

**IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING PADA BENGKEL  
CHANDRA MOTOR DI ERA PANDEMI  
BANDAR LAMPUNG**



**Disusun Oleh:**

**Calvin Wongso (1811010008)**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2021**

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING PADA BENGKEL

CHANDRA MOTOR DI ERA PANDEMI BANDAR

LAMPUNG

Oleh :

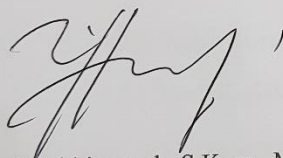
Calvin Wongso (1811010033)

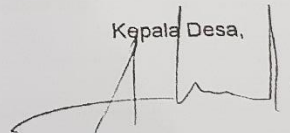
Telah memenuhi syarat untuk di terima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan



Kepala Desa,  


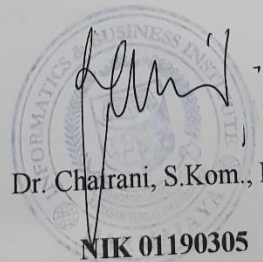
Yuni Arkhiansyah, S.Kom., M.Kom

Ahmad Effendy

NIK 00480802

NIK 1871052710730008

Ketua Program Studi Teknik Informatika



Dr. Chairani, S.Kom., M.Eng  
NIK 01190305

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>1</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.1.1. Profil dan Potensi Desa.....	2
1.1.2. Profil BUMDES .....	2
1.1.3. Profil UMKM .....	2
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Masalah .....	3
1.4. Mitra yang Terlibat.....	3
<b>BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....</b>	<b>5</b>
2.1. Program – Program yang dilaksanakan.....	5
2.2. Waktu Kegiatan .....	6
2.3. Hasil Kegiatan Dokumentasi.....	8
2.3.1. Perizinan Ketua RT.....	8
2.3.2. Pembuatan Banner Sosialisasi COVID-19 .....	9
2.3.3. Pemberdayaan UMKM Bengkel “Chandra Motor” .....	11
2.3.3.1. Berdiskusi dengan Pemilik Bengkel “Chandra Motor”.....	11
2.3.3.2. Pembuatan Logo untuk UMKM Bengkel “Chandra Motor”.....	12

2.3.3.3. Pembuatan Template Feed Instagram .....	13
2.3.3.4. Pembuatan Akun Instagram Bengkel “Chandra Motor” .....	13
2.3.3.5. Pelatihan Kepada Pemilik Bengkel “Chandra Motor” .....	14
2.3.4. Pendampingan Belajar Anak – Anak .....	15
2.4. Dampak Kegiatan .....	15
2.4.1. Pembuatan Banner Sosialisasi dan Pencegahan COVID – 19.....	15
2.4.2. Upaya dalam Pemulihan Bengkel “Chandra Motor” .....	15
<b>BAB III PENUTUP .....</b>	<b>21</b>
3.1. Kesimpulan.....	21
3.2. Saran .....	21
3.3. Rekomendasi .....	22
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>23</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Foto dengan ketua RT.007 Kelurahan Kebon Jeruk .....	8
Gambar 2.3.Desain banner sosialisasi COVID-19 dengan 5M.....	9
Gambar 2.5.Foto bersama pemilik Bengkel “Chandra Motor” .....	11
Gambar 2.6.Desain logo Bengkel “Chandra Motor” .....	12
Gambar 2.7.Template post hasil Motor .....	12
Gambar 2.8.Tampilan sosial media bengkel “Chandra Motor” .....	13
Gambar 2.9.Pendampingan mengelola sosial media kepada pemilik UMKM .....	14

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1. Program – program yang dilaksanakan .....	3
Tabel 2.2. Waktu kegiatan .....	5
Tabel 2.3. Hasil observasi pemasaran di media sosial .....	16
Tabel 2.4. Hasil observasi pelanggan berdasarkan gender (Sosial media) .....	19

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala kelimpahan rahmat, karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan secara tertulis dalam Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah salah satu alternatif kegiatan untuk mahasiswa sebagai syarat mata kuliah serta mengeluarkan ide kreativitas dalam memanfaatkan sumber daya potensial yang ada di daerahnya masing-masing. Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2021 dilaksanakan dari tanggal 16 Agustus – 16 September 2021 oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Kelurahan Sukarame merupakan lokasi sasaran kegiatan program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).

Laporan ini penulis susun guna melengkapi syarat untuk menyelesaikan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Dan penulis menyadari tentunya dalam penulisan laporan PKPM ini tidak lepas dari bantuan dan arahan dari semua pihak.

Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

- 1 Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan kepada penulis dari awal pembuatan sampai selesai.
- 2 Bapak dan Ibu beserta keluarga yang telah memberi semangat, doa dan motivasi kepada penulis.
- 3 Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A, M.Sc. selaku Rektor Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
- 4 Pak Yuni Arkhiansyah, S.Kom., M.Kom. Selaku dosen pembimbing lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran –

saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.

- 5 Ibu Dr. Chairani, S.Kom., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika IIB DARMAJAYA.
- 6 Pak Ahmad Effendy selaku Ketua RT.007 Kelurahan Tanjung karang timur, Kota Bandar Lampung.
- 7 Pak Soenarya selaku pemiliki Bengkel “Chandra motor” yang telah memberikan izin untuk penulis dapat melakukan kegiatan PKPM.
- 8 Seluruh warga masyarakat RT.007 kelurahan kebon jeruk , kecamatan Tanjung karang timur, Kota Bandar Lampung.
- 9 Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang membantu dalam penulisan dari kegiatan PKPM ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini kami masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu demi kesempurnaan laporan ini penulis mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun guna mencapai hasil laporan yang lebih baik lagi di masa yang akan datang.

Bandar Lampung, 15 September 2021  
Penulis,





# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Salah satu cara untuk memberantas COVID-19 di Bandar Lampung adalah dengan adanya penerapan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) yang telah dilakukan selama 2 tahun ini. Penerapan tersebut terlihat berdampak cukup signifikan untuk menurunkan grafik COVID-19 yang ada di Indonesia.

UMKM “Chandra Motor” mengalami penurunan ekonomi dalam situasi pandemi ini. Bengkel “Chandra Motor” ini beralamat di Jl.Hayam wuruk no .30 kebon jeruk Bandar Lampung melayani kegiatan jual beli spareparts motor, jasa servis motor, pemasangan barang dan masih banyak lagi.

Masalah terjadi ketika virus COVID-19 muncul di daerah Bandar Lampung, berbagai macam peraturan di buat. Bengkel “Chandra motor” yang awalnya memiliki 4-5 pegawai, Sekarang hanya memiliki 2 pegawai saja.

Untuk mengatasi hal tersebut, salah satu upaya yang bisa dilakukan adalah membuat media promosi yang dapat menjangkau secara luas calon pelanggan. Contoh media tersebut adalah media sosial antara lain *Whatsapp* dan *Instagram* Tiga media sosial ini selain mudah untuk di operasikan, dikarenakan banyak pengguna yang menggunakannya.

Berdasarkan uraian di atas, maka yang menjadi fokus utama kegiatan praktik kerja pengabdian masyarakat ini adalah memanfaatkan media sosial sebagai media promosi yang di harapkan dapat mengait calon pelanggan.

### **1.1.1. Profil dan Potensi Desa**

Tanjung karang Timur adalah salah satu kecamatan yang ada di Bandar Lampung. Tanjung karang timur memiliki lebih dari 8 RT. Potensi yang dimiliki di kelurahan kebon jeruk ini adalah kegiatan jual beli dikarenakan hampir dari semua membuka usaha Jual beli spareparts motor, Bengkel motor, warung makan dan masih banyak lagi.

### **1.1.2. Profil BUMDES**

Kelurahan Kebon jeruk tidak memiliki bumdesa karena letaknya di daerah perkotaan/kotamadya.

### **1.1.3. Profil UMKM**

Bengkel Chandra Motor adalah salah satu UMKM yang berada di sekitar kelurahan kebon jeruk Bandar Lampung, terletak di Jl. Hayam wuruk no .30, Bandar Lampung. Bengkel “Chandra motor” sudah berdiri sekitar 10 tahun lebih. Bengkel “Chandra motor” melayani jual beli spareparts, jasa servis motor, dan masih banyak lagi.

## 1.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang di dapatkan berdasarkan latar belakang di atas adalah :

- 1 Mengetahui berapa pelanggan per hari di “Chandra Motor”?.
- 2 Mengetahui kebutuhan media promosi Bengkel “Chandra Motor”
- 3 Mengetahui sejauh mana penggunaan media sosial dapat dimaksimalkan sebagai media promosi?.

## 1.3. Tujuan Masalah

Tujuan yang ingin diperoleh dari kegiatan ini adalah:

- 1 Menganalisa jumlah pelanggan Bengkel Chandra Motor.
- 2 Menganalisa kebutuhan media promosi Bengkel “Chandra Motor.
- 3 Memanfaatkan media sosial sebagai media promosi.

## 1.4. Mitra yang Terlibat

Mitra kegiatan ini adalah UMKM Bengkel “Chandra Motor” yang dimiliki oleh Pak Soenarya yang beriri sejak 2007 UMKM ini berlokasi di JL. Hayam wuruk no.30 Tanjung karang timur, Bandar Lampung.

Sasaran pembeli adalah mereka yang motornya mengalami kerusakan atau ingin diperbaiki. Layanan yang diberikan adalah jasa servis, jasa stel velg, pemasangan spareparts, *Lemer*, dan masih banyak lagi.

Media promosi yang di pakai adalah *instagram* dan *whatsapp* untuk mengait calon pelanggan dan juga untuk berkomunikasi. Selain itu juga dua media promosi itu sangat banyak di gunakan oleh masyarakat sekarang ini.

PKPM ini juga melibatkan bapak Ahmad Effendy selaku kepala RT di kelurahan kebon jeruk Kecamatan Tanjung karang timur Kota Bandar Lampung untuk meminta izin melakukan kegiatan PKPM

## BAB II

### PELAKSANAAN PROGRAM

#### 2.1. Program – Program yang dilaksanakan

Berdasarkan kegiatan yang di lakukan pada UMKM Bengkel “Chandra Motor” memiliki program yang dilihat pada tabel berikut:

Tabel 2.1. Program – program yang dilaksanakan

No	Kegiatan	Tempat
1	Perizinan dan Pendataan penduduk RT 007, Kelurahan kebon jeruk, Kecamatan Tanjung karang timur, Kota Bandar Lampung <input type="checkbox"/> Perizinan kepala RT 007 kelurahan kebon jeruk	Rumah RT
2	Diskusi dengan pemilik UMKM bengkel “Chandra Motor” <input type="checkbox"/> Pembuatan akun Instagram <input type="checkbox"/> Pembuatan logo <input type="checkbox"/> Pembuatan feed Instagram <input type="checkbox"/> Pelatihan kepada pemilik Bengkel “Chandra Motor”	Di rumah dan Bengkel “Chandra Motor”

3	Diskusi dengan ketua RT.007 kebon jeruk dalam pembuatan desain banner  <input type="checkbox"/> Pembuatan desain banner sebagai sosialisasi COVID-19	Di rumah, rumah ketua RT
4	Pendampingan Belajar anak anak  <input type="checkbox"/> Mendampingi anak – anak mewarnai	Di rumah

Dapat dilihat pada Tabel 2.1 bahwa program kerja utama memiliki 4 kegiatan yang meliputi usaha meningkatkan pelanggan di UMKM bengkel “Chandra Motor” selain itu program kegiatan juga melakukan konfirmasi kepada Bapak Ahmad Effendy selaku Ketua RT.007 kebon jeruk kemudian sosialisasi pandemi COVID – 19 dan pendampingan belajar anak – anak.

## 2.2. Waktu Kegiatan

Waktu kegiatan untuk menjalankan kegiatan Praktik Pengabdian Masyarakat dilakukan berdasarkan program – program yang sudah di rencanakan sebelumnya dan berlangsung selama 30 hari dari 16 Agustus - 16 September Adapun tabel di bawah sebagai waktu kegiatan yang sudah berlangsung :

Tabel 2.2. Waktu kegiatan

No	Hari / Tanggal	Kegiatan
1	Selasa, 17 Agustus 2021	Perizinan kepada kepala RT.
2	Rabu, 18 Agustus 2021	Diskusi dengan Pemilik UMKM bengkel “Chandra Motor”
3	Senin, 23 Agustus 2021	Diskusi dengan ketua RT.007 untuk sosialisasi COVID-19 menggunakan banner.
4	Senin – Senin (23 Agustus – 30 Agustus ) 2021	Pelatihan kepada pemilik UMKM Bengkel “Chandra Motor” (pembuatan Konten dan promosi lewat media sosial Whatsapp dan Instagram)
5	Rabu – Jumat ( 01 – 03 ) September 2021	Pembuatan banner sosialisasi COVID-19
6	Minggu 05 September 2021	Membantu anak-anak mengerjakan tugas dan memberi pelajaran tentang apa yang sedang mereka pelajari

		mewarnai.
7	Selasa – Selasa (07 – 14 September ) 2021	Pelatihan kepada pemilik Bengkel “Chandra Motor” dalam menggunakan media sosial whatsapp dan instagram

Pada tabel 2.2 dapat di lihat waktu kegiatan pada upaya dalam bentuk membangkitkan ekonomi pada UMKM bengkel “Chandra Motor” melalui promosi media sosial whatsapp dan instagram, serta memiliki kegiatan tambahan berupa pembuatan desain banner, dan juga menemani anak – anak dalam kegiatan belajar mengajar.

### **2.3. Hasil Kegiatan Dokumentasi**

#### **2.3.1. Perizinan kepada Ketua RT**

##### **1. Perizinan dengan ketua RT 007**

Perizinan kepada Pak Effendy selaku ketua RT.007 Kelurahan Kebon jeruk Kota Bandar Lampung pada tanggal 18 Agustus 2021 yang bertempat di kediaman beliau. di mana perizinan di lakukan agar kegiatan PKPM berjalan dengan lancar, selain itu penulis juga berdiskusi dengan beliau dan di dapatkan bahwa di daerah tersebut ada beberapa UMKM yang terkena dampak dari pemberlakuan PPKM di kota Bandar Lampung.





Gambar 2.2. Foto dengan ketua RT.007

Kelurahan kebon jeruk

### **2.3.2. Pembuatan Banner Sosialisasi COVID-19**

#### **1. Pembuatan Banner Sosialisasi Pencegahan COVID – 19**

Pembuatan *banner* ini bertujuan sebagai pengingat kepada masyarakat untuk menggunakan masker dikarenakan masih ada masyarakat sekitar yang tidak memakai masker. Perancangan banner menggunakan perangkat lunak Adobe Photoshop banner ditempatkan di rumah ketua RT. gambar detailnya bisa di lihat di lampiran



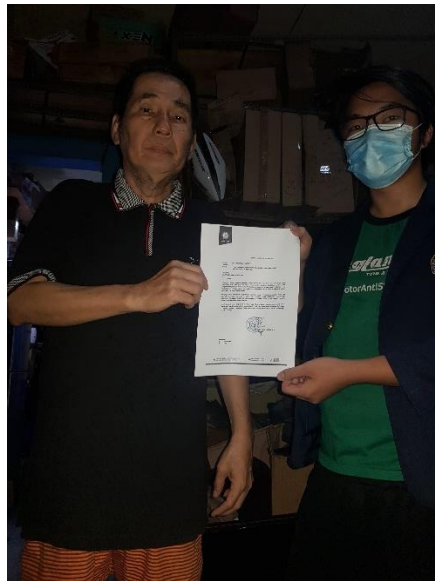
Gambar 2.3.Desain banner sosialisasi COVID-19

### **2.3.3. Pemberdayaan UMKM Bengkel “Chandra Motor”**

UMKM Bengkel “Chandra Motor” kurang lebih sudah berdiri selama 14 tahun. semenjak pandemi ini penurunan pengunjung menurun drastis menurut beliau biasanya pelanggan yang datang cukup banyak namun semenjak pandemi pelanggan yang datang sangat berkurang, tetapi pada hari-hari libur atau hari besar pelanggan yang datang lumayan ramai. Namun, setelah itu pelanggannya lebih berkurang dikarenakan muncul aturan PSBB dan PPKM.

#### **2.3.3.1. Berdiskusi dengan Pemilik Bengkel “Chandra Motor”**

Diskusi tersebut membicarakan tentang aktivitas dari UMKM bengkel “Chandra Motor”, dan juga dampak dari pandemi COVID-19 ini. Pemilik UMKM bengkel “Chandra Motor” juga membicarakan penyebab pelanggan yang datang semakin sedikit yang biasanya cukup ramai sampai sekarang menjadi hanya mencakup 30-50% dari hari biasanya. Kemudian dari diskusi tersebut akan di coba untuk mempromosikan aktivitas dari kegiatan di bengkel melalui sosial media *instagram* dan *whatsapp*. Diharapkan akan mendatangkan calon pelanggan.



Gambar 2.5.Foto bersama pemilik bengkel “Chandra Motor”

### 2.3.3.2. Pembuatan Logo Bengkel Chandra Motor

Logo adalah sebuah desain, simbol atau ciri yang menunjukkan identitas dari suatu produk atau jasa. Logo mempunyai peran penting dalam sebuah pemesanan produk. Dengan adanya logo membuat konsumen menjadi familiar dengan produk. Untuk itu penulis membuat logo baru kepada bengkel “Chandra Motor”.



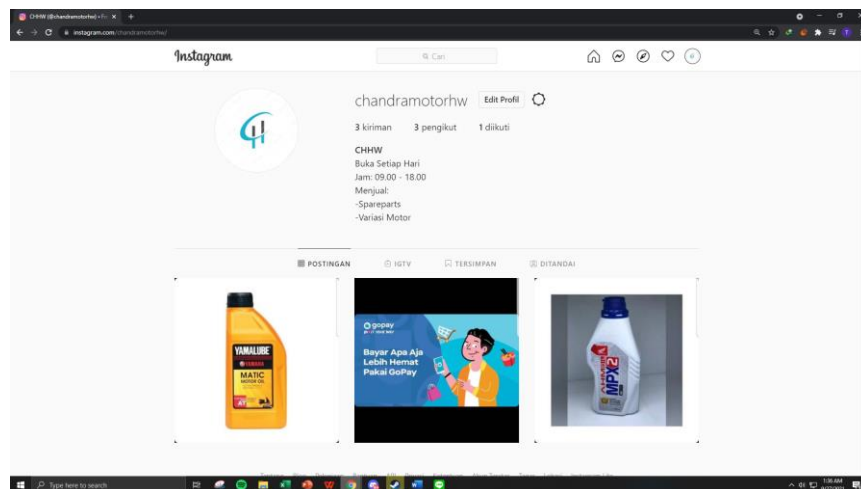
Gambar 2.6.Desain logo Bengkel “Chandra Motor”

### **2.3.3.3. Pembuatan Template Feed Instagram**

Pembuatan *template* digunakan agar dapat menarik pelanggan desain yang bagus dapat membuat pelanggan tertarik untuk melihat sebuah produk / jasa yang ada di media digital. Di sini penulis membuat desain template yang nantinya akan di gunakan untuk di unggah di media sosial instagram.

### **2.3.3.4. Pembuatan Akun Instagram Bengkel “Chandra Motor”**

Pembuatan akun instagram bengkel “Chandra Motor”. Pembuatan sosial media bertujuan mengembangkan usaha bengkel tersebut agar di liat di lihat oleh media luar.



Gambar 2.8. Tampilan sosial media Bengkel “Chandra Motor”

### 2.3.3.5. Pelatihan Kepada Pemilik Bengkel “Chandra Motor”

Pelatihan dilakukan tanggal 24 agustus 2021 kepada pemilik Bengkel “Chandra Motor” berguna agar kelak nantinya pemilik Chandra Motor dapat menggunakan media sosialnya untuk memasarkan hasilnya.



Gambar 2.9. Pendampingan mengelola sosial media kepada pemilik UMKM

### **2.3.4. Pendampingan Belajar Anak – Anak**

Pendampingan ini dilakukan di saat anak – anak sedang tidak melakukan kegiatan belajar di sekolah. mendampingi anak – anak dalam kegiatan belajar mengajar.

## **2.4. Dampak Kegiatan**

### **2.4.1. Pembuatan Banner Sosialisasi dan Pencegahan COVID – 19**

Masyarakat mendapatkan informasi mengenai pencegahan COVID–19 dengan 5M. Sosialisasi diberikan melalui *banner* yang diharapkan masyarakat sekitar dapat menjaga kesehatannya.

### **2.4.2. Upaya dalam Pemulihan Bengkel “Chandra Motor”**

Dampak pemulihan UMKM Bengkel “Chandra Motor” adalah melakukan pemasaran/promosi melalui media sosial *Whatsapp* dan juga Instagram. Pada minggu pertama penulis melakukan observasi dengan melakukan pemasaran lewat Instagram. Pada saat promosi lewat Instagram ada beberapa pelanggan yang tertarik untuk menservis motornya di bengkel “Chandra Motor”. Namun pemasaran lewat

Instagram berjalan mulus dikarenakan pemasaran lumayan lancar melakukan promosi.

Tabel 2.3. Hasil observasi pemasaran di media sosial

No	Hari	Waktu	Aktivitas	Platfrom	Feedback
1	Rabu, 18 Agustus 2021	10.00 – 13.00	Post hasil foto ke instagram	Instagram	-
2	Kamis, 19 Agustus 2021	10.00 – 13.00	Post hasil foto ke instagram	Instagram	Pelanggan bertanya tentang lokasi tempat Bengkel.
3	Kamis, 19 Agustus 2021	15.00, 17.00	Post hasil foto ke story Instagram	Instagram	-
4	Sabtu 21 Agustus 2021	10.00 – 12.00	Post hasil foto ke story Instagram	instagram	-
5	Senin, 23 Agustus 2021	12.45, 15.00	Post hasil potongan ke story instagram	Instagram	Pelanggan bertanya dan meminta no telp, Pelanggan bertanya alamat UMKM dan ingin menservis motornya di Bengkel “Chandra Motor”



6	Selasa 24 Agustus 2021	15.00	Post ke story Instagram	Instagram	-
7	Rabu, 25 Agustus 2021	13.00	Post Story Instagram (tentang suasana lokasi)	Instagram	mendapatkan beberapa pelanggan yang ingin memesan untuk menservis motornya
8	Jumat 27 Agustus 2021	11:00, 14:00	Post hasil foto ke instagram	Instagram	-
10	Rabu 1 Agustus 2021	15:00	Post hasil foto ke instagram	Instagram	-
11	Kamis 2 Agustus 2021	11:00	Post story hasil potongan	instagram	-

13	Jumat 3 Agustus 2021	14:00	Post hasil foto ke instagram	Instagram	-
----	----------------------------	-------	---------------------------------	-----------	---

Pada tabel 2.3 penggunaan media sosial dapat mengajak pelanggan baru dimana pada tabel tersebut dijelaskan mengenai aktifitas, platform aplikasi serta *feedback* dari pelanggan selama 10 hari. Selama 10 hari berlangsung dapat dilihat pelanggan yang datang ke Bengkel “Chandra Motor” melalui Instagram.

Tabel 2.4. Hasil observasi pelanggan berdasarkan gender (sosial media)

No	Hari	Pria	Wanita
1	Rabu, 18 Agustus 2021	0	0
2	Kamis, 19 Agustus 2021	2	0
3	Sabtu, 21 Agustus 2021	1	0
4	Senin, 23 Agustus 2021	0	1
5	Selasa, 24 Agustus 2021	0	0
6	Rabu, 25 Agustus 2021	3	5
7	Jumat, 27 Agustus 2021	1	0
8	Rabu, 01 September 2021	0	0
9	Kamis, 02 September 2021	1	0
10	Jumat, 03 September 2021	5	0

Pada tabel 2.4 dapat di lihat selama 10 hari observasi di simpulkan bahwa cukup banyak pelanggan yang datang ke Bengkel “Chandra Motor”

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1. Kesimpulan**

Kegiatan – kegiatan yang di laksanakan oleh Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya 2021 dapat di laksanakan dengan baik, termasuk dalam membantu meningkatkan ekonomi bagi UMKM yang terdampak pandemi COVID – 19 ini. Berdasarkan serangkaian kegiatan penulis sebagai mahasiswa PKPM yang di lakukan di kelurahan sukarama, dengan hasil yang di laksanakan dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut :

- 1 Terlaksananya pelepasan kegiatan PKPM 2021 oleh IIB Darmajaya
- 2 Terkalsananya diskusi dengan ketua RT.007 tentang dampak COVID – 19 terutama di bidang ekonomi pada UMKM sekitar.
- 3 Terlaksananya upaya meningkatkan ekonomi UMKM Bengkel “Chandra Motor” dalam bentuk pembuatan logo, promosi melalui Instagram dan Whatsapp.
- 4 Terlaksananya pendampingan dalam proses belajar anak – anak secara luring di sekitar rumah.

#### **3.2. Saran**

Setelah melaksanakan seluruh kegiatan PKPM IIB Darmajaya 2021, selanjutnya dapat memberikan masukan dan saran yang bertujuan untuk memberikan informasi

- 1 Diharapkan adanya usaha peningkatan kesadaran masyarakat tentang protokol kesehatan COVID -19 serta menggunakan 5M.

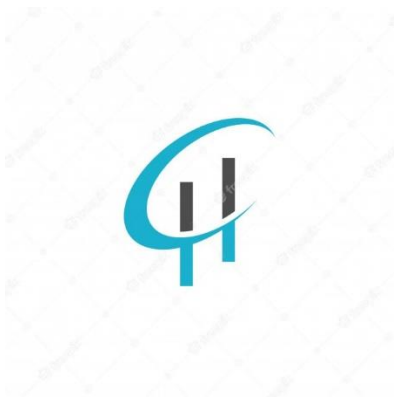
### **3.3. Rekomendasi**

Penggunaan sosial media whatsapp dalam menjangkau pelanggan baru khususnya pria.

## LAMPIRAN







**SAVE LIVES**  
STOP THE SPREAD OF GERMS



**WASH YOUR HANDS**

**KEEP DISTANCE** (2m)

**NO HANDSHAKES**

**STAY HOME IF YOU FEEL SICK**

