

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan untuk menjawab rumusan masalah penelitian, dapat disimpulkan bahwa :

1. Penggunaan sosial media berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

5.2 Saran

Saran yang diajukan untuk penelitian selanjutnya yaitu:

1. Bagi Perusahaan
 - a. Perusahaan harus melakukan teknik yang terbaik terkait manajemen hubungan pelanggan untuk memangkas biaya dan meningkatkan kemampuan lain, misalnya tanggapan otomatis terhadap pertanyaan pelanggan melalui sosial media.
 - b. Perusahaan perlu mengembangkan strategi implementasi dengan komunitas buildingnya.
 - c. Mengoptimalkan sosial media sebagai alat komunikasi antar pemegang saham. Caranya didalam media sosial harus menyediakan fitur-fitur yang mana antar pemegang saham bisa saling berkomunikasi atau mampu berinteraksi antara pemegang saham dan perusahaan.
2. Bagi Peneliti yang akan datang

Diharapkan dapat mengkaji faktor lain seperti kinerja keuangan atau profitabilitas pada Sektor Pariwisata, Perhotelan dan Restoran sehingga hasil penelitian akan semakin banyak variasi yang diperoleh, serta menambahkan jumlah data dan periode penelitian.