

**PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL PADA UMKM KULIT  
LUMPIA DALAM UPAYA MEMAJUKAN STRATEGI PEMASARAN DI  
MASA PANDEMI COVID-19**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun Oleh:**

**ZAHRIYATUN NABILLAH**

**NPM: 1911058017P**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2021**

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN  
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT  
PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL PADA UMKM KULIT  
LUMPIA DALAM UPAYA MEMAJUKAN STRATEGI PEMASARAN DI  
MASA PANDEMI COVID-19

Oleh :

Zahriyatun Nabillah      1911058017P

Telah memenuhi syarat untuk diterima  
Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Arman Survadi Karim, S.Kom., M.T.I  
NIK. 10080904


Pembimbing Lapangan



Sriwati  
NIK. 1871134804730004

Ketua Jurusan



  
Dr. Handoyo Widi Nugroho, S.Kom., M.T.I  
NIK. 00400502

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat .....	2
1.4 Mitra Yang Terlibat .....	3
<b>BAB II PELAKSANAAN PROGRAM</b> .....	4
2.1 Program-Program yang Dilaksanakan .....	4
2.2 Waktu Kegiatan .....	5
2.3 Hasil Kegiatan dari Dokumentasi .....	6
2.4 Dampak Kegiatan .....	15
<b>BAB III PENUTUP</b> .....	16
3.1 Kesimpulan .....	16
3.2 Saran .....	16
3.3 Rekomendasi .....	17
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	18

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3.2.1 Dokumentasi bersama ketua RT yang lama.....	7
Gambar 2.3.2.2 Dokumentasi bersama pemilik umkm kulit lumpia .....	7
Gambar 2.3.2.3 Proses pembuatan kulit lumpia. ....	8
Gambar 2.3.2.4 Pengiriman pesanan kulit lumpia .....	8
Gambar 2.3.2.5 Edukasi Pencegahan covid-19 pada anak SD dan SMP ....	9
Gambar 2.3.2.6 Membantu petani dalam memanen sayuran terong .....	9
Gambar 2.3.2.7 Pendampingan belajar daring pada anak SD dan SMP .....	10
Gambar 2.3.2.8 Pembuatan poster tentang pencegahan covid-19 .....	10
Gambar 2.3.2.9 Sosialisasi tentang pencegahan covid-19 pada warga.....	11
Gambar 2.3.2.10 Pembuatan logo untuk umkm kulit lumpia .....	11
Gambar 2.3.2.11 Membantu dalam budidaya ikan air tawar .....	12
Gambar 2.3.2.12 Pembuatan akun Instagram untuk umkm kulit lumpia.....	12
Gambar 2.3.2.13 Pembuatan akun shopee untuk umkm kulit lumpia .....	13
Gambar 2.3.2.14 Mengajarkan mengaji anak-anak di TPA .....	13
Gambar 2.3.2.15 Pemberian plakat pada umkm kulit lumpia .....	14
Gambar 2.3.2.16 Pemberian bingkisan pada ketua RT yang baru .....	14

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Program kerja yang dilaksanakan .....	4
Tabel 2.2 Waktu kegiatan .....	5

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di RT 02 LK 02 Kelurahan Kemiling Raya Kecamatan Kemiling serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya yang berjudul **“PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL PADA UMKM KULIT LUMPIA DALAM UPAYA MEMAJUKAN STRATEGI PEMASARAN DI MASA PANDEMI COVID-19”**. Dalam penyusunan laporan ini terdapat hambatan juga pengalaman, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, semoga atas segala bantuan yang telah diberikan mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

Tidak lupa pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan Kegiatan Praktek Pengabdian Masyarakat (PKPM), Ucapan terima kasih saya ucapkan kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan dan kelancaran sehingga saya mampu melaksanakan kegiatan dengan baik dari awal hingga akhir kegiatan.
2. Nabi Muhammad Shalallahu ‘alaihi Wassalam yang senantiasa menjadi uswatun hasanah bagi saya.
3. Kedua orang tua serta keluarga saya tercinta yang ikut serta mendukung dalam berjalannya kegiatan PKPM ini hingga usai.
4. Bapak Ir. Firmansyah YA,M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB Darmajaya.
5. Bapak Arman Suryadi Karim,S.Kom.,M.T.I selaku dosen pembimbing.

6. (DPL) yang telah membimbing, serta memberikan saran-saran selama kegiatan hingga penyusunan laporan PKPM.

7. Bapak Dr. Handoyo Widi Nugroho, S.Kom., M.T.I selaku ketua jurusan Sistem Informasi IIB Darmajaya.

8. Ibu Sriwati selaku Ketua RT 02 Kemiling beserta jajarannya yang telah memberikan izin dan mendampingi saya dalam melaksanakan kegiatan PKPM.

Semoga segala amal kebaikan dan keikhlasan membantu dalam proses terlaksananya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) mendapat Ridho dan balasan dari Allah SWT.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari segi penyusunan serta cara penulisan laporan ini, kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan bagi penulis demi kesempurnaan laporan ini.

Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan juga bagi penyusun pada khususnya.

Bandar Lampung, 23 September 2021

Penulis,

**Zahriyatun Nabillah**  
**NPM 1911058017P**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

UMKM merupakan salah satu roda penggerak ekonomi Indonesia, bahkan salah satu sektor yang menjadi unggulan karena selalu tumbuh dan meningkat jumlahnya dari tahun ke tahun. Di masa perkembangan teknologi informasi yang pesat saat ini, upaya transformasi pada bentuk digital merupakan salah satu langkah yang dapat dilakukan oleh pemerintah untuk membantu para pelaku UMKM untuk beradaptasi dan tetap bertahan di masa saat ini. Terlebih setelah masuknya revolusi industri 4.0, pemerintah berharap pelaku UMKM dapat bersaing pada skala besar dengan upaya transformasi digital pada bisnis UMKM meskipun nyatanya banyak kendala yang dihadapi oleh pelaku bisnis mikro dan menengah. Ekonomi digital merupakan berbagai aktivitas ekonomi yang dilakukan pada platform digital. Namun faktanya adalah informasi mengenai teknologi ekonomi digital yang masih belum merata pada masyarakat. Salah satu syarat berhasilnya upaya digitalisasi ekonomi adalah tingginya literasi mengenai ekonomi digital guna meningkatkan tingkat transaksi serta berbagai aktivitas ekonomi digital. Akibat dari kemunculan pandemi, dampak yang dirasakan oleh para pelaku bisnis kecil dan menengah dari berbagai sektor adalah bisnis tidak beroperasi secara maksimal, keberlangsungan mereka pun terancam.

Berdasarkan uraian diatas, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya menerapkan program PKPM Tematik ( Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat). PKPM merupakan kegiatan mahasiswa sebagai syarat mata kuliah sekaligus sarana pengembangan ide kreatif dalam pemanfaatan teknologi informasi dalam kegiatan mengembangkan umkm guna meningkatkan ekonomi masyarakat. Tujuan diadakannya PKPM IIB Darmajaya adalah untuk mengembangkan usaha umkm yang terdampak akibat pandemic covid 19, menerapkan teknologi informasi kepada siswa, sebagai penelitian bagi mahasiswa dan dosen, sekaligus membantu pemerintah dalam mensosialisasikan tentang pencegahan covid-19 dan untuk



menjalin kerjasama yang berkelanjutan antara IIB Darmajaya dengan pemerintah daerah di Provinsi Lampung.

RT 02 LK 02 Kelurahan Kemiling Raya merupakan wilayah PKPM Tematik IIB Darmajaya yang saat ini saya singgahi. Letak daerah ini berada di Provinsi Lampung Kota Bandar Lampung Kecamatan Kemiling. Dikarenakan pandemi covid-19 sebagian para pelaku usaha umkm mereka juga ikut menurun pendapatannya sehingga menyulitkan mereka dalam berjualan. Maka dengan adanya teknologi digital sekarang kemungkinan bisa membantu memajukan usaha pelaku umkm yang terdampak. Teknologi dalam digital marketing saat ini bisa dengan memanfaatkan marketplace seperti berjualan online dengan menggunakan aplikasi shopee dan juga dengan mempromosikan di media social seperti Instagram.

Berdasarkan latar belakang di atas saya mengangkat permasalahan pada “Pengembangan potensi pada umkm kulit lumpia” yang terdapat di Kelurahan Kemiling Raya tepatnya di RT 02 LK 02 yaitu dengan mengangkat judul “Pemanfaatan Teknologi Digital Pada Umkm Kulit Lumpia Dalam Upaya Memajukan Strategi Pemasaran Di Masa Pandemi Covid-19 ”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Bagaimana cara mengembangkan umkm kulit lumpia dengan memanfaatkan teknologi digital hingga dapat meningkatkan penghasilan?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat**

### **1.3.1 Tujuan**

Pengembangan umkm dengan mengenalkan teknologi supaya dapat memudahkan para pelaku usaha dengan cara yang praktis dengan berjualan online dan dapat menguntungkan pihak tersebut.

### **1.3.2 Manfaat**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat memberikan manfaat kepada UMKM, IIB Darmajaya, Mahasiswa yang terlibat dan mahasiswa sebagai berikut :

- a. UMKM
  - Menciptakan inovasi dengan pembuatan merek/logo untuk umkm..
  - Dapat memperluas pemasaran produk umkm melalui media e-commerce dan media sosial.
  - Meningkatkan pendapatan usaha yang didapat dari inovasi produk yang lebih menarik.
- b. IIB Darmajaya
  - Sebagai bentuk media pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat di RT 02 LK 02 Kelurahan Kemiling Raya.
  - Mempromosikan kampus IIB Darmajaya yang terkenal dengan slogan nya yaitu “The Best”
- c. Mahasiswa
  - Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang di dapatkan dari kampus untuk masyarakat sekitar
  - Melatih pola pikir mahasiswa serta dapat memecahkan masalah terhadap situasi yang sedang di hadapi.
  - Menjadi sarana pembelajaran mahasiswa terhadap bidang sosial sehingga dapat menyalurkan ilmu yang telah didapatkan dari kampus kepada masyarakat setempat.

#### **1.4 Mitra yang Terlibat**

Pelaku usaha umkm yang menjadi sasaran dalam kegiatan Umkm. Dan masyarakat RT 02 LK 02 Kelurahan Kemiling Raya sebagai sasaran dalam kegiatan sosialisasi pencegahan covid-19.

## BAB II

### PELAKSANAAN PROGRAM

#### 2.1 Program-program yang dilaksanakan

Program kerja adalah kumpulan kegiatan-kegiatan yang dilakukan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat. Dikarenakan pandemi covid-19 PKPM yang biasa dilakukan oleh mahasiswa sebelumnya sekarang diubah menjadi PKPM Tematik covid-19, yang dilakukan secara individual dan pelaksanaannya dilakukan secara online maupun offline dengan mematuhi protokol kesehatan yang sudah ditetapkan. Menyelesaikan program-program kerja yang telah dibuat sesuai dengan tema memerlukan dukungan dan kerjasama dari masyarakat setempat.

Tabel 2.1  
Program Kerja yang dilaksanakan

NO	Program Kerja	Keterangan
1.	Pendampingan pembelajaran daring siswa SD dan SMP	Pendampingan pembelajaran daring ini diharapkan dapat membantu siswa SD dan SMP dalam proses kegiatan belajar mengajar selama masa pandemi covid-19 ini dengan menerapkan protokol kesehatan.
2.	Pembuatan slogan edukasi pencegahan covid-19	Pembuatan slogan edukasi ini diharapkan dapat mempermudah siswa untuk memahami bahaya dan pencegahan covid-19
3.	Membantu dalam pemulihan kegiatan UMKM Kulit lumpia	Membantu dan belajar bagaimana cara membuat kulit lumpia dan bagaimana dampak yang dirasakan oleh pelaku usaha di masa covid 19
4.	Sosialisasi pencegahan covid-19 ke masyarakat setempat	Sosialisasi tentang pencegahan covid-19 dan protokol kesehatan diharapkan masyarakat dapat

		memahami dan menerapkannya di kehidupan sehari-hari
--	--	---

## 2.2 Waktu Kegiatan

Waktu kegiatan yang telah dibuat untuk melaksanakan program-program kerja PKPM Tematik (Prakter Kerja Pengabdian Masyarakat).

Tabel 2.2  
Waktu Kegiatan

NO	Program Kerja	Waktu Kegiatan
1.	Memberikan surat izin ke ke RT 02 kemiling	16 Agustus 2021
2.	Kunjungan kepada pemilik UMKM Kulit Lumpia	17 Agustus 2021
3.	Membantu kegiatan dalam pembuatan kulit lumpia mulai dari membuat adonan hingga proses pembungkusan kulit lumpia dan pengirimannya.	18 Agustus 2021 – 3 September 2021
4.	Membantu petani dalam memanen sayuran terong	23-25 Agustus 2021
5.	Membantu pelaku usaha ikan tawar disekitar dalam membudidayakan ikan tawar	28-29 Agustus 2021
6.	Pembuatan poster pencegahan covid-19	30 Agustus 2021
7.	Sosialisasi pada warga setempat tentang covid-19	31 Agustus 2021
8.	Pembuatan logo untuk umkm kulit lumpia	7 September 2021
9.	Edukasi covid-19 pada anak-anak SD dan SMP	8-10 September 2021

10.	Belajar bersama dengan anak-anak di TPA dan mengajar mengaji	11-13 September 2021
11.	Membuat akun Instagram dan pembuatan akun shopee	14-15 September 2021
12.	Penyerahan bingkisan pada RT 02 LK 02	16 September 2021

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

### 2.3.1 Hasil Kegiatan

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan, mendapatkan hasil sebagai berikut :

- Melalui pengembangan umkm diperoleh dengan dapat memperluas pemasaran produk umkm melalui media marketplace dan media sosial.
- Sosialisasi pencegahan covid-19, masyarakat menjadi lebih peduli dan waspada terhadap virus covid-19 ini dan dapat menerapkan protokol kesehatan yang harus menjadi kebiasaan baru di kehidupan sehari-hari

### 2.3.2 Dokumentasi Kegiatan

Berikut dokumentasi yang di ambil selama kegiatan PKPM Tematik (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat) :

- Memberikan surat izin melaksanakan PKPM (PraktekKerja Pengabdian Masyarakat) ke Bapak Juliyan selaku Ketua RT 02 Kelurahan Kemiling Raya. ( Foto ini diambil sebelum pergantian Ketua RT baru)



Gambar 2.3.2.1  
Dokumentasi bersama ketua RT yang lama

- Kunjungan kepada UMKM Kulit Lumpia bahwa saya akan melakukan kegiatan PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat)



Gambar 2.3.2.2  
Dokumentasi bersama pemilik umkm kulit lumpia

- Membantu proses pembuatan kulit lumpia hingga proses pengemasan ke dalam plastik.



Gambar 2.3.2.3  
Proses pembuatan kulit lumpia

- Proses pengiriman pesanan kulit lumpia ke pelanggan di berbagai daerah.



Gambar 2.3.2.4  
Proses pengiriman pesanan kulit lumpia

- Edukasi tentang pencegahan covid-19 dengan menerapkan 5M dari pemerintah.



Gambar 2.3.2.5  
Edukasi Pencegahan covid-19 pada anak SD dan SMP

- Membantu petani dalam memanen sayuran terong yang akan dijual ke berbagai pasar, dari pasar terdekat hingga pasar yang jauh.



Gambar 2.3.2.6  
Membantu petani dalam memanen sayuran terong



- Pendampingan belajar daring siswa SD dan SMP mengajarkan pelajaran sekolahnya agar mudah paham materi yang diberikan oleh guru



Gambar 2.3.2.7  
Pendampingan belajar daring pada anak SD dan SMP

- Pembuatan poster tentang pencegahan covid-19 dengan menerapkan prinsip 5M agar memutuskan mata rantai penyebaran covid-19



Gambar 2.3.2.8  
Pembuatan poster tentang pencegahan covid-19

- Sosialisasi pada warga setempat tentang covid-19 bagaimana menerapkan 5M dengan benar dan menceritakan keluh kesah Selama pandemic covid-19.



Gambar 2.3.2.9  
Sosialisasi tentang pencegahan covid-19 pada warga

- Pembuatan logo untuk umkm kulit lumpia agar terlihat lebih menarik dan mudah dikenal.



Gambar 2.3.2.10  
Pembuatan logo untuk umkm kulit lumpia

- Membantu dalam budidaya ikan air tawar. Terdapat beberapa ikan tawar yaitu ikan mujaer, gurame, dan ikan lele.



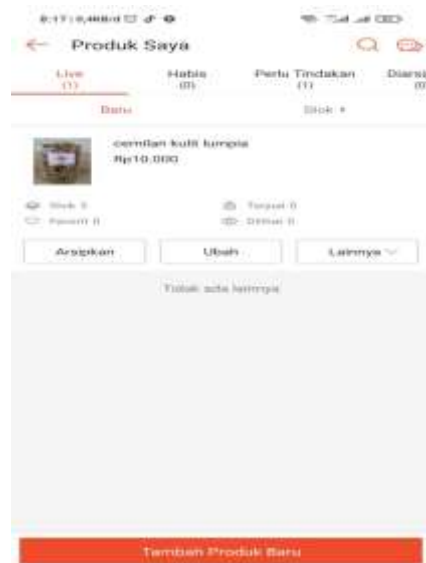
Gambar 2.3.2.11  
Membantu dalam budidaya ikan air tawar

- Pembuatan akun instagram dan shopee untuk berjualan secara online agar memudahkan konsumen dalam memesannya.



Gambar 2.3.2.12  
Pembuatan akun Instagram untuk umkm kulit lumpia

- Pembuatan akun shopee dengan memanfaatkan teknologi dalam bidang bisnis.



Gambar 2.3.2.13  
Pembuatan akun shopee untuk umkm kulit lumpia

- Mengajarkan mengaji kepada anak-anak TPA dengan memberi pemahaman tentang tajwid Al-Qur'an.



Gambar 2.3.2.14  
Mengajarkan mengaji anak-anak di TPA

- Pemberian kenang-kenangan kepada umkm kulit lumpia sebagai ucapan terima kasih karena telah di izinkan untuk pkpm di umkm kulit lumpia.



Gambar 2.3.2.15

Pemberian plakat pada umkm kulit lumpia

- Pemberian bingkisan untuk RT 02 Kelurahan Kemiling Raya sebagai ucapan terima kasih karena telah diterima baik untuk melakukan pkpm di daerah tersebut.



Gambar 2.3.2.16

Pemberian bingkisan pada Ketua RT yang baru

## **2.4 Dampak Kegiatan**

Dengan adanya kegiatan PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat) ini memberikan dampak positif untuk kita semua karena mahasiswa dapat memberikan kontribusi kepada masyarakat yang ada di RT 02 LK 02.

### **2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi UMKM Kulit Lumpia**

Untuk mengoptimalkan perekonomian usaha perlu adanya pemanfaatan serta pemahaman tentang teknologi yang berkembang saat pandemi seperti ini. Sebagai peserta Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat saya membantu pelaku usaha umkm untuk menyarankan menggunakan market place yang sudah tersedia dan juga media sosial. Sehingga memudahkan dalam proses pemasaran secara online.

### **2.4.2 Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat**

Masyarakat RT 02 dapat lebih memahami tentang bahaya dan pencegahan virus covid-19 dan mematuhi protokol kesehatan dalam menjalani kegiatan sehari-hari .

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

PKPM atau Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat adalah salah satu bentuk pengabdian dari mahasiswa untuk masyarakat. Perekonomian pada umkm kulit lumpia menurun ketika diberlakukan aturan dari pemerintah akibat pandemic covid 19 ini. Maka dari itu dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dari IIB Darmajaya, saya dapat melaksanakan program-program kerja dengan membantu pemilik umkm untuk memfokuskan pada pemanfaatan teknologi untuk memajukan usaha umkm yang terdampak covid-19.

#### **3.2 Saran**

Selama melakukan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat, saya memiliki beberapa saran untuk para guru, siswa dan masyarakat RT 03, yaitu:

1. Dalam menghadapi pandemic ini masyarakat harus mencari dan menggali apa saja potensi-potensi yang ada di Kelurahan Kemiling Raya, untuk dijadikan UMKM sehingga secara tidak langsung membuat lapangan pekerjaan baru dan mengurangi angka pengangguran yang ada.
2. Dalam memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil risiko didalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi didalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembanganusaha.
3. Kepada masyarakat untuk dapat bekerjasama dengan pemerintah dalam memutus rantai penyebaran covid-19 ini dengan selalu menggunakan masker walaupun berada di sekitaran daerah RT 02, selalu mencuci tangan, dan peduli akan kebersihan lingkungan.
4. Kepada pihak Kelurahan Kemiling Raya untuk selalu memberikan sosialisasi atau penyuluhan ke masyarakat tentang bahaya dan cara pencegahan virus covid-19 dengan menjauhi tempat ramai atau berkerumun dan selalu mematuhi protokol kesehatan.

### **3.3 Rekomendasi**

1. Rekomendasi untuk para pelaku usaha umkm untuk dapat membuat sebuah inovasi yang lebih maju agar tidak monoton. Pemilik usaha umkm harus mengimbangi perkembangan teknologi saat ini yang semakin maju agar usaha mereka inovatif dan menarik.
2. Rekomendasi untuk Kelurahan Kemiling Raya agar terlaksananya kegiatan pencegahan virus covid-19 dan memutus rantai penyebaran covid-19 diharapkan dapat melibatkan seluruh warga masyarakat Kelurahan Kemiling Raya.



**DAFTAR PUSTAKA**

<https://pkpm.darmajaya.ac.id/buku-panduan-penyusunan-laporan-pkpm-mandiri.html>

<https://vutura.io/blog/perjuangan-umkm-di-era-digital/>