

**PENINGKATAN KUALITAS PADA UMKM BAKSO PENYET FROZEN
MELALUI TEKNOLOGI DIGITAL DI DESA SUKAMENANTI**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT
(PKPM)**



DISUSUN OLEH:

HANNY PUSPITA WIJAYA 1812110507

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

TAH

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN

**PENINGKATAN KUALITA PADA UMKM BAKSO PENYET FROZEN
MELALUI TEKNOLOGI DIGITAL DI DESA SUKAMENANTI**

Oleh:

Hanny Puspita Wijaya 1812110507

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Susanti, S.e. M.M
NIK. 10111204

Penanggung Jawab

Ketua RT.12 Lk.I



Didi Risdianto

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Angalia Wibasuri, S.Kom., M.M

11310809

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	v
KATA PENGANTAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat	4
1.4 Mitra yang Terlibat	5
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	
2.1 Program-program yang dilaksanakan.....	6
2.1.1 Penyerahan surat izin PKPM.....	6
2.1.2 Pembuatan Logo dan Inovasi	6
2.1.3 Membantu proses pembuatan Bakso Penyet	6
2.1.4 Membantu mendesain Loyalty Card dan banner	7
2.1.5 Poster Pencegahan Covid-19	7
2.1.6 Melakukan Pemasangan Banner UMKM.....	7

2.1.7	Pembuatan Akun Instagram, whatsapp, Shopee, Tokotalk	7
2.1.8	Pelatihan Harga pokok penjualan	8
2.2	Waktu Kegiatan	8
2.3	Hasil kegiatan dan Dokumentasi	11
2.3.1	Penyerahan surat izin RT dan UMKM.....	11
2.3.2	Pembuatan Logo untuk UMKM.....	11
2.3.3	Membantu Proses pembuatan Bakso Penyet Frozen.....	12
2.3.4	Membantu mendesain Loyalty card dan Banner UMKM.....	12
2.3.5	Pemasangan poster covid-19	13
2.3.6	Pemasangan Banner UMKM.....	14
2.3.7	Pembuatan akun Media Sosial UMKM.....	14
2.3.8	Harga Pokok Produk.....	15
2.4	Dampak Kegiatan	17
2.4.1	Dampak Penyerahan surat izin RT dan UMKM	17
2.4.2	Dampak Pembuatan Logo untuk UMKM	17
2.4.3	Dampak Membantu Proses pembuatan Bakso Penyet Frozen	17
2.4.4	Dampak Membantu mendesain Loyalty card dan Banner UMKM	17
2.4.5	Dampak Pemasangan poster covid-19.....	18
2.4.6	Dampak Pemasangan Banner UMKM	18
2.4.7	Dampak Pembuatan akun Media Sosial UMKM	18
2.4.8	Pelatihan Harga Pokok penjualan.....	18

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan	19
3.2 Saran	20
3.3 Rekomendasi.....	20
DAFTAR PUSTAKA	21
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	22

DAFTAR TABEL

- Tabel 2.1 Jadwal kegiatan
Tabel 2.2 Harga Pokok produk

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 Penyerahan surat izin PKPM kepada RT dan pemilik UMKM
- Gambar 2.2 Pembuatan Logo dan menginovasi produk UMKM Bakso Penyet
- Gambar 2.3 Membantu proses pembuatan Bakso penyet secara tradisional
- Gambar 2.4 Membantu mendesain Loyalty Card dan Banner
- Gambar 2.5 pemasangan poster pencegahan covid-19
- Gambar 2.6 Melakukan pemasangan Banner didepan rumah pemilik UMKM
- Gambar 2.7 Pembuatan Akun media sosial

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Jalan Onta Gg. Onta Baru Rt. 004 Rw. 000, Desa Sukamenanti Kecamatan Kedaton Bandar Lampung serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya yang berjudul “PENINGKATAN KUALITAS PADA UMKM BAKSO PENYET FROZEN MELALUI TEKNOLOGI DIGITAL DI DESA SUKAMENANTI”. Dalam penyusunan laporan ini terdapat hambatan dan juga pegalaman, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, semoga atas segala bantuan yang telah diberikan mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diantaranya:

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan di setiap kegiatan.
2. Bapak dan Ibu saya beserta keluarga besar yang telah memberikan semangat dan dukungan motivasi kepada saya.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.BA., M.Sc selaku rektor IIB Darmajaya.
4. Ibu Susanti, S.E, M.M selaku Dosen Pembimbing Lapangan yang telah membimbing, serta saran-saran selama kegiatan hingga penyusunan laporan PKPM.
5. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom.,M.M, selaku Ketua Prodi Manajemen IIB Darmajaya.
6. Bapak Didi Rusdianto Rt.004 Rw. 000, Desa Sukamenanti Kecamatan Kedaton Bandar Lampung, yang telah memberikan izin dan mendampingi saya dalam melaksanakan kegiatan PKPM.

7. Ibu Hamsiyah yang telah mengizinkan serta mengajarkan saya seputar usahanya yakni “Bakso Penyet” dari proses awal hingga pemasaran produknya.
8. Teman-teman saya yaitu Putri dan Cia yang telah memberikan support atas penyelesaian laporan ini.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari segi penyusunan serta cara penulisan laporan ini, kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan bagi penulis demi kesempurnaan laporan ini.

Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan juga bagi penyusun pada khususnya.

Bandar Lampung, 17 September 2021

Hanny Puspita Wijaya

NPM.1812110507

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada era perkembangan saat ini, terutama dibidang teknologi informasi dan bisnis yang sangat cepat perubahan akan menimbulkan persaingan dalam dunia usaha. Didalam dunia bisnis yang semakin berkembang pertumbuhannya akan menimbulkan banyak tantangan dan peluang yang harus dihadapi oleh semua pelaku bisnis. Terutama untuk usaha rumah tangga (Home Industry) yang baru terjun dalam dunia bisnis. Demikian juga mahasiswa yang tidak dapat lepas dari perkembangan ilmu teknologi informasi, diharapkan mahasiswa di dalam dunia bisnis, sekaligus dapat menambah serta membuka cakrawala mahasiswa yang tidak didapatkan selama masa perkuliahan.

Ketahanan nasional merupakan salah satu faktor dalam kehidupan nasional yang mana mampu dalam menghadapi dan mengatasi segala problem atau gangguan baik yang datang dari dalam maupun dari luar, secara langsung maupun tidak langsung. Dalam masa pandemic saat ini ketahanan nasional sangat lah diuji khususnya di bidang ekonomi dan kesehatan. Ketahanan ekonomi merupakan faktor pendukung ketahanan Nasional dimana sektor ekonomi selalu menjadi salah satu fokus pemerintah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dalam masa pandemic saat ini Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) tidak dapat dilepaskan dari terdampaknya pandemik Covid-19. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) haruslah dapat bertahan dimasa pandemic saat ini yang mana dituntut harus mempunyai inovasi lebih baik untuk meningkatkan daya jual ke masyarakat dengan tetap terus mematuhi protokol kesehatan.

Berdasarkan uraian diatas, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya menerapkan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu kegiatan untuk mahasiswa sebagai persyaratan tugas akhir (Skripsi) sekaligus sarana pengembangan ide kreatifitas dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat bagi mahasiswa diharapkan mampu dapat menambah Ilmu dan Wawasan dalam hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat kehadiran mahasiswa diharapkan mampu menrunkan ilmu yang didapatkan selama dbangku perkuliahan agar dapat memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang social kemsayrakat.

Institute Informatika dan Bisnis Darmajaya tahun 2021 berbeda dengan tahun sebelum-sebelumnya. Program Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini merupakan kegiatan yang terjadwak secara akademik di IIB Darmajaya setiap semester. Oleh karena itu, percepatan penanggulangan COVID-19 sangat strategis jika dilakukan oleh mahasiswa secara interdisipliner, instiusional, dan kemitraan sebagai salah satu wujud dari tridharma perguruan tinggi. Oleh karena itu, berdasarkan pertimbangan pandemic COVID-19, maka pelaksanaan PKPM periode Genap (2020/2021) akan dilaksanakan secara mandiri/individu oleh mahasiswa dan berlokasi di daerah domisili tempat tinggal peserta PKPM dengan tetap menerapkan prosedur dan protokol kesehatan yang ketat. Hal ini juga bertujuan untuk memutus mata rantai penyebaran COVID-19. Pelaksanaan PKPM secara indiviu/mandiri akan lebih efektif dari sisi penjagaan diri penularan lebih besar, maka dari itu kami dilingkungan sekitar di alamat Jl. Onta Gg. Onta Baru Rt.004 Rw.000 Kel. Desa Sukamenanti Kec. Kedaton Bandar Lampung, dalam kurun waktu 30 hari.

Didalam lingkungan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ada beberapa usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), saya memilih UMKM Bakso Penyet untuk mengembangkan usaha bsinisnya dan mengimplementasikan pengetahuan dalam bidang ekonomi dna teknologi kepada UMKM yang saya pilih. Disini saya membantu produksi dari pembuatan dasar Bakso Penyet, proses pengemasan, serta pemasaran produk secara online guna meningkatkan nilai ekonomi dari produk tersebut. Berdasarkan uraian diatas saya mengangkat judul PKPM “PENINGKATAN KUALITAS PADA UMKM BAKSO PENYET FROZEN MELALUI TEKNOLOGI DIGITAL DI DESA SUKAMENANTI” Dikarenakan adanya pandemic Covid-19 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), usaha produksi Bakso Penyet frozen dengan proses yang masi manual dan sederhana. Usaha ini cukup banyak diminati oleh masyarakat sekitar wilayah Desa Sukamenanti karena terdapat banyak yang membeli dari cita rasa ikannya yang khas bagi pengonsumsi, saya mencoba memberikan inovasi kepada pemilik usaha “Bakso Penyet” agar lebih diminati ole masyarakat yaitu dengan pembuatan akun Sosial Media (Instagram, WhatsApp, Shopee, Website TokoTalk) agar informasi seputar produk UMK tersebut dapat dilihat oleh kalangan masyarakat yang menggunakan media social.

1.2 Rumusan Masalah

- A. Bagaimana cara meningkatkan kualitas pada produk UMKM Bakso Penyet di Desa Sukamenanti?
- B. Bagaimana cara melakukan inovasi pada UMKM Bakso Penyet di Desa Sukamenanti?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

- A. Tujuannya untuk meningkatkan kualitas produk pada UMKM Bakso Penyet di Desa Sukamenanti.
- B. Tujuannya untuk melakukan inovasi pada UMKM Bakso Penyet di desa Sukamenanti.

1.3.2 Manfaat

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat memberikan manfaat kepada msyarakat, IIB Darmajaya, Mitra yang terlibat dan mahasiswa sebagai berikut:

a. Masyarakat

- Meningkatkan penjualan Bakso Penyet pada UMKM Bakso Penyet di desa Sukamenanti.
- Membuat produk Bakso Penyet lebih dikenal dan dipercaya dengan melakukan inovasi pada kemasan Bakso Penyet dan penjualan secara online.
- Meningkatkan pendapatan UMKM Bakso Penyet.
- Meningkatkan Kesejahteraan UMKM Bakso Penyet.

b. IIB Darmajaya

- Untuk menjadi tolak ukur bagi mahasiswa PKPM IIB Darmajaya selama melaksanakan kegiatan diwilayah masing-masing.
- Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya terhadap masyarakat Desa Sukamenanti.

c. Mahasiswa

- Memperoleh pengetahuan terkait bidang usaha mikro kecil menengah Bakso Penyet Frozen awal mula pembuatan hingga pemasaran.
- Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, bertanggung jawab, disiplin, bekerjasama dan kepemimpinan.
- Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat ditengah adanya pandemic Covid-19.
- Memperdalam pengetahuan strategi pemasaran penjualan online dengan di era globalisasi.
- Melatih pola pikir mahasiswa serta pemecahan masalah terhadap situasi yang sedang dihadapi.
- Menjadi sarana pembelajaran mahasiswa terhadap bidang sosial hingga menyalurkan ilmu yang telah didapatkan dari kampus kepada masyarakat setempat.

1.4 Mitra yang Terlibat

1. Ibu Hamisyah selaku pemilik UMKM „Bakso Penyet”
2. Bapak Didi Risdianto Ketua RT.004 RW.00, Kelurahan Sukamenanti, Kecamatan Kedaton, Bandar Lampung.
3. Warga sekitar Rt.004 Rw.000 Jl. Onta Gg. Onta Baru, Kelurahan Sukamenanti, Kecamatan Kedaton, Bandar Lampung.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang Dilaksanakan

2.1.1 Penyerahan surat izin PKPM kepada Rt dan Pemilik UMKM

Meminta izin kepada Bapak RT Didi Risdianto dan pemilik UMKM Ibu Hamisyah untuk kegiatan PKPM mandiri di daerah tempat tinggal yang sesuai dengan tema yakni “Lampung Ekonomi Recovery Melalui Optimalisasi Digital Smart Souolution Darmajaya” serta membantu pemilik UMKM dalam kegiatan penjualannya yang bertujuan untuk melaksanakan kegiatan PKPM yang dimulai tanggal 16 Agustus – 16 September 2021.

2.1.2 Pembuatan Logo dan menginovasi produk untuk UMKM Bakso Penyet

Membantu membuat logo untuk UMKM agar para pembeli lebih mudah mengingat dan lebih mudah mencari lokasi UMKM tersebut serta menginovasi produk bakso penyet menjadi bakso penyet frozen yang mana produk dapat disimpan lebih lama. Selain itu, saya menambahkan varian bumbuocolan untuk Bakso yang sebelumnya hanya bumbu sambal saja lalu saya tambahkan varian seperti bumbu bubuk pedas dan gurih sehingga para konsumen tidak merasa bosan.

2.1.3 Membantu Proses Pembuatan Bakso Penyet secara Tradisional.

Kegiatan yang dilaksanakan pada salah satu UMKM yakni Bakso Penyet dengan pembuatan masih secara tradisional agar tidak merubah cita rasa dan tampilannya dengan upaya pengembangan potensi dan meningkatkan daya saing UMKM pada masa pandemik covid-19.

2.1.4 Membantu mendesain Loyalty Card dan Banner untuk strategi pemasaran

Loyalty Card adalah salah satu alat promosi yang berupa kartu membership (keanggotaan) yang banyak digunakan para pelaku usaha untuk menarik minat konsumen agar datang kembali tempat usahanya. Program loyalty card yang diterapkan di UMKM Bakso Penyet ini berupa hadiah gratis bakso penyet frozen setiap pembelian ke-6.

2.1.5 Poster Pencegahan Covid-19

Kegiatan menempelkan poster terkait pencegahan Covid-19 yang menghimbau masyarakat untuk tetap beraktivitas sesuai dengan protokol kesehatan guna memutus rantai penyebaran virus covid-19. dengan membiasakan untuk mencuci tangan sebelum aktivitas dan sesudah aktivitas.

2.1.6 Melakukan pemasangan Banner didepan UMKM

Pemasangan banner ini dimaksudkan agar dapat menarik perhatian calon konsumen yang melihatnya dan memudahkan konsumen dalam mengenal dan menemukan lokasi tempat penjualan Bakso Penyet Frozen tersebut.

2.1.7 Pembuatan Akun Instagram, WhatsApp, Shopee, Website TokoTalk Untuk Promosi UMKM

Dari kegiatan-kegiatan yang telah dilaksanakan kami berhasil membuat akun instagram, WhatsApp, Website (TokoTalk), Shopee untuk Bakso Penyet Frozen. Tujuan pembuatan akun media sosial ini adalah sebagai sarana promosi, sehingga harapannya dengan adanya media sosial dari Bakso Penyet Frozen menjadi lebih luas dan masyarakat lebih mudah untuk mengetahui produk ini, akses pembelian oleh konsumen jauh lebih mudah. Serta pembelian bisa dipesan melalui media sosial atau personal contact, didalam media sosial tersebut akan ada pemberitahuan seputar

informasi mengenai Bakso Penyet Frozen Bandar Lampung, dan bisa COD (Cash On Delivery)

2.1.8 Harga Pokok Penjualan

Harga pokok penjualan adalah penjumlahan dari biaya yang dibagikan ke produk untuk tujuan tertentu. Harga pokok produk merupakan salah satu hal penting yang perlu diperhatikan oleh perusahaan baik perusahaan manufaktur, perusahaan jasa maupun perusahaan dagang. Penetapan harga pokok produk yang tepat akan memberikan manfaat bagi perusahaan itu sendiri.

2.2 Waktu Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Sukamenanti dimulai pada tanggal 16 Agustus – 16 September 2021. Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan atas perizinan dari semua mitra yang terlibat untuk melakukan koordinasi kepada masyarakat dengan tetap menerapkan protokol kesehatan. Selain itu juga, kegiatan yang melakukan pertemuan secara langsung dilakukan seminimal mungkin untuk menghindari penularan Covid-19.

Adapun kegiatan sebagai berikut:

Tabel 2.1 Jadwal Kegiatan PKPM 2021.

NO	TANGGAL	HARI	KEGIATAN
1.	16 Agustus 2021	Senin	Memberikan konfirmasi Surat Pengantar PKPM lalu diserahkan kepada RT.004 LK.II
2	17 Agustus 2021	Selasa	Kunjungan sekaligus meminta izin untuk membantu pemulihan UMKM
3	18 Agustus 2021	Rabu	Membantu Ibu Hamsiyah selaku pemilik UMKM membuat “Bakso Penyet Frozen”
4.	19 Agustus 2021	Kamis	Mendesain logo UMKM “Bakso Penyet Frozen” untuk kemasan baru sekaligus menciptakan logo perdana Serta menentukan Harga Pokok Penjualan

5.	20 Agustus 2021	Jumat	Mengambil foto katalog untuk postingan di media sosial
6.	21 Agustus 2021	Sabtu	Memberikan inovasi pada kemasan “Bakso Penyet Frozen”
7.	23 Agustus 2021	Senin	Menciptakan varian rasa baru pada “Bakso Penyet Frozen”
8.	24 Agustus 2021	Selasa	Melayani pembeli online pertama Bakso Penyet Frozen
9.	25 Agustus 2021	Rabu	Pembaharuan struktur Musolah Jabal Rahmah bersama pengurus musolah
10.	26 Agustus 2021	Kamis	Menagajar BBQ (Bina Baca Qur’an) bersama anak-anak Desa Sukamenanti
11.	27 Agustus 2021	Jumat	Pembelajaran Daring (pendampingan anak-anak SD serta menyediakan jaringan internet, pengenalan aplikasi dalam pembelajaran daring seperti zoom,google classroom dan membantu menyelesaikan tugas sekolah)
12.	28 Agustus 2021	Sabtu	Membantu Ibu Kader Posyandu dalam pendataan bayi dan balita yang diadakan setiap satu bulan sekali
13.	30 Agustus 2021	Senin	Memasang poster penanganan Covid-19 di masa new normal
14.	31 Agustus 2021	Selasa	<ul style="list-style-type: none"> Membuat akun Whatsapp bersama pemilik UMKM “banyetfrozen.bdl” : (087794626555) Membuat akun Instagram bersama pemilik UMKM : (banyet_frozen)
15.	1 September 2021	Rabu	Membuat akun Tokotalk bersama pemilik UMKM : (banyetfrozen.bdl)
16.	2 September 2021	Kamis	Membuat akun Shopee bersama pemilik UMKM : (banyetfrozen.bdl)
17.	3 September 2021	Jumat	Membuat Rujak Cireng salah satu menu lain selain Bakso Penyet Ibu Ham

18.	4 September 2021	Sabtu	Membuatkan Banner Bakso Penyet
19.	6 September 2021	Senin	Pemasangan Banner UMKM Bakso Penyet Frozen
20.	7 September 2021	Selasa	Mengantarkan pesanan Bakso Penyet Frozen kepada pembeli
21.	8 September 2021	Rabu	Membantu membersihkan Musolah Jabal Rahmah bersama pengurus musolah
22.	9 September 2021	Kamis	Membantu Ibu Ham pemilik UMKM membuat pesanan Bakso Penyet
23.	10 September 2021	Jumat	Membuatkan Loyalty Card guna menerapkan strategi pemasaran UMKM
24.	11 September 2021	Sabtu	Memantau pemilik UMKM terkait cara penjualan melalui sosial media
25.	13 September 2021	Senin	Membantu sekaligus penyerahan akun penjualan kepada pemilik UMKM Bakso Penyet
26.	14 September 2021	Selasa	Pelatihan menghitung Harga Pokok Penjualan kepada pemilik UMKM
27.	15 September 2021	Rabu	Pemberian cinderamata sekaligus berpamitan kepada pemilik UMKM Bakso Penyet Frozen
28.	16 September 2021	Kamis	Pelepasan dan penutupan program PKPM Darmajaya 2021 melalui zoom

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Penyerahan surat izin PKPM kepada RT dan pemilik Usaha Mikro kecil menengah



Gambar 2.1

2.3.2 Pembuatan Logo dan menginovasi produk untuk Usaha Mikro Kecil menengah Bakso Penyet



Gambar 2.2

2.3.3 Membantu proses pembuatan Bakso penyet secara tradisional



Gambar 2.3

2.3.4 Membantu mendesain Loyalty Card dan Banner untuk strategi pemasaran

Bakso Penyet Frozen	
MAKANAN	
- BAKSO PENYET FROZEN	10.000
- BAKSO PENYET ORIGINAL	1.000/PCS
- CIRENG RUIJAK	5.000
MINUMAN	
- Es Selai	1.000

📍 Sanyat, Foodart
🌐 www.sanyatfoodart.com
📞 0822 8502 4474
📧 www.sanyatfoodart.com

Jl. Duri 44, Cika Baru, Desa Pakemklat



Gambar 2.4

2.3.5 pemasangan poster pencegahan covid-19



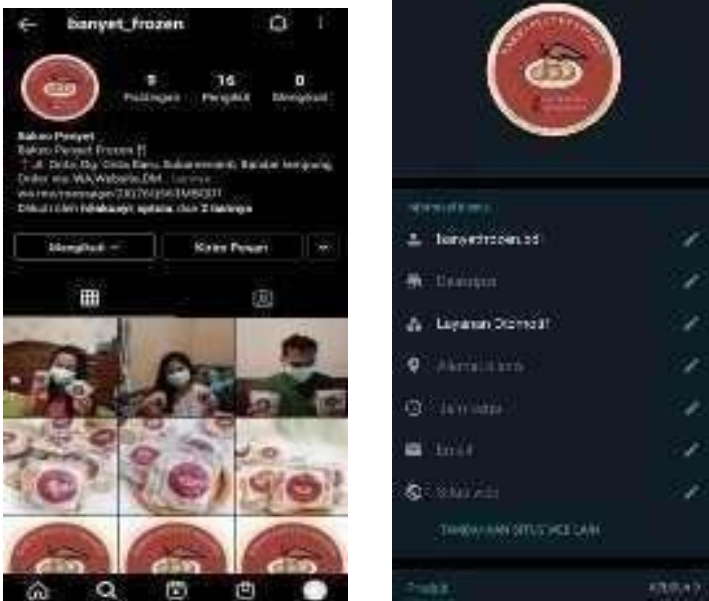
Gambar 2.5

2.3.6 Melakukan pemasangan Banner didepan rumah pemilik UMKM



Gambar 2.6

2.3.7 Pembuatan Akun Instagram, WhatsApp, Shopee, TokoTalk dan tampilan lokasi Untuk Promosi UMKM





Gambar 2.7

2.3.8 Harga Pokok Penjualan

Tabel 2.2 HPP

Biaya bahan setengah jadi	Harga satuan	Jumlah	Total
- Ikan Giling	Rp. 35.000/kg	1 kg	35.000

Biaya bahan penolong	Harga satuan	Jumlah	Total
- Plastik kemasan	Rp. 7.000/pcs	1 pack	7000

- Logo (sticker)	Rp. 500/pcs	30 pcs	15.000
- Minyak goreng	Rp. 12.000/pcs	2 L	24.000
- Tepung aci	Rp. 8000/pcs	2 kg	16.000
- Tepung terigu	Rp. 7000/pcs	2 kg	14.000
- Garam	Rp. 2.500/pcs	2 pcs	5.000
- Penyedap rasa	Rp. 2000/pcs	2	4.000
- Bubuk cabai	Rp. 5000/pcs	1	5.000
- Bubuk keju	Rp. 5000/pcs	1	5.000
- Gas	Rp. 23.000/pcs	1	23.000
		Total	118.000

BOP	Jumlah	Biaya
Transport	1 motor	10.000
Listrik		20.000
	Total	30.000

Jadi dengan modal produksi sebesar Rp. 183.000 menghasilkan jumlah produk sebanyak 30 Bungkus.

HPP: Biaya bahan setengah jadi + biaya bahan penolong + BOP : jumlah produk HPP:

$$35.000 + 118.000 + 30.000 : 30 = 6.100/\text{bungkus}$$

Dengan harga pokok produk penjualan sebesar 6.100/bungkus

Produk dijual dengan harga Rp. 10.000/bungkus

$$\begin{aligned} \text{Keuntungan per unit} &= \text{harga jual} - \text{HPP} \\ &= 10.000 - 6.100 \\ &= 3.900 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Keuntungan satu produksi} &= \text{keuntungan per unit} \times \text{jumlah produk} \\ &= 3.900 \times 30 = 117.000 \end{aligned}$$

2.4 Dampak Kegiatan

2.4.1 Penyerahan surat izin PKPM kepada RT dan pemilik Usaha Mikro kecil menengah.

Dampak kegiatan yang didapat dari program meminta izin kepada RT setempat dan pemilik UMKM adalah mendapatkan izin untuk menjalankan kegiatan program PKPM mandiri di daerah tersebut dan ditempat pemilik UMKM Bakso Penyet Frozen. Dan dampak kegiatan membantu UMKM adalah pemilik usaha merasa terbantu sehingga pekerjaan penjualannya pun berjalan dengan lebih cepat.

2.4.2 Pembuatan Logo dan menginovasi produk untuk UMKM Bakso Penyet

Dampak kegiatan dari pembuatan logo serta menginovasi produk adalah UMKM mempunyai Logo guna sebagai penanda atau penggambaran maupun identitas dari UMKM tersebut, sehingga logo akan menjadi citra dari UMKM ini. Dampak dari menginovasi produk yaitu dapat membuat konsumen merasa tidak bosan dan lebih mengikuti perkembangan zaman.

2.4.3 Membantu proses pembuatan Bakso penyet secara tradisional

Dampak dari kegiatan membantu proses pembuatan Bakso penyet adalah pemilik UMKM merasa terbantu lebih cepat efektif dan efisien ketika pembuatan bakso berlangsung.

2.4.4 Membantu mendesain Loyalty Card dan banner untuk strategi pemasaran

Dampak dari kegiatan membantu pembuatan Loyalty card dan banner untuk strategi pemasaran adalah salah satu cara strategi pemasaran untuk menarik konsumen agar konsumen datang kembali. Dampak kegiatan membuat Banner yaitu lebih mudah untuk konsumen mencari lokasi UMKM dan bisa menarik perhatian konsumen untuk datang ketika melihat Banner UMKM.

2.4.5 Pemasangan poster pencegahan Covid-19

Dampak kegiatan dari pemasangan poster pencegahan covid-19 adalah disekitar desa sukamenanti tidak ada peringatan tentang covid sehingga pemasangan poster ini dapat menjadi peringatan untuk pencegahan penularan covid-19 di daerah setempat serta mengingatkan warga akan pencegahan covid-19.

2.4.6 Melakukan pemasangan Banner didepan rumah pemilik UMKM

Dampak dari kegiatan pemasangan Banner Bakso Penyet adalah untuk mempromosikan produk bakso penyet sehingga menarik perhatian lebih banyak orang ketika melihatnya.

2.4.7 Pembuatan akun instagram, whatsapp, shopee untuk pemasaran UMKM Bakso penyet

Dampak kegiatan dari pembuatan akun media sosial seperti instagram, whatsapp dan shopee adalah pemilik UMKM dapat melakukan promosi lebih luas lagi seiring perkembangan jaman serta konsumen lebih mudah memesan produk dari wilayah manapun.

2.4.8 Pelatihan Harga Pokok Penjualan

Dampak kegiatan dari pelatihan harga pokok penjualan ini adalah dapat menentukan Harga yang rinci serta dapat mengetahui keuntungan dari penjualan produk UMKM bakso penyet frozen.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Semenjak pandemi covid-19 mewabah di daerah Sekitar, banyak Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang terkena dampaknya. Maka dari itu dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dari IIB Darmajaya, peserta diharapkan dapat mengabdikan serta mampu mengatasi problematika yang sedang dihadapi oleh masyarakat sekitar, Dengan terlaksananya beberapa kegiatan di atas, dapat menghasilkan harga pokok penjualan terhadap Produk UMKM yang rinci dan jelas.

Berdasarkan serangkaian kegiatan PKPM diatas yang dilakukan di Desa Sukamenanti dapat disimpulkan:

1. Bakso Penyet menjadi olahan Bakso Penyet Frozen yang dapat bertahan lebih lama dengan disimpan di dalam pendingin atau kulkas menjadi meningkatkan kualitas Bakso Penyet itu sendiri
2. Dengan adanya inovasi pembuatan logo UMKM, pembuatan akun media sosial Instagram, Whatsapp, Shopee UMKM Bakso Penyet mempermudah pemesana dan memperluas jangkauan pemasaran serta dapat meningkatkan penjualan dan pendapatan UMKM Bakso Penyet.

3.2 Saran

1. Untuk UMKM Bakso Penyet
Diharapkan untuk Pemilik UMKM Bakso Penyet dapat selalu mempertahankan produk Bakso Penyet Frozen dan memperhatikan bagaimana cara penyimpanannya sehingga produk bakso penyet frozen dapat bertahan lama dan tetap fresh.
2. diharapkan untuk pemilik UMKM Bakso Penyet Frozen selalu menggunakan media sosial Instagram, whatsapp, dan shopee untuk kegiatan jual beli promosi dan dapat mempertahankan cita rasa khas, dan bisa menambah inovasi varian rasa yang baru di produk bakso Penyet Frozen. Menambahkan isi atau bumbu saus

Bakso Penyet agar berbeda dengan penjualan pada umumnya.

3.3 Rekomendasi

1. Lebih semangat dan kreatif dalam melakukan inovasi terhadap Bakso Penyet. lebih update agar kalangan masyarakat lainnya dapat lebih mengetahui dan membeli Bakso Penyet Frozen dan dipercaya masyarakat dan tetap selalu meningkatkan kualitas bakso penyet.
2. UMKM Bakso penyet frozen harus tetap memperhatikan protokol kesehatan bagi penjual maupun konsumen yang hendak membeli Bakso Penyet frozen secara langsung atau offline. Dan di masa pandemi saat ini penerapan strategi pemasaran melalui digital pada UMKM sangat tepat dan lebih mudah dalam menjangkau targer pasar konsumen yang lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

Buku Panduan:

Artaye, Ketut. (2021). Agustus 02. buku panduan praktek kerja pengabdian masyarakat mandiri institusi informatika dan bisnis darmajaya. dipetik agustus 02, 2021, dari pkpm darmajaya: <https://pkpm.darmajaya.ac.id>

<https://Pkpm.darmajaya.ac.id>

[https://lms.darmajaya.ac.id/pluginfile.php/126290/mod_resource/content/1/ PANDU](https://lms.darmajaya.ac.id/pluginfile.php/126290/mod_resource/content/1/PANDUAN%20PKPM%20COVID-19%20FIXED.pdf)

[AN%20PKPM%20COVID-19%20FIXED.pdf](https://lms.darmajaya.ac.id/pluginfile.php/126290/mod_resource/content/1/PANDUAN%20PKPM%20COVID-19%20FIXED.pdf)

<https://www.google.com/search?q=KBBI&oq=KBBI&aqs=chrome..69i57j0l6j5.2922j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Link Instagram :

https://www.instagram.com/p/CS9BDYPp7IA/?utm_medium=copy_link

1. Penyerahan surat perizinan PKPM kepada Pak RT



2. Penyerahan surat perizinan kepada Ibu Ham pemilik UMKM



3. Memberikan Pemahaman tentang memasarkan produk UMKM melalui media sosial



4. Hasil foto katalog yang akan digunakan di akun media sosial Bakso Penyet Frozen



5. Proses pembuatan Bakso Penyet yang masih tradisional



6. Hasil pembuatan logo untuk UMKM Bakso Penyet Frozen



7. Pembaharuan atau inovasi kemasan Bakso Penyet Frozen



8. Pemesanan perdana Bakso Penyet Frozen melalui Whatsapp



9. Membantu pembaharuan Struktur Pengurus Mushola Jabal Rahma



10. Membantu anak-anak belajar mengaji



11. Membantu mendampingi belajar secara online



12. Membantu Ibu Kader Posyandu dalam pendataan bayi dan balita yang diadakan setiap satu bulan sekali





13. Memasang poster pencegahan Covid-19



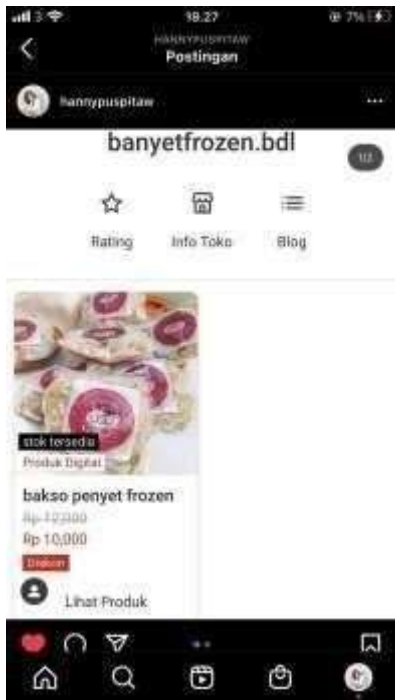
14. Pembuatan akun media sosial whatsapp dan instagram UMKM



Tampilan Akun Whatsapp



Tampilan Akun Instagram



Tampilan akun Toko Talk



Tampilan akun Shopee

15. Pembuatan menu selain Bakso Penyet yaitu Cireng Rujak



16. tampilan pembuatan banner bakso penyet frozen

Bakso Penyet Frozen

MAKANAN

- BAKSO PENYET FROZEN 10.000
- BAKSO PENYET ORIGINAL 1.000/PCS
- CIRENG RUJAK 5.000

MINUMAN

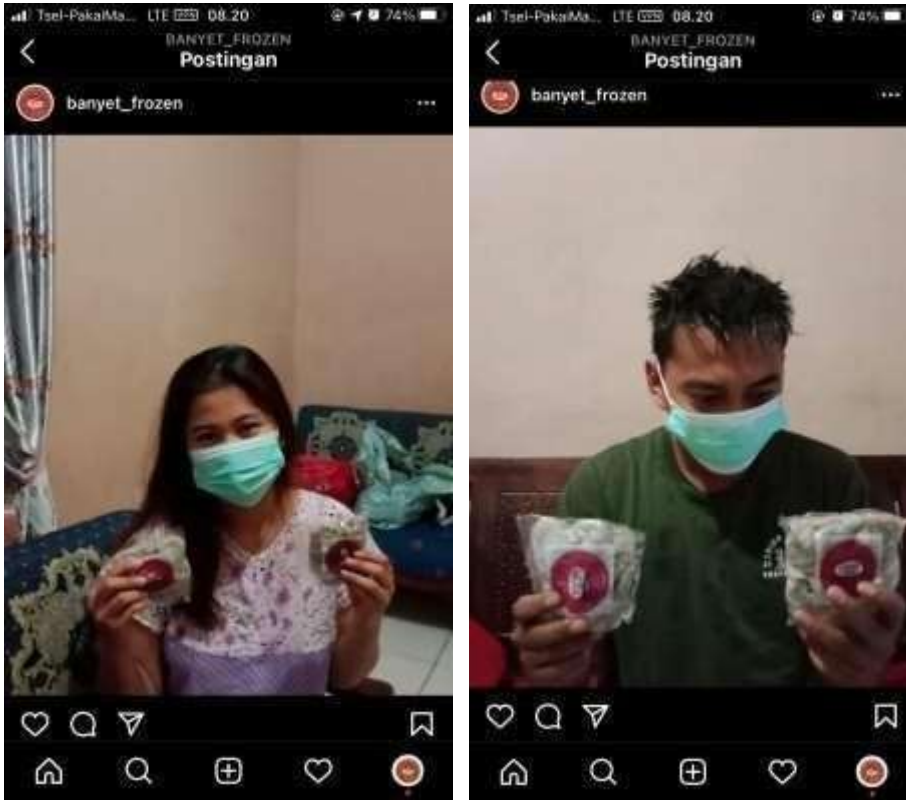
- ES SEDU 1.000

Instagram: @BANYET_FROZEN
Phone: 0821-8503-4474

Facebook: banyet_frozen
Website: banyetfrozen.bdl
WhatsApp: 0821 8503 4474
Email: banyetfrozen.bdl

Jl. Onta Gg. Onta Baru. Desa Sukamenanti

17. Mengantarkan produk kepada pembeli



18. Membantu membersihkan Mushola Jabal Rahma



19. Membantu pemilik UMKM membuat pesanan Bakso Penyet



20. Pembuatn Loyalty Card untuk para pembeli Bakso Penyet Frozen



21. Pemasangan Banner perdana untuk UMKM Bakso Penyet Frozen



22. Pemberian cinderamata kepada pemilik UMKM bakso penyet frozen



23. Penutupan pelaksanaan program UMKM mandiri IIB Darmajaya



24. form surat pengantar PKPM



25. Form Kegiatan PKPM

DARMAJAYA

FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Daftar Kegiatan

No	Tanggal	Kegiatan	YTB
1	14 Agustus 2021	Membuatkan jadwal dan daftar PKPM	✓
2	17 Agustus 2021	Kelompok melakukan pertemuan untuk membahas jadwal PKPM	✓
3	18 Agustus 2021	Membuatkan Buletin tentang produk URMU	✓
4	19 Agustus 2021	Membuatkan buku "MAMU" "Makan Papan Papan" untuk komunitas yang ada di lokasi pengabdian	✓
5	20 Agustus 2021	Mengunjungi lokasi lokasi untuk pengabdian di lokasi	✓
6	21 Agustus 2021	Membuatkan jadwal untuk kegiatan "Makan Papan Papan"	✓
7	22 Agustus 2021	Membuatkan jadwal untuk kegiatan "Makan Papan Papan"	✓
8	23 Agustus 2021	Membuatkan jadwal untuk kegiatan "Makan Papan Papan"	✓
9	24 Agustus 2021	Membuatkan jadwal untuk kegiatan "Makan Papan Papan"	✓
10	25 Agustus 2021	Membuatkan jadwal untuk kegiatan "Makan Papan Papan"	✓
11	26 Agustus 2021	Membuatkan jadwal untuk kegiatan "Makan Papan Papan"	✓
12	27 Agustus 2021	Membuatkan jadwal untuk kegiatan "Makan Papan Papan"	✓
13	28 Agustus 2021	Membuatkan jadwal untuk kegiatan "Makan Papan Papan"	✓

DARMAJAYA

14	29 Agustus 2021	Membuatkan jadwal untuk kegiatan "Makan Papan Papan"	✓
15	30 Agustus 2021	Membuatkan jadwal untuk kegiatan "Makan Papan Papan"	✓
16	31 Agustus 2021	Membuatkan jadwal untuk kegiatan "Makan Papan Papan"	✓
17	1 September 2021	Membuatkan jadwal untuk kegiatan "Makan Papan Papan"	✓
18	2 September 2021	Membuatkan jadwal untuk kegiatan "Makan Papan Papan"	✓
19	3 September 2021	Membuatkan jadwal untuk kegiatan "Makan Papan Papan"	✓
20	4 September 2021	Membuatkan jadwal untuk kegiatan "Makan Papan Papan"	✓
21	5 September 2021	Membuatkan jadwal untuk kegiatan "Makan Papan Papan"	✓
22	6 September 2021	Membuatkan jadwal untuk kegiatan "Makan Papan Papan"	✓
23	7 September 2021	Membuatkan jadwal untuk kegiatan "Makan Papan Papan"	✓
24	8 September 2021	Membuatkan jadwal untuk kegiatan "Makan Papan Papan"	✓
25	9 September 2021	Membuatkan jadwal untuk kegiatan "Makan Papan Papan"	✓
26	10 September 2021	Membuatkan jadwal untuk kegiatan "Makan Papan Papan"	✓
27	11 September 2021	Membuatkan jadwal untuk kegiatan "Makan Papan Papan"	✓

DARMAJAYA

18. Di Kabupaten Indragiri: PKPM Desember 2020

1. TTD oleh Penanggung jawab kegiatan: Wika RT

1. TTD oleh Penanggung jawab kegiatan: Uda Nudanti

26. Form daftar nilai peserta PKPM

DARMAJAYA

FORMULIR

DAFTAR NILAI PESERTA

PRAKTEK KERJA PENGLAJIAN MASYARAKAT (PKPM)

Isi yang tertera di bagian di bawah ini:

Nama: Handayani

Alamat: Jember, Jember

Instansi: Bina Pertiwi Dharma

Mendiknas/pendiknas yang ditunjuk/ditugaskan untuk melakukan kegiatan PKPM sebagai mahasiswa:

Nama: Handayani Handayani

NIM: 090500121

Daftar nilai yang di capai:

No	Aspek	Nilai	Batas Atas	Batas Bawah
1.	Keberhasilan dan/atau Kerja	80	80	70
2.	Keberhasilan Kerja	80	80	70
3.	Keberhasilan Kerja	80	80	70
4.	Keberhasilan Kerja	80	80	70
5.	Keberhasilan Kerja	80	80	70
6.	Keberhasilan Kerja	80	80	70
7.	Keberhasilan Kerja	80	80	70
8.	Keberhasilan Kerja	80	80	70
9.	Keberhasilan Kerja	80	80	70
10.	Keberhasilan Kerja	80	80	70
Total Nilai (100)		800	800	700

Amir Lempay, ST, M.Pd., M.Hum., M.Pd.

Penanggung Jawab

Tanggal Nilai:

No	Nilai	Aspek	Bobot
1.	80	Keberhasilan dan/atau Kerja	100
2.	80	Keberhasilan Kerja	100
3.	80	Keberhasilan Kerja	100
4.	80	Keberhasilan Kerja	100
5.	80	Keberhasilan Kerja	100
6.	80	Keberhasilan Kerja	100
7.	80	Keberhasilan Kerja	100
8.	80	Keberhasilan Kerja	100
9.	80	Keberhasilan Kerja	100
10.	80	Keberhasilan Kerja	100

27. Form kehadiran Peserta PKPM

28. Form pengajuan judul

29. Formulir kegiatan PKPM

UNIVERSITAS INDRAMATI & BUKIT
DARMAJAYA
Pusat Pengembangan & Pemberdayaan Masyarakat

**FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Desa : Ditengahdayan
 Kecamatan : Endah
 NPM : 18110003
 Nama : Siti Marya Pujiastuti, S.Pd
 Kelompok : _____

NO	TANGGAL	KEGIATAN	YTD
1.	16 Agustus 2021	Menyebarkan brosur/lembar Desa Pengantar PKPM bila diizinkan kepada RT/RW LK.II	<i>[Signature]</i>
2.	17 Agustus 2021	Kunjungan sekaligus meeting awal untuk membahas permasalahan UMRK	<i>[Signature]</i>
3.	18 Agustus 2021	Membantu ibu Hennyah selaku pemilik UMRK membuat "Buku Proyek Pemas"*	<i>[Signature]</i>
4.	19 Agustus 2021	Membantu ibu UMRK "Buku Proyek Pemas" untuk membuat buku sebagai informasi bagi pendana	<i>[Signature]</i>
5.	20 Agustus 2021	Mengunjungi ibu Hennyah untuk pengisian di media sosial	<i>[Signature]</i>
6.	21 Agustus 2021	Membagikan brosur pada rumah "Buku Proyek Pemas"	<i>[Signature]</i>
7.	23 Agustus 2021	Mengunjungi rumah ibu Hennyah "Buku Proyek Pemas"	<i>[Signature]</i>
8.	24 Agustus 2021	Melakukan pembelian bahan-bahan "Buku Proyek Pemas"	<i>[Signature]</i>
9.	25 Agustus 2021	Perbaikan struktur Muncul Jarak Rumah rumah pengantar masalah	<i>[Signature]</i>
10.	28 Agustus 2021	Mengunjungi RUK (Dua Rata Qe'at) bersama anak-anak Desa Sukaratu	<i>[Signature]</i>
11.	27 Agustus 2021	Pembelajaran Daring (pembelajaran anak-anak SD atau menyediakan jaringan internet, pengisian aplikasi dalam pembelajaran daring seperti zoom,google classroom dan membantu menyelesaikan tugas sekolah)	<i>[Signature]</i>
12.	28 Agustus 2021	Membantu ibu Hennyah membuat undangan hari dan	<i>[Signature]</i>

UNIVERSITAS INDRAMATI & BUKIT
DARMAJAYA
Pusat Pengembangan & Pemberdayaan Masyarakat

13.	30 Agustus 2021	Membantu proses pengisian Card-1 & 2 atau vice versa	<i>[Signature]</i>
14.	31 Agustus 2021	Membantu ibu Widyah selaku pemilik UMRK "Survei/ceklist" (01779426555)	<i>[Signature]</i>
15.	1 Agustus 2021	Membantu ibu Hennyah selaku pemilik UMRK (Dapur, Ruang)	<i>[Signature]</i>
16.	2 Agustus 2021	Membantu ibu Yohani selaku pemilik UMRK (Survei/ceklist)	<i>[Signature]</i>
17.	3 Agustus 2021	Membantu ibu Hennyah selaku pemilik UMRK (Survei/ceklist)	<i>[Signature]</i>
18.	4 September 2021	Membantu RUKL Daring untuk anak-anak SD atau menyediakan jaringan internet, pengisian aplikasi dalam pembelajaran daring seperti zoom,google classroom dan membantu menyelesaikan tugas sekolah)	<i>[Signature]</i>
19.	6 September 2021	Membantu rumah RUKL Pemas	<i>[Signature]</i>
20.	7 September 2021	Pembelajaran RUKL UMRK Buku Proyek Pemas	<i>[Signature]</i>
21.	8 September 2021	Mengunjungi rumah RUKL Pemas kepada pendana	<i>[Signature]</i>
22.	9 September 2021	Membantu menyelesaikan masalah Jarak Rumah rumah pengantar masalah	<i>[Signature]</i>
23.	10 September 2021	Membantu ibu Hennyah selaku pemilik UMRK membuat rumah Buku Proyek	<i>[Signature]</i>
24.	11 September 2021	Membantu Loyalty Card guna mengurangi biaya pembelian UMRK	<i>[Signature]</i>
25.	12 September 2021	Membantu pemilik UMRK untuk cara pengisian artikel media sosial	<i>[Signature]</i>
26.	14 September 2021	Membantu kunjungan penelitian dan pengisian kepada pemilik UMRK Buku Proyek	<i>[Signature]</i>
27.	15 September 2021	Membantu kunjungan rumah-rumahan kunjungan kepada pemilik UMRK Buku Proyek Pemas	<i>[Signature]</i>



DARMAJAYA

26. 16 September 2021

 1) TTD oleh Penanggung jawab kegiatan

 Nama/RT:

 Dit. Realisasi:

Dipindai dengan CamScanner

30. Form kegiatan penulisan laporan PKPM



DARMAJAYA

FORMULIR

FORM BERSIANG PENULISAN LAPORAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Nama: Alsey Pujiha Satriya

 NPM / Kelas: 20190122

 Tempat KKN/Praktek: Desa Jemberan - Dist. Kabupaten Sragen - Jateng

 Nama Pembimbing: Lutfi, M.M

 Asal Lapangan: PT. Sinar Mas Indofood (PT. SMI)

NO	TANGGAL BERSIANG	MATERI	SIKAP PEMBINA
1.	6 September 2021	Bersiapan pengajuan surat	Ps
2.	22 September 2021	Bersiapan laporan PKPM	Ps
3.	10 September 2021	Bersiapan hasil laporan PKPM	Ps
4.	20 September 2021	Bersiapan hasil laporan PKPM	Ps
5.	30 September 2021	Bersiapan hasil laporan PKPM	Ps
6.	30 September 2021	Bersiapan hasil laporan PKPM	Ps
7.	30 September 2021	Bersiapan hasil laporan PKPM	Ps

Tanda Lembar:

 Paksa Jember

Dipindai dengan CamScanner

32. KRS

IB Darmajaya
Jl. J.A. Pagar Alam No. 91 Lingsih Batu
Telp. (022) 975114, F. Fax. (022) 988244
Website : <http://www.darmajaya.ac.id>, Email : info@darmajaya.ac.id

Kartu Rencana Studi

NIM : 202110011
Nama : SANDY PRISTIA WIBAYA
Semester : 7
Program Studi : Manajemen - IS
Tahun Studi : 2021/2022

No	Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	P	0	Kumulatif
1	MAN1000	Manajemen Sistem	4	1	0	2021P
2	MAN1001	Manajemen Komunikasi	2	1	0	2021P
3	MAN1002	Manajemen Keuangan	2	2	0	2021P
4	MAN1003	Manajemen Pemasaran	2	0	0	2021P

Angka SKS : 11

Mengajar/Mengetahui,
Kata Pengantar

Mengajar/Mengetahui,
Kata Pengantar

Berita / Pengantar, 20 September 2021

[Signature]
SANDY PRISTIA WIBAYA
NIM : 202110011

[Signature]
SANDY PRISTIA WIBAYA
NIM : 202110011

Disalin dengan CamScanner

33. Bukti Pelunasan PKPM

Disalin dengan CamScanner

34. Lembar pengesahan

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN



**PENINGKATAN KUALITA PADA UMKM BAKSO PENYET FROZEN
MELALUI TEKNOLOGI DIGITAL DI DESA SUKAMENANTI**

Oleh:

Hanny Puspita Wijaya 1812110507

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing	Penanggung Jawab
	
<u>Susanti, S.c. M.M</u> NIK. 10111204	<u>Didi Risdianto</u>

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Angalia Wibasuri, S.Kom., M.M
11310809

 Dipindai dengan CamScanner