

**LAPORAN KEGIATAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN
MASYARAKAT DI KELURAHAN SUSUNAN BARU
BANDAR LAMPUNG**

**“OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL DALAM UPAYA MENINGKATKAN
PROSES PRODUKSI DAN PENJUALAN TELUR ASIN DI UMKM ARTO
PADA ERA PANDEMI COVID-19”**



Disusun Oleh :

Arum Ekawati 1812110465

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN KEGIATAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT DI KELURAHAN SUSUNAN BARU BANDAR LAMPUNG

“OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL DALAM UPAYA MENINGKATKAN PROSES PRODUKSI DAN PENJUALAN TELUR ASIN DI UMKM ARTOPADA ERA PANDEMI COVID-19”

Oleh

Arum Ekawati 1812110465

Menyetujui,

Dosen Pembimbing,



Betty Magdalena, S.Pd., M.M

NIK 12100111

Pembimbing Lapangan



Karmanto

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M

NIK. 1131080

DAFTAR ISI

JUDUL LAPORAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iii
DAFTAR TABEL	iv
KATA PENGANTAR.....	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	5
1.3.1 Tujuan	5
1.3.2 Manfaat	5
1.4 Mitra Yang Terlibat	6
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....	7
2.1 Program-program yang dilaksanakan.....	7
2.2 Waktu Kegiatan.....	14
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	15
2.3.1 Hasil Kegiatan	15
2.3.2 Dokumentasi.....	15
2.4 Dampak Kegiatan.....	18
BAB III PENUTUP.....	19
3.1 Kesimpulan	19
3.2 Saran	20
3.3 Rekomendasi.....	20
DAFTAR PUSTAKA	21
LAMPIRAN	22

DAFTAR GAMBAR

No	No Gambar	Keterangan	Halaman
1.	Gambar 1	Meminta Izin Kepada Ketua RT Setempat	7
2.	Gambar 2	Meminta Izin Kepada Pemilik UMKM ARTO	8
3.	Gambar 3	Proses Pembuatan Telur Asin	9
4.	Gambar 4	Packing Telur Asin Menggunakan Cup Telur	9
5.	Gambar 5	Pengambilan Foto Telur Agar Lebih Menarik	10
6.	Gambar 6	Mengajarkan Pemilik UMKM Menggunakan Aplikasi Kanva	11
7.	Gambar 7	Proses Desain Cetak Logo ARTO Telur	11
8.	Gambar 8	Pembuatan Label dan Harga	12
9.	Gambar 9	Pembuatan Email dan Instagram ARTO	12
10.	Gambar 10	Membersihkan Lingkungan Masjid	13
11.	Gambar 11	Membagikan masker kepada masyarakat	14

DAFTAR TABEL

No	No Tabel	Keterangan	Halaman
1.	Tabel 1	Meminta Izin Kepada Ketua RT Setempat	7
2.	Tabel 2	Meminta Izin Kepada Pemilik UMKM ARTO	8
3.	Tabel 3	Proses Pembuatan Telur Asin	8
4.	Tabel 4	Packing Telur Asin Menggunakan Cup Telur	9
5.	Tabel 5	Pengambilan Foto Telur Agar Lebih Menarik	10
6.	Tabel 6	Mengajarkan Pemilik UMKM Menggunakan Aplikasi Kanva	10
7.	Tabel 7	Proses Desain Cetak Logo ARTO Telur	11
8.	Tabel 8	Pembuatan Label dan Harga	11
9.	Tabel 9	Pembuatan Email dan Instagram ARTO	12
10.	Tabel 10	Membersihkan Lingkungan Masjid	13
11.	Tabel 11	Membagikan masker kepada masyarakat	13
12.	Tabel 12	Waktu Kegiatan PKPM Individu	14

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan PKPM Individu ini yang berjudul **“OPTIMALISASI MEDIASOSIAL DALAM UPAYA MENINGKATKAN PROSES PRODUKSI DAN PENJUALAN TELUR ASIN DI UMKM ARTO PADA ERA PANDEMI COVID-19”** serta tidak lupa sholawat serta salam kepada Baginda Nabi Besar Muhammad SAW dan para sahabatnya.

Banyak sekali kesulitan, tantangan dan hambatan yang disebabkan oleh faktor dari keterbatasan dan kemampuan yang saya miliki dalam menyelesaikan laporan PKPM ini, namun berkat bantuan dan dorongan dari dosen pembimbing lapangan dan doa kedua orang tua saya serta kerabat dan teman-teman saya baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga laporan PKPM ini dapat terselesaikan. Dengan ini saya ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Allah SWT sang pencipta alam semesta yang telah melimpahkan rahmat serta karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan PKPM Individu ini.
2. Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang telah memberi semangat dan motivasi kepada penulis.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIBDARMAJAYA.
4. Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen IIBDARMAJAYA.
5. Ibu Betty Magdalena, S.Pd., M.M selaku Dosen Pembimbing Lapangan PKPM Individu saya yang telah membimbing saya dengan baik dan sabar serta selalu mensupport seluruh kegiatan-kegiatan PKPM Individu saya.
6. Bapak Karnanto selaku Ketua RT setempat
7. Bapak Topik selaku pemilik UMKM ARTO telur

8. Semua pihak yang telah membantu saya dan tidak bisa saya sebutkan satu persatu

Saya menyadari bahwa laporan ini masih banyak terdapat kekurangan, karena itusaya mohon maaf atas segala kekurangan tersebut. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua khususnya bagi penulis maupun pembaca pada umumnya.

Bandar Lampung, 13 September 2021

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'A' followed by a smaller, more complex signature.

Arum Ekawati

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia usaha saat ini menghasilkan berbagai jenis bentuk usaha, salah satunya yaitu Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia, UMKM mengambil peranan penting, khususnya untuk menyumbangkan jumlah Produk Domestik Bruto (PDB) yang cukup tinggi. Di bidang perekonomian dan tata usaha, semua jenis usaha yang beraneka ragam, dan kreativitas masyarakat Indonesia sudah sepatutnya kita satukan semua komponen tersebut menjadi suatu kesatuan untuk dapat bersaing menghadapi revolusi industri yang kian dinamis. Seperti yang sudah kita ketahui bahwa UMKM adalah salah satu sektor yang memiliki peranan yang cukup besar terhadap perekonomian nasional.

Pandemi Covid-19 yang terjadi sejak awal tahun 2020 memiliki dampak yang signifikan terhadap tatanan kehidupan sosial serta menurunnya kinerja ekonomi di sebagian besar negara di dunia, tak terkecuali Indonesia. Berdasarkan data BPS tahun 2021, turunnya kinerja ekonomi Indonesia ini terjadi sejak triwulan I tahun 2020, yang tercermin dari laju pertumbuhan ekonomi pada triwulan I tahun 2020 yang hanya mencapai 2.97 persen, dan kembali menurun signifikan pada triwulan II tahun 2020 yang tumbuh minus 5.32 persen. Tentunya, jika ini tidak ditangani segera maka akan membawa dampak besar yang akan mengancam perekonomian Indonesia. Pemerintah Indonesia dalam upayanya mengatasi pandemi Covid-19 mulai memberlakukan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) atau sosial distancing sejak Maret 2020 dengan tujuan untuk membatasi pergerakan orang dan atau barang sehingga mengharuskan masyarakat untuk berdiam di rumah jika tidak ada keperluan mendesak. Sektor UMKM adalah salah satu sektor yang memiliki dampak signifikan saat pemerintah memberlakukan PSBB, karena akan mengurangi jumlah konsumen yang berbelanja secara langsung. Pandemi Covid-

19 menyebabkan sebagian besar UMKM mengalami penurunan pendapatan akibat penurunan daya beli masyarakat.

Salah satu strategi yang digunakan dalam rangka digitalisasi sektor perekonomian adalah dengan menggunakan peranan media sosial sebagai sistem informasi dalam pemasaran perusahaan. Pada umumnya, sistem pemasaran dengan menggunakan media sosial bukanlah hal baru di dunia usaha. Penggunaan media sosial ini diharapkan agar produk yang ditawarkan dapat secara optimal menarik perhatian masyarakat. Sarana media sosial yang digunakan dalam strategi marketing pun beraneka ragam mulai dari Instagram, Twitter, hingga Facebook. Dalam penggunaan media sosial, para pengusaha dapat melaksanakan strategi pemasaran dengan memanfaatkan perkembangan teknologi dengan memaparkan spesifikasi produk beserta keterangan lainnya dengan lebih leluasa. Penggunaan dari media sosial ini juga tidak membutuhkan biaya yang mahal sehingga dapat menjadi alternatif efektif kala pandemi Covid-19 sekarang ini.

Di Kota Bandar Lampung khususnya Kelurahan Susunan Baru terdapat banyak UMKM yang penjualannya menurun dan terdampak akibat Covid-19, salah satunya yang bergerak dalam sektor produksi makanan (Pangan) yaitu sembako, tahu tempe dan telur asin, telur asin merupakan usaha skala kecil yang bersifat rumah tangga, karena hanya dilakukan di rumah - rumah penduduk dan para pekerjanya berasal dari kalangan keluarga atau kerabat mereka sendiri. Salah satu UMKM telur asin yang ada di Bandar Lampung yaitu ARTO telur, telur asin sangat digemari oleh masyarakat dari semua kalangan baik orang tua maupun anak-anak sebagai teman bersantap yang memiliki cita rasa yang khas serta memiliki kandungan protein yang tinggi. Usaha ini telah berdiri sejak tahun 2013 hingga sekarang masih beroperasi, yang didirikan oleh Bapak Topik dan istrinya. Usaha tersebut diberi nama ARTO karena diambil dari nama istrinya yaitu Arin dan nama beliau (Topik). Banyak orang yang menganggap usaha ini hanya sebagai usaha kecil, namun usaha ini mampu mengangkat perekonomian dan kebutuhan hidup keluarga.

Ketertarikan dengan ARTO telur, karena UMKM ini memiliki banyak kendala terutama dalam inovasi serta kurangnya optimalisasi di media sosial, maka dari itu saya tertarik untuk membuat inovasi baru pada kemasan telur dan lebih mengembangkan usaha ini di media sosial. Mengapa saya tidak tertarik dengan UMKM lain seperti mie ayam dan juga kemplang yang berada di sekitar daerah ini, karena usaha mie ayam tersebut sudah berkembang serta memiliki warung makan, dan ada pula pelaku usaha kemplang, namun usaha tersebut sudah memiliki pelanggan tetap di beberapa warung bahkan sudah bekerja sama dengan pusat oleh – oleh dan Supermarket.

Didalam dunia kewirausahaan kita harus jeli dalam menganalisis usaha yang dijalani tersebut. Analisa SWOT bisa dijadikan perhatian bagi para pengusaha sebelum ia menjalani usahanya. Sehingga dari berbagai analisis yang baik terhadap usaha tersebut, mampu menghasilkan keuntungan dan meningkatkan kesejahteraan. Analisis SWOT merupakan analisis terhadap faktor yang lazim digunakan oleh suatu institusi atau perusahaan, antara lain kekuatan (strengths), kelemahan (weaknesses), kesempatan (opportunities), dan tantangan (treats). kekuatan dapat menjadi potensial yang dapat dimanfaatkan menjadi sebuah keunggulan bagi perusahaan dan kelemahan perusahaan menjadi sebuah hal yang baik, karena dapat memotivasi perusahaan untuk senantiasa mengurangi kelemahan tersebut agar menjadi lebih baik lagi, segala macam peluang dan tantangan yang ada diluar perusahaan dicoba untuk diketahui sejak dini kemudian dijadikan sebagai masukan bagi perusahaan demi kemajuan perusahaan tersebut.

Berikut ini merupakan analisis SWOT dari usaha ARTO telur di Kelurahan Susunan Baru Kota Bandar Lampung. Identifikasi faktor - faktor kekuatan (Strengths) adalah sumber daya manusia (SDM) Pengelola yang terampil dan terlatih serta ketersediaan sarana dan prasarana yang cukup memadai, bahan baku pilihan atau berkualitas dan produksi yang tepat waktu. Yang menjadi faktor kelemahannya (Weaknesses) adalah manajemen yang belum teratur dan kurangnya promosi dan inovasi menjadi terhambatnya usaha. Selanjutnya peluang (Opportunities) dalam usaha ini, banyak masyarakat yang menyukai telur asin

terutama di rumah – rumah makan serta memiliki prospek untuk bersaing dalam pasar yang lebih besar. Adapun yang menjadi ancaman (threats) terhadap usaha ini adalah banyaknya tumbuh UMKM yang baru dan menjual harga yang lebih rendah dari ARTO telur ini, yang masih menjadi pertanyaan bagi peneliti apabila kendala tersebut tidak dapat teratasi maka peluang akan diambil oleh UMKM lainnya.

Untuk itu penulis ingin mendalami usaha ARTO telur ini, sebagaimana ketentuan Kampus Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya menerapkan program PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat) Walaupun sedang dimasa pandemi Covid-19, karena PKPM merupakan suatu bentuk pengabdian mahasiswa kepadamasyarakat. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ditengah pandemi Covid-19 ini diharapkan bagi mahasiswa dapat membantu masyarakat dalam kesadaranmenghadapi masa pandemi Covid-19 dengan tetap menjagakebersihan, kesehatan serta tetap mengikuti protokol kesehatan dalam beraktivitas, selain itu Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat juga diharapkan bagimahasiswa dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah wawasan dan pengetahuan.

Berdasarkan uraian diatas, penulis membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) 2021 yang berjudul:

**“OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL DALAM UPAYA MENINGKATKAN
PROSES PRODUKSI DAN PENJUALAN TELUR ASIN DI UMKM ARTO
PADA ERA PANDEMI COVID-19”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang dikemukakan diatas, saya merumuskan masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana proses produksi UMKM ARTO ?
2. Bagaimana proses packing telur asin ?

3. Bagaimana promosi produk telur asin yang menarik?
4. Bagaimana menggunakan aplikasi kanva ?
5. Bagaimana proses desain produk ?
6. Bagaimana pemberian label dan harga?
7. Bagaimana pembuatan email dan instagram ARTO telur ?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Tujuan Dilaksanakan PKPM di UMKM ARTO telur yaitu

1. Untuk mengembangkan proses produksi UMKM ARTO
2. Untuk membuat konsumen lebih tertarik dengan packing yang menarik
3. Untuk mengajarkan pemilik UMKM mempromosikan produk telur asin
4. Untuk mengajarkan pemilik UMKM menggunakan aplikasi kanva
5. Untuk mengajarkan pemilik UMKM mendesain serta mencetak logo
6. Untuk meningkatkan minat beli konsumen
7. Untuk mengiklankan produk di media sosial agar meningkatkan penjualan

1.3.2 Manfaat

Dengan adanya kegiatan PKPM ini maka manfaat dari kegiatan ini yaitu :

1. Bagi IIB Darmajaya yaitu :
 - A. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya masyarakat Susunan Baru
 - B. Bagian dari promosi kampus IIB Darmajaya agar kampus IIB Darmajaya lebih luas dikenal masyarakat
 - C. Sebagai acuan atau referensi tambahan pengetahuan dibidang Teknologi Informasi bagi civitas akademik di IIB Darmajaya Bandar Lampung.
2. Bagi Mahasiswa :
 - A. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, dan juga kepemimpinan.
 - B. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat dipergunakan untuk menyongsong masa depan yang akan datang.

- C. Memberikan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadap apa saja kegiatan yang dilakukan pada saat bekerja di masyarakat.
- D. Meningkatkan keterampilan dan mempersiapkan mahasiswa sebagai tenaga kerja yang terampil dan siap bekerja di lapangan.
- E. Menjadi bahan pembelajaran untuk menumbuhkan jiwa berwirausaha.

3. Bagi Masyarakat

- A. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi- potensi usaha yang terdapat di daerah setempat.
- B. Untuk meningkatkan perekonomian masyarakat serta dapat memberdayakan masyarakat agar semua masyarakat dapat membuka usaha dan memanfaatkan kemajuan teknologi.

4. Bagi Pemilik UMKM

- A. Membantu pemilik UMKM untuk mengetahui cara produksi dan pemasaran yang baik dan lebih luas.
- B. Memberdayakan usaha kecil menengah dan terbukanya peluang usaha.
- C. Untuk menambah keterampilan pemilik UMKM dalam berbisnis.
- D. Untuk menambah keuntungan dengan adanya ketertarikan konsumen atas keunggulan produk.
- E. Untuk memperluas pasar atau lingkup penjualan.
- F. Untuk menambah hubungan relasi antara mahasiswa dengan pemilik UMKM.

1.4 Mitra Yang Terlibat

Dalam melakukan kegiatan PKPM ini saya bekerja sama dengan Bapak Topik selaku pemilik UMKM.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang dilaksanakan

Beberapa program kerja yang sudah terlaksana dalam pelaksanaan kegiatan PKPM pada masa pandemi Covid-19 di Kelurahan Susunan Baru adalah sebagai berikut :

Tabel 1. Meminta Izin Ketua RT

NO	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1	Meminta izin kepada ketua RT setempat	Untuk mendapatkan dukungan kegiatan pkpm individu dari ketua RT setempat	1 Hari	Terlaksana



Sebelum melakukan kegiatan/program kerja yang melibatkan masyarakat setempat perlu untuk meminta izin terlebih dahulu kepada ketua RT Agar kepala Ketua RT dan masyarakat mendukung seluruh kegiatan-kegiatan PKPM daerah tersebut.

Tabel 2. Meminta Izin Kepada Pemilik UMKM

NO	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1	Meminta izin kepada pemilik UMKM ARTO Telur	Agar diberi izin untuk melakukan kegiatan PKPM di UMKM ARTO	1 Hari	Terlaksana



Sebelum saya melakukan kegiatan di suatu tempat, tentunya harus meminta izin terlebih dahulu kepada pihak yang berwenang atau pemilik tempat tersebut.

Oleh karena itu saya meminta izin kepada Bapak Topik selaku pemilik UMKM ARTO agar dibimbing dan diperbolehkan mengabdikan di UMKM miliknya selama waktu yang telah ditentukan.

Tabel 3. Video Proses Pembuatan Telor Asin

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1	Video cara pembuatan telur asin	Agar memahami proses dalam membuat telur asin secara bertahap	7 hari	Terlaksana



Proses pembuatan telur asin adalah salah satu dari kegiatan PKPM saya ditengah pandemi covid-19 seperti saat ini. Sempat mengalami penurunan stok telur asin karena harga telur bebek melambung tinggi atau sangat mahal, karena sempat melambungnya harga telur bebek, Bapak Topik harus berfikir ulang untuk menyetok banyak telur agar bisa mencukupi permintaan pelanggan.

Berdasarkan dari permasalahan ini saya membuat video cara proses pembuatan telur asin agar video tersebut dapat saya paparkan secara langsung ke pembeli atau pelanggan UMKM ARTO telur.

Tabel 4. Packing Telur Asin Menggunakan Cup Telur

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1.	Packing telur asin menggunakan inovasi cup telur	Untuk membuat konsumen lebih tertarik dengan packing yang menarik	2 Hari	Terlaksana



Saya membuat inovasi baru dengan menggunakan cup telur agar usaha UMKM ARTO telur ini lebih maju kedepannya, serta dapat bersaing dengan para pelaku UMKM lainnya dan penjualan semakin meningkat dengan packing yang menarik. Proses packing telur asin ini sangat mudah dan yang pasti bersih karena pemilik UMKM ini setiap packing selalu menggunakan sarung tangan.

Tabel 5. Pengambilan Foto Telur Agar Lebih Menarik

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1.	Pengambilan foto telur agar lebih menarik ketika di iklankan ke media sosial	Untuk mengajarkan pemilik UMKM mempromosikan produk telur asin	1 Hari	Terlaksana



Saya mengajarkan Bapak Topik memfoto suatu produk telur asin supaya ketika Bapak Topik memposting atau mengiklankan telur asin terlihat lebih menarik dan meningkatkan minat pembeli, karena dengan iklan yang menarik pembeli akan lebih tertarik untuk membeli telur asin.

Tabel 6. Mengajarkan Pemilik UMKM Menggunakan Aplikasi Kanva

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1.	Mengajarkan pemilik UMKM menggunakan aplikasi kanva	Agar pemilik UMKM memahami penggunaan aplikasi kanva	1 Hari	Terlaksana



Di video kali ini saya mengajarkan Bapak Topik menggunakan aplikasi kanva, aplikasi kanva adalah platform desain grafis yang digunakan untuk membuat grafis media sosial, presentasi, poster, dokumen dan konten visual lainnya. Aplikasi ini juga menyediakan beragam contoh desain untuk digunakan.

Tabel 7. Proses Desain Serta Cetak Logo ARTO Telur

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1.	Proses desain serta mencetak logo ARTO telur	Untuk mengajarkan pemilik UMKM mendesain serta mencetak logo	2 Hari	Terlaksana



Saya mendesain logo ARTO telur agar umkm ini memiliki logo yang mudah diingat dan dikenal, setelah itu saya mencetak beberapa logo sebagai contoh untuk Bapak Topik, kemudian saya menggantung logo yang sudah dicetak menjadi beberapa bagian sesuai dengan ukuran logo yang sudah dibuat.

Tabel 8. Pemberian Label dan Harga

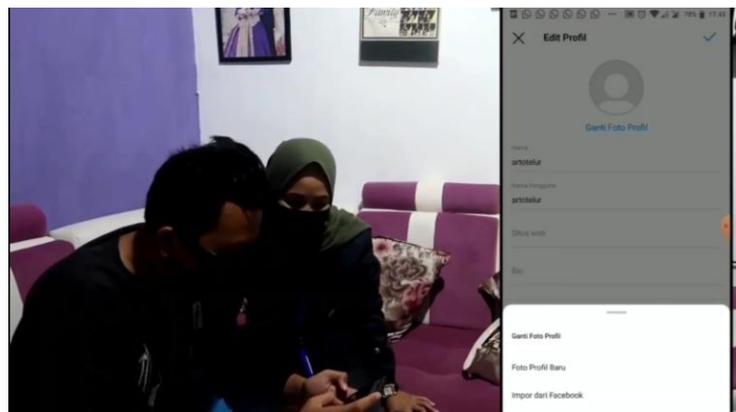
No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1.	Pemberian label dan harga pada produk ARTO telur	Untuk meningkatkan minat beli konsumen	2 Hari	Terlaksana



Label dan harga ini sebelumnya sudah diedit oleh Bapak Topik. Di UMKM ini ada 2 tipe telur , yang pertama telur asin mentah dengan harga Rp.2.300 dan telur asin matang berharga Rp.2.500 per butir nya. Semoga dengan adanya label dan harga di produk telur asin ini UMKM ARTO semakin berkembang dan dapat bersaing dengan UMKM telur lainnya.

Tabel 9. Pembuatan Email dan Instagram ARTO Telur

No	Rencana kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1.	Pembuatan email dan instagram ARTO telur	Untuk mengiklankan produk di media sosial dan meningkatkan penjualan	1 Hari	Terlaksana



Kali ini saya mengajarkan Bapak Topik membuat email dan juga instagram yang nantinya akan digunakan sebagai media promosi produk telur asin ARTO , di era pandemi ini media sosial dapat dijadikan sebagai solusi yang tepat untuk meningkatkan penjualan dikarenakan tidak memerlukan biaya yang besar dan lebih praktis.

PROGRAM TAMBAHAN

Tabel 10. Membersihkan Lingkungan Masjid

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1.	Membersihkan halaman masjid dan merapikan sajadah serta Al –Qur'an	Agar jamaah lebih nyaman dan khusyu saat beribadah	1 Hari	Terlaksana



Saya membersihkan halaman masjid , menyapu dan mengepel lantai , kemudian saya merapikan kitab – kitab hadist , Al – Qur'an dan juga sajadah didalam masjid. Kebersihan dan kerapian masjid sangatlah penting , karena kebersihan merupakan sebagian dari iman.

Tabel 11. Membagikan Masker Kepada Masyarakat Sekitar

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Waktu	Keterangan
1.	Membagikan Masker Kepada Masyarakat Sekitar	Untuk mengingatkan kepada masyarakat betapa pentingnya menerapkan protokol kesehatan agar mengurangi penyebaran Covid - 19	1 Hari	Terlaksana



Pembagian masker ini bertujuan untuk mensosialisasikan agar masyarakat wajib menggunakan masker saat berada di luar maupun di dalam rumah, dengan membagikan masker ini kami berharap masyarakat lebih peduli dan sadar dengan penerapan protokol kesehatan dan menyadari bahayanya virus corona.

2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 12. Waktu Kegiatan PKPM Individu

No	Hari / Tanggal	Kegiatan
1.	Selasa, 17 Agustus 2021	Meminta izin kepada ketua RT setempat
2.	Rabu, 18 Agustus 2021	Meminta izin kepada pemilik UMKM ARTO
3.	Kamis, 19-25 Agustus 2021	Proses pembuatan telur asin
4.	Kamis, 26-27 Agustus 2021	Packing telur asin menggunakan cup telur
5.	Sabtu, 28 Agustus 2021	Pengambilan foto telur agar lebih menarik
6.	Senin, 30 Agustus 2021	Mengajarkan pemilik UMKM menggunakan aplikasi kanva
7.	Selasa, 31 Agustus 2021	Proses desain serta cetak logo ARTO
8.	Kamis, 2 September 2021	Pemberian label dan harga
9.	Sabtu, 4 September 2021	Pembuatan email dan instagram ARTO
10.	Senin, 6 September 2021	Membersihkan masjid
11.	Selasa, 7 September 2021	Membagikan masker kepada masyarakat sekitar

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Hasil Kegiatan

Hasil Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM COVID-19) yang dilakukan di Kelurahan Susunan Baru, Tanjung Karang Barat, Bandar Lampung, tepatnya di UMKM ARTO dapat berjalan dan terlaksana dengan baik. Seluruh kegiatan yang direncanakan dapat terlaksana dengan baik dan lancar.

Beberapa hal yang diperoleh oleh mahasiswa setelah melakukan kegiatan-kegiatan PKPM ini adalah :

1. Mahasiswa dapat menambah wawasan dan pengetahuan yang dapat digunakan dimasa depan atau ketika terjun didunia kerja.
2. Mahasiswa dapat memahami tentang jiwa kewirausahaan yang mana bisa digunakan sebagai pedoman ketika ingin berbisnis.
3. Mahasiswa dapat mengetahui berbagai macam startegi dan peluang bisnis di masa pandemi Covid – 19.
4. Mahasiswa dapat memberikan edukasi bagaimana pentingnya inovasi dalam berwirausaha.
5. Mahasiswa dapat memberikan edukasi betapa penting nya menerapkan protokol kesehatan di masa pandemi Covid – 19 seperti sekarang ini.

2.3.2 Dokumentasi

Beberapa dokumentasi kegiatan selama menjalankan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM COVID-19)



Gambar 1. Meminta Izin Kepada Ketua RT



Gambar 2. Meminta Izin Kepada Pemilik UMKM



Gambar 3. Proses Pembuatan Telur Asin



Gambar 4. Packing Telur Asin Menggunakan Cup Telur



Gambar 5. Pengambilan Foto Telur Agar Lebih Menarik



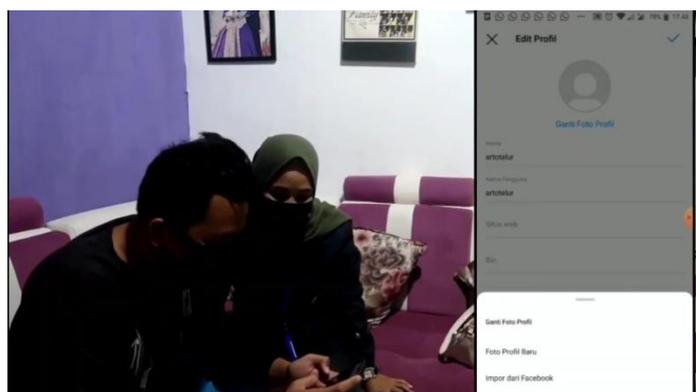
Gambar 6. Mengajarkan Pemilik UMKM Menggunakan Aplikasi Kanva



Gambar 7. Proses Desain Serta Cetak Logo



Gambar 8. Pemberian Label dan Harga



Gambar 9. Pembuatan Email dan Instagram ARTO Telur



Gambar 10. Membersihkan Lingkungan Masjid



Gambar 11. Memberikan Masker Kepada Masyarakat Sekitar

2.4 Dampak Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM COVID-19) ditahun ini dilaksanakan dimasa pandemi Covid-19 dan memberikan dampak yang sangat besar terhadap kegiatan PKPM yang dilaksanakan pada tahun 2021 ini. Semua mahasiswa ditegaskan untuk menjalankan kegiatan PKPM di desa masing – masing guna mencegah penyebaran Covid-19.

Semua kegiatan dilakukan dengan tetap mengikuti protokol kesehatan yang telah ditetapkan, Kegiatan PKPM saya dilaksanakan di UMKM ARTO telur dan dampak yangdirasakan dengan adanya kegiatan ini yaitu Bapak Topik selaku pemilik UMKM merasa sangat terbantu sekali, dimana sebelumnya omset usahanya menurun akibat pandemi Covid – 19, namun kini dengan berbagai inovasi produk dan peningkatan mutu, serta pemasaran di media sosial usahanya berangsur membaik. Adapula dampak bagi diri saya pribadi iyalah mendapat wawasan serta pengalaman di dunia usaha, serta meningkatkan keterampilan dan mempersiapkan diri sebagai tenaga kerja yang terampil dan siap bekerja di lapangan.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2021 yang dilaksanakan di Kelurahan Susunan Baru Bandar Lampung tepatnya di UMKM ARTO, dapat disimpulkan bahwa :

1. Dalam proses pembuatan telur asin diperlukan alat dan bahan, diantaranya wadah besar sebagai media penampungnya, air dan garam secukupnya, abu gosok dan serbuk bata merah yang berfungsi untuk menghilangkan bau amis dan memperpanjang masa simpan telur dengan waktu perendaman minimal 10 – 12 hari.
2. Betapa pentingnya membuat inovasi baru salah satunya dalam hal packing menggunakan cup telur ataupun memberi label serta logo sebagai ciri khas tersendiri, agar usaha UMKM ARTO telur ini lebih maju kedepannya, serta dapat bersaing dengan para pelaku UMKM lainnya.
3. Aplikasi kanva adalah platform desain grafis yang digunakan untuk membuat grafis media sosial, presentasi, poster, dokumen dan konten visual lainnya. Aplikasi ini juga menyediakan beragam contoh desain untuk digunakan, sehingga dengan mudah untuk dipelajari.
4. Dalam rangka digitalisasi sektor perekonomian sistem pemasaran dengan menggunakan media sosial diharapkan agar produk yang ditawarkan dapat secara optimal menarik perhatian masyarakat. Penggunaan dari media sosial ini juga tidak membutuhkan biaya yang mahal sehingga dapat menjadi alternatif efektif kala pandemi Covid-19 sekarang ini.
5. Pentingnya pengambilan foto produk yang menarik, agar ketika mempromosikan di media sosial akan menarik minat pembeli.
6. Di era pandemi seperti sekarang ini dalam melakukan kegiatan apapun apalagi kegiatan diluar rumah sangatlah penting untuk selalu menerapkan protokol kesehatan.

3.2 Saran

Setelah mahasiswa melakukan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM COVID-19) di Kelurahan Susunan Baru Bandar Lampung tepatnya di UMKM ARTO, maka mahasiswa memberikan beberapamasukan yang kiranya dapat membangun, diantaranya:

1. Untuk masyarakat agar terus menggali potensi-potensi yang ada di dalam desaserta terus menggali pemanfaatan sumber daya alam yang ada.
2. Untuk pemilik UMKM agar terus berinovasi dan menjaga kualitas produk telur asin.
3. Untuk pemilik UMKM lebih mendalami lagi penggunaan aplikasin kanva agar kedepannya mampu menghasilkan berbagai desain produk yang menarik.
4. Semakin tingkatkan pemahaman tentang media sosial agar lebih mudah ketika mempromosikannya dan buatlah semenarik mungkin.
5. Semoga apapun yang sudah saya edukasikan di UMKM ini kedepannya agar selalu diterapkan dan dikembangkan lagi.
6. Meningkatkan kesadaran akan pentingnya kebersihan dan menjaga diri dari pandemi Covid – 19.

3.3 Rekomendasi

Setelah mengikuti Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Kelurahan Susunan Baru Kecamatan Tanjung Karang Barat Bandar Lampung, secara umum potensi yang dimiliki daerah ini cukup besar terutama dalam bidang Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) salah satunya UMKM mie ayam, kemplang, telur asin, penjual kelontongan ataupun barang rosok. Untuk mahasiswa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) selanjutnya saya merekomendasikan agar melakukan kegiatan PKPM di daerah ini lagi, karena dengan adanya bantuan dari mahasiswa maka para pemilik usaha akan sangat terbantu dalam segi pengembangan usaha, promosi di media sosial, inovasi produk ataupun penerapan keselamatan kerja sehingga semakin maju dan terus berkembang.

DAFTAR PUSTAKA

Badan Pusat Statistik. (2021). Ekonomi Indonesia Triwulan I 2020 Tumbuh 2.97 Persen. Jakarta: Badan Pusat Statistik.

<https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/05/05/1736/ekonomi-indonesia-triwulan-i2020-tumbuh-2-97-persen.html>

Darmajaya.(2020). Buku Panduan Penyusunan dan Penulisan Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat IIB Darmajaya: Bandar Lampung.

<https://pkpm.darmajaya.ac%2Cid/>

Priharto, Sugi. (2019). Analisis SWOT Berikut Pengertian dan Contohnya.

<https://cpssoft.com/blog/bisnis/pengertian-analisis-swot/>

Adhaghassani, F. S. (2016). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7p (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence). Jurnal Pendidikan Teknik Boga.

Ningsih, D. L., & Raihanahaz. (2021). Peranan Media Sosial Dalam Strategi Bisnis Saat Pandemi.

<https://id.berita.yahoo.com/peran-media-sosial-dalam-strategi-005755721.html>

LAMPIRAN



Gambar 1. Meminta Izin Kepada Ketua RT



Gambar 2. Meminta Izin Kepada Pemilik UMKM Gambar 3. Proses Pembuatan Telur Asin



Gambar 6. Mengajarkan Pemilik UMKM Aplikasi Kanva



Gambar 4. Packing Telur Asin dengan Cup



Gambar 10. Membersihkan Lingkungan Masjid



Gambar 11. Memberikan Masker Kepada Masyarakat Sekitar