

**STRATEGI PENINGKATAN PEMASARAN DI MASA PANDEMI
COVID-19 PADA UMKM PEMPEK “MAK DAUD” BERBASIS
E-COMMERCE DI KELURAHAN BALAI AGUNG
KAB. MUSI BANYUASIN**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

OBETRI 1811050119

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2021

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

STRATEGI PENINGKATAN PEMASARAN DI MASA PANDEMI COVID-19
PADA UMKM PEMPEK "MAK DAUD" BERBASIS *E-COMMERCE* DI
KELURAHAN BALAI AGUNG KAB.MUSI BANYUASIN

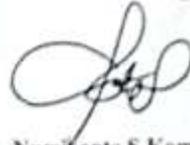
Oleh :

OBETRI 1811050119

Telah memenuhi syarat untuk diterima.

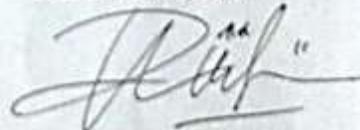
Menyetujui,

Dosen Pembimbing



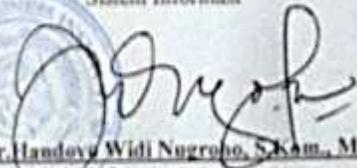
Nursiyanto, S.Kom., M.T.I
NIK. 00190300

Pembimbing Lapangan



Nurlailah

Program Studi
Sistem Informasi



Dr. Handayani Widi Nugroho, S.Kom., M.T.I
NIK. 00400502

DAFTAR ISI

JUDUL LAPORAN.....	
HALAMAN PENGESAHAN	
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Manfaat	4
1.4 Mitra Yang Terlibat	7
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....	8
2.1 Program-Program yang Terlaksana.....	8
2.2 Waktu Kegiatan.....	9
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	12
2.4 Dampak Kegiatan	21
2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi UMKM.....	21
2.4.2 Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat	21
BAB III PENUTUP	22
3.1 Kesimpulan.....	22
3.2 Saran	22
3.3 Rekomendasi	23
DAFTAR PUSTAKA	25
LAMPIRAN.....	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Perizinan kepada Kepala Kelurahan.....	12
Gambar 2.2 Perizinan kepada pemilik UMKM.....	13
Gambar 2.3 Proses pembuatan Adonan Pempek	13
Gambar 2.4 Proses Perebusan Pempek	14
Gambar 2.5 Proses Penggorengan Pempek	14
Gambar 2.6 Membantu jualan secara.....	14
Gambar 2.7 Pelatihan Terhadap UMKM.....	15
Gambar 2.8 Pembuatan Banner UMKM Pempek.....	16
Gambar 2.9 Penjualan apk tokko.....	16
Gambar 2.10 Bersama Nek Hawa	17
Gambar 2.11 Membantu warga di sawah.....	18
Gambar 2.12 Bersama Wak Wahyu Pemilik	19
Gambar 2.13 Membantu warga di kebun.....	20

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Mitra yang terlibat	7
Tabel 2.1 Program yang dilaksanakan.....	8
Tabel 2.2 Waktu Kegiatan.....	9

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan berkat dan karuniaNya, sehingga penyusunan laporan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu yang telah ditentukan. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat salah satunya dilaksanakan di kelurahan Balai Agung. Dalam kesempatan ini penulis juga menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Ir. Firmansyah YA. MBA,MSc., selaku Rektor IIB Darmajaya.
2. Bapak Zaidir Jamal, S.T., M.Eng selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer IIB Darmajaya Bandar Lampung.
3. Bapak Dr. Handoyo Widi Nugroho, S.Kom., M.T.I selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi IIB Darmajaya.
4. Bapak Nursiyanto, S.Kom., M.T.I selaku dosen pembimbing lapangan yang membimbing saya dalam mengerjakan laporan ini.
5. Bapak Musmulyadi, SE.MM selaku Kepala Lurah Balai Agung yang telah ikut mendukung semua program kerja Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang saya jalankan.
6. Masyarakat Kelurahan Balai Agung yang juga ikut berpartisipasi dalam pelaksanaan PKPM ini.

Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat saya susun berdasarkan apa yang telah saya jalankan selama melaksanakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat dilaksanakan mulai tanggal 16 Agustus sampai dengan tanggal 16 September 2021.

Dalam penyusunan laporan ini, saya menyadari masih banyak kekurangan baik dari susunan serta cara penulisan laporan, karenanya saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan laporan ini sangat saya harapkan. Semoga laporan ini bisa bermanfaat bagi para pembaca dan khususnya juga bermanfaat bagi penyusun.

Bandar Lampung, 18 September 2021

OBETRI
1811050119

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pesatnya perkembangan teknologi, dunia digital dan internet tentu juga berimbas pada dunia pemasaran. Tren pemasaran di dunia beralih dari yang semula konvensional (offline) menjadi digital (online). Pemasaran Digital adalah salah satu faktor yang menentukan perkembangan usaha, pemasaran digital dapat membawa banyak peluang dan pertumbuhan bagi bisnis. Pemasaran Digital dapat menjangkau seluruh masyarakat di manapun mereka berada tanpa ada lagi batasan waktu. Sekarang juga sudah banyak pengguna yang melakukan transaksi jual beli melalui media elektronik atau disebut e-commerce. Potensi pemanfaatan Pemasaran Digital ini mengharuskan masyarakat untuk melek teknologi, oleh karena itu diperlukan sosialisasi dan pelatihan pengguna teknologi informasi dan komunikasi ini. Kegiatan pengabdian masyarakat mengenai pemanfaatan pemasaran digital ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan pemahaman serta dapat menginspirasi UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) dalam memanfaatkan teknologi internet dan jejaringan sosial sebagai alat untuk menjalankan bisnisnya.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu Pengabdian kepada Masyarakat. Pengabdian kepada masyarakat memberikan pengalaman belajar mahasiswa untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. Pada PKPM ini bertujuan nyata dalam menghasilkan karakter individu yang dapat memahami permasalahan yang ada dalam masyarakat serta mampu memberi solusi dari permasalahan tersebut. Dalam PKPM ini melakukan pelatihan-pelatihan sistem informasi terhadap UMKM dan Masyarakat. Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan ilmu pengetahuan tentang teknologi kepada UMKM. Serta membantu UMKM dalam pengadaan website dengan bertujuan meningkatkan pelayanan kepada UMKM, serta membantu mengenal UMKM ke publik.

Kelurahan Balai Agung merupakan salah satu lokasi kegiatan program PKPM. Di Kelurahan Balai Agung banyak sekali terdapat UMKM yaitu salah satunya UMKM Pempek Mak Daud yang berlokasi di Jl. Let H. Nur, Kelurahan Balai Agung, Kec. Sekayu, Kab Musi Banyuasin, Provinsi Sumatera Selatan. UMKM Pempek ini sudah dibuka sejak tahun 1995 di kios pasar, lalu pada tahun 2010 pempek ini pindah ke alamat yang sekarang ini. Akan tetapi banyak pelanggan sebelumnya mencari keberadaan pempek ini dikarenakan pada pempek ini belum ada nama serta e-commerce nya untuk dijangkau oleh

pelanggan. Saat ini UMKM pada Pempek ini dalam sistem penjualan pemasarannya kurang maksimal dan masih manual, untuk pengetahuan UMKM Pempek ini hanya masyarakat sekitar saja. Maka untuk memperluas dalam pemasaran penjualan Pempek Mak Daud dengan adanya PKPM ini supaya bisa membantu dalam pemasaran melalui e-commerce seperti media sosial dan aplikasi toko.

Dengan demikian hal itu akan menjadi tantangan bagi penulis untuk membantu dan mengabdikan diri kepada masyarakat guna mendapat pengalaman serta ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antara teori dan praktek yang ada disekitar masyarakat setempat. Diharapkan nanti masyarakat juga dapat melanjutkan kegiatan-kegiatan positif yang dilakukan selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat tersebut. Jadi berdasarkan dari uraian diatas, maka dalam menyusun dalam sebuah laporan Preaktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dengan judul “STRATEGI PENINGKATAN PEMASARAN DI MASA PANDEMI COVID-19 PADA UMKM PEMPEK MAK DAUD BERBASIS E-COMMERCE DI KELURAHAN BALAI AGUNG KAB.MUSI BANYUASIN”

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dari kegiatan PKPM dengan konsep memotivasi UMKM dalam memanfaatkan ilmu teknologi, sebagai berikut :

1. Apa saja yang menjadi pendukung dan penghambat dalam sistem penjualan UMKM.
2. Bagaimana pemasaran yang telah diterapkan oleh UMKM.
3. Apakah pengetahuan teknologi internet berpengaruh terhadap UMKM dan masyarakat setempat.
4. Bagaimana cara meningkatkan strategi pemasaran terhadap UMKM.

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Adapun tujuan dari kegiatan ini sebagai berikut :

1. Untuk meningkatkan ilmu pengetahuan teknologi terhadap UMKM
2. Untuk meningkatkan pelayanan kepada UMKM serta mengenal UMKM ke publik
3. Untuk memberikan kemudahan bagi UMKM dalam pemasaran
4. Memberikan pelatihan kreativitas pada UMKM dalam memanfaatkan teknologi internet

1.3.2 Manfaat

Adapun manfaat yang didapat dari kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya Bandar Lampung di UMKM Pempek Kelurahan Balai Agung adalah sebagai berikut :

➤ **Bagi Mahasiswa**

1. Mahasiswa mampu berinovasi dan mengimplementasikan ilmu menarik yang dimiliki,serta bagaimana cara memanfaatkan teknologi terhadap UMKM dengan pengetahuan yang telah dipelajari selama menjadi mahasiswa IIB Darmajaya Bandar Lampung.
2. Sebagai salah satu acuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa.
3. Menanam daya pikir dan sikap disiplin dalam menjalani PKPM untuk melatih diri menghadapi dunia bermasyarakat dan pekerja profesional.
4. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi dilingkungan masyarakat.

➤ **Bagi UMKM**

1. Meningkatkan kesadaran masyarakat UMKM untuk aktif dan kreatif.
2. Memperoleh bantuan pemikiran dan tenaga serta ilmu bagi masyarakat UMKM dalam upaya memanfaatkan teknologi internet.
3. Meningkatkan perekonomian masyarakat UMKM agar semua masyarakat UMKM dapat membuka usaha dan memanfaatkan kemajuan teknologi.
4. Meningkatkan pemasaran pada produk UMKM melalui E-Commerce dan media sosial

➤ **Bagi IIB Darmajaya**

1. Sebagai bentuk nyata pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat.
2. Menjadi media promosi bagi IIB Darmajaya Khususnya pada tempat PKPM berlangsung.
3. IIB Darmajaya bisa menjadi PKPM ini sebagai salah satu tolak ukur hasil pendidikan yang dicapai mahasiswa selama melaksanakan PKPM.
4. Mahasiswa mampu mempertegas eksistensi perguruan tinggi sebagai lembaga yang mampu melahirkan kader-kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat.

1.3 Mitra yang terlibat

Tabel 1.1 Mitra Yang Terlibat

No	Nama UMKM	Lokasi UMKM	Usaha yang dijalankan	Nama Pemilik
1	Pempek	Jl. Let H. Nur, Kelurahan balai Agung, Kec.Sekayu, Kab Musi Banyuasin, Provinsi Sumatera Selatan	Jualan Pempek	Ibu Nurlailah
2	Ikan Salai	Jl. KH Ahmad Dahlan Gg.Belakang SD 5, Kec.Sekayu, Kab Musi Banyuasin, Provinsi Sumatera Selatan	Jualan Ikan Salai	Ibu Roay

BAB II

PROGRAM PELAKSANAAN

2.1 Program-program yang dilaksanakan

Tabel 2.1 Program yang dilaksanakan

No	Program Kerja	Keterangan
1	Membantu UMKM Pempek	Membantu kegiatan UMKM Pempek dalam proses produksi sampai dengan langsung terjun membantu menjual produk Pempek.
2	Pembuatan E-Commerce serta pelatihan singkat pada UMKM Pempek	Membuat banner dan pemberian nama pada UMKM Pempek karena sebelumnya belum ada banner serta nama tidak ada. Dan juga memberikan pelatihan singkat tentang pemasaran produk yang dibuat pada e-commerce apk tokko dan media sosial.
3	Membantu masyarakat	Pengabdian Masyarakat dengan membantu kegiatan warga setempat seperti : Memanen dan menjemur padi serta menggiling padi disawah. Dan juga menanam sayur bayam serta memanen kacang panjang dikebun.

2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan

No	Hari / Tanggal	Kegiatan
1	Senin,16-08-2021	Pelepasan peserta PKPM mandiri secara online melalui zoom
2	Selasa,17-08-2021	Hari Kemerdekaan Republik Indonesia
3	Rabu,18-08-2021	Kunjungan sekaligus perizinan melakukan kegiatan PKPM kepada aparat kelurahan
4	Kamis,19-08-2021	Survey lokasi untuk sasaran UMKM 1
5	Jumat,20-08-2021	Kunjungan sekaligus perizinan kepada pemilik UMKM Pempek
6	Sabtu,21-08-2021	Survey lokasi untuk sasaran UMKM 2
7	Minggu,22-08-2021	Kunjungan sekaligus perizinan kepada pemilik UMKM Ikan Salai
8	Senin,23-08-2021	Membantu pemilik UMKM 1 Pempek dalam produksi pempek yang akan dijual
9	Selasa,24-08-2021	Membantu pemilik UMKM Pempek dalam Pemasaran produk pempek
10	Rabu,25-08-2021	Membantu pemilik UMKM Pempek dalam Pemasaran produk pempek
11	Kamis,26-08-2021	Membantu pemilik UMKM 2 Ikan Salai dalam

		produksi Ikan Salai yang akan dijual
12	Jumat,27-08-2021	Membantu pemilik UMKM Ikan Salai dalam Pemasaran produk Ikan Salai
13	Sabtu,28-08-2021	Membantu pemilik UMKM Ikan Salai dalam produksi Ikan Salai yang akan dijual
14	Minggu,29-08-2021	Membantu warga setempat
15	Senin,30-08-2021	Pembuatan sosial media Instagram
16	Selasa,31-08-2021	Pembuatan sosial media Apk Tokko
17	Rabu,01-09-2021	Pelatihan singkat kepada pemilik UMKM Pempek tentang Pemasaran Digital
18	Kamis,02-09-2021	Pelatihan kedua kepada pemilik UMKM Pempek
19	Jumat,03-09-2021	Pelatihan kedua kepada pemilik UMKM Ikan Salai
20	Sabtu,04-09-2021	Pelatihan kedua kepada pemilik UMKM Ikan Salai
21	Minggu,05-09-2021	Membantu warga setempat
22	Senin,06-09-2021	Kegiatan pengabdian ke masyarakat dengan membantu kegiatan warga disawah
23	Selasa,07-09-2021	Membantu kegiatan warga disawah dengan memanen dan menjemur padi
24	Rabu,08-09-2021	Membantu kegiatan warga disawah dengan menggiling padi

25	Kamis,09-09-2021	Kegiatan pengabdian ke masyarakat dengan membantu kegiatan warga dikebun
26	Jumat,10-09-2021	Membantu kegiatan warga dikebun dengan memanen sayur bayam
27	Sabtu,11-09-2021	Membantu kegiatan warga dikebun dengan menanam sayur bayam
28	Minggu,12-09-2021	Membantu kegiatan warga dikebun dengan memanen kacang panjang
29	Senin,13-09-2021	Pemberian hadiah dan ucapan terima kasih kepada pemilik UMKM Pempek
30	Selasa,14-09-2021	Pemberian hadiah dan ucapan terima kasih kepada pemilik UMKM Ikan Salai
31	Rabu,15-09-2021	Pemberian Plakat dan ucapan terima kasih kepada Kelurahan Balai Agung
32	Kamis,16-09-2021	Penarikan sekaligus penutupan kegiatan PKPM Mandiri secara online melalui zoom

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

- Kegiatan meminta izin kepada aparat kelurahan Balai Agung untuk melakukan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dikelurahan tersebut.



Gambar 2.1 Perizinan kepada Kepala Kelurahan

- Kegiatan Perizinan kepada pemilik UMKM Pempek sekaligus membantu dalam pembuatan pempek serta membantu menjual produk langsung dilapangan.Untuk Pemjualan Pempek ini dibuka mulai jam 17.00 WIB sampai dengan jam 21.00 WIB.



Gambar 2.2 Perizinan kepada pemilik UMKM



Gambar 2.3 Proses pembuatan Adonan Pempek



Gambar 2.4 Proses Perebusan Pempek



Gambar 2.5 Proses Pengorengan Pempek



Gambar 2.6 Membantu jualan secara

- Kegiatan pembuatan Banner serta Pelatihan singkat kepada UMKM Pempek. Dengan adanya pemberian banner dan nama pada UMKM ini akan mempermudah pelanggan menjangkau keberadaan pempek ini. Dan untuk pelatihan singkat yaitu dengan memberikan strategi bagaimana cara pemasaran secara digital yang bisa dilakukan melalui media sosial dan apk tokko. Dengan begitu pelanggan lain bisa memesan melalui pemasaran digital tidak harus datang ke toko langsung. Strategi Pemasaran ini sangat bermanfaat sekali bagi UMKM dan juga bagi Pelanggan setia Pempek Mak Daud.



Gambar 2.7 Pelatihan Terhadap UMKM



Gambar 2.8 Pembuatan Banner UMKM Pempek



Gambar 2.9 penjualan apk tokko

Link e-commerce : <https://tokko.io/pempekmakdaud5>

- Kegiatan pengabdian masyarakat dengan membantu warga disawah dari memanen padi,menjemur padi serta menggiling padi.



Gambar 2.10 Bersama Nek Hawa



Gambar 2.11 Membantu warga di sawah

- Kegiatan Pengabdian Masyarakat dengan membantu warga dikebun dari menanam sayur bayam serta memanen kacang panjang.



Gambar 2.12 Bersama Wak Wahyu Pemilik



Gambar 2.13 Membantu warga di kebun

2.4 Dampak Kegiatan

2.4.1 Dampak Bagi UMKM

Pempek salah satu UMKM yang ada di Kelurahan Balai Agung yang di milik oleh salah satu warga, dengan adanya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini UMKM ini jadi lebih mudah untuk memasarkan produk pempek ke publik bahkan sekarang UMKM mempunyai media sosial dan e-commerce apk tokko, serta pada UMKM Pempek telah dibuat banner dan diberi nama warungya, itu akan menjadi salah satu untuk orang mudah menemukan penjualan pempek Mak Daud.

2.4.2 Dampak Bagi Masyarakat

Dengan adanya PKPM ini bisa langsung bersosialisasi kepada masyarakat dan berbagi pengalaman. Serta mahasiswa bisa memberi wawasan tentang teknologi terhadap masyarakat.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Kelurahan Balai Agung, Kecamatan Sekayu, Kabupaten Musi Banyuasin, Provinsi Sumatera Selatan. Memberikan pelatihan singkat mengenai teknologi informasi yang bisa digunakan atau bisa dipraktek langsung terhadap UMKM Pempek Mak Daud. Dengan adanya inovasi ini bisa digunakan untuk meningkatkan pemasaran pada UMKM Pempek Mad daud menjadi lebih efektif.

3.2 Saran

➤ Saran Untuk Mahasiswa

1. Dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini untuk mahasiswa agar lebih serius dalam kegiatannya supaya bisa menerapkan dan bisa maksimal dalam kegiatan PKPM ini.
2. Dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini mahasiswa teruslah memberi inovasi dan ide-ide kreatif.

➤ Saran Untuk UMKM

1. Dengan adanya website dalam pemasaran UMKM Pempek Mak Daud bisa membuat lebih efektif dan untuk pelanggan setia bisa langsung

memesan langsung melalui website dan itu sangat bermanfaat terhadap pemilik UMKM sama Pelanggan.

2. Dengan adanya banner dan pemberian nama pada UMKM Pempek Mak Daud agar bisa dikenal oleh pelanggan dan masyarakat diluar daerah. Dan berguna juga bermanfaat bagi UMKM sama pelanggan.

➤ **Saran Untuk IIB Darmajaya**

1. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat sekitar.
2. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam pemberian Dokumen form-form Kegiatan PKPM Mahasiswa.

3.3 Rekomendasi

➤ **Bagi Mahasiswa**

1. Sikap profesionalisme dan berpikir kreatif dapat terus di kembangkan dan diterapkan baik untuk di bidang pekerjaan maupun kegiatan sehari-hari.
2. Bisa lebih peka terhadap lingkungan sekitar dan lebih peduli. Dan bisa bersosialisasi dengan masyarakat lainnya.

➤ **Bagi UMKM**

1. Strategi pemasaran teknologi bisa memprluas dan semakin canggih. Dan mendapatkan inovasi yang kreatif bisa diterapkan untuk kedepannya.
2. Terima kasih kepada pemilik UMKM Pempek karena dengan senang hati dalam memberi pelajaran cara pembuatan dan jualan pempek. Teruslah manfaatkan yang saya berikan kepada UMKM Pempek dan dikembang terus.

Daftar Pustaka

Tim penyusun.2021. Buku panduan Laporan PKPM Mandiri Institut Informatika Bisnis Darmajaya .

<https://www.kompasiana.com/dianainurrafikafnansabili1178/6005173c8ede4855dd6b1af2/sistem-informasi-sangatlah-penting-di-era-digital-saat-ini>

(tanggal akses : 17 September 2021)

<https://www.niagahoster.co.id/blog/apa-itu-ecommerce/>

(tanggal akses : 17 September 2021)

Lampiran

- Kegiatan selama PKPM :

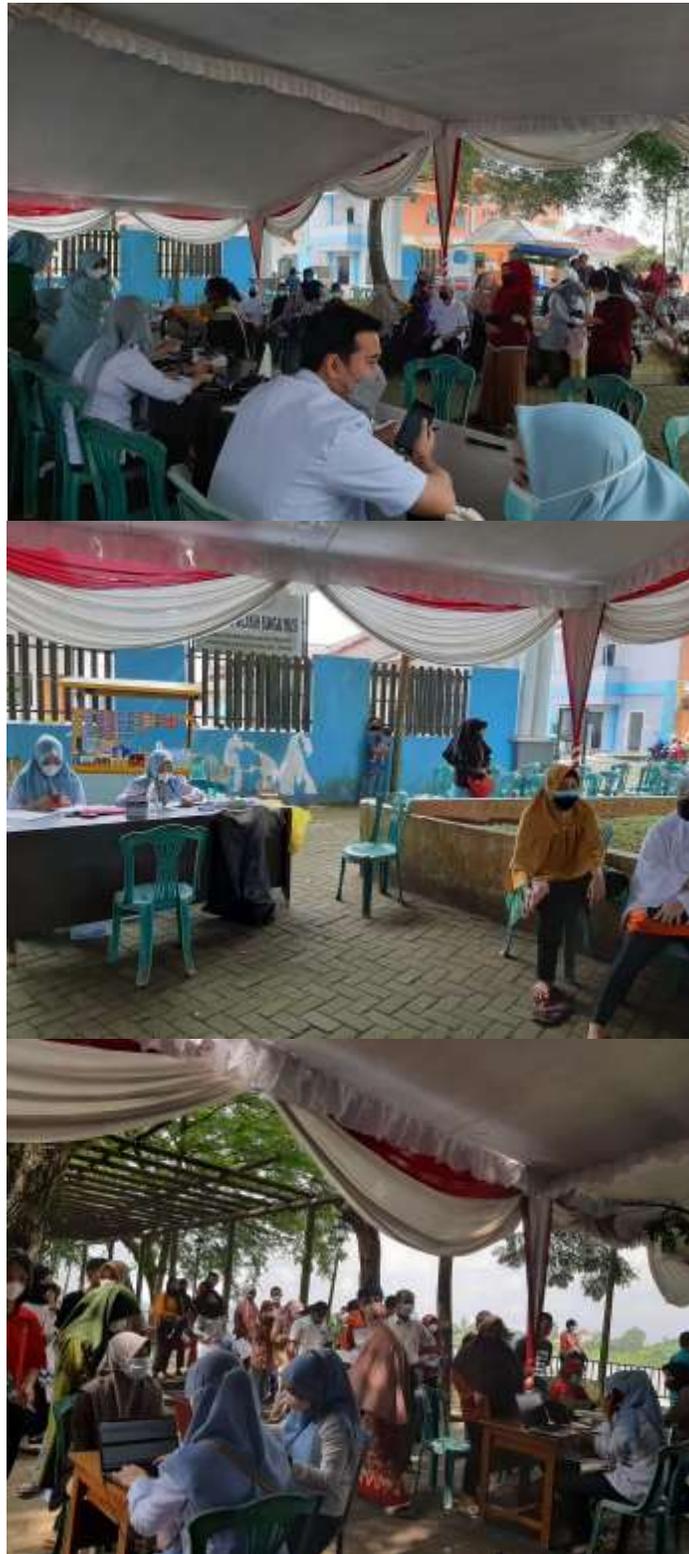


Penyerahan Plakat Kepada Kepala Lurah dan Pemberian Hadiah Kepada Pemilik UMKM

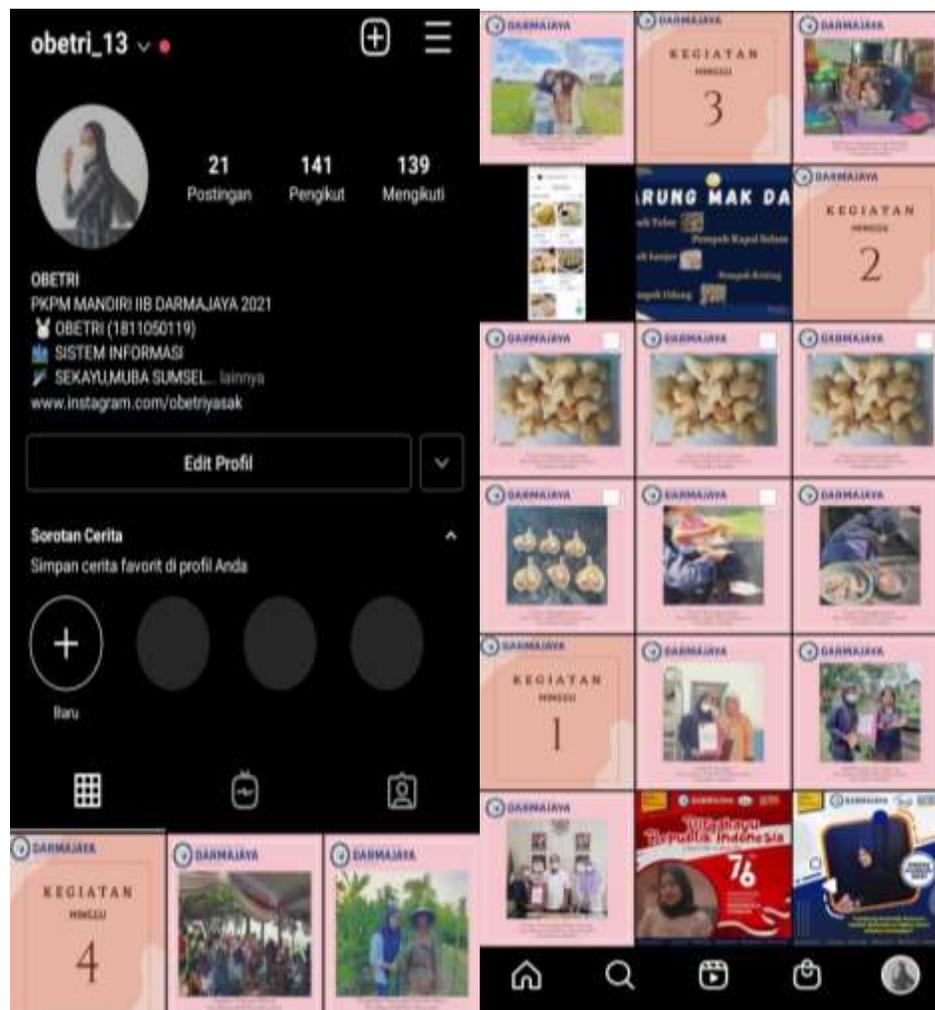


Perizinan Kepada Pemilik UMKM Ikan Salai.

Kegiatan Membanru UMKM Salai, Dari Proses Penyalaiian Ikan hingga Matang.



Kegiatan Vaksin Massal



Sosial Media Selama Kegiatan PKPM

http://www.instagram.com/obetri_13

➤ Form-form PKPM :

DARMAJAYA
FORMULIR KUNJUNGAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT

Desa / Kecamatan: SAWI / ASIAH
 Kecamatan: SAWI
 Nama / NPM: 0814 / 080103

NO	HARI/TANGGAL	HESI KUNJUNGAN	TTO Mahasiswa A NPM	TTO Aparat Desa	Penit Koordinator DPL
1	Senin 16 - 22 April 2021	Menyusun materi kuliah, membuat list materi mata kuliah, menyusun strategi kegiatan seperti apa yang akan dilakukan, serta target dan lokasi yang akan dikunjungi. Membuat program kerja untuk area kesehatan dan lingkungan, membuat kegiatan yang menarik dan bisa dilaksanakan pada saat pandemi seperti ini.	0814 / 080103	65-	✓
2	Ramisah 15 - 19 April 2021	Menyusun materi kuliah untuk materi kesehatan, membuat program kerja untuk area kesehatan dan lingkungan.	0814 / 080103	65-	✓
3	Senin 19 - 20 April 2021	Menyusun materi kuliah untuk materi kesehatan, membuat program kerja untuk area kesehatan dan lingkungan.	0814 / 080103	65-	✓
4	Senin 20 - 21 April 2021	Menyusun materi kuliah untuk materi kesehatan, membuat program kerja untuk area kesehatan dan lingkungan.	0814 / 080103	65-	✓

Dosen Pembimbing Lapangan: [Signature]
 NIK: 01120103

DARMAJAYA
FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Desa/Kecamatan: SAWI / ASIAH
 Kecamatan: SAWI
 NPM: 081403
 Nama: SAWI

NO	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTO
1	Senin 16 / 04 / 2021	Membuat materi kuliah untuk mata kuliah kesehatan.	0
2	Senin 19 / 04 / 2021	Membuat materi kuliah untuk mata kuliah kesehatan.	65-
3	Senin 20 / 04 / 2021	Membuat materi kuliah untuk mata kuliah kesehatan.	0
4	Senin 21 / 04 / 2021	Membuat materi kuliah untuk mata kuliah kesehatan.	65-
5	Senin 22 / 04 / 2021	Membuat materi kuliah untuk mata kuliah kesehatan.	65-
6	Senin 23 / 04 / 2021	Membuat materi kuliah untuk mata kuliah kesehatan.	65-
7	Senin 24 / 04 / 2021	Membuat materi kuliah untuk mata kuliah kesehatan.	65-
8	Senin 25 / 04 / 2021	Membuat materi kuliah untuk mata kuliah kesehatan.	65-
9	Senin 26 / 04 / 2021	Membuat materi kuliah untuk mata kuliah kesehatan.	65-
10	Senin 27 / 04 / 2021	Membuat materi kuliah untuk mata kuliah kesehatan.	65-
11	Senin 28 / 04 / 2021	Membuat materi kuliah untuk mata kuliah kesehatan.	65-
12	Senin 29 / 04 / 2021	Membuat materi kuliah untuk mata kuliah kesehatan.	65-
13	Senin 30 / 04 / 2021	Membuat materi kuliah untuk mata kuliah kesehatan.	65-
14	Senin 01 / 05 / 2021	Membuat materi kuliah untuk mata kuliah kesehatan.	65-
15	Senin 02 / 05 / 2021	Membuat materi kuliah untuk mata kuliah kesehatan.	0

TTO dan Penanggung jawab kegiatan: [Signature]

DARMAJAYA
FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Desa/Kecamatan: SAWI / ASIAH
 Kecamatan: SAWI
 NPM: 081403
 Nama: SAWI

NO	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTO
1	Senin 16 / 04 / 2021	Membuat materi kuliah untuk mata kuliah kesehatan.	65-
2	Senin 19 / 04 / 2021	Membuat materi kuliah untuk mata kuliah kesehatan.	65-
3	Senin 20 / 04 / 2021	Membuat materi kuliah untuk mata kuliah kesehatan.	65-
4	Senin 21 / 04 / 2021	Membuat materi kuliah untuk mata kuliah kesehatan.	65-
5	Senin 22 / 04 / 2021	Membuat materi kuliah untuk mata kuliah kesehatan.	65-
6	Senin 23 / 04 / 2021	Membuat materi kuliah untuk mata kuliah kesehatan.	65-
7	Senin 24 / 04 / 2021	Membuat materi kuliah untuk mata kuliah kesehatan.	65-
8	Senin 25 / 04 / 2021	Membuat materi kuliah untuk mata kuliah kesehatan.	65-
9	Senin 26 / 04 / 2021	Membuat materi kuliah untuk mata kuliah kesehatan.	65-
10	Senin 27 / 04 / 2021	Membuat materi kuliah untuk mata kuliah kesehatan.	65-
11	Senin 28 / 04 / 2021	Membuat materi kuliah untuk mata kuliah kesehatan.	65-
12	Senin 29 / 04 / 2021	Membuat materi kuliah untuk mata kuliah kesehatan.	65-
13	Senin 30 / 04 / 2021	Membuat materi kuliah untuk mata kuliah kesehatan.	65-
14	Senin 01 / 05 / 2021	Membuat materi kuliah untuk mata kuliah kesehatan.	65-
15	Senin 02 / 05 / 2021	Membuat materi kuliah untuk mata kuliah kesehatan.	0

TTO dan Penanggung jawab kegiatan: [Signature]