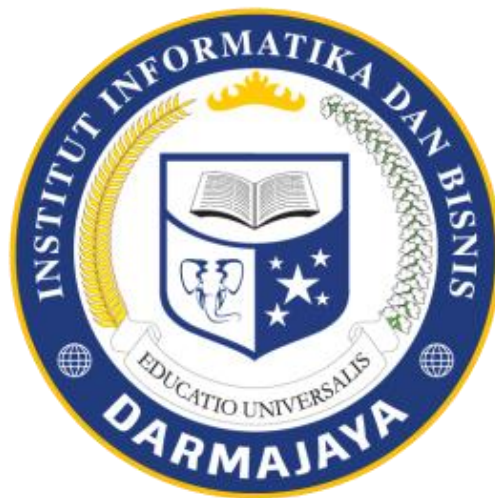


**PENGEMBANGAN UMKM BAKPIA ROYAL SUGAR MELALUI  
DIGITAL MARKETING DI DESA TAMBAHREJO**

**PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**



**Disusun Oleh :**

**Rohmatun Nazila      1812110454**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

**BANDAR LAMPUNG**

**TAHUN 2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**LAPORAN**  
**PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**  
**PENGEMBANGAN UMKM BAKPIA ROYAL SUGAR MELALUI**  
**DIGITAL MARKETING DI DESA TAMBAHREJO**

Oleh :

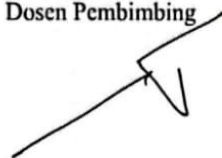
Rohmatun Nazila (1812110454)

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan



Dr. Lukmanul Hakim, S.E.,M.Si.

Riski Destria

NIK : 14360118

Ketua Progam Studi Manajemen



Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom.,M.M.

NIK: 11310809

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa.....	3
1.1.2 Profil UMKM.....	4
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan .....	5
1.4 Manfaat .....	5
1.4.1 Manfaat bagi mahasiswa .....	5
1.4.2 . Manfaat bagi desa.....	6
1.4.3 Manfaat bagi IBI Darmajaya .....	6
1.5 Mitra yang Terlibat .....	7
<b>BAB II PELAKSANAAN PROGAM</b>	
2.1 Program-Program yang Dilaksanakan .....	8
2.2 Waktu Kegiatan .....	9
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi .....	13
2.3.1 Mengembangkan UMKM bakpia Royal Sugar.....	13
2.3.2 Pengenalan aplikasi Buku Kas .....	14
2.3.3 Sosialisasi pencegahan covid-19 .....	15
2.3.4 Membantu kegiatan belajar .....	16
2.3.5 Membersihkan lingkungan desa .....	16
2.3.6 Pembuatan google maps .....	17
2.3.7 Upacara memperingati kemerdekaan RI .....	18
2.4 Dampak Kegiatan .....	19
<b>BAB III PENUTUP</b>	
3.1 Kesimpulan .....	21
3.2 Saran .....	22
3.3 Rekomendasi .....	22
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Pembuatan akun Shopee.....	13
Gambar 2.2	Proses pembuatan Shopee .....	14
Gambar 2.3	Pengenalan aplikasi Buku Kas .....	14
Gambar 2.4	Proses pengenalan aplikasi Buku Kas .....	15
Gambar 2.5	Sosialisasi pencegahan covid-19 .....	15
Gambar 2.6	Membantu kegiatan belajar .....	16
Gambar 2.7	Memebersihkan lingkungan puskesmas .....	17
Gambar 2.8	Memebersihkan lingkungan balai desa .....	17
Gambar 2.9	Membersihkan lingkungan sekitar desa .....	18
Gambar 2.10	Pembuatan Google Maps .....	18
Gambar 2.11	Upacara memperingati kemerdekaan .....	19

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Waktu kegiatan .....	9
--------------------------------	---

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kita Panjatkan ke Hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya yang telah memberikan kesehatan serta kenikmatan sehingga kami dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan PKPM di Desa Tambahrejo Kecamatan Gadingrejo Kabupaten Pringsewu yang dilaksanakan pada tanggal 16 Agustus 2021 sampai 16 September 2021 dengan baik tanpa ada kendala serius, serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya Dalam Penyusunan laporan ini terdapat hambatan juga pengalaman, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, semoga atas segala bantuan yang telah di berikan mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diantaranya :

1. Tuhan yang Maha Esa, atas rahmat dan karunianya yang telah diberikan serta pengetahuan yang diturunkan kepada penulis.
2. Orang Tua yang selalu memberikan dukungan baik secara moril dan materil serta doa dan dukungannya kepada penulis.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, MBA.,M.Sc., selaku Rektor IIB Darmajaya.

4. Bapak Dr. Lukmanul Hakim, S.E.,M.Si. selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) penulis yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam pelaksanaan kegiatan PKPM hingga penulisan laporan PKPM.
5. Ibu Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom.,M.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen IIB Darmajaya.
6. Bapak Supriyadi selaku Kepala Desa Tambahrejo serta jajarannya yang telah memberikan izin dan membantu penulis dalam kegiatan PKPM.
7. Bapak Sumanto selaku RW desa Tambahrejo Suku II yang telah memberikan izin dan membantu penulis dalam kegiatan PKPM.
8. Ibu Riski Destria selaku pemilik UMKM Bakpia Royal Sugar yang telah mengizinkan dan membantu saya dalam melaksanakan kegiatan program kerja di UMKM miliknya dari proses awal sampai akhir.
9. Ibu Lela Malasari selaku pemilik tempat Bimbingan Belajar AHE yang telah membimbing dan membantu penulis dalam melaksanakan program kerja untuk mendampingi anak-anak dalam belajar.
10. Masyarakat desa Tambahrejo yang telah membantu penulis dalam melaksanakan kegiatan program kerja di lapangan.
11. Serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah mendukung dan membantu dalam setiap kegiatan yang dilakukan penulis selama kegiatan PKPM berlangsung.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari segi penyusunan serta cara penulisan laporan ini, Kritik dan Saran yang konstruktif sangat diharapkan bagi penulis demi kesempurnaan

laporan ini. Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat kepada kita semua.

Bandar Lampung, 30 September 2021

Rohmatun Nazila



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pada era perkembangan saat ini, terutama dibidang teknologi informasi dan bisnis yang sangat cepat perubahan akan menimbulkan persaingan dalam dunia usaha. Di dalam dunia bisnis yang semakin berkembang pertumbuhannya akan menimbulkan banyak tantangan dan peluang yang harus dihadapi oleh semua pelaku bisnis. Terutama untuk UMKM yang baru terjun dalam dunia bisnis. Demikian juga mahasiswa yang tidak dapat lepas dari perkembangan ilmu dan teknologi informasi, diharapkan mahasiswa dapat memiliki gambaran yang lebih luas tentang kondisi nyata yang ada di dalam dunia bisnis. (Mariska,2020)

Ketahanan nasional merupakan salah satu faktor dalam kehidupan nasional yang mana mampu dalam menghadapi dan mengatasi segala problema atau gangguan baik yang datang dari dalam maupun dari luar, secara langsung maupun tidak langsung. Dalam masa pandemi saat ini ketahanan nasional sangat lah diuji khususnya di bidang ekonomi dan kesehatan. Ketahanan ekonomi merupakan faktor pendukung ketahanan nasional dimana sektor ekonomi selalu menjadi salah satu fokus pemerintah dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dalam masa pandemi saat ini Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) tidak dapat dilepaskan dari terdampaknya pandemi covid-19. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) haruslah dapat bertahan di masa pandemi saat ini yang mana dituntun harus mempunyai

inovasi lebih untuk meningkatkan daya jual ke masyarakat dengan tetap terus mematuhi protokol kesehatan. (Jaya,2020)

Berdasarkan uraian diatas, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya menerapkan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu kegiatan untuk mahasiswa sebagai persyaratan tugas akhir (Skripsi) sekaligus sarana pengembangan ide kreatifitas dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan. Bagi Mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat diharapkan mampu menambah Ilmu dan Wawasan dalam hidup bermasyarakat.dan mampu menurunkan ilmu yang didapatkan selama dibangku perkuliahan agar dapat memberikan motivasi dan Inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya tahun 2021 berbeda dengan tahun yang sebelum-sebelumnya. Program Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini merupakan kegiatan yang terjadwal secara akademik di IIB Darmajaya setiap semester. Oleh karena itu percepatan penanggulangan COVID-19 sangat srategis jika dilakukan melalui kegiatan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) secara Individu di lingkungan sekitar tempat tinggal yaitu desa Tambahrejo kecamatan gadingrejo kabupaten pringgsewu dalam kurun waktu 32 hari..

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Tematik merupakan salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa secara interdisipliner, institusional, dan

kemitraan sebagai salah satu wujud dari tridharma perguruan tinggi. Oleh karena itu, berdasarkan pertimbangan pandemi COVID-19, maka pelaksanaan PKPM periode genap akan dilaksanakan secara mandiri/individu oleh mahasiswa dan berlokasi di daerah domisili tempat tinggal peserta PKPM dengan tetap menerapkan prosedur dan protokol kesehatan yang ketat. Hal ini juga bertujuan untuk memutus mata rantai penyebaran COVID-19. Pelaksanaan PKPM secara individu/mandiri akan lebih efektif dari sisi penjangaan diri dari penularan daripada secara berkelompok yang justru memiliki potensi penularan lebih besar. Maka dari itu kami melakukan Praktek Kerja Pengebdian Masyarakat.

Didalam Lingkungan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat, penulis memilih UMKM bakpia untuk mengembangkan usaha bisnisnya. Berdasarkan uraian diatas penulis mengangkat judul PKPM “PENGEMBANGAN UMKM BAKPIA ROYAL SUGAR MELALU DIGITAL MARTKETING DI DESA TAMBAHREJO.” Penulis mencoba memberikan inovasi kepada pemilik UMKM bakpia Royal Sugar agar lebih diminati oleh masyarakat yaitu dengan pemanfaatan digital marketing.

### **1.1.1 Profil dan Potensi Desa**

Desa Tambahrejo adalah saalah satu desa yang berada di Kecamatan Gading Rejo, Kab. Pringsewu. Rata-rata mata Pencaharian Desa Tambahrejo Petani, buruh, pedagang, pengusaha, pns dan pensiunan. Pada saat ini Desa Tambahrejo dipimpin oleh Bapak Supriyadi. Pekon Tambahrejo mempunyai luas wilayah ± 305 Ha, yang terdiri dari lahan sawah, ladang, pegunungan dan

pemukiman penduduk. Dengan luas sawah Irigasi 142 Ha, sawah Tadah Hujan luas 6,0 Ha, Perkebunan/Pegunungan luas 67,0 Ha, Pemukiman luas 43,5 Ha, Tegalan/Ladang luas 38,0 Ha. Lapangan, sekolah, dan jalan seluas 8,5 Ha. Desa Tambahrejo memiliki jumlah sebanyak 6484 orang. Jumlah Kepala Keluarga (KK) sebanyak 1605 KK. (Supriyadi,2021)

### **1.1.2 Profil UMKM**

Usaha Mikro Kecil Menengah atau UMKM memiliki peran penting dalam kemajuan perekonomian di Indonesia. Masyarakat bisa hidup mandiri secara finansial berkat adanya UMKM. Salah satu nya adalah Royal Sugar. Nama Royal Sugar diambil dari Royal yang berarti kerajaan harapannya produk dari Royal sugar bisa menjadi produk yang premium dan berkelas. Untuk arti dari Sugar adalah gula merupakan gambaran produknya, karena produk yang dijual oleh Royal Sugar adalah makanan manis. Royal Sugar adalah usaha pembuatan bakpia yang dirintis oleh seorang wanita Asal Tambahrejo bernama Rizki Destria. Usaha kecil ini berdiri sejak awal tahun 2020 tepatnya adalah bulan mei 2020.

Berawal dari terdampaknya finansial karena masa pandemi, membuat pemilik Royal Sugar yaitu Rizki Destria semakin semangat mengembangkan sayapnya dibidang kuliner. Semangat inilah yang akhirnya membuat Royal sugar semakin berkembang dan mulai merekrut beberapa tenaga kerja. Saat ini bakpia dari

Royal Sugar memiliki varian keju dan coklat dan akan selalu melakukan inovasi terbaru.

## **1.2 Rumusan Masalah**

- 1.2.1 Bagaimana mengembangkan UMKM bakpia Royal Sugar melalui digital marketing?
- 1.2.2 Bagaimana pengenalan aplikasi Buku Kas pada UMKM bakpia Royal Sugar?
- 1.2.3 Bagaimana pencegahan penyebaran virus covid-19?

## **1.3 Tujuan**

- 1.3.1 Untuk membantu pengembangan UMKM bakpia Royal Sugar melalui digital marketing agar lebih maju dan dapat meningkatkan penjualannya.
- 1.3.2 Untuk mempermudah pencatatan keuangan UMKM bakpia Royal Sugar.
- 1.3.3 Untuk mencegah penyebaran virus covid-19.

## **1.4 Manfaat**

### **1.4.1 Manfaat bagi mahasiswa**

- 1.4.1.1 Melatih kompetensi dan keahlian mahasiswa.
- 1.4.1.2 Sebagai cara memperoleh banyak pengalaman dan pengetahuan baru.
- 1.4.1.3 Sebagai wujud pengabdian masyarakat dan salah satu acuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa.

1.4.1.4 Kegiatan ini juga memotivasi mahasiswa untuk dapat mengembangkan potensi yang dimilikinya.

#### **1.4.2 Manfaat Bagi Desa Tambahrejo**

1.4.2.1 Mengembangkan dan mengenalkan aplikasi digital dan berbagai kemajuan tentang digital marketing dan pengelolaan keuangan.

1.4.2.2 Sarana memperoleh ilmu pengetahuan, yang mana melalui kegiatan PKPM masyarakat pada umumnya akan menerima saluran ilmu melalui mahasiswa yang ditempatkan di desa tersebut.

1.4.2.3 Inovasi yang dilakukan pada PKPM ini diharapkan dapat meningkatkan perekonomian masyarakat serta dapat memberdayakan masyarakat setempat.

#### **1.4.3 Manfaat IIB Darmajaya Lampung**

1.4.3.1 Meningkatkan, memperluas, dan mempererat kerja sama Antara IIB Darmajaya dengan Desa Tambahrejo melalui mahasiswa yang melaksanakan PKPM.

1.4.3.2 Mewujudkan pengabdian bagi masyarakat, dimana dalam hal ini IIB Darmajaya dapat mewujudkan tujuan tersebut secara langsung dalam bentuk nyata. Hal ini akan memberikan bukti pertanggungjawaban institusi terkait dalam janji mengabdikan kepada masyarakat, karena dalam pelaksanaan kegiatan tersebut mahasiswa IIB Darmajaya yang ditempatkan di desa yang terpilih akan melakukan

berbagai kegiatan yang merupakan bentuk pengabdian kepada masyarakat yang didukung dengan ilmu pengetahuan dan kompetensi mahasiswa yang khususnya didapat dalam perkuliahan di IIB Darmajaya.

1.4.3.3 Hasil dari laporan ini diharapkan bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

1.4.3.4 Eksistensi mahasiswa IIB Darmajaya sebagai agen pembawa perubahan bagi masyarakat dapat terlihat dan dirasakan langsung oleh masyarakat.

## **1.5 Mitra yang Terlibat**

Penulis bekerja sama dengan beberapa pihak dalam melaksanakan kegiatan dan program PKPM diantaranya yaitu :

1.5.1 Kepala desa Tambahrejo dan aparaturnya

1.5.2 Bapak RW 003 desa Tambahrejo

1.5.3 Pemilik UMKM Bakpia Royal Sugar

1.5.4 Pemilik tempat Bimbingan Belajar AHE

1.5.5 Kepala Puskesmas desa Tambahrejo

1.5.6 Masyarakat sekitar desa Tambahrejo

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan**

- 2.1.1 Mengembangkan UMKM bakpia Royal Sugar dengan memanfaatkan digital marketing
- 2.1.2 Pengenalan aplikasi Buku Kas ke pemilik UMKM bakpia Royal Sugar
- 2.1.3 Sosialisasi pencegahan covid-19 kepada masyarakat sekitar desa Tambahrejo
- 2.1.4 Membantu kegiatan belajar taman kanak-kanak dan sekolah dasar
- 2.1.5 Membantu membersihkan balai desa, puskesmas, dan masjid bersama masyarakat di desa Tambahrejo
- 2.1.6 Pembuatan Google Maps
- 2.1.7 Upacara memperingati kemerdekaan RI ke-76 secara daring dengan aparat desa

#### **2.2 Waktu Kegiatan**

Pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Tambahrejo dimulai pada tanggal 16 Agustus 2021 sampai dengan 16 September 2021. Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan atas perizinin dari semua mitra yang terlibat untuk melakukan koordinasi kepada masyarakat dan UMKM desa Tambahrejo dengan tetap menerapkan protokol kesehatan. Selain itu juga, kegiatan yang melakukan pertemuan secara



langsung dilakukan seminimal mungkin untuk menghindari bahaya Covid-19.

Tabel 2.1 waktu kegiatan

No.	Hari / Tanggal	Kegiatan
1	Senin, 16 Agustus 2021	Pelepasan peserta PKPM secara daring melalui aplikasi zoom
		meminta perizinan kepada bapak Supriyadi selaku kepala desa pekon Tambahrejo untuk melaksanakan kegiatan PKPM
		meminta perizinan kepada bapak Sumanto selaku RW pekon Tambahrejo untuk melaksanakan kegiatan PKPM
2	Selasa, 17 Agustus 2021	Memperingati upacara Kemerdekaan RI ke-76
3	Rabu, 18 Agustus 2021	Meminta izin kepada ibu Riski Destria selaku pemilik UMKM untuk dapat membantu pengembangan UMKM bakpia Royal Sugar di desa Tambahrejo
		Memperingati 10 muharam bersama warga setempat di masjid
4	Kamis, 19 Agustus 2021	Membantu kegiatan Bimbingan Belajar AHE yang ada di desa Tambahrejo

5	Jumat, 20 Agustus 2021	Jumat Bersih , membantu membersihkan Balai desa
6	Sabtu, 21 Agustus 2021	Membantu memproduksi bakpia
7	Minggu, 22 Agustus 2021	Tidak ada kegiatan
8	Senin, 23 Agustus 2021	Menjelaskan penggunaan digital marketing seperti shopee dan instagram kepada pemilik UMKM
9	Selasa, 24 Agustus 2021	Memperbaiki ukuran logo dari UMKM bakpia Royal Sugar
		Proses pemasangan stiker ke kemasan bakpia Royal Sugar
10	Rabu, 25 Agustus 2021	membantu mempromosikan bakpia Royal Sugar di sosial media saya
11	Kamis, 26 Agustus 2021	Membantu kegiatan Bimbingan Belajar AHE di desa Tambahrejo
12	Jumat, 27 Agustus 2021	Jumat bersih, membantu membersihkan masjid
13	Sabtu, 28 Agustus 2021	Pembuatan brosur pencegahan covid-19
14	Minggu, 29 Agustus 2021	Tidak ada kegiatan
15	Senin, 30 Agustus 2021	Pembuatan google maps agar mempermudah pembeli menemukan tempat UMKM bakpia Royal Sugar
16	Selasa, 31 Agustus 2021	Pembuatan akun Shopee UMKM Bakpia agar memperluas pengiriman hingga luar

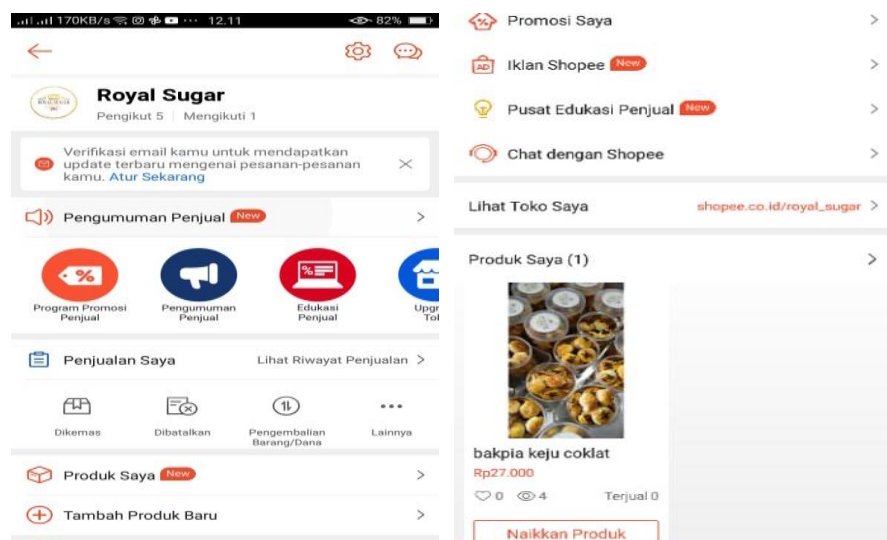
		kota
17	Rabu, 1 September 2021	Menjelaskan aplikasi Buku Kas kepada pemilik UMKM bakpia Royal Sugar agar pencatatan keuangan lebih mudah
18	Kamis, 2 September 2021	Membantu pelaksanaan posyandu ibu hamil di puskesmas
19	Jumat, 3 September 2021	Jumat bersih, membantu membersihkan daerah sekitar puskesmas
20	Sabtu, 4 September 2021	Membantu warga memanen asam
21	Minggu, 5 September 2021	Tidak ada kegiatan
22	Senin, 6 September 2021	Membantu kegiatan posyandu balita di balai desa
23	Selasa, 7 September 2021	Membantu pelaksanaan lomba di bimbingan belajar AHE
24	Rabu, 8 September 2021	Membantu kegiatan bimbingan belajar AHE di desa Tambahrejo
25	Kamis, 9 September 2021	Membantu pemilik UMKM memberikan pesanan ke pelanggan
26	Jumat, 10 September 2021	Jumat Bersih, membantu warga membersihkan lingkungan sekitar rumah
27	Sabtu, 11 September 2021	Sosialisasi pencegahan covid-19 di masyarakat
28	Minggu, 12 September	Tidak ada kegiatan

	2021	
29	Senin, 13 September 2021	Membantu pembuatan bakpia Royal Sugar
		Membantu pemilik UMKM memberikan pesanan ke pelanggan
30	Selasa, 14 September 2021	Sosialisasi pencegahan covid-19 di masyarakat
31	Rabu, 15 September 2021	Mewawancarai pemilik UMKM bakpia Royal Sugar untuk keperluan laporan PKPM
32	Kamis, 16 September 2021	Penarikan peserta PKPM secara daring dan menyatakan bahwa kegiatan PKPM telah selesai
		Berpamitan dengan kepala desa dan berterimakasih sudah diizinkan untuk melakukan kegiatan PKPM di desa Tambahrejo
		Berpamitan dengan pemilik UMKM dan berterimakasih sudah diizinkan untuk melakukan kegiatan PKPM di UMKM bakpia Royal Sugar

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

### 2.3.1 Mengembangkan UMKM bakpia Royal Sugar dengan memanfaatkan digital marketing

Digital marketing adalah suatu kegiatan pemasaran atau promosi sebuah brand atau produk menggunakan media digital atau internet. Tujuan digital marketing adalah untuk menarik konsumen dan calon konsumen secara cepat. Salah satu contoh dari digital marketing adalah penggunaan aplikasi Shopee yang dapat mempermudah suatu perusahaan atau pelaku bisnis bertemu dengan konsumennya. Shopee menjadi salah satu platform e-commerce terbesar di Indonesia saat ini. Selain itu, Shopee juga memiliki target pasar yang sudah pasti dan jelas. Dengan penjelasan tersebut diharapkan UMKM bakpia Royal Sugar dapat berkembang dan dapat memperluas jangkuan konsume hingga luar kota.



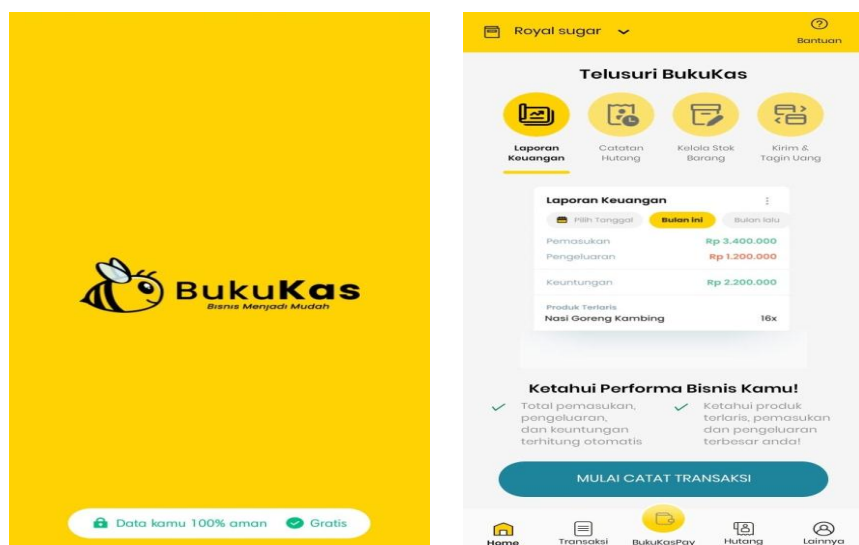
Gambar 2.1 pembuatan akun shopee



Gambar 2.2 proses pembuatan akun Shopee

### 2.3.2 Pengenalan aplikasi Buku Kas ke pemilik UMKM bakpia Royal Sugar

Buku Kas menyediakan aplikasi laporan keuangan gratis yang membantu UMKM bakpia Royal Sugar untuk mencatat semua transaksi secara detail, memantau arus kas, memonitor performa bisnis, dan merencanakan keuangan usaha agar bisnis dapat berkembang pesat.



Gambar 2.3 pengenalan aplikasi Buku Kas



Gambar 2.4 proses pengenalan aplikasi Buku Kas

### 2.3.3 Sosialisasi pencegahan covid-19 kepada masyarakat sekitar desa Tambahrejo

Sosialisasi pencegahan virus Covid-19 ini dilakukan sebagai upaya untuk memberikan pengetahuan secara rinci mengenai bahaya virus Covid-19 serta cara mencegah penularannya. Kegiatan ini dilakukan melalui himbauan penggunaan masker, memakai handsinitezer, cuci tangan dengan benar sesuai panduan WHO, dan menjaga pola hidup sehat. Sosialisasi ini dilakukan dengan media pamflet agar lebih mudah dibaca dan dipahami oleh masyarakat



Gambar 2.5 sosialisai covid-19

### **2.3.4 Membantu kegiatan bimbingan belajar anak taman kanak-kanak sampai dengan sekolah dasar**

Bimbingan belajar adalah kegiatan belajar yang dilakukan di luar sekolah. Dalam mengikuti bimbel, siswa diharapkan dapat menyelesaikan berbagai masalah kesulitan belajar di sekolah. Diharapkan dengan adanya kegiatan ini dapat memberi pengetahuan dan pemahaman materi yang telah disampaikan oleh mentor atau guru dapat diterima dengan baik oleh siswa serta dapat membantu pemilik dari bimbingan belajar AHE untuk lebih mengefesiensikan waktunya saat mengajar.



Gambar 2.6 membantu kegiatan belajar

### **2.3.5 Membantu membersihkan balai desa, puskesmas, dan masjid bersama masyarakat di desa Tambahrejo**

Lingkungan merupakan salah satu hal penting yang harus dijaga dan dilestarikan keberadaannya. Sehingga dibutuhkan kerja bakti untuk membersihkan lingkungan sekitar. Manfaat kerja bakti di lingkungan sekitar pun dapat langsung dirasakan oleh diri sendiri.



masyarakat sekitar. Dengan adanya kegiatan ini diharapkan dapat meringankan pekerjaan masyarakat dan juga dapat menjadi wadah silaturahmi dengan ikut dalam kegiatan ini, warga yang satu bisa bertemu dan berbincang satu dengan lainnya.



Gambar 2.7 membersihkan lingkungan puskesmas



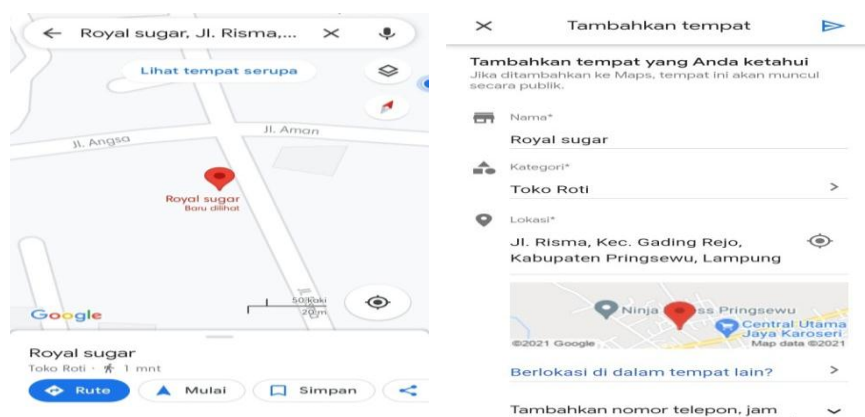
Gambar 2.8 membersihkan lingkungan balai desa



Gambar 2.9 membersihkan lingkungan desa

### 2.3.6 Pembuatan Google Maps

Google Maps merupakan fitur dari Google yang berupa peta online, aplikasi peta ini semakin populer karena bisa dimanfaatkan untuk banyak hal dan multi platform. Dengan pemanfaatan keunggulan dari Google Maps tersebut dapat membantu usaha dan bisnis berbagai industri. Google Maps yang bertindak sebagai mesin pencari untuk menemukan bisnis yang dicari pengguna, dan kemudian sebagai peta untuk mengarahkan pengguna ke lokasi itu. Dengan adanya Google Maps dapat mempermudah konsumen untuk mencari lokasi dari UMKM bakpia Royal Sugar.



Gambar 2.10 pembuatan google maps

### 2.3.7 Upacara memperingati kemerdekaan RI ke-76 secara daring dengan aparaturnya

Setiap tahun pada tanggal 17 Agustus, rakyat Indonesia merayakan HUT RI dengan meriah, mulai dari Upacara bendera hingga berbagai macam perlombaan. Masyarakat Indonesia didalam dan luar negeri memperingati dan merayakan hari tersebut yang diawali oleh upacara bendera dan peringatan detik-detik proklamasi pada pagi hari. Pelaksanaan upacara bendera bertujuan untuk menanamkan rasa nasionalisme dan cinta terhadap tanah air. Penulis bersama kepala desa dan aparaturnya melakukan kegiatan upacara bendera dengan bupati yang dilakukan secara online.



Gambar 2.11 upacara memperingati kemerdekaan

## 2.4 Dampak Kegiatan

Dampak yang ditimbulkan dari program kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah dilakukan adalah sebagai berikut :

- 2.4.1 Dampak yang ditimbulkan dalam kegiatan ini yaitu dapat membantu pemilik UMKM untuk memajukan dan mengembangkannya melalui pembuatan aplikasi Shopee. Diharapkan dengan adanya aplikasi Shopee UMKM bakpia Royal Sugar dapat memperluas jangkauannya hingga luar kota.
- 2.4.2 Pengenalan aplikasi Buku Kas yang dapat mempermudah pencatatan keuangan dari UMKM bakpia Royal Sugar.
- 2.4.3 Dampak dari sosialisasi pencegahan penyebaran virus Covid-19 diharapkan masyarakat dapat lebih sadar tentang adanya Covid-19 dan selalu mengikuti protokol kesehatan yang sudah ditetapkan.
- 2.4.4 Diharapkan dengan adanya kegiatan pendampingan belajar dapat memberi pengetahuan dan pemahaman materi yang telah disampaikan oleh mentor atau guru dapat diterima dengan baik oleh siswa serta dapat membantu pemilik dari bimbingan belajar AHE untuk lebih mengoptimalkan waktunya saat mengajar.
- 2.4.5 Dampak dilakukannya kegiatan membersihkan lingkungan adalah lingkungan sekitar desa Tambahrejo menjadi lebih bersih.
- 2.4.6 Pembuatan Google Maps diharapkan dapat mempermudah konsumen untuk menemukan lokasi UMKM bakpia Royal Sugar.
- 2.4.7 Dampak melakukan upacara bendera diharapkan dapat menumbuhkan rasa nasionalisme anak bangsa.

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu kegiatan untuk mahasiswa sebagai persyaratan tugas akhir (Skripsi) sekaligus sarana pengembangan ide kreatifitas dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan. Bagi Mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat diharapkan mampu menambah Ilmu dan Wawasan dalam hidup bermasyarakat dan mampu menurunkan ilmu yang didapatkan selama dibangku perkuliahan agar dapat memberikan motivasi dan Inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Usaha Mikro Kecil Menengah atau UMKM memiliki peran penting dalam kemajuan perekonomian di Indonesia. Masyarakat bisa hidup mandiri secara finansial berkat adanya UMKM. Salah satu nya adalah bakpia Royal Sugar. dan diharapkan dengan adanya kegiatan PKPM di UMKM bakpia Royal Sugar dapat mengembangkan usahan tersebut.

Pelaksanaan program kerja PKPM yang telah dilaksanakan di Desa Tambahrejo, Kecamatan Gadingrejo, Kabupaten Pringsewu, Provinsi Lampung. Dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 3.1.1 Berhasil membuat akun Shopee untuk memperluas jangkauan pemasaran hingga luar kota.

3.1.2 Aplikasi Buku Kas mempermudah pemilik dari UMKM bakpia Royal Sugar dalam mencatat keuangan berupa pengeluaran dan pemasukan.

3.1.3 Masyarakat dapat mencegah penyebaran virus covid-19 karena sudah membaca, menerapkan serta melaksanakan isi pamflet tersebut.

### **3.2 Saran**

3.2.1 Perlu adanya pemahaman lebih dalam tentang penggunaan digital marketing seperti penggunaan aplikasi Shopee dan vitur-vitur yang ada didalamnya agar dapat mengembangkan dan meningkatkan penjualan UMKM bakpia Royal Sugar.

3.2.2 Perlu adanya evaluasi keuangan dengan memaksimalkan penggunaan aplikasi Buku Kas agar biaya operasional selalu terkontrol.

3.2.3 Perlu dilakukan sosialisasi tentang pencegahan virus covid-19 secara rutin agar masyarakat lebih dapat menjaga kesehatan mereka.

### **3.3 Rekomendasi**

Setelah melaksanakan program kerja Mahasiswa PKPM dikala Covid-19 dengan tema "Lampung Economic Recovery Melalui Optimalisasi Digital Smart Solution Darmajaya" IIB Darmajaya Tahun 2021 yang disusun dengan pembuatan laporan mandiri PKPM, maka saya dapat memberikan rekomendasi yang mempunyai tujuan untuk memberikan informasi demi

kebaikan masyarakat Desa Tambahrejo dan juga bagi UMKM Royal Sugar, yaitu :

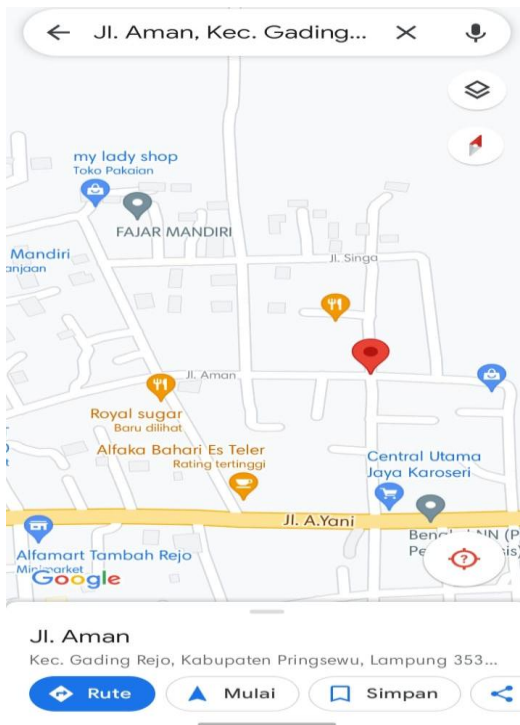
- 3.3.1 Selain marketplace, digital marketing juga dapat berupa social media. Penggunaan social media juga dapat membantu pengembangan UMKM bakpia Royal Sugar seperti pembuatan akun Facebook atau bisa juga pembuatan website. Tidak hanya digital marketing UMKM bakpia Royal Sugar juga harus selalu melakukan inovasi agar produknya dapat diterima di masyarakat.
- 3.3.2 Evaluasi keuangan biasanya dilakukan setiap hari ataupun setiap bulan agar pengeluaran dan pemasukan dapat tertata dengan rapih dan tidak mengalami kerugian.
- 3.3.3 Pemerintah/perangkat desa setempat harus lebih memperhatikan kebutuhan penting dalam mencegah penyebaran covid-19 di desa tersebut, walau desa tersebut masuk kedalam kawasan zona hijau.

## DAFTAR PUSTAKA

- Tim Penyusun,. (2021). Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika dan Bisnis Darmjaya.
- Jaya, D. A. (2020). Pengembangan Strategi Pemasaran Secara Online Pada UMKM Bayu Jasa Las Listrik Berbasis Teknologi Serta Sosialisasi New Normal Pada Masa Pandemi Covid-19.
- Mariska, S. D. (2020). Mengembangkan Strategi Secara Online Pada UMKM Pempek di Era Globalisasi Berbasis Teknologi Serta Sosialisasi Terkait New Normal di Masa Pandemi Covid-19.
- Lestari, R. (2020). Edukasi Pencegahan Covid-19 dan Pendampingan Belajar Online Siswa/i Desa Bandar Agung.
- <https://pintek.id/> diakses 19 september 2021 08 10 PM
- <https://www.lenterabisnis.com/> diakses 19 september 2021 09:15 PM
- <https://markey.id/> diakses 20 september 2021 05:55 AM



## LAMPIRAN-LAMPIRAN



Gambar 1 lokasi kegiatan PKPM



Gambar 2 pelepasan peserta PKPM



Gambar 3 izin kepada kepala desa



Gambar 4 izin kepada RW



Gambar 5 Pembuatan bakpia



Gambar 6 Memperingati 10 muharam



Gambar 7 Menjelaskan tentang penggunaan Shopee kepada pemilik UMKM







Gambar 8 perbaikan logo UMKM



Gambar 9 membantu memanen asam



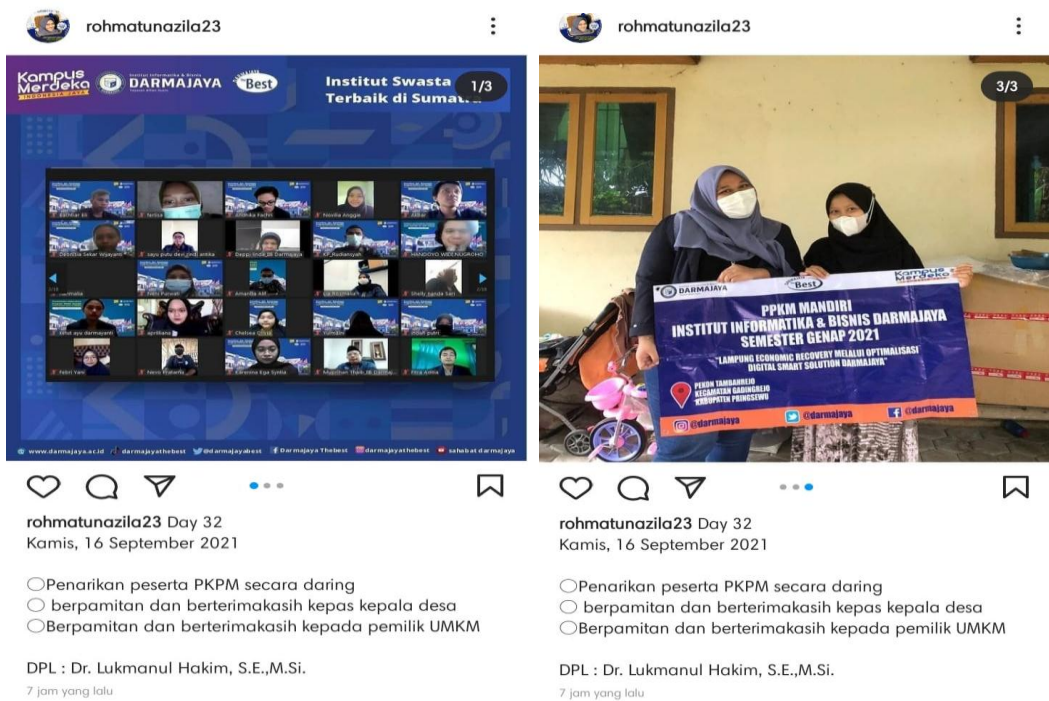
Gambar 10 posyandu ibu hamil



Gambar 11 kegiatan posyandu balita



Gambar 12 Membantu pelaksanaan lomba bimbingan belajar AHE



Gambar 13 Penarikan peserta PKPM

Gambar 14 berpamitan dengan UMKM