

**OPTIMALISASI PEMASARAN UMKM JAMUR TIRAM MELALUI
PENGELOLAAN MEREK**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh:

Rizki ilma Nafia

1812110369

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

TAHUN 2021

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

OPTIMALISASI PEMASARAN UMKM JAMUR TIRAM DENGAN

PENGELOLAAN MEREK

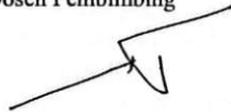
Oleh:

Rizki Ilma Nafia 18121110369

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. Lukmanul Hakim, S.E., M.Si.

NIK.14360118

Pembimbing Lapangan



Suwito

NIK.

Ketua Program Studi



Dr. Anggala Wibasuri, M.M.

NIK. 11310809

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
DAFTAR ISI.....	III
DAFTAR GAMBAR.....	V
DAFTAR TABEL	VI
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa	4
1.1.2 Profil UMKM.....	5
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat	6
1.3.1 Tujuan	6
1.3.2 Manfaat	6
1.4 Mitra yang Terlibat	8
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	
2.1 Program-Program yang Dilaksanakan	9
2.1.1 Pendampingan dan Sosialisasi Pada UMKM Jamur Tiram	9
2.1.2 Pendampingan Belajar Online Anak-Anak.....	9
2.1.3 Edukasi Terkait Covid-19	9
2.1.4 Memperingati Hari Kemerdekaan.....	9
2.1.5 Membantu Kegiatan Posyandu di Dusun 4 Sukoharjo III Barat...	9
2.2 Waktu Kegiatan	9
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	14
2.4 Dampak Kegiatan	17
2.4.1 Dampak pendampingan dan sosialisasi UMKM jamur tiram.....	17
2.4.2 Dampak kegiatan pendampingan belajar online	18
BAB III KESIMPULAN	
3.1 Kesimpulan	27
3.2 Saran	27
3.3 Rekomendasi	28
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
1. Bukti Aktivitas di Media Online dan Media Lainnya	
2. Bukti Aktivitas Lainnya	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Merek Sejamuran	16
Gambar 2.2 Akun Media Sosial (Instagram)	17
Gambar 2.3 Akun Media Sosial (Facebook).....	18
Gambar 2.4 Packaging Jamur Tiram.....	19
Gambar 2.5 Kegiatan Pendampingan Belajar	20
Gambar 2.6 Edukasi Mencuci Tangan yang Benar	21
Gambar 2.7 Kegiatan Peringatan HUT RI	23
Gambar 2.8 Kegiatan Posyandu	24

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Waktu kegiatan	10
--------------------------------	----

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kesehatan serta kenikmatan sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang dilaksanakan di Desa Sukoharjo III Barat, Kec. Sukoharjo, Kab. Pringsewu pada tanggal 16 Agustus – 16 September 2021 dengan baik dan sesuai rencana.

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi Darmajaya yang oleh karenanya harus dilakukan oleh Civitas Akademik khususnya Mahasiswa Perguruan Tinggi Darmajaya dalam melakukan penelitian dan pembelajaran, sebagai bentuk pengabdian mahasiswa kepada masyarakat.

Penyusunan laporan PKPM ini, penulis mendapat banyak hambatan dan tantangan. Tetapi berkat dukungan serta bantuan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya.

Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan serta pengetahuan yang diturunkan kepada penulis.
2. Orang Tua yang selalu memberikan dukungan baik secara moril dan materil serta doa dan dukungannya kepada penulis.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, MBA., M.Sc., selaku Rektor IIB Darmajaya.

4. Bapak Dr. Lukmanul Hakim, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) penulis yang telah memberikan, bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam pelaksanaan kegiatan PKPM hingga penulisan laporan PKPM.
5. Ibu Anggalia Wibasuri, M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen IIB Darmajaya.
6. Bapak Gunarto selaku Penanggung Jawab (PJ) Kepala Desa Sukoharjo III Barat serta jajarannya yang telah memberikan izin dan membantu penulis dalam kegiatan PKPM sampai menyelesaikan laporan PKPM.
7. Bapak Suwito selaku pemilik UMKM Jamur Tiram yang telah mengizinkan dan membantu saya dalam melaksanakan kegiatan program kerja di UMKM miliknya dari proses awal sampai akhir.
8. Bapak Suwanto SPd.I selaku Kepala Sekolah Islamiah Perintis, yang telah membimbing dan membantu saya dalam melaksanakan program kerja untuk mendampingi anak – anak dalam belajar.
9. Ibu Dahlia selaku ketua Posyandu di dusun 4 yang telah mengizinkan dan mengarahkan saya dalam melakukan kegiatan PKPM di Posyandu.
10. Masyarakat Desa Sukoharjo III Barat yang telah membantu penulis dalam melaksanakan kegiatan program kerja di lapangan, terutama untuk orang tua yang telah mengizinkan dan mempercayakan anak-anaknya untuk didampingi oleh penulis dalam kegiatan pendampingan pembelajaran online.
11. Serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah mendukung dan membantu dalam setiap kegiatan yang dilakukan penulis selama kegiatan PKPM berlangsung.

Semoga amal dan perbuatan baik mereka dalam memberikan dukungan bagi penulis mendapatkan balasan dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis berharap laporan ini dapat berguna bagi mahasiswa yang akan menyusun Laporan PKPM di periode selanjutnya. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya membangun, sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan laporan ini. Akhir kata semoga laporan ini dapat memberikan manfaat untuk kita semua.

Pringsewu, 30 September 2021

Rizki Ilma Nafia

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya. Teknologi dan kemudahan dalam memperoleh informasi menuntut para pelaku usaha untuk lebih sigap lagi dalam menghadapi kemungkinan serta persaingan dalam dunia bisnis. Hal ini merupakan sebuah tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak, terutama dalam Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Kenyataan dilapangan menunjukan banyaknya UMKM yang belum dapat beradaptasi dengan kemajuan teknologi tersebut. Melihat kendala tersebut, IIB

Darmajaya berusaha membantu UMKM untuk menjawab tantangan teknologi tersebut. (Reza Hanung Prabowo,2020)

Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya memberikan bantuan dalam bentuk PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat). Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program S1 di Kampus IIB Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu desa yang ditentukan. PKPM merupakan salah satu kegiatan yang diperuntukan bagi mahasiswa/i sebagai syarat mata kuliah sekaligus sarana pengembangan ide kreativitas dalam memanfaatkan sumber daya potensial di desa tertentu. Kegiatan ini dilakukan selama satu bulan. Kegiatan PKPM tersebut dilaksanakan oleh mahasiswa/i dari jurusan Akuntansi, Manajemen, Teknik Informatika, Sistem Komputer dan Sistem Informasi. Pelaksanaan PKPM merupakan sarana yang memfasilitasi mahasiswa dalam menerapkan teori-teori yang diperoleh selama perkuliahan untuk dapat di terapkan di Desa Sukoharjo III Kecamatan Sukoharjo, Kabupaten Pringsewu. Selain itu, dengan adanya PKPM mahasiswa dapat menambah pengalaman serta membuka pandangan yang lebih luas yang tidak didapatkan selama masa perkuliahan.

Desa Sukoharjo III Barat merupakan salah satu lokasi kegiatan program PKPM Individu tahun 2021 yang dipilih berdasarkan tempat tinggal mahasiswa Institut Informatika & Bisnis (IIB) Darmajaya, hal ini dilakukan karena pada saat ini sedang dalam pandemi Covid-19 dan pemerintah

menyatakan bahwa PKPM berada di level 4. Hal ini bertujuan untuk memutuskan mata rantai penyebaran Covid-19. Pelaksanaan PKPM secara individu/mandiri akan lebih efektif dari sisi penjagaan diri dari penularan daripada secara berkelompok yang memiliki potensi penularan yang lebih besar.

Di desa Sukoharjo III Barat terdapat potensi UMKM yang cukup baik yaitu Pembudidayaan Jamur Tiram. Namun sayangnya, UMKM ini masih kurang pengetahuannya tentang penggunaan teknologi dan kegiatan pemasaran, sehingga membuat UMKM ini kurang efektif dalam proses jual-beli karena tidak bisa menjangkau masyarakat luas.

Berdasarkan latar belakang permasalahan di sini serta melihat kurang maksimalnya pemasaran UMKM Pembudidayaan Jamur Tiram, maka mekanisme yang perlu dilakukan adalah melakukan pendampingan, sosialisasi dan membuat perancangan *E-Commerce* untuk pemasaran jamur tiram yang belum pernah dilakukan dan dirasa mampu untuk mengatasi permasalahan-permasalahan yang terjadi dalam pemasaran UMKM jamur tiram. Harapannya adalah mampu meningkatkan kualitas penjualan dan pemasukkan bertambah bagi UMKM jamur tiram yang terletak di Desa Sukoharjo III Barat. Dengan demikian hal itu menjadi tantangan bagi penulis untuk mengabdikan diri kepada masyarakat Desa Sukoharjo III Barat dan dapat memperoleh pengalaman serta ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antara teori dan praktek yang saya peroleh nantinya. Berdasarkan analisa di atas, penulis membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan

judul “OPTIMALISASI PEMASARAN UMKM JAMUR TIRAM DENGAN PENGELOLAAN MEREK.”

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Desa Sukoharjo III Barat merupakan wilayah pemekaran dari Desa Sukoharjo III yang merupakan tindak lanjut program pemekaran tahun 2006 yang tertunda. Tepatnya program pemekaran pada tahun 2006 berdasarkan rapat desa tanggal 20 Juni 2006.

Desa Sukoharjo III Barat, Kecamatan Sukoharjo, Kabupaten Pringsewu dibentuk berdasarkan Peraturan Daerah Kabupaten Pringsewu Nomor 24 Tahun 2011. Desa Sukoharjo III Barat diresmikan pada tanggal 13 Desember 2011 oleh Bupati Pringsewu yaitu Hi. Sujadi Saddat dengan Kepala Desa yaitu bapak Sewoyo. Desa Sukoharjo III Barat memiliki 9 dusun yang terdiri dari 1.233 KK, dengan laki-laki berjumlah 2.034 jiwa, anak-anak 664 jiwa, dan perempuan 2.035 jiwa.

Desa ini memiliki potensi yang menjanjikan yaitu Pembudidayaan Jamur Tiram, karena jamur tiram tiram adalah makanan yang bisa menjadi alternative pengganti daging. Memiliki kandungan gizi yang tinggi, dan rasanya yang gurih seperti daging ayam maka jamur dapat diolah menjadi pengganti daging. Selain itu hal yang paling penting adalah, budidaya jamur tiram ini memiliki permintaan pasar yang terus

meningkat bahkan permintaan pasar luar negeri cukup tinggi dan memiliki peluang yang sangat besar.

1.1.2 Profil UMKM

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) milik bapak Suwito ini menjadi potensi desa yaitu Pembudidayaan Jamur Tiram. Alasan pemilik untuk memilih usaha Pembudidayaan Jamur Tiram adalah jamur tiram merupakan usaha yang tidak mengenal musim, bahan bakunya murah dan mudah diperoleh, bisa dibudidayakan di lahan yang sempit, jamur tiram mudah diserap oleh pasar karena jamur tiram menjadi jamur yang paling besar permintaannya di pasar Indonesia dan mudah dijangkau oleh semua kalangan serta modal usahanya yang relatif rendah. UMKM ini berdiri pada tahun 2020, usaha ini dijalankan tanpa memiliki karyawan. Bapak Suwito dalam menjalankan usahanya masih menggunakan cara yang manual yaitu menjual hasil panennya hanya kepada pengepul jamur tiram saja. Pengetahuannya yang masih kurang dalam hal teknologi dan pemasaran menjadi hal yang disayangkan, karena usahanya tersebut dapat dikembangkan menjadi lebih baik lagi.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dari PKPM ini adalah sebagai berikut:

- 1.2.1 Bagaimana cara meningkatkan penjualan jamur tiram di masa pandemic Covid-19?
- 1.2.2 Bagaimana pendampingan belajar daring (*online*) yang dilakukan di Desa Sukoharjo III Barat?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan penelitian ini adalah:

- 1.3.1.1 Membantu meningkatkan penjualan UMKM Jamur Tiram di masa pandemic covid-19.
- 1.3.1.2 Meningkatkan semangat belajar masyarakat usia sekolah (TK, SD, dan SMP) di masa Pandemi Covid-19.

1.3.2 Manfaat

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat memberikan manfaat kepada masyarakat, IIB Darmajaya, Mitra yang terlibat, dan Mahasiswa, sebagai berikut:

1.3.2.1 Manfaat Bagi IIB Darmajaya

- i. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya UMKM.

- ii. Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat dan pedagang.
- iii. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

1.3.2.2 Manfaat Bagi Mahasiswa

- i. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, dan juga kepemimpinan.
- ii. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat dipergunakan untuk menyongsong masa depan yang akan datang.
- iii. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi yang baik kepada masyarakat.
- iv. Memberikan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadap apa saja kegiatan yang dilakukan pada saat bekerja di masyarakat.
- v. Meningkatkan keterampilan dan mempersiapkan mahasiswa sebagai tenaga kerja yang terampil dan siap bekerja di lapangan.
- vi. Menjadi bahan pembelajaran untuk menumbuhkan jiwa berwirausaha.

1.3.2.3 Manfaat Bagi UMKM

- i. Memperoleh pengetahuan terkait kegiatan pemasaran.
- ii. Mendapatkan inovasi terkait packaging produk.
- iii. Mempunyai akun media sosial yang memberikan informasi lengkap tentang usahanya.
- iv. Mengetahui pentingnya kemajuan teknologi dalam menjalankan usahanya.

1.4 Mitra Yang Terlibat

Dalam melaksanakan kegiatan dan program PKPM, penulis bekerja sama dengan beberapa pihak diantaranya, yaitu:

1.4.1 Kepala Desa Sukoharjo III Barat

1.4.2 Pemilik UMKM Jamur Tiram

1.4.3 Kepala Sekolah TK Islamiah Perintis

1.4.4 Ketua Posyandu Dusun 9

1.4.5 Masyarakat Desa Sukoharjo III Barat

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Adapun program kerja yang telah dilaksanakan, yaitu:

2.1.1 Pendampingan dan sosialisasi pada UMKM Jamur Tiram.

2.1.2 Pendampingan belajar *online* anak-anak tingkat TK, SD dan SMP Desa Sukoharjo III Barat.

2.1.3 Terkait Covid-19 kepada masyarakat usia rentan (anak-anak) Desa Sukoharjo III Barat.

2.1.4 Memperingati hari kemerdekaan bangsa Indonesia dengan mengadakan lomba.

2.1.5 Membantu kegiatan Posyandu di Dusun 4 Desa Sukoharjo III Barat.

2.2 Waktu Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Sukoharjo III Barat dimulai tanggal 16 Agustus 2021 sampai dengan 16 September 2021. Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan atas perizinin dari semua mitra yang terlibat untuk melakukan koordinasi kepada masyarakat dengan tetap menerapkan protokol kesehatan.

Tabel 2.1
Waktu Kegiatan

NO	TANGGAL	HARI	KEGIATAN
1.	16/08/2021	Senin	<ul style="list-style-type: none"> a. Mengikuti pelepasan peserta PKPM secara daring b. Izin pelaksanaan PKPM kepada Kepala Desa Sukoharjo III Barat c. Izin pelaksanaan PKPM kepada pemilik UMKM Jamur Tiram d. Mendampingi siswa kelas 6 dalam mengerjakan tugas sekolah
2.	17/08/2021	Selasa	<ul style="list-style-type: none"> a. Mengadakan lomba 17 Agustus di halaman rumah
3.	18/08/2021	Rabu	<ul style="list-style-type: none"> a. Foto produk untuk membuat konten b. Mendesain merek dan membuat akun sosial media Instagram untuk UMKM
4.	19/08/2021	Kamis	<ul style="list-style-type: none"> a. Melihat perkembangan jamur tiram b. Mendampingi siswa kelas 6 dalam mengerjakan tugas sekolah
5.	20/08/2021	Jum'at	<ul style="list-style-type: none"> a. Mendampingi siswa kelas 3,6 dan 7 dalam mengerjakan tugas sekolah b. Melihat sudah sampai mana miselium merambat c. Mengaduk media tanam jamur tiram
6.	21/08/2021	Sabtu	<ul style="list-style-type: none"> a. Membantu memasukkan media tanam ke wadah (plastik) b. Membantu meratakan permukaan media tanam pada

			wadah
7.	22/08/2021	Minggu	<ul style="list-style-type: none"> a. Mendampingi siswa kelas 7 dalam mengerjakan tugas sekolah b. Mendampingi siswa kelas 2 dan 5 dalam mengerjakan tugas sekolah
8.	23/08/2021	Senin	<ul style="list-style-type: none"> a. Turut serta dalam kegiatan belajar mengajar di sekolah TK dan memberikan edukasi tentang Covid-19 kepada mereka b. Melihat proses pengukusan media tanam
9.	24/08/2021	Selasa	<ul style="list-style-type: none"> a. Membantu memindahkan media tanam yang telah dikukus selama 12 jam b. Mendampingi siswa kelas 5 dan 6 dalam mengerjakan tugas sekolah
10.	25/08/2021	Rabu	<ul style="list-style-type: none"> a. Turut serta dalam kegiatan belajar mengajar di sekolah TK b. Membantu memasukkan bibit jamur tiram ke media tanam c. Mendampingi siswa kelas 2 dan 5 dalam mengerjakan tugas
11.	26/08/2021	Kamis	<ul style="list-style-type: none"> a. Mengikuti kegiatan senam b. Mengenalkan nama buah dalam Bahasa Inggris
12.	27/08/2021	Jum'at	<ul style="list-style-type: none"> a. Mendampingi siswa kelas 5,6 dan 7 dalam mengerjakan tugas sekolah b. Membantu memindahkan media tanam yang telah

			dikukus
13.	28/08/2021	Sabtu	a. Mendampingi siswa kelas 5 dan 6 dalam mengerjakan tugas sekolah
14.	29/08/2021	Minggu	a. Membuat konten untuk diunggah pada feeds Instagram Sejamuran
15.	30/08/2021	Senin	a. Turut serta dalam kegiatan belajar mengajar di sekolah TK
16.	31/08/2021	Selasa	a. Turut serta dalam kegiatan belajar mengajar di sekolah TK b. Mendampingi siswa kelas 6 dalam mengerjakan tugas sekolah
17.	1/09/2021	Rabu	a. Turut serta dalam kegiatan belajar mengajar di sekolah TK
18.	2/09/2021	Kamis	a. Turut serta dalam kegiatan belajar mengajar di sekolah TK b. Membuat akun Facebook untuk Sejamuran
19.	3/09/2021	Jum'at	a. Mendampingi siswa kelas 6 dan 7 dalam mengerjakan tugas sekolah
20.	4/09/2021	Sabtu	a. Mengajarkan perkalian dan meminta siswa untuk menghafalkannya
21.	5/09/2021	Minggu	a. Membuat Google Maps untuk Sejamuran dengan lengkap
22.	6/09/2021	Senin	a. Turut serta dalam kegiatan belajar mengajar di sekolah TK

			<ul style="list-style-type: none"> b. Mengantarkan packaging ke percetakan untuk disablon c. Mendampingi suswa kelas 5 dalam mengerjakan tugas sekolah
23.	7/09/2021	Selasa	<ul style="list-style-type: none"> a. Mendampingi siswa kelas 5 dalam mengerjakan tugas sekolah b. Memperbarui profil Instagram Sejamuran dengan menambahkan jam buka, alamat dan link Whatsapp
24.	8/09/2021	Rabu	<ul style="list-style-type: none"> a. Turut serta dalam kegiatan belajar mengajar di sekolah TK b. Mengambil packaging baru yang telah disablon di percetakan
25.	9/09/2021	Kamis	<ul style="list-style-type: none"> a. Mengikuti kegiatan senam b. Mengenalkan angka dalam Bahasa Inggris kepada siswa
26.	10/09/2021	Jum'at	<ul style="list-style-type: none"> a. Membantu pemilik jamur untuk memanen b. Mengantarkan jamur ke pembeli c. Mengenalkan nama hewan dalam Bahasa Inggris kepada siswa kelas 2 dan 5
27.	11/09/2021	Sabtu	<ul style="list-style-type: none"> a. Mengantarkan jamur ke pembeli b. Melakukan promosi penjualan melalui pengunggahan foto dan insta story di akun Instagram dan Facebook Sejamuran
28.	12/09/2021	Minggu	<ul style="list-style-type: none"> a. Membuat konten untuk Sejamuran melalui aplikasi

			Tik Tok b. Melakukan promosi penjualan melalui insta story Sejamuran
29.	13/09/2021	Senin	a. Mengikuti kegiatan Posyandu di desa b. Mendampingi siswa kelas 6 dalam mengerjakan tugas sekolah
30.	14/09/2021	Selasa	a. Turut serta dalam kegiatan belajar mengajar di sekolah TK b. Mendampingi siswa kelas 6 dalam mengerjakan tugas sekolah
31.	15/09/2021	Rabu	a. Mengantarkan jamur ke pembeli b. Mendampingi siswa kelas 6 dalam mengerjakan tugas sekolah
32.	16/09/2021	Kamis	a. Mengikuti kegiatan penutupan PKPM secara daring b. Pamit kepada Kepala Desa Sukoharjo III Barat c. Pamit kepada pemilik UMKM Jamur Tiram d. Pamit kepada Kepala Sekolah TK Islamiah Perintis

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Pendampingan dan Sosialisasi pada UMKM Jamur Tiram

Pendampingan dan sosialisasi terhadap UMKM bertujuan untuk mendampingi, memberikan pengetahuan dan mengarahkan tentang kegiatan pemasaran. Pemasaran adalah kegiatan menyeluruh dan terencana yang dilakukan oleh suatu perusahaan atau institusi dalam

melakukan berbagai upaya agar mampu memenuhi permintaan pasar. Tujuan utamanya yaitu untuk memaksimalkan keuntungan dengan membuat strategi penjualan. Pendampingan dan sosialisasi yang penulis lakukan untuk UMKM jamur tiram yaitu:

2.3.1.1 Pembuatan Merek

Merek adalah simbol, tanda, rancangan ataupun sebuah kombinasi dari tiga hal tersebut yang ditujukan sebagai identitas dari beberapa penjual untuk kemudian dijadikan sebagai pembeda dengan pesaing yang ada di pasaran. Pemberian sebuah brand pada suatu produk merupakan sebuah bagian penting pada kegiatan pemasaran yang nantinya akan memudahkan pelanggan dalam mengenali sebuah barang. Supaya UMKM tersebut memiliki sebuah identitas maka saya membuat merek untuk jamur tersebut, yaitu Sejamuran.



Gambar 2.1

Merek Sejamuran

2.3.1.2 Promosi Produk Melalui Pembuatan Akun Media Sosial.

Promosi merupakan upaya untuk menawarkan produk yang bertujuan menarik calon pelanggan untuk membeli. Selain itu, tujuan promosi adalah untuk menyebarkan informasi produk ke pasar sasaran potensial, memenangkan penjualan, memenangkan pelanggan baru dan mempertahankan loyalitas pelanggan, mengubah pendapat dan sikap konsumen, membentuk gambar produk, menstabilkan penjualan dan tingkatkan keuntungan produk kompetitif. Promosi yang dilakukan melalui pembuatan akun media sosial yaitu Instagram dan Facebook dengan nama Sejamuran. Media

sosial adalah media daring yang digunakan untuk kebutuhan komunikasi jarak jauh, proses interaksi antara user satu dengan user lain, serta mendapatkan sebuah informasi melalui perangkat aplikasi khusus menggunakan jaringan internet. Tujuan dari adanya media sosial adalah sebagai sarana komunikasi untuk menghubungkan antar pengguna dengan cakupan wilayah yang sangat luas. Dengan adanya Facebook dan Instagram yang telah dibuat, maka pemilik jamur dapat menyampaikan informasi dan berkomunikasi dengan pembeli secara mudah.



Gambar 2.2

Akun Media Sosial (Instagram)



Gambar 2.3

Akun Media Sosial (Facebook)

2.3.1.3 Mengganti Packaging

Packaging merupakan sesuatu yang penting pada sebuah produk karena packaging merupakan salah satu pemicu ketertarikan konsumen terhadap produk terletak pada sebuah packaging atau biasa disebut dengan kemasan. Selain manfaatnya sebagai wadah dan pelindung produk, packaging memiliki peran sebagai sarana untuk memberikan informasi dan memasarkan produk. Selain itu, packaging juga mampu mengarahkan konsumen untuk memilih dari sekian banyak produk yang memiliki jenis sama. Packaging yang semula

menggunakan plastik kiloan berukuran 40x40 cm sekarang berganti menjadi menggunakan plastik cetik yang berukuran 30x40 cm, pada packaging tersebut terdapat merek Sejamuran dan ucapan terima kasih karena pembeli telah bersedia untuk berbuat baik bagi tubuhnya, melalui UMKM jamur tiram.



Gambar 2.4

Packaging Jamur Tiram

2.3.2 Pendampingan Belajar Online Anak-Anak Tingkat Taman Kanak-Kanak (TK), Sekolah Dasar (SD), dan Sekolah Menengah Pertama (SMP) Desa Sukoharjo III Barat

Pendampingan belajar ini dilakukan untuk membantu guru dan siswa/i Desa Sukoharjo III Barat dalam menekan pemahaman materi dan membantu menyelesaikan tugas yang telah diberikan serta memotivasi anak-anak untuk tetap semangat belajar di masa pandemi saat ini.

Pendampingan yang dilakukan yaitu dengan menyediakan Whatsapp grup, tempat belajar dan fasilitas internet. Dengan Adanya kegiatan ini, diharapkan proses pembelajaran di masa sekarang dapat berjalan dengan lancar dan baik seperti halnya dengan sistem pembelajaran *offline* yang biasa dilakukan sebelumnya. Adapun hasil yang didapat dari program pendampingan belajar secara *online* ini adalah:

2.3.2.1 Terciptanya suasana belajar yang santai

2.3.2.2 Orang tua siswa di rumah lebih mudah untuk memantau dan tenang, karena materi yang disampaikan oleh guru dapat dipahami dengan baik serta tugas yang diberikan dapat terselesaikan.

2.3.2.3 Siswa lebih mudah untuk memahami materi karena suasana belajar secara daring dibuat layaknya seperti belajar di sekolah.



Gambar 2.5

Kegiatan Pendampingan Belajar

2.3.3. Memberikan Edukasi Terkait Covid-19 Kepada Masyarakat Usia Rentan (Anak-Anak) Desa Sukoharjo III Barat

Memberikan edukasi terkait Covid-19 ini dilakukan sebagai upaya untuk memberikan pengetahuan secara rinci mengenai bahaya virus Covid-19 serta cara mencegah penularannya. Kegiatan ini dilakukan melalui himbauan penggunaan masker, praktek mencuci tangan dengan benar sesuai panduan WHO, dan menjaga pola hidup sehat. Penedukasian ini dilakukan melalui lagu-lagu yang mudah dipahami oleh anak-anak sehingga mereka tertarik untuk mlakukannya dengan baik.



Gambar 2.6

Edukasi Mencuci Tangan yang Benar

2.3.3 Memperingati Hari Kemerdekaan Bangsa Indonesia dengan Mengadakan Lomba

Memperingati hari kemerdekaan negara Indonesia maka saya mengadakan lomba 17 Agustus yang melibatkan anak-anak di Desa Sukoharjo III Barat sebagai peserta lomba. Kegiatan ini bertujuan untuk memperingati hari kemerdekaan bangsa Indonesia, karena dengan diadakannya lomba mereka akan mengingat dan menghargai hari lahirnya Bangsa Indonesia. Selain itu, dengan diadakannya lomba ini akan menumbuhkan semangat mereka dalam mendapatkan kemenangan dan merasakan bagaimana perjuangan untuk mendapatkan kemenangan seperti bangsa Indonesia dalam memperjuangkan kemerdekaannya.



Gambar 2.7

Kegiatan Peringatan HUT RI

2.3.4 Membantu Kegiatan Posyandu di Dusun 4 Desa Sukoharjo III

Barat

Posyandu merupakan perpanjangan tangan Puskesmas yang memberikan pelayanan dan pemantauan kesehatan yang dilaksanakan secara terpadu. Kegiatan posyandu dilakukan oleh dan untuk masyarakat. Posyandu sebagai wadah peran serta masyarakat, yang menyelenggarakan sistem pelayanan pemenuhan kebutuhan dasar, peningkatan kualitas manusia, secara empirik telah dapat pemeratakan pelayanan bidang kesehatan. Kegiatan tersebut meliputi pelayanan imunisasi, pendidikan gizi masyarakat serta pelayanan kesehatan ibu dan anak (Departemen Kesehatan, 1999). Tujuan untuk mengikuti kegiatan Posyandu adalah untuk membantu kader dalam menjalankan tugasnya, selain itu penulis mendapatkan pengalaman dan pembelajaran

tentang bagaimana cara mengukur lingkaran kepala, menimbang berat badan, dan mengukur tinggi badan.



Gambar 2.8

Kegiatan Posyandu

2.4 Dampak Kegiatan

Setelah kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilakukan, dengan meliputi pengabdian terhadap UMKM dan pendampingan belajar serta kegiatan lainnya. Kegiatan yang dilakukan ini berdampak langsung kepada masyarakat Desa Sukoharjo III Barat.

2.4.1 Dampak kegiatan dari pendampingan dan sosialisasi terhadap UMKM Jamur Tiram

Dampak dari kegiatan yang dihasilkan dari pendampingan ini adalah:

2.4.1.1 UMKM Jamur Tiram sebagai mitra yang terlibat mempunyai merek yaitu Sejamuran.

2.4.1.2 Mempunyai akun sosial media berupa Instagram dan Facebook dengan nama Sejamuran yang mulai dikenal oleh masyarakat.

2.4.1.3 Pelaku bisnis UMKM jamur tiram yang semula melakukan proses jual/beli jamur dengan pengepungnya saja sekarang menjadi menjual produknya kepada masyarakat berkat akun sosial medianya.

2.4.1.4 Masyarakat tertarik untuk membeli jamur tiram tersebut karena packagingnya yang menarik.

2.4.1.5 Pemilik jamur tiram dapat memberikan informasi yang jelas dan lengkap kepada masyarakat seperti waktu operasional, link Whatsapp dan alamat yang memudahkan pembeli untuk melakukan pembelian yang dicantumkan pada akun media sosialnya.

2.4.1.6 Melalui foto produk yang telah dilakukan dan diunggah pada Instagram dan Facebook maka tampilan Instagram dan Facebook Sejamuran menjadi lebih menarik dan membuat konsumen tertarik dan yakin terhadap produk tersebut.

2.4.2 Dampak kegiatan pendampingan belajar *online*

Adanya kegiatan pendampingan belajar daring (*online*) kepada anak-anak sekolah di Desa Sukoharjo III Barat berdampak pada semangat mereka yang tumbuh untuk belajar karena suasana yang mereka rasakan adalah suasana seperti di sekolah yaitu belajar bersama teman-

temannya. Serta pemahaman materi yang telah disampaikan oleh guru dapat diterima dengan baik oleh mereka. Sehingga sistem pembelajaran yang dilakukan saat ini, setelah adanya pendampingan belajar dapat berjalan dengan lancar.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pelaksanaan program kerja PKPM yang telah dilaksanakan di Desa Sukoharjo III Barat, Kecamatan Sukoharjo, Kabupaten Pringsewu, Provinsi Lampung, dapat disimpulkan, bahwa:

- 1.3.1 Berhasil membuat akun social media untuk UMKM berupa akun Facebook dan Instagram, Sejamuran mulai dikenal oleh masyarakat untuk mempromosikan produknya.
- 1.3.2 Terlaksananya proses pendampingan belajar dalam menguatkan pemahaman materi yang disampaikan oleh guru di sekolah kepada anak- anak tingkat TK, SD, sampai SMP di Sukoharjo III Barat.

3.2 Saran

3.2.1 Untuk UMKM Jamur Tiram

- 3.2.1.1 Perlunya pemilik UMKM untuk memahami cara menggunakan akun social media Facebook dan Instagram dan mengetahui fitur-fitur di dalamnya yang dapat dimanfaatkan untuk mempromosikan produk.
- 3.2.1.2 Perlunya pemilik UMKM untuk fokus dan konsisten dalam mempromosikan produk untuk menarik perhatian konsumen sehingga dapat meningkatkan penjualan.

3.2.2 Untuk anak-anak tingkat SD sampai SMP

3.2.2.1 Anak-anak tingkat TK, SD sampai SMP harus lebih giat lagi dalam belajar untuk menguatkan pemahamannya terhadap materi yang telah disampaikan oleh guru.

3.3 Rekomendasi

3.3.1 Untuk UMKM Jamur Tiram

3.3.1.1 Mengikuti seminar tentang pemasaran produk untuk mengetahui bagaimana cara mempromosikan produk lewat sosial media yang dapat meningkatkan penjualan.

3.3.1.2 Pemilik UMKM jamur tiram harus membuat jadwal yang berisi konten seperti apa yang akan diunggah di sosial media dan waktu pengunggahannya.

3.3.2 Untuk anak-anak tingkat SD sampai SMP

3.3.2.1 Anak-anak harus mengulang materi yang telah disampaikan dan mencari teman untuk belajar agar lebih semangat dan mudah dalam memahaminya.

DAFTAR PUSTAKA

Tim Penyusun,. (2021). Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika dan Bisnis Darmjaya.

Prabowo, R. H. (2020).Pengembangan Potensi Usaha Kecil Menengah (UKM) Penjualan Hewan Terenak Sapi Dengan Menerapkan Teknologi Informasi Tiyuh Mekar Asri Dalam Masa Pandemic Covid-19

KBBI Daring. 2021. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*.

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/>diakses 18 September 2021

<https://www.hestanto.web.id/pengertian-merek-brand/>diakses 19 September 2021

<https://www.sekawanmedia.co.id/media-sosial-untuk-bisnis/>diakses 19 September 2021

<https://zahiraccounting.com/id/blog/pentingnya-packaging-produk-untukmenarik-perhatian-konsumen/>diakses 19 September 2021

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Bukti Aktivitas di Media Online dan Media Lainnya

Aktivitas di hari ke-1 (16 Agustus 2021)



Gambar 1 pelepasan peserta PKPM secara daring



Gambar 2 izin pelaksanaan PKPM kepada Kepala Desa



Gambar 3 izin pelaksanaan PKPM kepada UMKM Pembibitan Jamur Tiram



Gambar 4 mendampingi siswa kelas 6 dalam mengerjakan tugas



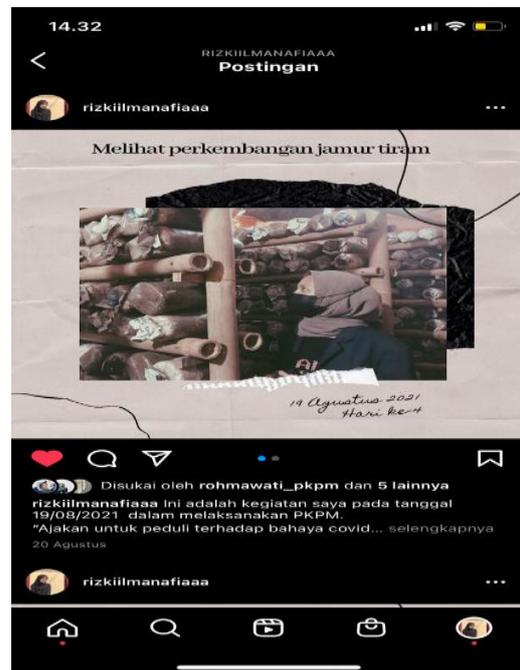
Gambar 5 mengadakan lomba 17 Agustus



Gambar 6 foto produk untuk membuat konten



Gambar 7 membuatkan akun social media berupa Instagram untuk UMKM



Gambar 8 melihat perkembangan jamur tiram



Gambar 9 memasukkan media tanam ke dalam wadah (plastic)



Gambar 10 mendampingi anak sekolah TK untuk belajar



Gambar 11 melihat proses pengukusan media tanam



Gambar 12 membantu memasukkan bibit jamur tiram ke media tanam



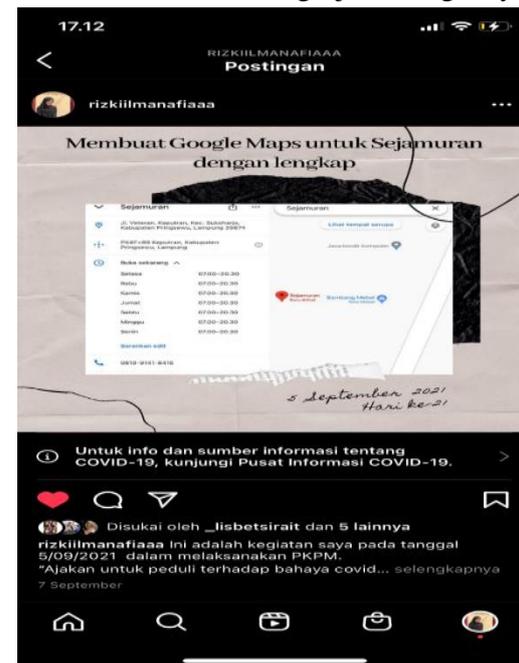
Gambar 13 mengikuti kegiatan senam



Gambar 14 mendampingi siswa kelas 5, 6 dan 7 dalam mengerjakan tugasnya



Gambar 15 membuat konten untuk Sejamuran



Gambar 16 membuat Google Maps untuk Sejamuran dengan lengkap



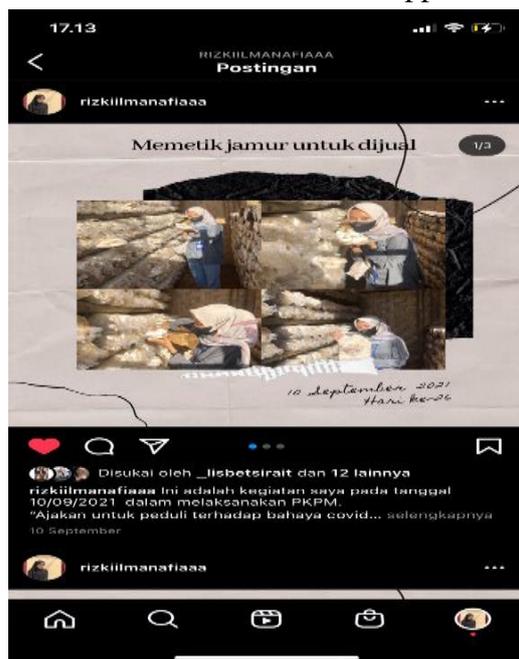
Gambar 17 turut serta dalam mengajar di Taman Kanak-Kanak



Gambar 18 memperbarui profil Sejamuran dengan menambahkan alamat dan link Whatsapp



Gambar 19 mengambil packaging baru yang telah disablon di percetakan untuk Sejamuran



Gambar 20 memetik jamur untuk dijual



Gambar 21 mengantarkan jamur



Gambar 22 melakukan promosi penjualan melalui pengunggahan foto dan cerita di Instagram dan Facebook

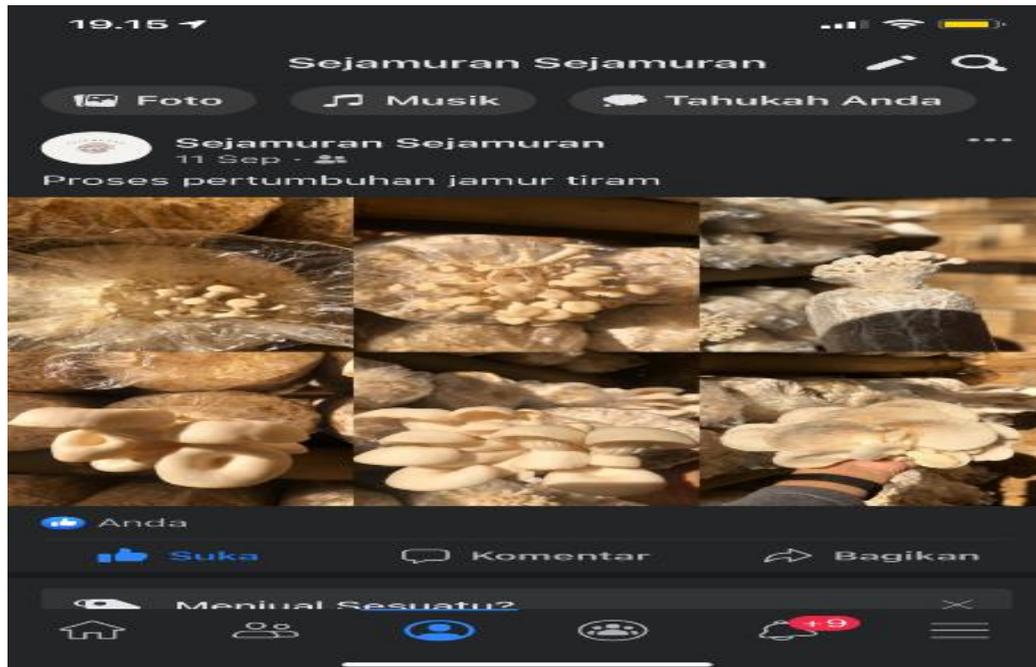


Gambar 23 pamit kepada salah satu perangkat desa (Carik) Desa Sukoharjo III Barat

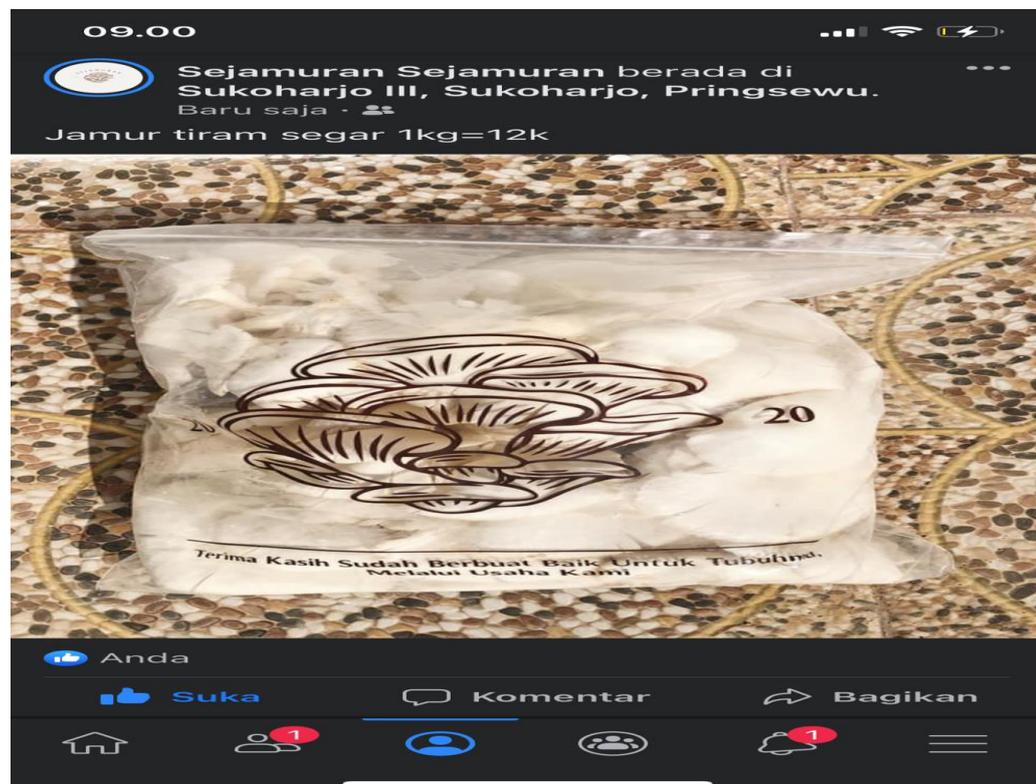


Gambar 24 mengikuti kegiatan penutupan sekaligus penarikan PKPM

2. Bukti Aktivitas Lainnya



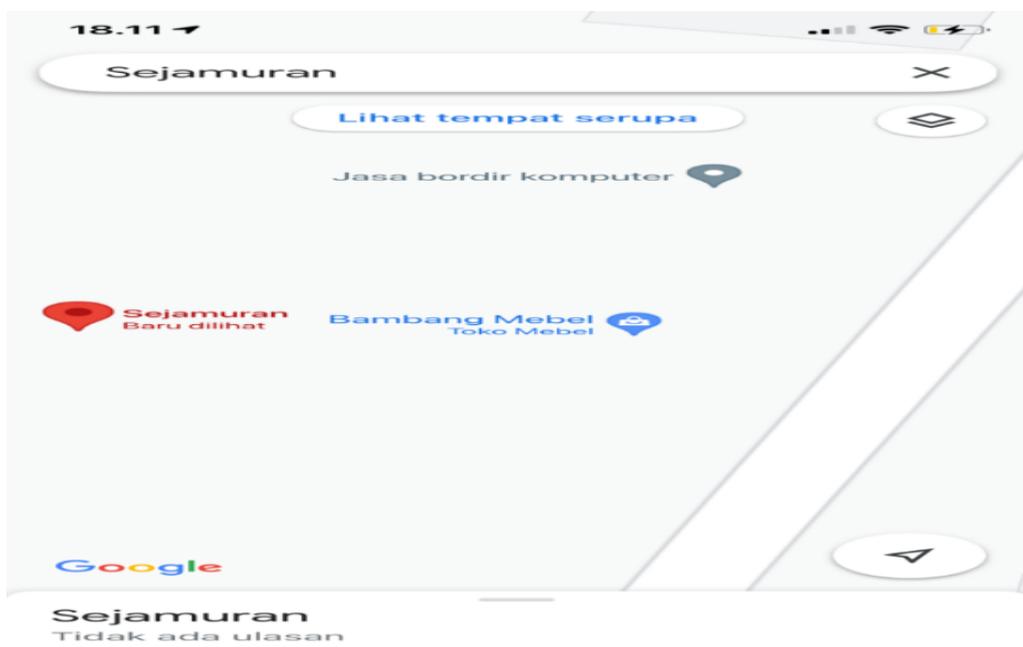
Mengunggah foto tentang proses pertumbuhan jamur tiram



Melakukan promosi produk



Membuat konten di aplikasi Tik Tok



Membuat Google Maps Sejamuran