

**PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI OPTIMALISASI GUNA
MENJAGA KESTABILAN PEREKONOMIAN UMKM JAMUR TIRAM
DI ERA COVID-19**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

Iqbal Himawan

1812110216

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

TAHUN 2021

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI OPTIMALISASI GUNA
MENJAGA KESTABILAN PEREKONOMIAN UMKM JAMUR TIRAM
DI ERA COVID 19**

Oleh:

Iqbal Himawan

Telah memenuhi syarat untuk diterima
Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan

Susanti, SE,MM
NIK 10111204

Kasiman

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom.,M.M
NIK 11310809

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI	ii
KATA PENGANTAR	v
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
2.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM.....	1
2.2 Rumusan Masalah	4
2.3 Tujuan dan Manfaat PKPM	5
2.3.1 Tujuan PKPM.....	5
2.3.2 Manfaat Untuk Gemah Ripah	6
2.3.3 Manfaat Untuk Institusi	6
2.3.4 Manfaat Untuk Mahasiswa	6
2.3.5 Mitra Yang Terlibat	7
BAB II	8
PELAKSANAAN PROGRAM	8
2.4. Program – Program yang Dilaksanakan	8
2.4.1 Survey Lokasi Kegiatan PKPM.....	8
2.4.2 Permohonan Surat Izin PKPM Ketua RT	8
2.4.3 Pengabdian Terhadap UMKM	8
2.4.4 Membantu Proses Produksi di UMKM Jamur Tiram.....	8
2.4.5 Sosialisasi Dan Edukasi Tentang Pencegahan Virus Covid-19	9
2.4.6 Edukasi Digital Marketing Untuk UMKM Jamur Tiram.....	9
2.4.7 Membuat Inovasi Dari Jamur Tiram Menjadi Jamur Krispi.....	9
2.4.8 Membuat Logo Merek Untuk UMKM Jamur Tiram.....	10
2.4.9 Pembuatan Account Sosial Media	10
2.4.10 Penarikan Kegiatan PKPM	11

2.5 Waktu Kegiatan.....	11
2.5 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	15
2.5.1 Survei Lokasi Kegiatan PKPM	15
2.6.2 Permohonan izin Kegiatan PKPM Ke Ketua RT	15
2.6.4 Pengabdian Terhadap UMKM Jamur Tiram	16
2.6.4 Membantu Proses Produksi Di UMKM Jamur Tiram.....	16
2.6.4 Sosialisasi & Edukasi Tentang Pencegahan Virus Covid-19.....	17
2.6.5 Edukasi Digital Marketing Untuk UMKM Jamur Tiram	18
2.6.8 Membuat Logo Merek Untuk UMKM Jamur Tiram	19
2.6.9 Pembuatan Account Sosial Media.....	19
2.6.10 Penarikan Kegiatan PKPM	20
2.7 Dampak Kegiatan PKPM.....	21
2.7.2 Membantu Proses Produksi di UMKM Jamur Tiram.....	21
2.7.3 Sosialisasi & Edukasi Tentang Pencegahan Virus Covid-19.....	21
2.7.4 Edukasi Digital Marketing Untuk UMKM Jamur Tiram Arin.....	21
2.7.5 Membuat Inovasi Dari Jamur Tiram Menjadi Jamur Krispi.....	22
2.7.6 Membuat Logo Merek Bagi UMKM Jamur Tiram.	22
2.7.7 Membuat Akun Media Sosial	22
BAB III	23
PENUTUP	23
3.1 Kesimpulan	23
3.2 Saran	23
3.3 Rekomendasi	24
DAFTAR PUSTAKA	25
LAMPIRAN - LAMPIRAN	26

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Gemah Ripah Kecamatan Pagelaran Kabupaten Pringsewu, serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya yang berjudul “PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI OPTIMALISASI GUNA MENJAGA KESTABILAN PEREKONOMIAN UMKM JAMUR TIRAM DI ERA COVID-19”. Dalam Penyusunan laporan ini terdapat hambatan juga pengalaman, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, semoga atas segala bantuan yang telah di berikan mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diantaranya :

- 1) Tuhan yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan di setiap kegiatan.
- 2) Bapak dan ibu Saya beserta keluarga besar yang telah memberikan semangat do'a dan dukungan motivasi kepadasaya.
- 3) Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB Darmajaya.
- 4) Ibu Susanti, S.E., MM. selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan sampai penulisan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).
- 5) Ibu Anggalia Wibasuri, S.Kom., MM selaku ketua Prodi Manajemen IIB Darmajaya.
- 6) Bapak Kasiman sebagai Kepala Pekon dan bapak Rudi, selaku Ketua Rt.002 Rw 001 Desa Gemah Ripah, yang telah memberikan izin dalam melaksanakan kegiatan PKPM.
- 7) Ibu Indra Asih yang telah mengizinkan serta mengajarkan saya seputar “Budidaya Jamur Tiram” dari proses awal hingga akhir.

Semoga amal dan perbuatan baik mereka dalam memberikan dukungan bagi kami mendapatkan balasan Tuhan Yang Maha Esa. Kami berharap banyak Laporan ini dapat berguna bagi Mahasiswa yang akan menyusun Laporan PKPM di Periode Selanjutnya. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna baik dari bentuk penyusunan maupun materinya. Kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan laporan ini. Akhir kata semoga laporan ini dapat memberikan manfaat kepada kita semua.

Gemah Ripah, 20 September 2021

Iqbal Himawan

BAB I PENDAHULUAN

2.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM

Pada era perkembangan saat ini, terutama dibidang teknologi informasi dan bisnis yang sangat cepat perubahan akan menimbulkan persaingan dalam dunia usaha. Didalam dunia bisnis yang semakin berkembang pertumbuhannya akan menimbulkan banyak tantangan dan peluang yang harus dihadapi oleh semua pelaku bisnis. Terutama untuk UMKM yang baru terjun dalam dunia bisnis. Demikian juga mahasiswa yang tidak dapat lepas dari perkembangan ilmu dan teknologi informasi, diharapkan mahasiswa dapat memiliki gambaran yang lebih luas tentang kondisi nyata yang ada di dalam dunia bisnis, sekaligus dapat menambah serta membuka cakrawala mahasiswa yang tidak didapatkan selama masa perkuliahan. PKPM adalah program tahunan Jurusan Manajemen di IBI Darmajaya, dimana untuk mengambil mata kuliah PKPM, mahasiswa diharuskan telah menempuh 100 SKS dan telah lulus mata kuliah Metodologi Penelitian dan Etika Profesi.

Prinsip Pelaksanaan PKPM adalah sebagai berikut :

1. Co-creation (gagasan bersama):

KKN-PPM dilaksanakan berdasar pada suatu tema dan program yang merupakan gagasan bersama antara universitas (dosen, mahasiswa, Pusat Studi) dengan pihak Pemerintah Daerah, mitra kerja dan masyarakat setempat

2. Co-financing/co-funding (dana bersama):

KKN-PPM dilaksanakan dengan pendanaan bersama antara mahasiswa pelaksana, universitas dengan pihak Pemerintah Daerah, mitra kerja dan masyarakat setempat, disesuaikan dengan tema dan program yang telah disepakati.

3. Flexibility (keluwesan):

KKN-PPM dilaksanakan berdasarkan pada suatu tema dan program yang sesuai dengan situasi dan kebutuhan Pemerintah Daerah, mitra kerja dan masyarakat dalam proses pembangunan di daerah. Mahasiswa dapat memilih tema dan waktu pelaksanaan KKN & PPM yang ditawarkan universitas sesuai dengan keinginannya.

4. Sustainability (berkesinambungan) :

KKN-PPM dilaksanakan secara berkesinambungan berdasarkan suatu tema dan program yang sesuai dengan tempat dan target tertentu.

5. KKN-PPM dilaksanakan berbasis riset (Research based Community Services).

6. Program KKN-PPM Menerapkan Prinsip Sustainability

Untuk mencapai hasil yang telah direncanakan dan berusaha untuk melakukan perbaikan secara terus menerus guna meningkatkan kualitas program KKN-PPM tersebut (continually improvement). (<https://pkpm.darmajaya.ac.id/profile/pkm>)

Ketahanan nasional merupakan salah satu faktor dalam kehidupan nasional yang mana mampu dalam menghadapi dan mengatasi segala problem atau gangguan baik yang datang dari dalam maupun dari luar, secara langsung maupun tidak langsung. Dalam masa pandemi saat ini ketahanan nasional sangat lah diuji khususnya di bidang ekonomi dan kesehatan. Ketahanan ekonomi merupakan faktor pendukung ketahanan Nasional dimana sektor ekonomi selalu menjadi salah satu fokus pemerintah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dalam masa pandemi saat ini Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) tidak dapat dilepaskan dari terdampaknya pandemi covid-19. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) haruslah dapat bertahan di masa pandemi saat ini yang mana dituntut harus mempunyai inovasi lebih untuk meningkatkan daya

jual ke masyarakat dengan tetap terus mematuhi protokol kesehatan.

Berdasarkan uraian diatas, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya menerapkan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu kegiatan untuk mahasiswa sebagai persyaratan tugas akhir (Skripsi) sekaligus sarana pengembangan ide kreatifitas dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat bagi Mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan mampu dapat menambah Ilmu dan Wawasan dalam hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran Mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat diharapkan mampu menurunkan ilmu yang didapatkan selama dibangku perkuliahan agar dapat memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya tahun 2020 berbeda dengan tahun yang sebelum-sebelumnya. Program Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini merupakan kegiatan yang terjadwal secara akademik di IIB Darmajaya setiap semester. Oleh karena itu, percepatan penanggulangan COVID-19 sangat srategis jika dilakukan melalui kegiatan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) COVID-19. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Tematik merupakan salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa secara interdisipliner, institusional, dan kemitraan sebagai salah satu wujud dari tridharma perguruan tinggi. Oleh karena itu, berdasarkan pertimbangan pandemi COVID-19, maka pelaksanaan PKPM periode Genap 2021/2022 akan dilaksanakan secara mandiri/individu oleh mahasiswa dan berlokasi di daerah domisili tempat tinggal peserta PKPM dengan tetap menerapkan prosedur dan protokol kesehatan yang ketat, hal ini juga bertujuan untuk memutus mata rantai penyebaran COVID-19. Pelaksanaan PKPM secara individu/mandiri akan lebih efektif dari sisi penjagaan diri dari penularan daripada secara berkelompok yang justru memiliki potensi penularan lebih besar. Maka dari itu kami melakukan Praktek Kerja Pengebdian Masyarakat

(PKPM) secara Individu dilingkungan sekitar di Desa Gemah Ripah Kecamatan Pagelaran Kabupaten Pringsewu dalam kurun waktu 30 Hari. Didalam Lingkungan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ada beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) , saya memilih UMKM Jamur Tiram untuk mengembangkan usaha bisnisnya dan mengimplementasikan pengetahuan dalam bidang ekonomi dan teknologi kepada UMKM yang saya pilih. Disini saya membantu produksi dari mulai proses awal sampai akhir, serta pemasaran produk secara online guna meningkatkan nilai ekonomi dari produk tersebut. Berdasarkan Uraian diatas saya mengangkat judul PKPM “PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI OPTIMALISASI MENJAGA KESTABILAN PEREKONOMIAN UMKM JAMUR TIRAM ”. Dikarenakan adanya pandemi Covid-19 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), usaha produksi jamur tiram dengan proses pemasaran yang masih, mulut ke mulut serta menjual jamur tiram ke supplier sayuran. Saya mencoba memberikan inovasi kepada pemilik usaha “Jamur Tiram” yaitu membuat inovasi Jamur Krisp agar tidak menjual jamur tiramnya saja ke suplier sayuran. Dan agar lebih diminati masyarakat, saya membuatkan akun media sosial yang dapat melihat foto produk yang telah di unggah di media sosial yaitu dengan pembuatan akun Sosial Media seperti (Instagram, Facebook dan Marketplace) agar informasi seputar olahan produk UMKM tersebut dapat dilihat oleh kalangan masyarakat yang menggunakan Media Sosial. Dengan membuat inovasi olahan Jamur Krispi tersebut menjadi harga jual naik tidak seperti menjual jamur ke supplier sayuran.

2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana cara meningkatkan penjualan produk di masa pandemi covid-19?
2. Bagaimana cara masyarakat memesan barang yang diinginkan secara online?
3. Bagaimana cara UMKM agar terus berjalan dimasa Pandemi Covid-19?
4. Bagaimana cara agar produk UMKM mudah di kenali .?

2.3 Tujuan dan Manfaat PKPM

2.3.1 Tujuan PKPM

Berdasarkan rumusan masalah diatas, tujuan penelitian ini adalah

1. Sebagai media informasi seputar UMKM tersebut yang dapat di akses melalui smartphome.”
2. Mempermudah mengetahui deskripsi barang yang dipasarkan secara online
3. Melatih mahasiswa belajar untuk menciptakan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).
4. Meningkatkan kemampuan untuk mendapatkan penghasilan UMKM di masa Covid-19 dengan menggunakan teknologi digital.
5. Melatih mahasiswa belajar bersama masyarakat untuk berpartisipasi dan berkontribusi dalam membantu UMKM yang terdampak Covid-19.Membantu pemberdayaan pemilik UMKM yang terdampak Covid-19 melalui penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi sebagai upaya meningkatkan pendapatan saat Pandemi Covid-19.
6. Membekali mahasiswa dengan kemampuan pendekatan masyarakat dan membentuk sikap serta perilaku untuk senantiasa peka terhadap persoalan yang dihadapi masyarakat khususnya di masa pandemi Covid-19 ini

2.3.2 Manfaat Untuk Gemah Ripah

1. Mengoptimalkan teknologi digital dengan bisnis online agar dapat meningkatkan penghasilan di UMKM .
2. Memberikan pengetahuan tentang pentingnya pemasaran online bagiUMKM.

2.3.3 Manfaat Untuk Institusi

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya UKM.
2. Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat dan pedagang.
3. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

2.3.4 Manfaat Untuk Mahasiswa

1. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, dan juga kepemimpinan.
2. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat dipergunakan untuk menyongsong masa depan yang akan datang.

Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi yang baik kepada masyarakat.

Memberikan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadap apa saja kegiatan yang dilakukan pada saat bekerja di masyarakat.
3. Meningkatkan keterampilan dan mempersiapkan mahasiswa sebagai tenaga kerja yang terampil dan siap bekerja di lapangan.

4. Menjadi bahan pembelajaran untuk menumbuhkan jiwa berwirausaha

2.3.5 Mitra Yang Terlibat

1. Kepala Pekon Desa Gemah Ripah dan RT setempat
2. Warga Desa Gemah Ripah
3. Pemilik UMKM "Jamur Tiram".
4. Karang Taruna Desa Gemah Ripah

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.4. Program – Program yang Dilaksanakan

2.4.1 Survey Lokasi Kegiatan PKPM

Survey lapangan atau survey lokasi adalah tahapan awal yang sangat penting dalam merencanakan suatu kegiatan yang diinginkan. Dalam mencari tempat untuk kegiatan PKPM, penulis memilih mencari lokasi kegiatan PKPM di daerah Tempat tinggal masing-masing.

2.4.2 Permohonan Surat Izin PKPM Ketua RT

Permohonan surat izin yang disampaikan dalam pelaksanaan PKPM ini ditujukan kepada perangkat desa RT.002 RW Desa Gemah Ripah bertujuan untuk melaksanakan kegiatan PKPM yang di mulai dari tanggal 16 Agustus-16 September 2021.

2.4.3 Pengabdian Terhadap UMKM

Kegiatan yang dilaksanakan pada salah satu UMKM yakni Jamur Tiram dengan upaya pengembangan potensi dan meningkatkan daya saing UMKM pada masa pandemic covid-19.

2.4.4 Membantu Proses Produksi di UMKM Jamur Tiram

Ikut serta dalam membantu kegiatan di umkm diharapkan dapat sedikit membantu pemilik UMKM dalam proses produksi, dan membuat saya selakupeserta PKPM belajar bagai mana cara melakukan tahapan-tahapan produksi budidaya jamur tiram.

2.4.5 Sosialisasi Dan Edukasi Tentang Pencegahan Virus Covid-19

Kegiatan sosialisasi terkait new normal yang menghimbau masyarakat untuk tetap beraktivitas sesuai dengan protokol kesehatan guna memutus rantai penyebaran virus covid-19, dengan memakai masker saat keluar rumah beraktivitas dan membiasakan untuk mencuci tangan sebelum aktivitas dan sesudah aktivitas.

2.4.6 Edukasi Digital Marketing Untuk UMKM Jamur Tiram

Edukasi Digital marketing diharapkan dapat membantu Pelaku UMKM Jamur Tiram agar mengetahui memasarkan produk dengan menggunakan teknologi digital Marketing seperti sosial Media Dan platfoam E-comers seperti (Instagram, facebook, Tokopedia,dan) dengan menggunakan platfoam tersebut diharapkan pemilik UMKM dapat memasarkan produknya dengan jangkauan yang lebih luas dan lebih banyak audiens daripada melalui metode konvensional. Selain itu bisa menjangkau lebih banyak audiens.

2.4.7 Membuat Inovasi Dari Jamur Tiram Menjadi Jamur Krispi

Jamur krispi ini merupakan salah satu jenis cemilan yang baru di indonesia. Cemilan jamur krispi ini menawarkan keunikan dengan cita rasa tersendiri, karena jamur krispi masih jarang ditemukan di daerah sini . Selain itu cemilan ini juga sehat sekaligus lezat di mana cemilan ini memiliki beberapa varian rasa seperti rasa balado,jagung manis dan original, sangat cocok dinikmati bersama teman maupun keluarga ketika sedang berkumpul. Dengan inovasi baru ini diharapkan UMKM ini terus berjalan di masa pandemi sekarang ini dan di gemari oleh konsumen sehingga dapat menambah pendapatan di saat pandemi.

2.4.8 Membuat Logo Merek Untuk UMKM Jamur Tiram

Pembuatan Logo UMKM Jamur Tiram ini supaya dapat dikenali dengan mudah oleh pembeli, karena Logo merupakan salah satu hal yang penting dalam strategi branding. Produk akan semakin dikenal melalui logo. Alasan itulah yang menjadi dasar mengapa setiap brand wajib memiliki logo begitupun dengan UMKM Jamur Tiram ini . Karena Logo adalah identitas yang menggambarkan brand. Dan logo adalah elemen penting yang akan membantu masyarakat untuk mengenali sebuah brand.

2.4.9 Pembuatan Account Sosial Media

Memanfaatkan media internet sebagai sarana pemasaran online untuk memperoleh pangsa pasar yang memuaskan. Saat ini internet sudah sangat mudah diakses oleh siapapun diseluruh dunia, termasuk para pebisnis UMKM yang menggunakan internet sebagai sarana pemberi dan berbagi informasi tentang produk yang ditawarkan kepada konsumen secara online Di zaman sekarang dengan perkembangan teknologi dan komunikasi yang semakin canggih, pemilihan penggunaan pemasaran melalui media sosial menjadi pilihan utama yang dilakukan oleh pelaku usaha, sekarang ini penggunaan media sosial telah menjadi pilar utama dalam penyampaian informasi. Salah satu kelebihan media sosial adalah memiliki banyak potensi untuk kemajuan suatu usaha. Begitu tertariknya masyarakat Indonesia terhadap layanan media sosial membuat berbagai platform terus berdatangan ke Indonesia. Berbagai platform media sosial baru terus diperkenalkan, dan menariknya selalu menemukan pangsa pasar yang pas di Indonesia. Dengan pembuatan Akun Facebook Instagram dan Marketplace , diharapkan UMKM Jamur Tiram Arin ini bisa di kenal oleh masyarakat umum.

2.4.10 Penarikan Kegiatan PKPM

Salah satu hal yang harus dilaksanakan ketika sudah menyelesaikan kegiatan PKPM dan berpamitan kepada perangkat desa serta pihak UMKM dengan penyerahan cinderamata sebagai ucapan terimakasih telah diizinkan melaksanakan kegiatan di daerah tersebut.

2.5 Waktu Kegiatan

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1	Senin 16 Agustus 2021	Mengikuti Pelepasan Peserta PKPM Mandiri Via Zoom & Meminta Perizinan Untuk Pelaksanaan PKPM Mandiri pada Pak RT
2	Selasa 17 Agustus 2021	Mengikuti Upacara Bendera HUT RI Ke-76
3	Rabu 18 Agustus 2021	Mengadakan Serangkaian Perlombaan Untuk memeriahkan HUT RI bersama Karang Taruna
4	Kamis 19 Agustus 2021	Membantu Kegiatan Posyandu Balita di Desa Gemah ripah
5	Juma't 20 Agustus 2021	Membantu Kegiatan Vaksinasi yang di selenggarakan oleh Puskesmas untuk warga Desa Gemah Ripah
6	Sabtu 21 Agustus 2021	Mengunjungi salah satu UMKM yang berada di Desa Gemah Ripah dan Meminta Izin Untuk Mengabdikan di Umkm Tersebut

7	Minggu 22 Agustus 2021	Mengikuti Acara Pengajian Memperingati 10 Muharram Dan Santunan Anak Yatim Di Masjid Manarul Huda Desa Gemah Ripah
8	Senin 23 Agustus 2021	Mengunjungi UMKM Jamur Tiram
9	Selasa 24 Agustus 2021	Menjadi Panitia Perlombaan Futsal Dewasa Menggunakan Daster
10	Rabu 25 Agustus 2021	Membantu Proses Awal Budidaya Jamur Tiram Yaitu Mencampurkan Dedak, Kapur Dan Serbuk Kayu Yang Nantinya Akan Menjadi Media Tanam Jamur Tiram (Proses Pengomposan)
11	Kamis 26 Agustus 2021	Membantu Proses Produksi Selanjutnya Yaitu Proses Pengemasan Media Tanam (Baglog)
12	Juma't 27 Agustus 2021	Membantu Proses Produksi Selanjutnya Yaitu Pengukusan Media Tanam (Baglog) Atau Sering Disebut Proses Mensterilkan Media Tanam Jamur Tiram.
13	Sabtu 28 Agustus 2021	Membantu Kegiatan Bersih-Bersih Puskesmas Bersama Warga
14	Minggu 29 Agustus 2021	Mengikuti Senam Sehat Bersama Ibu-Ibu Warga Desa Gemah Ripah

15	Senin 30 Agustus 2021	Membantu Kegiatan Deteksi Hepatitis & HIV Pada Ibu Hamil Yang Diadakan Oleh UPT Puskesmas Pagelaran di Desa Gemah Ripah
16	Selasa 31 Agustus 2021	Melakukan Kegiatan Sosialisasi & Edukasi Tentang Pencegahan Virus Covid-19 Pada Ibu-Ibu Dan Remaja Warga Desa Gemah Ripah
17	Rabu 1 September 2021	Melakukan Sosialisasi & Edukasi Tentang Digital Marketing Kepada Pemilik UMKM Jamur Tiram
18	Kamis 2 September 2021	Membantu Proses Kegiatan Pemberian Pembibit Jamur Di Media Tanam (Baglog)
19	Jum'at 3 September 2021	Membantu Proses Kegiatan Penyiraman Jamur Tiram
20	Sabtu 4 September 2021	Membantu Kegiatan Penyemprotan Disinfektan Bersama Petugas Covid Desa Gemah Ripah
21	Minggu 5 September 2021	Melakukan Kegiatan Belajar Bersama Siswa SD Desa Gemah Ripah
22	Senin 6 September 2021	Membantu Proses Panen Jamur Tiram & MENGIKUTI KEGITAN WEB SEMINAR GOJEK LAMPUNG "GOES TO CAMPUS

23	Selasa 7 September 2021	Melakukan Edukasi Setta Pengenalan Aplikasi BUKUKAS Untuk Sistem Pembukuan Atau Pengeluaran Arus Kas Pada Umkm
24	Rabu 8 September 2021	Mendaftarkan Alamat UMKM Jamur Tiram Di Google MAPS
25	Kamis 9 September 2021	Mengusulkan Ide Untuk Inovasi Jamur Tiram Menjadi Produk Jamur Krispi
26	Juma't 10 September 2021	Membuatkan Logo Jamur Krispi Untuk UMKM
27	Sabtu 11 September 2021	Membuatkan Akun Sosial Media Seperti Facebook, Instagram Dan Marketplace
28	Minggu 12 September 2021	Membantu Proses Pembuatan Jamur Krispi
29	Senin 13 September 2021	Mempromosikan Produk Jamur Krispi Di Sosial Media
30	Kamis 16 September 2021	Mengikuti Penutupan PKPM melalui Zoom dan pamitan kepala pekon serta pemilik umkm

Tabel 1. Waktu Pelaksanaan Kegiatan

2.5 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.5.1 Survei Lokasi Kegiatan PKPM

Gemahripah merupakan pekon yang berada di Kecamatan Pagelaran, Kabupaten Pringsewu. Wilayah ini berada di sebelah selatan Pasar Pagelaran, yang merupakan Pasar Induk di Kecamatan Pagelaran. Gemahripah berjarak sekitar 1,5 Km dari Pagelaran sebagai Ibu kota Kecamatan Pagelaran. Pekon ini terletak di dataran rendah dengan ketinggian berkisar 138-150 meter di atas permukaan laut (Mdpl) serta beriklim tropis. Wilayah ini adalah pemekaran dari Pekon Patoman. Gemahripah terdiri atas 2 Dusun dan 5 RT, serta 381 Kepala Keluarga.



Gambar.1. tugu selamat datang di desa gemah ripah

2.6.2 Permohonan izin Kegiatan PKPM Ke Ketua RT

Permohonan surat izin yang disampaikan dalam pelaksanaan PKPM ini ditujukan kepada perangkat desa RT.002 RW 001 Desa Gemah Ripah bertujuan untuk melaksanakan kegiatan PKPM yang di mulai dari tanggal 16 Agustus-16 September 2021.



gambar 2 memohon izin kegiatan pkpm

2.6.4 Pengabdian Terhadap UMKM Jamur Tiram

Di UMKM jamur tiram ini saya akan mengabdikan dan belajar bagaimana proses budidaya jamur tiram dari proses awal hingga akhir. Dan mengenalkan media sosial serta meningkatkan pendapatan UMKM tersebut.



Gambar 3 memohon izin kepada pemilik UMKM jamur tiram

2.6.4 Membantu Proses Produksi Di UMKM Jamur Tiram

Proses produksi budidaya jamur tiram ini dilakukan sendiri oleh ibu Indra dan suaminya, dan bantu oleh anak laki-laki mereka. Oleh karena itu untuk meringankan pekerjaan ibu

Indra , saya ikut berperan dalam membantu proses produksi jamur tiram yaitu :

1. Membantu pengaduan bahan-bahan untuk proses awal yaitu proses pengomposan
2. Membantu proses selanjutnya yaitu pengemasa media tanam jamur tiram (baglog)
3. Selanjutnya membantu proses pengukusan media tanam jamur tiram guna mensterilkan
4. Membantu proses pemberian bibit jamur tiram
5. Membantu proses penyemprotan media jamur tiram
6. Membantu proses memanen jamur tiram



Gambar 4 Proses Produksi Dari Awal Sampe Akhir Di UMKM Jamur Tiram

2.6.4 Sosialisasi & Edukasi Tentang Pencegahan Virus Covid-19

Kegiatan sosialisasi terkait new normal yang menghimbau masyarakat untuk tetap beraktivitas sesuai dengan protokol kesehatan guna memutus rantai penyebaran virus covid-19, dengan

memakai masker saat keluar rumah beraktivitas dan membiasakan untuk mencuci tangan sebelum aktivitas dan sesudah aktivitas



Gambar 5 sosialisasi & edukasi pencegahan viru covid-

2.6.5 Edukasi Digital Marketing Untuk UMKM Jamur Tiram

Kegiatan Edukasi penerapan teknologi digital pemasarn untuk UMKM di harapkan dengan melakukan optimalisasi digital marketing terutama dalam sektor peningkatan sosial media marketing, pengelolaan website,sosial media dan platfoam eccomers,, yang mana kegiatannya yaitu mengenalkan kepada pemilik UMKM Tempe pentingnya digital market



2.6.8 Membuatkan Logo Merek Untuk UMKM Jamur Tiram

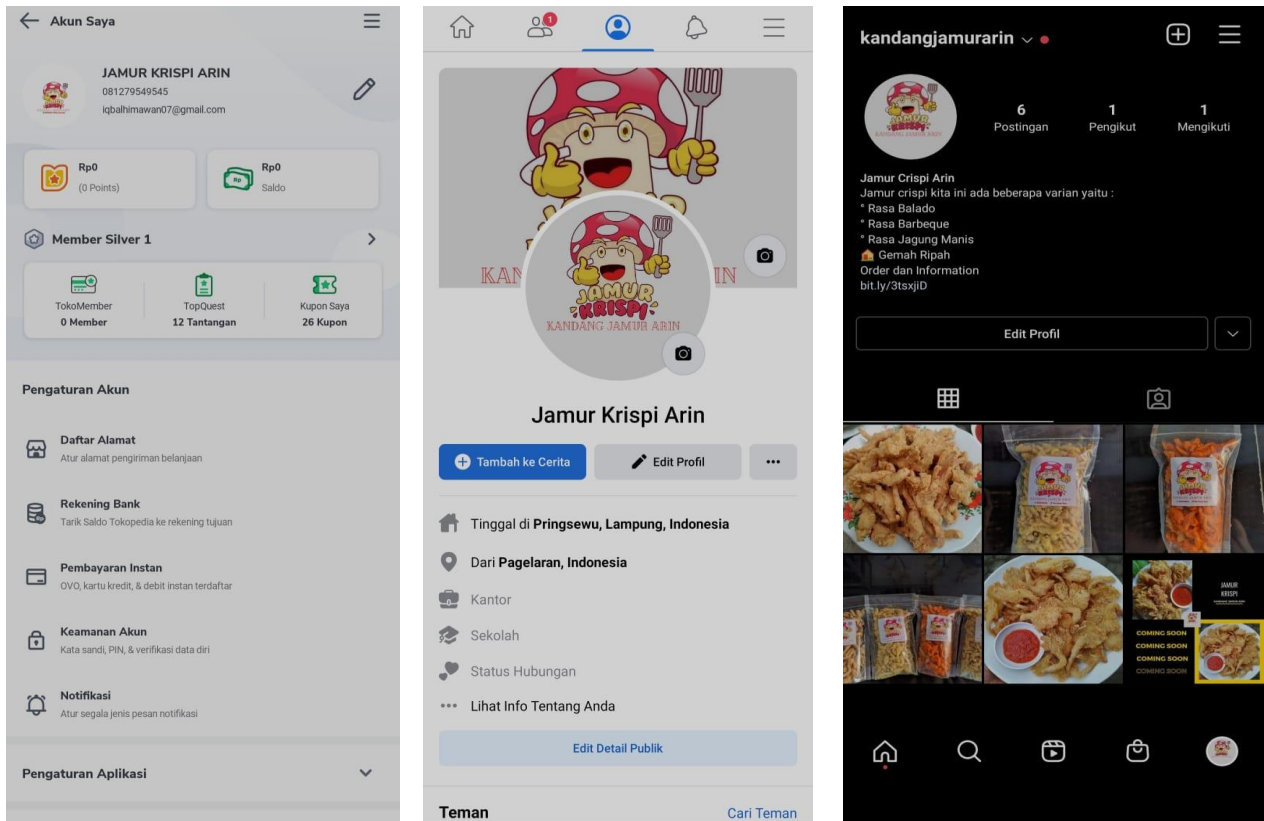
Pembuatan Logo UMKM Jamur Tiram ini supaya dapat dikenali dengan mudah oleh pembeli, karena Logo merupakan salah satu hal yang penting dalam strategi branding. Produk akan semakin dikenal melalui logo. Alasan itulah yang menjadi dasar mengapa setiap brand wajib memiliki logo begitupun dengan UMKM Jamur Tiram ini . Karena Logo adalah identitas yang menggambarkan brand. Dan logo adalah elemen penting yang akan membantu masyarakat untuk mengenali sebuah brand.



Gambar 8 logo produk jamur krispi arin

2.6.9 Pembuatan Account Sosial Media

Hasil kegiatan ini membuat Akun Facebook, Instagram, marketplace untuk mempermudah UMKM Jamur Tiram mempromosikan Produk nya.



Gambar 9. Membuat akun sosial media

2.6.10 Penarikan Kegiatan PKPM

Salah satu hal yang harus dilaksanakan ketika sudah menyelesaikan kegiatan PKPM dan berpamitan kepada perangkat desa serta pihak UMKM dengan penyerahan cinderamata sebagai ucapan terimakasih telah diizinkan melaksanakan kegiatan di daerah tersebut.



2.7 Dampak Kegiatan PKPM

2.7.2 Membantu Proses Produksi di UMKM Jamur Tiram

Dampak dari kegiatan ini yaitu pemilik UMKM lebih terbantu karena dapat mempercepat proses produksi dan penggunaan waktu semakin efektif.

2.7.3 Sosialisasi & Edukasi Tentang Pencegahan Virus Covid-19

Dampak dari kegiatan ini adalah menciptakan masyarakat dengan budaya hidup sehat serta meninggalkan kebiasaan dan perilaku masyarakat yang kurang sehat. Dan pentingnya menjaga kesehatan diri sendiri karena pencegahan tersebut adalah yang paling baik dan murah. Adapun maksud dan tujuan dilaksanakan kegiatan ini adalah untuk Meningkatkan kesadaran publik dan perubahan perilaku masyarakat Adaptasi Kebiasaan Baru dan Masyarakat sadar menggunakan masker, Mencuci tangan dengan sabun di air mengalir dan Jaga Jarak / hindari kerumunan

2.7.4 Edukasi Digital Marketing Untuk UMKM Jamur Tiram Arin

Sosialisasi strategi digital marketing dalam bentuk pemanfaatan media sosial sangatlah penting karena dapat memberi pengetahuan kepada para pelaku UMKM mengenai cara maupun tahapan dalam memperluas jaringan konsumen melalui pemanfaatan media sosial dalam memasarkan produknya sehingga dapat meningkatkan keunggulan bersaing bagi UMKM itu sendiri. Perubahan perilaku pemasaran dari konvensional ke digital tidak diimbangi oleh keberadaan pelaku UMKM yang menggunakan digital marketing, padahal UMKM dipercaya mampu memacu perekonomian Indonesia. Pemanfaatan konsep pemasaran berbasis teknologi digital menjadi harapan bagi UMKM untuk berkembang menjadi pusat kekuatan ekonomi. UMKM dapat menggunakan media

sosial sebagai sarana digital marketing. Selain biaya yang murah dan tidak perlunya memiliki keahlian khusus dalam melakukan ini.

2.7.5 Membuat Inovasi Dari Jamur Tiram Menjadi Jamur Krispi

Dampak dari inovasi ini yaitu supaya konsumsi jamur tiram tidak cuma menjadi sayuran saja tetapi dengan adanya inovasi olahan produk jamur krispi ini masyarakat bisa mengkonsumsinya menjadi cemilan ketika berkumpul bersama keluarga maupun kerabat. dan tidak itu saja inovasi produk jamur krispi ini juga semoga bisa meningkatkan pendapatan disaat pandemi ini bagi UMKM jamur tiram.

2.7.6 Membuat Logo Merek Bagi UMKM Jamur Tiram.

Dampak dari kegiatan membuat logo atau branding bagi UMKM ini bertujuan agar produk olahan dari Jamur Krispi Arin ini mudah dikenali oleh masyarakat

2.7.7 Membuat Akun Media Sosial

Dampak dari kegiatan ini yaitu Dengan adanya social media, pelanggan dapat lebih mudah mencari dan mengetahui informasi tentang produk atau jasa yang kita jual. Selain social media untuk menganalisa dan menarik pelanggan, kita juga bisa mempromosikan produk .

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Semenjak pandemi covid-19 mewabah di daerah Sekitar, banyak Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang terkena dampaknya. Maka dari itu dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dari IIB Darmajaya, saya diharapkan dapat mengabdikan serta mampumengatasi problematika yang sedang dihadapi oleh masyarakat sekitar.

1. Dengan adanya Edukasi Bisnis digita memberikan dampak pemilik usaha menjadi tahu bahwa pentingnya peran teknologi digital dimasa pandemi Covid-19 sebagai salah satu cara yang efektif untuk di gunakan.
2. Pengenalan dan Pembuatan Account sosial media seperti (facebook & Instagram) serta platfoam marketplace seperti (Tokopedia) dapat mendorong penjualan di masa pandemi sekarang ini, terutama pada proses pemasaran produk, proses promosi, di saat ini dapat mendorong penjualan berguna meningkat kan pendapatan di UMKM dengan biaya promosi dan pemasar yang lebih murah.
3. Selain itu pemilik usaha juga tahu bahwa merek logo merek itu sangat perlu dan di butuhkan dalam sebuah produk untuk mengidentifikasi produk nya

3.2 Saran

Adapun saran-saran atau masukan yang dapat penulis berikan sebagai solusi dari masalah yang ada berdasarkan kesimpulan diatas adalah sebagai berikut:

1. Kepada pihak perangkat RT / RW setempat agar dapat memberikan penyuluhan ataupun sosialisasi rutin agar masyarakat tetap mengenakan protokol kesehatan

2. Kepada pihak UMKM Jamur Tiram untuk lebih memperhatikan kegiatan pemasaran lebih sering update serta mempertahankan penjualan agar lebih meningkat.

3.3 Rekomendasi

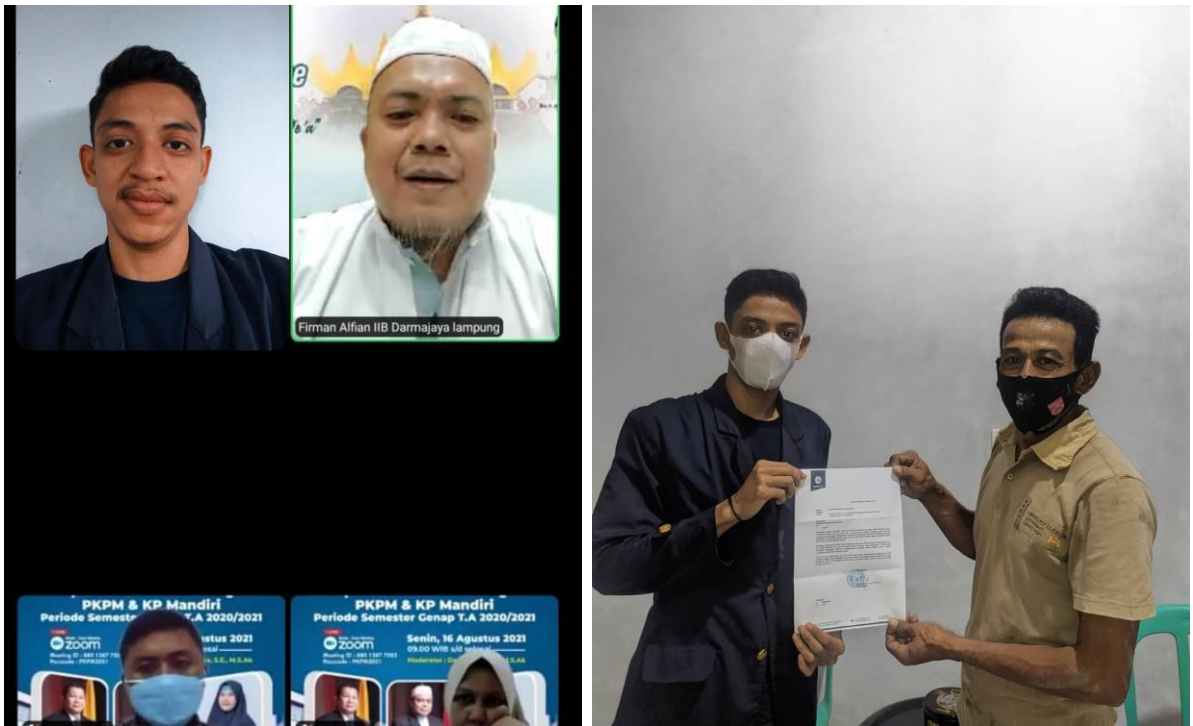
Adapun rekomendasi yang dapat penulis berikan sebagai solusi dari masalah yang ada berdasarkan kesimpulan diatas adalah sebagai berikut:

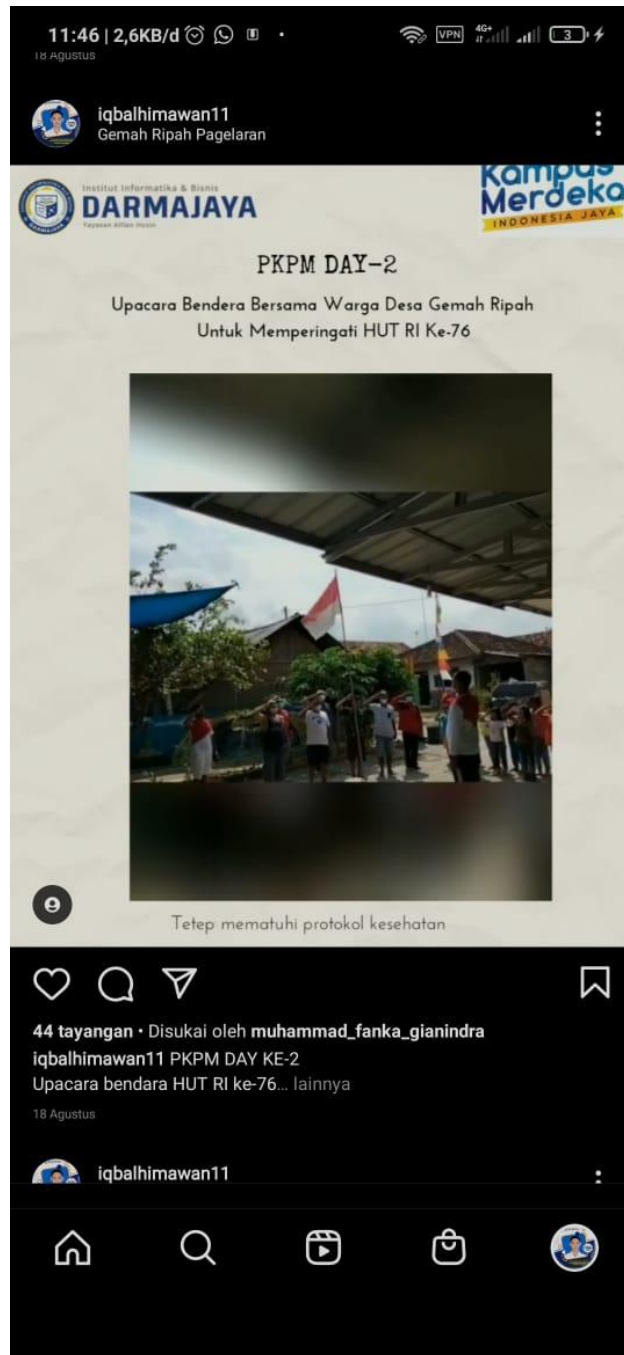
1. Di rekomendasikan untuk pemilik UMKM lebih update di media sosial agar kalangan masyarakat tertarik dan membeli produk olahan jamur krispi arin

DAFTAR PUSTAKA

Tim Penyusun. 2021. Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Covid-19 Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

LAMPIRAN - LAMPIRAN





Gambar 2. Mengikuti Upacara Bendera HUT RI Ke-76



Gambar 3 Mengadakan berbagai perlombaan bersama karang taruna



Gambar.4 membantu kegiatan Posyandu .



gambar 5 membantu kegiatan vaksinasi warga desa gemah ripah



Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA
Yayasan Alifan Husin

**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

PKPM Day Ke-6

**KEGIATAN KUNJUNGAN DAN SEKALIGUS MEMINTA IZIN KEPADA PEMILIK UMKM JAMUR TIRAM
YANG BERADA DI DESA GEMAH RIPAH**



Tetep mematuhi protokol kesehatan

Gambar 6 Meminta Peizinan Pada UMKM Jamur Tiram



Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA
Yayasan Alfan Husin

**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

PKM Day Ke-1

**KEGIATAN PENGAJIAN 10 MUHARRAM DAN SANTUNAN ANAK YATIM
DI MASJID MANARUL HUDA DESA GEMAH RIPAH**



Gambar 7. Mengikuti Kegiatan Pengajian Memperingati 10 Muharram



Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA
Yayasan Alfian Husin

**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

PKPM Day Ke-8

KEGIATAN MENGUNJUNGI UMKM JAMUR TIRAM
YANG BERADA DI DESA GEMAH RIPAH



Gambar8. Melakukan kunjungan ke UMKM Jamur Tiram



Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA
Yayasan Alfian Husin

**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

PKM Day Ke-9

**KEGIATAN LOMBA FUTSAL DEWASA PAKAI DASTER
DI DESA GEMAH RIPAH**



Gambar 9. Mengadakan Perlombaan Bola Futsal Dewasa Menggunakan daster



PKPM Day Ke-10

**KEGIATAN PENGADUKAN BAHAN BAHAN
UNTUK PROSES MEDIA TANAN JAMUR TIRAM**



Kunjungan hari ke-3
Di UMKM Jamur Tiram

Gambar 10. Membantu Proses Awal Pencampuran Bahan-Bahan Media Tanam Ajmur Tiram



Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA
Yayasan Alfian Husin

**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

PKPM Day Ke-11

PROSES KEGIATAN PENGEMASAN MEDIA TANAM JAMUR TIRAM



Kunjungan hari ke-4
Di UMKM Jamur Tiram

Gambar 11. Membantu Kegiatan Proses Ke-2 Yaitu Pengemasan Media Tanam Jamur Tiram



PKPM Day Ke-12

MELAKUKAN KEGIATAN PENGUKUSAN MEDIA TANAM JAMUR (BAGLOG)
ATAU PROSES MENSTERILKAN MEDIA TANAM JAMUR TIRAM



KUNJUNGAN HARI KE-5
DI UMKM JAMUR TIRAM

Gambar 12 membantu proses ke-3 yaaitu pengukusan media tanam jamur



Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA
Yayasan Alfian Husin

**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

PKPM Day Ke-13

MELAKUKAN KEGIATAN BERSIH-BERSIH PUSKESDES
BERSAMA WARGA DESA GEMAH RIPAH



Gambar 13. Membantu kegiatan berih-bersih puskesmas bersama warga



Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA
Yayasan Alfan Husin

**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

PKM Day Ke-14

SENAM SEHAT BERSAMA IBU-IBU WARGA DESA GEMAH RIPAH



Gambar 14. Mengikuti kegiatan senam sehat bersama ibu ibu warga desa gemah ripah

PKPM Day Ke-15

**MEMBANTU KEGIATAN DETEKSI HEPATITIS DAN HIV PADA IBU HAMIL
YANG DIADAKAN OLEH UPT PUSKESMAS PAGELARAN DI DESA GEMAH RIPAH**



Gambar 15, membantu kegiatan deteksi hepatitis & HIV pada ibu hamil yang diadakan oleh UPT Puskesmas pagelaran .



Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA
Yayasan Alfan Husin

**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

PKPM Day Ke-16

MELAKUKAN KEGIATAN SOSIALISASI DAN EDUKASI TENTANG PENCEGAHAN VIRUS COVID 19
PADA IBU IBU SEKITAR RUMAH DAN PEMUDA PEMUDI DESA GEMAH RIPAH



Gambar 16. Melakukan sosialisasi & edukasi tentang pencegahan virus covid-19



Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA
Yayasan Alfian Husin

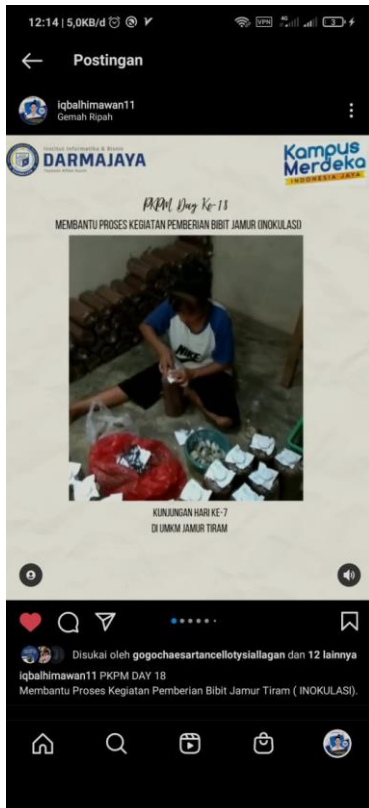
**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

PKPM Day Ke-17

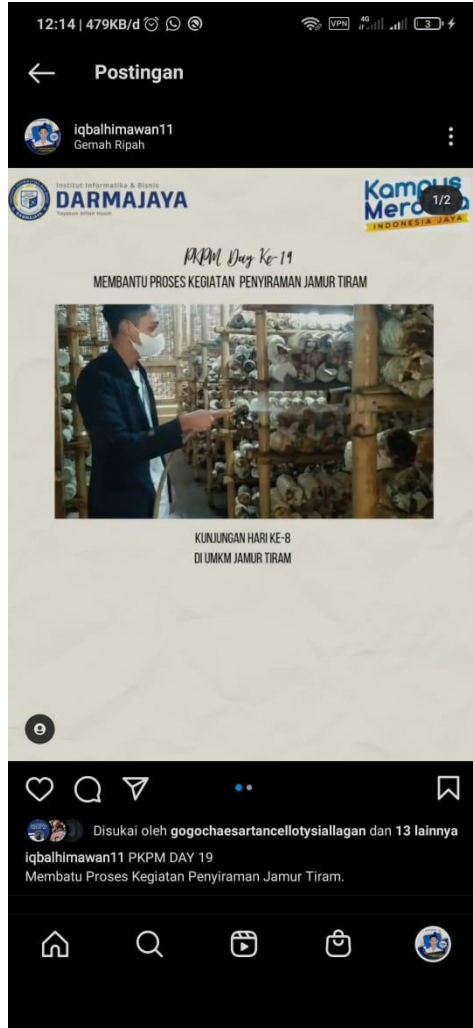
MELAKUKAN KEGIATAN SOSIALISASI TENTANG DIGITAL MARKETING
KEPADA PEMILIK UMKM JAMUR TIRAM



Gambar 17 melakukan sosialisasi digital marketing kepada pemilik umkm



Gambar 18. Membantu Proses Pemberian Bitit Benih Pada Media Tanam



Gambar 19 membantu proses penyiraman media tanam jamur tiram



Gambar 20. Membantu Kegiatan Penyemprotan disinfektan



Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA
Yayasan Alfian Husin

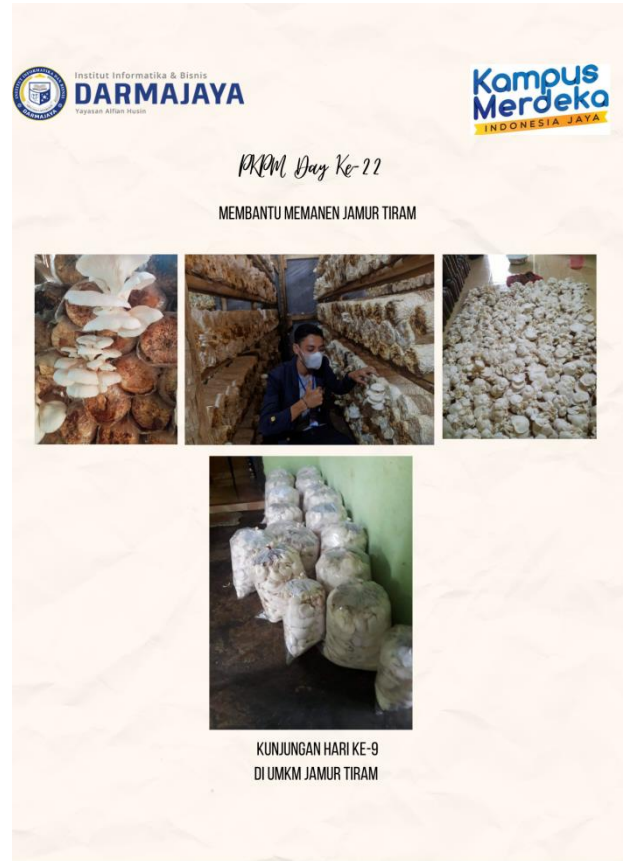
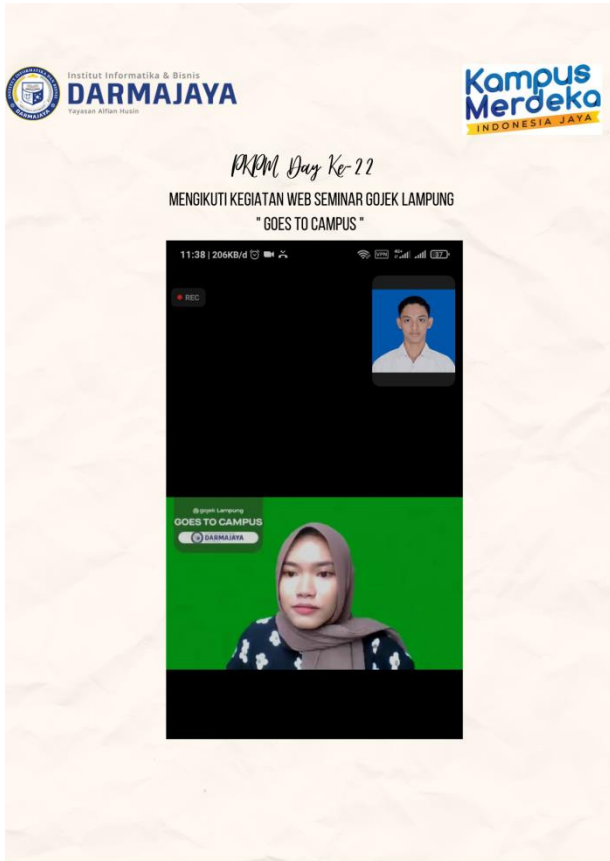
**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

PKPM Day Ke-21

MELAKUKAN KEGIATAN MENGAJARI ADIK ADIK DISEKITAR RUMAH MENGHITUNG DAN MEMBACA
SERTA MEMBANTU MENERJAKAN TUGAS SEKOLAH



Gambar 21 Melakukan Kegiatan Belajar Bersama Siswa SD Warga Desa Demah Ripah



Gambar 22. Mengikuti seminar web gojek gowes to campus & membantu proses memanen jamur tiram di umkm



Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA
Yayasan Alifian Husin

**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

PKM Day Ke-23

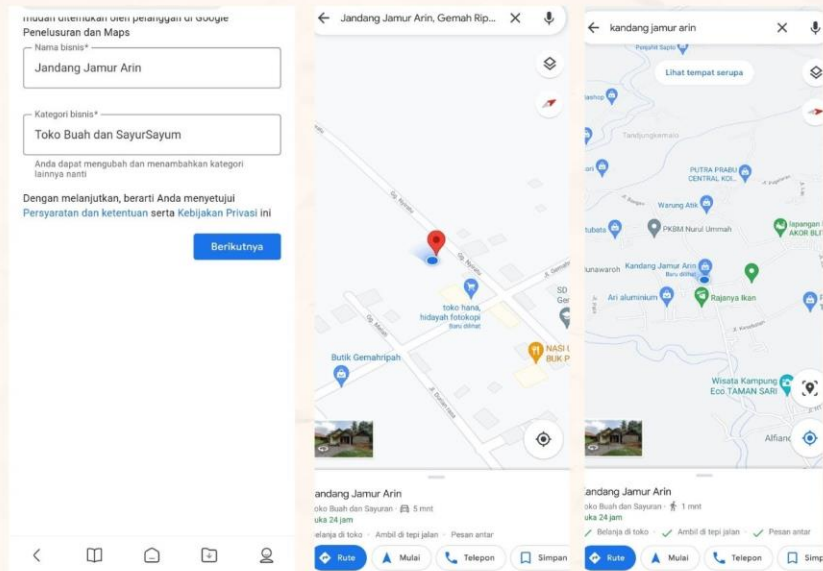
MELAKUKAN EDUKASI PENGENALAN APLIKASI BUKUKAS
UNTUK SISTEM PEMBUKUAN PENDAPATAN ATAU PENGELUARAN PADA UMKM JAMUR TIRAM



Gambar 22. Melakukan pengenalan aplikasi BUKUKAS

PKPM Day Ke-24

**MENDAFTARKAN ALAMAT UMKM JAMUR TIRAM DI GOOGLE MAPS
UNTUK MEMPERMUDAH CUSTOMER MENCARI ALAMAT JAMUR TIRAM**



Gambar 24. Mendaftarkan alamat UMKm di Google MAPS



Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA
Yayasan Alfian Husin

**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

PKPM Day Ke-25

MENGUSULKAN IDE KEPADA PEMILIK UMKM JAMUR TIRAM
UNTUK MENGINOVASI PRODUK JAMUR TIRAM MENJADI JAMUR KRISPI



Gambar 25 mengusulkan ide untuk inovasi membuat jamur krispi



Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA
Yayasan Alfian Husin

**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

PKPM Day Ke-26
MEMBUAT LOGO PRODUK JAMUR KRISPI



Gambar 26. Membantu membuatkan logo merk atau branding

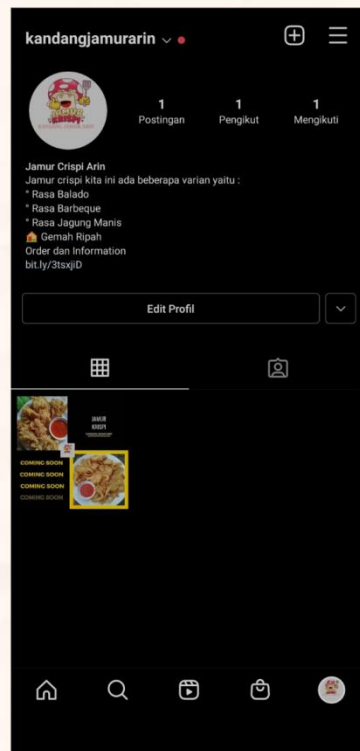


Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA
Yayasan Alfian Hudaib

**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

PKPM Day Ke-27

MEMBUATKAN AKUN INSTAGRAM & FACEBOOK
AGAR NANTI PRODUK JAMUR TIRAM BISA DIKENAL MASYARAKAT



Gambar 27 MEMBUATKAN AKUN MEDIA SOSIAL

PKPM Day Ke-28

MEMBANTU PROSES PEMBUATAN JAMUR KRISPI



PKPM Day Ke-28

MEMBANTU PROSES PEMBUATAN JAMUR KRISPI



Gambar 28. Membantu Proses Pembuatan Jamur Krispi

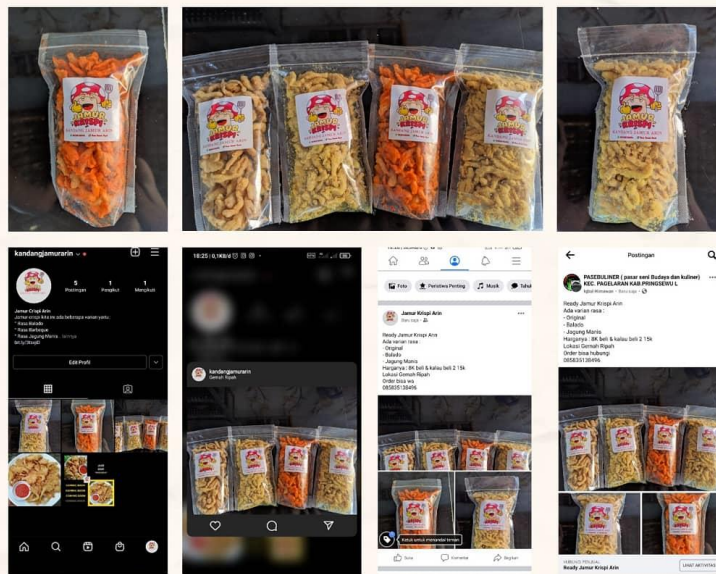


Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA
Yayasan Alfian Husin

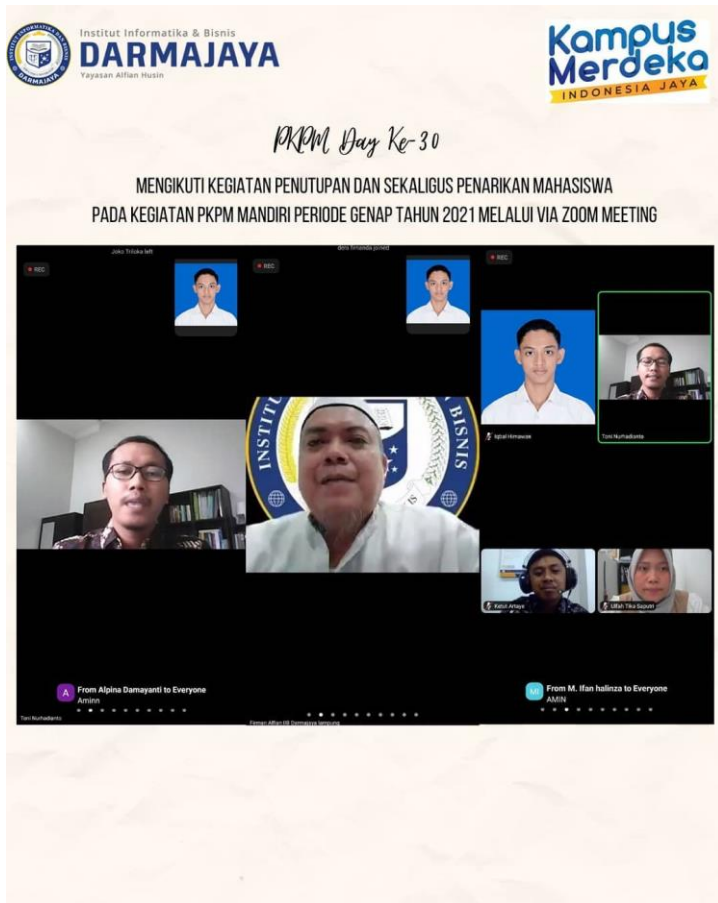
**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

PKPM Day Ke-29

MEMPROMOSIKAN JAMUR KRISPI DI SOSIAL MEDIA
SEPERTI INSTAGRAM FACEBOOK DAN MARKETPLACE



Gambar 29 mempromosikan produk Jamur Krispi di Media Sosial



Gambar 30. Zoom penarikan peserta PKPM & Berpamitan Dengan Kepala Pekon Desa Gemah Ripah