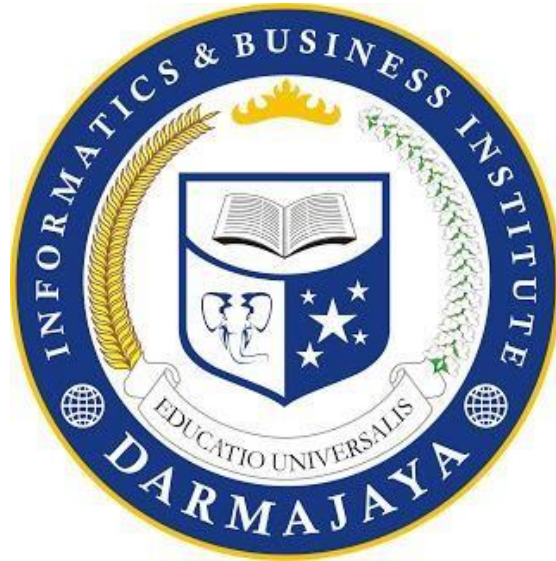


**OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING TERHADAP PENINGKATAN
VOLUME PENJUALAN UMKM DI DESA WAY TABAK, RT 11,
LINGKUNGAN 02, KECAMATAN TANJUNG KARANG PUSAT,
BANDAR LAMPUNG
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**



Disusun Oleh :

**BERLIANA MALINDA FAHMI
NPM 1812110032**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS
DARMAJAYA BANDAR LAMPUNG**

2021

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)
OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING TERHADAP PENINGKATAN
VOLUME PENJUALAN UMKM DI DESA WAY TABAK, RT 11,
LINGKUNGAN 02, KECAMATAN TANJUNG KARANG PUSAT,
BANDAR LAMPUNG

Oleh :

Berliana Malinda Fahmi (1812110032)

Telah memenuhi syarat untuk diterima
Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Stefanus Rumangkit, SE., M.Sc.
NIK.13860716

Pembimbing Lapangan



Abdul Rahman

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Anggalia Wibasuri S.Kom., M.M
NIK.11310809

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan.....	i
Daftar Isi.....	ii
Daftar Gambar.....	iii
Daftar Tabel.....	iv
Kata Pengantar	v
Bab I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.3.1 Bagi Masyarakat Desa.....	3
1.3.2 Bagi IBI Darmajaya.....	3
1.3.3 Bagi Mahasiswa	3
1.3.4 Tujuan.....	5
1.3.5 Mitra Yang Terlibat.....	5
Bab II Pelaksanaan Program	7
2.1 Program-Program yang dilaksanakan	7
2.2 Waktu Kegiatan.....	8
2.3 Hasil Kegiatan dan dokumentasi.....	9
2.3.1 Pemberian Merek pada Pempek	9
2.3.2 Memasukkan Produk ke Marketplace Gojek	11
2.3.3. Membuat Konten Promosi UMKM Pempek Melalui Live Streaming di media Sosial Like.....	12
2.3.4 Kegiatan Pendampingan Siswa Daring	13
2.3.5 Sosialisasi Penanganan Covid-19	14
2.3.6 Mengembangkan Kebudayaan Indonesia melalui Seni Tari	14
2.3.7 Dampak Kegiatan.....	16

Bab III Penutup	18
3.1 Kesimpulan.....	18
3.2 Saran.....	19
3.3 Rekomendasi	20
Lampiran	21
Biodata.....	25
Daftar Pustaka	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Meminta Ijin Kepada RT Setempat	16
Gambar 1.2 Mengikuti Proses Pembuatan Pempek Dan cuka Pempek	16
Gambar 1.3 Desain Merek Umkm Pempek Naira... ..	18
Gambar 1.4 Kegiatan Pendampingan Belajar	19
Gambar 1.5 Kegiatan Promosi Melalui Live Streaming	20
Gambar 1.6 Kegiatan Sosialisasi covid 19	27
Gambar 1.8 Pempek Sebelum Ada Label Merek	29
Gambar 1.9 Pempek Sesudah Diberi Merek	29

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Luas Wilayah Desa Way Tabak	2
Tabel 2.1 Rangkaian Kegiatan	8

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan PKPM di desa Way tabak RT 11 Lingkungan 02 Kecamatan Tanjung karang pusat, Bandarlampung serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktu yang berjudul “Peran digital marketing terhadap peningkatan volume penjualan hasil industri rumahan dan meningkatkan pendidikan di masa pandemi di desa Way tabak Kecamatan Tanjung karang pusat, Bandarlampung”.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis banyak mendapat tantangan dan hambatan, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, semoga bantuannya mendapat balasan dan berkah dari Tuhan Yang Maha Esa. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang MahaEsa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan dari awal kegiatan dan pembuatan laporan hingga selesai.
2. Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang telah memberi semangat, do'a dan motivasi kepada penulis.
3. Bapak Dr. (Can). Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc., selaku Rektor IIB DARMAJAYA.
4. Dr. Anggalia Wibasuri S.kom., M.M Ketua Program Studi Manajemen IIB DARMAJAYA.
5. Bapak Stefanus Rumangkit SE., M, SC selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.
6. Segenap masyarakat desa Way tabak kecamatan Tanjung karang pusat yang senantiasa mendukung setiap agenda dan program kerja yang penulis buat.
7. Bapak Dedek selaku pemilik UMKM yang telah membantu saya dalam

pembuatan bahan laporan PKPM

8. Bapak Abdul Rahman Kepala RT 11 desa Way Tabak Lingkungan 02 Kecamatan Tanjug Karang Pusat Bandarlampung yang selalu mendukung dan membantu seluruh kegiatan selama PKPM.

Semoga amal dan perbuatan baik mereka dalam memberikan dukungan bagi kami mendapatkan balasan Tuhan Yang Maha Esa. Kami berharap banyak Laporan ini dapat berguna bagi Mahasiswa yang akan menyusun Laporan PKPM di Periode Selanjutnya. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna baik dari bentuk penyusunan maupun materinya. Kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan laporan ini Akhir kata semoga laporan ini dapat memberikan manfaat kepada kita semua.

Bandar Lampung, 23 September 2021

Berliana Malinda Fahmi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Fakultas Ekonomi dan Ilmu Komputer menerapkan program PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat). PKPM merupakan suatu bentuk pengabdian mahasiswa kepada masyarakat, yaitu sebagai salah satu cara mengaplikasikan apa yang sudah diterima selama di dalam perkuliahan. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Dalam kaitannya dengan penelitian, mahasiswa diajak untuk menelaah dan merumuskan permasalahan yang terjadi di masyarakat, menelaah potensi-potensi dan kelemahan masyarakat serta mencari solusi untuk masalah itu. Sebagai kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat mahasiswa mengamalkan ilmu, teknologi, dan ekonomi untuk memecahkan masalah tersebut dan menanggulangnya. Atau dapat dikatakan bahwa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat membantu dalam membangun masyarakat.

PKPM ini dilaksanakan Pada 16 Agustus 2021 - 16 September 2021 yang dilaksanakan di Desa Way Tabak RT 11 Lingkungan 02 Kecamatan Tanjung Karang Pusat Bandarlampung. Jumlah penduduk masyarakat desa setempat sebanyak 153 jiwa, dengan jumlah kartu keluarga sebanyak 41 dan mayoritas penduduk di Desa Way Tabak RT 11 Lingkungan 02 berjenis kelamin laki laki dengan usia 21-50 tahun, jenjang pendidikan yang ditempuh oleh masyarakat di Desa Way Tabak RT 11 Lingkungan 02 mayoritas adalah Sekolah Menengah Atas (SMA). Adapun program yang dilaksanakan antara lain pendidikan masyarakat mengenai ilmu-ilmu manajemen dan beberapa unsur lain yang berkaitan dengan ilmu manajemen, pembuatan merek pada UMKM pempek , memimbing proses

belajar anak-anak sekolah dasar pada masa pandemi covid-19. Kegiatan PKPM ini dilaksanakan sebagai upaya untuk memperdayakan potensi dan sumber daya yang dimiliki masyarakat di desa Way Tabak RT 11 Lingkungan 02 kecamatan Tanjung karang pusat, Bandarlampug.

Sebenarnya sangatlah berpotensi dikarenakan banyaknya kegiatan UMKM didaerah Tanjung karang Pusat, tetapi sangat disayangkan karena sedikit nya masyarakat yang mengerti tentang pengaplikasian sistem manajemen yang baik dan benar dan tentang pemasaran yang seharusnya dilakukan, perekonomian masyarakat desa Way Tabak RT 11 Lingkungan 02 adalah menengah kebawah dan perekonomian mereka sangatlah bergantung pada hasil home industri. Hasil home industri yang digeluti ialah pempek.

Dengan demikian maka laporan PKPM ini saya beri judul : “OPTIMALISASI DIGITAL MARKETING TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN UMKM DI DESA WAY TABAK, RT 11, LINGKUNGAN 02, KECAMATAN TANJUNG KARANG PUSAT, BANDAR LAMPUNG”

Profil dan Potensi Desa

Desa Way Tabak adalah salah satu desa yang berada dikelurahan Palapa, kecamatan Tanjung Karang Pusat Kota Bandar Lampung. Desa way tabak mempunyai luas wilayah \pm 11,2 Ha.

Tabel 1.1, Luas Wilayah Desa Way Tabak

Jenis Lahan	Ukuran
Sawah Tadah Hujan	2 Ha
Perkebunan	1,5 Ha
Pemukiman	5,4 Ha
Fasilitas Umum	1,3 Ha
Sekolah, Jalan	1 Ha

Adapun batas-batas wilayah Desa Way Tabak adalah sebagai berikut:

1. Sebelah Utara berbatasan dengan desa way lima.
2. Sebelah selatan berbatasan dengan desa sukamukti.
3. Sebelah Timur berbatasan dengan desa karangasem.
4. Sebelah barat berbatasan dengan desa way sukau.

Desa Way Tabak memiliki jumlah penduduk sebanyak 753 jiwa, dengan jumlah Kepala Keluarga (KK) sebanyak 126 KK. Kondisi pendidikan di desa Way Tabak terdapat TK, SD, SMP dan SMA. Agama yang dianut di desa way tabak mayoritas beragama Islam. Masyarakat di desa way tabak bermata pencarian sebagai petani dan pedagang, serta potensi di desa way tabak adalah kelapa dan coklat.

Profil UMKM

Pempek naira merupakan salah satu UMKM pempek yang ada di Bandar Lampung yaitu pempek naira. Usaha ini telah berdiri sejak 5 Mei 2017 hingga sekarang masih beroperasi, yang didirikan oleh ibu Titin. Usaha tersebut diberi nama Naira karena diambil dari nama anak pemilik UMKM yaitu ibu Titin. Awal penjualan yang dilakukan oleh ibu Titin hanya dijual dipasar dan hanya ada beberapa varian produk. Tetapi setelah seiring berjalannya waktu dan peminat mulai banyak meski hanya dari kalangan masyarakat sekitar, ibu Titin terus mengembangkan ide usahanya hingga ke beberapa varian seperti pempek adaan, pempek lenjer, dan pempek telur. Dengan dibantu suaminya, ibu Titin mampu mempertahankan bisnis ini hingga memiliki kedai.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut.

1. Bagaimana mengimplementasikan pembuatan merek untuk meningkatkan penjualan ?

2. Bagaimana Implementasi Digital Marketing pada UMKM pempek melalui market place Gojek?
3. Bagaimana mengimplementasikan promosi dengan media social likee?
4. Bagaimana implementasi pada pelaksanaan belajar mengajarkan bersama anak sekolah dasar?
5. Bagaimana Implementasi dalam sosialisasi protokol kesehatan terhadap masyarakat Desa Way Tabak?
6. Bagaimana implementasi pada pelaksanaan belajar tari tradisional bersama anak anak Desa Way Tabak ?

1.3. Manfaat dan Tujuan PKPM

Dalam kegiatan PKPM ini memiliki tujuan dan manfaat, maka terbagi menjadi beberapa kategori yaitu.

1.3.1. Bagi Masyarakat Desa

1. Agar hasil UMKM (pempek) warga Desa Way Tabak RT 11 Lingkungan 02 dapat dikenal dengan masyarakat luas.
2. Meningkatkan pendapatan pemilik Umkm melalui gobiz (Go-Bisnis).
3. Siswa dapat mengerti dengan baik materi yang diberikan secara daring.
4. Masyarakat desa setempat mematuhi protokol kesehatan dan menerapkan pola hidup bersih dan sehat.
5. Melestarikan budaya Indonesia di bidang seni tari.

1.3.2. Bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

1. Sebagai acuan dan bahan atau referensi tambahan pengetahuan dibidang Teknologi Informasi bagi akademik di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung.
2. Memberikan pengalaman nyata bagi mahasiswa.
3. Sebagai wujud pengabdian masyarakat.

1.3.3 Bagi Mahasiswa

1. Mendapatkan nilai lebih yaitu kemandirian disiplin, tanggung jawab dan jiwa kepemimpinan.
2. Sebagai wujud pengabdian masyarakat.
3. Dapat mengimplementasikan ilmu dan teknologi pada umkm atau kegiatan bermasyarakat.

1.3.4 Tujuan

Tujuan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sebagai berikut :

1. Mewujudkan salah satu Tri Darma Perguruan Tinggi yaitu bidang pengabdian kepada masyarakat dengan mengedepankan kepada pencegahan dan penanggulangan Covid-19 yang dilakukan Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah.
2. Membantu mahasiswa dalam menerapkan ilmu teknologi yang dipelajari secara langsung yang sesuai dengan teori sehingga memberi manfaat bagi masyarakat.
3. Dapat membantu kemajuan dalam meningkatkan produktivitas sektor Umkm.
4. Memberikan Pendidikan bagi masyarakat sekitar mengenai cara pemasaran dengan menggunakan media sosial
5. Mengembangkan kesenian Indonesia.

1.3.5 Mitra yang Terlibat

Dalam kegiatan PKPM ini saya melibatkan Kepala RT 11 desa Way Tabak Lingkungan 02 Kecamatan Tanjung karang pusat Bandarlampung untuk meminta izin sekaligus meminta pendampingan serta arahan dalam setiap kegiatan yang dilakukan di desa Way Tabak RT 11 Lingkungan 02 kecamatan Tanjung karang pusat Bandarlampung. Selain itu saya juga melibatkan bapak Dedek

selaku pemilik UMKM Pempek Naira di Desa Way Tabak, Kecamatan Tanjung karang pusat. Alasan saya memilih UMKM ini dikarenakan produk yang dihasilkan dari UMKM tersebut memiliki kualitas rasa yang mampu bersaing dipasar yang lebih luas. Selain UMKM saya juga melibatkan siswa siswi kelas 4 SD Taman Siswa , pemuda pemudi, ibu ibu dan bapak bapak Desa Way Tabak RT 11 Lingkungan 02 kecamatan Tanjung karang pusat Bandarlampung Kepala RT 02 desa Way Tabak RT 11 Lingkungan 02 kecamatan Tanjung karang pusat Bandarlampung untuk membantu proses kegiatan belajar mengajar disekolah tersebut serta memberikan pemahaman lebih terkait penanganan serta pencegahan covid-19.

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Adapun kegiatan yang telah diimplementasikan oleh mahasiswa dapat dilihat dalam ringkasan berikut.

1. Kegiatan dihari pertama yang saya lakukan di UMKM Desa Way tabak yaitu Pembuatan Merek Produk tujuannya yaitu agar dapat meningkatkan nilai jual untuk UMKM dan agar UMKM pempek bisa menyebar luas dan sasarannya adalah Pemilik UMKM
2. Kegiatan kedua yang diimplementasikan di UMKM adalah Promosi Pempek Melalui Live Streaming Di Media Social likee,tujuannya untuk menambah relasi sebanyak mungkin agar UMKM lebih dikenal oleh masyarakat & lebih mudah dipasarkan lalu sasarannya ialah pengguna Sosial media.
3. Kegiatan ketiga yang dilaksanakan di UMKM yaitu mendaftarkan UMKM ke salah satu marketplace yaitu aplikasi goje (Go-Bisnis), tujuannya untuk meningkatkan pemasaran,menambah konsumen dan memudahkan pembeli agar dapat dengan mudah pesan melalui media online,sasarannya adalah pengguna Aplikasi Gojek.
4. Kegiatan keempat adalah melakukan kegiatan Belajar Mengajar bersama anak-anak SD kelas 4 Desa Way Tabak tentang pecahan sederhana dan bahasa inggris tujuannya melatih siswa siswi agar tidak tertinggal pelajaran saat *pandemic covid*.
5. Kegiatan kelima ini yang dilakukan di Desa Way Tabak yaitu sosialisasi mengenai Bagaimana Cara Pencegahan Covid-19 tujuannya untuk Mengingatkan masyarakat bagaimana cara mencuci tangan dengan baik, memakai masker baik, mencegah terjadi penularan, menjaga kebersihan.
6. Kegiatan keenam adalah melakukan kegiatan Belajar Mengajar tari tradisional bersama anak-anak SD Desa Way Tabak tujuannya melatih meningkatkan rasa cinta tanah air dengan mengenal melalui tarian tarian tradisional.

2.2. Waktu Kegiatan

Tabel 2.1. Waktu Kegiatan PKPM

No	Hari	Tanggal	Kegiatan	Keterangan
Pendampingan UMKM				
1	Selasa	24 Agustus 2021	Pembuatan logo.	Terlaksana
2	Rabu	25 Agustus 2021	Membuat bahan promosi berupa poster dengan aplikasi Canva.	Terlaksana
3	Kamis	26 Agustus 2021	Promosi Pempek melalui live streaming.	Terlaksana
4	Jumat	27 Agustus 2021	Mendaftarkan Umkm ke Marketplace gobiz.	Terlaksana
5	Rabu	1 September 2021	Memberi pelatihan penggunaan aplikasi Gobiz. Memberi pelatihan penggunaan aplikasi Gobiz.	Terlaksana
6	Kamis	2 September 2021	Memberi pelatihan promosi	Terlaksana
Pendampingan belajar mengajar				
7	Selasa	31 Agustus 2021	Melakukan kegiatan proses belajar hitungan pecahan sederhana	Terlaksana

10	Jumat	3 September 2021	Melakukan kegiatan proses belajar tari daerah	Terlaksana
11	Sabtu	4 September 2021	Melakukan kegiatan proses belajar bahasa inggris	Terlaksana
Sosialisasi Masyarakat				
12	Senin	6 September 2021	Sosialisasi Protokol Kesehatan	Terlaksana
13	Kamis	9 september 2021	Pemasangan Pamflet Mengenai Cara Mencuci Tangan Dengan Benar	Terlaksana
Peringatan HUT RI				
14	Selasa s.d Rabu	17 s.d 18 Agustus 2021	Mengadakan lomba 17 agustus	Terlaksana

2.2 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.2.1 Pemberian Merek Pada Pempek

Saya mengunjungi secara langsung rumah pemilik umkm industri pempek. Proses mulai dari membuat pempek dan membuat cuka pempek saya ikut serta di dalamnya. Penjual hanya memasarkan ke masyarakat terdekat tanpa menggunakan label merek pada kemasan. Dengan pemberian label merek dapat mensinergikan dan mengintegrasikan dari beberapa elemen desain dan fungsi kemasan, sehingga dihasilkan kemasan yang memiliki tingkat efektifitas, efisiensi dan fungsi yang sesuai baik dalam produksi kemasan sampai kegunaan kemasan. Hasil

kegiatan yang diperoleh yaitu UMKM pempek hasil desa Way tabak memiliki kemasan dan label terbaru yang siap untuk dipasarkan



Gambar 1.1 Mengikuti Proses produksi pempek serta pembuatan cuka pempek.

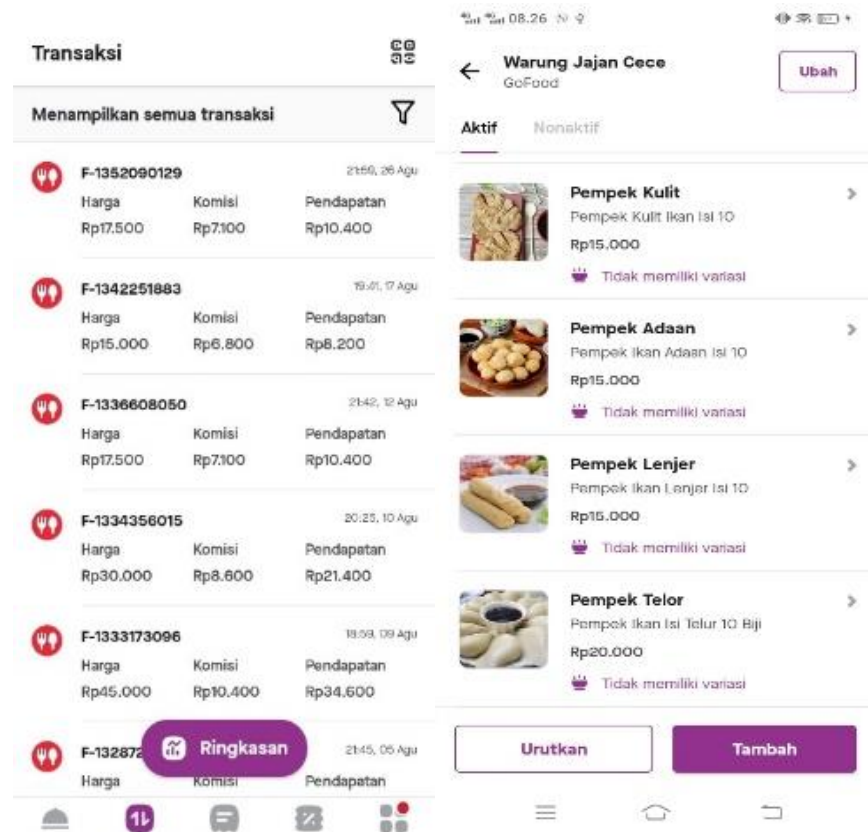


Gambar 1.2 Desain Merek UMKM Pempek Naira

2.2.2 Memasukkan Produk ke Marketplace Go-jek (Go-Food)

Market place merupakan tempat belanja online yang sangat memudahkan para penjual maupun pembeli. Gobiz merupakan salah satu market place yang paling banyak penggunanya selain bisa mengantarkan penumpang, gojek juga bisa menjadi market place industri makanan, maka dari itu saya memasukan produk ini kedalam

market place gojek (Gobiz) hasil dari mendaftarkan ke market place gojek (Goboz) lebih dikenal oleh masyarakat dan lebih banyak peminatnya.

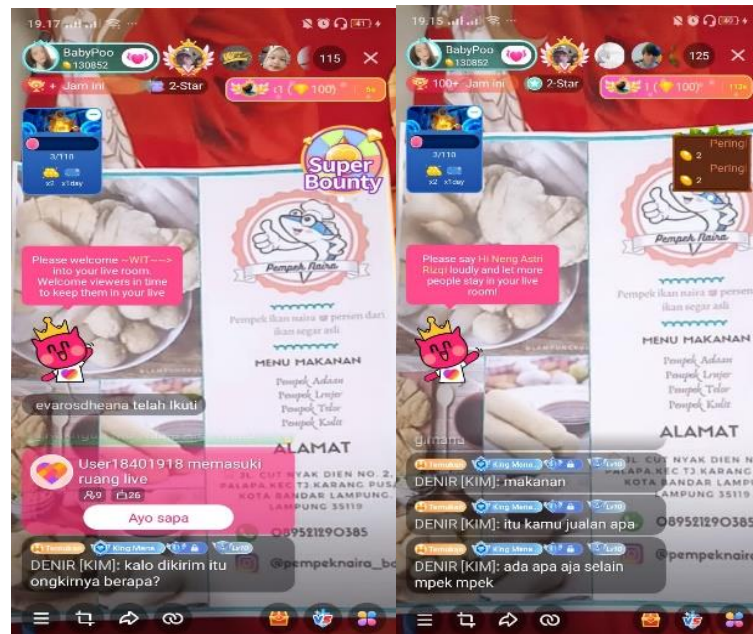


Gambar 1.3 Marketplace gojek

2.2.3 Membuat Konten Promosi Umkm Pempek Melalui Live Streaming di Media Social

Kegiatan pemasaran produk pada UMKM pempek ini masih masyarakat sekitar saja, sehingga kegiatan pemasaran belum maksimal. Media sosial bisa digunakan untuk menunjang strategi marketing bisnis. Internet memberikan berbagai dampak positif terhadap perkembangan ekonomi masyarakat, karena banyak sekali pelaku usaha yang telah memanfaatkan teknologi untuk menjual produk atau jasa mereka. Media sosial yang saya pakai untuk menunjang kegiatan pemasaran yaitu aplikasi LIKEE, aplikasi ini untuk melakukan proses jual beli maupun konten hiburan. Pengguna

aplikasi tersebut juga rata rata memiliki usia 20 tahun keatas sehingga tidak salah untuk memilih market place yang dijadikan tempat berjualan. Di aplikasi tersebut juga tidak di pungut biaya sama sekali untuk para pedagang yang ingin berniaga di aplikasi tersebut.



Gambar 1.4, Kegiatan Promosi Melalui Live Streaming

2.2.4 Kegiatan Pendampingan Siswa Daring.

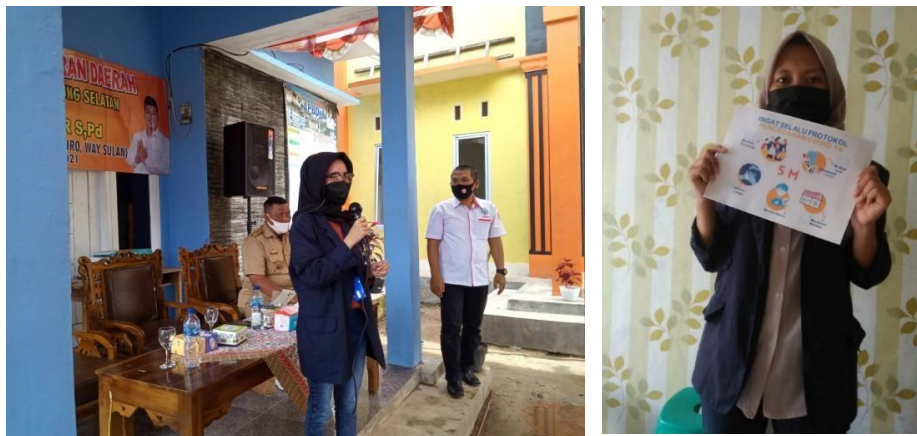
Sistem pembelajaran jarak jauh yang diterapkan sejak terjadinya pandemi Covid-19 mengakibatkan siswa SD Desaa Way tabak mengalami banyak kesulitan. Pendampingan pembelajaran tatap muka dengan anak SD Desaa Way tabak seperti berhitung, menghafal perkalian, mengaji, solat, dimasa pandemi covid-19 agar mereka mendapat pengetahuan lebih yang tidak hanya diterima dari sekolah saja.



Gambar 1.5, Kegiatan Pendampingan Belajar

2.2.5. Sosialisasi Penanganan Covid-19

Berdasarkan data yang dikutip dari website Covid-19.go.id pada tanggal 19/08/2020 di Indonesia sendiri sudah terkonfirmasi 143.043 pasien positif Covid-19 dengan angka kematian pasien sebanyak 6277 jiwa dan angka kesembuhan pasien sebanyak 96.306 orang. Sehingga Indonesia berada di peringkat kelima dengan jumlah peningkatan kasus Covid-19 harian terbanyak di Asia (Kompas.com). Dengan banyaknya pasien yang terkonfirmasi Covid-19 di Indonesia, sejak awal maret 2020 berbagai kebijakan telah dikeluarkan oleh pemerintah pusat dan daerah. Dengan ini saya dan pemerintah daerah setempat melakukan kegiatan berjudul “SOSIALISASI PERATURAN DAERAH”. Dalam kegiatan PKPM 2021 yang berada di desa Way tabak pada tanggal 3 September saya mensosialisasikan penanganan covid yang merupakan rangkaian acara sosialisasi peraturan daerah yang merupakan program kerja pmda setempat. Dengan adanya sosialisasi pencegahan Covid-19 diharapkan dapat membantu dalam upaya pencegahan penularan virus corona



Gambar 1.6 Kegiatan Sosialisasi pencegahan covid-19

2.2.6. Mengembangkan Kebudayaan Indonesia Melalui Pendidikan Seni Tari.

Anak-anak masyarakat Desa Way Tabak kurang memahami kebudayaan yang ada di Indonesia, Penting sekali untuk kita generasi muda Indonesia membantu dalam mengembangkan

kebudayaan yang ada di Indonesia termasuk seni tari. Dalam kegiatan ini, saya memberikan pelatihan pendidikan seni tari kepada adik-adik perempuan yang berada di lingkungan rumah sekitar. Dengan tujuan untuk menanamkan rasa cinta serta melestarikan kebudayaan yang ada di Indonesia. Tarian yang saya berikan adalah tarian yang berasal dari Sumatra Barat (Tari Piring) dan Jawa Timur (Tari Gambyong



Gambar 1.7 Kegiatan Latihan Menari

2.3 Dampak Kegiatan

Kegiatan PKPM yang dilakukan berdampak bagi potensi Kelurahan Rajabasa Jaya, dengan adanya kegiatan PKPM Pengoptimalan kegiatan masyarakat dalam aspek pendidikan ekonomi dan kesehatan memberikan inovasi baru untuk mengembangkan potensi yang ada di wilayah tersebut. Dibuktikan dengan perlakuan masyarakat yang terbuka untuk menerima hal-hal baru yang diberikan mahasiswa yang melakukan PKPM. Adapun dampak secara khusus antara lain :

1. Pembuatan Logo & Packaging Produk UMKM

Kegiatan PKPM yang pertama dilakukan adalah pembuatan logo & Packaging produk. Kondisi Sebelum kegiatan PKPM dilakukan adalah belum memiliki logo dan packaging UMKM kurang rapih dan terlihat tidak ada ciri khas dari produk tersebut tetapi setelah pembuatan Logo/Merk di UMKM pempek, UMKM ini mengalami perubahan yang jauh lebih baik. Karena dengan adanya hasil sebuah produk berkualitas maka memiliki nilai jual tinggi dan lebih dan mudah dikenal oleh masyarakat.

2. Kegiatan Memasukan olahan Umkm ke Marketplace Gobiz

Kegiatan kedua yang dilakukan yaitu Mendaftarkan UMKM ke Market place Gojek karena kondisi sebelum UMKM didaftarkan ke Market place Gojek pembeli hanya ada disekitar UMKM saja tetapi setelah mendaftarkan UMKM pempek ke Digital Marketing yaitu gojek semakin bertambahnya konsumen tiap minggunya dan tidak hanya didaerah UMKM saja yang membeli

3. Kegiatan Pembuatan Konten Promosi Melalui likee

Kegiatan ketiga yang dilakukan yaitu pembuatan konten promosi melalui aplikasi karena kondisi sebelum pembuatan konten promosi yang dilakukan UMKM kurang dikenal oleh masyarakat tetapi setelah melakukan kegiatan konten promosi UMKM lebih dikenal pengguna sosial media dan lebih banyak peminatnya.

4. Kegiatan edukasi pencegahan covid-19

Kegiatan keempat yang dilaksanakan bersama masyarakat Desa Way Tabak yaitu sosialisasi protokol kesehatan dan kondisi sebelum dilaksanakan Sosialisasi Protokol Kesehatan Desa Way Tabak belum menerapkan protokol kesehatan dengan benar dan banyak yang terkena covid-19 tetapi setelah dilaksanakan protokol kesehatan di Desa Way Tabak masyarakat sangat mematuhi protokol kesehatan dan berkurangnya penyebaran Covid-19.

5. Kegiatan Pendampingan Siswa Daring

Kegiatan kelima yang dilakukan di Desa Way Tabak yaitu melakukan pendampingan dalam belajar mengajar bersama anak-anak SD Desa Way Tabak dan kondisi sebelum dilaksanakan belajar mengajar bersama anak-anak Desa Way Tabak mereka belum faham mengenai pecahan sederhana dan setelah dilaksanakan belajar mengajar di desa sukajaya bersama anak sekolah dasar semakin lancar dalam pembelajaran dan mengerti pemakaian daring untuk sekolah.

6. Pengembangan Kebudayaan Indonesia

Kegiatan kelima yang dilakukan di Desa Way Tabak yaitu mengajarkan tarian tradisional kepada anak-anak yang berada di Desa Way Tabak, tari tradisional sudah mulai dilupakan oleh banyak masyarakat, khususnya anak-anak di Desa Way Tabak yang tidak banyak mengetahui tarian tradisional, setelah diterapkan pembelajaran tarian tradisional sekarang anak-anak dapat mengetahui makna dari tarian-tarian tersebut dan dapat melestarikan kebudayaan yang ada.

BAB III PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang saya dapatkan dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah terlaksanan sejak tanggal 16 Agustus – 16 September 2021, Dari kegiatan yang telah terlaksana dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan Logo & Packaging UMKM telah dilaksanakan dengan baik dan dampak baik dari hasil pembuatan Logo & Packaging yaitu menghasilkan sebuah produk berkualitas yang memiliki nilai jual tinggi dan lebih mudah dikenal oleh masyarakat.
2. Mendaftarkan UMKM ke Marketplace Gojek telah dilakukan dan UMKM sudah terdaftar di Aplikasi Gojek dampak dari didaftarkannya UMKM ke Marketplace Gojek yaitu semakin bertambahnya konsumen tiap minggunya dan tidak hanya didaerah UMKM saja yang membeli tetapi juga disekitar Kota Bandar Lampung.
3. Kegiatan dari pembuatan konten promosi UMKM juga sudah dijalankan dengan baik dan dampak baik yang terjadi memperluas segmentasi UMKM pempek , yang awal nya hanya masyarakat sekitar saja yang mengetahui Umkm ini, sekarang sudah banyak yang mengetahui UMKM ini.
4. Pendampingan Belajar Anak SD kelas 4 di Desa Way Tabak telah dijalankan dan dampak dari kegiatan ini anak-anak sekolah dasar semakin lancar materi materi yang disampaikan oleh guru mereka dengan baik dan mengerti pemakaian daring untuk sekolah.
5. Sosialisasi Protokol Kesehatan telah dilakukan di Desa Way Tabak dampak baiknya yaitu Masyarakat di Desa Way Tabak lebih dan

paham dan juga melakukan pola hidup bersih dan sehat serta menerapkan protokol kesehatan dengan baik dan berkurangnya penyebaran Covid-19.

6. Pendampingan pelatihan pendidikan seni tari yang telah dilakukan, siswa siswi pada Desa Way tabak telah dijalankan, dampak dari kegiatan ini, siswa siswi mempunyai pengalaman dan pengetahuan baru tentang kebudayaan Indonesia.

3.2. Saran

Berdasarkan kegiatan yang telah dilakukan selama proses PKPM, penulis menyarankan untuk .

1. Untuk UMKM

UMKM dapat lebih kreatif dalam mencoba terobosan-terobosan terbaru dalam berinovasi menu baru agar konsumen lebih tertarik pada produk yang dijual.

2. Untuk Masyarakat

Masyarakat harus meningkatkan kewaspadaan terhadap penyebaran Virus COVID-19, Perilaku hidup bersih dan sehat serta selalu memperhatikan protokol kesehatan di masa pandemi COVID-19.

Meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis dan dalam kegiatan organisasi desa yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.

3. Untuk Institusi

Kegiatan praktek kerja pengabdian masyarakat sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja

Pengabdian Masyarakat panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau Desa lokasi pelaksanaan PKPM.

3.3. Rekomendasi

Setelah melaksanakan kegiatan PKPM ini, saya mendapatkan beberapa rekomendasi antara lain:

1. Untuk pemilik UMKM dapat menerapkan protokol kesehatan dalam melakukan produksi pempek. dan juga dapat mengembangkan inovasi yang telah dibuat menjadi lebih baik lagi.
2. Masyarakat dapat menggunakan teknologi yang tersedia agar memudahkan para masyarakat dalam melakukan berbagai kegiatan, contoh melakukan jual beli secara online.
3. Untuk masyarakat di lingkungan sekitar tempat tinggal desa Way Tabak supaya selalu menerapkan protokol kesehatan sesuai dengan anjuran pemerintah dan juga masyarakat sekitar dihimbau untuk menyediakan tempat cuci tangan untuk mengantisipasi penyebaran dari virus covid 19

Lampiran

Meminta Ijin Kepada RT Setempat



Kegiatann dalam UMKM



Mengunjungi membantu proses pengolahan produk UMKM pempek



kemasan pempek Sebelum Ada Label Merek



Berdiskusi tentang pembuatan logo



Pembuatan label pada kemasan pempek



kemasan pempek sesudah Ada Label Merek



mengajarkan cara menggunakan aplikasi gobiz



Mempromosikan Produk UMKM

Identitas

Nama : Berliana Malinda Fahmi
NPM : 1812110032
Tempat, tanggal lahir : Bandarlampung, 07 mei 1999
Agama : Islam
Alamat : Jl. Diponegoro Gang Langgar No, 08-44 Teluk
Betung Utara

Riwayat Pendidikan

1. Sekolah Dasar (SD) : SDN 01 Gulak-galik
2. Sekolah Menengah Pertama (SMP) : SMP N 17 Bandar Lampung
3. Sekolah Menengah Atas (SMA) : SMA N 2 Bandar Lampung

Dengan ini saya menyatakan bahwa semua keterangan yang saya sampaikan di atas adalah benar.

Yang Menyatakan,
Bandar Lampung, 17 September 2021

Berliana Malinda Fahmi
NPM. 1812110032

DAFTAR PUSTAKA

Tim Penyusun. 2020. Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat
Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

<https://bayumaulanda.blogspot.com/2016/01/contoh-laporan-pkpm-ibi-darmajaya.html>

<https://www.hestanto.web.id/pengertian-merek-brand/>, diakses Tanggal 19
September 2021, pukul 20:30 WIB).

Hairun nisa, 2017, Cara penulisan Daftar Pustaka dari internet, Blog atau Wikipedia
(<https://tekooneko.com/cara-menulis-daftar-pustaka-dari-internet-blog-atau-wikipedia/>, diakses Tanggal 20 September 2021, pukul 08:00 WIB).

<http://repository.lppm.unila.ac.id/9799/1/Semnas%20LPPM%20-%20Ika%20Kustiani.pdf>