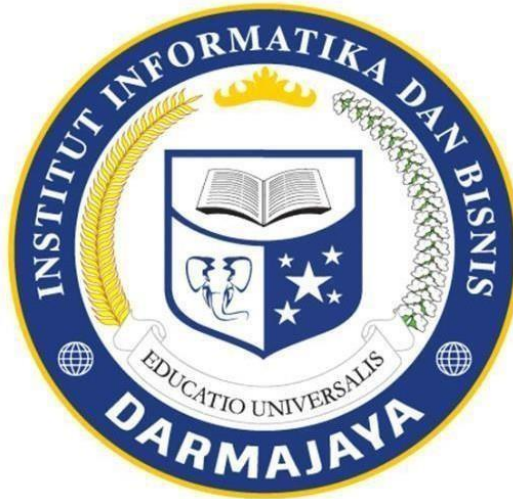


**PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI UPAYA
OPTIMALISASI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA
UMKM PEMPEK DI TENGAH PANDEMI COVID-19**

LAPORAN PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



Disusun oleh

Pramitha Rahman 1812110512

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2021

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

**PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)
PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI UPAYA
OPTIMALISASI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA
UMKM PEMPEK DI TENGAH PANDEMI COVID-19**

OLEH :

PRAMITHA RAHMAN (1812110512)

Telah Memenuhi Syarat Untuk Diterima

Mengetahui

Dosen Pembimbing,

Pembimbing Lapangan



M. Ariza Eka Yusendra, S.Pi., M.M
NIK. 12990313



Y Yon Yoesoef

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Anggalia Wibasuri S.Kom., M.M

NIK. 11310803

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Daftar Isi	iii
Daftar Gambar	iv
Daftar Tabel.....	v
Kata Pengantar	vi
Bab I Pendahuluan.....	8
1.1 Latar Belakang.....	8
1.1.1 Profil dan Potensi Desa.....	10
1.1.2 Profil UMKM	10
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	11
1.3.1 Tujuan Kegiatan	11
1.3.2 Manfaat	11
1.3.2.1 Manfaat bagi IBI Darmajaya	11
1.3.2.2 Manfaat bagi Mahasiswa	12
1.3.2.3 Manfaat bagi Masyarakat Desa	12
1.4 Mitra Yang Terlibat	12
Bab II Pelaksanaan Program.....	14
2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan	14
2.2 Waktu Kegiatan	16
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	17
2.4 Dampak Kegiatan	21
Bab III Penutup.....	23
3.1 Kesimpulan	24
3.2 Saran	24
3.2.1 Untuk Pemilik UMKM.....	24
3.2.2 Untuk Masyarakat Desa Way Tabak	25
3.2.3 Saran untuk Institusi	25
3.3 Rekomendasi	25
Lampiran – lampiran.....	26

Daftar Pustaka..... 28

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Membantu Proses Pembuatan Pempek dan cuka	17
Gambar 2. Produk pempek dengan pengemasan terbaru (frozen food).....	18
Gambar 3. Pembuatan Akun Instagram UMKM	18
Gambar 4. Logo dan Banner UMKM pempek Naira.....	19
Gambar 5. Pembuatan poster protokol kesehatan	19
Gambar 6. Pendampingan Siswa belajar dan mengaji di rumah (Bimbel)	20
Gambar 7. Pendampingan belajar Menari untuk Memperdalam kesenian dan budaya bagi siswa	21
Gambar 8. Kegiatan Sosialisasi dan membagikan masker dan handsanitizer kepada warga desa way tabak	21
Gambar 9. Membantu kegiatan lomba untuk memeriahkan HUT RI ke 76	22
Gambar 10. Pembuatan Akun Marketplace Shopee UMKM Pempek Naira.....	22

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Waktu Kegiatan PKPM.....	16
-----------------------------------	----

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan dan Karunia-Nya sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan pada tanggal 16 Agustus sampai dengan 16 September tahun 2021 ini tepat pada waktunya. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan di Desa Way Tabak Rt.011 Lk.02 Kelurahan Palapa Bandar Lampung. “PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI UPAYA OPTIMALISASI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA UMKM PEMPEK DI TENGAH PANDEMI COVID-19”

Dalam Penyusunan laporan ini terdapat hambatan juga pengalaman, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, semoga atas segala bantuan yang telah diberikan mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diantaranya:

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan disetiap kegiatan.
2. Bapak Ir. FirmansyahYA, M.B.A.,M.Sc selaku Rektor Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
3. Bapak Dr. RZ. Abdul Aziz, S.T., M.T. selaku Wakil Rektor I Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
4. Bapak Ronny Nazar, S.E., M.M. selaku Wakil Rektor II Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
5. Bapak Muprihan Thaib, S.Sos., M.M. selaku Wakil Rektor III Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
6. Dr. Anggalia Wibasuri S.kom., M.M Ketua Program Studi Manajemen

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

7. Bapak M. Ariza Eka Yusendra, S.Pi.,M.M selaku Dosen Pembimbing Lapangan yang telah membimbing, serta memberikan saran-saran yang sangat berharga selama kegiatan hingga penyusunan laporan PKPM.
8. Bapak Y yon yoesoef, selaku Ketua RT.011 LK.02 Kel.Palapa Bandar Lampung, yang telah memberikan ijin dan mendampingi saya dalam melaksanakan kegiatan PKPM di Desa Way Tabak, kecamatan Palapa, Bandar Lampung.
9. Ibu Titin yang telah mengizinkan serta mengajarkan saya seputar usahanya yakni “Pempek Naira” dari proses awal hingga pemasaran produknya.
10. Kedua orang tua dan kakak saya beserta keluarga besar yang telah memberikan semangat doa dan dukungan motivasi kepada saya.
11. Serta semua pihak dan rekan-rekan yang tidak dapat saya tuliskan satu persatu untuk semua dukungan kepada saya dalam rangka pelaksanaan PKPM sampai dengan penulisan Laporan Prakti Kerja Pengabdian Masyarakat.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan dari segi penyusunan serta cara penulisan laporan ini, Kritik dan Saran yang konstruktif sangat diharapkan bagi penulis demi kesempurnaan laporan ini.

Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan juga bagi penyusun pada khususnya.

Bandar Lampung, 20 September 2021

Pramitha Rahman
NPM.1812110512

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya fakultas Ekonomi dan Ilmu Komputer menerapkan program PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat). PKPM merupakan suatu bentuk pengabdian mahasiswa kepada masyarakat, yaitu sebagai salah satu cara mengaplikasikan apa yang sudah diterima selama di dalam perkuliahan. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Dalam kaitannya dengan penelitian, mahasiswa diajak untuk menelaah dan merumuskan permasalahan yang terjadi di masyarakat, menelaah potensi-potensi dan kelemahan masyarakat serta mencari solusi untuk masalah itu. Sebagai kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat mahasiswa mengamalkan ilmu, teknologi, dan ekonomi untuk memecahkan masalah tersebut dan menanggulangnya. Atau dapat dikatakan bahwa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat membantu dalam membangun masyarakat.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilaksanakan Pada 16 Agustus 2021 s.d 16 September 2021 yang bertempat Di Desa Way Tabak, Kecamatan Palapa, Tanjung karang Pusat, Bandarlampung. Adapun program-program yang akan dilaksanakan antara lain survey mengidentifikasi permasalahan yang dihadapi pengusaha UMKM, Menanggulangi permasalahan yang dihadapi pengusaha UKM, dan mengimplementasikan program penanggulan permasalahan yang dihadapi pengusaha UMKM, serta memimbing proses belajar anak-anak sekolah dasar pada masa pandemi covid-19.

Pada saat ini perkembangan pengguna teknologi meningkat dengan cepat, seiring dengan kebiasaan manusia jaman sekarang yang sudah bergantung pada internet dalam melakukan kegiatan sehari-hari mulai dari berkomunikasi, mencari informasi, hingga berbelanja kebutuhan pokok melalui jejaring sosial. Saat ini Indonesia maupun dunia sedang dilanda adanya pandemi COVID-19, virus ini menular dengan sangat cepat sehingga pemerintah harus membuat peraturan dimana masyarakat dianjurkan untuk tidak keluar rumah dan seluruh kegiatan seperti bekerja dan sekolah harus dilakukan secara online atau daring. Namun tidak semua pekerjaan dapat dilakukan secara daring seperti pekerja yang bekerja dalam bidang usaha industri mulai dari industri kecil hingga rumah tangga khususnya di daerah pedesaan, yang mana usaha ini dapat menjadi kesempatan untuk mendorong pembangunan daerah dan pedesaan di Indonesia.

Kegiatan PKPM ini dilaksanakan sebagai upaya untuk mengatasi masalah pada usaha pempek ikan untuk membangun bisnis yaitu dengan mengarahkan pemanfaatan digital marketing sebagai media untuk menarik konsumen dan calon konsumen secara cepat selain itu juga digunakan sebagai kanal komunikasi antara pelaku usaha dengan konsumen dengan keuntungan meningkatkan pendapatan menggunakan sistem pemasaran online yang mana biaya akan lebih murah.

Berdasarkan uraian diatas, maka saya dalam menyusun Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) memutuskan untuk memilih judul **“PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI UPAYA OPTIMALISASI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA UMKM PEMPEK DI TENGAH PANDEMI COVID-19”**.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Desa Way Tabak adalah salah satu desa yang berada dikelurahan Palapa, kecamatan Tanjung Karang Pusat Kota Bandar Lampung. Desa way tabak mempunyai luas wilayah \pm 11,2 Ha.

No	Jenis Lahan	Ukuran
1.	Sawah Tadah Hujan	2 Ha
2.	Perkebunan	1,5 Ha
3.	Pemukiman	5,4 Ha
4.	Fasilitas Umum	1,3 Ha
5.	Sekolah,Jalan	1 Ha

Adapun batas-batas wilayah Desa Way Tabak adalah sebagai berikut:

- Sebelah Utara berbatasan dengan desa way lima
- Sebelah selatan berbatasan dengan desa sukamukti
- Sebelah Timur berbatasan dengan desa karangasem
- Sebelah barat berbatasan dengan desa way sukau

Desa way tabak memiliki jumlah penduduk sebanyak 753 jiwa, dengan jumlah Kepala Keluarga (KK) sebanyak 126 KK. Kondisi pendidikan di desa way tabak terdapat TK,SD,SMP dan SMA.agama yang dianut di desa way tabak mayoritas beragama islam.masyarakat di desa way tabak bermata pencarian sebagai petani dan pedagang,serta potensi di desa way tabak adalah kelapa dan coklat.

1.1.2 Profil UMKM

Pempek naira merupakan Salah satu UMKM pempek yang ada di Bandar Lampung yaitu pempek naira. Usaha ini telah berdiri sejak 5 Mei 2017 hingga sekarang masih beroperasi, yang didirikan oleh ibu Titin. Usaha tersebut diberi nama Naira karena diambil dari nama anak pemilik umkm yaitu ibu titin. Awal penjualan yang dilakukan oleh ibu titin hanya dijual dipasar dan hanya ada beberapa varian produk, tetapi setelah seiring berjalannya waktu dan peminat mulai banyak meski hanya dari kalangan masyarakat sekitar, bu titin terus mengembangkan ide usahanya hingga ke beberapa varian seperti pempek adaan, pempek lenjer, dan pempek telur. Dengan dibantu suaminya ibu titin mampu mempertahankan bisnis ini hingga memiliki kedai.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara meningkatkan penjualan dengan menggunakan Digital marketing ditengah pandemi covid 19?
2. Bagaimana cara berbisnis yang baik, metode apa yang dapat digunakan dalam merancang bisnis?
3. Bagaimana upaya pembuatan desain merek, marketplace shopee dan logo, pengemasan pada produk, pada masa pandemi Covid-19 ini.?

1.3 Tujuan dan Manfaat PKPM

1.3.1 Tujuan Kegiatan

Tujuan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sebagai berikut :

1. Untuk membantu peningkatan pendapatan UMKM pempek melalui pemanfaatan teknologi.
2. Mengembangkan platform digital bagi UMKM pempek sebagai sarana promosi.
3. Memberikan bantuan konsultasi bisnis kepada UMKM.
4. Potensi Kelurahan Palapa dapat di manfaatkan lebih efektif dan efisien dengan menggunakan teknologi Informasi untuk menyebar luaskan jaringan pemasaran pada masa pandemi Covid-19.
5. Siswa dapat memahami materi yang disampaikan oleh guru, yang diberikan secara online (Daring).

1.3.2 Manfaat

1.3.2.1 Manfaat bagi IBI Darmajaya

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IBI Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Way Tabak.

2. Sebagai acuan dan bahan atau referensi tambahan pengetahuan dibidang Teknologi Informasi bagi civitas akademik di IBI Darmajaya Bandar Lampung
3. Hasil dari laporan PKPM diharapkan dapat menjadi bahan referensi mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

1.3.2.1 Manfaat bagi Mahasiswa

1. Mendapatkan pengalaman pribadi seperti, kemampuan dalam pengambilan keputusan, serta mendewasakan cara berfikir dan daya nalar mahasiswa dalam melakukan pemecahan masalah yang di hadapi masyarakat di masa pandemi covid-19.
2. Penulis dapat mengimplementasikan ilmu dari perkuliahan didunia kerja, dapat menjadi bahan pembelajaran dan menumbuhkan jiwa berwirausaha dan menambah wawasan maupun pengalaman yang dapat dipergunakan untuk bekal dimasa depan.
3. Meningkatkan perekonomian masyarakat untuk usahanya agar tetap maju dengan memanfaatkan ilmu dan teknologi dimasa pandemi covid 19.

1.3.2.2 Manfaat bagi Masyarakat Desa

1. Inovasi yang dilakukan pada Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini diharapkan dapat meningkatkan perekonomian masyarakat serta dapat memberdayakan masyarakat didesa Way Tabak.
2. Masyarakat dapat mengembangkan dan mengelola usaha pempek dengan menggunakan digital marketing agar dapat lebih cepat dikenal oleh masyarakat secara luas.

1.4 Mitra Yang Terlibat

Beberapa mitra yang terlibat dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat

(PKPM) adalah sebagai berikut.

1. Kepala RT 011 LK 2 Desa Way Tabak, Kecamatan Palapa, Bandarlampung
2. Ibu Titin selaku pemilik UMKM pempek Naira.
3. Masyarakat lingkungan Desa Way Tabak, Kecamatan Palapa, Bandarlampung.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Berikut ini program-program yang dilaksanakan pada masa PKPM sebagai berikut:

1. Membantu memberikan inovasi Pengemasan dalam bentuk kemasan frozen food UMKM pempek naira

Dalam kegiatan ini saya membantu UMKM pempek naira untuk melakukan inovasi baru dalam pengemasan pempek, biasanya produk pempek naira hanya dijual disekitaran Bandar Lampung dikarenakan apabila dikirim keluar kota maka produk pempek tidak akan tahan lama. maka dari itu saya memberikan ide kepada pemilik umkm pempek untuk menjual produk pempek dengan menggunakan kemasan frozen food, dikarenakan dengan menggunakan kemasan frozen food maka berfungsi untuk mengawetkan makanan hingga siap untuk dimakan, selain itu juga dapat menjaga keamanan produk yang dikemas (melindungi dari kontaminasi berbahaya, debu, otonan, dan bakteri), praktis dan memberikan kemudahan untuk dibawa dan dikirim kemana saja sehingga produk pempek pada umkm pempek naira dapat dikirim keseluruhan Indonesia. dan dapat meningkatkan penjualan pada umkm pempek naira.

2. Membuat akun sosial media dan juga akun marketplace untuk produk pempek

Dalam pembuatan media sosial (Instagram) dan juga marketplace masyarakat dapat dengan mudah untuk melihat informasi tentang produk dan layanan disitus umkm pempek, sehingga dengan cara ini dapat lebih efektif untuk menginfokan kepada pelanggan umkm pempek tentang kedatangan produk, seperti stok varian yang ada pada umkm pempek, acara mendatang, promosi khusus, serta memberikan informasi yang terbaru (up-to-date). Maka dari itu dengan adanya program kerja ini dapat meningkatkan pendapatan usaha UMKM pempek naira karena, dapat membantu menemukan konsumen dan memperluas target pemasaran.

3. Melakukan Program Pendampingan Kepada Siswa Yang Sedang Melakukan Pembelajaran secara Online (Daring)

Ditengah pandemi covid 19 seperti ini semua kegiatan belajar mengajar di Desa Way Tabak dilakukan secara online (daring). Tidak semua siswa atau siswi dapat memahami ilmu yang disampaikan melalui daring dengan baik, dikarenakan hal tersebut mereka menemukan banyak kendala saat melakukan pembelajaran, terutama pada mata pelajaran eksakta (berhitung). Program kerja ini sangatlah membantu juga bagi para orang tua yang tidak mampu membantu proses belajar anak, sehingga dengan program kerja ini dapat membantu para siswa/i di desa Way Tabak untuk memahami materi tersebut.

4. Sosialisasi protokol kesehatan pencegahan Covid-19

Masyarakat sangat menyepelekan Virus Covid-19 ini. Ketidakhahaman masyarakat mengenai Virus Covid-19 membuat mereka tidak begitu memahami protokol kesehatan yang saat ini berjalan. Dengan adanya program kegiatan ini diharapkan dapat membantu masyarakat untuk memahami dan mengerti dengan baik bahayanya Virus Covid-19 ini. Mulai dari cara pencegahan, mengenali gejala-gejala yang timbul, bagaimana cara mencuci tangan yang baik dan benar, sampai ke dampak yang timbul akibat virus ini semua disampaikan dalam program ini.

2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 1. Waktu Kegiatan PKPM

No	Kegiatan	Hari/Tanggal
1.	Permohonan ijin ketua RT setempat Pertemuan izin ketua RT setempat Diskusi Program Kerja Dokumentasi	16 Agustus 2021
2.	Membantu kegiatan lomba HUT RI ke 76	17 Agustus 2021
3.	Pertemuan pemilik UMKM pembuatan Pempek dan cuka Pertemuan dengan pemilik UMKM Wawancara Dokumentasi	18 Agustus 2021
4.	Merencanakan upaya membantu UMKM tersebut semakin berkembang Membantu mempromosikan melalui sosial media dan marketplace. Membantu menginovasikan pengemasan produk	19 Agustus 2021
5.	Pengabdian Masyarakat Bimbingan Belajar Dokumentasi	20-22 Agustus 2021
6.	Pengembangan UMKM Pempek Membantu proses pembuatan Dokumentasi	23-26 Agustus
7.	Melakukan kegiatan jumat bersih	27 Agustus 2021
8.	Pembuatan poster tentang covid 19 dan pembagian masker dan handsanitizer ke masyarakat desa way tabak	28 Agustus 2021
9.	Sosialisasi dan edukasi pencegahan covid 19	29 Agustus 2021
10.	Pembuatan akun sosial media Instagram Pembuatan akun marketplace shopee	30-31 Agustus 2021
11.	Pembuatan Logo dan Banner UMKM pempek	01 September 2021
12.	Pendampingan belajar menari	02-03 September 2021
13.	Bimbingan Belajar	04 September 2021
14.	Membantu proses penanaman padi didesa way tabak	05 September 2021
15.	Memasarkan produk pempek secara online	06-07 September 2021
16.	Membantu proses pembuatan dan pengemasan produk	08-12 September 2021
17.	Pembuatan foto dan video produk	13 September 2021
18.	Berpamitan kepada pemilik UMKM serta pemberian cinderamata	14 September 2021
19.	Berpamitan kepada ketua Rt setempat serta	15 September 2021

	pemberian cinderamata	
20.	Evaluasi serta penutupan pelaksanaan pkpm	16 September 2021

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Saya mengunjungi secara langsung rumah pemilik umkm pempek. Proses mulai dari membuat pempek dan membuat cuka pempek saya ikut serta di dalamnya. Hasil kegiatan yang diperoleh yaitu pempek hasil desa Way tabak memiliki kemasan terbaru yang siap untuk dipasarkan secara online. Sebelumnya penjual hanya memasarkan ke masyarakat terdekat dikarenakan apabila dikirim ke luar kota produk tersebut mudah basi. Dengan adanya penjualan online masyarakat desa Way tabak dapat memperluas pasar serta pendapatan dari penjualan dapat meningkat.

Saya membantu proses pemasaran pempek hasil dari warga desa Way tabak melalui media sosial dan memberi inovasi pada kemasan pempek. Pempek yang telah dikemas dijual dengan harga Rp. 50.000/pc, supaya lebih menguntungkan bagi penjual agar pendapatan dapat meningkat dari hari biasanya. Bukan hanya memasarkan kepada masyarakat tertentu tetapi saya memasarkannya melalui online. Jika ada pembeli yang tidak menempuh perjalanan jauh saya pun melakukan COD seperti melakukan pertemuan di lokasi yang sudah ditentukan atau mengantarkannya langsung ke rumah konsumen.



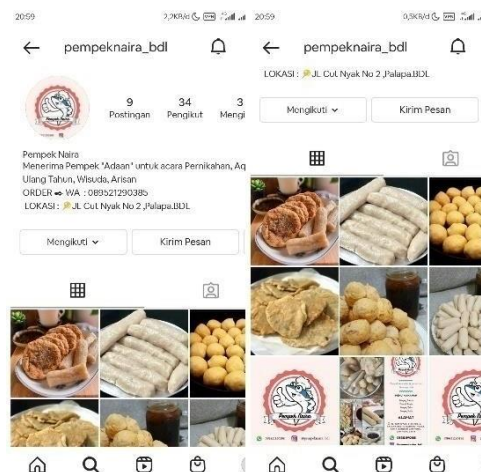
Gambar 1. Membantu Proses Pembuatan Pempek dan cuka



Gambar 2. Produk pempek dengan pengemasan terbaru (frozen food)

2.3.1 Pembuatan Akun Instagram

Media sosial merupakan media yang sangat efektif dalam meningkatkan penjualan, bahkan dikatakan apapun produk dan layanan yang ditawarkan pada konsumen, media sosial adalah bagian utama dari setiap inisiatif pemasaran digital yang dibuat. Maka dari itu saya membantu mengajarkan pemilik UMKM untuk melakukan pembuatan akun media sosial yaitu akun instagram sebagai media promosi untuk meningkatkan penjualan.



Gambar 3. Pembuatan Akun Instagram UMKM

2.3.2 Pembuatan Logo/Merek dan Banner

Saya membantu pemilik UMKM dalam pembuatan logo dan Banner. Logo dan Banner berperan untuk mewakili identitas UMKM, sehingga dengan

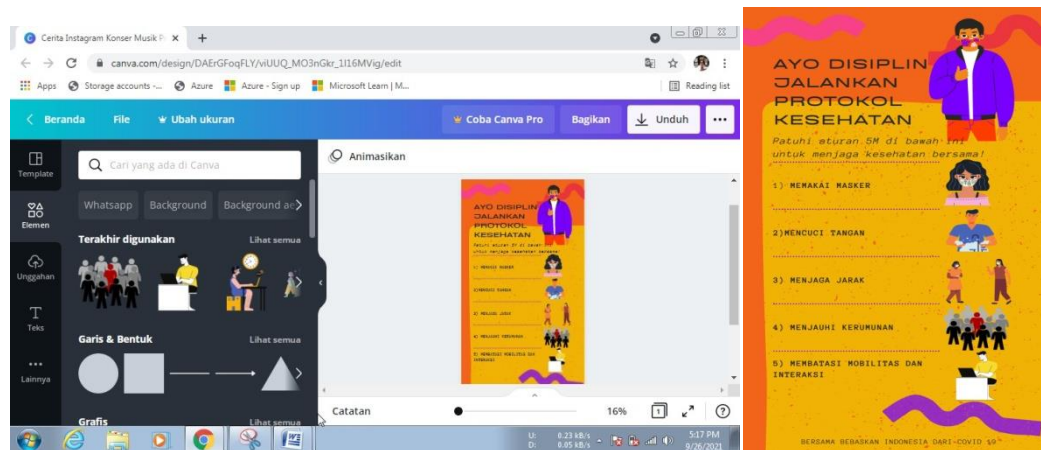
pembuatan logo diharapkan dapat memiliki daya pembeda dan digunakan untuk meningkatkan sebuah nilai jual produk dan juga sebagai tanda pengenal kepada konsumen.



Gambar 4. Logo dan Banner UMKM pempek Naira

2.3.3 Pembuatan poster protokol kesehatan

Dikarena kan saat ini semakin banyak masyarakat yang terpapar virus covid- 19, saya selaku mahasiswa Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya dihimbau oleh pihak kampus untuk membatasi mobilitas dengan warga. Maka dari itu, saya melakukan pembuatan poster sebagai pengingat pentingnya untuk mematuhi protokol kesehatan agar memutus mata rantai penyebaran COVID-19.



Gambar 5. Pembuatan poster protokol kesehatan

2.3.4 Pendampingan siswa belajar dan mengaji di rumah

Sistem pembelajaran jarak jauh yang diterapkan sejak terjadinya pandemi covid 19 mengakibatkan siswa SD dilingkungan Desa Way Tabak mengalami banyak kesulitan dalam proses pembelajaran. adapun kegiatan yang saya lakukan yaitu mendampingi dan membantu proses pembelajaran siswa sekolah dasar secara langsung, sehingga para siswa dapat lebih memahami materi-materi yang sudah diberikan oleh guru secara daring dengan baik sehingga para siswa diharapkan kedepannya dapat mengerjakan tugas yang diberikan oleh guru secara baik dan benar. selain mendampingi belajar, saya juga melakukan kegiatan belajar menari bagi para remaja dilingkungan Desa Way Tabak, dengan kegiatan belajar menari dapat meningkatkan wawasan para remaja agar bisa melihat kebudayaan yang dimiliki oleh budaya mereka sendiri yaitu budaya Indonesia.



Gambar 6. Pendampingan Siswa belajar dan mengaji di rumah (Bimbel)



Gambar 7. Pendampingan belajar Menari

2.3.5 Kegiatan Sosialisasi Dan Edukasi Pencegahan Covid 19 Dengan Membagikan Masker Beserta Handsanitizer Kepada Masyarakat Desa Way Tabak

Kegiatan sosialisasi ini bertujuan sebagai cara untuk mengajak warga lingkungan desa way tabak untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dalam pencegahan penularan virus covid 19 dengan cara mematuhi protokol kesehatan, seperti menggunakan masker 2 lapis, menjaga kebersihan tangan dengan rajin mencuci tangan dengan sabun, memakai handsanitizer



Gambar 8. Kegiatan Sosialisasi dan membagikan masker dan handsanitizer kepada warga desa way tabak

2.3.6 Membantu Kegiatan lomba HUT RI ke 76

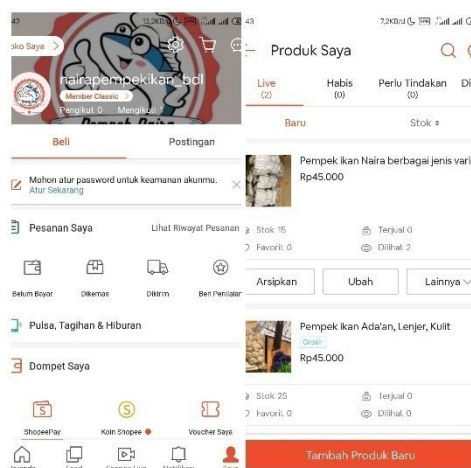
Dalam rangka merayakan Hari Kemerdekaan Indonesia ke-76 tahun ini, yang mana masih dalam masa pandemi COVID-19. Tetapi tidak membuat putus semangat warga masyarakat Desa Way Tabak dalam melaksanakan kegiatan untuk memperingati kemerdekaan indonesia ke-76. Meski dilakukan di tengah pandemi COVID-19 sekarang ini, masih banyak hal menarik yang bisa kita lakukan untuk tetap memeriahkan HUT RI ke-76. Adapun beberapa cara yang bisa dilakukan oleh warga Desa Way Tabak untuk memeriahkan HUT RI ke-76 di tengah pandemi COVID-19 ini di mulai dari memasang bendera di depan rumah, menghias kantor rw, sampai mendekor Gapura yang masuk ke tiap tiap gang yang ada di wilayah Desa Way Tabak. Selain itu ada beberapa kegiatan lainnya seperti kegiatan perlombaan anak anak dan juga ibu-ibu.



Gambar 9. Membantu kegiatan lomba untuk memeriahkan HUT RI ke 76

2.3.7 Pembuatan Akun Marketplace Shopee

Saya membantu UMKM Pempek yang ada di daerah Desa Way Tabak Palapa. Kegiatan ini dilakukan untuk dapat membantu dalam pengoptimalan penjualan, dengan menggunakan metode E-commerce sebagai sarana promosi di media sosial sehingga dapat dikenal oleh masyarakat luas sehingga jumlah penjualan dapat meningkat dari tahun ketahunnya. Untuk saat ini pembeli melalui akun marketplace Shopee belum ada kegiatan transaksi jual beli, tetapi diharapkan pemilik UMKM dapat dengan tekun untuk melakukan promosi dan update produk yang dijual sehingga kedepannya dapat meningkatkan penjualan pada UMKM Pempek Naira.



Gambar 10. Pembuatan Akun Marketplace Shopee UMKM Pempek Naira

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak dari kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Dengan dilakukannya kegiatan sosialisasi dan edukasi pencegahan covid 19 ,yang semula nya banyak masyarakat yang menyepelekan penggunaan masker dan juga mengabaikan protokol kesehatan ,masyarakat Desa Way Tabak sekarang lebih mengerti bagaimana pentingnya menjaga kesehatan dimasa pandemi covid 19.selain itu juga kegiatan ini Mampu mengenalkan produk Pempek Ikan ke ruang lingkup yang lebih luas, dan juga masyarakat serta pemilik umkm mendapat wawasan baru terkait dengan pemanfaatandigital marketing sebagai sarana pemasaran seperti akun instagram, Shopee.sebagai upaya peningkatan penjualan produk umkm pempek .kemudian masyarakat merasa sangat terbantu dengan adanya program kerja belajar dari rumah, karena orangtua sangat kesulitan untuk mendampingi buah hati nya dalam proses kegiatan belajar secara daring bahkan dari kegiatan pendampingan belajar dari rumah para wali murid sangat merasa tebantu dan sangat senang dengan adanya kegiatan tersebut.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang saya dapatkan dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah terlaksana sejak tanggal 16 Agustus – 16 September 2021, Dari kegiatan yang telah terlaksana dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil umkm pempek warga Desa Way tabak saat ini sudah memiliki kemasan terbaru yaitu kemasan Frozen food. Konsumen dan masyarakat yang diluar kota juga sekarang lebih mudah untuk membeli produk pempek dari desa Way tabak.
2. Dari pembuatan akun shopee dan juga media sosial dapat memperluas segmentasi pasar, serta dapat meningkatkan pendapatan pemilik umkm.
3. Saat ini siswa siswi SD Desa Way tabak dapat lebih memahami materi materi yang disampaikan oleh guru mereka dengan baik. Serta dapat meningkatkan kemandirian belajar siswa selama belajar dirumah
4. Dalam kegiatan sosialisasi saat ini warga Desa Way tabak saat ini sudah lebih paham dan juga melakukan pola hidup bersih dan sehat serta meningkatkan kesadaran dalam menjaga kesehatan dan mematuhi protokol yang sudah di terapkan oleh pemerintah.

3.2 Saran

3.2.1 Untuk Pemilik UMKM

1. Dengan adanya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini diharapkan usaha pempek mendapat gambaran bagaimana dalam memanfaatkan peluang dan strategi dalam penjualan Pempek.
2. Diharapkan untuk bisa menekan biaya produksi dan mengembangkan lagi inovasi yang telat di buat, sehingga memunculkan pendapatan lain selain dari pempek itu sendiri.

3.2.2 Untuk Masyarakat Desa Way Tabak

1. Diharapkan untuk Mencari dan juga menggali apa saja potensi-potensi yang ada didalam desa, untuk dijadikan UKM sehingga secara tidak langsung membuat lapangan pekerjaan baru dan mengurangi angka pengangguran yang ada.
2. Untuk lebih menyadari akan pentingnya mematuhi protokol kesehatan selama di masa pandemi Covid-19. Menjaga kesehatan untuk diri sendiri dan juga untuk sekitarnya, dengan meningkatkan kesadaran dapat berdampak baik untuk semuanya.

3.2.3 Saran untuk Institusi

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya diberikan atribut dalam menunjang kegiatan PKPM seperti kartu nama mahasiswa dan juga baju sehingga, masyarakat desa mengetahui bahwa mahasiswa pkpm tersebut berasal dari Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

3.3 Rekomendasi

Adapun beberapa rekomendasi untuk mitra yang terlibat yang dapat saya sampaikan adalah sebagai berikut.

1. Untuk pemilik UMKM dapat menerapkan protokol kesehatan dalam melakukan produksi pempek. dan juga dapat mengembangkan inovasi yang telah dibuat menjadi lebih baik lagi.
2. Masyarakat dapat menggunakan teknologi yang tersedia agar memudahkan para masyarakat dalam melakukan berbagai kegiatan, contoh melakukan jual beli secara online.
3. Untuk masyarakat di lingkungan sekitar tempat tinggal desa Way Tabak supaya selalu menerapkan protokol kesehatan sesuai dengan anjuran pemerintah dan juga msyarakat sekitar dihimbau untuk menyediakan tempat cuci tangan untuk mengantisipasi penyebaran dari virus covid 19.

LAMPIRAN – LAMPIRAN



Lampiran gambar 1
Penyerahan surat ijin kegiatan PKPM kepada Ketua RT dan Pemilik UMKM



Lampiran gambar 2
Proses penggorengan pempek Naira.



Lampiran gambar 3
Kegiatan Bimbingan Belajar dan Mengaji



Lampiran gambar 4
UMKM Pempek naira dengan kemasan terbaru



Lampiran gambar 5
Kegiatan belajar Menari untuk Memperdaalam kesenian dan budaya



Lampiran gambar 6
Kegiatan foto produk pempek sebagai media promosi



Lampiran gambar 7
Kegiatan foto penanaman padi di desa way tabak

DAFTAR PUSTAKA

Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) COVID-19 Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

<https://pkpm.darmajaya.ac.id>



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Afdhan Husin

Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp 787214 Fax. 700261 http://darmajaya.ac.id

FORMULIR


**FORM PENGAJUAN JUDUL
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Nama : Pramitha Rahman
 NPM : 1812110512
 Program Studi : Manajemen
 Pembimbing PKPM : M. Arza Eka Yudendra, S.Pi., MM

Judul Yang Diajukan :

1. Judul	Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Upaya Optimalisasi Dalam Meningkatkan penjualan pada UMKM Di tengah Pandemi Covid 19
Latar Belakang	Pemberlakuan Pembatasan kegiatan masyarakat (PPKM) UMKM Pempek disini omset penjualannya menurun dan masih menggunakan metode manual.
2. Judul	
Latar Belakang	
3. Judul	
Latar Belakang	

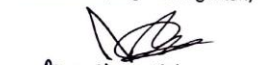
Menyetujui
Ketua Program Studi


(Dr. Anggita Wibakari)
NIK.11310809

Syarat:

Judul yang disetujui dilingkari dan diberi paraf pada nomor tersebut

Bandar Lampung, 27 September 2021
Mahasiswa yang bersangkutan,


(Pramitha Rahman)
NPM. 1812110512

No. Dokumen : 4FM-SP20322	Revisi : 00	Tgl Berlaku : 04 September 2019
---------------------------	-------------	---------------------------------



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Rayhan Al-Faruq Husain

Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp. 787214 Fax. 700261 Http://darmajaya.ac.id

FORMULIR**FORM BIMBINGAN PENULISAN LAPORAN PRAKTEK KERJA
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Nama : Pramitha Rahman
 NPM / Kelas : 1812110512
 Tempat KP/PKPM : Desa Way Tabak
 Nama Pembimbing : M. Arza Eka Yusendra, S.Pi., MM
 Judul Laporan : Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Upaya Optimalisasi
 dalam Meningkatkan Penjualan Pada Umkm Pempek Blingsak Pandemi Covid 19

NO	TANGGAL BIMBINGAN	MATERI	PARAF PEMBIMBING
1.	27 Agustus 2021	Pengajuan Judul PKPM	
2.	28 Agustus 2021	Revisi laporan PKPM	
3.	29 Agustus 2021	Ace Gakel	

Bandar Lampung, 19 September 2021
 Ketua Program Studi

Dr. Anzalia Wibosuri S. Iktm., M. M.
 NIK. 11310809



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Alfian Husin

**FORMULIR KEGIATAN PRAKTEK KERJA
PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

Desa : Way Tabak
 Kecamatan : B. Karang Pusat
 NPM : 1812110512
 Nama : Pramitha Rahmon
 Kelompok : -

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD*
1	Senin/16/08/2021	izin dan dokumentasi dusun RT	Yusuf
2	Selasa/17/08/2021	kegiatan lomba 17 Agustus	Yusuf
3	Rabu/18/08/2021	izin dan dokumentasi dusun UMKA	Yusuf
4	Kamis/19/08/2021	pendampingan belajar	Yusuf
5	Selasa/24/08/2021	membantu warga bertani	Yusuf
6	Jumat/03/09/2021	Sosialisasi dan Edukasi covid 19	Yusuf
7	Senin/06/09/2021	Membuat Akun Marketplace	Yusuf
8	Rabu/08/09/2021	Membantu proses pembuatan permit	Yusuf
9	Jumat/10/09/2021	membantu proses pengemasan	Yusuf
10	Sabtu/11/09/2021	Pendampingan belajar menani	Yusuf
11	Senin/13/09/2021	Membuat logo dan banner UMKM	Yusuf
12	Senin/13/09/2021	pendampingan belajar dan mengaji	Yusuf
13	Selasa/14/09/2021	Kesetoran Foto dan Video Produk	Yusuf
14	Rabu/15/09/2021	Pamit kepada pemilik UMKM	Yusuf
15	Kamis/16/09/2021	Pamit dan penarikan mahasiswa	Yusuf

*) TTD oleh Penanggung jawab kegiatan

Kepala Desa,

Y
 Yusuf
 NIK.
 RT. 011 LK II
 KARANG PUSAT
 T. TANJUNGGARANG UTARA
 LAMPUNG

No. Dokumen : 4FM-SP20324

Revisi : 00

Tgl Berlaku : 04 September 2019