

**LAPORAN INDIVIDU
PENGEMBANGAN PEMASARAN DIGITAL DENGAN MENGGUNAKAN
MARKETPLE DAN SOCIAL MEDIA PADA UMKM ROYAL SUGAR**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



**Disusun Oleh :
Oppy Berliana Labiba Isnaini 1812110434**

**INSTITUT INFORMATIKADAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

**LAPORAN
PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**

**PENGEMBANGAN PEMASARAN DIGITAL DENGAN MENGGUNAKAN
MARKETPLACE DAN SOCIAL MEDIA PADA UMKM ROYAL SUGAR**

Oleh:

Oppy Berliana Labiba Isnaini

1812110434

Telah memenuhi syarat untuk diterima
Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan



Muhamad Ariza Eka Yusendra, S.P.,M.M
NIK: 12990313



Rizki Destriana

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M
NIK: 11310809

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii

BABI PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa	3
1.1.2 Profil UMKM	3
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat	5
1.3.1. Tujuan.....	5
1.3.2. Manfaat.....	6
1.4 Mitra Yang Terlibat.....	7

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang dilaksanakan.....	8
2.1.1 Survey Kegiatan PKPM.....	8
2.1.2 Permohonan Surat Izin.....	8
2.1.3 Pengabdian kepada UMKM Royal Sugar	8
2.1.4 Mengajar Bimbel	8
2.1.5 Jumat Bersih	8
2.1.6 Posyandu	9
2.1.7 Upacara Memperingati Kemerdekaan RI-76	9
2.1.8 Pembuatan Google Maps	9
2.1.9 Pelepasan PKPM	9
2.2 Waktu Kegiatan.....	9
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	11
2.3.1 Pengabdian kepada UMKM Royal sugar	11
2.3.2 Mempromosikan akun instagram UMKM Royal Sugar.....	13
2.3.3 Sosial Media Dan <i>E-commerce</i>	13
2.3.4 Pembuatan Google Maps.....	15
2.3.5 Posyandu balita.....	15
2.3.6 Mengajar bimbel.....	16
2.3.7 Jumat bersih.....	17
2.3.8 Upacara memperingati kemerdekaan RI ke-76	17
2.4 Dampak Kegiatan.....	17

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan.....	19
3.2 Saran.....	19
3.3 Rekomendasi	21

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 produk umkm bakpia.....	5
Gambar 2.1 Proses pembuatan bakpia	12
Gambar 2.2 Proses pembuatan donat	12
Gambar 2.3 akun instagram royal sugar	13
Gambar 2.4 Digital marketing UMKM Royal Sugar.....	14
Gambar 2.5 google maps UMKM RoyalSugar	15
Gambar 2.6 Posyandu balita	16
Gambar 2.7 Mengajar bimbel AHE	17

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kegiatan PKPM 2021	9
------------------------------------	---

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat, karunia dan kesehatan yang diberikan sehingga kami dapat menyelesaikan laporan PPKM ini dengan judul **“PENGEMBANGAN PEMASARAN DIGITAL DENGAN MENGGUNAKAN MARKETPLACE DAN SOCIAL MEDIA PADA UMKM ROYAL SUGAR”** Serta tidak lupa shalawat serta salam kepada Nabi Besar Muhammad SAW beserta para sahabatnya. Banyak kesulitan, tantangan dan hambatan hal ini disebabkan karena banyak faktor dari keterbatasan dan kemampuan yang saya miliki dalam menyelesaikan laporan PPKM ini, namun saya banyak menerima bantuan dan dorongan dari pembimbing dan doa dari kedua orang tua, kebarat serta teman-teman baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga laporan PPKM ini dapat terwujud. Dalam kesempatan ini, kami ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT sang pencipta semesta alam, yang telah memberikan nikmat serta karunia kepada makhluk-makhlukNya sehingga kami dapat menyelesaikan laporan PPKM ini.
2. Kepada M. Arizal Eka Yurendra, S.P., M.M selaku Dosen Pembimbing Lapangan PPKM IIB Darmajaya.
3. Kepada Bpk. Supriyadi, selaku Kepala Desa Tambah Rejo.
4. Kepada Bpk. Sumanto, selaku Kepala Rw suku 2 Tambah Rejo.
5. Kepada ibu. Riski Destria, selaku pemilik UMKM Royal Sugar.
6. Kepada Ibu. Lela, selaku guru bimbil desa Tambah Rejo.
7. Semua pihak yang telah membantu, yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Saya menyadari bahwa Laporan ini masih banyak terdapat kekurangan, karena itu saya mohon maaf atas segala kekurangan tersebut. Semoga laporan PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM) ini dapat bermanfaat bagi kita semua khususnya penulis maupun pembaca pada umumnya.

Bandar Lampung, 21 September 2021

Oppy Berliana Labiba Isnaini

BABI

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat(PKPM) merupakan salah satu imlementasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud nyata dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk di terapkan secara nyata dalam kehidupan sehari hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas.

Karena Pandemi COVID-19 ini menjadi pertimbangan dalam melaksanakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat(PKPM) untuk turun atau terjun langsung di tengah masyarakat. Oleh karena itu, berdasarkan pertimbangan pandemi COVID-19, makapelaksanaan PKPM dilaksanakan secara mandiri/individu oleh mahasiswa dan berlokasi di daerah domisili tempat tinggal peserta PKPM dengan tetap menerapkan prosedur dan protokol kesehatan yang ketat, Hal ini juga bertujuan untuk memutus mata rantai penyebaran COVID-19.

Pada era perkembangan saat ini, terutama dibidang teknologi informasi dan bisnis yang sangat cepat perubahan akan menimbulkan persaingan dalam dunia usaha. Didalam dunia bisnis yang semakin berkembang pertumbuhannya akan menimbulkan banyak tantangan dan peluang yang harus dihadapi oleh

semua pelaku bisnis. Terutama untuk usaha rumah tangga (Home Industry) yang baru terjun dalam dunia bisnis. Demikian juga mahasiswa yang tidak dapat lepas dari perkembangan ilmu dan teknologi informasi, diharapkan mahasiswa dapat memiliki gambaran yang lebih luas tentang kondisi nyata yang ada di dalam dunia bisnis, sekaligus dapat menambah serta membuka cakrawala mahasiswa yang tidak didapatkan selama masa perkuliahan.

Ketahanan nasional merupakan salah satu faktor dalam kehidupan nasional yang mana mampu dalam menghadapi dan mengatasi segala problema atau gangguan baik yang datang dari dalam maupun dari luar, secara langsung maupun tidak langsung. Dalam masa pandemi saat ini ketahanan nasional sangat lah diuji khususnya di bidang ekonomi dan kesehatan. Ketahanan ekonomi merupakan faktor pendukung ketahanan Nasional dimana sektor ekonomi selalu menjadi salah satu fokus pemerintah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dalam masa pandemi saat ini Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) tidak dapat dilepaskan dari terdampaknya pandemi covid-19. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) haruslah dapat bertahan di masa pandemi saat ini yang mana dituntut harus mempunyai inovasi lebih untuk meningkatkan daya jual ke masyarakat dengan tetap terus mematuhi protokol kesehatan. Dalam program PKPM tahun ini Kec. Gading Rejo adalah salah satu tempat yang menjadi pelaksanaan kegiatan PKPM.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, penulis membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini Berjudul :
“PENGEMBANGAN PEMASARAN DIGITAL DENGAN

MENGGUNAKAN MARKETPLACE DAN SOSIAL MEDIA PADA UMKM ROYAL SUGAR”

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

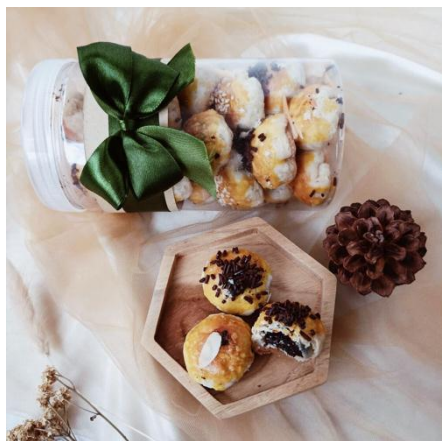
Dapat aktivitas keseharian, masyarakat Desa Tambahrejo sangat taat dalam menjalankan ibadah keagamaan. Setiap Rukun Tetangga (RT) dan pedukuhan memiliki kelompok-kelompok pengajian. Pada peringatan hari besar islam. Penduduk desa Tambahrejo kerap menggelar acara peringatan dan karnaval budaya dengan tema yang disesuaikan dengan hari besar keagamaan. Sebagian besar warga Tambahrejo terafiliasi pada organisasi kemasyarakatan islam. Gelaran perayaan lain selalu dilakukan dalam rangka memperingati Hari Kemerdekaan Republik Indonesia. Setiap pendukuhan akan turut serta dan semangat menampilkan cirri khasnya dalam acara peringatan dan karnaval budaya. Kelompok pemuda di Desa Tambahrejo yang tergabung dalam kelompok pegiat karang taruana menjadi aktor utama dalama kegiatan desa. Kelompok ini aktif menggelar program kegiatan untuk isu demokrasi kepada warga, penguatan ekonomi produktif, pelatihan penanggulangan bencana, dan kampanye Gerakan Remaja Sayanag Ibu (GEMAS).

1.1.2 Profil UMKM

Usaha Mikro Kecil Menengah atau UMKM memiliki peran penting dalam kemajuan perekonomian di Indonesia. Masyarakat bisa hidup mandiri secara finansial berkat adanya UMKM. Salah 1 nya adalah Royal Sugar . Usaha kecil ini berdiri sejak tahun 2020 .

Royal Sugar adalah usaha cake dan cookies yang dirintis oleh seorang wanita Asal Gadingrejo bernama Rizki Destria. Berawal dari terdampaknya finansial karena masa pandemi, membuat Tria semakin semangat mengembangkan sayap nya di bidang kuliner .

Semangat inilah yang akhirnya membuat Royal sugar semakin berkembang dan mulai merekrut beberapa tenaga kerja .Saat ini Royal Sugar sudah memiliki beberapa menu diantaranya Fudgy brownies, Pia, dan juga artisan donat .Sekitar 5 bulan berjalan ternyata banyak peminat Royal Sugar dari luar kota , hal inilah yang membuat bisnis ini semakin berkembang karna luasnya proses pemasaran. Pengiriman mulai dari Bangka, Jawa timur, Jakarta, Tangerang, dll Di lakukan dengan menggunakan jasa ekspedisi.





Gambar 1.1 produk umkm bakpia

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, Rumusan Masalah yang ada dalam penelitian ini yaitu :

Bagaimana cara mengembangkan pemasaran umkm menggunakan marketple dan social media di era digital ?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1. Tujuan

1. Tujuan membuat akun Media Sosial “UMKM Royal Sugar” ini adalah sebagai media informasi seputas UMKM tersebut yang dapat di akses melalui smartphone.
2. Mempermudah mengetahui deskripsi barang yang dipasarkan secara online.
3. Melatih mahasiswa belajar untuk mencipta Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)

1.3.2. Manfaat

Dengan adanya kegiatan PKPM ini, maka didapatkan beberapa manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat bagi Mahasiswa

- a. Mendapatkan nilai lebih yaitu dalam kemandirian, disiplin, bersosial, tanggung jawab, dan kepemimpinan.
- b. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat dipergunakan untuk menyongsong masa depan yang akan datang.
- c. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi yang baik kepada masyarakat.
- d. Meningkatkan keterampilan dan mempersiapkan mahasiswa sebagai tenaga kerja yang terampil dan siap berkerja dilapangan.
- e. Menjadi bahan pembelajaran untuk menumbuhkan jiwa berwirausaha.

2. IIB Darmajaya

- a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya Kepada masyarakat khususnya UKM.
- b. Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat dan pedagang.
- c. Hasil laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literature mahasiswa yang akan membantu laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

3. UKM

- a. Memperdalam pengetahuan Strategi Pemasaran penjualan melalui online di era globalisasi.
- b. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam mendirikan Usaha Mikro Kecil Menengah.
- c. Menjadi sarana pelajaran mahasiswa terhadap bidang sosial hingga menyalurkan ilmu yang telah di dapat dari kampus kepada masyarakat.

1.4 Mitra Yang Terlibat

1. UMKM yang terlibat dalam pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini adalah UMKM Royal Sugar Pringsewu.
2. Kepala Desa Tambahrejo, Kec Gaging Rejo, Kab Pringsewu
3. Pemilik tempat Bimbingan AHE
4. Kepala Puskesmas Desa Tambahrejo

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang dilaksanakan

Adapun program-program yang digunakan adalah sebagai berikut:

2.1.1 Survey Kegiatan PKPM

Mencari tempat untuk kegiatan PKPM di daerah gading rejo tepatnya di desa Tambagrejo suku 2, dan mendapatkan sesuai dengan tema PKPM untuk meningkatkan UMKM.

2.1.2 Permohonan Surat Izin

Permohonan surat izin yang disampaikan kepada perangkat desa Tambahrejo suku2, yang bertujuan untuk melaksanakan kegiatan PKPM yang dilakukan mulai 16 Agustus 2021- 16 September 2021.

2.1.3 Pengabdian kepada UMKM Royal Sugar

Kegiatan yang dilaksanakan pada salah satu UMKM yang berada didesa Tambahrejo yaitu UMKM Royal Sugar, dengan upaya mengembangkan pemasaran digital menggunakan marketple dan social media.

2.1.4 Mengajar Bimbel

Kegiatan membantu mengajar bimbel kepada anak-anak bimbel didesa Tambahrejo,bentuk bersosialisasi kepada masyarakat dan membantu masyarakat.

2.1.5 Jumat Bersih

Membantu masyarakat sekitar dengan membantu bersih bersih diberbagai tempat yang ada di desa tersebut,yang dilakukan setiap jumat

pagi setiap minggunya.

2.1.6 Posyandu

Kegiatan membantu pekon Tambahrejo yang setiap bulannya mengadakan posyandu terhadap para warga desa, seperti posyandu balita dan lansia adalah salah satu bentuk membantu masyarakat dan bersosialisasi.

2.1.7 Upacara Memperingati Kemerdekaan RI-76

Kegiatan ini dilakukan secara daring bersama aparat desa.

2.1.8 Pembuatan Google Maps

Kegiatan ini dilakukan agar lebih mempermudah pelanggan untuk mencari lokasi UMKM Royal Sugar.

2.1.9 Pelepasan PKPM

Salah satu kegiatan yang dilaksanakan ketika sudah menyelesaikan kegiatan PKPM dan berpamitan kepada semua peranagkat pekon Tambahrejo, dan serta kepada UMKM dengan penyerahan cinderamata sebagai ucapan terimakasih telah diizinkan melaksanakan kegiatan di daerah tersebut.

2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 2.1
Kegiatan PKPM 2021

NO	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1.	Senin, 16 Agustus 2021	Pelepasan peserta PKPM secara daring melalui ZOOM yang bertujuan untuk memberikan arahan kepada mahasiswa PKPM untuk menjaga almamater IIB Darmajaya dan tetap mematuhi protokol kesehatan selama kegiatan, yang dilaksanakan secara

NO	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
		daring. Meminta perizinan kepada bapak Supriyadi selaku kepala desa pekon Tambahrejo untuk melaksanakan kegiatan PKPM. Meminta perizinan kepada bapak Sumanto selaku Rw pekon Tambahrejo untuk melakukan kegiatan PKPM.
2.	Selasa,17 Agustus 2021	Memperingati upacara Kemerdekaan RI ke-76
3.	Rabu,18 Agustus 2021	Meminta izin kepada kak Tria selaku pemilik UMKM untuk dapat membantu pengembangan UMKM bakpia Royal Sugar di desa Tambahrejo. Memperingati 10 muharam bersama warga setempat di masjid
4.	Kamis,19 Agustus 2021	Membantu kegiatan Bimbingan Belajar AHE yang ada di desa Tambahrejo
5.	Jumat,20 Agustus 2021	Jumat Bersih , membantu membersihkan Balai desa
6.	Sabtu,21 Agustus 2021	Membantu memproduksi UMKM Royal Sugar Membantu mengemas produk kedalam wadah untuk siap di order
7.	Senin,23 Agustus 2021	Membantu kegiatan Bimbingan Belajar AHE di desa Tambahrejo
8.	Selasa,24 Agustus 2021	Menjelaskan penggunaan digital marketing seperti shopee dan instagram kepada pemilik UMKM Membantu memproduksi UMKM RoyalSugar
9.	Senin,30 Agustus 2021	Sosialisasi pencegahan virus covid-19 ke warga sekitar
10.	Selasa,31 Agustus 2021	Pembuatan google maps agar mempermudah pembeli menemukan tempat UMKM bakpia Royal Sugar
11.	Rabu,01 September 2021	Pembuatan akun Shopee UMKM Bakpia agar memperluas pengiriman hingga luar kota
12.	Jumat,03 September 2021	Jumat bersih, membantu membersihkan daerah sekitar puskesmas

NO	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
13.	Sabtu,04 September 2021	Mewawancarai pemilik UMKM bakpia Royal Sugar untuk keperluan laporan PKPM
14.	Kamis,09 September 2021	Membantu kegiatan posyandu balita di balai desa
15.	Sabtu,11 September 2021	Membantu pelaksanaan lomba di bimbingan belajar AHE
16.	Kamis,16 September 2021	Penarikan peserta PKPM secara daring dan menyatakan bahwa kegiatan PKPM telah selesai Berpamitan dengan kepala desa dan berterimakasih sudah diizinkan untuk melakukan kegiatan PKPM di desa Tambahrejo Berpamitan dengan pemilik UMKM dan berterimakasih sudah diizinkan untuk melakukan kegiatan PKPM di UMKM bakpia Royal Sugar diharapkan kegiatan ini dapat memberikan manfaat bagi UMKM bakpia Royal Sugar

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Pengabdian kepada UMKM Royal sugar

UMKM royal Sugar sendiri saat ini Merupakan salah satu UMKM yang berada di desa tambah Rejo. UMKM Royal sugar memproduksi berbagai jenis makanan yaitu seperti kue bakpia,donat,brownies dan Risol, UMKM royal sugar mempunyai penjualan yang cukup baik karena penjualan royal sugar sudah mencakup wilayah Tambahrejo,bahkan penjualan bakpia sudah ada di beberapa kota di luar lampung,tetapi kemasan yang digunakan untuk pengiriman luar Lampung berbeda dengan pengemasan pengiriman di wilayah Lampung,dikarenakan jika mengirim keluar daerah atau luar Lampung pengemasannya menggunakan box dan untuk pengemasan di wilayah Lampung

menggunakan toples plastik kemudian direkatkan sehingga tidak hancur dalam perjalanan, varian rasa bakpia memiliki rasa coklat dan keju untuk varian rasa donat ada beberapa rasa yaitu tiramisu coklat stroberi dan lain sebagainya dan untuk varian risol hanya ada satu varian yaitu risol isi suwiran ayam dan semua bahan bahan yang digunakan UMKM royal sugar halal untuk dikonsumsi.



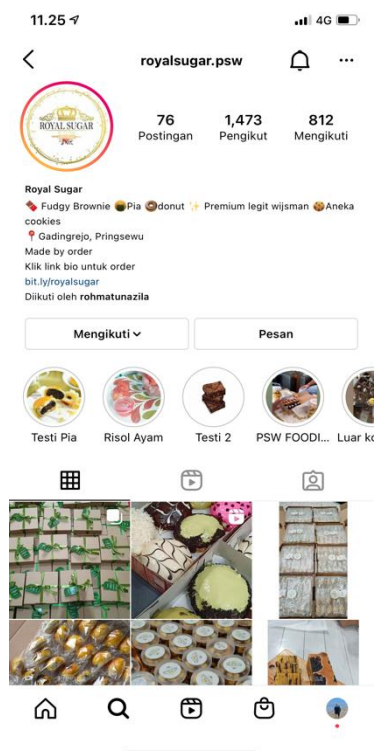
Gambar 2.1 Proses pembuatan bakpia



Gambar 2.2 Proses pembuatan donat

2.3.2 Mempromosikan akun instagram UMKM Royal Sugar

Dari kegiatan-kegiatan yang telah dilaksanakan saya mempromosikan akun instagram UMKM Royal Sugar. Tujuan mempromosikan instagram ini adalah sebagai harapannya dengan mempromosikan instagram ini market pasar dari UMKM Royal Sugar menjadi lebih luas dan masyarakat lebih mudah untuk mengetahui produk ini, serta akses pembelian oleh konsumen jauh lebih mudah.



Gambar 2.3 akun instagram royal sugar

2.3.3 Sosial Media Dan *E-commerce*

Sosial media merupakan media online atau daring yang dimanfaatkan sebagai sarana pergaulan sosial secara online di internet. Hal itu menjadi landasan bagi saya untuk memanfaatkan media tersebut sebagai media

pemasaran yang dapat menjangkau lebih banyak calon konsumen. Ada berbagai macam jenis media sosial di antaranya adalah selain media sosial, *e-commerce* juga menjadi pilihan saya dalam meningkatkan penjualan. *E-commerce* merupakan kegiatan jual beli barang atau transmisi dana melalui jaringan elektronik, terutama internet. Di Indonesia jual beli barang melalui *e-commerce* merupakan hal yang sudah tidak biasa lagi bagi masyarakat Indonesia oleh karena itu *e-commerce* adalah sarana yang baik untuk melakukan jual beli barang secara daring. Untuk lebih meningkatkan penjualan saya membuat akun Shopee sebagai sarana pemasaran digital untuk UMKM Royal Sugar.



Gambar 2.4 Digital marketing UMKM Royal Sugar

2.3.4 Pembuatan Google Maps

UMKM Royal Sugar sebelumnya tidak memiliki google maps sehingga menyulitkan para costumer untuk datang ke offline, Tujuan dibuatkannya Google Maps agar para costumer tidak salah jalan lagi untuk menuju offline UMKM Royal Sugar.



Gambar 2.5 google maps UMKM RoyalSugar

2.3.5 Posyandu balita

Untuk itu Kegiatan Posyandu Balita di Desa Tambahrejo telah rutin setiap bulan dilaksanakan yang bertempat di pekon Tambahrejo kegiatan ini dilaksanakan oleh kader dan bidan desa serta bekerjasama dengan Puskesmas Tambahrejo. Adapun kegiatan Posyandu anak dan balita di Desa Tambahrejo. Posyandu adalah jenis pelayanan kepada anak berupa penimbangan untuk memantau pertumbuhan anak. Manfaat Posyandu ialah memberikan layanan kesehatan ibu dan anak, KB, imunisasi, gizi, dan penanggulangan diare.

1. Penimbangan Balita: Penimbangan balita dilakukan tiap bulan di posyandu. Penimbangan secara rutin di posyandu untuk pemantauan pertumbuhan dan mendeteksi sedini mungkin penyimpangan

pertumbuhan balita. Dari penimbangan yang kemudian dicatat di KMS, dari data tersebut dapat diketahui status pertumbuhan balita, apabila penyelenggaraan posyandu baik maka upaya untuk pemenuhan dasar pertumbuhan anak akan baik pula.

2. Imunisasi

Di posyandu balita akan mendapatkan layanan imunisasi.



Gambar 2.6 Posyandu balita

2.3.6 Mengajar bimbel

Kegiatan membantu bimbel di desa Tambahrejo merupakan salah satu kegiatan PKPM, mengajar anak-anak bimbel dari berbagai umur dan di bimbel AHE ada berbagai tingkatan, di bimbel AHE setiap tingkatannya berbeda-beda ada yang berhitung, membaca dan menulis.



Gambar 2.7 Mengajar bimbel AHE

2.3.7 Jumat bersih

Kegiatan jumat bersih dilakukan setiap minggunya di masjid setempat, dilakukan oleh beberapa warga setempat, kegiatan ini rutin untuk membuat masjid akan tetap bersih untuk dilakukannya ibadah.

2.3.8 Upacara memperingati kemerdekaan RI ke-76

Pada hari selasa 17 Agustus 2021 diadakan peringatan HUT RI ke-76. Setiap tahun pada tanggal 17 Agustus, rakyat Indonesia merayakan HUT RI dengan meria, mulai dari upacara bendera hingga berbagai lomba. Masyarakat Indonesia di dalam dan diluar negeri memperingati dan merayakan hari tersebut yang diawali oleh upacara bendera dan peringatan detik-detik proklamasi. Pelaksanaan upacara bertujuan untuk menanamkan rasa nasionalisme dan cinta terhadap tanah air.

2.4 Dampak Kegiatan

Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di masa pandemi

Covid-19 ini, memberikan dampak besar terhadap kegiatan PKPM yang dilaksanakan pada tahun ini. Dimana semua mahasiswa di haruskan melakukan kegiatan PKPM di desa masing-masing, agar mencegah penyebaran virus corona yang disebut juga dengan Covid-19. Dari dampak PKPM dimasa pandemic seperti ini membuat banyak kegiatan di desa ditidakiadakan karena untuk mencegah penyebaranvirus corona. Tetapi, mahasiswa tetap menerapkan protokol kesehatan yang telah ditetapkan oleh pemerintah. Kegiatan PKPM saya sendiri dilakukan didesa saya yaitu, di Desa Tambahrejo. Dengan begitu, dapat menghemat transportasi dan saya dapat membantu UMKM Royal Sugar.

BAB III

PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Dari serangkaian kegiatan Program Kerja dari Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat IIB Darmajaya tahun 2021 di Desa Tambahrejo Kecamatan Gading Rejo Kabupaten Pringsewu yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan bahwa kegiatan ini membantu UMKM Royal Sugar dalam mempromosikan produk-produk yang dijual melalui marketple dan social media agar mendapatkan pasar yang lebih luas.

Diharapkan melalui adanya kegiatan-kegiatan diatas, Masyarakat Tambahrejo dapat menerima dengan baik dan memiliki manfaat jangka panjang, walaupun kegiatan PKPM IIB Darmajaya 2021 sudah selesai dilaksanakan.

3.2. Saran

Adapun saran-saran untuk pihak-pihak yang terlibat adalah sebagai berikut:

1. Untuk UMKM Royal Sugar

- a. Dapat meningkatkan penjualan melalui marketple dan social media .
- b. Menjadi lebih luas dan masyarakat lebih mudah untuk mengetahui produk UMKM Royal Sugar.
- c. Untuk lebih memperhatikan kegiatan pemasaran lebih sering update serta mempertahankan citra khas rasa, atau menambah inivasi.

2. Untuk Aparat Pekon Tambahrejo

Memberikan banyak penyuluhan pada masyarakat agar dapat mengerti apa yang mereka harus lakukan untuk membangun perekonomian daerahnya sendiri, tak hanya itu diharapkan juga pemerintah dapat menumbuhkan jiwa technopreneur atau jiwa wirausaha dengan teknologi agar dapat lebih mandiri dan kreatif dalam mengembangkan usaha yang potensial. Dan yang tak kalah penting, diharapkan pemerintah juga memberikan dukungan moril dan materil terhadap desa-desa yang ada di pekon Tambahrejo.

3. Bagi Masyarakat Pekon Penengahan

Setelah adanya kegiatan program PKPM ini diharapkan masyarakat dapat termotivasi dari kegiatan-kegiatan yang telah dilaksanakan untuk berwirausaha secara akti dan kreatif mengangkat budaya yang masih kental di dalam Pekon Tambahrejo. Selain itu diharapkan juga dapat menjalankan usaha untuk meningkatkan perekonomian desa agar bisa bersaing dengan desa-desa lain yang bersifat positif sehingga terciptanya kehidupan masyarakat yang lebih baik lagi.

4. Saran bagi IIB Darmajaya

- a. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang. Karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat

setempat.

- b. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Keija Pengabdian Masyarakat panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi, terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau kampung lokasi pelaksanaan PKPM.

5. Saran bagi Mahasiswa PKPM Selanjutnya

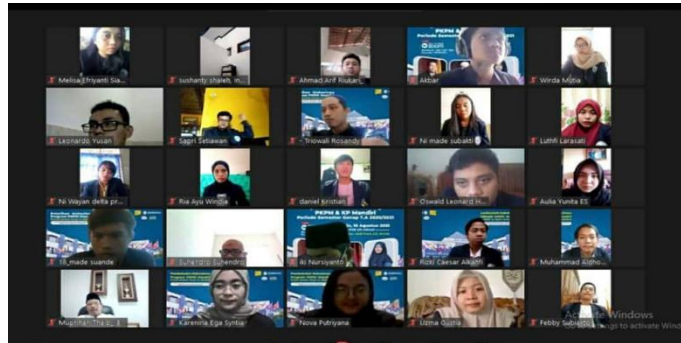
- a. Menambah program kegiatan Praktek Keija Pengabdian Masyarakat (PKPM) agar dapat menambah wawasan dan pengetahuan mahasiswa.
- b. Meningkatkan kekerabatan dan sosialisasi kepada pihak-pihak yang terkait.
- c. Dalam menyusun program hendaknya disesuaikan dengan situasi dan kondisi desa, pertimbangan dana, tenaga dan waktu yang tersedia.
- d. Lebih meningkatkan disiplin diri dalam kegiatan Praktek Keija Pengabdian Masyarakat (PKPM).

3.3. Rekomendasi

Dalam melaksanakan Praktek Kerja Pegabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya perlu dilakukan kembali di Pekon Tambahrejo karena kegiatan ni memberikan nilai yang positif bagi mahasiswa/i dalam mengembagkan potensi diri, sehingga tercapainya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat. Tak hanya dilakukan selama 30 hari melainkan dengan menambah waktu agar kegiatan PKPM ini

lebih mudah menjalin kerjasama yang lebih erat pada elemen masyarakat dan pelaku usaha dalam pembangunan desa dan pemberdayaan potensi desa sehingga manfaat yang dihasilkan dapat lebih dirasakan oleh pelaku usaha, elemen desa dan mahasiswa pelaksana PKPM itu sendiri.

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Pelepasan peserta PKPM secara daring



Penyerahan Surat tanda terima PKPM bersama Kepala Desa di Kantor Desa
Tambarejo, Pringsewu



Penyerahan Surat tanda terima PKPM bersama Rw setempat



Upacara memperingati kemerdekaan RI ke 76



Meminta izin kepada pemilik UMKM



Memperingati 10 muharom



Membantu mengajar bimbel AHE



Membersihkan balai desa



Membantu mengajar bimbel AHE



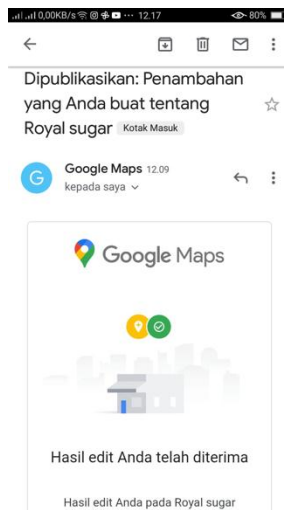
Membantu menjelaskan tentang pemasaran digital



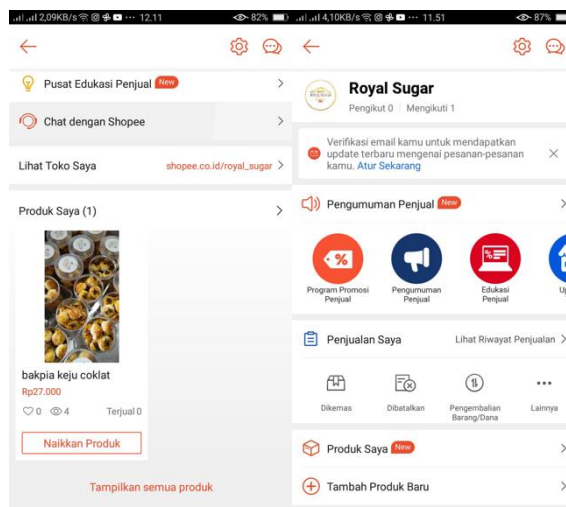
Membantu memproduksi UMKM



Sosialisasi pencegahan covid 19



Pembuatan google maps



Pembuatan akun shopee



Membersihkan puskesmas



Mewawancarai pemilik untuk laporan pkpm



Posyandu balita



Mengadakan lomba bersama anak bimbel



Pamitan kepada UMKM



Pamitan kepada pekon Tambahrejo



Penarikan peserta PKPM 2021



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

Yayasan Alfian Husin

Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp 787214 Fax. 700261 http://darmajaya.ac.id

FORMULIR

FORM PENGAJUAN JUDUL PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Nama : OPpy Berliana Labiba Isnaini
 NPM : 1812110439
 Program Studi : Manajemen
 Pembimbing PKPM : Muhammad Ariza Fka Yusendra

Judul Yang Diajukan :

1. Judul	<u>Pengembangan Pemasaran Digital Dengan Menggunakan Marketple Dan Social Media Pada UMKM Royal Sugar</u>
Latar Belakang	<u>Didunia bisnis yg semakin berkembang pertumbuhannya akan menimbulkan banyak tantangan. Demikian UMKM haruslah dapat bertahan di masa pandemi dg Pemasaran Digital.</u>
2. Judul	
Latar Belakang	
3. Judul	
Latar Belakang	

Menyetujui
Ketua Program Studi

(Dr. Anggiana Wibasari)
NIK. 11310809

Syarat:

Judul yang disetujui dilingkari dan diberi paraf pada nomor tersebut

Bandar Lampung, 30 September 2021
Mahasiswa yang bersangkutan,

(OPpy Berliana)
NPM. 1812110439

No. Dokumen : 4FM-SP20322

Revisi : 00

Tgl Berlaku : 04 September 2019



Institut Informatika & Bisnis

DARMAJAYA

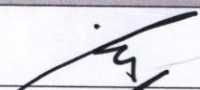
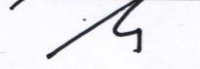
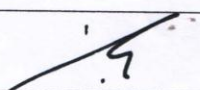
Yayasan Alfian Husin

Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp 787214 Fax. 700261 <http://darmajaya.ac.id>


FORMULIR

FORM BIMBINGAN PENULISAN LAPORAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

Nama : OPPY Berliana Latiba Isnaini
NPM / Kelas : 1812110434
Tempat KP/PKPM : Tambah Rejo, Gedung Rejo
Nama Pembimbing : Muhammad Ariza Ika Yasundra
Judul Laporan : Pengembangan Pemasaran Digital Dengan Menggunakan
Marketple Dan Social Media Pada UMKM Royal Sugar.

NO	TANGGAL BIMBINGAN	MATERI	PARAF PEMBIMBING
	<u>29 September</u>	<u>Pengajuan Judul</u>	
	<u>30 September</u>	<u>Revisi</u>	
	<u>30 September</u>	<u>Ace Geluk</u>	

Bandar Lampung, 30 September 2021
Ketua Jurusan


Dr. Anggalia Wibasuri
NIK. 11310809

No.Dokumen :
4.FM-S.08.08

Revisi :
01

Tanggal Berlaku :
07 Juli 2017