkatkan daya jual produk pempek ikan dan lebih dapat di kenal atau di ingat oleh konsumen.

2.1.2 Melakukan Program Pembuatan Akun Sosial Media Dan E-commerce

Penulis Membuatkan akun social media dan E-commerce untuk meningkatkan target pasar UMKM Tempe. Tidak heran bahwa media sosial saat ini digunakan sebagai alternative bagi pemilik bisnis untuk memperkenalkan bisnisnya dengan cepat. Karena pemilik UMKM Tempe ini masih menjualkan di pasaran, dengan adanya Sosial media dan E-commerce membuat UMKM Tempe Salma ini semakin dikenal luas.

2.1.3 Melakukan Program Pembuatan Konten Untuk Sosial Media UMKM

Penulis Membuatkan konten Sosial media untuk UMKM sebagai strategi pemasaran agar lebih terlihat menarik. Dan pembuatan konten ini menggunakan aplikasi Adobe Photoshop dan Canva, dengan adanya konten bisa jadikan sebagai sarana untuk mengembangkan suatu produk sehingga meningkatkan penjualan pada UMKM.

2.1.4 Melakukan Program Pelatihan Pembuatan Konten Sosial Media

Penulis memberikan pelatihan Pembuatan konten Sosial Media untuk Pelaku UMKM mulai dari ide, desain konten, cara penyampaian hingga caption dan hashtag yang akan digunakan. Selama ini belum ada yang memberikan pelatihan pembuatan konten, dengan adanya pelatihan ini diharapkan pelaku UMKM dapat membuat konten dengan baik dan benar sehingga mampu meningkatkan penjualan dan daya tarik konsumen.

2.1.5 Melakukan Program Pelatihan Penggunaan Sistem E-commerce

Penulis memberikan pelatihan penggunaan Sistem E-commerce kepada Pelaku mulai dari cara upload Produk, mengelola akun toko, dan cara melakukan penjualan, dengan adanya pelatihan ini diharapkan pelaku UMKM dapat menggunakan sistem E-commerce sebagai media pemasaran dan juga penjualan secara digital.

2.1.6 Melakukan Program Kerja Pendampingan Belajar Online

Pendampingan belajar daring kepada anak-anak desa Sawah Brebes dan membantu meringankan tugas anak-anak serta mengajarkan menggunakan media sosial yang tepat. Diikuti menggunakan protokol kesehatan setiap kegiatan.

2.1.7 Melakukan Program Kerja Gotong Royong

Di Setiap jum'at pagi Desa Sawah Brebes melakukan kegiatan rutin yaitu jum'at bersih atau gotong royong. Kegiatan ini dilakukan agar masyarakat terhindar dari penyakit dan menjadi desa yang sehat.

2.1.8 Melakukan Program Kerja Posyandu

Program ini dilaksanakan dengan tujuan membantu pelaksanaan posyandu di Desa sawah brebes dalam memberikan vitamin A dan menangani balita secara langsung dan dibantu oleh petugas posyandu. Adapun hasil yang diperoleh adalah balita di Desa Sawah Brebes mendapatkan pelayanan yang baik diposyandu sehingga menunjang kesehatan balita.

2.1.9 Melakukan Program Kerja Senam bersama Ibu-Ibu PKK

Di setiap hari minggu pagi Ibu-Ibu PKK di Desa Sawah Brebes mengadakan senam rutin agar tubuh kita selalu sehat dan emnambah imun di pagi hari dan juga dapat mempererat tali silaturahmi.

2.1.10 Melakukan Program Kerja Edukasi dan Sosialisasi Mengenai Covid-19 Kepada Anak-anak

Pada umumnya anak-anak sering bermain di luar tanpa memakai masker. Dan sangat sulit memberitahu kepada anak-anak bahwa kita harus mematuhi protokol kesehatan agar bisa terhindar dari penyakit. Anak-anak di Desa Sawah Brebes banyak yang belum memahami apa itu virus covid-19 maka penulis memberi Edukasi dan Sosialisasi tentang bahayanya virus covid-19 apabila tidak mematuhi protokol kesehatan.

2.2 Waktu Kegiatan .

Table 2.1 Waktu Kegiatan

No	Kegiatan	Hari / Tanggal	Keterangan
Pendampingan UMKM Tempe Salma			
1	<ul style="list-style-type: none">- Membantu Proses Pembuatan- Membuat Logo UMKM- Memberikan logo UMKM dan membantu menempelkannya- Membuatkan pasar online melalui sosial media dan E-commerce- Membantu memasarkan produk via sosial media dan E-commerce- Pembuatan konten sosial media- Pelatihan pembuatan konten sosial media- Pelatihan penggunaan sistem E-commerce- Penyerahan akun sosial media dan E-commerce	<p>Rabu,18 Agustus 2021</p> <p>Senin,23 Agustus 2021</p> <p>Rabu, 25 Agustus 2021</p> <p>Selasa,31 Agustus 2021</p> <p>Rabu,1 September 2021</p> <p>Rabu,7 September 2021</p> <p>Senin, 8 September 2021</p> <p>Selasa, 9 September 2021</p> <p>Rabu, 15 September 2021</p>	Terlaksana

Belajar Mengajar TK-SD			
2	- Melakukan kegiatan proses belajar menghitung dan membantu mengerjakan tugas yang diberikan di sekolah.	Kamis, 19 Agustus 2021 Dan Kamis, 26 Agustus	Terlaksana
	- Membantu anak TK & SD setempat mengerjakan tugas matematika dan menulis huruf .	Kamis, 2 September 2021	
	- Melakukan kegiatan proses belajar membaca dan menghitung	Kamis, 9 September 2021	
Posyandu			
3	- membantu membagikan Vitamin A bersama kader posyandu Anggrek III	Sabtu, 21 Agustus 2021	Terlaksana
Gotong Royong			
4	- Mengikuti program rutin jum'at bersih yang diadakan di Kelurahan Sawah Brebes bersama Lurah dan RT.	Jumat, 20 Agustus 2021 Jum'at, 27 Agustus 2021 Jum'at, 3 September 2021 Jum'at, 10 September 2021	Terlaksana
Senam			
5	- Mengikuti senam bersama Warga kelurahan Sawah Brebes	Minggu, 22 Agustus 2021 Minggu, 29 Agustus 2021	Terlaksana

Sosialisasi Dan Edukasi			
6	Sosialisasi mengenai <i>Covid-19</i> kepada anak-anak Sawah Brebes agar mereka mengerti bahayanya <i>Covid-19</i>	Sabtu, 28 Agustus 2021 Sabtu, 11 September 2021	Terlaksana

2.3. Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

2.3.1 Meminta perizinan Kepada Kepala Desa, RT Dan Pemilik UMKM



Gambar 2.1 Perizinan terkait kegiatan PKPM

2.3.2 Kegiatan posyandu bersama Kader posyandu dan warga Sawah Brebes



Gambar 2.2 Kegiatan Posyandu

2.3.3 Pendampingan belajar mengajar di rumah



Gambar 2.3 Pendampingan Belajar

2.3.4 Kegiatan Gotong-Royong bersama Warga Sawah Brebes



Gambar 2.4 Gotong Royong

2.3.5 Sosialisasi terkait pencegahan covid-19.



Gambar 2.5 Sosialisasi terkait pencegahan covid-19

2.3.6 Kegiatan Senam bersama warga kelurahan Sawah Brebes



Gambar 2.6 Senam Bersama Warga Sawah Brebes

2.3.7 Membantu UMKM dalam pembuatan produk tempe



Gambar 2.7 Proses Pembuatan Tempe

2.3.8 Membantu membuat logo produk untuk UMKM yang bernama “TEMPE SALMA” sebagai simbol produk bagi konsumen.



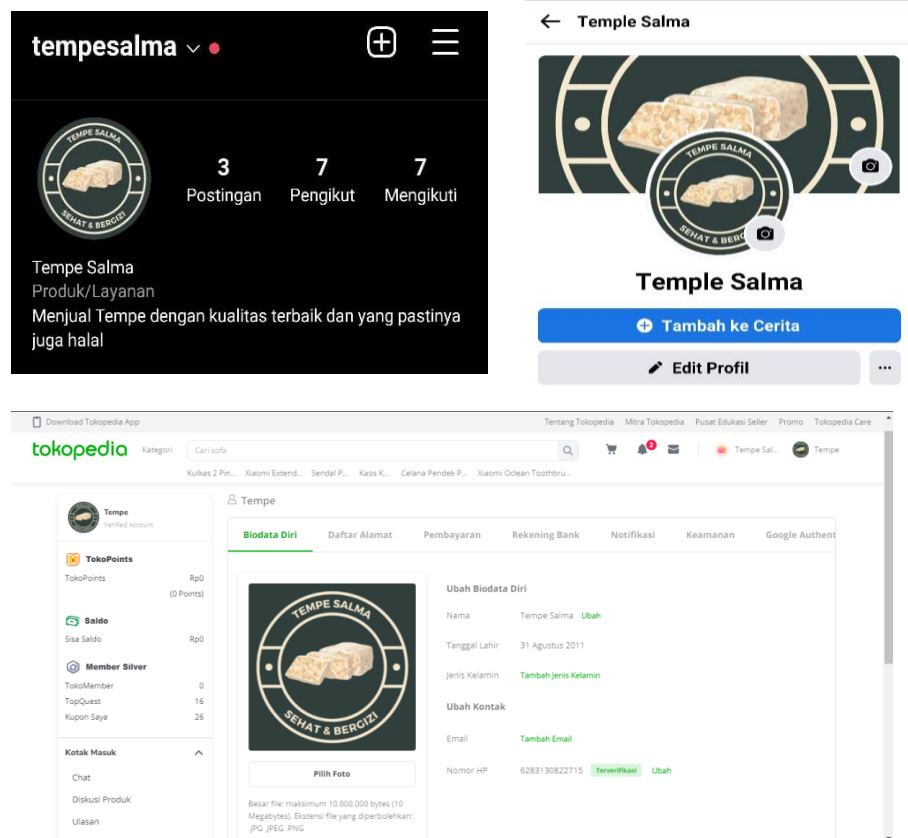
Gambar 2.8 Pembuatan Logo UMKM

2.3.9 Pemberian dan pemasangan logo untuk produk UMKM



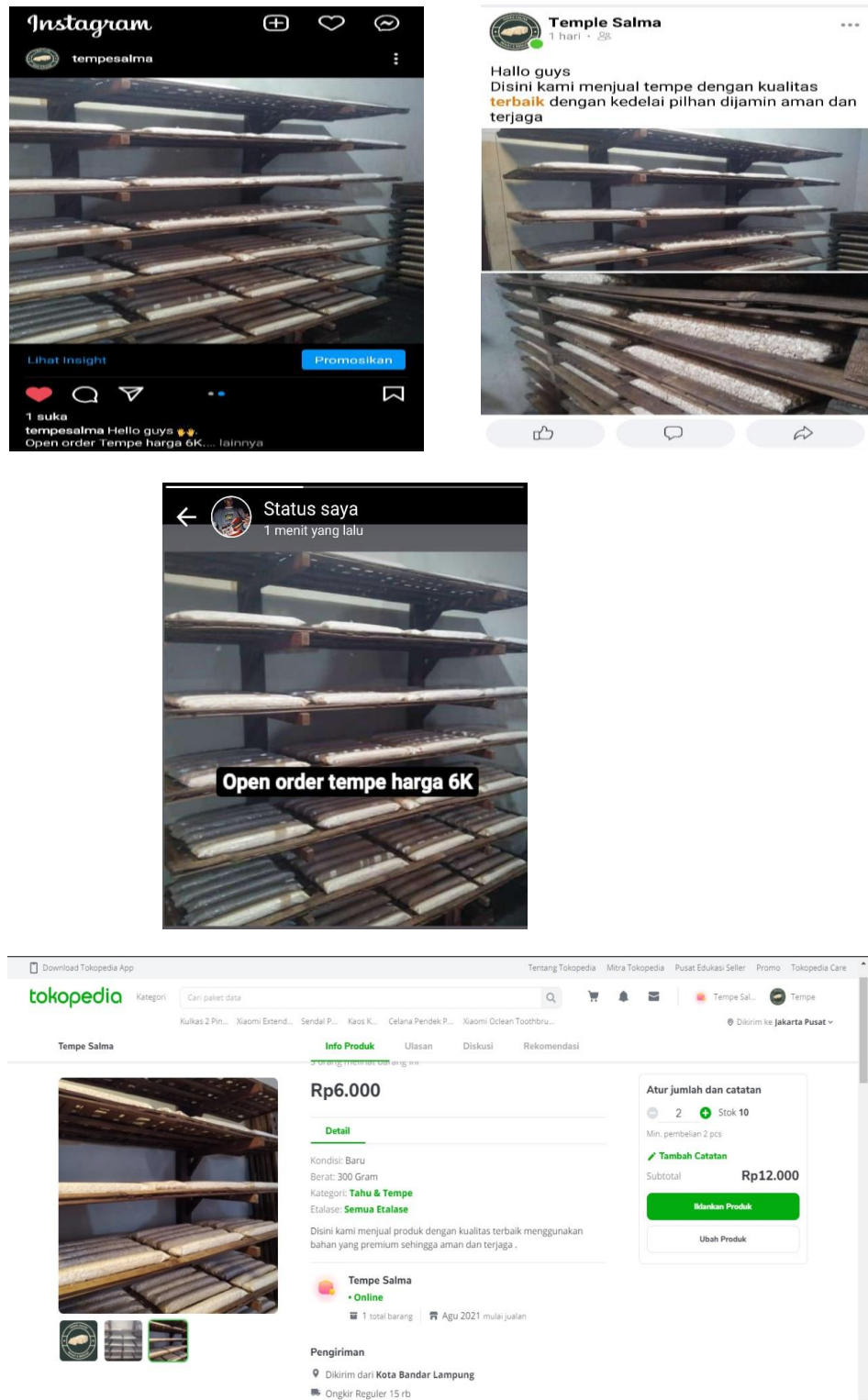
Gambar 2.9 Pemberian dan Pemasangan Logo UMKM

2.3.10 Membantu UMKM dalam pembuatan Social Media dan E-commerce.



Gambar 2.10 Pembuatan Sosial Media dan E-commerce

2.3.11 Membantu UMKM dalam memasarkan Produk dengan cara digital marketing melalui social media dan E-commerce.



Gambar 2.11 Pemasaran Online Produk UMKM

2.3.12 Membantu mengantarkan Produk UMKM ke konsumen.



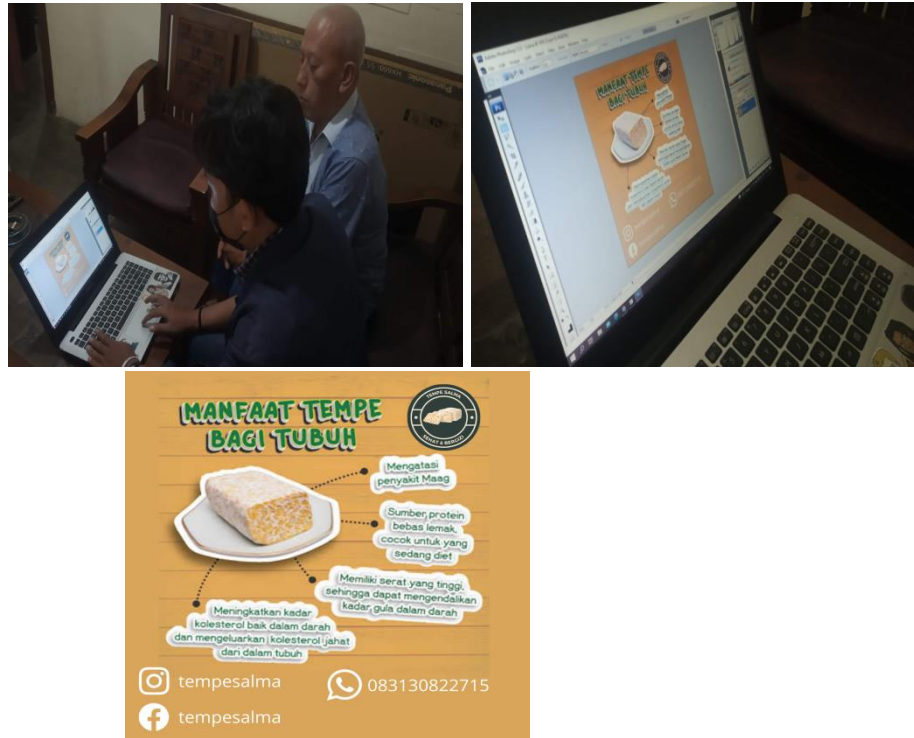
Gambar 2.12 Pengantaran Orderan

2.3.13 Membantu membuat konten untuk Social Media UMKM .



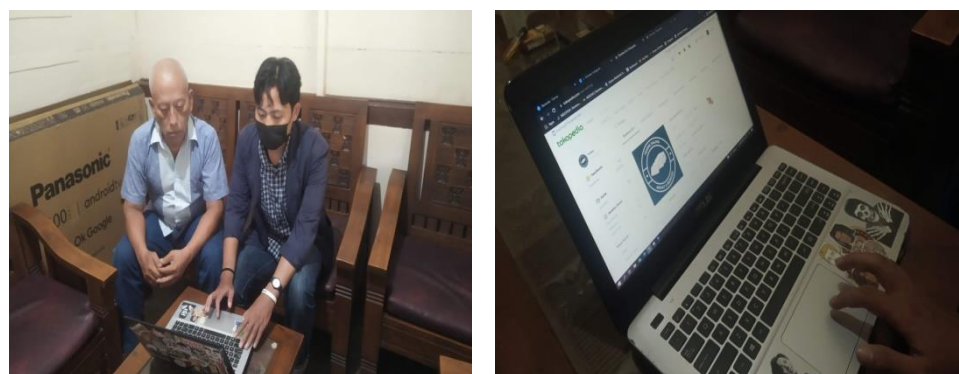
Gambar 2.13 Pembuatan Konten UMKM

2.3.14 Memberikan pelatihan pembuatan konten social media untuk pelaku UMKM sebagai media pemasaran dan penjualan secara online.



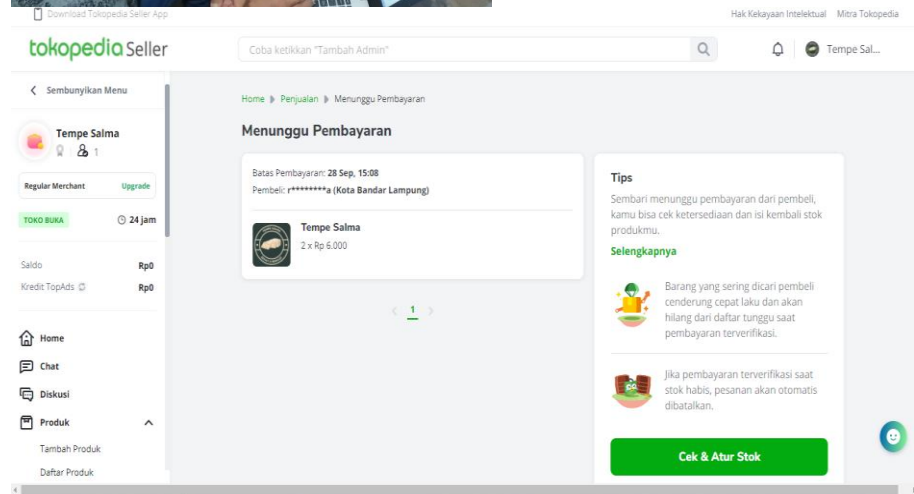
Gambar 2.14 Pelatihan pembuatan Konten

2.3.15 Memberikan pelatihan penggunaan sistem E-commerce untuk pelaku UMKM sebagai media pemasaran dan juga penjualan secara online.



Gambar 2.15 Pelatihan Penggunaan E-commerce

2.3.16 Memberikan pelatihan cara mengelolah pesanan pada E-commerce untuk pelaku UMKM.



Gambar 2.16 Pelatihan cara mengelolah pesanan

2.3.17 Penyerahan akun social media dan E-commerce kepada pelaku UMKM.



Gambar 2.17 Penyerahan Akun Sosial Media dan E-commerce

2.3.18 Izin berpamitan serta Pemberi Plakat Kepada Ketua Kelurahan, Ketua RT dan Pemilik UMKM.



Gambar 2.18 Izin berpamitan dan Pemberian Plakat

2.4 Dampak Kegiatan

2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi UMKM

Sebelumnya UMKM Tempe Salma Bapak Ruswanto di Desa Sawah Brebes, Pemilik UMKM masih memasarkan produk hanya mengandalkan berjualan secara langsung seperti menitipkan kepedagang pasar. Selain memiliki resiko yang besar dalam penyebaran virus Covid-19 beliau juga mengalami penurunan pemasukan akibat pembatasan jarak. UMKM Tempe Salma Bapak Ruswanto belum mempunyai logo produk dan akun sosial media. Setelah saya mengunjungi UMKM pempek ikan Ibu Wayan di Desa Sawah Brebes, Saya membantu dan menjelaskan pemasaran melalui Digital Marketing yaitu sosial media dan E-commerce sebagai media pemasaran dan promosi, selain itu saya juga membuat logo untuk meningkatkan penjualan dan pengenalan

produk UMKM kepada konsumen. Serta memberikan pelatihan penggunaan sosial media dan E-commerce kepada Pemilik UMKM. Pemilik UMKM sekarang sudah dapat mengenal cara melakukan pemasaran melalui digital marketing sebagai penjualan produk mereka.

2.4.2 Dampak Kegiatan Belajar Mengajar

Anak-anak di Desa Sawah Brebes sebelumnya mereka masih mengalami kesulitan dalam belajar secara online. Mereka kesulitan dalam mengerjakan tugas dan cara pengiriman tugas. Selain itu juga mereka belum mengerti dengan penggunaan kelas online seperti classroom. Setelah saya mendampingi kegiatan belajar online, mereka sangat terbantu dalam proses pembelajaran online dengan adanya pendampingan belajar mereka sudah tidak kesulitan lagi dalam mengerjakan tugas, cara pengiriman tugas dan penggunaan kelas online. Serta mereka juga mendapatkan ilmu baru dengan menggunakan teknologi dengan benar.

2.4.3 Dampak Kegiatan Edukasi dan Sosialisasi mengenai Covid-19

Sebelumnya anak-anak di Desa Sawah Brebes belum ada yang memberikan edukasi dan sosialisasi mengenai cara pencegahan covid-19. mereka masih belum mematuhi protokol kesehatan. Setelah saya memberikan sosialisasi dan edukasi sekarang mereka terbiasa untuk selalu mematuhi protokol kesehatan mulai dari mencuci tangan dan memakai masker.

2.4.4 Dampak Kegiatan Gotong Royong

Membantu kegiatan Gotong Royong setiap hari jumat pagi di Desa Sawah Brebes mereka sangat antusias dalam melaksanakan kegiatan bersih-bersih di wilayah Sawah Brebes. Dan setelah itu mereka sangat senang karena masih ada anak muda yang ingin turut membantu kegiatan bersih-bersih di jalan, selain itu juga pekerjaan mereka jadi lebih ringan karna ada yang membantu. Dan disini juga sangat belajar banyak tentang bagaimana cara menjaga kebersihan dan rasa empati dalam gotong royong.

2.4.5 Dampak Kegiatan Posyandu

Kegiatan posyandu Anggrek III di Desa Sawah Brebes, Para Ibu-Ibu Kader melakukan kegiatan Posyandu dengan cara berkeliling menelusuri setiap warga yang memiliki balita yang berusia mulai dari 1-5 tahun. Setelah saya membantu kegiatan Posyandu Anggrek III di Desa Sawah Brebes bersama Ibu-Ibu Kader mereka sangat terbantu dengan adanya saya yang antusias membantu para ibu-ibu kader untuk berkeliling menelusuri setiap rumah warga yang memiliki balita. Dengan adanya kegiatan Posyandu ini saya mendapatkan ilmu dan pembelajaran tentang tumbuh kembang balita yang saya liat secara langsung.

2.4.6 Dampak Kegiatan Senam Bersama

Melakukan kegiatan senam minggu pagi yang di lakukan oleh ibu-ibu di Desa Sawah Brebes, biasanya di setiap minggu pagi saya jarang untuk olahraga sehingga saya kekurangan imun dan kebugaran di dalam tubuh. Setelah saya melakukan kegiatan senam Minggu pagi yang di lakukan oleh ibu-ibu di Desa Sawah Brebes, sekarang saya sudah terbiasa untuk bangun pagi dan berolahraga. Dengan ini badan akan terasa lebih sehat.

BAB III

PENUTUP

1.1. Kesimpulan

1. Berdasarkan kegiatan saya sebagai Mahasiswa PKPM yang dilakukan di Desa Sawah Brebes dengan hasil yang di laksanakan yaitu menciptakan inovasi kreatif dalam pemberian logo pada kemasan UMKM Pempek Ikan yang membantu masyarakat mengenal produk dan menjadi identitas produk olahan pempek sebagai usaha penghasil pemasukan ekonomi masyarakat, Pembuatan sosial media untuk UMKM Pempek Ikan agar kedepannya lebih dikenal dan guna menarik pelanggan agar tertarik dengan produk yang ditawarkan serta pelatihan pembuatan laporan keuangan sederhana bertujuan agar UMKM Pempek Ikan dapat mengevaluasi setiap pendapatan dan pengeluaran usaha agar keuntungan dari usaha tersebut dapat terkontrol dengan baik.
2. Melakukan kegiatan dalam pembelajaran terhadap anak-anak di sekitar tempat tinggal, agar membantu mereka dalam menambah wawasan, mendapatkan ilmu yang lebih di luar dari sekolah, dan juga sebagai penyemangat mereka dalam belajar tatap muka.
3. Mengadakan kegiatan sosialisasi kepada masyarakat Desa Sawah Brebes terkait protokol kesehatan yang diterapkan oleh pemerintah guna mencegah penyebaran Covid-19. Di terapkan dengan sangat baik pada warga sekitar dengan patuh dan mentaati peraturan, dengan menjaga jarak, tetap memakai masker, mencuci tangan dan tidak bersalaman. Lalu mengikuti vaksinasi yang diadakan pemerintah secara gratis guna memutus rantai penyebaran Covid-19.
4. Kegiatan dalam posyandu dari program yang di jalankan, yaitu berkeliling kerumah warga sekitar yang mempunyai balita dari usia 1-5 tahun, agar di cek pertumbuhan anak seperti pengecekan dari tinggi badan, berat badan, besar kepala, dan luas lengan. Setelah itu balita akan diberikan suplemen atau vitamin A.

3.2 Saran

Adapun saran-saran atau masukan yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut :

3.2.1 Bagi UMKM

Menjalin hubungan relasi bisnis agar tidak kesulitan dalam proses produksi dan distribusi agar usaha dapat terjamin kedepannya, salah satu bentuknya adalah melalui promosi online yang dapat menambah relasi bisnis. Membuat anggaran kerja untuk mengetahui laba dan ruginya usaha dan juga UMKM dapat lebih kreatif dalam mencoba terobosan-terobosan terbaru dalam berinovasi rasa baru agar konsumen lebih tertarik pada produk tersebut.

3.2.2 Bagi Masyarakat Desa Sawah Brebes

Dalam memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil risiko dalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi didalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha pada masa pademi *Covid-19*. Serta meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis, dan dalam kegiatan organisasi deesa yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia, meningkatkan rasa kepedulian terhadap protokol kesehatan yang di tetapkan oleh pemerintah dan perkembangan ekonomi desa.

3.2.3 Bagi institusi

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.

3.1 Rekomendasi

Dengan berakhirnya kegiatan PKPM di Kelurahan Durian Payung, Apabila melihat kesimpulan yang ada kami merokomendasikan kepada:

1. Panitia Pelaksana PKPM

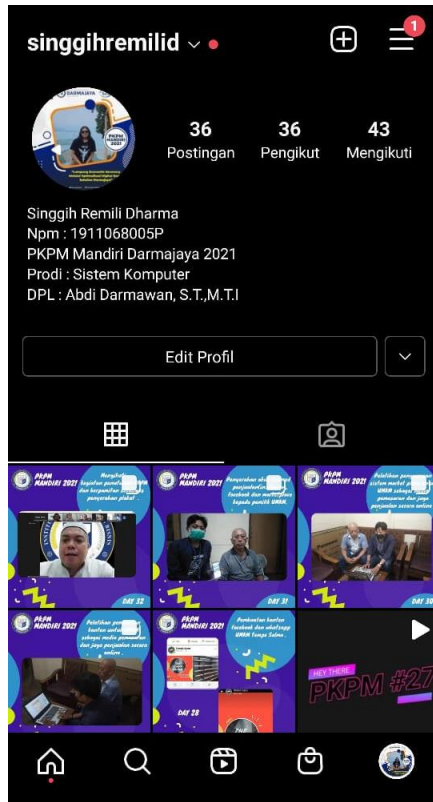
Kepada Panitia dalam pelaksanaan PKPM IIB Darmajaya agar dalam pelaksanaan PKPM tahun mendatang lebih maksimal untuk mengawasi atau membimbing mahasiswa dalam melaksanakan kegiatan PKPM karena di PKPM 2021 ini banyak hal yang baru yang belum kami pahami dan itu sangat menghambat kami dalam melaksanakan kegiatan.

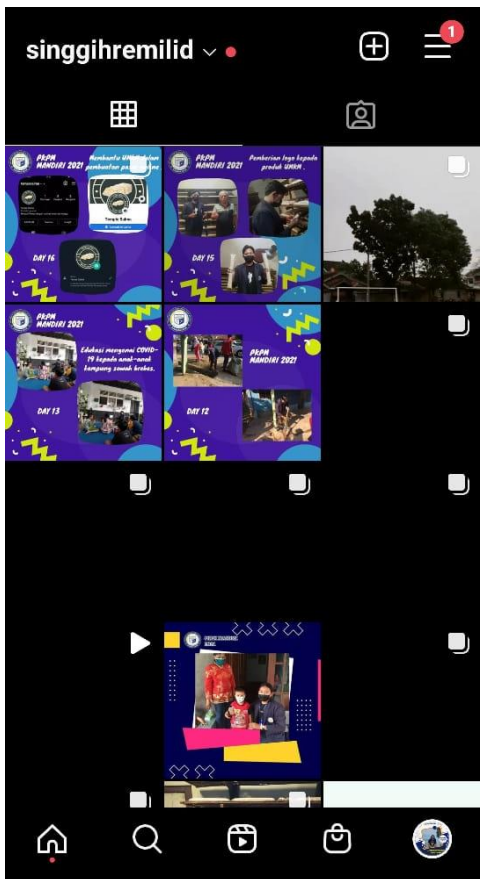
2. Untuk UMKM

Kepada pemilik UMKM agar lebih sabar lagi dalam membimbing mahasiswa - mahasiswa dalam kegiatan PKPM ini dan juga lebih maksimal lagi dalam membimbing atau mengajari dan apa yang sudah kami berikan mungkin bisa di jalankan dan di manfaatkan lagi.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Bukti Aktivitas di media online





2. Bukti Aktivitas lainnya.

DARMAJAYA
Bandar Lampung, Pager-Arahan No. 32 Bandar Lampung 35142 Telp. 3872744 Fax. 7762981 http://darmajaya.ac.id

FORMULIR
BIRO ADMINISTRASI AKADEMIK KEMAHASISWAAN (BAAK)
DAFTAR HADIR PESERTA PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Desa : Selok Berek
Kecamatan : Sanjaya, Komodo, Timor
Kabupaten : Kota Bandar Lampung
Provinsi : Lampung
Kelompok : _____

NO	NPM	NAMA MAHASISWA	TANGGAL																		
			6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19					
1	1911068008	Singgih Remi Dharma	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
2																					
3			15	16																	
4			✓	✓																	
5																					
6																					

Mengetahui,
Kepala Desa,
(Nasri Fahmi)
NIK: 39743322 / 19530317203

Bandar Lampung, ke. Rengas, ... 20 21.
Renua Kelompok.
(Singgih Remi Dharma)
NPM: 1911068008

No. Dokumen : 4FM SP20325 Revisi : 00 Tgl Berlaku : 04 September 2019

Scanned by TapScanner



DARMAJAYA

2, Jalan Haji Agus Salim No. 31 Bandar Lampung 35112 Telp. (071) 724 241 Fax. (071) 724 242

FORMULIR

DAFTAR NILAI PESERTA PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Siswa yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama: Ruwanto
Jabatan: Penilik Bala
Perusahaan: Barok Tompe

Memberikan penilaian atas prestasi kerja sebagai mahasiswa kegiatan PKPM seperti mahasiswa

Nama: SUNGGA RUMILU DARMAJAYA
NPM: 1511404017

Dengan hasil yang di capai:

No	Komponen	Nilai	Bobot Nilai	Nilai Total
1	Kemampuan Kualitatif Kerja	80	20%	A
2	Kemampuan Kerja	80	10%	A
3	Disiplin Kegiatan Kerja	80	15%	A
4	Dasar Lapangan	80	10%	A
5	Kemampuan	80	10%	A
6	Metode Data	80	5%	A
7	Tanggung Jawab Kerja	80	10%	A
8	Koordinasi/Hubungan dengan atasan	80	10%	A
9	Kemampuan Berkomunikasi	75	10%	B
Total Nilai				A

Bandar Lampung, 16-10-2021

Pembimbing/Instansi:

H. H. Ruzibanto
NIK

Range	Nilai	Sebutan	Keterangan
80-100	A	Sangat Memuaskan	Lulus
70-80	B	Memuaskan	Lulus
60-70	C	Cukup	Lulus
50-60	D	Cukup Buruk	Mengulang
40-50	E	Sangat Buruk	Mulang

No. Dokumen: 4FM-SP/2024

Revisi: 00

Tgl Berlaku: 04 September 2021

Scanned by TapScanner



DARMAJAYA

FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Desa: Sungai Rerut
Kecamatan: Tanjung Karang Timur
NPM: 1511404017
Nama: Sungai Rerut Dharma
Kelompok: -

No	HARITANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	Senin, 16-08-2021	MEMERIKSA LULUS KEMUKAAN KAWA LUTAN DAN RT	<u>[Signature]</u>
2	Selasa, 17-08-2021	MEMERIKSA LULUS KEMUKAAN KAWA LUTAN DAN RT	<u>[Signature]</u>
3	Rabu, 18-08-2021	MELAKUKAKAN OBSERVASI KETERANGAN MASYARAKAT	<u>[Signature]</u>
4	Kamis, 19-08-2021	PROSES KELAJAR MENGABDI	<u>[Signature]</u>
5	Jumat, 20-08-2021	KEGIATAN SUMBER KEKAYAAN MANUSIA	<u>[Signature]</u>
6	Sabtu, 21-08-2021	MEMERIKSA KAWA KAWA LUTAN	<u>[Signature]</u>
7	Minggu, 22-08-2021	KEGIATAN PEMERIKSAAN KAWA LUTAN	<u>[Signature]</u>
8	Senin, 23-08-2021	MEMERIKSA PROSES PEMBUATAN BAKAR	<u>[Signature]</u>
9	Rabu, 24-08-2021	MEMERIKSA PROSES PEMBUATAN BAKAR	<u>[Signature]</u>
10	Kamis, 25-08-2021	MEMERIKSA PEMBUATAN LOGO PRODUK	<u>[Signature]</u>
11	Jumat, 26-08-2021	PROSES KELAJAR MENGABDI	<u>[Signature]</u>
12	Sabtu, 27-08-2021	KEGIATAN SUMBER KEKAYAAN MANUSIA	<u>[Signature]</u>
13	Minggu, 28-08-2021	KEGIATAN SUMBER KEKAYAAN MANUSIA	<u>[Signature]</u>
14	Senin, 29-08-2021	KEGIATAN SUMBER KEKAYAAN MANUSIA	<u>[Signature]</u>
15	Rabu, 30-08-2021	KEGIATAN SUMBER KEKAYAAN MANUSIA	<u>[Signature]</u>

* TTD oleh Penanggung jawab kegiatan

Kepala Desa

NASRI FAHMI
NIK: 15114021193321002

No. Dokumen: 4FM-SP/2024

Revisi: 00

Tgl

Scanned by TapScanner



DARMAJAYA

FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Desa: Sungai Rerut
Kecamatan: Tanjung Karang Timur
NPM: 1511404017
Nama: Sungai Rerut Dharma
Kelompok: -

No	HARITANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	Selasa, 31-08-2021	MEMERIKSA KEMUKAAN KAWA LUTAN DAN RT	<u>[Signature]</u>
2	Rabu, 1-09-2021	MEMERIKSA KEMUKAAN KAWA LUTAN DAN RT	<u>[Signature]</u>
3	Kamis, 2-09-2021	PROSES KELAJAR MENGABDI	<u>[Signature]</u>
4	Jumat, 3-09-2021	KEGIATAN SUMBER KEKAYAAN MANUSIA	<u>[Signature]</u>
5	Sabtu, 4-09-2021	MEMERIKSA KEMUKAAN KAWA LUTAN DAN RT	<u>[Signature]</u>
6	Minggu, 5-09-2021	KEGIATAN SUMBER KEKAYAAN MANUSIA	<u>[Signature]</u>
7	Senin, 6-09-2021	MEMERIKSA KEMUKAAN KAWA LUTAN DAN RT	<u>[Signature]</u>
8	Selasa, 7-09-2021	KEGIATAN SUMBER KEKAYAAN MANUSIA	<u>[Signature]</u>
9	Rabu, 8-09-2021	MEMERIKSA KEMUKAAN KAWA LUTAN DAN RT	<u>[Signature]</u>
10	Kamis, 9-09-2021	PROSES KELAJAR MENGABDI	<u>[Signature]</u>
11	Jumat, 10-09-2021	KEGIATAN SUMBER KEKAYAAN MANUSIA	<u>[Signature]</u>
12	Sabtu, 11-09-2021	MEMERIKSA KEMUKAAN KAWA LUTAN DAN RT	<u>[Signature]</u>
13	Minggu, 12-09-2021	KEGIATAN SUMBER KEKAYAAN MANUSIA	<u>[Signature]</u>
14	Senin, 13-09-2021	MEMERIKSA KEMUKAAN KAWA LUTAN DAN RT	<u>[Signature]</u>
15	Rabu, 14-09-2021	KEGIATAN SUMBER KEKAYAAN MANUSIA	<u>[Signature]</u>

* TTD oleh Penanggung jawab kegiatan

Kepala Desa

NASRI FAHMI
NIK: 15114021193321002

No. Dokumen: 4FM-SP/2024

Revisi: 00

Tgl Berlaku: 04 September 2021

Scanned by TapScanner



DARMAJAYA

FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Desa: Sungai Rerut
Kecamatan: Tanjung Karang Timur
NPM: 1511404017
Nama: Sungai Rerut Dharma
Kelompok: -

No	HARITANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	Rabu, 11-08-2021	MEMERIKSA KEMUKAAN KAWA LUTAN DAN RT	<u>[Signature]</u>
2	Kamis, 12-08-2021	KEGIATAN SUMBER KEKAYAAN MANUSIA	
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

* TTD oleh Penanggung jawab kegiatan

Kepala Desa

NASRI FAHMI
NIK: 15114021193321002

No. Dokumen: 4FM-SP/2024

Revisi: 00

Tgl

Scanned by TapScanner